

TRALI Tradenomi liiketalous

Liiketalouden ammattikorkeakoulututkinto, 210 op

(2022 tammikuussa ja sen jälkeen opintonsa aloittaneet)

Tutkintonimike tai pätevyys ja koulutuksen taso

Tradenomi, AMK-tutkinto

Hakukelpoisuus ja hakeminen

Tutustu hakutietoihin www.opintopolku.fi -sivustolla ennen hakua.

Laajuus ja kesto

210 opintopistettä, keskimäärin 3,5 vuotta.

Osaamisen tunnistaminen

Opiskelija voi edetä opinnoissaan myös hyödyntämällä aiemmin hankittua tai opintojen aikana työssä karttuvaa osaamista. [Tutustu Haaga-Helian aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisen periaatteisiin](#)

Opiskelumuoto

Malmin ja Pasilan toimipisteiden päiväopetus järjestetään pääsääntöisesti klo 8.00-16.00. Osan opinnoista voi suorittaa virtuaalisesti.

Malmin ja Pasilan toimipisteiden monimuotokoulutus on suunniteltu ja aikataulutettu päätoimisesti työssäkäyvän opiskelijan tarpeisiin. Lähiopinnot järjestetään pääsääntöisesti klo 17.40-20.30. Osan opinnoista voi suorittaa virtuaalisesti.

Porvoon toimipisteen päiväopetus järjestetään pääsääntöisesti klo 8.00-16.00. Osan opinnoista voi suorittaa virtuaalisesti.

Porvoon toimipisteen monimuotokoulutus on suunniteltu ja aikataulutettu päätoimisesti työssäkäyvän opiskelijan tarpeisiin. Lähiopinnot järjestetään pääsääntöisesti klo 17.00-20.30. Osan opinnoista voi suorittaa virtuaalisesti.

Aiemmillä alle 10 vuotta vanhoilla korkeakouluopinnoilla voi hakea korvaavuutta opinnoista, joissa osaamistavoitteet on saavutettu. Aiempaa esimerkiksi työn, harrastusten tai luottamustoimien kautta hankittua osaamista voi osoittaa näytöissä tai hyödyntää työharjoittelussa. Opintoja voi suorittaa myös hyödyntämällä opintojen aikana työssä karttuvaa osaamista (Work & Study). Tutkinto on mahdollista suorittaa tavoiteaikaista opiskeluaikaa (3,5 vuotta) lyhyemmässäkin ajassa.

[Tutustu Haaga-Helian aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisen periaatteisiin](#)

Opiskelukieli

Tutkinnon opiskelukieli on suomi. Osan opintojaksoista voi suorittaa myös englannin kielellä.

Vaatimukset ja asetukset

Tutkintoon kuuluvat opetussuunnitelman mukaiset opinnot, ammattitaitoa edistävä harjoittelu, opinnäytetyö ja kypsyysnäyte.

Haaga-Helian toimintaa ohjaa [Valtioneuvoston asetus ammattikorkeakouluista 18.12.2014/1129](#) ja [Haaga-Helian tutkintosääntö](#)

Opintosuoritukset ja arviointi

Opintojaksojen arviointikriteerit löytyvät opintojaksokuvauksista. Lue lisää arvioinnista [Haaga-Helian tutkintosäännöstä](#)

Tavoitteet ja rakenne

Profiili, tavoitteet ja rakenne

Liiketalouden tradenomikoulutus tarjoaa laaja-alaisen liiketoimintaosaamisen ja mahdollisuuden opiskella liiketalouden osa-alueita käytännönläheisesti, yhteistyössä yritysten kanssa. Opiskelija valitsee suuntautumisensa liiketalouden keskeisistä teemoista ja rakentaa yksilöllisen ammattiprofiilia tukevan tutkintokokonaisuuden.

Opiskelu perustuu laajempiin osaamistavoitteisiin ja liiketoiminnan eri osa-alueiden kytkemiseen kokonaisuuksiksi, jota tukee tavoitteellinen projektityöskentely.

Porvoon kampuksen opiskelijat työskentelevät inspiroivassa ja ainutlaatuisessa ympäristössä, jossa he tottuvat haastamaan itsensä, työskentelemään eri rooleissa ja kohtaamaan ihmisiä. Porvoossa opiskelu perustuu tutkivaan ja kehittävään oppimiseen, jonka myötä opiskelijat oppivat kuuntelemaan ja ymmärtämään asiakkaan tarpeita, tunnistamaan mahdollisuuksia sekä luomaan ratkaisuja yhdessä asiakkaiden ja työelämän kanssa. Opiskelijat pääsevät osallistumaan aitoihin työelämäprojekteihin monikulttuurisissa ryhmissä. Projektitoimeksiannot auttavat opiskelijoita kehittämään työllistymistä edesauttavia ammatillisia verkostoja jo heidän opintojensa aikana.

Tutkinnon opetussuunnitelmassa painotetaan myynnin, palvelun ja yrittäjyyden osaamista ja asennetta, kehittämiskykyä sekä kansainvälisen liiketoiminnan edellyttämiä valmiuksia. Opiskelussa korostuu vahva liiketaloudellinen ajattelutapa.

Liiketalouden osaamisen laaja-alaisuus ja nämä painotukset näkyvät Haaga-Helian yhteisistä avainosaamisista ja tradenomitutkinnon avainosaamisista, jotka sisältyvät niin Pasilan, Malmin kuin Porvoonkin opintoihin:

- Avaimet opiskeluun ja työelämään
- Ammatillinen viestintä
- Asiakaskokemus ja myynti
- Asiakasymmärrys ja markkinointi
- ICT-valmiudet
- Tiimityö ja projektiosaaminen
- Tutkimus- ja kehittämisosaaminen

- Yrityksen talous
- Yrittäjyys ja liiketoiminta
- Professional English
- Svenska för Arbetslivet

- Expanding to Foreign Markets
- Liiketoiminnan analytiikan perusteet
- Taloushallinnon ja rahoituksen perusteet
- Työyhteisöosaaminen
- Yritykset, kuluttajat ja yhteiskunta
- Yritysjuridiikka

Näiden avainopintojen jälkeen opiskelija erikoistuu valitsemalla jonkin seuraavista suuntautumisvaihtoehtoista:

Pasilan ja Malmin suuntautumiset:

- Asiantuntijapalvelut ja kielet (päiväopinnot)
- HR ja johtaminen (päivä- monimuoto-opinnot)
- Markkinointi ja viestintä (päiväopinnot)
- Myynti ja asiakkuudet (päiväopinnot)
- Palvelujen ja liiketoiminnan kehittäminen (päivä- ja monimuoto-opinnot)
- Talous ja rahoitus (päivä- ja monimuoto-opinnot)
- Yrittäjyys (päivä- ja monimuoto-opinnot)

Porvoon suuntautumiset:

- Markkinointi, jossa voi syventyä Visuaaliseen markkinointiin tai Digitaaliseen sisällöntuotantoon
- Talous ja rahoitus, jossa voi syventyä Liiketalouden kehittämiseen tai Taloushallintoon

Tavoitteena on, että Haaga-Heliasta valmistuneet liiketalouden tradenomit työllistyvät ja omaavat sellaisen osaamisen ja asenteen, joita työnantajat arvostavat. Liiketalouden tradenomilla on kokonaisvaltainen käsitys yrityksen toiminnasta kannattavuus ja vastuullisuus huomioiden. Hän osaa tarttua nykypäivän haasteisiin ja toimia muuttuvissa olosuhteissa tulevaisuutta ennakoiden. Hän omaa hyvät viestintä- ja vuorovaikutustaidot, tiimityö- ja verkostoitumistaidot sekä hyvän kielitaidon ja kyvyn toimia kansainvälisesti. Hän osaa soveltaa tutkittua tietoa itsenäisesti ja luovasti sekä kehittää omaa toiminta-alueensa tulevaisuutta ennakoiden. Hänellä on myös halu itsensä jatkuvaan kehittämiseen.

Kansainvälistyminen

Kansainvälisyysosaaminen sisältyy useisiin opintojaksoihin. Opiskelija voi valita opintoja englanninkielisestä opetustarjonnasta ja opiskella monikulttuurisissa tiimeissä. Osa opinnoista sisältää opintomatkan ulkomaille, ja projektien toimeksiantajat voivat olla kansainvälisiä toimijoita. Haaga-Heliassa on mahdollisuus opiskella laaja ja monipuolinen ammatillinen kielitaito. Lisäksi voit hakea opiskelijavaihtoon yli 200 yhteistyökorkeakouluun 44 maassa. Myös työharjoittelun voi suorittaa ulkomailla.

Harjoittelu ja työelämäyhteistyö

Opiskelijat suorittavat ammattitaitoa edistävän harjoittelun yhdessä (30 op) tai kahdessa (15 op + 15 op) osassa.

Opintojaksoilla vierailee asiantuntijoita yrityksistä. Opiskelijat työstävät projekteja ja kehityshankkeita yritysten ja organisaatioiden toimeksiannosta. Haaga-Heliällä on tiivistä yhteistyötä yli sadan partneriyrityksen kanssa, mm. palvelun ja myynnin, finanssisektorin ja taloushallinnon alueilla.

Uramahdollisuudet

Liiketalouden tradenomitutkinnosta valmistuneet työllistyvät hyvin ja työskentelevät monipuolisissa liike-elämän asiantuntijatehtävissä.

Jatko-opinnot

Tutkinto antaa hakukelpoisuuden [ylempään ammattikorkeakoulututkintoon esimerkiksi Haaga-Heliassa](#) ja maisteriopintoihin useissa yliopistoissa ja muissa korkeakouluissa.

Alumnitoiminta

Haaga-Heliassa järjestetään aktiivisesti alumnitoimintaa ja erilaisia alumnitapahtumia. [Lue lisää alumnitoiminnasta](#) ja jätä yhteystietosi, jotta voimme kertoa tulevista tapahtumistamme.

Yhteystiedot

Haaga-Helia ammattikorkeakoulu Oy
Liiketalouden koulutus, päiväopinnot & monimuoto-opinnot

Malmin toimipiste
Hietakummuntie 1 A
00700 Helsinki

Pasilan toimipiste
Ratapihantie 13
00520 Helsinki

Porvoon toimipiste
Taidetehtaankatu 1
06100 Porvoo

Opintopalvelut, Pasilan kampus
opintopalvelut.pasila@haaga-helia.fi
puh. 0400 230403

Opintopalvelut, Malmin kampus
opintopalvelut.malmi@haaga-helia.fi
puh. 0400 230402

Opintopalvelut, Porvoon kampus

opintopalvelut.porvoo@haaga-helia.fi
puh. 0400 230405

Tutkintojohtaja Heidi Théman
heidi.theman@haaga-helia.fi

Tradenomi liiketalous, päivä ja monimuoto, Helsinki

Tunnus	Nimi	Summa
TRALI22	Tradenomi liiketalous, päivä ja monimuoto, Helsinki	210
TRAVAIN	Avainosaamiset	85
TRVALMENTAVAT Valmentavat opinnot		0-11
ANA000HH1A	Matematiikan tasotesti	0
ANA002HH1A	Matematiikan valmentavat opinnot	3
ANA003HH1A	Laajat matematiikan valmentavat opinnot	5
SWE000HH1A	Ruotsin tasotesti	0
SWE002HH1A	Ruotsin valmentavat opinnot	3
ENG000HH1A	Englannin tasotesti	0
ENG002HH1A	Englannin valmentavat opinnot	3
TRYHTEISET Yhteiset avainosaamiset		50
COM001HH1A	Ammatillinen viestintä	5
MAR001HH1A	Asiakasymmärrys ja markkinointi	5
ICB001HH1A	ICT-valmiudet	5
SAL001HH1A	Asiakaskokemus ja myynti	5
HRL001HH1A	Tiimityö ja projektiosaaminen	5
ANA001HH1A	Tutkimus- ja kehittämisosaaminen	5
ECO001HH1A	Yrityksen talous	5
ENT001HH1A	Yrittäjyys ja liiketoiminta	5
ENG001HH1AE	Professional English	5
SWE001HH1A	Svenska för arbetslivet	5
TRAVAIMET Avaimet opiskeluun ja työelämään		5
TRYHTOS	Yhteinen osuus	1
STU001HH1A	Johdanto opiskeluun	1
TRVALOS	Valinnainen osuus	4
STU002HH1A	Digistartti	1
STU003HH1A	Opiskelutaidot	1
STU004HH1A	Ajanhallinta	1
STU005HH1A	Hyvinvoinnin ja itsensä johtamisen taidot	1
STU006HH1A	Tunnista ja sanoita vahvuutesi	1
STU007HH1A	Oman urasuunnitelman kehittäminen	1
STU008HH1A	Työnhakutaidot	1
STU009HH1A	Uralle vauhtia alumnien avulla	1
STU010HH1A	Opiskelu ja yrittäjyys	1
TRTUTKINNON Tutkinnon avainosaamiset		30
ECO001TR1A	Yritykset, kuluttajat ja yhteiskunta	5
HRL001TR1A	Työyhteisöosaaminen	5
LAW001TR1A	Yritysjuridiikka	5

ECO002TR1A	Taloushallinnon ja rahoituksen perusteet	5
ANA001TR1A	Liiketoiminnan analytiikan perusteet	5
ENT001TR1AE	Expanding to Foreign Markets	5
TRASIAN	Asiantuntijaosaamiset	80
TRSUUNT	Suuntautuminen	30-80
TRASKI	Asiantuntijapalvelut ja kielet	30-70
ASKIYHT	Yhteinen osuus: Asiantuntijapalvelut	20
ENG001AS2AE	Advanced Professional English	5
FIN013AS2A	Työelämän tekstitaidot	5
ICB011AS3A	Yritysviestinnän sovellukset ja digityökalut	5
SER009AS2A	Työelämän kokouskäytännöt	5
ASKIVAL	Valinnainen osuus: Kielet	10-50
SPA003AS2A	Espanja 3	5
SPA004AS2A	Espanja 4	5
SPA008AS2AE	Spanish-speaking Market and Culture Studies	5
FRE003AS2A	Ranska 3	5
FRE004AS2A	Ranska 4	5
FRE008AS2AE	French-speaking Market and Culture Studies	5
GER003AS2A	Saksa 3	5
GER004AS2A	Saksa 4	5
GER008AS2AE	German-speaking Market and Culture Studies	5
RUS003AS2A	Venäjä 3	5
RUS004AS2A	Venäjä 4	5
RUS006AS2AE	Russian-speaking Market and Culture Studies	5
CHI003AS2AE	Chinese 3	5
CHI004AS2AE	Chinese 4	5
CHI006AS2AE	Chinese-speaking Market and Culture Studies	5
TRHR	HR ja johtaminen	30-50
HRL001AS2A	Esihenkilön perustehtävät	5
HRL002AS2A	HR-prosessit	5
HRL003AS2A	Itsensä johtaminen ja johdatus coachaukseen	5
HRL004AS2A	Monimuotoisen työyhteisön johtaminen	5
HRL006AS2A	Tiedolla johtaminen	5
HRL001AS3A	HR-järjestelmät ja kehittäminen	5
HRL002AS3A	Ketterä HR ja yhteisöohjautuvuuden tukeminen	5
HRL004AS3A	Organisaation ja toiminnan kehittäminen	5
HRL008AS3A	Valmentava johtamisote	5
LAW005AS2A	Työoikeus	5
TRMAVI	Markkinointi ja viestintä	30-40
MAR001AS2A	Strateginen brändin rakentaminen	5
MAR002AS2A	Dataohjautuva markkinointi	5
MAR003AS2A	Markkinointiviestinnän suunnittelu	5
MAR004AS2A	Sosiaalinen media, sisältömarkkinointi ja vaikuttajat	5

COM001AS2A	Strateginen viestintä	5
COM004AS2A	Graafisen suunnittelun perusteet ja työkalut	5
MAR007AS3A	KREA Luova suunnittelu ja mediaratkaisut	10
TRMYYNNTI	Myynti ja asiakkuudet	30-45
SAL001AS2A	Myynnin tietojärjestelmät	5
SAL002AS2A	Monikanavainen myynti	5
SAL003AS2A	Kilpailu- ja kasvustrategiat	5
SAL004AS2A	Myyntitaidot yritysmyyntissä	5
SAL005AS2A	Tiimimyynti	5
SAL006AS2A	Vastuullinen myynnin johtaminen	5
SAL001AS3A	Digitaalisen asiakaspolun johtaminen	5
SAL002AS3A	Työskentely yritysmyyntissä	10
TRPAL	Palvelujen ja liiketoiminnan kehittäminen	30
SER005AS2A	Asiakaskäyttäytyminen	5
SER006AS2A	Palvelumuotoilun perusteet	5
SER001AS3A	Prototyypit ja tuotteistaminen	5
SER002AS3A	Palvelumuotoilun projekti	5
SER003AS3A	Tulevaisuuden skenaariot ja trendit	5
SER006AS3A	Growth Hacking - kasvun mahdollisuudet liiketoiminnassa	5
TRTALRAH	Talous ja rahoitus	30
ECO001AS2A	Johdon laskentatoimi	5
ECO002AS2A	Kirjanpito	5
ECO003AS2A	Sijoitustoiminta ja arvopaperimarkkinat	5
ECO004AS2A	Talouden prosessit ja palvelumuotoilu	5
ECO005AS2A	Tilinpäätös ja yritysvero	5
ECO006AS2A	Yrityksen rahoituksen suunnittelu	5
TRYRIT	Yrittäjyys	30-55
ENT001AS2A	Ideasta innovaatioksi	5
ENT002AS2A	Yrittäjäksi ryhtyminen	5
ENT003AS2A	Liiketoiminnan suunnittelu	5
ENT005AS2A	Yrittäjyyden eri muodot	5
ENT006AS2A	Yrittäjyys ja tulevaisuuden ennakointi	5
ENT008AS2A	Yrittäjyyden verkostot ja areenat	5
LAW006AS2A	Yrittäjän juridiikka	5
ENT012AS2AE	Sustainable Business Opportunities	5
ENT013AS2AE	Global Opportunities for Growth	5
ENT014AS2AE	Strategic Business Development	5
ENT015AS2AE	Digital Platforms and Channels to Global Markets	5
TRTAYAS	Täydentävä asiantuntijaosaaminen	0-50
TRASKITAY	Asiantuntijapalvelut ja kielet	0-50
DIG004AS3A	Big Data ja analytiikka viestinnässä	5
DIG009AS2A	Hakukoneoptimointi digitaalisessa viestinnässä	5
DIG010AS2A	Innovointi ja crowdsourcing	5
DIG011AS2A	Etäkokoukset ja webinaarit	5
MAR010AS3A	Markkinoinnin ja viestinnän luovat ratkaisut (projekti)	5
COM003AS2AE	International Business Communication with Impact	5
SER008AS2A	Tuloksellinen yritystapahtuma	5

SER005AS3A	Yritystapahtuman strateginen johtaminen	5
ENG004AS2AE	English for the Corporate Level	5
SWE004AS2A	Svenska för professionell kommunikation	5
SWE002AS2A	Nordisk affärsmiljö	5
SPA006AS2A	Espanjankielinen liiketoimintaympäristö	5
FRE006AS2A	Ranskankielinen liiketoimintaympäristö	5
GER006AS2A	Saksankielinen liiketoimintaympäristö	5
RUS005AS2A	Venäjänkielinen liiketoimintaympäristö	5
CHI005AS2AE	Chinese Business Environment	5
INT001AS2AE	Exchange Students as Course Assistants	5
TRKIKUTAY	Kielet ja kulttuuri	0-50
ENG003AS2AE	English for Academic Purposes	5
ENG004AS2AE	English for the Corporate Level	5
ENG005AS2AE	English for Marketing and Sales	5
ENG006AS2AE	English for Professional Presentations	5
SWE001AS2A	Diskutera på svenska	5
SWE003AS2A	Svenska för marknadskommunikation	5
SWE004AS2A	Svenska för professionell kommunikation	5
SPA001AS2A	Espanja 1	5
SPA002AS2A	Espanja 2	5
SPA005AS2A	Espanjan käännösharjoitukset	5
SPA008AS2AE	Spanish-speaking Market and Culture Studies	5
GER001AS2A	Saksa 1	5
GER002AS2A	Saksa 2	5
GER005AS2A	Saksan käännösharjoitukset	5
GER008AS2AE	German-speaking Market and Culture Studies	5
FRE001AS2A	Ranska 1	5
FRE002AS2A	Ranska 2	5
FRE005AS2A	Ranskan käännösharjoitukset	5
FRE008AS2AE	French-speaking Market and Culture Studies	5
RUS001AS2A	Venäjä 1	5
RUS002AS2A	Venäjä 2	5
RUS007AS2A	Venäjä-suomi-tandem	5
RUS006AS2AE	Russian-speaking Market and Culture Studies	5
CHI001AS2AE	Chinese 1	5
CHI002AS2AE	Chinese 2	5
CHI006AS2AE	Chinese-speaking Market and Culture Studies	5
FIN010AS2A	Asiantuntijan kirjallinen viestintä	5
FIN011AS2A	Asiantuntijan suullinen viestintä	5
INT002AS2AE	Intercultural Training	5
INT003AS2AE	Knowledge of the European Union and Public Administration	5
TRHRTAY	HR ja johtaminen	0-35
HRL007AS2A	Tiedostava johtajuus ja mindfulness	5
HRL008AS2A	Työpsykologia ja työhyvinvointi	5
HRL011AS2A	Tavoitteellinen itsensä kehittäminen	5
HRL009AS3AE	International HRM	5
HRL003AS3A	Organisaatiokulttuuri ja verkostojen johtaminen	5
HRL005AS3A	Organisaation oppiminen ja osaamisen kehittäminen	5

HRL006AS3A	Osallisuuden edistäminen työyhteisössä	5
HRL007AS3A	Strategiatyö ja kehittäminen	5
TRMAVITAY	Markkinointi ja viestintä	0-50
MAR001AS3A	Markkinoinnin ja viestinnän tutkimus	5
MAR004AS3A	KREA Strateginen konseptisuunnittelu ja tarinankerronta	10
MAR003AS3A	Markkinoinnin analytiikka ja hakukoneoptimointi	5
MAR005AS3A	KREA Copywriting ja sisällöntuotanto	5
MAR006AS3A	Video- ja audiotuotannon suunnittelu ja toteutus	5
COM005AS3A	Luova kirjoittaminen	5
COM002AS3A	Verkkosivuston suunnittelu ja toteutus	5
COM002AS2A	Mediaviestintä	5
COM003AS3A	KREA Henkilöbrändin rakentaminen	5
COM006AS3A	Kriisiviestintä	5
COM007AS3A	Vaikuttava esiintyminen	5
MAR010AS3A	Markkinoinnin ja viestinnän luovat ratkaisut (projekti)	5
MAR013AS3A	Mainos- ja julkaisugrafiikan suunnittelu	5
TRPALTAY	Palvelujen ja liiketoiminnan kehittäminen	0-50
SER001AS2A	Kiertotalous ja ilmasto liiketoimintamahdollisuutena	5
SER002AS2A	Kiertotalouden ja ympäristövaikutusten johtaminen	5
SER003AS2A	Kiertotalouden liiketoiminnan ja palveluiden kehittäminen	10
SER004AS2A	Innovoi kiertotaloutta ja kestävää tulevaisuutta	5
SER007AS2A	Vastuullisen liiketoiminnan perusteet	5
SER010AS2A	Vihreät tuotteet	5
SER004AS3A	Verkkokauppa liiketoimintamallina	5
SER013AS2AE	Green Packaging	5
SER008AS3AE	Global eCommerce Business	5
TRTALRAHTAY	Talous ja rahoitus	0-50
TRTALRAHTAYULK	Ulkoinen laskentatoimi, verotus, tilintarkastus ja prosessit	0-50
ECO023AS2A	Tilinpäätösanalyysi	5
ECO022AS2A	Yritysvastuuraportointi	5
ECO007AS3A	Kirjanpidon ja tilinpäätöksen syventävä osaaminen	5
ECO002AS3A	Konsernitilinpäätös	5
ECO017AS3AE	International accounting - IFRS I	5
ECO018AS3AE	International Accounting IFRS II and International Taxation	5
ECO004AS3A	Hyvä tilintarkastustapa ja tarkastusmenettely	5
ECO015AS3A	Tilintarkastuksen käytännön toteutus	5
ECO010AS3A	Sisäinen valvonta, tarkastus ja riskienhallinta	5
ECO008AS2A	Henkilöverotus ja verotusmenettely	5
TRTALRAHTAYJOH	Johdon laskentatoimi	0-30
ECO013AS2A	Operatiivinen johdon laskentatoimi	5
ECO011AS3A	Strateginen johdon laskentatoimi	5
ECO006AS3A	Johdon talousraportointi (Business Intelligence)	5
ECO008AS3A	Liiketoiminta-analytiikan hyödyntäminen	5
ECO007AS2A	Business Simulation (yrityspeli)	5
TRTALRAHTAYRAH	Rahoitus, sijoitus ja taloustiede	0-50

ECO009AS2A	Johdatus pankkialalle	5
ECO011AS2A	Kansantaloutta sijoittajille	5
ECO014AS2A	Rahoitusliiketoiminnan johtaminen	5
ECO016AS2A	Sijoitustoiminnan ajankohtaiset ratkaisut	5
ECO019AS2A	Vastuullinen sijoittaminen	5
ECO020AS2A	Yrityksen arvonmääritys ja yrityskaupat	5
ECO005AS3A	Johdannaisinstrumentit ja riskienhallinta	5
ECO024AS2AE	Financial Economics and Development	5
ECO016AS3AE	Corporate Finance and Investment	5
ECO019AS3AE	International Finance	5
ECO020AS3AE	International Economics	5
TRTALRAHTAYTAL	Talouden prosessit ja järjestelmät	0-15
ECO003AS3A	Toiminnanohjausjärjestelmät 3 - Finance	5
ECO009AS3A	Talouden automaatio ja robotiikka	5
ECO012AS3A	Talouden älykäs prosessiautomaatio	5
TRTALRAHTAYMUU	Muut opinnot	0-50
ECO015AS2A	Palkanlaskenta	5
ECO001AS3A	Asuntoyhtiön talous ja hallinto	5
ECO025AS2A	Kiinteistöjohtamisen ja isännöinnin perusteet	5
ECO013AS3A	Taloushallinnon projekti	5-10
ECO017AS2A	Vakuutusala ja vakuuttaminen	5
ECO018AS2A	Vakuutustoiminnan käytäntö	5
ECO021AS2A	Yritysten ja yhteisöjen vakuutukset	5
ECO012AS2A	Kotitalouksien vakuutukset	5
ECO014AS3A	Vakuutusriskien hallinta ja vakuutusmatematiikka	5
TRYRITTAY	Yrittäjyys	0-45
ENT004AS2A	Yrittäjyyden projektit	1-15
ENT009AS2A	Urheilutapahtuman järjestäminen	5
ENT010AS2A	Urheiluliiketoiminnan mahdollisuudet	5
ENT011AS2A	Urheiluliiketoiminnan kansainvälistäminen	5
ENT001AS4A	Esihautomo – Ideasta liiketoimintamalliksi	5
ENT002AS4A	Esihautomo – Liiketoiminta-osaamisen työpajat	5
ENT003AS4A	Esihautomo – Coaching: yrittäjyysvalmiudet	5
TRANA	Analytiikka ja kehittäminen	0-50
ANA001AS2A	Data-analytiikka Pythonilla	5
ANA002AS2A	Excel-jatkokurssi	5
ANA003AS2A	Kyselytutkimuksen toteutus ja analysointi	5
ANA004AS2A	Liiketoiminnan matematiikka	5
ANA005AS2A	Rahoituksen tietojärjestelmät ja SQL	5
ANA006AS2A	Todennäköisyyslaskenta ja -jakaumat	5
ANA007AS2A	Pythonin ja Excelin yhteiskäyttö	5
ANA001AS3A	Excel ja BI	5
ANA002AS3A	Edistynyt data-analytiikka	5
ANA003AS3A	Excel-ohjelmointi VBA	5

ANA004AS3A	Rahoituslaskennan menetelmiä	5
ANA005AS3A	Strategiset päätöksentekomallit	5
ANA006AS3A	Taloustieteen matemaattiset perusteet (kohti maisteriopintoja)	5
TRJUR	Juridiikka	0-50
LAW001AS2A	Perhe- ja perintöoikeus	5
LAW002AS2A	Sopimusoikeus	5
LAW003AS2A	Markkinoinnin juridiikka	5
LAW004AS2A	Kaupan juridiikka	5
LAW006AS2A	Yrittäjän juridiikka	5
LAW008AS2A	Pankki- ja rahoitusalan oikeutta	5
LAW001AS3A	Työoikeuden erityisosaaminen	5
LAW002AS3A	Arvopaperimarkkinoiden säätely	5
LAW003AS3A	Finanssialan palveluiden myynnin ja markkinoinnin erityisosaaminen	5
LAW007AS2AE	Legal Framework of Sales and Services	5
TRTOI	Toiminnanohjaus	0-50
COR001AS2A	Laatuajattelu	5
COR002AS2A	Liiketoimintaprosessien kehittäminen	5
COR003AS2A	Ostotoiminnan kehittäminen	5
COR004AS2A	Toiminnanohjausjärjestelmät 1	5
COR005AS2A	Toiminnanohjausjärjestelmät 2	5
COR006AS2A	Toimitusketjun analytiikka	5
COR007AS2A	Logistiikan ja toimitusketjun hallinnan perusteet	5
COR008AS2A	Toimitusketjut kiertotaloudessa	5
COR009AS2AE	Simulation of Supply Chain Management	5
COR010AS2AE	Trends in Supply Chain Management	5
COR001AS4A	Lohkoketjun perusteet liiketoiminnassa	5
TRURAOHJ	Ura ja opinto-ohjaus	0-5
STU001AS2A	Tuunaa työtulevaisuutesi	5
TROSAAM	Osaamiskokonaisuus	0-45
TRHARJOITTELU	Työharjoittelu	30
PLA001HH1A	Perusharjoittelu	0-15
PLA001HH2A	Suuntautumisharjoittelu	0-15
TROPINNÄYTE	Opinnäytetyö	15
THE7HH901	Opinnäytetyö, vaihe 1	5
THE7HH902	Opinnäytetyö, vaihe 2	5
THE7HH903	Opinnäytetyö, vaihe 3	5
THE7HH904	Kypsyysnäyte	0

TRALI22 Tradenomi liiketalous, päivä ja monimuoto, Helsinki: 210 op**TRAVAIN Avainosaamiset: 85 op****TRVALMENTAVAT Valmentavat opinnot: 11 op****ANA000HH1A Matematiikan tasotesti: 0 op****ANA002HH1A Matematiikan valmentavat opinnot: 3 op****Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- hyödyntää yhtälöitä ja verrannollisuutta ongelmanratkaisussa
- soveltaa prosenttilaskentaa liike-elämän laskutoimituksissa
- hyödyntää Excelin peruslaskentaominaisuuksia ja käyttää Exceliä laskutoimitusten tehostamiseen

Sisältö

- ensimmäisen asteen yhtälön ratkaiseminen
- suoraan ja kääntäen verrannollisuus
- prosenttiarvon ja prosenttiluvun laskeminen
- muutos- ja vertailuprosentti
- perusarvon laskeminen
- prosenttiyksikkö
- potenssi- ja eksponenttiyhtälön ratkaiseminen
- Excelin hyödyntäminen laskutoimituksissa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelijan tulee suorittaa matematiikan tasotesti ennen opintojakson aloittamista.

Opintojakso tulee suorittaa ennen pakollista opintojaksoa Yrityksen talous.

Opintojakso on osa Haaga-Helian avainosaamisia.

ANA003HH1A Laajat matematiikan valmentavat opinnot: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- merkkisäännöt ja desimaalilukujen pyöristämisen
- hyödyntää yhtälöitä ja verrannollisuutta ongelmanratkaisussa
- soveltaa prosenttilaskentaa liike-elämän laskutoimituksissa
- hyödyntää Excelin peruslaskentaominaisuuksia ja käyttää Exceliä laskutoimitusten tehostamiseen

Sisältö

- merkkisäännöt ja pyöristäminen
- ensimmäisen asteen yhtälön ratkaiseminen
- suoraan ja kääntäen verrannollisuus
- prosenttiarvon ja prosenttiluvun laskeminen
- muutos- ja vertailuprosentti
- perusarvon laskeminen

- prosenttiyksikkö
- potenssi- ja eksponenttiyhtälön ratkaiseminen
- Excelin hyödyntäminen laskutoimituksissa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelijan tulee suorittaa matematiikan tasotesti ennen opintojakson aloittamista.

Opintojakso tulee suorittaa ennen pakollista opintojaksoa Yrityksen talous.

Opintojakso on osa Haaga-Helian avainosaamisia.

SWE000HH1A Ruotsin tasotesti: 0 op**Osaamistavoitteet**

Kaikki aloittavat opiskelijat tekevät opintojen alussa ruotsin kielen tasotestin. Testillä varmennetaan opiskelijoiden lähtötason riittävyys kaikille yhteisiin opintoihin. Testin tulosten perusteella sinut voidaan ohjata valmentaviin opintoihin.

Ruotsin tasotestit on pakollinen kaikille aloittaville liiketalouden opiskelijoille. Testit tehdään omatoimisesti Moodle-ympäristössä annetun aikataulun mukaisesti.

Testin maksimipistemäärä on 100 p.

Jos saat tasotestistä 40 pistettä, tasotesti on hyväksytty ja voit osallistua suoraan Svenska för arbetslivet -opintojaksolle.

Jos saat tasotestistä 0–39 pistettä, osallistu SWE002HH1A Ruotsin valmentaviin opintoihin (3 op)

Valmentavat opinnot pitää suorittaa ennen Svenska för arbetslivet -opintojaksoa.

SWE002HH1A Ruotsin valmentavat opinnot: 3 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suoritettuaan opiskelija:

- hallitsee yleissanastoa
- saa valmiuksia ilmaista itseään suullisesti ja kirjallisesti
- ymmärtää helpohkoja tekstejä ja yksinkertaista puhetta
- osaa käyttää kielen keskeisiä rakenteita
- on kehittänyt kielenoppimistaitojaan
- omaa hyvät valmiudet osallistua Svenska för arbetslivet -opintojaksolle

Sisältö

Kielioppiteemat:

- kysymyssanat
- ajanilmaukset ja lukusanat
- substantiivit

- adjektiivit
- verbit
- persoonapronominit
- sanajärjestys

Opintojakso sisältää kieliopin kertauksen lisäksi esim. jokapäiväisiin kohteliasuuksiin sekä opiskeluun liittyvää sanastoa/fraasistoa.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Tämän opintojakson menestyksellinen suorittaminen edellyttää, että opiskelijalla on seuraavat osaamiset, taidot ja työkalut hallussa:

Opintojakso on tarkoitettu tasotestissä hylätyn arvosanan saaneille opiskelijoille ja valmentaa opiskelijoita Svenska för arbetslivet -opintojaksoa varten.

Lähtötaso on eurooppalaisen kielten viitekehyksen taitotaso A2

Nykyisessä tarjonnassa (kevät 2022) on opintojakso, joka on vastaava opintojakso

SWE8LH101 Ruotsin valmentavat opinnot (5 op)

SWE8LF103 Brush up Swedish

SWE8HA001Träna svenska

SWE8TA062 Ruotsin kielioppi ja rakenteet

Lisätiedot

Pakolliset suoritukset:

- tentti
- kirjallinen tehtävä
- suullinen tehtävä
- kotitehtäviä, Moodle-tehtäviä, sanakokeita

ENG000HH1A Englannin tasotesti: 0 op

Sisältö

Englannin tasotesti on pakollinen kaikille aloittaville opiskelijoille. Tasotestin tarkoitus on selvittää voiko opiskelija siirtyä suoraan Professional English opintojaksolle, joka on yksi pakollisista avainosaamisista.

Tasotestin arviointi on hyväksytty/hylätty. Jos tasotestin tuloksena on hylätty suoritus, opiskelijalle suositellaan englannin valmentavia opintoja (3 op) seuraavasti:

Max 80 p.

61-80 p.: hyväksytty

50-60 p.: englannin valmentavat opinnot voisivat olla hyvästä

0-49 p.: englannin valmentavia opintoja suositellaan vahvasti

ENG002HH1A Englannin valmentavat opinnot: 3 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suoritettuaasi osaat:

- toimia ammattimaisesti englannin kielellä työelämän tilanteissa
- tuottaa tilanteeseen sopivaa oikeakielistä ja sujuvaa viestintää
- englannin kielen tärkeimmät perusrakenteet

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Tämän opintojakson osallistuminen edellyttää, että opiskelija on suorittanut hyväksytysti lukion tai toisen asteen ammatillisen koulutuksen englannin kielen oppimäärän.

Opintojaksoa suositellaan ennen englannin kielen pakollisia opintojaksoja opiskelijoille, jotka eivät ole läpäisseet englannin tasokoetta.

TRYHTEISET Yhteiset avainosaamiset: 50 op

COM001HH1A Ammatillinen viestintä: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa

- viestiä suullisesti ja kirjallisesti tavoitteiden ja kohderyhmien edellyttämällä tavalla vastuullisuusnäkökulmat huomioiden
- hyödyntää useita viestinnän keinoja, kanavia ja digitaalisia alustoja
- tunnistaa oman osaamisensa ja markkinoida osaamistaan vakuuttavasti
- kohdata ja kuunnella muita sekä antaa ja vastaanottaa palautetta, ja viestiä kielitietoisesti
- arvioida erilaisia tietolähteitä, niiden toimintatapoja ja motiiveja kriittisesti sekä tuntee vastuunsa tiedosta, jota välittää eteenpäin.

Sisältö

- yritysviestinnän kenttä
- tiedottava kirjoittaminen
- erottuva esiintyminen
- henkilöbrändi ja digitaalinen jalanjälki
- työnhaku ja kohderyhmälähtöinen erottautuminen
- kriittisen lukutaidon perusta

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Tämä opintojakso on osa pakollisia avainosaamisten opintojaksoja.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija:

- osaa muotoilla suullista ja kirjallista viestintää tavoitteen ja tilanteen mukaisesti
- tuntee erityyppisiä viestinnän kanavia ja digitaalisia alustoja.

Arvosana 3

Opiskelija:

- osaa tuottaa tarkoituksenmukaisiin tietolähteisiin perustuvaa ja tehtävänannon mukaista viestintää kohderyhmälähtöisesti kulttuurisidonnaisuuden sekä vastuullisuusnäkökulmat huomioiden
- osaa käyttää useita viestinnän kanavia ja alustoja
- tunnistaa omat vahvuutensa ja kehittämiskohteensa erilaisissa vuorovaikutustilanteissa.

Arvosana 5

Opiskelija:

- osaa tuottaa merkityksellistä sisältöä hyvällä suomen kielellä monipuolisia lähteitä hyödyntäen ja kulttuurisidonnaisuuden sekä vastuullisuusnäkökulmat huomioiden
- osaa hyödyntää erityyppisiä viestinnän kanavia ja alustoja monipuolisesti
- osaa viestiä vakuuttavasti vaativissa esiintymis- ja vuorovaikutustilanteissa.

MAR001HH1A Asiakasymmärrys ja markkinointi: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa

- määritellä markkinoinnin peruskäsitteet sekä prosessit
- kuvailla asiakaskeskeisyyden, brändin ja palvelulupauksen
- kerätä asiakasymmärrystä tukevaa tietoa eri lähteistä ja kanavista Suomessa ja ulkomaille
- kuvata asiakkaiden tarpeita ja asiakaspolkuja?
- tunnistaa kulttuurisidonnaisuuden vaikutuksen asiakasymmärrykseen
- tunnistaa markkinoinnin kilpailukeinot ja soveltaa niitä vastuullisesti.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija:

- tuntee markkinointiin liittyvät peruskäsitteet ja prosessit ja keskeiset markkinoinnin tavoitteet
- ymmärtää asiakaskeskeisyyden merkityksen toiminnassa
- osaa kuvailla markkinoinnin kilpailukeinoja ja asiakastarpeita
- osaa nimetä suomalaisia ja kansainvälisiä tietolähteitä ja kanavia, joista asiakkaisiin liittyvää tietoa on saatavilla.

Arvosana 3

Opiskelija:

- osaa muotoilla markkinoinnin tavoitteita ja ymmärtää brändin ja palvelulupauksen merkityksen
- osaa vertailla markkinoinnin kilpailukeinoja ja ymmärtää niiden yhteyden markkinoinnin ja myynnin tavoitteisiin
- ymmärtää kestävän kehityksen periaatteet ja kulttuurisidonnaisuuden vaikutuksen markkinoinnissa ja myynnissä
- osaa kerätä asiakasymmärrystä tukevaa tietoa eri lähteistä. Osaa kehittää ratkaisuja asiakastarpeisiin sekä viestiä omat ideansa.

Arvosana 5

Opiskelija:

- osaa perustella eri kilpailukeinojen edut ja haasteet ja soveltaa niitä markkinoinnin ja myynnin tavoitteiden saavuttamiseksi
- osaa analysoida kestävän kehityksen periaatteiden toteutumista markkinoinnissa
- ymmärtää kulttuurisidonnaisuuden vaikutuksen
- opiskelija osaa analysoida asiakastarpeita ja kehittää markkinointitoimenpiteiden avulla lisäarvoa asiakkaalle sekä viestiä omat ratkaisunsa ammattimaisesti.

ICB001HH1A ICT-valmiudet: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- käyttää toimisto-ohjelmia yksin sekä yhdessä muiden kanssa
- toimia tietoturva ja tietosuojahuomioiden
- käyttää ajanmukaisia yhteistyökaluja tarkoituksenmukaisesti
- luoda saavutettavia asiakirjoja

Sisältö

Viestinnän työvälineet

Tietoturva ja tietosuoja

Tekstinkäsittely (Word)

Taulukkolaskenta (Excel)

Esiteistyökalut (PowerPoint)

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Ennen tämän opintojakson suorittamista opiskelijalla tulee olla suoritettuna Digistartti-opintopaketti (1 op) tai muutoin hankittuna sitä vastaava osaaminen, tiedot ja taidot.

Lisätiedot

Tällä opintojaksolla ja Haaga-Heliassa yleisesti käytetään toimisto-ohjelmista englanninkielisiä Microsoft Office Word, Excel ja PowerPoint-ohjelmistoja. Opintojakson aikana materiaalit ja ohjeet (videot, linkit ja dokumentit) ovat joko suomeksi tai englanniksi riippuen materiaalin saatavuudesta. Suurin osa on pyritty toteuttamaan suomeksi.

Opintojakson materiaalit eivät tue Mac-käyttäjiä.

Huom! Ohjelmistot tulee olla asennettu koneelle, OfficeOnline ei riitä.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija

- Osaa luoda, muokata ja tallentaa tiedostoja toimistotyökaluilla
- Osaa jakaa tiedostoja eri käyttöoikeuksilla yksilöille ja ryhmille
- Hallitsee tietoturvan ja tietosuojan peruskäsitteet

Arvosana 3

Opiskelija

- Osaa itsenäisesti käyttää toimistotyökaluja työtehtävien nopeuttamiseksi
- Osaa toimia tietoturvallisesti tietosuojaa kunnioittaen
- Tietää järjestelmien ja verkkosovellusten peruskäsitteet

Arvosana 5

Opiskelija

- Osaa soveltaa työvälineitä käytännön tehtävissä
- Tuntee verkkoympäristön riskit ja osaa suojata tiedostonsa ja kansionsa
- Tietää järjestelmien ja sovellusten toimintatapojen perusteet

SAL001HH1A Asiakaskokemus ja myynti: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- määritellä myynnin prosessit sekä peruskäsitteet

- tunnistaa asiakkaiden tarpeita ja asiakaskokemuksen kehittämiskohteita
- kuvata myyntikohtaamisen eri vaiheet ja myydä omat ideansa muille
- toimia palveluhenkisesti ja tuottaa ratkaisuja asiakkaiden tarpeisiin myyntitavoitteiden saavuttamiseksi ymmärtäen kulttuurisidonnaisuuden vaikutuksen myyntiprosessiin
- osaa arvioida asiakaskokemukseen vaikuttavia tekijöitä, myös eettisestä, kestävän kehityksen ja globaalien megatrendien näkökulmasta.

Sisältö

Opintojakso rakentuu seuraavien teemojen ympärille:

- Myynnin merkitys yritykselle, erilaiset myynnin roolit, B2B vs B2C
- Myyntiprosessi
- OEH, myyntisuppilo
- Asiakaskokemuksen osa-alueet, otsoprosessiin vaikuttavat tekijät
- Onnistuneen myynnin kohtaamisen elementit

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso on osa Haaga-Helian avainosaamisia.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija:

- osaa määritellä myyntiin liittyvät käsitteet ja prosessit sekä nimetä myyntiin liittyviä tavoitteita
- tunnistaa omassa roolissaan sisäiset ja ulkoiset asiakkaansa
- osaa kuvata myyntikohtaamisen vaiheet sekä asiakaskokemukseen vaikuttavia tekijöitä

Arvosana 3

Opiskelija:

- osaa muotoilla myyntiin ja asiakaskohtaamiseen liittyviä tavoitteita
- osaa kerätä asiakaskokemukseen liittyvää tietoa eri tietolähteistä ja kanavista
- ymmärtää pitkäaikaisten ja kannattavien asiakkuuksien merkityksen yritystoiminnassa
- osaa toimia palveluhenkisesti ja asiakaslähtöisesti myyntitilanteessa
- osaa arvioida asiakaskokemukseen vaikuttavia tekijöitä myös kestävän kehityksen ja kulttuurisen taustan näkökulmasta
- osaa esittää omat ideansa.

Arvosana 5

Opiskelija:

- osaa arvioida myyntiin ja asiakaskohtaamiseen liittyviä tavoitteita ja analysoida asiakkaiden tarpeita asiakaskokemuksen kehittämisen tueksi
- osaa toimia tavoitteellisesti myyntitilanteessa sekä tuottaa monipuolisia ratkaisuja asiakkaan tarpeisiin
- osaa arvioida asiakaskokemukseen vaikuttavia tekijöitä myös eettisyyden, kestävän kehityksen ja globaalien megatrendien näkökulmista
- osaa esittää omat ratkaisunsa ammattimaisesti

HRL001HH1A Tiimityö ja projektiosaaminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- toimia tavoitteellisesti ja vastuullisesti monimuotoisissa ja monikulttuurisissa tiimeissä

- kehittää tiimityötä
- työskennellä projektissa
- hyödyntää projektityöhön liittyviä hyviä käytäntöjä, ja osaa huomioida moninaisuuden mahdollisuudet projektityössä.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia eikä sidonnaisuuksia muihin opintojaksoihin

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija:

- Osaa kuvata ryhmädynamiikkaa ja erityisesti vastuullisuutta tiimityössä
- Osaa kuvata erilaisia projektityön tapoja ja toteuttaa annettuja projektin tehtäviä

Arvosana 3

Opiskelija:

- Osaa toimia monimuotoisessa tiimissä vastuullisesti
- Osaa antaa ja vastaanottaa tiimi- ja vertaispalautetta ja arvioida omaa toimintaansa
- Osaa asettaa tavoitteita ja toimia projektissa sovitun mukaisesti
- Osaa käyttää projektihallinnan työkaluja omassa tehtävässään.

Arvosana 5

Opiskelija:

- Osaa arvioida tiimin työskentelyn tehokkuutta ja vastuullisuutta
- Osaa palautteen perusteella analysoida tiimin toimintaa ja asettaa itselleen ja tiimille kehittämistavoitteita
- Osaa suunnitella projektin työtehtäviä, seurata aktiivisesti projektin etenemistä sekä arvioida projektin toteutusta

ANA001HH1A Tutkimus- ja kehittämisosaaminen: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa omassa opinnäytetyössään tai muussa kehityshankkeessa

- hakea oleellista tietoa sekä arvioida kriittisesti lähteitä ja tiedon luotettavuutta
- kuvata asiatyylillä ja jäsennellysti tutkimusprosessia ja merkitä lähteet asianmukaisesti
- käyttää omaan opinnäytetyöhön tai projektiin soveltuvaa menetelmää aineiston ja työelämätiedon hankkimiseen ja analysointiin
- perustella valintojaan ja tehdä näkyväksi konkreettisia kehittämis ehdotuksia
- soveltaa eettisiä toimintaperiaatteita oman tutkimus- tai kehittämistyön kaikissa vaiheissa
- kehittää aiheen omalle opinnäytetyölleen
- tunnistaa opinnäytetyönsä tekemiseen tarvittavat menetelmävaihtoehdot sekä Haaga-Helian opinnäytetyöprosessin vaiheet.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso edeltää opinnäytetyötä. Opintojakson aikana tai sen jälkeen opiskelija ilmoittautuu Wihissä opinnäytetyön tekijäksi.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija

- Osaa hakea kehittämiseen ja tutkimukseen tarvittavia tiedonlähteitä
- Osaa tehdä tutkimus- ja kehittämissuunnitelman
- Tunnistaa eri tutkimusmenetelmiä ja tutkimustoimintaan liittyviä eettisiä kysymyksiä

Arvosana 3

Opiskelija

- Osaa valita ja käyttää soveltuvia menetelmiä tutkimusaineiston ja työelämätiedon hankkimiseen
- Osaa arvioida ja analysoida aineistoja sekä perustella valintojaan
- Osaa kuvata omaa tutkimusprosessia ja konkreettisia kehittämis ehdotuksia

Arvosana 5

Opiskelija

- Osaa arvioida kriittisesti tiedon, analyysien ja tutkimusten luotettavuutta
- Osaa soveltaa eettisiä periaatteita tutkimus- ja kehittämistyössään
- Osaa arvioida kehittämis ehdotuksia ja niiden toteuttamista työelämässä

ECO001HH1A Yrityksen talous: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa

- laskea käytännön talouslaskuja kuten korkolaskuja ja koronkorkolaskuja
- kuvata kustannuslaskennan ja kannattavuuslaskennan perusperiaatteet
- laskea yrityksen talouden keskeisimpiä tunnuslukuja ja tulkita niitä
- analysoida yrityksen tuloslaskelman, taseen ja kustannusrakenteen sekä niiden syy-seuraussuhteita

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija

- Osaa kuvata kustannus- ja kannattavuuskäsitteitä ja -luokitteluja
- Osaa laskea talouteen liittyviä laskuja kuten korkolaskuja

Arvosana 3

Opiskelija osaa

- kuvata sisäisen ja ulkoisen laskentatoimen perusperiaatteita
- kuvata liiketapahtumien vaikutukset organisaation tuloslaskelmaan, taseeseen ja kannattavuuteen
- itsenäisesti laskea tuloslaskelman ja taseen tunnuslukuja.

Arvosana 5

Opiskelija osaa

- analysoida ja tulkita tuloslaskelmaa ja tasetta sekä niiden tunnuslukuja
- tehdä päätelmiä taloustiedon perusteella sekä yhdistää teoreettista ja käytännön tietoa toisiinsa

ENT001HH1A Yrittäjyys ja liiketoiminta: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa

- toimia yrittäjämäisesti yksin ja yhdessä muiden kanssa,
- kuvata yrittäjäksi ryhtymisen tapoja, yrittäjyyden ilmenemismuotoja ja yhtiömuotoja,
- analysoida yrittäjyyttä yksilön, organisaation ja toimintaympäristön näkökulmasta,
- hyödyntää tietoperustaa huomioiden vastuullisuus,
- kuvata liiketoimintaa BMC-mallin avulla
- arvioida erilaisia liiketoimintamahdollisuuksia sekä
- ymmärtää ja osaa analysoida keskeisiä omia ja yritysten verkostoja

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Osaa

- toimia aktiivisesti sekä itsenäisesti että yhteistyössä
- ottaa vastuun tehtävistään
- kuvata ja pohtia yrittäjyyttä ja liiketoimintaa sekä
- tuntee liiketoiminnan tietoperustaa ja vastuullisuuden sisältöä.

Arvosana 3

Edellisen lisäksi osaa

- arvioida omia mahdollisuuksiaan toimia yrittäjänä
- arvioida liiketoiminnan mahdollisuuksia, yrittäjäksi ryhtymisen tapoja ja yhtiömuotoja
- luoda itselleen verkostoa tulevaisuuden tarpeisiin sekä
- tuntee hyvin liiketoiminnan tietoperustaa ja kestävän kehityksen yhteyksiä liiketoimintaan.

Arvosana 5

Edellisen lisäksi osaa

- arvioida yrittäjyyden haasteita ja mahdollisuuksia sekä
- analysoida ja arvioida liiketoimintamahdollisuuksia, yritysten toimintaa, verkostoja, strategisia valintoja ja liiketoimintamalleja.

ENG001HH1AE Professional English: 5 op

Osaamistavoitteet

After completing this course or acquiring corresponding learning elsewhere the student

- Can describe themselves and their competence in a positive, sales-oriented way in English.
- Knows the most central terminology of their field in English and is able to learn more independently.
- Can present an organization in their field, the industry and its operation in English.
- Can speak English in typical work-related situations in their field.
- Knows principles of multicultural communication and can adapt their communication in work-related situations according to those principles.
- Can evaluate their language and culture related competence and assess possible needs for development.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Depending on the result of the level test possibly Remedial studies.

The CEFR level of the course is B2.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Grading criteria

1 level= The student

- Knows how to describe the key points of themselves and their competence in a limited manner.
- Knows some of the most central terminology of their field in English and knows how to learn more.
- Can present the basic key points of an organization in their field, the industry and its operation in English.
- Can speak English in some of the typical work-related situations in their field.
- Knows principles of multicultural communication at a basic level and can adapt their communication in work-related situations according to those principles to some extent.
- Can evaluate their language and culture related competence and assess possible needs for development. Limited language competence has an effect on reaching goals; the language skills are enough to manage simple situations but lead to misunderstandings at times.
- The student has been active in their studies to some extent and followed instructions.

Arvosana 3**Grading criteria**

3 level= The student

- Knows how to describe the key points of themselves and their competence in English.
- Knows the most central terminology of their field in English and knows how to learn more.
- Can present the key points of an organization in their field, the industry and its operation in English without preparing in advance.
- Can speak English in most of the typical work-related situations in their field.
- Knows the principles of multicultural communication well and can usually adapt their communication in work-related situations according to those principles.
- Can evaluate their language and culture related competence and assess possible needs for development. The language competence makes reaching their goals challenging at times but is adequate for most situations and possible misunderstandings can be cleared.
- The student has been quite active in their studies and has followed given instructions most of the time.

Arvosana 5**Grading criteria**

5 level= The student

- Knows how to describe themselves and their competence in a versatile and skillful manner in English.
- Knows the central terminology of their field in English very well and knows how to learn more.
- Can present an organization in their field, the industry and its operation in English in a versatile and sophisticated manner.
- Can speak English in work-related situations in their field fluently.
- Knows the principles of multicultural communication well and can adapt their communication in work-related situations fluently according to those principles.
- Can evaluate their language and culture related competence and assess possible needs for development.
- The student has been active in their studies and has followed given instructions consistently.

SWE001HH1A Svenska för arbetslivet: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa

- viestiä oman alasi keskeisissä tilanteissa sekä keskustella ko. alaan ja omaan työhösi liittyvistä aiheista ruotsin kielellä.
- seurata omaa alaa sekä tuottaa alasi keskeisiä dokumentteja ruotsin kielellä.
- toimia pohjoismaisessa työelämäkontekstissa keskeiset kulttuurierot huomioiden.

Sisältö

Kaikki opintojakson osa-alueet linkittyvät opiskeltavaan alaan ja sisältävät oman alan terminologiaa.

- Suullinen viestintä: työelämän viestintä, oman alan ajankohtaisista aiheista keskusteleminen.
- Kirjallinen viestintä: oman alan seuraaminen eri medioissa, alakohtaisten lyhyiden tekstien laatiminen.
- Kulttuuriosaaminen: pohjoismainen liike-elämän viestintäkulttuuri ja – käytänteet, vastuullinen liiketoiminta Pohjoismaissa.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Opintojakson lähtötaso on B1 Eurooppalaisen kielten viitekehyksen taitotasoilla.

Edeltävyyssehtona on hyväksytty lähtötasokoe tai hylätyn lähtötasokokeen jälkeen hyväksytysti suoritettu valmentava opintojakso.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

(Eurooppalainen viitekehys, taitotaso B1) Suullinen kielitaito riittää yksinkertaisiin rutiinitilanteisiin, vuorovaikutus on haastavaa. Ymmärtämisvaikeuksia esiintyy ja väärinkäsityksiä syntyy melko helposti. Ääntämisessä on runsaasti puutteita.

Tekstin ymmärtäminen edellyttää apuvälineitä. Rakenteissa ja sanastossa on runsaasti aukkoja, minkä vuoksi tuotettu teksti on vaikeaa ymmärtää.

Arvosana 3

(Eurooppalainen viitekehys, taitotaso B1) Selviytyy tutuissa työhön ja vapaa-aikaan liittyvissä tilanteissa. Ymmärtää suuren osan kuulemastaan ja pystyy reagoimaan toivotulla tavalla ilman valmistautumista. Tulee ymmärretyksi, vaikka ääntäminen voi olla joidenkin äänteiden osalta ehkä puutteellista.

Ymmärtää keskeisen sisällön sekä yleisluontoisia aiheita että omaa alaa koskevista teksteistä.

Kirjalliset tuotokset ovat ymmärrettäviä. Sekä alakohtainen että yleissanasto on melko laaja. Rakenteissa on osittain puutteita.

Arvosana 5

(Eurooppalainen viitekehys, taitotaso B2) Suullinen kielenkäyttö on sujuvaa. Pienehköjä virheitä saattaa esiintyä, mutta ne eivät haittaa kommunikointia. Käyttää kieltä oma-aloitteisesti ja pystyy verkostoitumaan. Selviytyy hyvin ja idiomaattisesti sekä oman alan että vapaa-ajan kielenkäyttö- ja keskustelutilanteissa. Ymmärtää hyvin omaan alaan liittyvän puheen. Ääntäminen on pääosin luontevaa.

Ymmärtää vaivatta omaa alaa käsitteleviä tekstejä. Pystyy itse tuottamaan rakenteellisesti ja sanastollisesti monipuolista, melko virheetöntä tekstiä, jossa satunnaiset rakennevirheet eivät häiritse lukemista. Osaa käyttää alan keskeistä terminologiaa oikein.

TRAVAIMET Avaimet opiskeluun ja työelämään: 5 op

TRYHTOS Yhteinen osuus: 1 op

STU001HH1A Johdanto opiskeluun: 1 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa

- Tulkita ja hyödyntää opinnoissaan tutkintosääntöä
- Hyödyntää kirjastopalveluita, oppilaitoksen hyvinvointipalveluita, YTHS:n palveluita ja kansainvälisiä palveluita
- Tunnistaa ammattikorkeakouluopiskelun erityispiirteet
- Hopsin rakenteen ja päivittämisen sekä opintojen suunnittelun lähtökohdat
- Etsiä tarvitsemaansa tietoa liittyen työharjoitteluun omissa opinnoissaan
- Omaan alaansa liittyvät perusteet ja erityispiirteet

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Ei edeltävyysvaatimuksia.

Opintojakso kuuluu Avaimet opiskeluun ja työelämään -opintokokonaisuuteen ja kaikille tutkinnoille yhteisiin avainosaamisiin.

TRVALOS Valinnainen osuus: 4 op**STU002HH1A Digistartti: 1 op****Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa

- käyttää turvallisesti Haaga-Helian tietoverkkoa ja etäyhteyttä
- käyttää Haaga-Helian Moodlea ja verkko-oppimisympäristöjä
- käyttää Peppiä
- käyttää Haaga-Helian opiskelijan sivuja
- käyttää Haaga-Helian Office 365 ympäristöä ja sen eri palveluita sekä
- käyttää Haaga-Helian sähköpostia

Lisäksi opiskelija tunnistaa, millaisia valmiuksia hänellä on itsenäiseen virtuaaliopiskeluun verkossa.

Sisältö

Tietoverkko ja etäyhteys

Peppi

Haaga-Helian opiskelijan sivut

Sähköposti ja kalenteri

Office 365

Moodle

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Ei edeltävyysvaatimuksia.

Opintojaksolla opetetaan tarvittavat it-aidot, jotta opiskelija osaa käyttää Haaga-Helian it-järjestelmiä, minkä takia tämän opintojakson suorittaminen on välttämätöntä kaikilla myöhemmillä opintojaksoilla selviytymiseksi.

STU003HH1A Opiskelutaidot: 1 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa

- hahmottaa, miten ammattikorkeakoulussa käytännössä opiskellaan
- ryhmässä työskentelyn ja projektimaisen työskentelyn perusteet
- perusteet liittyen tehokkaaseen lukemiseen ja muistiinpanotekniikoihin
- tunnistaa ja kehittää omia opiskelutaitojaan sekä ymmärtää niiden merkityksen opintojen kannalta
- ymmärtää vertaistuen merkityksen opintojen etenemisen edistäjänä

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyysvaatimuksia.

Opintojakso kuuluu Avaimet opiskeluun ja työelämään -opintokokonaisuuteen ja kaikille tutkinnoille yhteisiin avainosaamisiin.

STU004HH1A Ajanhallinta: 1 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa

- ymmärtää toiminnanohjaustaitojen ja ajanhallinnan merkityksen
- hallita omaa ajankäyttöään
- suunnitella ja seurata omia opintojaan ajanhallintataitoja hyödyntäen
- ymmärtää vertaistuen merkityksen ajanhallinnan tukena
- suunnitella realistisesti ajankäyttöään ja ottaa huomioon oman jaksamisensa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyysvaatimuksia.

Opintojakso kuuluu Avaimet opiskeluun ja työelämään -opintokokonaisuuteen ja kaikille tutkinnoille yhteisiin avainosaamisiin.

STU005HH1A Hyvinvoinnin ja itsensä johtamisen taidot: 1 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa

- ymmärtää hyvinvoinnin ja opiskelukyvyn yhteydet
- tietää miten edistää omaa hyvinvointiaan muuttuvassa ympäristössä
- tunnistaa itsensä johtamisen eri ulottuvuudet ja osaa tarkastella niitä oman elämän näkökulmasta
- tunnistaa oman paineensietoikkunan
- tietää työkaluja, joiden avulla tukea stressinhallintaa

Sisältö

Opintojaksolla käsitellään neljä teemaa, joita pohdit myös itsenäisesti:

- Itsetuntemus ja omat arvot
- Hyvinvoinnin peruspilarit
- Opiskelumotivaatio
- Hyvinvoinnin haasteet ja stressinhallinta

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyysvaatimuksia.

Opintojakso kuuluu Avaimet opiskeluun ja työelämään -opintokokonaisuuteen ja kaikille tutkinnoille yhteisiin avainosaamisiin.

STU006HH1A Tunnista ja sanoita vahvuutesi: 1 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa

- tunnistaa henkilökohtaiset ja ammatilliset vahvuutensa ja kehittämiskohteensa
- kuvailla ja analysoida omia vahvuuksiaan
- kertoa vahvuuksistaan muille

Sisältö

Opintojaksolla on neljä teemaa, joita tutkit ohjatusti. Teemat ovat työelämätaidot, arvot, luonteenvahvuudet ja osaamiset.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Ei edeltävyysvaatimuksia.

Opintojakso kuuluu Avaimet opiskeluun ja työelämään -opintokokonaisuuteen ja kaikille tutkinnoille yhteisiin avainosaamisiin.

STU007HH1A Oman urasuunnitelman kehittäminen: 1 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa

- tunnistaa ja tulkita työmarkkinadataa eli eri alojen ja ammattien työtilanteita ja kehitysnäkymiä Suomessa.
- tunnistaa omat kiinnostuksen kohteensa.
- hahmottaa jatko-opiskelumahdollisuuksia.
- asettaa itselleen uratavoitteita.
- tehdä henkilökohtaisen urasuunnitelman ja päivittää sitä.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Ei edeltävyysvaatimuksia.

Opintojakso kuuluu Avaimet opiskeluun ja työelämään -opintokokonaisuuteen ja kaikille tutkinnoille yhteisiin avainosaamisiin.

STU008HH1A Työnhakutaidot: 1 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa

- tunnistaa ja ymmärtää oman alan tarjoamat uramahdollisuudet
- hahmottaa mistä ja miten hakea töitä
- tehdä erottuvan ja kohdennetun CV:n
- tehdä kohdennetun ja persoonallisen työhakemuksen
- valmistautua rekrytointitilaisuuteen ja työhaastatteluun

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Ei edeltävyysvaatimuksia.

Opintojakso kuuluu Avaimet opiskeluun ja työelämään -opintokokonaisuuteen ja kaikille tutkinnoille yhteisiin avainosaamisiin.

STU009HH1A Uralle vauhtia alumnien avulla: 1 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa

- selkiyttää ja vahvistaa asiantuntijaidentiteettiään
- rakentaa ammatillista suhdeverkostoaan
- ymmärtää kokemuseräisen ja hiljaisen tiedon arvon työelämässä
- pohtia työrooleihin liittyviä odotuksiaan ja tavoitteitaan
- hahmottaa tulevaisuutensa omassa työssään, työurassaan ja elämässään yleensä

STU010HH1A Opiskelu ja yrittäjyys: 1 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa

- tunnistaa Haaga-Helian yrittäjyyden opintotarjonnan, opinnäytetyön ja työharjoittelun tarjoamat mahdollisuudet oman yritystoiminnan edistämiseen ja kehittämiseen
- tunnistaa Haaga-Helian verkostojen tarjoamat yrittäjyyden opinto- sekä verkostoitumismahdollisuudet
- tunnistaa sekä sisäiset että ulkoiset yrittäjyyden neuvontapalvelut
- yrittäjyyden ja opiskelun taloudelliset tukimuodot sekä näiden vaikutukset toisiinsa
- tehdä itselleen opintosuunnitelman, jossa opinnot ja yrittäjyys tukevat toisiaan sekä osaa hyödyntää näyttöjen ja opinnollistamisen mahdollisuuksia osaamisen tunnistamiseen

TRTUTKINNON Tutkinnon avainosaamiset: 30 op**ECO001TR1A Yritykset, kuluttajat ja yhteiskunta: 5 op****Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija:

- tuntee talouselämän rakenteen ja tunnistaa talouden merkittävimmät muutostekijät
- ymmärtää julkisen sektorin, kuluttajien ja yritysten roolin yhteiskunnassa hyvinvoinnin rakentajana
- osaa taloudellisen päätöksenteon perusteet
- tietää, mitä yritysten yhteiskuntavastuulla tarkoitetaan ja miten kiertotaloutta sekä kestävää kehitystä edistetään liiketoiminnassa
- osaa talouden keskeisimmät käsitteet ja indikaattorit
- ymmärtää ajankohtaisia maailmantalouden ilmiöitä ja trendejä, sekä niiden vaikutuksia yritysten toimintaan ja kilpailukykyyn.

Sisältö

- Talouskasvu, bruttokansantuote ja hyvinvointi
- Talouden sektorit ja toimijat
- Markkinat
- Eriarvoisuus
- Kiertotalous ja kestävä kehitys
- Kansainvälistyminen ja ulkomaankauppa
- Talouspolitiikan vaikutukset

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyysvaatimuksia.

Opintojakso kuuluu tradenomitutkinnon avainosaamisiin.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija osaa kuvata

- talouden ja politiikan merkitystä yhteiskunnan toiminnan perustana
- talouden ilmiöitä, sekä tuntee keskeiset talouden peruskäsitteet
- talouden rakennetta sekä tuntee keskeiset kansainvälisen talouden suhteet
- kiertotalouden perusteita, sekä ihmisten ja yritysten käyttäytymistä ja taloudellista päätöksentekoa

Arvosana 3

Opiskelija osaa

- arvioida talouden ilmiöiden vaikutusta omaan, kuluttajien, yritysten toimintaan
- tulkita keskeisiä talouden peruskäsitteitä hyvin
- kuvata talouden ilmiöitä ja niiden vaikutuksia toimintaympäristöön
- tuntee suomalaisen yhteiskunnan roolin Euroopan Unionissa ja laajemmin kansainvälisessä yhteisössä
- arvioida kiertotalouden merkitystä yhteiskunnassa.
- osaa ja ymmärtää ihmisten ja yritysten käyttäytymistä ja taloudellista päätöksentekoa.

Arvosana 5

Opiskelija osaa analysoida

- talouden ilmiöiden vaikutuksia toimintaympäristöön
- hallitsee talouden peruskäsitteistön erinomaisesti
- omaa ja yrityksen toimintaa kansantalouden ilmiöiden pohjalta
- kiertotalouden vaikutuksia yhteiskuntaan tulevaisuudessa
- ihmisten ja yritysten käyttäytymisen ja taloudellisen päätöksenteon vaikutuksia kokonaistalouden toimintaan.

HRL001TR1A Työyhteisöosaaminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- toimia tavoitteellisesti erilaisissa työyhteisöissä ottamalla huomioon organisaation vaikutuksen yhteistyömuotoihin
- tiiminvetäjänä hyödyntää monimuotoisuutta tiimin toiminnassa
- ohjata vastuullisesti tiimiä eettisiä ja toimivia henkilöstökäytänteitä soveltaen
- tunnistaa ja arvioida sosiaalisen vastuun merkityksen työyhteisön eri sidosryhmien tarpeiden ja hyvinvoinnin kannalta

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

- On suositeltavaa, että ennen kurssin alkua osaa tunnistaa ja määritellä tiimityön ja projektiosaamisen perusteet. Taidot on voitu hankkia joko suorittamalla tai aphotoimalla Tiimityö ja projektiosaaminen opintojakso tai omaamalla kokemusta tiimityöstä ja projektityöskentelystä, mutta se ei ole ehdoton vaatimus.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija

- tietää joitakin työyhteisöjen organisoitumismuotoja ja ymmärtää niiden merkityksen yhteistyön kannalta
- ymmärtää, mitä monimuotoisuus tarkoittaa työyhteisöissä ja tietää joitakin toimivaan työyhteisöön ja yhteistyöhön vaikuttavia asioita
- tietää, mitä työyhteisön sosiaalinen vastuu ja hyvinvointi tarkoittavat. Tietää tiiminvetäjän henkilöstöjohtamisen käytänteitä

Arvosana 3

Opiskelija

- tunnistaa erilaisiin työyhteisöihin soveltuvia organisoitumismuotoja
- ymmärtää, miten monimuotoisuutta hyödynnetään työyhteisöissä
- tunnistaa työyhteisön yhteistyöhön vaikuttavia kehityskohteita
- osaa tiiminvetäjänä soveltaa henkilöstöjohtamisen käytänteitä
- tunnistaa työyhteisön sosiaalisen vastuun ja osaa arvioida eri sidosryhmien tarpeita ja työyhteisön hyvinvointiin vaikuttavia tekijöitä

Arvosana 5

Opiskelija

- tunnistaa ja osaa analyttisesti perustella erilaisiin työyhteisöihin soveltuvia organisoitumismuotoja
- osaa perustella ja soveltaa monimuotoisuutta työyhteisön kehittämisessä
- osaa arvioida vastuullisen ja eettisen henkilöstöjohtamisen periaatteita ja käytänteitä osana tiiminvetäjän työtä
- osaa perustella työyhteisön sosiaalisen vastuun, siihen liittyvät eri sidosryhmien tarpeet sekä niiden edellyttämät toimenpiteet.

LAW001TR1A Yritysjuridiikka: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- hakea ja käyttää juridista tietoa, arvioida lähteiden luotettavuutta ja perustella näkemyksensä loogisesti,
- kuvailla miten yhtiötä hallinnoidaan ja miten yhtiön varoja voidaan jakaa,
- sopimuksen syntymiseen ja voimassaoloon liittyvät pääperiaatteet ja osaa arvioida sopimusoikeudellisten päätösten seuraamuksia ja vaikutuksia liiketoiminnassa,
- tunnistaa kuluttajan oikeuksia ja suojakeinoja ja
- keskeiset työnantajaa ja työntekijää velvoittavat säännökset.

Sisältö

Yrittäjän perusosaaminen

Sopimusoikeus

Yhtiöoikeus

Kuluttajansuoja

Työoikeus

Juridiikka

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyysvaatimuksia.

Opintojakso on osa tradenomitutkinnon avainosaamisia.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija tunnistaa keskeisiä yrityksen toimintaan liittyviä oikeudellisia kysymyksiä ja niihin liittyviä keskeisiä oikeuslähteitä.

Arvosana 3

Tunnistaa yrityksen toimintaan liittyviä oikeudellisia kysymyksiä, löytää niihin sopivia oikeuslähteitä ja pystyy soveltamaan lähteitä perustilanteisiin.

Arvosana 5

Tunnistaa yrityksen toimintaan liittyviä oikeudellisia kysymyksiä, osaa hakea niihin tietoa monipuolisesti oikeuslähteistä ja pystyy soveltamaan tietoa itsenäisesti. Opiskelija sisäistää sääntelyn merkityksen yrityksen liiketoiminnassa.

ECO002TR1A Taloushallinnon ja rahoituksen perusteet: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- kahdenkertaisen kirjanpidon periaatteet ja laatia pienen yrityksen liiketapahtumien pohjalta tuloslaskelman ja taseen
- laatia yksinkertaisia budjetointi- ja ennustelaskelmia osabudjetteja hyödyntäen ja ymmärtää budjetoinnin merkityksen liiketoiminnalle
- toimia rahoitusmarkkinoilla sen eri toimijat tuntien ja suunnitella aloittavan yrityksen eri rahoitusvaihtoehtoja
- osaa esittää ja viestiä talouteen ja rahoitukseen liittyviä tietoja sekä ymmärtää vastuullisen liiketoiminnan pääpiirteet
- suunnitella käyttöpääoman määrään vaikuttavia ratkaisuja yleisimpiä tunnuslukuja hyväksikäyttäen

Sisältö

Kirjanpito, tilinpäätös, budjetointi, rahoitusmarkkinat, rahoitus, vastuullisuus, käyttöpääoma

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso on kaikille tradenomeille yhteinen avainosaaminen.

Ennen tämän opintojakson suorittamista opiskelijalla tulee olla suoritettuna Yrityksen talous opintojakso tai muutoin hankittuna sitä vastaava osaaminen.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija osaa kuvata

- aloittavan yrityksen kirjanpidon ja tilinpäätöksen yksinkertaisimpia toteutustapoja, sekä kuvata pienyritysten yleisimpiä budjetointitapoja
- rahoitusmarkkinoiden toimijoita ja näiden tarjoamia yleisimpiä rahoitusratkaisuja
- aloittavan yrityksen yleisimpiä rahoitusvaihtoehtoja ja yrityksen käyttöpääoman määrään vaikuttavia tekijöitä
- rahoitusasemaan ja käyttöpääoman määrään liittyvät yleisimmät tunnusluvut

Arvosana 3

Opiskelija osaa kuvata

- aloittavan yrityksen kirjanpidon ja tilinpäätöksen toteutustapoja, sekä kuvata ja toteuttaa pienyritysten erilaisia budjetointitapoja
- rahoitusmarkkinoiden keskeisimpiä toimijoita kuten pankit, rahoitusyhtiöt ja muut pk-sektorille

rahoitusratkaisuja tarjoavat tahot

- aloittavan yrityksen rahoitusvaihtoehtoja ja eri toimijoiden tarjoamia rahoitusratkaisuja sekä rahoitukselliseen asemaan liittyviä yleisimpiä tunnuslukuja
- aloittavan yrityksen käyttöpääoman määrään vaikuttavia tekijöitä ja suunnitella erilaisia käyttöpääoman määrään vaikuttavia ratkaisuja ja tuntee käyttöpääomaan liittyvät yleisimmät tunnusluvut

Arvosana 5

Opiskelija osaa analysoida ja tulkita

- pienen yrityksen kirjanpitoa, tilinpäätöstä ja taloudellista asemaa
- pienyritysten erilaisia budjetointi- ja ennustelaskelmia sekä toteuttaa yksinkertaisimpia osa- ja pääbudjetteja
- pienen yrityksen erilaisia rahoitusvaihtoehtoja ja niiden vaikutuksia yrityksen taloudelliseen asemaan myös tunnuslukuja hyväksikäyttäen
- pienen yrityksen käyttöpääomaan sitoutuvaa rahamäärää sekä siihen vaikuttavia tekijöitä
- käyttöpääomaan ja rahoitukselliseen asemaan liittyviä yleisimpiä tunnuslukuja

ANA001TR1A Liiketoiminnan analytiikan perusteet: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- hyödyntää erilaisista lähteistä ja tietokannoista saatavaa liiketoiminta- ja asiakasdataa yrityksen päätöksenteon tueksi
- käsitellä dataa pääasiallisesti Excelin avulla
- tiivistää dataa taulukoiksi ja tunnusluvuiksi sekä tulkita niitä
- esittää dataa visuaalisesti päätöksenteon tueksi
- tutkia ja tulkita riippuvuuksia ja niiden merkitsevyyksiä
- raportoida ja kriittisesti arvioida tuloksia

Sisältö

Valmistele pohjaa data-analytiikan opintoihin sisältäen:

- tilastot ja niiden esittäminen taulukkoina ja kuvioina
- tilastolliset tunnusluvut
- korrelaatio ja regressio
- aikasarjat
- tilastollisen päättelyn perusideat

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Matematiikan tasotesti tai Matematiikan valmentavat opinnot sekä ICT-valmiudet tulee olla suoritettuna.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija osaa:

- laskea datasta keskeisiä tunnuslukuja
- käyttää tavanomaisia esitysmuotoja datan havainnollistamiseen
- raportoida tuloksia luettelomaisesti.

Arvosana 3

Opiskelija osaa

- analysoida riippuvuuksia, eroja, poikkeamia ja kehityssuuntia
- käyttää erilaisia taulukoita ja graafisia esitysmuotoja datan havainnollistamiseen
- tulkita ja raportoida tuloksia sanallisesti.

Arvosana 5

Opiskelija osaa

- itsenäisesti löytää ja tulkita datasta riippuvuuksia, eroja, poikkeamia ja kehityssuuntia
- valita ja luoda tarkoituksenmukaisia graafisia esitysmuotoja havainnollistamaan dataa
- tehdä tulosten perusteella toimintasuunnitelmia ja kehittämis ehdotuksia.

ENT001TR1AE Expanding to Foreign Markets: 5 op**Osaamistavoitteet**

After completion of this course or the equivalent assessment of prior learning, the student will be able to:

- Identify the motives and risks of internationalization.
- Compare and contrast internationalization processes and strategies.
- Differentiate how multinational companies operate (location, communication, decision making, etc.)
- Compare and assess the suitability of various market entry modes to identify the optional ways to grow in selected markets
- Articulate the process to create a partner network
- Recognize the different strategic options of the company to make a reliable market assessment
- Explain and criticize the challenges and opportunities SMEs and MNCs face in terms of ethics, responsibility and sustainability when selling to markets abroad.
- Compare the cultural environment of business in developed and emerging markets.

Sisältö

- Terminology and definitions
- Reasons for companies to internationalize
- Prerequisites for successful internationalization/globalization
- Cultural environment of international business
- Ethics, corporate social responsibility, sustainability and governance in international business operations
- Understanding emerging markets
- Market entry strategies (export entry modes, FDI, contractual entry modes, projects)
- Partners, networks and international value chain
- Strategy and organization in the international firm
- Target market screening and selection

Lisätiedot

Contact lessons and project work.

Class-based learning and team project, assignments, and independent work.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Assessment criteria

The student:

- knows the basic motives and risks of internationalization
- is able to identify some of the opportunities and challenges the international business environment poses.

- has a rudimentary knowledge of operation modes in foreign markets.
- knows the basic principles of internationalizing a firm's value chain and utilizing value networks.
- is able to understand SME firm's value chain activity and relate it to a theory or model.
- is able to understand the challenges and opportunities companies face in terms of ethics, responsibility and sustainability when selling to markets abroad.

Arvosana 3

Assessment criteria

The student:

- knows the different motives and risks of internationalization.
- is able to analyze the opportunities and challenges the international business environment poses.
- has a good knowledge of various operation modes in global markets.
- is familiar with internationalizing a firm's value chain and utilizing value networks.
- is able to participate as part of a team in analyzing the target market and drawing up a basic internationalization plan for a value chain activity of a firm.
- is able to explain the challenges and opportunities companies face in terms of ethics, responsibility and sustainability when selling to markets abroad.

Arvosana 5

Assessment criteria

- is able to identify proactive and reactive motives as well as the main risks associated with internationalization
- is able to analyze the relevant opportunities and challenges the international business environment poses.
- has a solid knowledge of various operation modes in foreign markets.
- has an analytical comprehension of how to internationalize a firm's value chain and utilize value networks.
- is able to analyze the target market by choosing relevant information and draw up a well justified internationalization plan for a value chain activity of a firm.
- is able to explain and criticize the challenges and opportunities companies face in terms of ethics, responsibility and sustainability when selling to markets abroad.

Hyväksytty, hylätty

Grading scale

Grade 0: 0-39 points

Grade 1: 40-50 points

Grade 2: 51-60 points

Grade 3: 61-75 points

Grade 4: 76-89 points

Grade 5: 90-100 points

TRASIAN Asiantuntijaosaamiset: 80 op

TRSUUNT Suuntautuminen: 80 op

TRASKI Asiantuntijapalvelut ja kielet: 70 op

ASKIYHT Yhteinen osuus: Asiantuntijapalvelut: 20 op**ENG001AS2AE Advanced Professional English: 5 op****Osaamistavoitteet**

Upon successful completion of the course or after demonstrating the required prior learning, the student is able to

- apply central key concepts and terminology of the specialization area
- demonstrate advanced professional spoken and written business communication in English
- communicate fluently and professionally in the global context of the specialization area

Sisältö

- key concepts of the specialization area
- terminology of the specialization area
- professional spoken (meetings, negotiations, debates, presentations) and written business communication (meeting documents, project documents, emails)
- intercultural communication skills
- topical, current industry-related material
- various tools and applications for professional communication

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Pre-requisites:

Before taking this course, the student must have completed the Professional English Key Competence course or corresponding RPL process.

The course is part of the Specialization Studies of the Bachelor's Degree.

The course is part of the Language Studies of the Hospitality Management Bachelor's Degree.

The CEFR level of the course is B2-C1.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

The student is able to apply the most central key concepts of the specialization area and manages to be understood. / in an understandable manner.

The student is able to manage in advanced professional spoken and written situations with assistance and time for preparation.

The student is able to communicate quite fluently and use appropriate language and terminology in the global context of the specialization area despite some obvious difficulties.

The student is still learning how to convey and understand shades of meaning.

The student is familiar with managerial language skills but needs practice in intercultural context.

Arvosana 3

The student is able to apply central key concepts of the specialization area fluently and is easily understood. / in an easily understandable manner.

The student is able to contribute actively in advanced professional spoken and written situations with a short time for preparation.

The student is able to communicate fluently and use a range of appropriate language and terminology in the global context of the specialization area without obvious difficulties.

The student recognizes and is able to use some shades of meaning appropriately when needed.

The student is able to use managerial language skills in intercultural context fluently.

Arvosana 5

The student is able to apply key concepts of the specialization area fluently in a versatile manner.

The student is able to contribute actively in advanced professional spoken and written situations with or without preparation.

The student is able to communicate very fluently and use a wide range of appropriate language and terminology in the global context of the specialization area without difficulties.

The student is able to convey shades of meaning effortlessly.

The student is able to use managerial language skills in intercultural context effectively in a convincing manner.

FIN013AS2A Työelämän tekstitaidot: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- tuottaa liiketoimintaan liittyviä tekstejä
- laatia työnhakuun ja rekrytointiin liittyviä viestejä
- muokata organisaation tekstejä ja antaa niistä palautetta
- kirjoittaa suositusten mukaista hyvää yleiskieltä
- seurata kielessä ja kielenhuollon ohjeissa tapahtuvia muutoksia

Sisältö

- tekstin rakentaminen ja kohdentaminen
- kaupankäynnin tekstit: tarjouspyyntö ja tarjous, reklamaatio ja reklamaatiovastaus
- suhdetoiminnalliset tekstit: tiedote, kutsu, uutiskirje, ohje
- rekrytointi: työpaikkailmoitus, työhakemus, työhaastattelu
- tekstinhuolto: luettavuus kaikilla kielen ja tekstin tasoilla
- kielenhuolto: ajantasainen tieto ja luotettavat lähteet

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso on tarkoitettu niille, joiden äidinkieli on suomi tai joiden suomen kielen taito on äidinkielen tasoinen.

Ennen tämän opintojakson suorittamista opiskelijalla tulee olla suoritettuna Ammatillinen viestintä - opintojakso tai muutoin hankittuna sitä vastaava osaaminen.

Opintojakso muodostaa kokonaisuuden Yritysviestinnän sovellukset -opintojakson kanssa.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Tunnistaa kaupankäyntiin, tiedottamiseen ja rekrytointiin liittyvien tekstilajien pääpiirteitä. Tuntee kielenhuollon keskeiset ohjeet pääpiirteittäin. Kirjoittaa jäsentyneitä ja ymmärrettäviä asiatekstejä, joskin tekstilajien kieli- ja ulkoasussa, rakenteessa tai sisällössä on puutteita. Pyrkii noudattamaan kielenhuollon ohjeita. Osaa laatia yksinkertaisia asiatekstejä ja tuottaa jokseenkin virheetöntä tekstiä. Noudattaa pääosin määräaikoja ja työskentelyohjeita mutta osallistuu melko vähän ryhmän työskentelyyn.

Arvosana 3

Tuntee kaupankäyntiin, tiedottamiseen ja rekrytointiin liittyvien tekstilajien pääpiirteet sekä keskeiset kielenhuollon ohjeet. Kirjoittaa tyyliään, rakenteeltaan ja sävyltään tavoitteisiin ja vastaanottajan tarpeisiin melko hyvin soveltuvia työtekstejä. Käyttää suomen kieltä pääosin yleiskielen normien mukaisesti. Osaa etsiä ja soveltaa kielenhuollon suosituksia. Tuntee suomen kieliopin keskeiset käsitteet ja tärkeimmät niihin liittyvät kielenhuollon ohjeet. Hyödyntää ja antaa palautetta teksteistä. Osaa laatia jäsentyneitä asiatekstejä. Noudattaa määräaikoja, osaa käyttää ohjeita itsenäisesti ja soveltaa oppimaansa. Osallistuu työskentelyyn pääasiassa aktiivisesti.

Arvosana 5

Tuntee hyvin kaupankäyntiin, tiedottamiseen ja rekrytointiin liittyvät tekstilajit ja kielenhuollon ohjeet ja suositukset. Suunnittelee ja kirjoittaa sujuvasti työelämän erilaisiin viestintätilanteisiin sopivia, julkaisukelpoisia tekstejä, joiden sisältö, rakenne, tyyli ja sävy ovat tavoitteen ja organisaation ilmeen mukaisia ja vastaanottajalle hyvin kohdennettuja. Käyttää huoliteltua, pääosin virheetöntä ja sujuvaa suomen kieltä ja hakee ja soveltaa kielenhuollon suosituksia. Osaa arvioida tekstien laatua, tunnistaa korjaustarpeita ja muokata niitä itsenäisesti. Osaa laatia vaativia asiatekstejä. Noudattaa täsmällisesti työskentelyaikoja, on oma-aloitteinen ja jakaa tietoa ja osaamistaan muille.

ICB011AS3A Yritysviestinnän sovellukset ja digityökalut: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa käyttää yritysviestinnän sovelluksia ja digitaalisia työkaluja.

Sisältö

Microsoft 365 -ympäristö

Word-jatko & asiakirjastandardia noudattava yritysviestintä

PowerPoint-jatko

Outlook

SharePoint

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Edeltävyysvaatimuksena ICT-valmiudet.

Opintojakso sijaitsee tradenomitutkinnon Asiantuntijapalvelut ja kielet suuntautumisessa.

Tämä kurssi muodostaa kokonaisuuden Työelämän tekstitaidot -opintojakson kanssa.

Lisätiedot

Lopputyöt tehdään itseohjautuvana projektityönä pienryhmän kanssa.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija:

- saavuttaa arvosanaan 1 tarvittavat pisteet tehtävistä
- tuntee M365-ympäristön
- tuntee Wordin vaativammat toiminnot
- tuntee asiakirjastandardin
- tuntee PowerPointin vaativammat toiminnot
- osaa käyttää Outlookin perustoimintoja
- osaa päivittää SharePoint-sivustoja
- osoittaa itseohjautuvuutta sekä projektityötaitoja (esim. ajanhallintataitoja ja osaa toimia ryhmässä).

Arvosana 3

Opiskelija:

- saavuttaa arvosanaan 3 tarvittavat pisteet tehtävistä
- osaa käyttää M365-ympäristöä
- osaa käyttää Wordin vaativampia toimintoja
- osaa käyttää asiakirjastandardia yritysviestinnässä
- osaa käyttää PowerPointin vaativampia toimintoja
- osaa käyttää Outlookin perustoimintoja hyvin
- osaa luoda SharePoint-sivustoja
- osoittaa omaavansa hyvät itseohjautuvuus ja projektityötaidot (esim. ajanhallinta- ja ryhmätyötaidot).

Arvosana 5

Opiskelija:

- saavuttaa arvosanaan 5 tarvittavat pisteet tehtävistä
- osaa käyttää M365-ympäristöä erinomaisesti
- osaa käyttää Wordin vaativampia toimintoja erinomaisesti
- osaa soveltaa asiakirjastandardia yritysviestinnässä
- osaa käyttää PowerPointin vaativampia toimintoja erinomaisesti
- osaa käyttää Outlookin kaikkia neljää toimintoa
- osaa luoda SharePoint-sivustoja, jossa erilaisia julkisuustasoja
- osoittaa omaavansa erinomaiset itseohjautuvuus ja projektityötaidot (esim. ajanhallinta- ja ryhmätyötaidot).

SER009AS2A Työelämän kokouskäytännöt: 5 op

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa suunnitella ja toteuttaa erilaisia kokouksia
- hallitsee kokouslainsäädännön
- hallitsee yleiset tilaisuuksien käytännön järjestelyt
- hallitsee muodolliset kokous- ja neuvottelukäytännöt lähi- ja etäkokouksissa
- osaa tunnistaa ja selittää yhtiökokouksen merkityksen yrityksessä
- osaa laatia standardinmukaisia kokousasiakirjoja
- osaa toimia työelämän tapatietouden mukaisesti ja ymmärtää etiketin perusteet
- osaa määritellä kokoussanaston suomeksi ja englanniksi

Sisältö

Kokoukset yritysten ja yhdistysten työvälineenä

- Kokouskäytännöt ja -järjestelyt kokouksen elinkaaren aikana

- Kokoussanasto suomeksi ja englanniksi
- Kokousten asiakirjaviestintä
- Tapatietous

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

-

Lisätiedot

Kaikki osiot tulee suorittaa hyväksytysti saman opintojakson aikana.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija osaa soveltaa oppimaansa käytäntöön välttävästi ja toimii ryhmän jäsenenä satunnaisesti. Opiskelija hallitsee kokouskäytännöt välttävästi. Suurin osa tehtävistä on tehty. Tehtävät vastaavat muodollisesti ohjeita.

Opiskelijalla on melko paljon poissaoloja tunneilta. Hän on ollut tunneilla melko passiivinen.

Arvosana 3

Opiskelija osaa soveltaa oppimaansa käytäntöön hyvin ja osallistuu pääasiassa aktiivisesti ryhmän toimintaan. Opiskelija hallitsee kokouskäytännöt hyvin. Suurin osa tehtävistä on tehty ohjeiden mukaisesti ja palautettu ajallaan.

Opiskelija on osallistunut tunneille säännöllisesti. Hän on osallistunut tuntityöhön mutta ei ole kuitenkaan antanut siihen kovin vahvaa panosta. Kysymykset ja kommentit ovat olleet satunnaisia.

Arvosana 5

Opiskelija osaa soveltaa oppimaansa käytäntöön erinomaisesti ja toimii ryhmän jäsenenä erinomaisesti. Opiskelija hallitsee kokouskäytännöt erinomaisesti. Kaikki tehtävät on tehty ohjeiden mukaisesti ja palautettu ajoissa. Tehtävät ovat selkeitä ja kieleltään moitteettomia.

Opiskelija on osallistunut lähes kaikille tunneille. Hän on ollut hyvin aktiivinen ja rakentava. Hän on antanut kysymyksiä ja kommentteja vahvan panoksen tunteihin.

Hyväksytty, hylätty

0-5

ASKIVAL Valinnainen osuus: Kielet: 50 op

SPA003AS2A Espanja 3: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- toimia erilaisissa työ- ja arkielämän suullisissa ja kirjallisissa viestintätilanteissa.
- kertoa omasta osaamisestaan
- viestiä sujuvammin espanjankielisissä maissa niiden kulttuuriset erityispiirteet huomioiden. .
- hyödyntää espanjankielen ja kielialueen tietolähteitä
- käyttää kieltä varmemmin ja luontevammin.

Sisältö

- esittäytyminen ja tutustuminen muodollisissa tilanteissa
- argumentointi
- työharjoittelusta ja omista urasuunnitelmista kertominen

- yritysesittelyt
- asiakaspalvelutilanteita
- maan- ja kulttuurin tuntemuksen syventäminen.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintjaksoihin

A2

Aikaisemmat opinnot: Espanja 1 ja 2 tai vastaavat tiedot

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija selviytyy välttävästi sekä yleiskielen että ammattikielen tavanomaisissa kielenkäyttötilanteissa. Espanjankieli ei vielä etene johdonmukaisesti ja sisältää vaikeasti ymmärrettäviä kohtia, keskeisiä rakenteita, perussanastoa ja jonkin verran ammattisanastoa, mutta niiden käytössä on paljon kehitettävää.

Arvosana 3

Opiskelija selviytyy hyvin sekä yleiskielen että ammattikielen tavanomaisissa kielenkäyttötilanteissa. Espanjankieli etenee johdonmukaisesti ja on ymmärrettävää. Se sisältää kielen keskeisiä rakenteita, perussanastoa ja jonkin verran ammattisanastoa, mutta niiden käytössä on vielä kehitettävää.

Arvosana 5

Opiskelija selviytyy erittäin hyvin sekä yleiskielen että ammattikielen tavanomaisissa kielenkäyttötilanteissa. Espanjankieli on rakenteellisesti selkeää ja sujuvaa ja sen osaaminen kirjallisesti ja suullisesti vastaa erittäin hyvin opintjakson oppimistavoitteita keskeisimmissä ammatillisissa tilanteissa ja yleiskielessä.

SPA004AS2A Espanja 4: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintjakson tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- toimia ja viestiä entistä sujuvammin erilaisissa työelämän suullisissa ja kirjallisissa tilanteissa niiden kulttuuriset erityispiirteet huomioiden
- hyödyntää espanjankielisiä tietolähteitä
- seurata ajankohtaisia yhteiskunnallisia aiheita
- soveltaa kieltä joustavasti uusissakin kielenkäyttötilanteissa
- laajentaa ja syventää kielitaitoaan myös itsenäisesti.

Sisältö

- työelämäviestintä ja siihen liittyvät käytänteet
- PR-viestintä
- messut
- liikekirjeet

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintjaksoihin

B1

Aikaisemmat opinnot: Espanja 1, 2 ja 3 tai vastaavat tiedot

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija selviytyy välttävästi sekä yleiskielen että ammattikielen kielenkäyttötilanteissa. Kieli ei vielä etene johdonmukaisesti ja se sisältää vaikeasti ymmärrettäviä kohtia, keskeisiä rakenteita,

perussanastoa ja jonkin verran ammattisanastoa, mutta niiden käytössä on paljon kehitettävää.

Arvosana 3

Opiskelija selviytyy hyvin sekä yleiskielen että ammattikielen kielenkäyttötilanteissa. Kieli etenee johdonmukaisesti ja on ymmärrettävää. Kieli sisältää kielen keskeisiä rakenteita, perussanastoa ja jonkin verran ammattisanastoa, mutta niiden käytössä on vielä kehitettävää.

Arvosana 5

Opiskelija selviytyy erittäin hyvin sekä yleiskielen että ammattikielen kielenkäyttötilanteissa. Kieli on rakenteellisesti selkeää ja sujuvaa ja sen osaaminen kirjallisesti ja suullisesti vastaa erittäin hyvin opintojakson oppimistavoitteita keskeisimmissä ammatillisissa tilanteissa ja yleiskielessä.

SPA008AS2AE Spanish-speaking Market and Culture Studies: 5 op**FRE003AS2A Ranska 3: 5 op****Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- toimia erilaisissa työ- ja arkielämän suullisissa ja kirjallisissa viestintätilanteissa
- kertoa omasta osaamisestaan
- viestiä sujuvammin ranskankielisissä maissa niiden kulttuuriset erityispiirteet huomioiden
- huomioida paremmin kulttuurista monimuotoisuutta ja on kielitietoisempi
- hyödyntää ranskan kielen ja kielialueen tietolähteitä
- käyttää kieltä varmemmin ja luontevammin.

Sisältö

- esittäytyminen ja tutustuminen muodollisissa tilanteissa
- argumentointi
- työharjoittelusta ja omista urasuunnitelmista kertominen
- yritysesittelyt
- asiakaspalvelutilanteita
- maan- ja kulttuurin tuntemuksen syventäminen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ranska 1 ja Ranska 2 -opintojaksot tai vastaava osaaminen (lähtötaso A2)

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija selviytyy välttävästi sekä yleiskielen että ammattikielen tavanomaisissa kielenkäyttötilanteissa. Ranskan kieli ei vielä etene johdonmukaisesti ja sisältää vaikeasti ymmärrettäviä kohtia, keskeisiä rakenteita, perussanastoa ja jonkin verran ammattisanastoa, mutta niiden käytössä on paljon kehitettävää.

Arvosana 3

Opiskelija selviytyy hyvin sekä yleiskielen että ammattikielen tavanomaisissa kielenkäyttötilanteissa. Ranskan kieli etenee johdonmukaisesti ja on ymmärrettävää. Se sisältää kielen keskeisiä rakenteita, perussanastoa ja jonkin verran ammattisanastoa, mutta niiden käytössä on vielä kehitettävää.

Arvosana 5

Opiskelija selviytyy erittäin hyvin sekä yleiskielen että ammattikielen tavanomaisissa kielenkäyttötilanteissa. Ranskan kieli on rakenteellisesti selkeää ja sujuvaa ja sen osaaminen kirjallisesti ja suullisesti vastaa erittäin hyvin opintojakson oppimistavoitteita keskeisimmissä ammatillisissa tilanteissa ja yleiskielessä.

FRE004AS2A Ranska 4: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- toimia ja viestiä entistä sujuvammin erilaisissa työelämän suullisissa ja kirjallisissa tilanteissa niiden kulttuuriset erityispiirteet huomioiden
- hyödyntää ranskankielisiä tietolähteitä
- seurata ajankohtaisia yhteiskunnallisia aiheita
- soveltaa kieltä joustavasti uusissakin kielenkäyttötilanteissa
- laajentaa ja syventää kielitaitoaan myös itsenäisesti.

Sisältö

- työelämäviestintä ja siihen liittyvät käytänteet
- PR-viestintä
- messut
- liikekirjeet

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ranska 1, Ranska 2 ja Ranska 3 -opintojaksot tai vastaava osaaminen (lähtötaso A2/B1)

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija selviytyy välttävästi sekä yleiskielen että ammattikielen kielenkäyttötilanteissa. Kieli ei vielä etene johdonmukaisesti ja se sisältää vaikeasti ymmärrettäviä kohtia, keskeisiä rakenteita, perussanastoa ja jonkin verran ammattisanastoa, mutta niiden käytössä on paljon kehitettävää.

Arvosana 3

Opiskelija selviytyy hyvin sekä yleiskielen että ammattikielen kielenkäyttötilanteissa. Kieli etenee johdonmukaisesti ja on ymmärrettävää. Kieli sisältää kielen keskeisiä rakenteita, perussanastoa ja jonkin verran ammattisanastoa, mutta niiden käytössä on vielä kehitettävää.

Arvosana 5

Opiskelija selviytyy erittäin hyvin sekä yleiskielen että ammattikielen kielenkäyttötilanteissa. Kieli on rakenteellisesti selkeää ja sujuvaa ja sen osaaminen kirjallisesti ja suullisesti vastaa erittäin hyvin opintojakson oppimistavoitteita keskeisimmissä ammatillisissa tilanteissa ja yleiskielessä.

FRE008AS2AE French-speaking Market and Culture Studies: 5 op

Osaamistavoitteet

Upon successful completion, the student has achieved an orientation to the target-language speaking market and culture and is able to: ?

- recognize the characteristics of the language (its sound system, background, reach, etc.)? and use some basic words and phrases in the target language?

- acquire intercultural communication skills of the French-culture ?
- understand the basics of the business culture?
- demonstrate some awareness of the market (history, politics, economy) ?
- explore the complexity of the business environment?.

Sisältö

- foretaste of the French-language (background, alphabet, pronunciation)
- basic words and phrases in the target language
- culture of the area (dos and don'ts)
- business culture (how to survive in the area)
- market (geography, history, politics, economy)
- business environment

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

No prerequisite course required

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

The student has a basic knowledge of the language and culture, as well as the French- speaking market. S/he is able to read and understand a few basic sentences. The student has only a limited understanding of the business culture and the market contexts. ?

Arvosana 3

The student is familiar with the language and culture, as well as the French-speaking market. The student is able to produce a few basic sentences. The student has an idea of the business culture and the market contexts.

Arvosana 5

The student has a comprehensive understanding of the French-language context and is able to discuss the market and culture in English. S/he able to communicate in a few basic situations in the French-language and relate to the culture when dealing with locals. The student is knowledgeable in the business culture and the market contexts. ?

GER003AS2A Saksa 3: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- toimia erilaisissa työ- ja arkielämän suullisissa ja kirjallisissa viestintätilanteissa
- kertoa omasta osaamisestaan
- viestiä sujuvammin saksankielisissä maissa niiden kulttuuriset erityispiirteet huomioiden
- huomioida paremmin kulttuurista monimuotoisuutta ja on kielitietoisempi
- hyödyntää saksan kielen ja kielialueen tietolähteitä
- käyttää kieltä varmemmin ja luontevammin.

Sisältö

- esittäytyminen ja tutustuminen muodollisissa tilanteissa
- argumentointi
- työharjoittelusta ja omista urasuunnitelmista kertominen
- yritysesittelyt
- asiakaspalvelutilanteita

- maan- ja kulttuurin tuntemuksen syventäminen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Saksa 1 ja Saksa 2 -opintojaksot tai vastaava osaaminen

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija selviytyy välttävästi sekä yleiskielen että ammattikielen tavanomaisissa kielenkäyttötilanteissa. Saksan kieli ei vielä etene johdonmukaisesti ja sisältää vaikeasti ymmärrettäviä kohtia, keskeisiä rakenteita, perussanastoa ja jonkin verran ammattisanastoa, mutta niiden käytössä on paljon kehitettävää.

Arvosana 3

Opiskelija selviytyy hyvin sekä yleiskielen että ammattikielen tavanomaisissa kielenkäyttötilanteissa. Saksan kieli etenee johdonmukaisesti ja on ymmärrettävää. Se sisältää kielen keskeisiä rakenteita, perussanastoa ja jonkin verran ammattisanastoa, mutta niiden käytössä on vielä kehitettävää.

Arvosana 5

Opiskelija selviytyy erittäin hyvin sekä yleiskielen että ammattikielen tavanomaisissa kielenkäyttötilanteissa. Saksan kieli on rakenteellisesti selkeää ja sujuvaa ja sen osaaminen kirjallisesti ja suullisesti vastaa erittäin hyvin opintojakson oppimistavoitteita keskeisimmissä ammatillisissa tilanteissa ja yleiskielessä.

GER004AS2A Saksa 4: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- toimia ja viestiä entistä sujuvammin erilaisissa työelämän suullisissa ja kirjallisissa tilanteissa niiden kulttuuriset erityispiirteet huomioiden
- hyödyntää x-kielisiä tietolähteitä
- seurata ajankohtaisia yhteiskunnallisia aiheita
- soveltaa kieltä joustavasti uusissakin kielenkäyttötilanteissa
- laajentaa ja syventää kielitaitoaan myös itsenäisesti.

Sisältö

- työelämäviestintä ja siihen liittyvät käytänteet
- PR-viestintä
- messut
- liikekirjeet

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Saksa 1, Saksa 2 ja Saksa 3 -opintojaksot tai vastaava osaaminen

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija selviytyy välttävästi sekä yleiskielen että ammattikielen kielenkäyttötilanteissa. Kieli ei vielä etene johdonmukaisesti ja se sisältää vaikeasti ymmärrettäviä kohtia, keskeisiä rakenteita, perussanastoa ja jonkin verran ammattisanastoa, mutta niiden käytössä on paljon kehitettävää.

Arvosana 3

Opiskelija selviytyy hyvin sekä yleiskielen että ammattikielen kielenkäyttötilanteissa. Kieli etenee johdonmukaisesti ja on ymmärrettävää. Kieli sisältää kielen keskeisiä rakenteita, perussanastoa ja jonkin verran ammattisanastoa, mutta niiden käytössä on vielä kehitettävää.

Arvosana 5

Opiskelija selviytyy erittäin hyvin sekä yleiskielen että ammattikielen kielenkäyttötilanteissa. Kieli on rakenteellisesti selkeää ja sujuvaa ja sen osaaminen kirjallisesti ja suullisesti vastaa erittäin hyvin opintojakson oppimistavoitteita keskeisimmissä ammatillisissa tilanteissa ja yleiskielessä.

GER008AS2AE German-speaking Market and Culture Studies: 5 op**RUS003AS2A Venäjä 3: 5 op****Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- toimia erilaisissa työ- ja arkielämän suullisissa ja kirjallisissa viestintätilanteissa.
- kertoa omasta osaamisestaan.
- viestiä sujuvammin Venäjällä ja venäjänkielisissä maissa niiden kulttuuriset erityispiirteet huomioiden.
- hyödyntää venäjän kielen ja kielialueen tietolähteitä
- käyttää kieltä varmemmin ja luontevammin.

Sisältö

- esittäytyminen ja tutustuminen muodollisissa tilanteissa
- argumentointi
- omista urasuunnitelmista kertominen
- yritysesittelyt
- asiakaspalvelutilanteita
- muodolliset sähköpostiviestit ja puhelut
- maan- ja kulttuurin tuntemuksen syventäminen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Venäjä 1- ja Venäjä 2 -kurssien suorittaminen hyväksytysti tai muulla tavoin hankittu vastaava taitotaso.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija selviytyy välttävästi sekä yleiskielen että ammattikielen tavanomaisissa kielenkäyttötilanteissa. Venäjän kieli ei vielä etene johdonmukaisesti ja sisältää vaikeasti ymmärrettäviä kohtia, keskeisiä rakenteita, perussanastoa ja jonkin verran ammattisanastoa, mutta niiden käytössä on paljon kehitettävää.

Arvosana 3

Opiskelija selviytyy hyvin sekä yleiskielen että ammattikielen tavanomaisissa kielenkäyttötilanteissa. Venäjän kieli etenee johdonmukaisesti ja on ymmärrettävää. Se sisältää kielen keskeisiä rakenteita, perussanastoa ja jonkin verran ammattisanastoa, mutta niiden käytössä on vielä kehitettävää.

Arvosana 5

Opiskelija selviytyy erittäin hyvin sekä yleiskielen että ammattikielen tavanomaisissa

kielenkäyttötilanteissa. Venäjän kieli on rakenteellisesti selkeää ja sujuvaa ja sen osaaminen kirjallisesti ja suullisesti vastaa erittäin hyvin opintojakson oppimistavoitteita keskeisimmissä ammatillisissa tilanteissa ja yleiskielessä.

Hyväksytty, hylätty

Kurssi arvioidaan asteikolla 0-5.

RUS004AS2A Venäjä 4: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- toimia ja viestiä entistä sujuvammin erilaisissa työelämän suullisissa ja kirjallisissa tilanteissa niiden kulttuuriset erityispiirteet huomioiden
- hyödyntää venäjänkielisiä tietolähteitä
- seurata ajankohtaisia yhteiskunnallisia aiheita
- soveltaa kieltä joustavasti uusissakin kielenkäyttötilanteissa
- laajentaa ja syventää kielitaitoaan myös itsenäisesti.

Sisältö

- työelämäviestintä ja siihen liittyvät käytänteet
- PR-viestintä
- messut
- liikekirjeet

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Venäjä 1, Venäjä 2, Venäjä 3

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija selviytyy välttävästi sekä yleiskielen että ammattikielen kielenkäyttötilanteissa. Kieli ei vielä etene johdonmukaisesti ja se sisältää vaikeasti ymmärrettäviä kohtia, keskeisiä rakenteita, perussanastoa ja jonkin verran ammattisanastoa, mutta niiden käytössä on paljon kehitettävää.

Arvosana 3

Opiskelija selviytyy hyvin sekä yleiskielen että ammattikielen kielenkäyttötilanteissa. Kieli etenee johdonmukaisesti ja on ymmärrettävää. Kieli sisältää kielen keskeisiä rakenteita, perussanastoa ja jonkin verran ammattisanastoa, mutta niiden käytössä on vielä kehitettävää.

Arvosana 5

Opiskelija selviytyy erittäin hyvin sekä yleiskielen että ammattikielen kielenkäyttötilanteissa. Kieli on rakenteellisesti selkeää ja sujuvaa ja sen osaaminen kirjallisesti ja suullisesti vastaa erittäin hyvin opintojakson oppimistavoitteita keskeisimmissä ammatillisissa tilanteissa ja yleiskielessä.

RUS006AS2AE Russian-speaking Market and Culture Studies: 5 op

CHI003AS2AE Chinese 3: 5 op

CHI004AS2AE Chinese 4: 5 op

CHI006AS2AE Chinese-speaking Market and Culture Studies: 5 op**TRHR HR ja johtaminen: 50 op****HRL001AS2A Esihenkilön perustehtävät: 5 op****Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- kuvata esihenkilötyön tärkeyden sekä tiimin hyvinvoinnin merkityksen yrityksen liiketoiminnan tuloksen tekemisessä
- johtaa tiimin ja yksilöiden suoriutumista
- soveltaa laadullista tutkimusta ja analysoida esihenkilötyön laatua

Sisältö

- Esihenkilön rooli, tehtävät ja vastuut
- Esihenkilötyön kautta yrityksen strategia ja tavoitteet näkyviksi
- Esihenkilö yksilöiden ja tiimien johtajana
- Esihenkilö työntekeyden edellytysten takaajana ja jatkuvan oppisen mahdollistajana
- Esihenkilö työkykyjohtajana ja työhyvinvoinnin tukijana

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelijalla tulee olla perusymmärrys liiketoiminnasta ja työyhteisöosaamisesta ennen opintojakson suorittamista.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

- osaa kuvata esihenkilön perustehtävät, roolit ja vastuut sekä esihenkilötyössä että työhyvinvoinnin johtamisessa.
- osaa tiimiesimiehen perustaidot

Arvosana 3

- osaa esihenkilötyön perustaidot ja osaa analysoida omaa valmiuttaan esihenkilötyöhön
- ymmärtää palautteen antamisen merkityksen ja osaa kehittää itseään palautteen antajana sekä työhyvinvoinnin johtamisessa
- osaa asettaa tiimitasolla organisaation strategiaa tukevia tavoitteita
- osaa hyödyntää olemassa olevia malleja ja analysoida esihenkilötyön laatua

Arvosana 5

- osaa analysoida ja kehittää esihenkilötyötä ja tiimin toimintaa ja hyvinvointia hyödyntäen erinomaisesti olemassa olevia esihenkilötyön malleja
- tunnistaa omat johtajuuden taitojen kehittämiskohteensa ja osaa kehittää näitä osana esihenkilötyötä ja työhyvinvoinnin johtamista

HRL002AS2A HR-prosessit: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- kuvata henkilöstöjohtamisen keskeisen sisällön, prosessit ja roolit

- arvioida HR-prosesseja ja ymmärtää henkilöstöjohtamisen vaikutukset tulokselliseen liiketoimintaan.
- kehittää HR-prosesseja
- tarkastella HR-toimintoja eettisestä näkökulmasta.

Sisältö

- HR:n rooli ja keskeiset prosessit
- Henkilöstösuunnittelu
- Työnantajamielikuva, rekrytointi, erilaiset valintamenetelmät
- Perehdyttäminen ja työnopastus
- Osaamisen kehittäminen
- Suorituksen johtaminen
- Palkitseminen
- Henkilöstön sopeuttamistilanteet ja työsuhteen päättäminen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelijalla tulee olla perusymmärrys liiketoiminnasta ja esihenkilötyöstä ennen opintojakson suorittamista.

Tämä opintojakso kuuluu HR ja johtamisen suuntautumisvaihtoehdon henkilöstöjohtamisen asiantuntija- ja HR-analytiikka ja järjestelmät -polkujen tradenomiopintoihin.

Lisätiedot

Opintojakso:

Oppiminen tapahtuu yksilö- ja ryhmätehtävien kautta. Tarkemmat kuvaukset on toteutussuunnitelmissa.

Opintojakso edellyttää vahvoja itseopiskelutaitoja, sujuvaa tiedonhakua, ryhmätyöskentelytaitoja ja aikataulussa pysymistä.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija

- tuntee yrityksen tärkeimmät henkilöstöprosessit.
- osaa hankkia tietoa henkilöstöasiantuntijan roolissa.
- pystyy käyttämään henkilöstöjohtamisen keskeisiä käsitteitä pääosin oikealla tavalla.
- tuntee HR-asiantuntijapalveluita

Arvosana 3

Opiskelija

- tunnistaa eri toimijoiden roolit ja niiden merkitykset henkilöstöprosessien toteuttajina.
- osaa toimia yrityksen keskeisissä HR-prosesseissa.
- tunnistaa ulkoistamisen tarpeen liittyen keskeisiin HR-prosesseihin ja vaihtoehtoja niiden toteuttamiseen.

Arvosana 5

Opiskelija

- osaa arvioida ja kehittää yrityksen HR-prosesseja.
- tietää keskeisiä toimijoita ulkoistettujen HR-prosessien osalta ja osaat arvioida HR-toimijoita yrityksen strategiaa vasten.
- osaa ajatella itsenäisesti ja kriittisesti sekä kykenet keskustelemaan asiantuntevasti henkilöstötoiminnoista.

HRL003AS2A Itsensä johtaminen ja johdatus coachaukseen: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- tunnistaa itsensä johtamisen ja itsetuntemuksen tarpeen ja ymmärtää itsensä johtamisen merkityksen muutoksissa, vuorovaikutuksessa ja sosiaalisessa kanssakäymisessä.
- tunnistaa coachaavaan ja valmentavaan otteeseen liittyviä keskeisiä osaamisia
- hyödyntää coachingin periaatteita
- osaa coachata toista henkilöä

Sisältö

Itsetunto, minäkuva ja minäkäsitys

Tavoitteiden asetanta, ajanhallinta ja oman energian johtaminen

Tarpeet, arvot ja uskomukset

Tunnetaidot ja muutosjoustavuus

Motivaatiot ja työn mielekkyyden johtaminen

Oman hyvinvoinnin johtaminen ja palautuminen.

Business coachauksen perusteet

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Tämä opintojakso kuuluu HR ja johtamisen suuntautumisvaihtoehtoon valmentavan johtamisen asiantuntija- ja henkilöstöjohtamisen asiantuntijapolkujen tradenomiopintoihin.

Lisätiedot

Opintojakso:

Oppiminen tapahtuu yksilö-, pari- ja ryhmätehtäviä kautta riippuen opintojakson toteutustavasta. Tarkemmat kuvaukset on toteutussuunnitelmissa.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija

- osaa havainnoida ja analysoida omia vahvuuksiaan ja kehittämiskohteitaan.
- osaa havainnoida ja tunnistaa omia tunteitaan.
- ymmärtää kokonaisvaltaisen hyvinvoinnin merkityksen.
- tunnistaa erilaisia itsensä kehittämisen työkaluja ja menetelmiä.
- tietää coachingin tavoitteet ja periaatteet.

Arvosana 3

Opiskelija

- osaa soveltaa itsensä johtamisen periaatteita itseensä.
- tuntee ja osaa käyttää itsensä kehittämisen työkaluja tavoitteellisesti.
- osaa kehittää omaa hyvinvointiaan.
- osaa priorisoida ja johtaa omaa ajankäyttöään.
- tuntee motivaatioteoriat ja tunnistaa, mitkä asiat motivoivat erilaisia ihmisiä ja itseään.
- osaa kuvata itsensä johtamisen merkitystä erilaisissa työyhteisöissä.
- osaa hyödyntää coachingin periaatteita; osaa kuunnella ja esittää oikeita kysymyksiä itselleen tai toiselle tavoitteen saavuttamiseksi.

Arvosana 5

Opiskelija

- osaa johtaa omaa käyttäytymistään sekä omia tunteita.
- osaa kehittää itsensä johtamista tuloksellisesti teoriaa ja työkaluja hyödyntäen.
- osaa valita erilaisiin käyttäytymisiin liittyviä ja tilanteeseen sopivia menetelmiä.
- osaa syvällisesti kuvata ja analysoida itsensä johtamisen vaikutusta työyhteisössä ja esihenkilötyössä.
- osaa analysoida itseään syvällisesti coachina ja soveltaa coachaustaitoja itseensä ja muihin tavoitteen saavuttamiseksi.

HRL004AS2A Monimuotoisen työyhteisön johtaminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- arvioida monimuotoisuuden merkitystä työyhteisön toiminnan tuloksellisuuden ja vastuullisuuden kannalta
- hyödyntää monimuotoisuutta ja inklusiota työyhteisön toiminnassa
- toimia monimuotoisen työyhteisön tiimin vetäjänä
- ratkoa työyhteisökonflikteja ja antaa palautetta monimuotoisissa työyhteisöissä erilaiset työyhteisön jäsenet huomioiden

Sisältö

- Monimuotoisuuden eri näkökulmat
- Inklusio ja osallistaminen työyhteisöissä
- Elämänkaarijohtaminen
- Esihenkilön rooli työyhteisön konfliktitilanteissa
- Monimuotoisuuden hyödyt tuloksen ja hyvinvoinnin kannalta

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelijalla tulee olla perusymmärrys liiketoiminnasta ja esihenkilötyöstä ennen opintojakson suorittamista.

Tämä opintojakso kuuluu HR ja johtamisen suuntautumisvaihtoehdon henkilöstöjohtamisen asiantuntija- ja HR-analytiikka ja järjestelmät -polkujen tradenomiopintoihin.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

- osaa tunnistaa monimuotoisen, tiimin johtamisen erityispiirteitä
- osaa perusteet konfliktien hallinnasta
- osaa perusteet palauteprosessin analyysiin ja kehittämiseen

Arvosana 3

- osaa tunnistaa ja kehittää monimuotoisen tiimin johtamista
- osaa hyödyntää itsensä johtamisen periaatteita monimuotoisessa työyhteisössä
- osaa huomioida konfliktien hallinnan erityispiirteet tiimissä
- osaa kehittää sekä omaa että työyhteisön sisäistä palauteprosessia huomioiden monimuotoisen työyhteisön erityispiirteet

Arvosana 5

- osaa analyttisesti arvioida kansainvälistymisen vaikutusta työtehtäviin ja rooleihin sekä edelleen kehittää näitä
- osaa tunnistaa monimuotoisen tiimin johtamisen erityispiirteet ja pystyy kehittämään johtamista

hyödyntäen sopivia malleja ja työkaluja

- osaa soveltaa johtajuuden työkaluja ja menetelmiä monimuotoisen työyhteisön erityispiirteet huomioiden
- osaa soveltaa itsensä johtamisen ja coachingin periaatteita konfliktitilanteissa
- osaa rakentaa toimivan palautejärjestelmän liiketoiminnan tukemiseksi

HRL006AS2A Tiedolla johtaminen: 5 op

Osaamistavoitteet

- tunnistaa HR-järjestelmien ja henkilöstön arviointimenetelmien merkityksen ja roolin
- osaa kuvata HR-järjestelmien keskeisiä toiminnallisuuksia työsuhteen elinkaarella
- osaa luokitella ja tuottaa uutta tietoa
- osaa analysoida ja hyödyntää järjestelmien dataa toiminnan kehittämisen tukena
- tunnistaa HR-järjestelmien sovellusmahdollisuuksia
- osaa toteuttaa henkilöstötutkimusten keräämisen, analysoinnin ja raportoinnin käyttäen tarvittavia tilastollisia työkaluja

Arviointikriteerit

Arvosana 1

- ymmärtää tiedon eri esiintymistapoja ja tuntee tietopääoman taustan
- tuntee HR-tietojärjestelmien ja henkilöstön arviointimenetelmien merkityksen ja roolin
- tuntee keskeiset henkilöstötutkimusten keräämiseen, analysointiin ja raportointiin tarvittavat tilastolliset työkalut
- osaa perusanalyysien avulla kuvailla henkilöstötutkimuksen aineiston yleisiä tuloksia.
- tunnistaa järjestelmien tarjoamat perustoiminnot.

Arvosana 3

- tietää HR-tietojärjestelmien ja arviointimenetelmien hyödyt ja soveltamismahdollisuudet
- osaa käyttää ja hyödyntää HR-tietojärjestelmiä ja henkilöstön arviointimenetelmiä työssään
- osaa monipuolisesti hyödyntää henkilöstötutkimusten keräämiseen, analysointiin ja raportointiin tarvittavia tilastollisia työkaluja.
- osaa melko kattavasti kuvata ja analysoida henkilöstötutkimusten aineistoja ja hyödyntää tuloksia toiminnan kehittämiseen.

Arvosana 5

- tuntee tiedolla johtamisen ja organisaatio-oppimisen perustan tietopääoman kehittämisessä
- osaa toimia aktiivisesti HR-tietojärjestelmien hankintaprojekteissa HR-asiantuntijan roolissa
- pystyy soveltamaan henkilöstön arviointimenetelmiä sekä tilastollisia ohjelmistoja sekä ohjeistaa niiden käyttöä
- osaa kattavasti analysoida henkilöstötutkimusten aineistoja ja hyödyntää tuloksia ammattimaisesti toiminnan kehittämiseen.
- osaa kehittää liiketoimintaa tunnistamalla HR-järjestelmien tuomia mahdollisuuksia eri elinkaaren vaiheissa.

HRL001AS3A HR-järjestelmät ja kehittäminen: 5 op

Osaamistavoitteet

- osaa kuvata ja visualisoida HR-prosesseja (nykytila ja tahtotila), erilaisia rooleja ja

toiminnallisuuksia HR-järjestelmien määrittelemiseksi ja kehittämiseksi. - toimia HR-tietojärjestelmien hankintaprojekteissa HR-asiantuntijan roolissa

- tunnistaa HR-järjestelmien yhteydet muihin järjestelmiin
- tunnistaa uusien teknologioiden kuten ohjelmistorobottiikan ja AI:n mahdollisuudet
- osaa tehdä alustavan suunnitelman ja budjetin HR-järjestelmän hankkimiseksi ja perustella hyödyt taloudellisin ja toiminnallisin kriteerein.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

- tunnistaa HR-järjestelmien mahdollisuuksia ja toiminnallisuuksia yrityksen vastuullisen liiketoiminnan kehittämisessä
- osaa kuvata keskeisiä HR-prosesseja
- tunnistaa joitakin uusien teknologioiden hyödyntämismahdollisuuksia

Arvosana 3

- osaa kuvata HR-prosessien nykytilan ja tahtotilan järjestelmän kehittämisen.
- osaa toimina hankintaprojektissa asiantuntijana.
- tunnistaa uusien teknologioiden ohjelmistorobottiikan ja AI:n hyödyntämismahdollisuuksia

Arvosana 5

- osaa analysoida HR-prosesseja ja tunnistaa HR-järjestelmien yhteydet muihin järjestelmiin.
- osaa kuvata yksityiskohtaisesti HR-prosesseja
- osaa perustella järjestelmähankinnan tarpeen sidosryhmille.

HRL002AS3A Ketterä HR ja yhteisöohjautuvuuden tukeminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija:

- osaa tunnistaa Lean- ja ketterien menetelmien mukaisia kehitys- ja sovelluskohteita HR-työssä
- osaa perustella henkilöstöjohtamisen roolin ja strategisen merkityksen organisaatiolle
- osaa perustella eettisyyden ja vastuullisuuden merkityksen henkilöstöjohtamisessa
- tuntee itse- ja yhteisöohjautuvan organisaation ja kulttuurin perusteet
- osaa luoda yhteisöohjautuvuuden periaatteiden mukaisia käytänteitä organisaatiolle
- osaa analysoida ja kehittää organisaation sisäisten asiakkaiden toimintaa ja tuottaa liiketoimintalähtöisiä ratkaisuja.

Sisältö

- Henkilöstöjohtamisen strateginen merkitys liiketoiminnassa ja HR johdon kumppanina sekä yhteistyössä eri sidosryhmien kanssa
- HR henkilöstön kumppanina ja yhteisöohjautuvuuden tukijana
- HR liiketoimintalähtöisten ja ketterien ratkaisujen kehittäjänä
- Eettisyys ja vastuullisuus henkilöstöjohtamisessa
- HR:n tulevaisuus ja HR-ammattilaisen osaamiset

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelijalla tulee olla perusymmärrys liiketoiminnasta ja esihenkilötyöstä ennen opintojakson suorittamista.

Opiskelijalla on seuraavat osaamiset, taidot ja työkalut hallussa:

- Tiimityö- ja projektiosaaminen

- Työyhteisöosaaminen
- Tiedonhankinta- ja analysointitaidot

Tämä opintojakso kuuluu HR ja johtamisen suuntautumisvaihtoehdon henkilöstöjohtamisen asiantuntija- ja HR-analytiikka ja järjestelmät -polkujen tradenomiopintoihin.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

- osaa kuvata yksittäisiä henkilöstöjohtamisen keskeisiä käsitteitä
- tietää HR:n roolin työnantajan edustajana ja henkilöstön yhteistyökumppanina
- tuntee yksittäisiä ketterän kehityksen menetelmiä organisaation kehittämisessä.

Arvosana 3

- tietää henkilöstöjohtamisen strategisen merkityksen yrityksen kilpailukyvyn kannalta
- tietää eettisyyden ja vastuullisuuden merkityksen henkilöstöjohtamisessa
- osaa toimia yhteistyössä keskeisten sidosryhmien kanssa
- osaa arvioida ketterän HR:n periaatteiden mukaisia tarpeita ja mahdollisuuksia sekä tuottaa niiden perusteella kehitysehdotuksia.

Arvosana 5

- pystyy analysoimaan monipuolisesti henkilöstöjohtamisen kehityskohteita
- osaa arvioida ja kehittää HR-toimintoja vastaamaan yrityksen strategisia linjauksia
- osaa monipuolisesti perustella ja laatia liiketoimintalähtöisiä henkilöstöjohtamisen ratkaisuja
- osaa ajatella itsenäisesti ja kriittisesti sekä kykenee keskustelemaan asiantuntevasti henkilöstötoiminnoista

HRL004AS3A Organisaation ja toiminnan kehittäminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa tunnistaa ja analysoida organisaatioiden toiminnan kehittämisen ja muutosten tarpeita useista eri näkökulmista. Opiskelija osaa tukea erilaista yhteiskehittämistä erilaisten sidosryhmien kanssa ja soveltaa toiminnan kehittämisen menetelmiä monipuolisesti. Opit selittämään, millaisia kokemuksia organisaation toiminnan kehittämiseen ja muutokseen liittyy. Opit yleistämään, mitä kannattaa ottaa huomioon organisaatiomuutoksia suunniteltaessa ja eteenpäin vietäessä.

Sisältö

Organisaation ja toiminnan kehittämismenetelmät
Muutoksen johtaminen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso sijoittuu tradenomitutkinnon HR ja johtamisen suuntautumisen viimeiselle tai toiseksi viimeiselle lukukaudelle. Kurssille tultaessa olisi hyvä olla suoritettuna HR ja johtaminen -suuntautumisen aiemmat opinnot, mutta se ei ole ehdoton vaatimus.

Lisätiedot

Tämä on syventävä kurssi ja opiskelijoilta odotetaan vahvoja itsensä johtamisen ja tiedon etsimisen taitoja sekä kriittistä lähestymistapaa.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

- osaa nimetä ja vertailla organisaation ja toiminnan kehittämiseen liittyviä menetelmiä
- osaa kuvata, miten muutos etenee toteuttajan ja esihenkilöiden näkökulmasta
- osaa tunnistaa yhteiskehittämisen periaatteet

Arvosana 3

- osaa soveltaa muutosten analysointi- ja organisaation toiminnan kehittämisen menetelmiä
- osaa tarkastella muutostilanteita organisaation, ryhmän ja yksilön näkökulmista
- osaa soveltaa joitakin yhteiskehittämisen menetelmiä

Arvosana 5

- osaa arvioida erilaisia organisaation toiminnan kehittämismenetelmiä ja tuottaa niiden pohjalta kehittämissuunnitelman
- osaa suunnitella toiminnan kehittämistä eri sidosryhmien näkökulmat huomioon ottaen
- osaa suunnitella ja arvioida tuloksellista yhteiskehittämistä eri sidosryhmät huomioon ottaen

HRL008AS3A Valmentava johtamisote: 5 op**Osaamistavoitteet**

- osaa tunnistaa keskeiset valmentavan johtajuuden elementit
- osaa käyttää erilaisia ryhmäfasilitointitekniikoita yhteiskehittelyssä
- osaa tunnistaa valmentavan organisaatiokulttuurin kehittämistarpeet

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

- osaa erottaa erilaiset johtamisotteet ja ymmärtää miten valmentava johtamisote eroaa muista johtamisotteista
- ymmärtää valmentavan johtamisotteen merkityksen
- tunnistaa keskeiset valmentavan johtajuuden elementit
- ymmärtää miten käyttää coachausta ohjauksessa ja vuorovaikutustaitona
- tietää erilaisia ryhmäfasilitointimenetelmiä ja ymmärtää fasilitoijan roolin

Arvosana 3

- osaa käyttää coachausta ohjauksessa ja vuorovaikutustaitona
- osaa soveltaa erilaisia fasilitointimenetelmiä
- suunnitella ja tehdä osallistavia työpajoja, joissa käytetään fasilitointimenetelmiä
- osaa hyödyntää fasilitointimenetelmiä tiimin tavoitteen saavuttamiseksi.
- osaa tunnistaa valmentavan organisaatiokulttuurin kehittämistarpeet

Arvosana 5

- osaa kehittää omia coachaus- ja fasilitointitaitoja
- osaa hyödyntää coachausta ja fasilitointia yhteiskehittelyssä ja päätöksenteon tukena
- osaa analysoida ja kehittää järjestämiään fasilitointitilaisuuksia
- osaa analysoida erilaisia yrityskulttuureja ja ehdottaa kehittämissuunnitelmia valmentavan organisaatiokulttuurin kehittämiseksi.

LAW005AS2A Työoikeus: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- keskeisen työoikeudellisen lainsäädännön ja muut työsuhteeseen liittyvät säännökset,
- tunnistaa tilanteet, joissa niitä sovelletaan,
- työoikeuteen liittyvän normihierarkian,
- tunnistaa työehtosopimusjärjestelmää ja sen merkitystä ja vaikutusta työsuhteisiin,
- keskeisiä työsuhteen syntymiseen ja päättämiseen sekä työsopimuksen tekemiseen liittyviä kysymyksiä ja
- olennaiset työntekijän ja työnantajan oikeudet ja velvollisuudet.

Sisältö

Työoikeuden keskeinen sisältö.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Ennen tämän opintojakson suorittamista opiskelijalla tulee olla suoritettuna HRL002TR1A

Yritysjuridiikan opintojakso tai muutoin hankittuna sitä vastaava osaaminen.

Opintojakso on osa asiantuntijaosaamista.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Tuntee keskeistä työoikeuden sääntelyä ja tunnistaa työsuhteeseen vaikuttavat tärkeimmät normit. Osaa käyttää keskeisiä työoikeudellisia käsitteitä.

Arvosana 3

Osaa soveltaa työsuhteeseen vaikuttavia normeja erilaisissa tilanteissa ja tietää keskeisten käsitteiden merkityserot.

Arvosana 5

Löytää työoikeudellisiin ongelmiin perustellun ratkaisun. Osaa tuottaa sisältöä yksinkertaisiin työsuhteellisiin asiakirjoihin.

TRMAVI Markkinointi ja viestintä: 40 op**MAR001AS2A Strateginen brändin rakentaminen: 5 op****Osaamistavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija:

- tuntee brändin rakentamisen keskeisen käsitteistön.
- ymmärtää vastuullisen brändi- ja markkinointistrategian merkityksen liiketoiminnalle, markkinoinnille ja johtamiselle.
- tuntee asiakaslähtöisen brändinrakennuksen elementit ja osaa rakentaa brändistrategian, jossa on huomioitu vastuullisuus, kestävä kehitys ja eettisyys.
- osaa soveltaa brändäyksen ja markkinointiviestinnän teorioita käytäntöön digitaalisessa toimintaympäristössä.
- osaa analysoida brändejä ja hyödyntää tätä tietoa brändimarkkinoinnin kehittämiseen.

Sisältö

- Brändistrategia: Asiakaslähtöinen arvomuodostus liiketoiminnan perustana, bränditarina, brändi-identiteetti, brändipositio, brändipersona, brändiarvon osatekijät

- Vastuullisen brändistrategian suunnittelu ja jalkautus

- Brändikokemuksen kehittäminen johdonmukaisesti eri kohtaamispaikoissa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötaso: Asiakasymmärrys ja markkinointi sekä Asiakaskokemus ja myynti . Opintojakso kuuluu tradenomitutkinnon markkinoinnin ja viestinnän suuntautumiseen.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Arviointikriteeri - arvosana 1

Opiskelija tuntee brändistrategiaan liittyvät peruskäsitteet. Hän osaa nimetä joitain brändistrategian tavoitteita ja ymmärtää brändäyksen roolin yrityksen kilpailukeinona.

Arvosana 3

Arviointikriteeri - arvosana 3

Opiskelija osaa kuvata brändistrategian keskeiset käsitteet sekä prosessit. Hän ymmärtää sen roolin organisaatiolle ja yhteyden liiketoiminnan tavoitteisiin. Hän osaa soveltaa teoriaa käytäntöön ja suunnitella brändimarkkinoinnin ratkaisuja, joissa huomioidaan vastuullisuus.

Arvosana 5

Arviointikriteeri - arvosana 5

Opiskelija hallitsee brändistrategian käsitteet sekä prosessit. Hän osaa arvioida ja soveltaa bränditeoriaa sekä erilaisia brändäyksen viitekehyksiä liiketoiminnan tavoitteiden saavuttamiseksi. Opiskelija osaa rakentaa asiakaslähtöisen brändistrategian ja sen avulla lisäarvoa asiakkaalle, vastuullisuus, kestävä kehitys ja eettisyys huomioiden. Hän osaa analysoida brändejä ja arvioida brändistrategian toteutumista markkinoinnissa. Hänellä on taito viestiä ratkaisunsa ammattimaisesti.

MAR002AS2A Dataohjautuva markkinointi: 5 op**Osaamistavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa

- dataohjautuvan markkinoinnin keskeiset käsitteet, käytännöt ja järjestelmät
- kuvata, miten digikanavissa (kotisivut, hakukoneet ja somekanavat) kertynyttä kävijätietoa voidaan analysoida ja hyödyntää markkinoinnissa asiakasymmärryksen ja päätöksenteon tukena
- suunnitella personoitua markkinointia kerätyn tiedon perusteella sekä asettaa tavoitteita ja mittareita
- suorittaa dataohjautuvuuteen liittyvän sertifikaatin

Sisältö

- tiedon merkitys ja käyttäminen markkinoinnin kehittämisessä sekä markkinointitutkimuksessa
- tiedolla johtaminen markkinoinnissa
- tekoäly, automatisaatio ja robotiikka osana markkinointia
- dataohjautuvan digitaalisen markkinoinnin perusteet

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötaso: Asiakasymmärrys ja markkinointi sekä Asiakaskokemus ja myynti . Opintojakso kuuluu tradenomitutkinnon markkinoinnin ja viestinnän suuntautumiseen.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija tuntee dataohjautuvan markkinoinnin peruskäsitteet ja työkalut. Opiskelija osaa ohjatusti

löytää tarvittavaa tietoa ja ohjatusti analysoida dataa markkinoinnin lähtökohtana.

Arvosana 3

Opiskelija tuntee dataohjautuvan markkinoinnin työkalut ja niiden keräämän datan. Opiskelija löytää tarvittavaa tietoa ja analysoi sekä hyödyntää dataa markkinoinnin lähtökohtana. Opiskelija ymmärtää mittaamisen ja seurannan merkityksen asiakasymmärryksessä ja markkinoinnissa.

Arvosana 5

Opiskelija tuntee dataohjautuvan markkinoinnin ja sen erityispiirteet erinomaisesti. Opiskelija hallitsee olennaisen tiedon löytämisen ja osaa itsenäisesti analysoida sekä hyödyntää dataa markkinoinnissa. Hän osaa valita oikeat mittarit ja tehdä kehitysehdotuksia. Opiskelija osaa viestiä omat ratkaisunsa ammattimaisesti.

MAR003AS2A Markkinointiviestinnän suunnittelu: 5 op

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee markkinointiviestinnän suunnittelun vaiheet
- osaa hyödyntää tarinankerrontaa osana brändin rakentamista
- tuntee myyntiin ja markkinointiin liittyvät perusanalyysit ja -työkalut sekä osaa valita niistä sopivimmat markkinointiviestinnän suunnittelun tarpeisiin
- osaa muotoilla tavoitteita markkinointiviestinnälle
- tietää markkinointiviestinnän sisällön merkityksen yrityksen tavoitteiden saavuttamisessa
- kykenee arvioimaan ratkaisujen vaikutuksia ja onnistumista mittareiden avulla

Sisältö

- Asiakasymmärrys suunnittelun ja toteutuksen lähtökohtana
- Markkinointiviestinnän suunnitteluprosessi
- Markkinointiviestinnän muodot (ml. omat, ostetut ja anstaitut media sekä kumppanuudet)
- Kohderyhmälähtöinen sisältöstrategia
- Käytännön markkinointitoimenpiteet
- Markkinointiviestinnän seurannan mittarit ja työkalut

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötaso: Asiakasymmärrys ja markkinointi sekä Asiakaskokemus ja myynti . Opintojakso kuuluu tradenomitutkinnon markkinoinnin ja viestinnän suuntautumiseen.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija

- tietää asiakasymmärryksen ja brändin rakentamisen merkityksen osana yrityksen maineen kehittämistä. - ymmärtää tutkimuksen rooli osana markkinointiviestinnän suunnittelutyötä.
- tunnistaa markkinointiviestinnän suunnittelun vaiheet.
- tuntee markkinointiviestinnän muodot perustasolla.
- osallistuu suunnitteluun ja toteutukseen osana tiimiä.

Arvosana 3

Opiskelija

- osaa rakentaa erottuvaa brändiä ja kehittää asiakasyrityksen mainetta markkinointiviestinnän suunnittelun avulla.

- hyödyntää tutkimustuloksia luovan suunnittelun perustana.
- hyödyntää erilaisia ideointimenetelmiä suunnittelun eri vaiheissa.
- hakee eri markkinointiviestinnän muodoista luovia näkökulmia kohderyhmän tarpeet huomioiden
- tuntee markkinointitoimenpiteiden seurantaan liittyvät periaatteet

Arvosana 5

Opiskelija

- kehittää asiakasyrityksen mainetta oivaltavan markkinointiviestinnän suunnittelun avulla brändstrategia huomioiden
- hyödyntää tutkimustuloksia markkinointiviestinnän suunnittelussa ammattimaisesti.
- hallitsee luovan suunnittelun vaiheet ja osaa hyödyntää luovia ideointimenetelmiä tavoitteellisesti.
- osaa valita markkinointiviestinnän muodoista luovia näkökulmia kohderyhmien ajattelua ja toimintaa ohjaavalla tavalla.
- osaa arvioida markkinointitoimenpiteiden onnistumista erilaisilla mittareilla ja työkaluilla.

MAR004AS2A Sosiaalinen media, sisältömarkkinointi ja vaikuttajat: 5 op

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- määritellä sosiaalisen median suosituimmat kanavat, niiden ominaispiirteet ja trendit yrityskäytössä
- määritellä sisältömarkkinoinnin, vaikuttajamarkkinoinnin ja ansaitun näkyvyyden lähtökohdat, peruskäsitteet sekä prosessit
- kuvata sisältömarkkinoinnin ja vaikuttajaverkostojen roolin brändinrakennuksessa ja niiden merkityksen organisaatiolle
- hyödyntää sosiaalisen median kanavia ja digitaalisia verkostoja liiketoiminnan tavoitteiden saavuttamiseksi, brändin arvot, kestävä kehitys ja eettisyys huomioiden
- seurata ja mitata sosiaalisen median markkinoinnin onnistumista

Sisältö

- sosiaalisen median kanavat ja ilmiöt
- sosiaalisen median suunnitelma, sisältömarkkinointi strategisena valintana
- sisältömarkkinoinnin muodot ostoprosessin eri vaiheissa
- vaikuttajamarkkinointi, henkilöt ja työntekijät brändilähettiläinä
- vaikuttajayhteistyön rakentaminen osaksi brändin tarinankerrontaa
- sosiaalisen median toimenpiteiden analysointi ja mittaaminen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötaso: Asiakasymmärrys ja markkinointi sekä Asiakaskokemus ja myynti . Opintojakso kuuluu tradenomitutkinnon markkinoinnin ja viestinnän suuntautumiseen.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija tuntee sosiaaliseen mediaan, sisältömarkkinointiin, vaikuttajayhteistyöhön ja ansaittuun näkyvyyteen liittyvät peruskäsitteet ja prosessit. Hän osaa nimetä sisältömarkkinoinnin tavoitteita ja ymmärtää vaikuttajaverkostojen roolin markkinoinnin kilpailukeinona. ?

Arvosana 3

Opiskelija tuntee sosiaalisen median kanavat ja niiden erityispiirteet. Hän osaa kuvata sisältömarkkinoinnin, työnantajabrändäyksen, vaikuttajaverkostojen ja ansaitun näkyvyyden roolin brändin rakentamisessa. Hän osaa vertailla erilaisia vaikuttajayhteistyömalleja ja ymmärtää niiden

yhteyden liiketoiminnan tavoitteisiin. Opiskelija osaa suunnitella sosiaaliseen mediaan vastuullisia sisältömarkkinoinnin ratkaisuja ja hyödyntää vaikuttajaverkostoja. Opiskelija ymmärtää mittaamisen ja seurannan merkityksen.?

Arvosana 5

Opiskelija tuntee sosiaalisen median kanavat sekä niiden erityispiirteet erinomaisesti. Hän osaa perustella sisältömarkkinoinnin, työnantajabrändäyksen, vaikuttajamarkkinoinnin ja ansaitun näkyvyyden edut ja haasteet sekä niiden merkityksen brändin rakentamisessa. Hän osaa hyödyntää niitä markkinoinnin ja myynnin tavoitteiden saavuttamiseksi. Opiskelija osaa analysoida asiakastarpeita, laatia sosiaalisen median suunnitelman ja kehittää sisältöjen sekä vaikuttajaverkostojen avulla lisäarvoa asiakkaalle, kestävä kehitys ja eettisyys huomioiden. Hän osaa mitata toimenpiteiden onnistumista ja reagoida tuloksiin. Opiskelija osaa viestiä omat ratkaisunsa ammattimaisesti. ?

COM001AS2A Strateginen viestintä: 5 op

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa

- kuvata viestintästrategian merkityksen osana yrityksen liiketoimintastrategiaa
- suunnitella ja toteuttaa osallistavaa yritysviestintää kohderyhmälähtöisesti
- soveltaa innovatiivisesti viestinnän keinoja ja kanavia työyhteisö- ja muutosviestinnässä
- tukea yrityskulttuuria ja kehittää sitä viestinnän avulla.

Sisältö

- viestintästrategia yrityksen liiketoimintastrategian osana
- yritysviestinnän kohderyhmät, keinot ja kanavat
- vastuullinen työyhteisö- ja muutosviestintä organisaation menestystekijöinä
- yrityskulttuurin tukeminen ja kehittäminen viestinnällä

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötaso opintojaksolle on Haaga-Helian avainosaamiset ja tradenomitutkinnon avainosaamiset. Opintojakso kuuluu tradenomitutkinnon markkinoinnin ja viestinnän suuntautumiseen.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija tunnistaa viestintästrategian yrityksen liiketoimintastrategian osana. Opiskelija osaa nimetä yritysviestinnän kohderyhmiä, keinoja ja kanavia. Hän osaa selittää, mitä työyhteisö- ja muutosviestintä tarkoittavat ja jossakin määrin suunnitella sekä toteuttaa niitä.

Arvosana 3

Opiskelija osaa selittää viestintästrategian ja liiketoimintastrategian välistä yhteyttä. Opiskelija osaa etsiä ja soveltaa tapoja yrityskulttuurin tukemiseen ja kehittämiseen viestinnällä. Hän osaa suunnitella ja toteuttaa työyhteisö- ja muutosviestintää kohderyhmälähtöisesti.

Arvosana 5

Opiskelija osaa analysoida monipuolisesti viestintästrategian ja liiketoimintastrategian välistä yhteyttä. Hän osaa suunnitella ja toteuttaa yrityskulttuuria tukevaa työyhteisö- ja muutosviestintää kohderyhmälähtöisesti, osallistavasti sekä innovatiivisesti.

COM004AS2A Graafisen suunnittelun perusteet ja työkalut: 5 op**Osaamistavoitteet**

Opiskelija:

- ymmärtää graafisen suunnittelun prosessin ja menetelmät
- hallitsee graafisen suunnittelun ja visuaalisen viestinnän perusteet ja osaa soveltaa niitä luovasti omassa työssään
- ratkaisee viestinnällisiä haasteita visuaalisilla menetelmillä
- tuottaa visuaalisen viestinnän ratkaisuja asianmukaisilla Adobe-suunnitteluohjelmilla.

Sisältö

Sisältö

- graafisen suunnittelun ja visuaalisen viestinnän perusteet.
- johdatus graafisentuotannon suunnittelun perusteisiin.
- tutustuminen suunnittelutyökaluihin ja Adobe ohjelmiin.
- tavoitteellisen visuaalisen suunnittelun osatekijät.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Asiakasymmärrys ja markkinointi sekä Asiakaskokemus ja myynti. Opintojakso kuuluu tradenomitutkinnon markkinoinnin ja viestinnän suuntautumiseen.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

- tuntee graafisen suunnittelun perusprosessit, menetelmät ja tekniikat.
- kykenee auttavasti soveltamaan graafisen suunnittelun ja visuaalisen viestinnän perusteita omassa töissään.
- hahmottaa kohderyhmän ja toimeksiantajan tarpeet ja niiden vaikutuksen suunnitteluprosessiin.
- osaa suppeasti käyttää joitakin Adobe ohjelmia.
- osaa ratkaista yksinkertaisia viestinnällisiä haasteita visuaalisilla menetelmillä.

Arvosana 3

- tuntee hyvin graafisen suunnittelun perusprosessit, menetelmät ja tekniikat.
- osaa hyvin soveltaa graafisen suunnittelun ja visuaalisen viestinnän perusteita omassa töissään.
- ymmärtää kohderyhmän ja toimeksiantajan tarpeet ja osaa huomioida niitä suunnittelussa.
- osaa hyvin käyttää Adoben graafisen suunnittelun ohjelmia ja opiskelee niitä jokseenkin itseohjautuvasti
- osaa onnistuneesti ratkaista viestinnällisiä haasteita visuaalisilla menetelmillä

Arvosana 5

- hallitsee erinomaisesti graafisen suunnittelun perusprosessit, menetelmät ja tekniikat.
- soveltaa luovasti graafisen suunnittelun ja visuaalisen viestinnän perusteita omassa töissään.
- osaa suunnitella kohderyhmän ja toimeksiantajan tarpeita vastaavia graafisia ratkaisuja.
- opiskelee Adoben graafisen suunnittelun ohjelmia itseohjautuvasti ja osaa käyttää niitä monipuolisesti.
- osaa luovasti ja innovatiivisesti ratkaista viestinnällisiä haasteita visuaalisilla menetelmillä.

MAR007AS3A KREA Luova suunnittelu ja mediaratkaisut: 10 op**Osaamistavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- hankkia ja tulkita asiakasymmärrystä tukevaa tietoa integroidun markkinointiviestinnän suunnittelun pohjaksi
- suunnitella ja toteuttaa markkinoinnin ja viestinnän ratkaisuja brändin arvot ja kestävä kehitys huomioiden
- esittää luovan markkinoinnin ratkaisun sekä toteuttamiskelpoisen kanavasuunnitelman asiakasyritykselle
- tuottaa kohderyhmille merkityksellistä sisältöä asiakaspolun mukaisesti valittuihin kanaviin huomioiden yrityksen tavoitteet, kohderyhmät sekä markkinatilanne
- asettaa toteutettaville markkinointitoimenpiteille täsmällisiä, relevantteja ja mitattavia tavoitteita ja seurata toimenpiteiden onnistumista kanavakohtaisesti
- arvioida kampanjan kokonaisuuden onnistumista erilaisten mittarien avulla sekä suhteessa kampanjan budjettiin.

Sisältö

- markkinoinnin ja viestinnän suunnittelu asiakasymmärryksen perusteella
- vastuullinen ja brändin arvot huomioiva markkinointiviestintä
- kohderyhmän tavoittavat keinot ja kanavat
- kohderyhmää kiinnostavan ja merkityksellisen sisällön luominen
- ostetun ja ansaitun näkyvyyden merkitys brändin rakentamisessa
- luovan alan toimistoihin ja niiden palveluihin tutustuminen
- opintojaksolla työskennellään Luova toimisto Kreassa asiakasprojektissa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötaso opintojaksolle on Haaga-Helian avainosaamiset ja tradenomitutkinnon avainosaamiset. Opintojakso sijaitsee tradenomitutkinnon Markkinoinnin suuntautumisessa ja on osa Luova toimisto Kreaan tarjontaa.

Lisätiedot

Opintojakson suorittaminen edellyttää vahvaa ja tavoitteellista sitoutumista verkkotyöskentelyyn ja opintojakson lähitapaamisiin sekä asiakasprojektiin. Arvosana määräytyy tuotosten perusteella sekä opiskelijan oman sitoutumisen ja aktiivisuuden perusteella.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

(min. 40 % tavoitteesta)

Opintojakson tehtävät on suoritettu ohjeiden mukaisesti. Opiskelija on jossain määrin omaksunut käsiteltävät asiat, mutta kokonaisuuden hahmottamisessa on kehittämisen varaa. Työskentelyyn sitoutumisessa ja aikatauluttamisessa on toivomisen varaa.

Arvosana 3

(min. 70 % tavoitteesta)

Opintojakson tehtävät on suoritettu ohjeiden mukaisesti ja sisältö on hyvätasoista. Opiskelija on omaksunut käsiteltävät asiat melko hyvin ja ymmärtää kokonaisuuden. Opiskelija työskentelee sitoutuneesti ja osoittaa aktiivisuutta sekä positiivista asennetta.

Arvosana 5

(min. 90 % tavoitteesta)

Opintojakson tehtävät on suoritettu ammattitaitoisesti. Opiskelija on omaksunut käsiteltävät asiat erinomaisesti. Opiskelija työskentelee erittäin sitoutuneesti ja ammattimaisesti. Lisäksi hän osoittaa positiivista asennetta.

TRMYynti Myynti ja asiakkuudet: 45 op**SAL001AS2A Myynnin tietojärjestelmät: 5 op****Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- kuvata toiminnanohjauksen (ERP) ja asiakkuuden hallinnan (CRM) merkityksen ja mahdollisuudet myynnissä ja yrityksen liiketoiminnassa.
- osaa käyttää sekä ERP että CRM-ohjelmistoa.
- tunnistaa tietojärjestelmien keräämän datan merkityksen myynnin menestyksen mittaamisessa.
- kuvata yrityksen liiketoimintaprosesseja visuaalisesti mallinnusohjelmalla.

Sisältö

Liiketoimintaprosessien kuvaaminen prosessien mallintamisohjelmalla.

ERP-ohjelman käyttö myynnissä, tilaus-toimitus-ketjussa, hankinnassa ja valmistuksessa.

Liidien, mahdollisuuksien, tarjouksien ja tilausten luonti CRM-sovelluksessa.

Myyntiprosessin vaiheet CRM-sovelluksessa

CRM-sovelluksen peruskäyttö markkinoinnissa.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso sijaitsee liiketalouden tradenomi-tutkinnon Myynti ja asiakkuudet -suuntautumisessa.

Suosittelavaa on että opiskelija on suorittanut opintojaksot "Yrittäjyys ja liiketoiminta" ja

"Asiakaskokemus ja myynti" tai hankkinut muulla tavalla vaadittavan osaamisen.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija

- ymmärtää ERP ja CRM-järjestelmien hyödyt myyjän työssä.
- osaa kuvata liiketoiminnan prosesseja auttavasti.

Arvosana 3

Opiskelija

- tuntee yrityksen keskeisimmät liiketoimintaprosessit ja niissä käytettävät tietojärjestelmät myyjän näkökulmasta
- osaa käyttää ERP- ja CRM-järjestelmien yksittäisiä toimintoja
- osaa kuvata liiketoimintaprosesseja prosessien mallinnustyökalulla.

Arvosana 5

Opiskelija

- osaa kuvata ERP- ja CRM-järjestelmien merkityksen myynnissä, myynnin johtamisessa ja koko yrityksen liiketoiminnassa.
- tuntee ERP- ja CRM-järjestelmiin kertyvän datan mahdollisuudet myynnin ja liiketoiminnan mittaamisessa ja kehittämisessä
- osaa käyttää sujuvasti ERP- ja CRM-järjestelmiä myyjän työssä.

SAL002AS2A Monikanavainen myynti: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- kuvata digitalisaation vaikutuksen myyntityöhön

- soveltaa digitaalisen myynnin työkaluja asiakkaan ostopolulla
- tunnistaa digitaalisen myynnin treندهä ja mahdollisuuksia.

Sisältö

Digitaaliset myynnin ja markkinoinnin kohtaamispisteet asiakkaan ostopolulla.
Digitaalisen myynnin treندهihin tutustuminen teorian ja käytännön näkökulmasta.
Verkkokaupan ja myynnin automatisaation perusteet.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso sijaitsee liiketalouden tradenomitutkinnon Myynti ja asiakkuudet -suuntautumisessa. Suositeltavaa on, että opiskelija on suorittanut opintojaksot Asiakaskokemus ja myynti, Asiakasymmärrys ja markkinointi sekä Myynnin tietojärjestelmät tai hankkinut muulla tavalla vaadittavan osaamisen.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija

- tunnistaa digitaalisen myynnin mahdollisuuksia
- tunnistaa monikanavaisen myynnin peruskäsitteitä
- tunnistaa asiakkaan ja myynnin kohtaamispisteitä digitaalisella ostopolulla.

Arvosana 3

Opiskelija

- osaa hyödyntää useampia kanavia myynnissä
- osaa tuottaa arvoa asiakkaalle digitaalisissa kanavissa
- osaa käyttää digitaalisen myynnin työkaluja asiakkaan ostopolulla

Arvosana 5

Opiskelija

- osaa soveltaa useampia kanavia myynnissä
- osaa tuottaa arvoa asiakkaalle digitaalisissa kanavissa ammattimaisesti
- osaa soveltaa digitaalisen myynnin työkaluja asiakkaan ostopolulla.

SAL003AS2A Kilpailu- ja kasvustrategiat: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa kilpailu- ja kasvustrategiat muuttuvassa kansainvälisessä toimintaympäristössä. Opiskelija osaa myös arvioida niiden valintaan liittyvät edellytykset ja seuraamukset yrityksen jatkokehityksen ja kasvun kannalta. Opintojaksolla opiskelija perehtyy yritysten geneerisiin strategiavaihtoehtoihin ja osaa kuvata ja soveltaa keinoja kilpailuedun ja asiakasarvon saavuttamiseksi. Opiskelija osaa hyödyntää laaja-alaisesti tietoa yrityksen strategia- ja muutostyössä. Opintojaksolla opiskelija oppii virtuaalisessa strategiapelissä tulkitsemaan yrityksen tärkeimpiä tulosindikaattoreita. Näiden lisäksi opitaan analysoimaan yrityksen kehitystä ja yksittäisten päätösten vaikutusta yrityksen arvoketjun eri osa-alueilla tuotekehityksessä, tuotannossa, myynnissä ja markkinoinnissa.

Sisältö

- Strategia ja strategian iso kuva
- Strategian merkitys yrityksen kasvussa ja kansainvälistymisessä
- Geneeriset kilpailustrategiavaihtoehdot ja kasvustrategiat kansainvälisessä toimintaympäristössä

- Strategiaprosessin vaiheet
- Strategiaprosessiin kuuluvat analysointityökalut
- Yrityksen toimintaympäristö ja tulevaisuuden ennakointi
- Yrityksen tulosten analysointi
- Yrityksen budjetointi ja vuosisuunnitteluprosessi

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

- Opintojakso on tradenomitutkinnon myynti ja asiakkuudet -suuntautumisen opintojakso.
- Lähtötaso: avainosaamisen opintojaksot suoritettu.
- Opintojakson voi suorittaa itsenäisenä kokonaisuutena. Opintojakso kannattaa suorittaa ennen Vastuullisen myynnin johtamisen opintojaksoa.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

- osaa keskeiset strategiaan liittyvät käsitteet ja tulosindikaattorit
- osaa etsiä tietoa toimintaympäristön muutoksiin liittyen
- osaa keskeiset kilpailustrategiavaihtoehdot ja kasvustrategiat
- osaa kilpailu- ja kasvustrategioihin ja niiden analysointiin liittyvät käsitteet

Arvosana 3

- osaa analysoida yrityksen kilpailuetua ja mahdollisuuksia erilaisilla markkinoilla
- osaa toimintaympäristön muutokset ja miten niitä hyödynnetään strategian kehittämisessä
- osaa analysoida yrityksen tulosindikaattoreita ja niiden vaikutuksen yrityksen liiketoimintaan
- osaa kilpailustrategian kehittämisen merkityksen ja strategiaprosessin eri vaiheet

Arvosana 5

- osaa kehittää yrityksen strategiaa innovatiivisesti ja analysoida strategian toteutettavuutta ja riskejä
- osaa kriittisesti arvioida erilaisia kilpailustrategiavaihtoehtoja
- osaa hyödyntää erilaisia aineistoja tulevaisuuden ennakoimiseksi ja muodostaa näistä mahdollisuuksia yrityksen liiketoiminnan kannalta
- osaa tehdä päätöksiä eri arvoketjun osa-alueilla tuotekehityksessä, tuotannossa, myynnissä ja markkinoinnissa.
- osaa arvioida erinomaisesti kilpailu- ja kasvustrategioiden merkityksen kasvulle ja kansainvälistymiselle

SAL004AS2A Myyntitaidot yritysmyyntissä: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- tavoitteellisen asiakaskohtaamisen rakenteen ja taidot yritysmyyntin 1to1-tapaamisessa
- viedä läpi tavoitteellisen B2B-myyntikeskustelun monikanavaisessa toimintaympäristössä ja tarjota ratkaisua korostaen asiakkaan kokemaa arvoa.
- tunnistaa erilaiset ostajapersoonat ja muokata omaa käyttäytymistään erilaisen ostajapersoonan mukaan.
- hahmottaa asiakaskokemuksen laajuuden ja sen vaikutuksen myyntiin.

Opintojakson suorittaminen mahdollistaa osallistumisen myynnin kilpailujen valmennuksiin (Best Seller Competition ja European Sales Competition).

Sisältö

- Muuttuva myyntityö ja B2B-myyntiosaaminen
- Myyntiajattelu ja asenne
- Erilaisuus ja sen ymmärtäminen asiakaskohtaamisissa
- Tavoitteellisen asiakaskohtaamisen vaiheet (myyntiprosessi) ja työkalut eri vaiheissa
- B2B-myyjän tehtävät ja osaaminen
- Erilaiset B2B-myyntimallit
- Myyntikeskustelutaidot käytännössä/Roolipelit

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

- On tradenomin tutkinnon myynti ja asiakkuudet -suuntautumisen opintojakso, joka suositellaan suoritettavaksi ensimmäisenä suuntautumisopinnoista.
- Lähtötaso: avainosaamisen opintojaksot suoritettu

Arviointikriteerit

Arvosana 1

- Osaa tavoitteelliseen asiakaskohtaamiseen liittyvät tehtävät
- Osaa viedä läpi tavoitteellisen B2B-myyntikeskustelun
- Osaa tarjota asiakkaalle ratkaisua korostaen asiakkaan kokemaa arvoa
- Osaa tunnistaa erilaiset ostajapersoonat ja kehittää omaa käyttäytymistään ostajapersoonien mukaan

Arvosana 3

- Osaa tavoitteellisen asiakaskohtaamisen rakenteen ja taidot yritysmyyntiin 1to1-tapaamisessa
- Opiskelija osaa viedä läpi tavoitteellisen B2B-myyntikeskustelun monikanavaisessa toimintaympäristössä
- Osaa tarjota ratkaisua korostaen asiakkaan kokemaa arvoa
- Osaa ja ymmärtää asiakaskokemuksen laajuuden ja sen vaikutuksen myyntiin.
- Osaa tunnistaa erilaiset ostajapersoonat ja osaa muokata omaa käyttäytymistään erilaisen ostajapersoonan mukaan.

Arvosana 5

- Osaa tavoitteellisen asiakaskohtaamisen rakenteen ja taidot yritysmyyntiin 1to1-tapaamisessa ja pystyy osallistumaan myyntikilpailuihin (Best Seller Competition ja European Sales Competition)
- Osaa viedä läpi tavoitteellisen B2B-myyntikeskustelun monikanavaisessa toimintaympäristössä
- Osaa tarjota ratkaisua korostaen asiakkaan kokemaa arvoa
- Osaa ja ymmärtää asiakaskokemuksen laajuuden ja sen vaikutuksen myyntiin.
- Osaa tunnistaa erilaiset ostajapersoonat ja osaa muokata omaa käyttäytymistään erilaisen ostajapersoonan mukaan ja hyödyntää vaikutuksen myyntiin.

SAL005AS2A Tiimimyynti: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- ratkaisu(arvo)myyntiin teoreettisen viitekehyksen ja B2B-ostamisen viitekehyksen, kun mukana on useampi osallistuja (many-to-many)
- osallistua neuvotteluihin sekä osto- että myyntitiimin jäsenenä
- valmistautua neuvotteluihin ja toimia päämäärätietoisesti prosessin mukaisesti
- laatia myyvän yritysesityksen sekä asiakkaan tarpeen mukaisen ratkaisumateriaalin ja tarjouksen
- analysoida neuvotteluja

Sisältö

Opintojaksolla käsitellään tiimimyyntiä sekä B2B-ostamista roolipelin avulla kolmella neuvottelukierroksella:

- 1) Jokainen opiskelija toimii sekä ostotiimin että myyntitiimin jäsenenä roolipelissä.
- 2) Kolme neuvottelukierrosta sisältävät tarvekartoitusneuvottelun, ratkaisun esittämisen sekä hinta- ja sopimusneuvottelun. Jokaiseen kolmeen neuvottelukierrokseen valmistaudutaan tiimeissä, valmistautuminen dokumentoidaan ja materiaalia hyödynnetään neuvotteluissa.
- 3) Roolipelisuoritukset videoidaan, analysoidaan ja arvioidaan kansainvälisin kriteerein.
- 4) Lopputuotoksena tiimit kokoavat myynnin ohjekirjan.

Lisäksi opintojaksolla tutustutaan mm. julkisten hankintojen erityispiirteisiin myyjän kannalta sekä sales enablementtiin (strateginen myynnin tuki, joka varustaa myyjät oikeanlaisilla sisällöillä ja teknologialla kaupankäynnin vauhdittamiseksi).

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso on osa myynnin suuntautumisen syventäviä opintoja. Myyntitaidot yritysmyyntissä tulee olla suoritettu ensin.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

- tunnistaa ratkaisumyynnin teoreettisen viitekehyksen ja B2B-ostamisen viitekehyksen
- osallistuu neuvotteluihin sekä osto- että myyntitiimin jäsenenä
- tietää kuinka valmistautua neuvotteluihin ja toimia päämäärätietoisesti prosessin mukaisesti
- osaa laatia yritysesityksen sekä asiakkaan tarpeen mukaisen ratkaisumateriaalin ja tarjouksen

Arvosana 3

- ymmärtää ratkaisumyynnin teoreettisen viitekehyksen ja B2B-ostamisen viitekehyksen
- tuo uusia näkökulmia omalla osallistumisellaan neuvotteluihin sekä osto- että myyntitiimin jäsenenä
- tuo omia näkökulmia valmistautumisessa neuvotteluihin ja toimii päämäärätietoisesti prosessin mukaisesti
- osaa laatia myyvän yritysesityksen sekä asiakkaan tarpeen mukaisen ratkaisumateriaalin ja tarjouksen
- osaa analysoida neuvotteluja

Arvosana 5

- osaa hyödyntää ratkaisu(arvo)myynnin teoreettisen viitekehyksen ja B2B-ostamisen viitekehyksen neuvotteluissa ja niihin valmistautumisessa
- tuo asiakkaalle arvoa luovia uusia näkökulmia omalla osallistumisellaan neuvotteluihin sekä osto- että myyntitiimin jäsenenä
- tuo asiakkaalle arvoa luovia näkökulmia valmistautumisessa neuvotteluihin ja toimii päämäärätietoisesti prosessin mukaisesti
- osaa laatia myyvän yritysesityksen sekä asiakkaan tarpeen mukaisen ja arvoa luovan ratkaisumateriaalin ja tarjouksen
- osaa analysoida neuvotteluja ja kehittää sen pohjalta omaa toimintaansa

SAL006AS2A Vastuullinen myynnin johtaminen: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- määrittää myynnin johtamisen osa-alueet ja ymmärtää johtamisen merkityksen yrityksen ja asiakasstrategioiden toteuttamisessa
- tunnistaa myynnin suunnitteluun, organisointiin ja tavoiteasetantaan sekä suorituksen mittaamiseen vaikuttavia tekijöitä
- määrittää lähiesimiehen tehtävät ja soveltaa myynnin johtamisen eri työkaluja sekä ihmisten että asioiden johtamisen näkökulmasta

Sisältö

Opintojakso tutkii myynnin johtamista neljän eri osa-alueen näkökulmasta:

- 1) Strategia. Myynnin strategian rakentaminen, ja tavoiteasetanta.
- 2) Organisointi. Myynnin organisointi ja asiakkuuksien tavoitteellinen myynnillinen johtaminen.
- 3) Seuranta. Myyntimahdollisuuksien ja myyntisuoritusten tiedolla johtaminen.
- 4) Esimiestyö. Myynnin esimiehen tehtävät ja roolit, coaching ja myyntitiimin koulutus.

Lisäksi opintojaksolla kehitetään myyntijohtajan osaamistaitoja ja käsitellään myynnin etiikkaa.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso sijaitsee liiketalouden tradenomi-tutkinnon Myynti ja asiakkuudet -suuntautumisessa. Suositeltavaa on että opiskelija on suorittanut opintojaksot Kilpailu- ja kasvustrategiat sekä Myynnin tietojärjestelmät tai hankkinut muulla tavalla vaadittavan osaamisen.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

- tunnistaa myynnin johtamisen eri työkaluja sekä ihmisten että asioiden johtamisen näkökulmasta
- tunnistaa yrityksen strategiaa toteuttavan ja monikanavaisuutta hyödyntävän myyntisuunnitelman osat
- tunnistaa myynnin organisointiin ja tavoiteasetantaan sekä suorituksen mittaamiseen liittyvät käsitteet
- tunnistaa myyntimahdollisuuksien johtamisen periaatteen
- tunnistaa lähiesimiehen tehtävät ja vuorovaikutustilanteet pääpiirteissään, mutta asettuu yleensä alaisen rooliin työyhteisön eri tilanteissa.

Arvosana 3

- osaa soveltaa myynnin johtamisen eri työkaluja sekä ihmisten että asioiden johtamisen näkökulmasta
- osaa valita asioita yrityksen strategiaa toteuttavaan ja monikanavaisuutta hyödyntävään myyntisuunnitelmaan
- ymmärtää myynnin organisointiin ja tavoiteasetantaan sekä suorituksen mittaamiseen vaikuttavia tekijöitä
- ymmärtää myyntimahdollisuuksien johtamisen mallin
- tuntee lähiesimiehen tehtävät ja vuorovaikutustilanteet
- osaa asettua sekä lähiesimiehen että alaisen rooliin työyhteisön eri tilanteissa.

Arvosana 5

- osaa hyödyntää myynnin johtamisen eri työkaluja sekä ihmisten että asioiden johtamisen näkökulmasta
- osaa tehdä hyvän strategiaa toteuttavan ja monikanavaisuutta hyödyntävän myyntisuunnitelman
- osaa organisoida myynnin ja asettaa sille sopivat tavoitteet
- osaa laatia myyntimahdollisuuksien johtamisen mallin
- tuntee erinomaisesti myynnin lähiesimiehen tehtävät ja vuorovaikutustilanteet.

- osaa asettaa erinomaisesti sekä lähiesimiehen että alaisen rooliin työyhteisön eri tilanteissa.

SAL001AS3A Digitaalisen asiakaspolun johtaminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- tunnistaa digitaalisen asiakaspolun vaiheet ja merkityksen myynnissä
- analysoida asiakaskokemusta asiakaspolun eri vaiheissa
- hyödyntää myynnin ja markkinoinnin automaation työkaluja asiakaspolun johtamisessa
- rakentaa demoympäristöön (esim. Hubspot) johdetun asiakaspolun.

Sisältö

- Digitaalisen asiakaspolun vaiheet ja niiden analysointi (mm. iMotions)
- Asiakaskokemus asiakaspolun eri vaiheissa
- Myynnin ja markkinoinnin automaation työkalut (esim. Hubspot) asiakaspolun johtamisessa
- Datan hyödyntäminen kaikissa kosketuspisteissä
- Verkkokaupan ostopolun ohjaaminen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso sijaitsee tradenomitutkinnon Myynti ja asiakkuudet -opintoalueella.

Edeltävät opinnot: Avainosaamisten opintojaksoista Asiakaskokemus ja markkinointi sekä Asiakasymmärrys ja myynti tai vastaava osaaminen.

Suositellaan, että opiskelija suorittaa ennen Digitaalisen asiakaspolun johtamisen opintojaksoa Myynnin tietojärjestelmät- sekä Monikanavainen myynti -opintojaksot.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija tuntee digitaalisen asiakaspolun vaiheet ja merkityksen myynnissä. Hän tuntee myynnin ja markkinoinnin automaation työkaluja, joita voidaan hyödyntää asiakaspolun johtamisessa. Opiskelija osaa autetusti rakentaa demoympäristöön (esim. Hubspot) asiakaspolun vaiheita.

Arvosana 3

Opiskelija ymmärtää digitaalisen asiakaspolun vaiheet ja merkityksen myynnissä. Opiskelija osaa analysoida asiakaskokemusta asiakaspolun eri vaiheissa. Hän osaa soveltaa myynnin ja markkinoinnin automaation työkaluja asiakaspolun johtamisessa. Opiskelija osaa rakentaa demoympäristöön (esim. Hubspot) asiakaspolun vaiheita.

Arvosana 5

Opiskelija osaa arvioida digitaalisen asiakaspolun vaiheita ja merkitystä myynnissä. Opiskelija osaa analysoida asiakaskokemusta asiakaspolun eri vaiheissa. Hän osaa soveltaa erinomaisesti myynnin ja markkinoinnin automaation työkaluja asiakaspolun johtamisessa. Opiskelija osaa rakentaa demoympäristöön (esim. Hubspot) johdetun asiakaspolun.

SAL002AS3A Työskentely yritysmyyynnissä: 10 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- kuvata erilaisia myynnin rooleja, toimintaympäristöjä, myyntiorganisaatiota

- arvioida erilaisia myynnin toimenkuvia suhteessa omiin vahvuuksiin ja kiinnostuksen kohteisiin
- luoda kontakteja työelämään, laajentaa ja vahvistaa omia ammatillisia verkostoja
- rakentaa ja vahvistaa omaa ammatti-identiteettiä

Sisältö

Työskentely yritysmyyntissä opintojaksolla opiskelija oppii yritysmyyntiä työskentelemällä yksin tai opiskelijakollegan kanssa yritysmyyntiä tekevän opintojakson kumppaniyrityksen myyntiorganisaatiossa ja sen henkilökunnan ohjauksessa. Työskentely toteutuu pääsääntöisesti kolmena kokonaista työpäivää viikossa (esimerkiksi maanantai, tiistai ja keskiviikko). Työskentelypäivinä noudatetaan kumppaniyrityksen normaalia toimistotyöaika.

Opiskelija tutustuu oman työskentelynsä ja opiskelijakollegoiden kokemusten avulla erilaisiin myyntiorganisaatioihin, monimuotoisiin myyjien työnkuviin ja työskentelykulttuureihin eri yrityksissä. Opiskelija hyödyntää näitä kokemuksia omassa kasvussaan myynnin asiantuntijaksi pohtimalla kumppaniyritysten kiinnostavuutta itselleen valmiina myyntityön tradenomina ja omia odotuksiaan tulevaisuuden työpaikalta. Opintojakso luo opiskelijoille kontakteja työelämään.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso on osa Myynti ja asiakkuudet -suuntautumisopintoja. Opintojaksoa ennen opiskelijan tulee suorittaa vähintään 15 opintopisteen edestä Myynnin ja asiakkuuksien opintoja.

Kokemuksemme mukaan opintojakso on myynnin opiskelijoille ammatillisen identiteetin kasvun näkökulmasta keskeinen.

Lisätiedot

Opintojakso muodostuu työskentelypäivistä yrityksessä ja yhteisistä seminaareista, joissa yritystyöskentelyn kokemuksia jaetaan. Itsenäinen opiskelu muodostuu yhteisiin seminaareihin valmistautumisesta, päiväkirjan ja oppimisraportin kirjoittamisesta ja annettujen tehtävien kuten urasuunnittelutehtävien suorittamisesta. Yritystyöskentelytuntien määrä voi hieman vaihdella eri lukukausina kausille sijoittuvien juhlapyhien johdosta. Yrityksiä opintojaksolla on opiskelijamäärästä riippuen noin 20-30.

Opintojakson kokonaisarvosana muodostuu seuraavasti:

- Yritystyöskentelypäivien arvosana 30 %
- Yhteisöllisyys 30 %
- Oppimisraportti 40 %

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Osaamistaso 1-2: Opiskelija

- osoittaa välttävästi myynti- ja palveluasennetta sekä yrityksissä että omassa vertaisryhmässä
- osaa välttävästi toimia yritysmyyntiä avustavissa tukitehtävissä.
- ymmärtää ja osaa välttävästi kuvata eri toimialojen myynnin toimintaympäristöjen ja tuotealueiden erityispiirteet

Arvosana 3

Osaamistaso 3-4: Opiskelija

- osoittaa hyvää myynti- ja palveluasennetta sekä yrityksissä että omassa vertaisryhmässä
- osaa toimia yritysmyyntiä avustavissa tukitehtävissä
- ymmärtää ja osaa kuvata eri toimialojen myynnin toimintaympäristöjen ja tuotealueiden erityispiirteet.

Arvosana 5

Osaamistaso 5: Opiskelija

- osoittaa erinomaista myynti- ja palveluasennetta sekä yrityksissä että omassa vertaisryhmässä
- osaa erinomaisesti toimia yritysmyyynnissä avustavissa tukitehtävissä
- ymmärtää ja osaa erinomaisesti kuvata eri toimialojen myynnin toimintaympäristöjen ja tuotealueiden erityispiirteet

TRPAL Palvelujen ja liiketoiminnan kehittäminen: 30 op**SER005AS2A Asiakaskäyttäytyminen: 5 op****Osaamistavoitteet**

Tavoitteena on asiakkaan käyttäytymisen ymmärtämisen syventäminen. Tässä keskeistä on tunneosaaminen, tunneäly vuorovaikutustilanteissa. Käyttäytymisen sosiaalinen ja psykologinen näkökulma auttaa ymmärtämään asiakkaan arvomaailmaa sekä toimintaa digitaalisessa ja sosiaalisessa mediassa kuin myös vuorovaikutustilanteissa.

Sisältö

- toimintaympäristön muutosten vaikutus asiakkaan käyttäytymiseen ja kuluttamiseen
- tunneosaaminen asiakkaan käyttäytymisen perustana
- käyttäytymisen sosiaalinen ja psykologinen näkökulma
- asiakkaan arvomuodostuminen
- monikanavaisuus asiakkaan vuorovaikutustilanteissa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso sijaitsee tradenomitutkinnon Palveluliiketoiminnan suuntautumisessa.

Avainosaamisten opintojaksoista Asiakasymmärrys ja markkinointi sekä Asiakaskokemus ja myynti

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:
tuntee toimintaympäristön muutoksia
tietää tunneosaamisen merkityksen
tietää käyttäytymisen sosiaalisia ja psykologisia tekijöitä
ymmärtää asiakkaan arvomuodostumisen
tietää digitaalisen ja sosiaalisen median toimintaa

Arvosana 3

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:
tuntee toimintaympäristön muutosten vaikutuksia
tietää tunneosaamisen ja tunneälyn merkityksen vuorovaikutustilanteissa
tietää sosiaalisen ja psykologisen käyttäytymisen merkityksen
tietää asiakkaan arvomuodostumisen vaikuttavat tekijät
ymmärtää digitaalisen ja sosiaalisen median toimintaa asiakaskäyttäytymisessä

Arvosana 5

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:
tietää toimintaympäristön muutosten vaikutuksen asiakaskäyttäytymiseen
osaa hyödyntää tunneosaamista ja tunneälyä asiakkaan vuorovaikutustilanteissa
osaa havainnoida sosiaalista ja psykologista käyttäytymistä

osaa huomioida asiakkaan arvotekijöitä vuorovaikutustilanteissa
osaa hyödyntää digitaalisen ja sosiaalisen median toimintaa asiakaskäyttäytymisessä

SER006AS2A Palvelumuotoilun perusteet: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija ymmärtää palvelumuotoilun periaatteet ja prosessin. Keskeisinä teemoina ovat palvelumuotoilun teorit, menetelmät ja työkalut. Opintojakson aikana opiskelijat tarkastelevat olemassa olevaa palvelua soveltaen palvelumuotoilun työkaluja ja menetelmiä.

Sisältö

- Palvelumuotoilun ideologia ja asiakaskeskeisyys
- Palvelumuotoilun prosessi
- Palvelumuotoilun työkalut ja menetelmät
- Asiakasymmärrys ja arvolupaus
- Ideointi ja kehittäminen
- Palvelun visualisointi ja ratkaisun kiteyttäminen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso sijaitsee tradenomitutkinnon Palveluliiketoiminnan suuntautumisessa.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- tunnistaa palvelumuotoilun prosessin peruskäsitteet
- osaa hyödyntää palveluprosessin kuvaamiseksi annettua työkalua
- tunnistaa arvonmuodostuksen käsitteen palveluliiketoiminnassa

Arvosana 3

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- osaa hyödyntää palvelumuotoilun työkaluja määrittelyssä palveluympäristössä
- osaa kuvata palveluprosessin sekä palvelun tarjoajan, että asiakkaan näkökulmasta
- osaa hyödyntää ideoinnin menetelmiä ja kiteyttää ratkaisuja

Arvosana 5

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- osaa soveltaa innovatiivisesti palvelumuotoilun prosessia sekä työkaluja palveluympäristö huomioon ottaen
- osaa hyödyntää ideoinnin menetelmiä ja kehittää ratkaisuja erilaisissa liiketoimintaympäristöissä
- osaa tunnistaa palvelumuotoilun merkityksen yrityksen liiketoiminnan kehittämisessä asiakaskeskeisesti

SER001AS3A Prototyypit ja tuotteistaminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija perehtyy palvelujen prototypoinnin keinoihin ja palvelun tuotteistamiseen. Opintojakson aikana opiskelija suunnittelee ja toteuttaa erilaisia palveluprototyyppejä sekä suorittaa asiakastestausta. Testausten perustella opiskelijat osaavat perustella tuotteistettavaksi valitut ratkaisut.

Sisältö

- Asiakaskokemus palveluliiketoiminnan lähtökohtana
- Prototypoinnin menetelmät ja prosessi
- Palvelun prototypoinnin työvälineet
- Palvelun visuaalisen ilmeen kehittäminen
- Palvelun tuotteistaminen ja arvolupaus

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Palvelumuotoilun perusteet opintojakso tai vastaava osaaminen.

Opintojakso sijaitsee tradenomitutkinnon Palveluliiketoiminnan suuntautumisessa.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- tunnistaa erilaisia prototypoinnin menetelmiä
- prototypoinnin rooli palvelukehityksessä
- tunnistaa tuotteistamisen käsitteen

Arvosana 3

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- tietää kuinka palveluprototyyppjä rakennetaan
- osaa valita perustellen sopivan prototyyppimenetelmän
- osaa tuotteistaa palvelua

Arvosana 5

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- osaa tuottaa asiakasymmärrykseen perustuen palveluprototyyppjä
- osaa tuotteistaa palvelua ja luoda arvolupauksen
- osaa validoida tuotetun palvelun prototyypin

SER002AS3A Palvelumuotoilun projekti: 5 op**Osaamistavoitteet**

Opiskelija osallistuu palvelumuotoilun projektityöhön, jossa sovelletaan palvelumuotoilun prosessia, työkaluja ja menetelmiä. Opintojakson aikana opiskelijat työstävät projektia liiketoiminnan ja asiakaskokemuksen näkökulmasta. Ratkaisun visualisointi ja arvolupauksen kiteyttäminen ovat keskeisiä projektin raportoinnissa.

Sisältö

- Projektityö palvelumuotoilun prosessia hyödyntäen
- Liiketoiminnan ja asiakaskokemuksen sidokset
- Projektin sopivien palvelumuotoilun työkalujen ja menetelmien hyödyntäminen
- Ratkaisun visualisointi
- Arvolupaus

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Palvelumuotoilun perusteet opintojakso tai vastaava osaaminen.

Opintojakso sijaitsee tradenomitutkinnon Palveluliiketoiminnan suuntautumisessa.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- osaa hyödyntää palvelumuotoilun prosessia projektityössä
- tunnistaa liiketoimintamahdollisuuksia kerätyn asiakasymmärryksen pohjalta
- osaa valita perustellen joitain palvelumuotoilun työkaluja ja menetelmiä
- tunnistaa asiakaskokemukseen vaikuttavia tekijöitä

Arvosana 3

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- osaa hyödyntää palvelumuotoilun prosessimallia projektin tavoitteiden saavuttamiseksi
- tunnistaa palveluprosessin kehittämiskohteita sekä palvelun tarjoajan, että asiakkaan näkökulmasta
- tunnistaa ja perustelee ratkaisuja palvelun kehittämiseksi
- osallistuu aktiivisesti ryhmän jäsenenä projektin eteenpäin viemiseen

Arvosana 5

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- osaa soveltaa innovatiivisesti palvelumuotoilun prosessia sekä työvälineitä projektityö huomioon ottaen
- osaa perustella ratkaisua liiketoiminnan ja asiakaskokemuksen näkökulmasta
- hyödyntää visualisoinnin menetelmiä ja työkaluja tarkoituksen mukaisesti
- ottaa vastuuta projektiryhmän johtamisesta ja työn etenemisestä aktiivisesti

SER003AS3A Tulevaisuuden skenaariot ja trendit: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut opiskelija ymmärtää tulevaisuusajatteluun vaikuttavat tekijät. Hän osaa etsiä trendejä ja hiljaisia signaaleita sekä ymmärtää, miten tulevaisuudesta saadaan tietoa. Hän osaa arvioida villien korttien heijastusta tulevaisuuteen. Hän hallitsee ennakkoinnin perusteet ja osaa erottaa muutosvoimat havainnoista. Hän osaa rakentaa erilaisia skenaarioita FAR-menetelmää ja tulevaisuustaulukkomenetelmää hyödyntämällä.

Sisältö

- Ennakointiin ja tulevaisuusajatteluun vaikuttavat tekijät
- Toimintaympäristön muutokset ja PESTEL
- Megatrendit, trendit, hiljaiset signaalit ja villit kortit
- Muutosvoimat ja systeemiajattelu
- Todennäköiset, mahdolliset ja toivottavat tulevaisuuskuvat
- Skenaariot ja skenaariotyöskentely
- FAR- ja tulevaisuustaulukkomenetelmä

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyysvaatimuksia

Opintojakso sijaitsee tradenomitutkinnon Palveluliiketoiminnan suuntautumisessa.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- osaa selvittää megatrendejä ja trendejä

- osaa havainnoida toimintaympäristön muutoksia
- osaa arvioida villien korttien vaikutuksia tulevaisuuteen
- osaa rakentaa toivottavia ja epätodennäköisiä tulevaisuuskuvia
- osaa toimia skenaariotyöskentelyryhmän jäsenenä.

Arvosana 3

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- osaa arvioida toimintaympäristön muutoksia FAR- ja PESTEL-taulukkojen avulla
- osaa erotella tehdyt havainnot vaikuttavista muutosvoimista
- osaa rakentaa vaihtoehtoisia tulevaisuuskuvia
- ymmärtää ennakkoinnin perusteet
- osaa skenaariotyöskentelyn perusteet.

Arvosana 5

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- osaa tulevaisuusajattelun kokonaiskentän ja vaihtoehtoiset tulevaisuudet
- osaa kääntää havainnot muutosilmiöiksi ja muutosvoimiksi
- osaa arvioida trendien systeemivaikutuksia tulevaisuuskuvien rakentamisessa
- osaa etsiä hiljaisia signaaleita sekä arvioida niiden todennäköisyyksiä
- osaa rakentaa vaihtoehtoisia skenaarioita.

SER006AS3A Growth Hacking - kasvun mahdollisuudet liiketoiminnassa: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut opiskelija ymmärtää growth hacking eli kasvunmarkkinoinnin merkityksen yritykselle. Opiskelija oppii käyttämään growth hacking menetelmiä käytännössä yrityksen kasvun markkinointiin. Opintojaksolla käydään läpi growth hacking funnели ja opitaan hyödyntämään käytännön työkaluja.

Sisältö

- Mitä growth hacking on?
- Growth hacking metodi
- Asiakashankinta
- Asiakkaiden aktivointi
- Asiakkaiden pitäminen
- Esimerkkejä growth hacking työkaluista

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso sijaitsee tradenomitutkinnon Palveluliiketoiminnan suuntautumisessa.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

Tunnistaa growth hackingin perusteet.

Tuntee growth hacking työkalut.

Tietää esimerkkejä tuotekehityksen ja markkinoinnin mahdollisuuksista kasvun markkinoinnissa.

Arvosana 3

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

Tunnistaa growth hackingin perusteet eri asiakaspolun vaiheissa.

Tuntee growth hacking työkalut ja osaa käyttää niitä jollain tavalla.

Tunnistaa esimerkkejä tuotekehityksen ja markkinoinnin mahdollisuuksista kasvun markkinoinnissa.

Arvosana 5

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

Tunnistaa growth hackingin perusteet eri asiakaspolun vaiheissa ja osaa soveltaa niitä käytäntöön.

Osaa valita ja käyttää growth hacking työkaluja käytännön tilanteissa

Osaa hyödyntää tuotekehityksen ja markkinoinnin mahdollisuuksia kasvun markkinoinnissa.

TRTALRAH Talous ja rahoitus: 30 op

ECO001AS2A Johdon laskentatoimi: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- kuvailla taloushallinnon merkityksen ja roolin osana yrityksen päätöksentekoa sekä johdon laskentatoimen peruskäsitteet
- soveltaa taloushallinnon organisoinnin ja ammattietiikan perusteet sekä viestinnän roolin osana johdon laskentatoimea
- arvioida eri parametrien vaikutuksen yrityksen kannattavuuteen
- soveltaa eri johdon laskentatoimen menetelmiä kannattavuuden arvioinnissa
- Kuvailla ja soveltaa käyttöpääoman hallinnan ja johtamisen merkityksen

Sisältö

- Talousjohtaminen osana yrityksen päätöksentekoa
- Katetuottolaskenta, kustannuslaji -ja kustannuspaikkalaskenta
- Suoritekohtainen laskenta
- Talouden viestintä
- Käyttöpääoman hallinta ja johtaminen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Edeltävyysvaatimuksena oleva osaaminen tai opintojakso(t).

-Ennen tämän opintojakson suorittamista opiskelijalla tulee olla suoritettuna Yrityksen talous- ja Yrityksen taloushallinto ja rahoitus opintojaksot tai muutoin hankittuna sitä vastaava osaaminen.

Opintojakso on osa talous ja rahoitus suuntautumisalueen yhteisiä opintoja

Arviointikriteerit

Arvosana 1

- osaa esittää taloudellisen tiedon selkeästi ja toimia analyyttisesti
- osaa jalostaa numeroista liiketoiminnan kehittämisen kannalta keskeistä informaatiota, joka katsoo menneisyyden lisäksi myös tulevaisuuteen
- tietää keskeisimmät johdon laskentatoimen peruskäsitteitä sekä yksittäisiä tehtäviä

Arvosana 3

- osaa vertailla erilaisten menettelytapojen kustannus- ja muita vaikutuksia
- tietää johdon laskentatoimen peruskäsitteet, ja ymmärtää niiden väliset yhteydet
- osaa soveltaa erilaisia kustannuslaskentamenetelmiä hinnoittelun ja operatiivisen johtamisen tueksi

Arvosana 5

- tuntee ja ymmärtää kiitettävästi johdon laskentatoimen tehtävät, kustannuslaskennan kulun sekä kustannuskäsitteet, sekä ymmärtää niiden merkityksen päätöksenteossa
- osaa arvioida käyttöpääman johtamisen vaikutuksen yrityksen toimintaan

ECO002AS2A Kirjanpito: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija

- hallitsee kirjanpidon peruserätykset
- osaa tulkita liiketapahtumien vaikutuksen tulokseen ja taseeseen
- osaa hoitaa pk-yrityksen peruskirjanpitoa kirjanpito-ohjelmalla
- osaa analysoida yrityksen kannattavuutta ja taloudellista asemaa kirjanpidon raporttien perusteella
- hallitsee arvonnäverotuksen peruserätykset ja osaa laatia arvonnäveroilmoituksia
- osaa arvioida yrityksen kirjanpitoa eettisestä, kestävän kehityksen sekä globaalista näkökulmasta

Sisältö

- kirjanpidon perusliiketapahtumat ja kuukauden vaihteen raportointi
- myynnin ja hankintojen arvonnäverotuksen perusteet
- arvonnäverotuksen vähennysoikeuden rajoitukset
- kansainvälisen kaupan arvonnäveromenettelyn perusteet
- palkkakirjaukset
- varaston muutoksen laskeminen
- kuluvan omaisuuden poistojen laskeminen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötasona Haaga-Helian yhteisistä avainosaamisista : Yrityksen talous

Tradenomitutkinnon avainosaamisista: Taloushallinnon ja rahoituksen perusteet

Lisätiedot

Opintojakso sisältyy Talous ja rahoitus suuntautumisvaihtoehdon opintokokonaisuuteen

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija

- osaa kirjata yrityksen perusliiketapahtumia kirjanpito-ohjelmalla
- osaa arvonnäverotuksen perusteita
- osaa hoitaa arvonnäverotukseen liittyviä käytännön toimenpiteitä

Arvosana 3

Opiskelija

- hallitsee kirjanpidon perusteet ja osaa hoitaa yrityksen kirjanpidon viennit kirjanpito-ohjelmalla
- osaa arvonnäverotuksen vähennysoikeuden rajoitukset
- osaa kansainvälisen kaupan arvonnämenettelyiden perusteet
- osaa tulkita liiketapahtumien vaikutuksen yrityksen tulokseen ja taseeseen
- osaa tulkita kirjanpidon raportteja

Arvosana 5

Edellisen osaamistason lisäksi opiskelija

- hallitsee kuukauden vaihteen suoriteperusteiset jaksotukset
- osaa analysoida kirjanpidon raportteja
- osaa analysoida yrityksen kannattavuutta ja taloudellista asemaa

- osaa kuvata kirjanpidon merkityksen yritystoiminnan tukiprosessina

ECO003AS2A Sijoitustoiminta ja arvopaperimarkkinat: 5 op

Osaamistavoitteet

Sijoitustoiminta ja arvopaperimarkkinat -opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee arvopaperimarkkinoiden rakenteen ja toimintaperiaatteet sekä eri omaisuusluokkien keskeiset erot. Opiskelija tuntee eri sijoitustuotteiden kuten osakkeiden, joukkovelkakirjalainojen, sijoitusrahastojen sekä sijoitussidonnaisten vakuutustuotteiden ja asuntosijoittamisen keskeiset ominaisuudet kuten riskisyyden, kustannusrakenteen ja tuottomahdollisuudet. Lisäksi hän tuntee sijoitusrahastojen toimintaperiaatteet ja eri rahastotyytit sekä osaa hakea vertailuja varten rahastoja koskevaa informaatiota.

Opiskelija pystyy vertailemaan erilaisia sijoituskohteita sekä niiden soveltuvuutta, riskejä ja tuottoja sekä tuntee vertailuissa käytettävät keskeisimmät tunnusluvut. Hän pystyy vastaamaan sijoituskohteisiin liittyvissä peruskysymyksissä sekä osaa neuvoa erilaisissa säästämiseen ja sijoittamiseen liittyvissä asiakaspalvelutilanteissa. Opiskelija tiedostaa myös eri sijoitusvaihtoehtojen verotukseen vaikuttavat keskeiset ominaisuudet sekä verosuunnittelun mahdollisuudet sijoitustoiminnassa.

Sisältö

- Arvopaperimarkkinoiden rakenne ja toiminta
- Sijoituskohteet sekä niiden arvonmääritys
- Salkkuteoria ja sen soveltaminen
- Sijoituskohteiden tunnusluvut, analysointi ja verotus
- Sijoittamisen psykologiaa
- Asuntosijoittaminen

Arviointikriteerit

Arvosana 1

- tuntee arvopaperimarkkinoiden rakenteen ja toimintatavat
- tuntee eri omaisuusluokkien keskeiset ominaisuudet
- tuntee osakesäästämisen, rahastosäästämisen ja muut keskeiset säästämisvaihtoehdot
- tuntee sijoitustoimintaan liittyviä riskejä
- osaa tehdä sijoitustoimintaan liittyviä päätöksiä eri taustatekijät huomioon ottaen

Arvosana 3

- tuntee sijoitusrahastojen toimintaperiaatteet ja eri rahastotyytit sekä osaa vertailla niitä
- osaa vertailla eri sijoitusvaihtoehtojen riskejä ja tuottomahdollisuuksia
- osaa laatia sijoitussuunnitelmia ja huomioida päätöksenteossa myös verotuksen
- tuntee sijoitustoimintaan liittyvät keskeiset tunnusluvut ja osaa soveltaa niitä käytännössä
- osaa kartoittaa sijoituspalveluita hankkivan asiakkaan sijoituskokemuksen ja tarjota hänelle sopivia sijoitusvaihtoehtoja

Arvosana 5

- osaa analysoida eri sijoitusvaihtoehtojen tuottomahdollisuuksia
- osaa vertailla eri sijoitusvaihtoehtojen riskisyyttä
- osaa analysoida eri sijoitustuotteiden tunnuslukuja ja niiden kehitystä
- osaa hyödyntää verosuunnittelua sijoitustoiminnassa
- osaa analysoida sijoituspalveluita hankkivan asiakkaan kannalta sopivia sijoitusvaihtoehtoja ja

laatia sijoitussuunnitelman

- osaa laatia yritykselle ehdotuksen pörssitiedottamisen säännöistä ja mediatyöskentelystä

ECO004AS2A Talouden prosessit ja palvelumuotoilu: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suoritettuaasi osaat:

- Tunnistaa yrityksen talouden prosesseja.
- Tunnistaa talouden prosessien, master- ja transaktiodatan merkityksen liiketoiminnan ja raportoinnin sekä vastuullisuuden kehittämisessä.
- Mallintaa taloushallinnon prosesseja ja siihen liittyviä tietovirtoja.
- Ymmärtää eri järjestelmien välisen datan yhteyksiä.
- Tunnistaa palvelumuotoilun perusteita ja työvälineitä.
- Soveltaa palvelumuotoilun työvälineitä palveluiden kehittämiseen ja tunnistat kehityskohteita prosessissa.

Sisältö

Taloushallinnon prosessit ja dokumentaatio

Data ja tietovirrat

Tietojärjestelmät

Palvelumuotoilu

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintjaksoihin

ECO001HH1A Yrityksen talous

ECO002TR1A Taloushallinnon ja rahoituksen perusteet

Lisätiedot

Opintojakso on osa talous ja rahoitus suuntautumisalueen syventäviä opintoja.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

Tunnistaa yrityksen taloushallinnon prosesseja ja osaa tehdä prosessimallinnuksen.

Tunnistaa datan merkityksen liiketoiminnalle.

Arvosana 3

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija:

Osaa laatia taloushallinnon prosessikuvauksen huomioiden toimijat ja palveluajattelun.

Tunnistaa palvelumuotoilun ja prosessien kehittämisen periaatteita ja työkaluja.

Tunnistaa miten asiakastarve vaikuttaa prosessien kehittämiseen.

Arvosana 5

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

Antaa ehdotuksia yrityksen talousprosessien kehittämiseksi ja soveltaa palvelumuotoilun periaatteita.

ECO005AS2A Tilinpäätös ja yritysverotus: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- hoitaa pienyrityksen tilinpäätöksen laadinnan, tilinpäätöskirjauksineen ja liitetietoineen
- hoitaa tilinpäätöksen lakisääteisen raportoinnin
- tehdä laskelmia tilinpäätössuunnittelun tueksi
- laskea liiketoiminnan verotettavan tulon ja tietää verotusmenettelyn erilaisissa yritystoiminnan tilanteissa
- eri yritysmuotojen verokohtelun eri muuttujien vallitessa; osaa huomioida ja yhdistää omistajan veroseuraamukset ja katsoa kokonaisverovaikutuksia

Sisältö

- tilinpäätöksen laatimisperiaatteet käytännön tasolla
- tilinpäätöskirjaukset; varaukset, menojen aktivointi, taseen arvostaminen
- tilinpäätöksen laatiminen ja raportointi
- tuloverotus eri yhtiömuodoissa
- osinkojen verotus

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ennen tämän opintojakson suorittamista opiskelijalla tulee olla suoritettuna Kirjanpito-opintojakso tai muutoin hankittuna sitä vastaava osaaminen.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija;

osaa avustaa tilinpäätöksen laadinnassa ja suorittaa yksinkertaisimmat tilinpäätöskirjaukset
osaa laskea liiketoiminnan verotettavan tulon ja tietää pääosin verotusmenettelyn
osaa erottaa eri yritysmuotojen verokohtelun

Arvosana 3

Opiskelija;

osaa itsenäisesti hoitaa pienyrityksen tilinpäätöksen laadinnan, tilinpäätöskirjauksineen ja liitetietoineen
osaa tehdä laskelmia tilinpäätössuunnittelun tueksi
osaa laskea liiketoiminnan verotettavan tulon ja tuntee verotusmenettelyn
osaa eri yritysmuotojen verokohtelun ja tietää vaikutukset omistajan verotukseen eri yhtiömuodoissa
osaa antaa joitakin verotusta käsitteleviä neuvoja tarvittaessa, esimerkiksi koskien osinkojen verotusta

Arvosana 5

Opiskelija

osaa virheettömästi hoitaa pienyrityksen tilinpäätöksen laadinnan, tilinpäätöskirjauksineen ja liitetietoineen
osaa laatia ehdotuksen tilinpäätössuunnittelua varten
osaa laatia ja esittää analysoituja tilinpäätösraportteja eri sidosryhmille
osaa laskea liiketoiminnan verotettavan tulon ja osaa ennakoida verotuksen vaikutuksia
osaa antaa joitakin verotusta käsitteleviä neuvoja omistajille ja johdolle

ECO006AS2A Yrityksen rahoituksen suunnittelu: 5 op**Osaamistavoitteet**

Yritysrahoituksen suuntautumismoduulin suoritettuaan opiskelija tuntee yrityksen rahoituksen strategisen ja operatiivisen suunnittelun keskeiset käsitteet ja osaa tehdä rahoituksen pitkän ja

lyhyen aikavälin laskelmia. Opiskelija ymmärtää ja osaa analysoida yrityksen rahoituksen suunnittelu- ja vaihtoehtolaskelmia sekä kykenee arvioimaan rahoituksen kustannuksia ja riittävyyttä. Opiskelija tunnistaa rahoitukseen liittyviä riskejä ja tuntee niiden keskeiset hallintamenetelmät.

Sisältö

Opintojaksolla opitaan

- Rahoitusmarkkinatiedon syventäminen
- Oman ja vieraan pääoman erot ja ehdot
- Pääomien hankintatavat
- Investointilaskelmien perusteet
- Käyttöpääoman hallintaa
- Riskienhallintaa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut Yrityksen talouden ja Yrityksen taloushallinto ja rahoitus (tradenomi) opintojaksot tai hallitsee muuten vastaavat osaamiset.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Osaamistaso 1-2: Opiskelija

- tuntee yrityksen rahoituksen suunnittelun peruskäsitteet ja menetelmät
- osaa arvioida yrityksen rahoitustarvetta tehtyjen suunnitelmien perusteella
- tuntee yritysten keskeiset rahoitusratkaisut ja niiden ominaispiirteet
- tuntee keskeiset rahoitusinstrumentit ja niiden ominaisuudet
- tuntee keskeisten rahoitusratkaisujen kustannuserot
- tuntee käyttöpääomaan vaikuttavia tekijöitä

Arvosana 3

Osaamistaso 3-4: Opiskelija

- tuntee yrityksen rahoituksen suunnittelun menetelmät eri ajanjaksoilla
- osaa määritellä yrityksen rahoitustarpeen eri ajanjaksojen rahoituksen suunnittelua varten
- tuntee perinteisten rahoituksen hankintakanavien ohella markkinaehtoiseen omaan ja vieraaseen pääomaan, ja pääomasijoituksiin ja joukkorahoitukseen liittyvät periaatteet ja toimintatavat
- tuntee oman, vieraan ja koko pääoman kustannusten määrittämisessä käytettäviä yleisimpiä malleja
- tuntee käyttöpääomaan hallintaan liittyviä menetelmiä varastonhallinnan, myyntisaamisten ja ostovelkarahoituksen osalta

Arvosana 5

Osaamistaso 5: Opiskelija

- ymmärtää syvällisesti rahoituksen suunnittelun merkityksen erikokoisten yritysten toiminnassa ja osaa analysoida yritysten tekemiä ratkaisuja kriittisesti.
- tuntee rahoitusmarkkinoiden ja rahoituksen välitystapojen keskeiset kotimaiset ja kansainväliset toimintatavat
- osaa laatia rahoituksen suunnittelun ja riskienhallinnan laskelmia erilaisissa päätöstilanteissa sekä varainhankinta- ja valuuttakauppaa vaativissa tilanteissa.
- osaa määritellä oman, vieraan ja koko pääoman kustannukset markkinatietojen perusteella sekä yrityksen että omistajan näkökulmasta
- osaa laatia käyttöpääomaan hallintaan liittyviä laskelmia varastonhallinnan, myyntisaamisten ja ostovelkarahoituksen osalta

TRYRIT Yrittäjyys: 55 op**ENT001AS2A Ideasta innovaatioksi: 5 op****Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- kehittää ideaa liiketoiminnaksi hyödyntäen Design thinking sekä Lean Startup metodologioiden työkaluja.
- tuotteistaa ja kaupallistaa ideaa.
- validoida liikeidean ja liiketoimintamallia sekä kehittää näitä saadun palautteen perusteella.

Sisältö

- Liiketoimintamallit
- Design sprint
- Lean Startup
- Minimum Viable Product (MVP)
- Validointi
- Myynti-/hissipuhe

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Avainosaamisten: Yrittäjyys ja liiketoiminta tai vastaava osaaminen.

Sopii yhdistettäväksi muihin yrittäjyyden opintoihin, mutta sopii myös kenelle tahansa yrittäjyydestä kiinnostuneelle tutkinnosta tai suuntautumisesta riippumatta.

Lisätiedot

Opintojakson oppimisympäristönä toimii StartUp School.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija tuntee idean kehittämisen malleja sekä menetelmiä.

Opiskelija tuntee tuotteistamisen ja kaupallistamisen perustekijöitä.

Opiskelija tunnistaa potentiaaliset asiakasprofiilinsa.

Arvosana 3

Opiskelija osaa käyttää idean kehittämisen malleja sekä menetelmiä.

Opiskelija osaa kehittää ideasta MVP:n sekä liiketoimintamallin.

Opiskelija segmentoi asiakkaansa ja tunnistaa segmenttien potentiaalin.

Arvosana 5

Opiskelija osaa asiakaslähtöisesti ja systemaattisesti validoida ja kehittää ideaansa sekä liiketoimintamalliaan.

Opiskelija tuotteistaa ideaansa MVP:ksi, testaa sitä asiakkailla sekä tekee suunnitelman idean sekä liiketoimintamallin edelleen kehittämiseksi ja markkinoille saattamiseksi.

ENT002AS2A Yrittäjäksi ryhtyminen: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- tunnistaa ja kehittää omia yrittäjyystaitojaan ja -osaamistaan
- hyödyntää tietoperustaa, ohjausta ja erilaisia tukipalveluita itsensä kehittämisessä liiketoiminnan

suunnittelussa sekä yritystoiminnan aloittamisessa.

- arvioida erilaisia liiketoimintamahdollisuuksia ja yritysideoita sekä valita oikeat toimintamallit niiden toteuttamiseksi.

Sisältö

- Liiketoimintamallit
- Yrittäjyyskompetenssit ja -HOPS
- Yrittäjäksi ryhtymisen tavat (perustaminen, ostaminen ja jatkaminen)
- Yrittäjänä toimiminen
- pitsaaminen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Avainosaamisten: Yrittäjyys ja liiketoiminta tai vastaava osaaminen.

Sopii yhdistettäväksi muihin yrittäjyyden opintoihin, mutta sopii myös kenelle tahansa yrittäjyydestä kiinnostuneelle tutkinnosta tai suuntautumisesta riippumatta.

Lisätiedot

Opintojakson oppimisympäristönä toimii StartUp School.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija tunnistaa oman yrittäjyysosaamisensa ja sen tarpeet tulevaisuudessa.

Opiskelija tuntee yrittäjyyden tietoperustaa sekä tukipalveluita.

Opiskelija tunnistaa mahdollisuuksia ja osaa luoda niihin liittyviä yritysideoita.

Arvosana 3

Opiskelija tunnistaa yrittäjyysosaamistarpeita liiketoimintamallilähtöisesti ja osaa suunnitella osaamisen kehittämisen tulevaisuudessa.

Opiskelija pystyy laajasti hyödyntämään yrittäjyyden tietoperustaa sekä osaa suunnitella systemaattista ohjaus ja tukipalvelujen käyttöä erilaisiin yrittäjäksi ryhtymisen tapoihin.

Opiskelija tunnistaa monipuolisesti liiketoimintamahdollisuuksia ja pystyy kehittämään ideansa liiketoimintamalleiksi.

Arvosana 5

Edellä mainittujen lisäksi, opiskelija pystyy yhdistämään opintojakson sisällöt kokonaisuudeksi sekä kykenee tunnistamaan kokonaisuuden kompleksisuuden, sidonnaisuudet sekä syy-seuraussuhteet.

ENT003AS2A Liiketoiminnan suunnittelu: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- hyödyntää tietoperustaa, ohjausta ja erilaisia tukipalveluita liiketoiminnan suunnittelussa ja kehittämisessä
- suunnitella ja kehittää liiketoimintaa aloittavalle tai olemassa olevalle yritykselle
- arvioida erilaisia liiketoimintamahdollisuuksia ja yritysideoita

Sisältö

- Liiketoimintamallit
- Liiketoimintasuunnitelma
- Taloudelliset laskelmat
- Liiketoiminnan riskit
- Toimintaympäristön analyysit

- Strategiset valinnat
- Balanced scorecard

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Avainosaamisten: Yrittäjyys ja liiketoiminta tai vastaava osaaminen.

Sopii yhdistettäväksi muihin yrittäjyyden opintoihin, mutta sopii myös kenelle tahansa yrittäjyydestä kiinnostuneelle tutkinnosta tai suuntautumisesta riippumatta.

Lisätiedot

Opintojakson oppimisympäristönä toimii StartUp School.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija tuntee liiketoimintamallien ja liiketoimintasuunnitelman rakenteen sekä sisällöt.

Opiskelija tuntee liiketoiminnan suunnittelun ja kehittämisen menetelmiä.

Opiskelija pystyy tekemään yritykselle alustavan liiketoimintasuunnitelman.

Arvosana 3

Edellä mainitun lisäksi, opiskelija osaa tehdä kaikilta osin toteuttamiskelpoisen liiketoimintamallin sekä liiketoimintasuunnitelman, joka huomioi liiketoiminnan riskit ja niihin varautumisen sekä toimivan mittariston liiketoiminnan mittaamiseen.

Arvosana 5

Edellä mainitun lisäksi, opiskelija osaa kriittisesti arvioida muiden tekemiä liiketoimintamalleja sekä -suunnitelmia ja kykenee tuottamaan näihin parannusehdotuksia.

ENT005AS2A Yrittäjyyden eri muodot: 5 op**Osaamistavoitteet**

Osaa tunnistaa erilaisia yrittäjyyden ilmenemismuotoja, kuten perhe-, ketju-, asiantuntija ja tiimiyrittäjyys ym.

Osaa havainnoida yrittäjyyden muotojen kehittymistä ja muuttumista

Osaa kuvata yrittäjyyden muotoja tietoperustaan nojautuen

Osaa toimia asiantuntevasti yrittäjyyden muotoihin liittyvässä keskustelussa

Osaa arvioida monipuolisesti yrittäjyyden muotoja oman tai olemassa olevan yrittäjyyden kehittämiseksi

Sisältö

- Perheyrittäjyys
- Ketjuyrittäjyys
- Osuustoimintayrittäjyys
- Asiantuntijayrittäjyys
- Tiimiyrittäjyys
- Muita yrittäjyyden ilmenemismuotoja
- Oma pohdinta ja reflektointi yrittäjyyteen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Avainosaamisten Yrittäjyys ja liiketoiminta tai vastaava osaaminen. Sopii yhdistettäväksi muihin yrittäjyyden opintoihin, mutta sopii myös kenelle tahansa yrittäjyydestä kiinnostuneelle tutkinnosta tai suuntautumisesta riippumatta.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija tunnistaa erilaisten yrittäjyyden ilmenemismuotojen erityispiirteitä ja on perehtynyt tietoperustan avulla tarkemmin johonkin yrittäjyyden ilmenemismuotoon. Opiskelija havaitsee yrittäjyyden eri ilmenemismuotoihin liittyviä toimintatapoja ja mahdollisuuksia sekä ymmärtää niihin liittyviä käsitteitä ja keskustelua.

Arvosana 3

Edellisen lisäksi opiskelija on perehtynyt useisiin eri yrittäjyyden muotoihin tietoperustan avulla. Hän pystyy osallistumaan liiketoiminnan kehittämiseen yrittäjyyden muotojen erityispiirteitä huomioiden.

Arvosana 5

Opiskelija ymmärtää erilaisiin yrittäjyyden ilmenemismuotoihin liittyviä toimintatapoja, prosesseja ja mahdollisuuksia sekä pystyy huomiomaan niitä liiketoiminnan kehittämisessä. Lisäksi hän on perehtynyt tietoperustan avulla tarkasti useisiin yrittäjyyden ilmenemismuotoihin osana omaa yrittäjyyttään tai yrittäjyyden asiantuntijuuttaan.

ENT006AS2A Yrittäjyys ja tulevaisuuden ennakointi: 5 op**Osaamistavoitteet**

Osaa käyttää ennakkoinnin ja tulevaisuuden tutkimuksen käsitteitä ja perustyökaluja (käsiteosaaminen)

Osaa hahmottaa muutosta ja suhtautuu tulevaisuuteen innostuneesti ja proaktiivisesti (aloitteellisuus ja epävarmuuden sietäminen)

Osaa hahmottaa erilaisten toimijoiden, ympäristöjen ja tapahtumien välistä vuoro-vaikutusta (vuorovaikutusosaaminen)

Osaa tunnistaa, arvioida ja hyödyntää mahdollisuuksia (mahdollisuusosaaminen)

Osaa tuottaa skenaarioita ja hyödyntää niitä liiketoiminnan suunnittelussa (suunnittelu ja johtaminen)

Osaa nähdä strategisia kokonaisuuksia ja viitekehyksiä (strateginen osaaminen).

Osaa tehdä valintoja erilaisten vaihtoehtojen välillä sekä arvioida liiketoiminnan eettisiä ja kestäviä vaikutuksia (vastuullisuus)

Sisältö

Tulossa...

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Avainosaamisten Yrittäjyys ja liiketoiminta tai vastaava osaaminen. Sopii yhdistettäväksi muihin yrittäjyyden opintoihin, mutta sopii myös kenelle tahansa yrittäjyydestä kiinnostuneelle.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija hallitsee tulevaisuuden ennakointiin liittyvät peruskäsitteet sekä tunnistaa erilaisia ennakkoinnin ja tulevaisuuden tutkimuksen perusmenetelmiä ja työkaluja. Hän tunnistaa kirjallisuuden avulla muutoksia ja skenaarioita ja osaa pohtia, minkälaisia toimintamallien muutoksia ne saattavat aiheuttaa yritystoiminnassa.

Arvosana 3

Opiskelija osaa käyttää erilaisia tulevaisuuden ennakkoinnin käsitteitä, perusmenetelmiä ja -työkaluja. Hän havaitsee kirjallisuuden ja erilaisten lähteiden avulla muutoksia, tunnistaa megatrendejä ja skenaarioita sekä osaa reagoida niihin sopeuttamalla tai muuttamalla suunnitelmia ja toimintatapoja

Arvosana 5

Opiskelija käyttää aktiivisesti erilaisia tulevaisuuden ennakkoinnin käsitteitä, menetelmiä ja työkaluja. Hän osaa rakentaa kirjallisuuden ja lähteiden avulla skenaarioita ja osaa tarttua mahdollisuuksiin, toimii innovatiivisesti ja etsii uusia ratkaisuja.

ENT008AS2A Yrittäjyyden verkostot ja areenat: 5 op**Osaamistavoitteet**

Osaa tunnistaa omat yrittäjyyteen liittyvät ja yrittäjyydessä auttavat verkostonsa

Osaa toimia erilaisilla yrittäjyyden foorumeilla

Osaa hyödyntää verkostojansa yrittäjyydessä ja liiketoiminnan suunnittelussa.

Osaa pohtia yhteistyössä ryhmän ja asiantuntijoiden kanssa yrittäjyyden osaamishaasteita ja tapoja selvittää haasteista

Osaa toimia yhteistyössä yrittäjyyteen liittyvän tapahtuman toteuttamisessa.

Sisältö

- Verkostojen merkitys liiketoiminnassa
- Yrittäjien tärkeät foorumit käytännössä
- Yrittäjän sidosryhmäkontaktien haasteet
- Yrittäjän talous, vakuutukset ja sosiaaliturva
- Yrittäjän henkilöbrändi ja näkyvyys

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Avainosaamisten Yrittäjyys ja liiketoiminta tai vastaava osaaminen. Sopii yhdistettäväksi muihin yrittäjyyden opintoihin, mutta sopii myös kenelle tahansa yrittäjyydestä kiinnostuneelle tutkinnosta tai suuntautumisesta riippumatta.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija tietää, miten yrittäjä voi hankkia lisätietoja, palveluita ja apua liiketoiminnan suunnitteluun sekä yrityksen toimintaan ja sen kehittämiseen. Opiskelija osaa etsiä ja hyödyntää yrittäjyydessä tarpeellisia kontakteja, palveluita ja tietolähteitä.

Arvosana 3

Opiskelija tietää yrittäjyyden haasteista ja siitä, miten yrittäjä voi hankkia lisätietoja, palveluita ja apua liiketoiminnan suunnitteluun ja sekä yrityksen toimintaan ja sen kehittämiseen. Opiskelija osaa etsiä, arvioida ja hyödyntää erilaisia yrittäjyydessä tarpeellisia kontakteja, palveluita ja tiedonlähteitä.

Arvosana 5

Opiskelija tietää yrittäjyyden haasteista ja siitä, miten yrittäjä voi hankkia lisätietoja, palveluita ja apua liiketoiminnan suunnitteluun sekä yrityksen toimintaan ja sen kehittämiseen. Opiskelija osaa hyvin etsiä, arvioida ja hyödyntää erilaisia yrittäjyydessä tarpeellisia kontakteja, palveluita ja tiedonlähteitä. Hän osaa myös solmia ja ylläpitää kontakteja yrittäjiin ja asiantuntijoihin. Opiskelija tuntee yhteistyön ja verkostoitumisen merkityksen ja ymmärtää myös kulttuurin vaikutuksen pelisääntöihin ja osaa hyödyntää verkostoja ja foorumeita omassa toiminnassaan.

LAW006AS2A Yrittäjän juridiikka: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- keskeiset asiat eri yritysmuodoista ja niiden eroavaisuudet.
- tunnistaa yritystoiminnan harjoittamisen vaatimat vuosittaiset hallinnolliset toimenpiteet kuten tilinpäätöksen laatimisen, veroilmoituksen tekemisen, yhtiökokouksen pitämisen ja varojenjaon. - arvioida yrityksen ja sen johdon oikeudellisia vastuita.
- tiedostaa yrittäjän roolissa toimimisen oikeudellisia vastuita.
- tunnistaa yritystoiminnan aloittamiseen, muuttamiseen ja lopettamiseen liittyviä tilanteita ja niihin soveltuvia ratkaisuvaihtoehtoja.

Sisältö

Teemoja ovat juridiikka, eri yritysmuodot ja yritysten monimuotoisuus, yrittäjyys, yrittäjän oikeudelliset vastuut, yritysjohton vastuut, hallinnon prosessit ja yritystoiminnan muutokset.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Ennen tämän opintojakson suorittamista opiskelijalla tulee olla suoritettuna HRL002TR1A Yritysjuridiikan avainosaamisjakso tai muutoin hankittuna sitä vastaava osaaminen.

Opintojakso on osa asiantuntijaosaamista.

Lisätiedot

Sari Korhonen, Pasila

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Tuntee yhtiöoikeuden perusteet ja eri yritysmuotojen tärkeimmät erot. Tietää eri yhtiömuotojen vastuut, päätöksentekomenetelmät ja niiden välisen tehtävänjaon.

Arvosana 3

Tietää yhtiöoikeuden keskeisiä säännöksiä. Osaa valita tarkoitukseen sopivan yritysmuodon. Tuntee eri yhtiömuotojen päätöksentekoprosessit ja niihin liittyvät vastuukysymykset.

Arvosana 5

Osaa soveltaa yhtiöoikeuden keskeisiä säännöksiä ja osaa valita tarkoitukseen sopivan yritysmuodon. Opiskelija osaa kuvata yhtiön hallinnon vuosikellon ja tuntee päätöksentekoprosessit sekä eri toimielinten vastuun ja sen jakautumisen.

ENT012AS2AE Sustainable Business Opportunities: 5 op

Osaamistavoitteet

After completion of this course or the equivalent assessment of prior learning, the student will be able to:

- understand the relevance of Sustainable Development Goals (SDGs) in business
- recognize the shared value creation with multiple stakeholders
- recognize business opportunities in SDGs
- understand the process of business modelling in the context of sustainable development

Sisältö

- Sustainable Development Goals (SDGs) in business context
- The process of business opportunity recognition in SDGs
- The drivers and motivation to develop sustainable businesses
- Shared value creation and multi-stakeholder viewpoint
- Relevant networks in sustainable business development

- Use of limited resources in business opportunity development
- Business modelling and the use of underlying tools in the context of SDGs

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Student knows sustainable development goals to some extent and recognizes some elements of the sustainable business development.

Arvosana 3

Student knows sustainable development goals and is able to recognize sustainable business opportunities. Student is familiar with the sustainable business modelling and underlying tools.

Arvosana 5

Student shows in-depth knowledge in sustainable development goals and is able to recognize sustainable business opportunities. Student is able to apply knowledge of sustainable business modelling and underlying tools.

ENT013AS2AE Global Opportunities for Growth: 5 op**Osaamistavoitteet**

After completion of this course or the equivalent assessment of prior learning, the student will be able to:

- recognize, analyse and develop international business opportunities for a small company
- analyze foreign markets and apply acquired knowledge in the planning and decision-making
- apply applicable sustainability goals when developing the global business opportunity
- work with an SME, respond to their needs and feedback. Take command over project communication, reporting and project management.

Sisältö

International business opportunity recognition

Concrete market data analyses and innovative new market entry planning

Potential customer and partner identification and lead classification

Working in the role of a consultant

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Student finds it challenging to recognize international opportunities and with support is able to acquire and make use of relevant information supporting new market entry decisions. Student finds it challenging to work according to the commissioner company brief.

Arvosana 3

Student recognizes international opportunities and is able to acquire and make use of relevant information supporting new market entry decisions and actions. Student is able to plan and execute the project according to the company brief.

Arvosana 5

Student demonstrates professional skills and output when recognizing international opportunities and is able to skillfully acquire and make use of relevant information supporting new market entry. Student takes excellent command over the commissioned project and is able to deliver

recommended solution with good justification based on the brief.

ENT014AS2AE Strategic Business Development: 5 op

Osaamistavoitteet

Student learns

- SME's/bigger company's strategic business development principles and practices
- to both analyze business environment and to recognize business development opportunities
- to apply Design, Lean, Agile and Sustainability frameworks for a business development project
- to apply strategy and strategic management frameworks for a business development project

Sisältö

- Strategic thinking and business development opportunity's recognition
- Strategic business development project/case
- Managing strategic business development project/case

Arviointikriteerit

Arvosana 1

The student:

- has limited understanding of strategic business development principles and practices
- has limited understanding of how to apply Design, Lean, Agile and Sustainability frameworks for a business development project
- has limited understanding of how to apply strategy and strategic management frameworks for a business development project

Arvosana 3

The student:

- demonstrates good knowledge of the strategic business development principles and practices
- applies well Design, Lean, Agile and Sustainability frameworks for a business development project
- applies well strategy and strategic management frameworks for a business development project

Arvosana 5

The student

- demonstrates both broad and deep knowledge of strategic business development principles and practices
- applies exemplarily well Design, Lean, Agile and Sustainability frameworks for a business development project
- applies exemplarily well strategy and strategic management frameworks for a business development project

ENT015AS2AE Digital Platforms and Channels to Global Markets: 5 op

Osaamistavoitteet

Upon completion of the course, the student is able to

- analyse different digital channels and platforms from the point of an SME
- understand the principals of digital platform business and evaluate the opportunities of platforms for an SME
- do market research on digital channels in a given market area
- develop a plan for the digital channels of an internationalizing SME with value-adding solutions

- work with a commissioning company, respond to their feedback and take command over project communication, reporting and project management

Sisältö

Analysis of the target market digital channels

Online learning courses relevant to the digital marketing and channels (HubSpot, Google Analytics,)

Project of the commissioning company

Learning assignments

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

- The student understands some e-commerce and digital marketing options in international markets. The student participates in analyzing, evaluating, innovating and presenting new value-adding solutions for a client SME.
- The student show limited responsibility for the client project including communication with the client, alterations to the project based on client demands, incorporating client needs in the project and reporting to the client.
- The student follows the given project schedule

Arvosana 3

- The student understands the e-commerce and digital marketing options in international markets.
- The student analyses, evaluates, innovates and presents new value-adding solutions for a client SME.
- The student assumes professional responsibility for the client project including communication with the client, alterations to the project based on client demands, incorporating client needs in the project and reporting to the client.
- The student uses some professional project management tools and can manage the project keeping it on schedule and on target.

Arvosana 5

- The student shows deep understanding of the e-commerce and digital marketing options in international markets.
- The student has an advanced ability to analyse, evaluate, innovate and present new value-adding solutions for a client SME.
- The student takes full professional responsibility for the client project including communication with the client, alterations to the project based on client demands, incorporating client needs in the project and reporting to the client.
- The student uses relevant professional project management tools and can manage the project keeping it on schedule and on target.

TRTAYAS Täydentävä asiantuntijaosaaminen: 50 op**TRASKITAY Asiantuntijapalvelut ja kielet: 50 op****DIG004AS3A Big Data ja analytiikka viestinnässä: 5 op****Osaamistavoitteet**

Ymmärtää Big Datan merkitys ja mahdollisuudet liiketoiminnalle sekä sen hyödyntämiseen erityisesti viestinnän tukena. Tutustua big datan mahdollisuuksiin ja haasteisiin, erilaisiin analyysimenetelmiin,

markkinoinnin automaatioon sekä digitaalisen viestinnän kanaviin ja alustoihin.

Sisältö

- Digitaalinen viestintä
- Big Data
- Somen kanavat
- Sosiaalinen kuuntelu
- Analytiikka ja mittaaminen
- Data-analytiikan hyödyntäminen liiketoiminnassa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Edeltävyysvaatimuksena Liiketoiminnan analytiikan perusteet.

Opintojakso sijaitsee tradenomitutkinnon Asiantuntijapalvelut ja kielet suuntautumisessa.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija saavuttaa arvosanaan 1 tarvittavat pisteet tehtävistä.

Ymmärtää analytiikan ja big datan peruskäsitteet sekä osaa tunnistaa niiden hyötyjä ja riskejä.

Arvosana 3

Opiskelija saavuttaa arvosanaan 3 tarvittavat pisteet tehtävistä.

Ymmärtää Big Datan ja analytiikan merkityksen ja mahdollisuudet liiketoiminnalle sekä sen hyödyntämisen erityisesti viestinnän tukena.

Osaa hyödyntää erilaisia analyysimenetelmiä eri kanavilla ja alustoilla sekä ymmärtää niiden roolin viestinnän suunnittelun ja sisällöntuotannon prosesseissa.

Arvosana 5

Opiskelija saavuttaa arvosanaan 5 tarvittavat pisteet tehtävistä.

Arvosanan 3 edellyttämän osaamisen lisäksi osaa soveltaa oppimaansa valituille toimialoille ja tehtäviin, reflektoida ja yhdistellä kurssin teemoja sekä osoittaa erinomaista sitoutumista kurssin suorittamiseen.

Omaa itsenäisen ja aktiivisen otteen oppimiseen ja tukee toisten oppimista.

Osaa kriittisesti arvioida big dataan liittyviä riskejä sekä tunnistaa siihen liittyviä tulevaisuuden näkymiä.

DIG009AS2A Hakukoneoptimointi digitaalisessa viestinnässä: 5 op**Osaamistavoitteet**

Kurssin käytyään opiskelija osaa käyttää digitaalisia välineitä liiketoiminnan viestinnän ja markkinoinnin tukena itseohjautuvasti projektityössä.

Kurssilla perehdytään yrityskäyttöön tarkoitetun sosiaalisen median suunnitteluun ja toteuttamiseen, eli hakukoneoptimoituun digitaaliseen viestintään ja markkinointiin. Oppimistavoitteet yksityiskohtaisemmin ovat oppia:

- käyttämään sosiaalisen median kanavia yrityksen tarpeisiin ammattimaisesti
- keräämään liidejä LinkedIn, yritysblogin ja videoiden avulla sekä
- kuvien optimointi ja kuvien & videoiden editointi sosiaalista mediaa varten.

Huom! Tällä kurssilla harjoitellaan itseohjautuvaa projektityöskentelyä tuotantotiimeittäin - jota nykymaailman ICT-työt ovat.

Sisältö

1. Sosiaalinen media yritysten käytössä
2. Hakukoneoptimointi
3. Videotuotanto
4. Kuvankäsittely
5. Sisällöntuotanto

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyyssehtoja. Opintojakso sijaitsee tradenomitutkinnon Asiantuntijapalvelut ja kielet suuntautumisessa.

Lisätiedot

Lopputyö tehdään tuotantotiimeittäin, eli vaatii aktiivista pienryhmätyöskentelyä

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija saavuttaa arvosanaan 1 tarvittavat pisteet tehtävistä.

Opiskelija tuntee digitaalisen markkinoinnin kanavia & välineitä ja ymmärtää niiden käyttöä organisaatiossa.

Osaa käsitellä (optimoida) somekuvia vähintään yhdellä välineellä.

Osaa kuvailla yritysblogien ja videoiden tuottamisen pääperiaatteet.

Opiskelija osoittaa itseohjautuvuutta sekä projektityötaitoja (esim. ajanhallintataitoja ja toimimista ryhmässä).

Arvosana 3

Opiskelija saavuttaa arvosanaan 3 tarvittavat pisteet tehtävistä.

Opiskelija osaa käyttää digitaalisen markkinoinnin kanavia & välineitä ja ymmärtää niiden käyttöä organisaatiossa.

Osaa käsitellä (optimoida, editoida ja tallentaa) somekuvia hyvin.

Osaa tuottaa sisältöjä (yritysblogia ja videoita) ainakin jollain välineellä.

Opiskelija osoittaa itseohjautuvuutta sekä projektityötaitoja (esim. ajanhallintataidot ja ryhmätyötaitot).

Arvosana 5

Opiskelija saavuttaa arvosanaan 5 tarvittavat pisteet tehtävistä.

Opiskelija osaa käyttää digitaalisen markkinoinnin kanavia & välineitä itsenäisesti organisaatiossa.

Osaa käsitellä somekuvia erinomaisesti.

Osaa tuottaa sisältöjä (yritysblogia ja videoita) erinomaisesti käyttäen välineitä monipuolisesti.

Opiskelija osoittaa erinomaiset itseohjautuvuus sekä projektityötaitot (esim. ajanhallintataidot ja ryhmätyötaitot).

DIG010AS2A Innovointi ja crowdsourcing: 5 op**Osaamistavoitteet**

Opiskelija osaa soveltaa ideointimenetelmiä innovaation kehittämiseen toimien luovasti sekä asiakas- ja ratkaisukeskeisesti. Opiskelija osaa esitellä innovatiivisen tuotteen käyttäen visuaalisia apuvälineitä ja ymmärtää crowdsourcingin periaatteen. Opiskelija hallitsee konseptointimenetelmiä sekä konseptin mukaisen ratkaisun toteuttamisen projektissa.

Sisältö

Innovaatiotoiminnan käsitteet, vaiheet ja vaatimukset, ideointi- ja analyysimenetelmät sekä

jäsentelyn apuvälineet.

Kurssin aiheet:

1. innovaatio
2. innovaattori
3. crowdsourcing
4. muotoiluajattelu
5. ideointi
6. out-of-the-box
7. kokeileminen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyyssehtoja. Opintojakso sijaitsee tradenomitutkinnon Asiantuntijapalvelut ja kielet suuntautumisissa.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija saavuttaa arvosanaan 1 tarvittavat pisteet tehtävistä:

Työskentely on kevyttä ja ympäröivää.

Yksityöskohdat puuttuvat.

Käytännön tekemistä ei ole tai se on hyvin ylimalkaista.

Aikataulut eivät pidä.

Arvosana 3

Opiskelija saavuttaa arvosanaan 3 tarvittavat pisteet tehtävistä:

Työskentelyssä hyödynnetään jossain määrin kurssin teoriaa.

Soveltamista käytännössä tapahtuu jonkin verran.

Oman innovaatioajattelun haastaminen on kevyttä.

Työ on jotakuinkin aikataulussa.

Arvosana 5

Opiskelija saavuttaa arvosanaan 5 tarvittavat pisteet tehtävistä:

Työskentelyssä hyödynnetään ja sovelletaan monipuolisesti kurssin teoriaa ja viedään sitä käytäntöön yksityiskohtien tasolla.

Lisäksi tekeminen haastaa opiskelijan innovaatioajattelua.

Työ on tehty ajallaan.

DIG011AS2A Etäkokoukset ja webinaarit: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa käyttää digitaalisia välineitä etäkokouksissa ja webinaarin fasilitoinnissa itseohjautuvasti:

- etätapahtuman viestintä- & webinaarivälineet
- etätapahtuman tuottaminen
- fasilitointi- & interaktiovälineet
- etäkokoustekniikka & -välineet

Huom! Tällä kurssilla harjoitellaan itseohjautuvaa projektityöskentelyä tuotantotiimeittäin - jota nykymaailman ICT-työt ovat.

Sisältö

1. Tapahtumanhallinta (Lyyti)
2. Webinaari (Zoom)
3. Etäkokous (Teams)
4. Fasilitointi (Google Jamboard, Microsoft Whiteboard, Flīng, Kahoot, AnswerGarden, EasyPoll, Doodle)
5. Live-tapahtuma

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyysvaatimuksia. Opintojakso sijaitsee tradenomitutkinnon Asiantuntijapalvelut ja kielet suuntautumisessa.

Tämä kurssi muodostaa kokonaisuuden yhdessä Työelämän kokouskäytännöt SER009AS2A & Advanced Professional English ENG001AS2AE -opintojaksojen kanssa

Lisätiedot

Kaikissa toteutusmuodoissa lopputyö tehdään itseohjautuvana projektityönä tuotantotiimeittäin, joten vaatii pienryhmätyöskentelyä.

Huom! Voit osallistua onlinetoteutukseen vain, jos sinulla on käytössäsi tietokone, jossa on kamera, mikki ja kuulokkeet.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija:

- saavuttaa arvosanaan 1 tarvittavat pisteet tehtävistä
- osaa tuottaa, hallita ja fasilitoida webinaareja ja etäkokousta
- opiskelija osoittaa itseohjautuvuutta sekä projektityötaitoja (esim. ajanhallintataitoja ja osaa toimia ryhmässä).

Arvosana 3

Opiskelija:

- saavuttaa arvosanaan 3 tarvittavat pisteet tehtävistä
- osaa tuottaa, hallita ja fasilitoida webinaareja ja etäkokousta hyvin
- opiskelija osoittaa omaavansa hyvät itseohjautuvuus- ja projektityötaidot (esim. ajanhallinta- ja ryhmätyötaidot).

Arvosana 5

Opiskelija:

- saavuttaa arvosanaan 5 tarvittavat pisteet tehtävistä
- osaa tuottaa, hallita ja fasilitoida webinaareja ja etäkokousta erinomaisesti
- opiskelija osoittaa omaavansa erinomaiset itseohjautuvuus- ja projektityötaidot (esim. ajanhallinta- ja ryhmätyötaidot).

MAR010AS3A Markkinoinnin ja viestinnän luovat ratkaisut (projekti): 5 op**Osaamistavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa soveltaa markkinoinnin ja viestinnän teoretietoa käytäntöön aidossa yritysprojektissa, jonka

tavoitteena on tuottaa luovia markkinoinnin ja viestinnän ratkaisuja ja innovaatioita toimeksiantajayritykselle.

- osaa työskennellä ammattimaisesti projektitiimissä.
- ymmärtää asiakaslähtöisyyden merkityksen

Sisältö

Kurssi toteutetaan aitona työelämäprojektina. Opiskelijat työskentelevät projektitiimeissä asiakkaan toimeksiannon ja kurssin ohjaajien ohjeiden mukaisesti. Yritysvierailuja ja mahdollisia tukiluentoja järjestetään tarpeen mukaan.

Lisätiedot

Opiskelija, jolla on työelämäosaamista markkinoinnin ja yhteisöviestinnän kentältä, voi näyttää osaamisensa kirjoittamalla uratarinan, joka sisältää portfolion. Lisäksi voidaan sopia, että osaaminen esitellään myös suullisesti opintojakson aikana. Opiskelijan, joka haluaa suorittaa kurssin AHOT -menettelyllä, tulee olla yhteydessä kurssin vastuuopettajaan ensihaun aikana tai viimeistään kurssin ensimmäisellä luennolla.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija osaa soveltaa jossain määrin markkinoinnin ja viestinnän teoretietoa käytäntöön.
Opiskelija kykenee osittain toiminaan ryhmässä.
Opiskelijalla on suppea käsitys toimeksiannosta ja sen tavoitteista.
Opiskelija osallistuu jossain määrin tiedon hankintaan ja jakamiseen ryhmässä.
Opiskelija kykenee vain osittain esittelemään projektin tuloksia asiakkaalle.

Arvosana 3

Opiskelija osaa soveltaa markkinoinnin ja viestinnän teoretietoa käytäntöön.
Opiskelija kykenee toiminaan ryhmässä.
Opiskelijalla on selkeä käsitys toimeksiannosta ja sen tavoitteista.
Opiskelija osallistuu tiedon hankintaan ja jakamiseen ryhmässä.
Opiskelija kykenee esittelemään projektin tuloksia asiakkaalle

Arvosana 5

Opiskelija osaa soveltaa erinomaisesti markkinoinnin ja viestinnän teoretietoa käytäntöön.
Opiskelija kykenee toiminaan ammattimaisesti, vastuullisesti ja asiakaslähtöisesti ryhmässä.
Opiskelijalla on erittäin selkeä käsitys toimeksiannosta ja sen tavoitteista.
Opiskelija osallistuu aktiivisesti tiedon hankintaan ja jakamiseen ryhmässä.
Opiskelija kykenee esittelemään ja perustelemaan projektin tuloksia asiakkaalle.

COM003AS2AE International Business Communication with Impact: 5 op

SER008AS2A Tuloksellinen yritystapahtuma: 5 op

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- Osaa tunnistaa tapahtumamarkkinoinnin lainalaisuudet ja merkityksen osana yrityksen liiketoimintaa ja markkinointikeinoja.
- Osaa tunnistaa tuloksellisen yritystapahtuman strategisen tärkeyden vaikuttamisen ja muutoksenteon välineenä.
- Osaa toteuttaa tavoitteellisesti yritystapahtumaan liittyvää viestintää.

- Osaa toimia tapahtumien oikeudellisen säätelyn perusteiden pohjalta.
- Osaa tunnistaa tapahtuman riskit ja mahdollisuudet.
- Osaa suunnitella ja toteuttaa tuloksellisen yritystapahtuman yhtenä organisaation tapahtumatyöryhmän jäsenenä.
- Osaa arvioida omaa osaamistaan ja sen kehittymistä tapahtumanjärjestäjänä yritystoimeksiannoissa sekä tapahtumatyöryhmän jäsenenä.

Sisältö

- Tapahtumanjärjestämisen perusteet ja yritystapahtumat muutoksenteon välineinä
- Tapahtumaviestintä: viestinnän tavoitteet, aikataulu ja kanavat sekä viestijöiden vastuut ja roolit
- Tapahtumajuridiikka: viranomaisvalvonta, lupa- ja ilmoitusvaatimukset sekä tapahtumien turvallisuus
- Yritystapahtuman järjestäminen pienryhmässä tai itsenäisesti

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Tämän opintojakson menestyksellinen osallistuminen edellyttää, että opiskelijalla on seuraavat osaamiset, taidot ja työkalut hallussa:

- Kokouskäytänteiden ja tilaisuuden järjestämisen perusteet

Lisätiedot

Kurssin hyväksytty suorittaminen edellyttää, että kaikki kurssiosiot on suoritettu hyväksytyksi.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija

Osaa hyödyntää ja soveltaa tapahtumanjärjestämisen teoriaa yritystapahtuman suunnittelussa ja toteuttamisessa välttävällä tasolla.

Osaa tunnistaa ja raportoida yritystapahtuman viestintään ja/tai arviointiin liittyviä olennaisia näkökohtia.

Osaa tunnistaa joitakin tapahtumiin liittyviä lainsäädäntöjä.

Osaa noudattaa määräaikoja, työskentelyohjeita ja osallistuu työskentelyyn.

Arvosana 3

Opiskelija

Osaa hyödyntää ja soveltaa tapahtumanjärjestämisen teoriaa yritystapahtuman suunnittelussa ja toteuttamisessa.

Osaa suunnitella ja/tai arvioida yritystapahtuman viestintää.

Osaa tunnistaa lainsäädännön merkityksen ja tapahtuman riskit tapahtumien järjestämisessä.

Osaa hallita ammattimaisen ja asiallisen työotteen määräaikoja noudattaen. Saa toimeksiantajalta hyvän palautteen työskentelystään.

Arvosana 5

Opiskelija

Osaa hyödyntää ja soveltaa tapahtumanjärjestämisen teoriaa erinomaisesti yritystapahtuman suunnittelussa ja toteuttamisessa.

Osaa suunnitella ja/tai arvioida yritystapahtuman viestintää tavoitelähtöisesti ja tarkoituksen mukaisesti.

Osaa arvioida lainsäädännön merkitystä ja tapahtuman riskejä tapahtumien järjestämisessä.

Osaa noudattaa täsmällisesti työskentelyaikoja ja suunnitella omaa ajankäyttöään.

Osaa kommunikoida toimeksiantajan sekä sidosryhmien kanssa ammattimaisesti. Saa toimeksiantajalta kiitettävän lausunnon työskentelystään.

Hyväksytty, hylätty

0–5

SER005AS3A Yritystapahtuman strateginen johtaminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa jäsentää yritysten tapahtumanjärjestämisen toimintaympäristön ja osaa soveltaa teoriaa käytäntöön
- tuntee tapahtumanjärjestämisen johtamisen suunnittelu- ja toteutusprosessin ja osaa rakentaa osallistujakokemusta eri sidosryhmien kanssa
- osaa tunnistaa ja nimetä yritysten tapahtumanjärjestämiseen ja -johtamiseen liittyvät verkostot: tekijät, roolit, sidosryhmät ja vastuut
- Osaa analysoida tapahtumien trendejä, vaikutusta ja vastuullisuutta
- Osaa arvioida ja hallita tapahtuman riskejä

Sisältö

- Tapahtuman analysointi, toteutus ja arviointi sekä prosessin raportointi
- Ohjaavat luennot ja workshopit
- Tutkivan ja kehittävän oppimisen menetelmät, oppiminen ja osaamisen jakaminen ryhmässä
- Itsenäinen ja ohjattu projektityöskentely

Kurssi toteutetaan projektityöskentelynä (3 op). Opiskelijat työskentelevät projektitiimeissä yritystoimeksiantoihin perustuen sekä tuottavat kurssin aikana opettajan osoittamia ryhmätehtäviä projektiin liittyen. Kurssin aikana järjestetään projektityöskentelyä tukevia luentoja sekä ryhmätapaamisia.

Kurssin toinen osa koostuu tapahtumanjärjestämisen johtamisen teoriasta (2 op)

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelijalla on perustiedot tapahtuman järjestämisen teorioista

Lisätiedot

Kaikki osiot tulee suorittaa hyväksytysti saman opintojakson aikana.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija osaa soveltaa oppimaansa käytäntöön välttävästi ja toimii ryhmän jäsenenä satunnaisesti. Opiskelijalla on melko paljon poissaoloja tunneilta. Hän on ollut tunneilla melko passiivinen. Raportti vastaa muodollisesti ohjeita, mutta analyysi on heikotasoista: aineistoihin on perehdytty vajavaisesti ja teksteissä on asiavirheitä. Teksti on hajanaista.

Arvosana 3

Opiskelija osaa soveltaa oppimaansa käytäntöön hyvin ja osallistuu pääasiassa aktiivisesti ryhmän toimintaan. Opiskelija on osallistunut tunneille säännöllisesti mutta ei ole kuitenkaan antanut aktiivista panosta.

Raportti on tehty ohjeiden mukaisesti ja palautettu ajallaan. Lähteisiin on perehdytty, mutta analyysi on hieman pinnallista tai hajanaista.

Arvosana 5

Opiskelija osaa soveltaa oppimaansa käytäntöön erinomaisesti ja toimii ryhmän jäsenenä erinomaisesti. Opiskelija on osallistunut lähes kaikille tunneille. Hän on ollut hyvin aktiivinen ja

rakentava. Hän on antanut kysymyksiä ja kommentteja vahvan panoksen tunteihin. Raportti on tehty ohjeiden mukaisesti ja palautettu ajoissa. Opiskelija on perehtynyt huolella lähteisiin ja analyysi on syvällistä. Raportti on selkeä ja kieleltään moitteeton.

Hyväksytty, hylätty

0–5

ENG004AS2AE English for the Corporate Level: 5 op

SWE004AS2A Svenska för professionell kommunikation: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija:

- selviytyy oman alansa tavallisista tilanteista kirjallisesti ja suullisesti.
- syventää omaa ymmärrystään pohjoismaiden työelämä- ja viestintäkulttuurin erityispiirteistä.
- osaa laatia eri tilanteisiin tyylilajiltaan sopivia tekstejä.
- ymmärtää kaupankäynnin tavat pohjoismaisilla markkinoilla.

Sisältö

Esimerkiksi sähköpostit; saatekirjeet; pikaviestit; tapaamiset, matkat ja yritysvierailut sekä niihin liittyvä viestintä; kyselyt; tarjouspyynnöt; tarjoukset; tilaukset; toimitukset; reklamaatiot

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakson lähtötaso on B1 Eurooppalaisen kielten viitekehyksen taitotasoilla.

Suosittelua Svenska för arbetslivet -opintojakson suorittamista ennen osallistumista.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

(Eurooppalainen viitekehys, taitotaso B1.1)

Suullinen kielitaito riittää tavallisimmissa tutuissa tilanteissa. Ymmärtää pääkohdat selkeästä ja hidastempoisesta puheesta ja tulee itse ymmärretyksi, vaikka sanavarasto on suppeahko ja rakenteiden hallinta puutteellinen. Puheen tuottaminen on hitaahkoa. Ääntämisessä on puutteita.

Ymmärtää alakohtaisten ja yleisluontoisten tekstien pääkohdat tuetusti ja apuvälineitä käyttäen. Tuotetussa tekstissä on melko paljon systemaattisia, häiritseviäkin rakennevirheitä. Muiden kielten vaikutus saattaa olla tuntuva.

Arvosana 3

(Eurooppalainen viitekehys, taitotaso B2.1)

Suullinen kielitaito on melko sujuvaa ja riittää hyvin työhön liittyvissä tilanteissa. Ymmärtää näissä tilanteissa lähes kaiken kuulemansa vaivatta ja pystyy reagoimaan luontevasti. Ääntämisessä ei häiritseviä puutteita.

Ymmärtää hyvin oman alan tekstejä. Hallitsee hyvin perussanaston ja -rakenteet. Tuottaa hyvää ja ymmärrettävää tekstiä ja käyttää melko vaihtelevaa kieltä.

Arvosana 5

(Eurooppalainen viitekehys, taitotaso B2.2)

Suullinen kielenkäyttö on varmaa ja lähes vaivatonta. Satunnaisia virheitä saattaa esiintyä, mutta ne eivät rajoita ilmaisua. Käyttää kieltä oma-aloitteisesti ja pystyy verkostoitumaan. Selviytyy erittäin hyvin ja idiomaattisesti oman alan monenlaisissa kielenkäyttö- ja keskustelutilanteissa. Ymmärtää vaivattomasti omaan alaan liittyvän puheen. Ääntäminen on luontevaa.

Ymmärtää vaivatta omaa alaa käsitteleviä tekstejä. Pystyy itse tuottamaan rakenteellisesti ja sanastollisesti monipuolista, lähes virheetöntä tekstiä, jossa satunnaiset tyylivirheet eivät häiritse lukemista. Osaa käyttää alan keskeistä terminologiaa lähes moitteettomasti.

Hyväksytty, hylätty

Opintojakso arvioidaan asteikolla 0-5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

SWE002AS2A Nordisk affärsmiljö: 5 op

SPA006AS2A Espanjankielinen liiketoimintaympäristö: 5 op

FRE006AS2A Ranskankielinen liiketoimintaympäristö: 5 op

GER006AS2A Saksankielinen liiketoimintaympäristö: 5 op

RUS005AS2A Venäjänkielinen liiketoimintaympäristö: 5 op

CHI005AS2AE Chinese Business Environment: 5 op

INT001AS2AE Exchange Students as Course Assistants: 5 op

TRKIKUTAY Kielet ja kulttuuri: 50 op

ENG003AS2AE English for Academic Purposes: 5 op

ENG004AS2AE English for the Corporate Level: 5 op

ENG005AS2AE English for Marketing and Sales: 5 op

ENG006AS2AE English for Professional Presentations: 5 op

SWE001AS2A Diskutera på svenska: 5 op

Osaamistavoitteet

Tällä opintojaksolla opiskelija:

- kehittää kykyään ilmaista mielipiteensä ruotsiksi.

- rohkaistuu keskustelemaan ruotsin kielellä sekä arkielämään sekä työelämään liittyvissä tilanteissa.
- tutustuu pohjoismaiseen kulttuuriin esim. musiikin tai elokuvien kautta.

Sisältö

Opintojaksolla harjoitellaan valmistautumista ja osallistumista erilaisiin käytännön keskustelutilanteisiin sekä tutustutaan ruotsinkieliseen materiaaliin. Opintojaksolla osallistutaan keskusteluihin jotka liittyvät niin työelämään kuin pohjoismaiseen kulttuuriin.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakson lähtötaso on B1 Eurooppalaisen kielten viitekehyksen taitotasoilla.

SWE003AS2A Svenska för marknadskommunikation: 5 op**Osaamistavoitteet**

Opiskelija ymmärtää markkinointiviestinnän sidonnaisuuden liike-elämän kulttuuriin pohjoismaissa. Opiskelija ymmärtää pohjoismaista liike-elämän kulttuuria ja maabrändejä. Hän analysoi markkinointiviestejä ja luo viestejä eri kohderyhmille hyödyntäen erilaisia kanavia. Opiskelija hallitsee markkinoinnin sanastoa, tuntee alan toimijoita, luo verkostoja sekä ymmärtää eri kulttuurialueiden erityispiirteitä ja niiden merkityksen markkinointiviestinnässä.

Sisältö

Markkinointiviestinnän eri muodot.

Pohjoismainen liike-elämän kulttuuri ja markkinointiviestinnän erityispiirteet. Pohjoismaisen markkinointiviestinnän analysointi.

Tutustuminen pohjoismaisiin alan yrityksiin, organisaatioihin ja verkostoihin.

Teksti- ja sanastoharjoitukset, kuuntelu- ja keskusteluharjoitukset.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Svenska för affärslivet -kurssin suorittaminen hyväksytysti, taso B2

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija ymmärtää pohjoismaisia liike-elämän kulttuureja ja viestinnän kulttuurisidonnaisuuden. Hän tuntee alan toimijoita ja verkostoja.

Hän ymmärtää monikanavaista markkinointiviestintää.

Hän luo verkostoja.

Hän viestii melko sujuvasti käyttäen ammattitermejä ja ymmärtää alakohtaista viestintää. Hän tuntee markkinointiviestinnän termistöä.

Arvosana 3

Opiskelija ymmärtää pohjoismaisia liike-elämän kulttuurien erityispiirteitä ja viestinnän kulttuurisidonnaisuuden ja osaa soveltaa tietoa omassa viestinnässään.

Hän analysoi ja luo erilaisia monikanavaisia markkinointiviestejä ruotsiksi.

Hän luo verkostoja ja osaa viestiä sujuvasti ammattitermein ja luontevin rakentein. Hän ymmärtää hyvin markkinointiviestintää.

Arvosana 5

Opiskelija ymmärtää kulttuurisidonnaisen viestinnän merkityksen Pohjoismaissa ja osaa soveltaa osaamistaan markkinointiviestinnässä.

Hän analysoi ja laatii erilaisia tehokkaita markkinointiviestejä ruotsiksi eri kanaville.

Hän luo verkostoja, on aloitekykyinen ja seuraa alaa. Hän viestii sujuvasti, ammattimaisesti ja oma-aloitteisesti. Hän tuntee markkinoinnin terministöä.

SWE004AS2A Svenska för professionell kommunikation: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija:

- selviytyy oman alansa tavallisista tilanteista kirjallisesti ja suullisesti.
- syventää omaa ymmärrystään pohjoismaiden työelämä- ja viestintäkulttuurin erityispiirteistä.
- osaa laatia eri tilanteisiin tyyllilajiltaan sopivia tekstejä.
- ymmärtää kaupankäynnin tavat pohjoismaisilla markkinoilla.

Sisältö

Esimerkiksi sähköpostit; saatekirjeet; pikaviestit; tapaamiset, matkat ja yritysvierailut sekä niihin liittyvä viestintä; kyselyt; tarjouspyynnöt; tarjoukset; tilaukset; toimitukset; reklamaatiot

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakson lähtötaso on B1 Eurooppalaisen kielten viitekehyksen taitotasoilla.

Suositellaan Svenska för arbetslivet -opintojakson suorittamista ennen osallistumista.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

(Eurooppalainen viitekehys, taitotaso B1.1)

Suullinen kielitaito riittää tavallisimmissa tutuissa tilanteissa. Ymmärtää pääkohdat selkeästä ja hidastempoisesta puheesta ja tulee itse ymmärretyksi, vaikka sanavarasto on suppeahko ja rakenteiden hallinta puutteellinen. Puheen tuottaminen on hitaahkoa. Ääntämisessä on puutteita.

Ymmärtää alakohtaisten ja yleisluontoisten tekstien pääkohdat tuetusti ja apuvälineitä käyttäen. Tuotetussa tekstissä on melko paljon systemaattisia, häiritseviäkin rakennevirheitä. Muiden kielten vaikutus saattaa olla tuntuva.

Arvosana 3

(Eurooppalainen viitekehys, taitotaso B2.1)

Suullinen kielitaito on melko sujuvaa ja riittää hyvin työhön liittyvissä tilanteissa. Ymmärtää näissä tilanteissa lähes kaiken kuulemansa vaivatta ja pystyy reagoimaan luontevasti. Ääntämisessä ei häiritseviä puutteita.

Ymmärtää hyvin oman alan tekstejä. Hallitsee hyvin perussanaston ja -rakenteet. Tuottaa hyvää ja ymmärrettävää tekstiä ja käyttää melko vaihtelevaa kieltä.

Arvosana 5

(Eurooppalainen viitekehys, taitotaso B2.2)

Suullinen kielenkäyttö on varmaa ja lähes vaivatonta. Satunnaisia virheitä saattaa esiintyä, mutta ne eivät rajoita ilmaisua. Käyttää kieltä oma-aloitteisesti ja pystyy verkostoitumaan. Selviytyy erittäin hyvin ja idiomaattisesti oman alan monenlaisissa kielenkäyttö- ja keskustelutilanteissa. Ymmärtää vaivattomasti omaan alaan liittyvän puheen. Ääntäminen on luontevaa.

Ymmärtää vaivatta omaa alaa käsitteleviä tekstejä. Pystyy itse tuottamaan rakenteellisesti ja sanastollisesti monipuolista, lähes virheetöntä tekstiä, jossa satunnaiset tyylivirheet eivät häiritse

lukemista. Osaa käyttää alan keskeistä terminologiaa lähes moitteettomasti.

Hyväksytty, hylätty

Opintojakso arvioidaan asteikolla 0-5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

SPA001AS2A Espanja 1: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- toimia arki- ja työelämän kaikkein tavallisimmissa suullisissa ja kirjallisissa viestintätilanteissa
- huomioida viestinnässään espanjankielisten maiden kulttuurisia erityispiirteitä
- huomioida paremmin kulttuurista monimuotoisuutta ja kielitietoisuutta
- suunnitella tulevia kieliointojaan.

Sisältö

- ääntäminen ja intonaatio
- small talk -tilanteita
- itsestä, omista opinnoista ja työstä kertominen
- ravintolassa asioiminen ja asiakaspalvelutilanteissa toimiminen
- matkustaminen
- tutustuminen espanjankielisiin maihin ja niiden kulttuuriin

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyysvaatimuksia.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Osaat käyttää espanjan kieltä tuetusti joissakin työ- ja arkielämän kaikkein tavallisimmissa suullisissa ja kirjallisissa tilanteissa. Harjoittelet vielä kielen ääntämistä ja perusrakenteita sekä hallitset kurssin aihepiirin sanaston osittain. Tiedät kielialueen arki- ja työkulttuurin joitakin yleispiirteitä ja olet tutustunut toimintaympäristösi monimuotoisuuteen.

Arvosana 3

Osaat käyttää espanjan kieltä melko itsenäisesti ja luontevasti työ- ja arkielämän kaikkein tavallisimmissa suullisissa ja kirjallisissa tilanteissa ja soveltaa oppimaasi jo tutuissa kielenkäyttötilanteissa. Hallitset kielen ääntämisen, perusrakenteet ja kurssin aihepiirin sanaston hyvin. Tunnet kielialueen arki- ja työkulttuurin yleispiirteet hyvin ja ymmärrät toimintaympäristösi monimuotoisuutta.

Arvosana 5

Osaat käyttää espanjan kieltä itsenäisesti ja luontevasti työ- ja arkielämän kaikkein tavallisimmissa

suullisissa ja kirjallisissa tilanteissa ja soveltaa oppimaasi rohkeasti uusissakin kielenkäyttötilanteissa. Hallitset kielen ääntämisen perusteet, keskeisimmät perusrakenteet sekä kurssin aihepiirien sanaston erittäin hyvin. Tunnet kielialueen arki- ja työkulttuurin keskeisimmät yleispiirteet erittäin hyvin ja osaat huomioida toimintaympäristösi monimuotoisuuden.

SPA002AS2A Espanja 2: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- toimia tavanomaisissa työ- ja arkielämän suullisissa ja kirjallisissa viestintätilanteissa ja kertoa myös menneistä tapahtumista
- viestiä sujuvammin espanjankielisissä maissa niiden kulttuuriset erityispiirteet huomioiden
- suunnitella tulevia kieliopintojaan ja hänellä on valmiuksia lähteä opiskelijavaihtoon.

Sisältö

- omasta päivä- ja viikko-ohjelmasta kertominen
- asuinympäristön kuvaileminen
- omista korkeakouluopinnoista kertominen
- työkokemuksesta kertominen ja työelämässä toimiminen
- mielipiteen ilmaiseminen
- digitaalinen viestintä kyseisellä kielellä
- matkasuunnitelmien tekeminen ja matkustaminen
- maan- ja kulttuurituntemuksen syventäminen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

A1

Aikaisemmat opinnot: Espanja 1 tai vastaavat tiedot

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Osaat käyttää espanjankieltä työ- ja arkielämän tutuimmissa suullisissa ja kirjallisissa tilanteissa. Hallitset ääntämisen perusteet, yleisimmät kielen rakenteet ja kurssin aihepiirin sanaston osittain. Tunnet kielialueen arki- ja työkulttuurin joitakin yleispiirteitä ja olet tutustunut toimintaympäristösi monimuotoisuuteen.

Arvosana 3

Osaat käyttää espanjankieltä melko itsenäisesti ja luontevasti työ- ja arkielämän tavanomaisissa suullisissa ja kirjallisissa tilanteissa ja soveltaa oppimaasi vaihtelevissa kielenkäyttötilanteissa. Hallitset ääntämisen, useita kielen rakenteita ja kurssin aihepiirin sanaston hyvin. Tunnet kielialueen arki- ja työkulttuurin yleispiirteitä hyvin ja ymmärrät toimintaympäristösi monimuotoisuutta entistä paremmin.

Arvosana 5

Osaat käyttää espanjankieltä itsenäisesti ja luontevasti työ- ja arkielämän erilaisissa suullisissa ja kirjallisissa tilanteissa ja soveltaa oppimaasi rohkeasti uusissakin kielenkäyttötilanteissa. Hallitset ääntämisen, useita kielen rakenteita ja kurssin aihepiirin sanaston erittäin hyvin. Tunnet kielialueen arki- ja työkulttuurin yleispiirteitä erittäin hyvin ja osaat huomioida ja edistää toimintaympäristösi monimuotoisuutta.

SPA005AS2A Espanjan käännösharjoitukset: 5 op

Osaamistavoitteet

Opintojaksolla käännetään tekstiä sekä suomesta espanjaan että espanjasta suomeen: opiskelija tekee kotitehtävänä 10 kotikäännöstä, jotka käsittelevät ajankohtaisia aiheita: talouselämää, Espanjan ja Latinalaisen Amerikan kulttuuria, yhteiskuntaa sekä niiden ongelmia. Käännöksissä on otettava huomioon kielten rakenteiden erilaisuus: opintojaksolla kertaautuu hyvin espanjankielen vaativimmat rakenteet.

Sisältö

Opintojakso koostuu seuraavista osa-alueista:

- yleiskieli käännöksissä
- käännöstekniikan oppiminen
- lähteiden käyttö kääntämisessä
- oppimistehtävinä kirjalliset käännökset: kymmenen hyväksyttyä kotikäännöstä oikeuttaa osallistumaan kirjalliseen käännöskokeeseen.
- kurssilla tehdään neljä kotikäännöstä suomesta espanjaan ja kuusi kotikäännöstä espanjasta suomeen. Lopuksi verkossa pidetään kolmen tunnin käännöskoe suomesta espanjaan ja espanjasta suomeen. Kaikkia lähteitä saa käyttää apuna käännöskokeessa!

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

B1

Lisätiedot

Kurssi ei ole sidottu paikkaan, mutta kylläkin aikaan. Kotikäännökset on palautettava viikottain 10 viikon aikana. Myöhässä jätettyä käännöstä ei voi hyväksyä, vaan sen tilalle on tehtävä uusi käännös niin, että 10 hyväksyttyä käännöstä on koossa, jotta käännöskokeeseen voi osallistua. Korjatut käännökset palautetaan opiskelijoille henkilökohtaisesti Moodlen kautta.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Käännös on rakenteellisesti ymmärrettävä, mutta ei ole looginen eikä vastaa täysin alkuperäistä tekstiä. Käännös ei vastaa asiaankuuluvaa tyyliä. Kielessä on paljon kehittämisen varaa. Opiskelija hallitsee jonkun verran ammattisanastoa

Arvosana 3

Käännös on rakenteellisesti selkeä, looginen ja vastaa alkuperäistä tekstiä. Käännös on tehty asiaankuuluvalla tyyllillä ja vastaa oikeaa rekisteriä. Kieli on sujuvaa. Opiskelija hallitsee ammattisanaston.

Arvosana 5

Käännös on rakenteellisesti hyvin selkeä, looginen ja vastaa täysin alkuperäistä tekstiä. Käännös on tehty asiaankuuluvalla tyyllillä ja vastaa erinomaisesti oikeaa rekisteriä. Kieli on erittäin sujuvaa ja monipuolista. Opiskelija hallitsee erinomaisesti ammattisanaston.

SPA008AS2AE Spanish-speaking Market and Culture Studies: 5 op

GER001AS2A Saksa 1: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- toimia arki- ja työelämän kaikkein tavallisimmissa suullisissa ja kirjallisissa viestintätilanteissa
- huomioida viestinnässään saksankielisten maiden kulttuurisia erityispiirteitä
- huomioida paremmin kulttuurista monimuotoisuutta ja kielitietoisuutta
- suunnitella tulevia kieliopintojaan.

Sisältö

- ääntäminen ja intonaatio
- small talk -tilanteita
- itsestä, omista opinnoista ja työstä kertominen
- ravintolassa asioiminen ja asiakaspalvelutilanteissa toimiminen
- matkustaminen
- tutustuminen saksankielisiin maihin ja niiden kulttuuriin.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyysvaatimuksia

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Osaat käyttää saksan kieltä tuetusti joissakin työ- ja arkielämän kaikkein tavallisimmissa suullisissa ja kirjallisissa tilanteissa. Harjoittelet vielä kielen ääntämistä ja perusrakenteita sekä hallitset kurssin aihepiirin sanaston osittain. Tiedät kielialueen arki- ja työkulttuurin joitakin yleispiirteitä ja olet tutustunut toimintaympäristösi monimuotoisuuteen.

Arvosana 3

Osaat käyttää saksan kieltä melko itsenäisesti ja luontevasti työ- ja arkielämän kaikkein tavallisimmissa suullisissa ja kirjallisissa tilanteissa ja soveltaa oppimaasi jo tutuissa kielenkäyttötilanteissa. Hallitset kielen ääntämisen, perusrakenteet ja kurssin aihepiirin sanaston hyvin. Tunnet kielialueen arki- ja työkulttuurin yleispiirteet hyvin ja ymmärrät toimintaympäristösi monimuotoisuutta.

Arvosana 5

Osaat käyttää saksan kieltä itsenäisesti ja luontevasti työ- ja arkielämän kaikkein tavallisimmissa suullisissa ja kirjallisissa tilanteissa ja soveltaa oppimaasi rohkeasti uusissakin kielenkäyttötilanteissa. Hallitset kielen ääntämisen perusteet, keskeisimmät perusrakenteet sekä kurssin aihepiirien sanaston erittäin hyvin. Tunnet kielialueen arki- ja työkulttuurin keskeisimmät yleispiirteet erittäin hyvin ja osaat huomioida toimintaympäristösi monimuotoisuuden.

GER002AS2A Saksa 2: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- toimia tavanomaisissa työ- ja arkielämän suullisissa ja kirjallisissa viestintätilanteissa ja kertoa myös menneistä tapahtumista
- viestiä sujuvammin saksankielisissä maissa niiden kulttuuriset erityispiirteet huomioiden
- huomioida paremmin kulttuurista monimuotoisuutta
- suunnitella tulevia kieliohjelmojaan ja hänellä on valmiuksia lähteä opiskelijavaihtoon.

Sisältö

- omasta päivä- ja viikko-ohjelmasta kertominen
- asuinympäristön kuvaileminen
- omista korkeakouluopinnoista kertominen
- työkokemuksesta kertominen ja työelämässä toimiminen
- mielipiteen ilmaiseminen
- digitaalinen viestintä saksan kielellä
- matkasuunnitelmien tekeminen ja matkustaminen
- maan- ja kulttuurituntemuksen syventäminen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Saksa 1 tai vastaava osaaminen

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Osaat käyttää saksan kieltä työ- ja arkielämän tutuimmissa suullisissa ja kirjallisissa tilanteissa. Hallitset ääntämisen perusteet, yleisimmät kielen rakenteet ja kurssin aihepiirin sanaston osittain. Tunnet kielialueen arki- ja työkulttuurin joitakin yleispiirteitä ja olet tutustunut toimintaympäristösi monimuotoisuuteen.

Arvosana 3

Osaat käyttää saksan kieltä melko itsenäisesti ja luontevasti työ- ja arkielämän tavanomaisissa suullisissa ja kirjallisissa tilanteissa ja soveltaa oppimaasi vaihtelevissa kielenkäyttötilanteissa. Hallitset ääntämisen, useita kielen rakenteita ja kurssin aihepiirin sanaston hyvin. Tunnet kielialueen arki- ja työkulttuurin yleispiirteitä hyvin ja ymmärrät toimintaympäristösi monimuotoisuutta entistä paremmin.

Arvosana 5

Osaat käyttää saksan kieltä itsenäisesti ja luontevasti työ- ja arkielämän erilaisissa suullisissa ja kirjallisissa tilanteissa ja soveltaa oppimaasi rohkeasti uusissakin kielenkäyttötilanteissa. Hallitset ääntämisen, useita kielen rakenteita ja kurssin aihepiirin sanaston erittäin hyvin. Tunnet kielialueen arki- ja työkulttuurin yleispiirteitä erittäin hyvin ja osaat huomioida ja edistää toimintaympäristösi monimuotoisuutta.

GER005AS2A Saksan käännösharjoitukset: 5 op**GER008AS2AE German-speaking Market and Culture Studies: 5 op****FRE001AS2A Ranska 1: 5 op****Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- toimia arki- ja työelämän kaikkein tavallisimmissa suullisissa ja kirjallisissa viestintätilanteissa
- huomioida viestinnässään ranskankielisten maiden kulttuurisia erityispiirteitä
- huomioida paremmin kulttuurista monimuotoisuutta ja kielitietoisuutta
- suunnitella tulevia kieliopintojaan.

Sisältö

- ääntäminen ja intonaatio
- small talk -tilanteita
- itsestä, omista opinnoista ja työstä kertominen
- ravintolassa asioiminen ja asiakaspalvelutilanteissa toimiminen
- matkustaminen
- tutustuminen ranskankielisiin maihin ja niiden kulttuuriin

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyysvaatimuksia.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Osaat käyttää ranskan kieltä tuetusti joissakin työ- ja arkielämän kaikkein tavallisimmissa suullisissa ja kirjallisissa tilanteissa. Harjoittelet vielä kielen ääntämistä ja perusrakenteita sekä hallitset kurssin aihepiirin sanaston osittain. Tiedät kielialueen arki- ja työkulttuurin joitakin yleispiirteitä ja olet tutustunut toimintaympäristösi monimuotoisuuteen.

Arvosana 3

Osaat käyttää ranskan kieltä melko itsenäisesti ja luontevasti työ- ja arkielämän kaikkein tavallisimmissa suullisissa ja kirjallisissa tilanteissa ja soveltaa oppimaasi jo tutuissa kielenkäyttötilanteissa. Hallitset kielen ääntämisen, perusrakenteet ja kurssin aihepiirin sanaston hyvin. Tunnet kielialueen arki- ja työkulttuurin yleispiirteet hyvin ja ymmärrät toimintaympäristösi monimuotoisuutta.

Arvosana 5

Osaat käyttää ranskan kieltä itsenäisesti ja luontevasti työ- ja arkielämän kaikkein tavallisimmissa suullisissa ja kirjallisissa tilanteissa ja soveltaa oppimaasi rohkeasti uusissakin

kielenkäyttötilanteissa. Hallitset kielen ääntämisen perusteet, keskeisimmät perusrakenteet sekä kurssin aihepiirien sanaston erittäin hyvin. Tunnet kielialueen arki- ja työkulttuurin keskeisimmät yleispiirteet erittäin hyvin ja osaat huomioida toimintaympäristösi monimuotoisuuden.

FRE002AS2A Ranska 2: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- toimia tavanomaisissa työ- ja arkielämän suullisissa ja kirjallisissa viestintätilanteissa ja hallitsee myös menneistä tapahtumista kertomisen
- viestiä sujuvammin ranskankielisissä maissa niiden kulttuuriset erityispiirteet huomioiden
- huomioida paremmin kulttuurista monimuotoisuutta ja on kielitietoisempi
- suunnitella tulevia kieliopintojaan ja hänellä on valmiuksia lähteä mahdolliseen opiskelijavaihtoon.

Sisältö

- omasta päivä- ja viikko-ohjelmasta kertominen
- asuin ympäristön kuvaileminen
- omista korkeakouluopinnoista kertominen
- työkokemuksesta kertominen ja työelämässä toimiminen
- mielipiteen ilmaiseminen
- digitaalinen viestintä kyseisellä kielellä
- matkasuunnitelmien tekeminen ja matkustaminen
- maan- ja kulttuurituntemuksen syventäminen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ranska 1 tai vastaava osaaminen

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Osaat käyttää ranskan kieltä työ- ja arkielämän tutuimmissa suullisissa ja kirjallisissa tilanteissa. Hallitset ääntämisen perusteet ja yleisimmät kielen rakenteet. Sanavarastosi on suppea. Tunnet kielialueen arki- ja työkulttuurin joitakin yleispiirteitä ja olet tutustunut toimintaympäristösi monimuotoisuuteen.

Arvosana 3

Osaat käyttää ranskan kieltä melko itsenäisesti ja luontevasti työ- ja arkielämän tavanomaisissa suullisissa ja kirjallisissa tilanteissa ja soveltaa oppimaasi vaihtelevissa kielenkäyttötilanteissa. Hallitset ääntämisen ja useita kielen rakenteita hyvin. Sanavarastosi on hyvä. Tunnet kielialueen arki- ja työkulttuurin yleispiirteitä hyvin ja ymmärrät toimintaympäristösi monimuotoisuutta entistä paremmin.

Arvosana 5

Osaat käyttää ranskan kieltä itsenäisesti ja luontevasti työ- ja arkielämän erilaisissa suullisissa ja kirjallisissa tilanteissa ja soveltaa oppimaasi rohkeasti uusissakin kielenkäyttötilanteissa. Hallitset ääntämisen ja useita kielen rakenteita erittäin hyvin. Sanavarastosi on laaja. Tunnet kielialueen arki- ja työkulttuurin yleispiirteitä erittäin hyvin ja osaat huomioida ja edistää toimintaympäristösi monimuotoisuutta.

FRE005AS2A Ranskan käännösharjoitukset: 5 op**FRE008AS2AE French-speaking Market and Culture Studies: 5 op****Osaamistavoitteet**

Upon successful completion, the student has achieved an orientation to the target-language speaking market and culture and is able to: ?

- recognize the characteristics of the language (its sound system, background, reach, etc.)? and use some basic words and phrases in the target language?
- acquire intercultural communication skills of the French-culture ?
- understand the basics of the business culture?
- demonstrate some awareness of the market (history, politics, economy) ?
- explore the complexity of the business environment?.

Sisältö

- foretaste of the French-language (background, alphabet, pronunciation)
- basic words and phrases in the target language
- culture of the area (dos and don'ts)
- business culture (how to survive in the area)
- market (geography, history, politics, economy)
- business environment

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

No prerequisite course required

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

The student has a basic knowledge of the language and culture, as well as the French- speaking market. S/he is able to read and understand a few basic sentences. The student has only a limited understanding of the business culture and the market contexts. ?

Arvosana 3

The student is familiar with the language and culture, as well as the French-speaking market. The student is able to produce a few basic sentences. The student has an idea of the business culture and the market contexts.

Arvosana 5

The student has a comprehensive understanding of the French-language context and is able to discuss the market and culture in English. S/he able to communicate in a few basic situations in the French-language and relate to the culture when dealing with locals. The student is knowledgeable in the business culture and the market contexts. ?

RUS001AS2A Venäjä 1: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- toimia arki- ja työelämän kaikkein tavallisimmissa suullisissa ja kirjallisissa viestintätilanteissa.
- huomioida viestinnässään Venäjän kulttuurisia erityispiirteitä.
- huomioida paremmin kulttuurista monimuotoisuutta ja kielitietoisuutta.
- suunnitella tulevia kieliopintojaan.

Sisältö

- venäjän kielen aakkoset
- ääntäminen ja intonaatio
- small talk -tilanteita
- itsestä kertominen
- kahvilassa asioiminen
- venäjän kielen nimijärjestelmä
- tutustuminen maahan ja sen kulttuuriin

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyysvaatimuksia

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Osaat käyttää venäjän kieltä tuetusti joissakin työ- ja arkielämän kaikkein tavallisimmissa suullisissa ja kirjallisissa tilanteissa. Harjoittelet vielä kielen ääntämistä ja perusrakenteita sekä hallitset kurssin aihepiirin sanaston osittain. Tiedät kielialueen arki- ja työkulttuurin joitakin yleispiirteitä ja olet tutustunut toimintaympäristösi monimuotoisuuteen.

Arvosana 3

Osaat käyttää venäjän kieltä melko itsenäisesti ja luontevasti työ- ja arkielämän kaikkein tavallisimmissa suullisissa ja kirjallisissa tilanteissa ja soveltaa oppimaasi jo tutuissa kielenkäyttötilanteissa. Hallitset kielen ääntämisen, perusrakenteet ja kurssin aihepiirin sanaston hyvin. Tunnet kielialueen arki- ja työkulttuurin yleispiirteet hyvin ja ymmärrät toimintaympäristösi monimuotoisuutta.

Arvosana 5

Osaat käyttää venäjän kieltä itsenäisesti ja luontevasti työ- ja arkielämän kaikkein tavallisimmissa suullisissa ja kirjallisissa tilanteissa ja soveltaa oppimaasi rohkeasti uusissakin kielenkäyttötilanteissa. Hallitset kielen ääntämisen perusteet, keskeisimmät perusrakenteet sekä kurssin aihepiirien sanaston erittäin hyvin. Tunnet kielialueen arki- ja työkulttuurin keskeisimmät yleispiirteet erittäin hyvin ja osaat huomioida toimintaympäristösi monimuotoisuuden.

Hyväksytty, hylätty

0-5

RUS002AS2A Venäjä 2: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- toimia tavanomaisissa työ- ja arkielämän suullisissa ja kirjallisissa viestintätilanteissa ja kertoa myös menneistä tapahtumista.
- viestiä sujuvammin Venäjällä ja venäjänkielisissä maissa niiden kulttuuriset erityispiirteet huomioiden.
- huomioida paremmin kulttuurista monimuotoisuutta.
- suunnitella tulevia kieliointojaan ja hänellä on valmiuksia lähteä opiskelijavaihtoon.

Sisältö

- omasta päivä- ja viikko-ohjelmasta kertominen
- vapaa-ajan vieton ja harrastusten kuvaileminen

- kielitaidosta kertominen
- omista korkeakouluopinnoista kertominen
- mielipiteen ilmaiseminen
- ravintolassa tilaaminen ja ruokasanasto
- maan- ja kulttuurituntemuksen syventäminen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Kurssille osallistumisen edellytyksenä on Venäjä 1 -kurssin suorittaminen hyväksytysti tai vastaavat taidot.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Osaat käyttää venäjän kieltä työ- ja arkielämän tutuimmissa suullisissa ja kirjallisissa tilanteissa. Hallitset ääntämisen perusteet, yleisimmät kielen rakenteet ja kurssin aihepiirin sanaston osittain. Tunnet kielialueen arki- ja työkulttuurin joitakin yleispiirteitä ja olet tutustunut toimintaympäristösi monimuotoisuuteen.

Arvosana 3

Osaat käyttää venäjän kieltä melko itsenäisesti ja luontevasti työ- ja arkielämän tavanomaisissa suullisissa ja kirjallisissa tilanteissa ja soveltaa oppimaasi vaihtelevissa kielenkäyttötilanteissa. Hallitset ääntämisen, useita kielen rakenteita ja kurssin aihepiirin sanaston hyvin. Tunnet kielialueen arki- ja työkulttuurin yleispiirteitä hyvin ja ymmärrät toimintaympäristösi monimuotoisuutta entistä paremmin.

Arvosana 5

Osaat käyttää venäjän kieltä itsenäisesti ja luontevasti työ- ja arkielämän erilaisissa suullisissa ja kirjallisissa tilanteissa ja soveltaa oppimaasi rohkeasti uusissakin kielenkäyttötilanteissa. Hallitset ääntämisen, useita kielen rakenteita ja kurssin aihepiirin sanaston erittäin hyvin. Tunnet kielialueen arki- ja työkulttuurin yleispiirteitä erittäin hyvin ja osaat huomioida ja edistää toimintaympäristösi monimuotoisuutta.

Hyväksytty, hylätty

Kurssi arvioidaan asteikolla 0-5.

RUS007AS2A Venäjä-suomi-tandem: 5 op**RUS006AS2AE Russian-speaking Market and Culture Studies: 5 op****CHI001AS2AE Chinese 1: 5 op****CHI002AS2AE Chinese 2: 5 op****CHI006AS2AE Chinese-speaking Market and Culture Studies: 5 op****FIN010AS2A Asiantuntijan kirjallinen viestintä: 5 op**

FIN011AS2A Asiantuntijan suullinen viestintä: 5 op**INT002AS2AE Intercultural Training: 5 op****INT003AS2AE Knowledge of the European Union and Public Administration: 5 op****TRHRTAY HR ja johtaminen: 35 op****HRL007AS2A Tiedostava johtajuus ja mindfulness: 5 op****Osaamistavoitteet**

- osaa soveltaa systeemistä ajattelua ja ymmärtää tietoisien hyväksyvän läsnäolon merkityksen yksilön ja organisaation luovuuden edistämisessä
- osaa kokemusperäisesti tiedostaa uskomus- ja käyttäytymismallien sekä emotionaalisen tilan vaikutuksen vuorovaikutukseen ja toiminnan tulokseen
- osaa säädellä omaa vireystilaa ja kokemusta sekä soveltaa erilaisia läsnäoloharjoitteita

Sisältö

Toteutuksella yhdistetään läsnäoloharjoitteita sekä tiedostavaa ajattelu- ja toimintatapaa edistäviä teemoja ja harjoitteita. Tiedostavan läsnäolon kautta tapahtuva uudistumisen mahdollisuus tässä ja nyt (becoming) tuodaan täydentämään ratkaisu- ja suorituskeskeistä toimintatapaa. Tätä kautta löydetään uusia tapoja vaikuttaa kokonaisuuteen.

Systeeminen ajattelu

Uskomukset/tunneäly – vaikutus toimintaan ja yksilön liittymiseen kokonaisuuteen

Tunteet voimavarana ja rajoittajana

Visioon suuntaaminen ohi rajoittavien tekijöiden

Kokeileva toimintatapa luottamuksen ja tuloksellisuuden askelkivinä

Läsnäolon ja hyväksynnän merkitys uudistumiselle ja luovuudelle

Suotuisten olosuhteiden luonti muutokselle kohti merkityksellisyyttä ja iloa

Kokonaisvaltainen työskentely useiden eri kanavien kautta: äly, tunteet, keho, läsnäolo, mielikuvat ja intuitio

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

- osaa tunnistaa omien uskomus- ja käyttäytymismallien sekä emotionaalisen tilan vaikutuksen vuorovaikutukseen ja toiminnan tulokseen.
- kykenee säätelmään omaa tunne- ja vireystilaansa läsnäoloharjoitteiden avulla.

Arvosana 3

- tunnistaa omaa automaatiota ja reaktiotapoja ja löytää arjessa tapoja vaikuttaa niihin.
- kykenee erottelemaan arjessa vaikuttavia ajattelu-, tunne- ja käyttäytymismallejaan uteliaalla ja hyväksyvällä asenteella ja tiedostaa niiden vaikutuksen kokonaisuuteen.
- oivaltaa kokemuspohjaisesti läsnäolon merkityksen yhdistettynä systeemiseen ajatteluun.

Arvosana 5

- tunnistaa olennaisen osana kokonaisuutta sekä löytää tapoja luovasti fokusoida ja suunnata kohti

visiota/tavoitteita erilaisissa olosuhteissa.

- kykenee toimimaan myötätuntoisesti, toisen osapuolen rajoja ja henkilökohtaista vastuuta kunnioittaen.
- osaa soveltaa läsnäolevaa, kokeilevaa johtajuutta itsestä lähtöisin luovalla otteella

HRL008AS2A Työpsykologia ja työhyvinvointi: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- työpsykologian ja positiivisen psykologian perusteet
- ymmärtää muuttuvia toimintaympäristöjä ja osaa seurata työelämän kehitysnäkymiä
- määrittää yksilöllisen työhyvinvoinnin merkityksen ja kokonaisuuden
- tunnistaa työhyvinvoinnin ajankohtaisia teemoja ja soveltaa niitä henkilökohtaisessa ja työyhteisön hyvinvoinnissa

Sisältö

- Työpsykologia ja positiivisen psykologian perusperiaatteet
- Stressistä työn imuun
- Työssä tylsistyminen ja työn tuunaaminen
- Psykologinen pääoma ja psykologinen palautuminen
- Kognitiivinen ergonomia ja teknologiavälitteinen työ
- Muuttuva työelämä ja tulevaisuuden työ

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Tämä opintojakso kuuluu HR ja johtamisen suuntautumisvaihtoehdon valmentavan johtamisen asiantuntija- ja henkilöstöjohtamisen asiantuntijapolkujen tradenomiopintoihin.

Lisätiedot

Opintojakso:

Oppiminen tapahtuu tutkivien oppimistehtävien, itsenäisen etäopiskelun ja ryhmäkeskusteluiden merkeissä.

Opintojakso edellyttää vahvoja itseopiskelutaitoja, sujuvaa tiedonhakua ja aikataulussa pysymistä.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija

- tunnistaa joitakin työ- ja positiivisen psykologian perusteita
- tiedostaa yksilöllisen työhyvinvoinnin merkityksen ja kokonaisuuden
- tuntee työpaikan työhyvinvointiin ja työterveyteen liittyvät eri toimijat
- osaa hakea tutkimustietoa
- osoittaa vähäistä lähdeaineiston ja pohdinnan vuoropuhelua tehtävissä

Arvosana 3

Opiskelija

- tuntee työ- ja positiivisen psykologian perusteita
- osaa tunnistaa työhyvinvointiin vaikuttavia keskeisiä tekijöitä
- tuntee yksilöllisen työhyvinvoinnin merkityksen ja kokonaisuuden ja osaa soveltaa hankkimaansa tietoa oman hyvinvoinnin edistämiseksi
- osaa kuvata psykologisen pääoman huomioimisen omassa työssään
- osaa hakea ajankohtaista tutkimustietoa
- osallistuu yhteiseen tiedonrakentamiseen
- osaa soveltaa hankkimaansa tietoa oman hyvinvoinnin edistämiseksi

- osoittaa asianmukaisen lähdeaineiston käyttöä ja sitomista tehtävissä

Arvosana 5**Opiskelija**

- ymmärtää työpsykologian taloudellisen merkityksen
- osaa soveltaa psykologista pääomaa työssä
- osaa kehittää omaa ja työyhteisön työhyvinvointia
- osaa toimia aktiivisesti työpaikalla omaa ja muiden työhyvinvointia edistään
- osaa hyödyntää ajankohtaista tutkimustietoa
- osallistuu aktiivisesti yhteiseen tiedonrakentamiseen
- osoittaa erinomaista lähdeaineiston soveltamista ja käyttää laadukkaita lähteitä tehtävissä

HRL011AS2A Tavoitteellinen itsensä kehittäminen: 5 op**HRL009AS3AE International HRM: 5 op****Osaamistavoitteet**

The course enables students to develop their knowledge and competencies as HR professionals in an international business context.

On the successful completion of the course, students will be able to:

- understand the strategic view of international human resource management (IHRM)
- distinguish the fundamentals of international HRM
- recognize the complexity of IHRM and the challenges of it in the global business
- be aware of the vast number of choices within IHRM practices
- develop own cultural awareness in international work
- create trust in a virtual context and work virtually
- apply different kinds of virtual tools and methods in project work
- assess and give suggestions for IHRM related issues in multinational corporate (MNC) context

Sisältö

- Culture, cross-cultural awareness and how to build trust with people from different cultures
- Balance between local and global HRM
- Organizing an International HR Department
- Ethics, sustainability and responsibility in HRM

Depending on the collaboration project, the course focus may fall under the following core HRM themes:

- Recruitment and selection
- Expatriation
- Performance management
- Human resource development (HRD)
- Total rewards / International compensation

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

The student should have completed basic studies of business and HRM or acquired similar knowledge.

The student should have a working proficiency of verbal and written English language to join an advanced-level HRM course.

This course is part of the HR and leadership (HR ja johtaminen) study path in the Finnish BBA

degree programme.

Lisätiedot

The collaboration partners at the moment are the University of Pécs in Hungary and Hanze University of Applied Sciences, in the Netherlands.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

- Knowledge: You know the key concepts within the course's scope, but are yet to develop the general view and the big picture of the subject matter.
- Skills: You can complete given tasks and assignments with assistance. You need to develop how to apply knowledge.
- Competence: You demonstrate some ability to perform skills and have basic knowledge, but you have difficulty to manage without assistance.

Arvosana 3

- Knowledge: You know the key concepts well and can explain how the theories and models function and the tools are used. You have a general view of the subject matter.
- Skills: You complete given tasks and assignments either independently or with a team. You apply knowledge in hands-on business related situations. You can critique your own practice and identify ways to improve.
- Competence: You demonstrate sufficient ability to perform skills and have basic to good knowledge. You can perform independently, but you have some challenges in passing on your skills and knowledge to others. You have an interest in professional development.

Arvosana 5

- Knowledge: You have a strong command of the key and related concepts. You can critically evaluate theories, models and tools. You can demonstrate explicit knowledge of the subject matter, and how it relates to other disciplines.
- Skills: You apply knowledge in demanding business related situations. You can prioritize and critically select tools and methods for solving complex problems in the subject matter.
- Competence: You execute skills with natural proficiency and you have detailed and explicit knowledge. You can perform independently and you are also able and actively willing to help others develop and pass on your skills. You have an attitude of continuous professional development.

HRL003AS3A Organisaatiokulttuuri ja verkostojen johtaminen: 5 op**Osaamistavoitteet**

- tuntee organisaatiokulttuurin, ekosysteemien ja verkostojen toimintaperiaatteita
- tunnistaa asiantuntijaroolin yhteiskehittämisen tukena verkostomaisessa organisaatiossa
- osaa koordinoita tiimejä ja kehittää toimintaa verkostossa

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

- tuntee organisaatiokulttuurin, ekosysteemien ja verkostojen keskeisiä toimintaperiaatteita
- tunnistaa asiantuntijaroolin yhteiskehittämisen tukena verkostomaisessa organisaatiossa
- tuntee tiimien koordinoimisen ja toiminnan kehittämisen periaatteita verkostossa

Arvosana 3

- tuntee useita organisaatiokulttuurin, ekosysteemien ja verkostojen keskeisiä toimintaperiaatteita
- tuntee ja osaa toimia asiantuntijaroolissa yhteiskehittämisen tukena verkostomaisessa organisaatiossa
- osaa rakentaa luottamusta verkoston jäsenten välille ja verkostoyhteistyössä
- osaa soveltaa ja tehdä näkyväksi tiimin koordinoinnin periaatteita ja toiminnan kehittämistä verkostossa

Arvosana 5

- tuntee monipuolisesti organisaatiokulttuurin, ekosysteemien ja verkostojen toimintaperiaatteita
- tuntee ja osaa kehittää asiantuntijan roolia yhteiskehittämisen tukena verkostomaisessa organisaatiossa
- osaa suunnitella ja arvioida tiimien koordinointia ja toiminnan kehittämistä verkostossa

HRL005AS3A Organisaation oppiminen ja osaamisen kehittäminen: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa tunnistaa oppivan organisaation menestystekijät ja ymmärtää jatkuvan oppimisen merkityksen organisaation menestymiselle. Osaat määritellä organisaation osaamisen kehittämisen tärkeimmät osa-alueet ja tehdä henkilöstön kehittämissuunnitelman.

Sisältö

- o Oppivan organisaation perusteet ja menestystekijät
- o Jatkuvan oppimisen merkitys organisaation menestymiselle
- o Organisaation osaamisen kehittämisen tärkeimmät osa-alueet
- o Henkilöstön kehittämissuunnitelma

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso sijoittuu tradenomitutkinnon HR ja johtamisen suuntautumisen henkilöstöjohtamisen asiantuntijan ja valmentavan johtamisen asiantuntijan polkuihin ja on luonteeltaan vaativampaa asiantuntijaosaamista. Kurssille tultaessa tarvitaan tuntemusta organisaatioiden toiminnasta, henkilöstöjohtamisesta ja HR-prosesseista sekä coachauksesta.

Lisätiedot

Tämä on syventävä kurssi ja opiskelijoilta odotetaan vahvoja oppimisen taitoja, työyhteisöosaamista, kriittistä ajattelua, itseohjautuvuutta ja aloitekykyä.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

- osaa määritellä organisaation oppimisen keskeiset käsitteet
- ymmärtää, miten henkilöstön kehittäminen liittyy henkilöstösuunnitteluun ja suorituksen johtamisen prosessiin ja osaa tunnistaa HR-prosessien kehittämisen näkökulmat
- tietää erilaisia henkilöstön kehittämisen muotoja, työkaluja ja ulkoistettuja palveluntarjoajia.

Arvosana 3

- ymmärtää monimuotoisia osaamisen kehittämisen muotoja yksilö-, tiimi ja organisaatiotasolla
- osaa tehdä henkilöstön kehittämissuunnitelman
- osaa neuvotella ja hankkia henkilöstön kehittämisen palveluita
- osaa suunnitella, miten osaamisen kehittämisen vaikuttavuutta mitataan
- osaa arvioida ja soveltaa oppivan organisaation menetelmiä omassa organisaatiossa

Arvosana 5

- osaa toimia oppivan organisaatiokulttuurin kehittäjänä
- osaa suunnitella työyhteisönsä osaamisen kehittämisohjelman, jossa on vaikuttavuuden mittarit
- osaa analysoida organisaation oppimista ja kehittää työyhteisöä monipuolisesti oppivan organisaation opein

HRL006AS3A Osallisuuden edistäminen työyhteisössä: 5 op**Osaamistavoitteet**

- osaa edistää erityisen tuen tarpeessa olevien henkilöiden täysipainoista osallistumista työelämään ja yhteiskunnalliseen toimintaan
- osaa määritellä työpaikan esteettömyyteen vaikuttavia tekijöitä
- tunnistaa ja parantaa organisaation valmiuksia kehittää työoloja, järjestelmiä ja välineitä työskentelyn mahdollistamiseksi kaikille
- tunnistaa asian kannalta merkityksellistä oikeudellista sääntelyä
- osaa toimia yhteistyössä viranomaisten, vammaisjärjestöjen, esihenkilöiden, yritysjohdon ja työyhteisön kanssa erityistukea tarvitsevien työntekijöiden asioissa.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

- tuntee erityistukea tarvitsevien henkilöiden työelämässä kohtaamia haasteita ja lainsäädäntöä.
- osaa määritellä ja tunnistaa työpaikan esteettömyyden perustekijöitä.

Arvosana 3

- kykenee reflektoidaan oppimaansa sekä suhtautuu tasavertaisesti erityistukea tarvitseviin työntekijöihin.
- valmius osallistua erityisen tuen tarpeessa olevien henkilöiden työllistämisen edistämisen kehittämisprojektiin.

Arvosana 5

- osaa suunnitella ja kehittää sisältöä, menetelmiä ja käytäntöjä erityistukea tarvitsevien työnhakijoiden tukemiseen työsuhteen eri vaiheissa hyödyntäen digitaalista mediaa ja erilaisia sovelluksia.

HRL007AS3A Strategiatyö ja kehittäminen: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa

o arvioida ja soveltaa strategiатыn erilaisia näkökulmia ja menetelmiä organisaation kehittämisessä

o soveltaa yhteisöllisen ja kokeilevan kulttuurin menetelmiä strategisessa kehittämisessä

o suunnitella, kehittää ja toteuttaa strategiатыötä HR-asiantuntijan roolissa

Sisältö

o Strategisen johtamisen ja strategiатыn perusteet ja menestystekijät

- o Strateginen ajattelu
- o Strategiatyön kehittäminen ja toimijuus strategiatyössä
- o Strategisen kehittämisen menetelmät ja niiden hyödyntäminen
- o Strategiaviestintä
- o HR strategiatyön ja kehittämisen tukena ja toteuttajana

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso sijoittuu tradenomitutkinnon HR ja johtamisen suuntautumisen valmentavan johtamisen asiantuntijan polkuun, mutta strateginen ymmärrys on tärkeää muissakin suuntautumisissa. Opintojakso on luonteeltaan vaativampaa asiantuntijaosaamista. Kurssille tullessa tarvitaan tuntemusta yritysten ja organisaatioiden toiminnasta, henkilöstötyöstä ja HR-prosesseista.

Lisätiedot

Tämä on syventävä kurssi ja opiskelijoilta odotetaan vahvoja oppimisen taitoja, työyhteisöosaamista, kriittistä ajattelua, kestävän kehityksen ja vastuullisuuden huomioon ottamista, itseohjautuvuutta ja aloitekykyä.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

- tuntee ja osaa vertailla tärkeimpiä strategiatyön näkökulmia ja menetelmiä
- tuntee ja osaa soveltaa yhdessä muiden kanssa strategiatyön kehittämisen menetelmiä
- tuntee strategisen kehittämisen näkökulmia HR-asiantuntijan roolissa

Arvosana 3

- osaa soveltaa useita strategiatyön näkökulmia ja menetelmiä erityyppisiin organisaatioihin
- osaa soveltaa yhteisöllisen ja kokeilevan kulttuurin menetelmiä
- osaa soveltaa strategisen kehittämisen näkökulmia HR-asiantuntijan roolissa

Arvosana 5

- osaa arvioida ja soveltaa strategiatyön näkökulmia ja menetelmiä monipuolisesti kehittämisessä
- osaa arvioida ja soveltaa yhteisöllisen ja kokeilevan kulttuurin menetelmiä
- osaa suunnitella, arvioida ja kehittää strategisen kehittämisen näkökulmia HR-asiantuntijan roolissa

TRMAVITAY Markkinointi ja viestintä: 50 op**MAR001AS3A Markkinoinnin ja viestinnän tutkimus: 5 op****Osaamistavoitteet**

Opiskelija perehtyy erilaisiin kyselytutkimuksiin ja hyödyntämiseen markkinoinnin ja viestinnän suunnittelussa sekä johtamisessa. Opiskelija osaa valita perustellusti oikean tutkimusmenetelmän ja

saa valmiudet analysoida kerättyä aineistoa. Opiskelija osaa laatia ohjeiden mukaisen tutkimusraportin sekä esitellä tulokset ja toimenpidesuositukset.

Sisältö

Tutkimusten kytkeytyminen markkinoinnin päätöksentekoon
Tutkimusprosessin kulku
Tutkimusongelmien muotoilu
Kyselylomakkeen laatiminen
Tiedonkeruu
Analysointi
Tulosten tulkinta, johtopäätökset ja kehittämis ehdotukset
Tulosten raportointi ja esittäminen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötaso: Asiakasymmärrys ja markkinointi sekä Asiakaskokemus ja myynti . Opintojakso kuuluu tradenomitutkinnon markkinoinnin ja viestinnän suuntautumiseen.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija tuntee osittain tutkimusprosessin vaiheet. Hän tietää joitakin tutkimus- ja tiedonkeruumenetelmiä ja osaa välttävästi analysoida ja tulkita aineistoa. Opiskelija osaa tulkita tuloksia välttävästi. Opiskelija osallistuu suunnitteluun ja toteutukseen osana tiimiä.

Arvosana 3

Opiskelija tuntee hyvin tutkimusprosessin vaiheet. Hän osaa valita sekä käyttää tutkimus- ja tiedonkeruumenetelmiä. Hän kykenee analysoimaan ja tulkitsemaan aineistoa. Opiskelija osallistuu hyvin ryhmän toimintaan.

Arvosana 5

Opiskelija tuntee erittäin hyvin tutkimusprosessin vaiheet. Hän osaa kiitettävästi perustella, valita ja käyttää tutkimus- ja tiedonkeruumenetelmiä. Hän osaa monipuolisesti analysoida ja tulkita aineistoa. Opiskelija osallistuu aktiivisesti ja kantaa vastuuta ryhmän toimintasta.

Hyväksytty, hylätty

Tentti 50 %

Projekti 50 %

Molemmat osat on suoritettava hyväksytysti

MAR004AS3A KREA Strateginen konseptisuunnittelu ja tarinankerronta: 10 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija perehtyy markkinoinnin ja viestinnän strategiseen konsepti- ja sisältösuunnitteluun sekä sisällöntuotantoon. Opiskelija osaa ottaa huomioon eettisyyden, kestävän kehityksen ja vastuullisuuden ratkaisuissaan. Opiskelija osaa suunnitella tiimissä asiakasyrityksen ja/tai Luova toimisto Krea toimeksiannosta brändin mukaisen visuaalisen ja tarinallisen markkinoinnin konseptin. Opiskelija osaa tuottaa konseptin mukaista erottuvaa, houkuttelevaa ja hyödyllistä sisältöä kohderyhmälähtöisesti ja monikanavaisesti. Opiskelija osaa käyttää erilaisia graafisen suunnittelun ja kuvankäsittelyn ohjelmia sekä digitaalisen tarinankerronnan alustoja. Opiskelija osaa toimia yrittäjämäisesti asiakasprojektissa sekä myydä ja perustella ratkaisujaan.

Sisältö

- toimeksiantajan brändistrategia ja -ohjeistukset
- asiakasymmärrys ja markkina-analyysi
- strateginen konseptisuunnittelu
- visuaalinen viestintä ja graafinen suunnittelu
- monikanavainen sisällöntuotanto ja kohderyhmälähtöinen tarinankerronta
- yrittäjämäinen toiminta ja oma-aloitteinen tiimityöskentely asiakasprojektissa
- opintojaksolla työskennellään Luova toimisto Kreassa asiakasprojektissa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötaso opintojaksolle on Haaga-Helian ja tradenomitutkinnon avainosaamiset. Opintojaksolle suositellaan graafisen suunnittelun työkalujen perusosaamista. Opintojakso on osa Luova toimisto Kreaan tarjontaa.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija

- tuntee strategisen konseptisuunnittelun käsitteet ja prosessin
- osaa käyttää jotakin graafisen suunnittelun ohjelmaa perustasolla
- hahmottaa, mikä on visuaalinen konsepti,
- tietää, mikä on tarinallinen sisältömarkkinointikonsepti
- työskentelyyn sitoutumisessa ja aikatauluttamisessa on toivomisen varaa

Arvosana 3

Opiskelija

- tuntee hyvin strategisen konseptisuunnittelun prosessin
- osaa käyttää hyvin graafisen suunnittelun ohjelmia ja opiskelee niitä jokseenkin itseohjautuvasti
- osaa suunnitella brändin mukaisen visuaalisen konseptin ja erottuvan tarinallisen sisältömarkkinointikonseptin
- osaa tuottaa tarinallista ja visuaalista sisältöä, joka tuo lisäarvoa kohderyhmille ja yritysasiakkaalle
- osaa tuottaa sisältöä monikanavaisesti siten, että sisällöt täydentävät toisiaan ja vahvistavat konseptin houkuttavuutta ja tunnettuutta
- osaa perustella ja myydä ratkaisujaan, joissa on huomioitu kestävä kehitys ja markkinoinnin vastuulliset näkökulmat
- kantaa vastuun omista tehtävistään projektissa, ottaa aktiivisesti vastuuta projektin onnistumisesta kokonaisuutena sekä jakaa osaamistaan tiimissä.

Arvosana 5

Opiskelija

- hallitsee erinomaisesti strategisen konseptisuunnittelun prosessin
- käyttää ammattimaisesti graafisen suunnittelun ohjelmia ja opiskelee niitä itseohjautuvasti
- osaa suunnitella ja toteuttaa erottuvan, brändiohjeistuksen mukaisen visuaalisen konseptin
- suunnitelee ja toteuttaa erottuvan ja tarinallisen sisältömarkkinointikonseptin
- tuottaa sisältöä monikanavaisesti ja erinomaista asiakaskokemusta kehittäen
- osaa myydä ja perustella ratkaisujaan erinomaisesti
- huomioi toiminnassaan vastuullisuuden, kestävä kehityksen ja markkinoinnin eettiset näkökulmat
- toimii itseohjautuvasti ja yrittäjämäisesti sekä osoittaa positiivista asennetta
- kantaa vastuuta projektissa kiitettävästi, on oma-aloitteinen sekä jakaa osaamistaan tiimissä ja yli tiimirajojen

MAR003AS3A Markkinoinnin analytiikka ja hakukoneoptimointi: 5 op

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa

- analysoida digitaalisia sisältöjä ja kanavia
- hyödyntää analytiikkatyökaluja
- tehdä analytiikkaan perustuvia kehitysehdotuksia
- hakukoneoptimoinnin käytännöt, verkkosivuston sisäiseen ja ulkoiseen optimointiin vaikuttavat tekijät
- avainsanojen suunnittelun sekä hakukoneoptimoidun sisällöntuotannon
- markkinoinnin automaation peruskäsitteet.

Sisältö

- digitaalisten kanavien analytiikkatyökalut
- verkkosivuston hakukoneoptimointi
- avainsanojen suunnittelu
- hakukoneoptimoitu sisällöntuotanto
- markkinoinnin automaatio ja taustajärjestelmät
- SEO-kehityssuunnitelman tekeminen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötaso: Asiakasymmärrys ja markkinointi sekä Asiakaskokemus ja myynti. Ennen tämän opintojakson suorittamista opiskelijalla tulee olla suoritettuna Dataohjautuva markkinointi - opintojakso tai muutoin hankittuna sitä vastaava osaaminen.

Opintojakso kuuluu tradenomitutkinnon markkinoinnin ja viestinnän suuntautumiseen.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija tunnistaa digitaalisten kanavien analytiikkaa ja hakukoneoptimointia. Hän kykenee laatimaan suppeita analytiikkaan perustuvia kehitysehdotuksia ja tuottamaan digitaalista sisältöä.

Arvosana 3

Opiskelija tuntee perustasolla digitaalisten kanavien analytiikkaa ja hakukoneoptimointia sekä tietää melko laajasti niiden hyödyntämisestä yrityksissä. Opiskelija laatii käyttökelpoisen analytiikkaan perustuvan kehityssuunnitelman ja tuottamaan käyttökelpoista hakukoneoptimoitua digitaalista sisältöä.

Arvosana 5

Opiskelija tuntee syvällisesti digitaalisten kanavien analytiikkaa ja hakukoneoptimointia, ja tietää laajasti niiden hyödyntämisestä yrityksissä. Opiskelija laatii laadukkaan analytiikkaan perustuvan kehityssuunnitelman sekä tuottaa julkaisuvalmista hakukoneoptimoitua sisältöä.

MAR005AS3A KREA Copywriting ja sisällöntuotanto: 5 op**Osaamistavoitteet**

Opiskelija hallitsee mainoskirjoittamisen ja ammattimaisen sisällöntuotannon asettamat vaatimukset. Hän osaa hyödyntää luovan alan suunnittelu- ja sisältöprosesseja sekä soveltaa mainoskirjoittamisen, luovan suunnittelun ja ideoinnin menetelmiä sekä tarinankerrontaa monikanavaisessa mediaympäristössä. Opiskelija luo portfolion, jota hän voi hyödyntää ammatillisen verkoston laajentamiseen sekä työnhakuun luovalla alalla.

Sisältö

- Mainoskirjoittamisen peruskäsitteet
- Mainonnan suunnitteluprosessi
- Luova suunnittelu ja ideointimenetelmät
- Sisällöntuotannon strategiat ja tekniikat
- Kielenhuolto ja oikeakielisyys

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötaso opintojaksolle on Haaga-Helian avainosaamiset ja tradenomitutkinnon avainosaamiset. Opintojakso kuuluu tradenomitutkinnon markkinoinnin ja viestinnän suuntautumiseen.

Arviointikriteerit**Arvosana 1****Opiskelija**

- on suorittanut hyväksyttävästi ainakin osan opintojakson tehtävistä, ja on tekstin sekä sisällön tuottamisessa perustasolla.
- on osallistunut jonkin verran palautteen antamiseen ja hyödyntänyt jonkin verran saamaansa palautetta.
- on laatinut portfolion, jonka sisällössä, ulkoasussa ja oikeakielisyudessa on paljon kehitettävää ennen kuin sitä voi käyttää luovan alan työnhakuun.

Arvosana 3**Opiskelija**

- on suorittanut hyväksyttävästi kaikki opintojakson tehtävät, ja on tekstin sekä sisällön tuottamisessa hyvällä tasolla.
- antaa hyödyllistä vertaispalautetta muille ja kehittää töitään saamansa palautteen perusteella.
- on laatinut portfolion, jonka viimeistelyssä on vielä kehitettävää. Tekstit ja sisällöt ovat tarkoituksenmukaisia, mutta ratkaisujen omaperäisyydessä on vielä kehitettävää. Portfoliota voi viimeistelyn jälkeen käyttää luovan alan työnhakuun.

Arvosana 5**Opiskelija**

- on suorittanut hyväksyttävästi kaikki opintojakson tehtävät, ja on tekstin sekä sisällön tuottamisessa kiitettävällä tasolla.
- antaa kattavasti perusteltua vertaispalautetta ja ottaa erinomaisesti huomioon myös itse saamansa palautteen oman portfolionsa hiomiseksi.
- on laatinut portfolion, jonka sisällöt ovat huolellisesti viimeisteltäviä ja ratkaisut erottuvia. Kieliasu on moitteetonta. Portfolio muodostaa yhtenäisen ja edustavan kokonaisuuden, jota voi sellaisenaan käyttää luovan alan työnhakuun.

MAR006AS3A Video- ja audiotuotannon suunnittelu ja toteutus: 5 op**Osaamistavoitteet**

Opintojaksolla tavoitteena on, että opiskelija ymmärtää audiovisuaalisen kerronnan merkityksen osana viestintäkonseptia ja luovaa suunnittelua.

Opiskelija tutustuu video- ja audiotuotantoprosessin eri vaiheisiin. Hän suunnittelee ja toteuttaa sopivaa video- ja audiosisältöä projekteihin.

Opiskelija:

- Ideoi, suunnitelee sekä toteuttaa videon ja podcastin
- Luo käsikirjoituksen videoon ja podcastiin
- Hallitsee videokameran sekä äänittämiseen tarvittavan kaluston käytön
- Tuntee videokuvauksen valaisun ja äänittämisen perusteet
- Osaa editoida kuvaa ja ääntä sekä julkaista sisältöä sovituisissa kanavissa

Sisältö

Käsikirjoittaminen
Videotuotanto
Videokuvaus
Videoeditointi
Valaistuksen käyttö
Audiotuotanto
Äänittäminen
Äänieditointi
Julkaiseminen

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija:

- Tietää video- ja audiosisältöjen tuotantoprosessin ja osaa suunnitella tuotantoja jossain määrin
- Pyrkii vastaama sisällön tuotannon tarpeeseen ja tunnistaa erilaisia digitaalisia alustoja
- Osaa käyttää ohjatusti audio- ja videoilmaisun mahdollisuuksia

Arvosana 3

Opiskelija:

- Tuntee video- ja audiosisältöjen tuotantoprosessin ja osaa suunnitella tuotantoja
- Vastaa sisältötarpeeseen tuottamalla tarkoituksenmukaista tarinallista sisältöä eri digitaalisille alustoille niiden ominaispiirteet huomioiden
- Osaa hyödyntää audio- ja videoilmaisun mahdollisuuksia tehtävänannon mukaisella tavalla
- Osaa hyödyntää annettua palautetta tiimissä

Arvosana 5

Opiskelija:

- Osaa erinomaisesti video- ja audiosisältöjen tuotantoprosessin
- Tuottaa sisältötarpeeseen oivaltavaa ja tarinallista sisältöä eri digitaalisille alustoille niiden ominaispiirteet huomioiden
- Hyödyntää kiitettävästi audio- ja videoilmaisun mahdollisuuksia tehtäväksiannoissa
- Ottaa oma-aloitteisesti vastuuta sekä jakaa osaamistaan tiimissä ja yli tiimirajojen

COM005AS3A Luova kirjoittaminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa

- kehittää omaa kertojaääntään
- käyttää erilaisia tekstilajeja ja -tyylejä
- muokata tekstejä kohderyhmälähtöisesti erilaisiin tavoitteisiin, tilanteisiin ja kanaviin sopiviksi vastuullisuusnäkökulmat huomioiden
- antaa ja vastaanottaa palautetta sekä hyödyntää sitä tekstien muokkaamisessa julkaisukelpoisiksi.

Sisältö

- erilaisten tekstilajien ja -tyylien tuottaminen kohderyhmälähtöisesti
- tekstitaitojen rikastuttaminen ja vapauttaminen
- kerronnan selkeyttäminen ja sujuvoittaminen kiinnostavasti sekä oikeakielisesti
- prosessikirjoittamisen hyödyntäminen
- digitaalinen tarinankerronta.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso kuuluu Liiketalouden tradenomitutkinnon markkinoinnin ja viestinnän suuntautumiseen.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelijan aktiivisuudessa ja aikatauluttamisessa on runsaasti toivottavaa. Opiskelijan antama vertaispalaute on niukkaa. Teksteissä on sisällöllisiä, tyyllisiä ja kielellisiä puutteita, ja ne kaipaavat vielä runsaasti työstämistä.

Arvosana 3

Opiskelijan työskentely on aktiivista. Vertaispalaute on laadukasta ja kannustavaa. Opiskelija on palauttanut kaikki tehtävät aikataulussa, mutta muokkaamisessa ja viimeistelyssä on jonkin verran puutteita. Tekstit ovat toimivia, mutta kohderyhmälähtöisyyttä ja omaperäisyyttä tarvitaan enemmän.

Arvosana 5

Opiskelijan työskentely on erittäin aktiivista. Vertaispalaute on laadukasta, monipuolista ja kannustavaa. Opiskelija on osannut hyödyntää saamaansa palautetta teksteissään, ja ne ovat julkaisukelpoisia ja huolellisesti viimeisteltäviä. Tekstien sisältö on kohderyhmää kiinnostavaa, ja ratkaisut ovat erottuvia. Tekstejä voi sellaisenaan käyttää työnäytteenä.

COM002AS3A Verkkosivuston suunnittelu ja toteutus: 5 op

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa

- verkkosivuston julkaisujärjestelmän perusteet
- hyödyntää sisällönhallintajärjestelmää verkkosivuston luomisessa
- suunnitella yrityksen/brändin eri osa-alueita tukevan verkkosivuston ja luoda sinne sisältöä kohderyhmälähtöisesti
- suunnitella ja toteuttaa visuaalisesti brändin oloisen, houkuttelevan, käytettävän ja saavutettavan sivuston
- hahmottaa verkkosivuston suunnitteluprosessin sekä optimoidun sisällöntuotannon lähtökohdat toteutuksessa.

Sisältö

- Verkkosivujen suunnittelu
- Verkkosivujen rakentaminen
- Asiakaspolun rakentaminen
- Sisällöntuotanto
- Valitus ohjelmistot
- Hakukoneoptimointi
- Hostingin periaatteet

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötaso: Asiakasymmärrys ja markkinointi, Asiakaskokemus ja myynti, Dataohjautuva markkinointi. Opintojakso kuuluu tradenomitutkinnon markkinoinnin ja viestinnän suuntautumiseen.

Arviointikriteerit**Arvosana 1****Arvosana 1**

Opiskelija hahmottaa opintojaksolle valitun sisällönhallintajärjestelmän toiminnallisuudet. Opiskelija osaa luoda sisältöä, mutta verkkosivuston suunnitteluprosessin hahmottamisessa ja toteutuksessa on kehittämisen varaa. Työskentelyyn sitoutumisessa ja aikatauluttamisessa on toivomisen varaa.

Arvosana 3**Arvosana 3**

Opiskelija tuntee opintojaksolle valitun sisällönhallintajärjestelmän toiminnallisuudet ja osaa hyödyntää niitä verkkosivustonsa toteutuksessa. Opiskelija osaa luoda tehtävänannon mukaista sisältöä kohderyhmälähtöisesti. Osaa suunnitella ja toteuttaa verkkosivuston yrityksen/brändin osa-alueita tukien sisällöllisesti ja visuaalisesti. Opiskelija työskentelee sitoutuneesti ja aikataulussa.

Arvosana 5**Arvosana 5**

Opiskelija osaa hyödyntää opintojaksolle valittua sisällönhallintajärjestelmää monipuolisesti verkkosivustonsa toteutuksessa. Opiskelija osaa luoda merkityksellistä ja yritystä/brändiä tukevaa erottuvaa sisältöä kohderyhmälähtöisesti. Osaa suunnitella ja toteuttaa oivaltavan, optimoidun, käytettävän ja saavutettavan verkkosivuston. Opiskelija työskentelee erittäin sitoutuneesti ja ammattimaisesti.

COM002AS2A Mediaviestintä: 5 op**Osaamistavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

kasvattaa ja kehittää organisaation mainetta ja vastuullista julkisuuskuvaa mediaviestinnän keinoin suunnitella ja toteuttaa organisaation mediaviestintää yrityksen strategisten tavoitteiden mukaisesti sisäistää journalistisen prosessin sekä rakentaa ja kehittää mediasuhteita löytää tai luoda mediaa kiinnostavia näkökulmia ja hyödyntää mahdollisuusviestintää luoda viimeistelyä ja uutiskriteerit täyttävää sisältöä ja ottaa erilaiset näkökulmat huomioon toimia asiantuntijana mediahaastatteluissa / kouluttaa asiantuntijoita mediahaastatteluja varten.

Sisältö

Mediaviestinnän mahdollisuudet yrityskuvan rakentamisessa

Journalismi mediaviestinnän näkökulmasta

Mediaviestinnän sisällöt, kanavat ja formaatit

Mediahaastattelut ja niihin valmistautuminen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötaso opintojaksolle on avainosaamiset. Opintojakso kuuluu tradenomitutkinnon markkinoinnin ja viestinnän suuntautumiseen.

Lisätiedot

Opintojakson suorittaminen edellyttää vahvaa ja tavoitteellista sitoutumista verkko-/lähitapaamisiin. Arvosana määräytyy tuotosten perusteella sekä opiskelijan oman sitoutumisen ja aktiivisuuden perusteella.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija ymmärtää mediaviestinnän merkityksen. Hän tuntee mediaviestintään liittyviä peruskäsitteitä ja toimintatapoja. Opiskelija osaa luoda sisältöä mediaa varten.

Arvosana 3

Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa mediaviestintää. Hän tuntee median toimintatapoja ja osaa tehdä työtä tiedotusvälineiden edustajien kanssa. Opiskelija osaa luoda mediaa kiinnostavaa sisältöä.

Arvosana 5

Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa mediaviestintää sekä hyödyntää sitä organisaation strategisten tavoitteiden saavuttamiseksi. Hän tuntee median toimintatapoja monipuolisesti ja osaa työskennellä tavoitteellisesti tiedotusvälineiden edustajien kanssa. Opiskelija osaa luoda mediaa kiinnostavaa, viimeisteltyä ja uutiskriteerit huomioivaa sisältöä.

COM003AS3A KREA Henkilöbrändin rakentaminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- kuvata henkilöbrändin ja viestinnän merkityksen työelämässä menestymiselle
- tunnistaa ja analysoida henkilöbrändäyksen viestinnällisiä keinoja ja soveltaa niitä oman ammatillisen henkilöbrändinsä rakentamisessa
- arvioida omia ammatillisia vahvuuksiaan ja kehittymiskohteitaan
- positoida itsensä suhteessa kilpaileviin henkilöbrändeihin
- myydä ja tuoda esille omaa osaamistaan työhaussa ja työelämässä
- antaa, vastaanottaa ja hyödyntää palautetta.

Sisältö

- brändäyksen elementit asiantuntijan henkilöbrändin rakentamisen tukena
- henkilöbrändin rakentamisen vaiheet
- henkilöbrändäyksen viestinnälliset keinot ja kanavat
- oman osaamisen sanoittaminen, viestiminen ja myyminen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötaso: Ammatillinen viestintä tai vastaavat tiedot. Opintojakso kuuluu tradenomitutkinnon markkinoinnin ja viestinnän suuntautumiseen.

Lisätiedot

Opintojakson suorittaminen edellyttää vahvaa ja tavoitteellista sitoutumista verkkotyöskentelyyn ja

opintojakson lähitapaamisiin. Arvosana määräytyy tuotosten perusteella sekä opiskelijan oman sitoutumisen ja aktiivisuuden perusteella.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Arvosana 1 (min. 40 % tavoitteesta)

Opiskelija osaa jonkin verran kuvata henkilöbrändin rakentamisen merkitystä osana ammatillista urakehitystä, tuntee henkilöbrändin rakentamisen vaiheet ja joitakin henkilöbrändin rakennusmenetelmiä. Opiskelija osaa tunnistaa joitakin ammatillisia vahvuuksiaan ja kehittymiskohteitaan ja suunnitella ja toteuttaa osittain niitä tukevia tavoitteita ja toimenpiteitä. Opiskelija osaa pääpiirteittäin kuvata, kuinka rakentaa omaa ammatillista verkostoaan. Hän kantaa vastuuta omasta kehittämisestään.

Arvosana 3

Arvosana 3 (min. 70 % tavoitteesta)

Opiskelija osaa rakentaa henkilöbrändiä osana ammatillista urakehitystä, tuntee henkilöbrändin rakentamisen vaiheet ja osaa hyödyntää monipuolisesti henkilöbrändin rakennusmenetelmiä. Opiskelija tunnistaa monipuolisesti ammatillisia vahvuuksiaan ja kehittymiskohteitaan ja osaa suunnitella ja toteuttaa niitä tukevia tavoitteita ja toimenpiteitä kohderyhmälähtöisesti, osaa laajentaa ja hyödyntää omaa ammatillista verkostoaan ja kantaa vastuun omista tehtävistään sekä jakaa osaamistaan tiimissä.

Arvosana 5

Arvosana 5 (min. 90 % tavoitteesta)

Opiskelija osaa rakentaa erottuvaa henkilöbrändiä, hallitsee henkilöbrändin rakentamisen vaiheet ja rakennusmenetelmät, tunnistaa ammatilliset vahvuutensa ja kehittymiskohteensa erinomaisesti ja osaa suunnitella ja toteuttaa niitä tukevia tavoitteita ja sisältöjä erottuvasti ja kohderyhmälähtöisesti. Opiskelija osaa laajentaa ja hyödyntää tehokkaasti omaa ammatillista verkostoaan oman henkilöbrändin rakentamiseen, kantaa vastuun omista tehtävistään kiitettävästi ja jakaa osaamistaan tiimissä ja yli tiimirajojen.

COM006AS3A Kriisiviestintä: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa

- tunnistaa kriisiviestinnän erityispiirteet viestinnän tekijöiden, organisaatioiden, yleisön ja median näkökulmasta
- tunnistaa tärkeät sidosryhmät ja osaa identifoida ja priorisoida edellisten tarpeet kriisiviestintään liittyen
- ymmärtää kriisiviestinnän merkityksen ja vaikutukset organisaatioiden maineelle ja brändille
- analysoida ja toteuttaa erilaisia viestinvastaamistrategioita
- soveltaa kriisiviestinnän toimintatapoja kriisin eri vaiheissa: ennakkoinnissa, kriisin aikana ja kriisitilanteen jälkeen
- suunnitella kriisiviestintää perinteistä ja sosiaalista mediaa hyödyntäen

Sisältö

Kriisiviestinnän erityispiirteet viestinnän tekijöiden, organisaatioiden yleisön ja median näkökulmasta

- Kriisien erilaiset sidosryhmät ja tarpeet
- Kriisien ennakointi
- Kriisien luokittelu ja priorisointi
- Kriisiviestinnän suunnittelu
- Maineenhallinta
- Kriisiviestinnän teoriat ja konseptit
- Kriisisimulaatioharjoitukset (ei virtuaalitoteutuksissa) ja työpajat

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso on osa tradenomitutkinnon Markkinoinnin ja viestinnän -suuntautumista.

Lähtötaso opintojaksolle on Haaga-Helian avainosaamiset ja tradenomitutkinnon avainosaamiset.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija osaa kuvata kriisiviestintään liittyviä konsepteja ja metodeja. Hän tunnistaa sisäisiä ja ulkoisia tekijöitä, joiden avulla pystyy identifioimaan potentiaalisia kriisejä. Opiskelija ymmärtää eri sidosryhmien tarpeet kriisissä ja osaa suunnitella kriisiviestintää nämä huomioiden.

Arvosana 3

Arvosanan 1 edellyttämän osaamisen lisäksi osaa monitoroida ja ennakoida toimintaympäristöä kriisiviestinnän näkökulmasta ja ymmärtää kriisiviestinnän merkityksen sidosryhmien, henkilöstön, brändin ja maineen näkökulmasta. Hän osaa suunnitella kriisiviestintää eri sidosryhmien tarpeiden ja toimintatapojen näkökulmasta.

Arvosana 5

Arvosanan 3 edellyttämän osaamisen lisäksi opiskelija osaa soveltaa erilaisia kriisiinvastaamisstrategioita eri kanaviin ja hyödyntää näitä eri sidosryhmien sitouttamiseen ja maineen hallintaan. Opiskelija osaa ennakoida ja perustellusti priorisoida potentiaalisia kriisejä ja suunnitella viestintää tästä näkökulmasta. Opiskelija osoittaa erinomaista sitoutumista kurssin suorittamiseen ja aikatauluihin.

COM007AS3A Vaikuttava esiintyminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- hyödyntää puheella vaikuttamisen mahdollisuuksia ja soveltaa niitä työelämän eri konteksteissa vastuullisuusnäkökulmat huomioiden
- argumentoida ja esittää tavoitteellisia puheenvuoroja kohdeyleisölle
- arvioida vahvuuksiaan ja kehittämiskohteitaan esiintyjänä
- antaa, vastaanottaa ja hyödyntää palautetta.

Sisältö

Vaikuttavan esityksen ominaispiirteet

Argumentointi- ja esiintymistaidot

Tilanneanalyysi ennen esitystä ja sen jälkeen

Rakentavan palautteen antaminen, vastaanottaminen ja hyödyntäminen

Omien esiintymistaitojen kehittäminen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötaso opintojaksolle on Haaga-Helian avainosaamiset ja tradenomitutkinnon avainosaamiset.

Opintojakso kuuluu tradenomitutkinnon markkinoinnin ja viestinnän suuntautumiseen.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija osaa kuvata joitakin vaikuttavan esiintymisen lähtökohtia ja tavoitteita. Hän pitää vaikuttamaan pyrkiviä esityksiä sekä osaa antaa ja vastaanottaa palautetta.

Arvosana 3

Opiskelija osaa kuvata vaikuttavan esiintymisen lähtökohtia ja tavoitteita. Hän huomioi esiintymisensä suunnittelussa kohderyhmän ja kontekstin. Hän pitää tavoitteellisia ja vaikuttamaan pyrkiviä esityksiä sekä antaa, vastaanottaa ja hyödyntää rakentavaa palautetta.

Arvosana 5

Opiskelija osaa kuvata vaikuttavan esiintymisen lähtökohtia ja tavoitteita sekä hyödyntää erilaisia retorisia keinoja. Hän ottaa huomioon kohderyhmän ja kontekstin sekä rakentaa tavoitteellisia, kiinnostavia, vakuuttavia ja vaikuttavia esityksiä. Hän antaa, vastaanottaa ja hyödyntää rakentavaa palautetta taitavasti.

MAR010AS3A Markkinoinnin ja viestinnän luovat ratkaisut (projekti): 5 op**Osaamistavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa soveltaa markkinoinnin ja viestinnän teorian tietoa käytäntöön aidossa yritysprojektissa, jonka tavoitteena on tuottaa luovia markkinoinnin ja viestinnän ratkaisuja ja innovaatioita toimeksiantajayritykselle.
- osaa työskennellä ammattimaisesti projektitiimissä.
- ymmärtää asiakaslähtöisyyden merkityksen

Sisältö

Kurssi toteutetaan aitona työelämäprojektina. Opiskelijat työskentelevät projektitiimeissä asiakkaan toimeksiannon ja kurssin ohjaajien ohjeiden mukaisesti. Yritysvierailuja ja mahdollisia tukiluentoja järjestetään tarpeen mukaan.

Lisätiedot

Opiskelija, jolla on työelämäosaamista markkinoinnin ja yhteisöviestinnän kentältä, voi näyttää osaamisensa kirjoittamalla uratarinan, joka sisältää portfolion. Lisäksi voidaan sopia, että osaaminen esitellään myös suullisesti opintojakson aikana. Opiskelijan, joka haluaa suorittaa kurssin AHOT -menettelyllä, tulee olla yhteydessä kurssin vastuuopettajaan ensihaun aikana tai viimeistään kurssin ensimmäisellä luennolla.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija osaa soveltaa jossain määrin markkinoinnin ja viestinnän teorian tietoa käytäntöön.

Opiskelija kykenee osittain toiminaan ryhmässä.

Opiskelijalla on suppea käsitys toimeksiannosta ja sen tavoitteista.

Opiskelija osallistuu jossain määrin tiedon hankintaan ja jakamiseen ryhmässä.

Opiskelija kykenee vain osittain esittelemään projektin tuloksia asiakkaalle.

Arvosana 3

Opiskelija osaa soveltaa markkinoinnin ja viestinnän teorian tietoa käytäntöön.
Opiskelija kykenee toimimaan ryhmässä.
Opiskelijalla on selkeä käsitys toimeksiannosta ja sen tavoitteista.
Opiskelija osallistuu tiedon hankintaan ja jakamiseen ryhmässä.
Opiskelija kykenee esittelemään projektin tuloksia asiakkaalle

Arvosana 5

Opiskelija osaa soveltaa erinomaisesti markkinoinnin ja viestinnän teorian tietoa käytäntöön.
Opiskelija kykenee toimimaan ammattimaisesti, vastuullisesti ja asiakaslähtöisesti ryhmässä.
Opiskelijalla on erittäin selkeä käsitys toimeksiannosta ja sen tavoitteista.
Opiskelija osallistuu aktiivisesti tiedon hankintaan ja jakamiseen ryhmässä.
Opiskelija kykenee esittelemään ja perustelemaan projektin tuloksia asiakkaalle.

MAR013AS3A Mainos- ja julkaisugrafiikan suunnittelu: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija:

- osaa suunnitella ja toteuttaa julkaisugrafiikkaa sähköiseen ja painettuun mediaan
- hallitsee mainosten ulkoasun suunnittelun
- harjaantuu visuaalisen yritysviestinnän ja informaatiografiikan toteuttamiseen
- osaa soveltaa työsään kuvailmaisun, graafisen suunnittelun ja typografian periaatteita
- osaa analysoida kuvia ja tehdä kontekstiin sopivia kuvavalintoja
- hallitsee väriopin ja värimäärittelyn periaatteita ja osaa hyödyntää näitä työssään
- osaa tilaajalähtöisesti suunnitella ja toteuttaa julkaisu-, tulostus- tai painokelpoista aineistoa

Sisältö

- julkaisugrafiikan suunnittelu ja taittotyöskentely
- mainosten visuaalinen suunnittelu
- graafisen suunnittelun periaatteet, sommittelu, typografia, värisuunnittelu
- kuvailmaisuus
- tiedon visualisointi
- Adobe Indesign ja Photoshop

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötaso opintojaksolle on Haaga-Helian avainosaamiset ja tradenomitutkinnon avainosaamiset.
Opintojakso kuuluu tradenomitutkinnon markkinoinnin ja viestinnän suuntautumiseen.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

- tuntee julkaisugrafiikan ja mainosten graafisen suunnittelun perusprosessit, menetelmät ja tekniikat
- kykenee auttavasti soveltamaan graafisen suunnittelun perusperiaatteita
- hahmottaa kohderyhmän ja toimeksiantajan tarpeet ja niiden vaikutuksen suunnitteluprosessiin
- osaa ohjatusti käyttää Adobe ohjelmia
- osaa ratkaista yksinkertaisia viestinnällisiä haasteita visuaalisilla menetelmillä

Arvosana 3

- tuntee hyvin julkaisugrafiikan ja mainosten graafisen suunnittelun perusprosessit, menetelmät ja tekniikat
- osaa hyvin soveltaa graafisen suunnittelun perusperiaatteita

- ymmärtää kohderyhmän ja toimeksiantajan tarpeet ja osaa huomioida niitä suunnittelussa
- osaa hyvin käyttää Adoben graafisen suunnittelun ohjelmia ja opiskelee niitä jokseenkin itseohjautuvasti
- osaa onnistuneesti ratkaista viestinnällisiä haasteita visuaalisilla menetelmillä

Arvosana 5

- hallitsee erinomaisesti julkaisugrafiikan ja mainosten graafisen suunnittelun perusprosessit, menetelmät ja tekniikat
- soveltaa luovasti graafisen suunnittelun perusperiaatteita
- osaa suunnitella kohderyhmän ja toimeksiantajan tarpeita vastaavia graafisia ratkaisuja
- opiskelee Adoben graafisen suunnittelun ohjelmia itseohjautuvasti ja osaa käyttää niitä monipuolisesti
- osaa luovasti ja innovatiivisesti ratkaista viestinnällisiä haasteita visuaalisilla menetelmillä

TRPALTAY Palvelujen ja liiketoiminnan kehittäminen: 50 op

SER001AS2A Kiertotalous ja ilmasto liiketoimintamahdollisuutena: 5 op

Osaamistavoitteet

Kiertotalouden osaamista tarvitaan jatkossa yhä enemmän. Uudenlainen, kestävä liiketoiminta on merkittävä mm. ilmastomuutokseen vaikuttavien päästöjen vähentäjä. Tule kehittämään omaa osaamistasi siitä, miten yritykset voivat tehdä vastuullisia ilmastotoimia ja hyödyntää kiertotaloutta ja sen liiketoimintamalleja, Opintojakson jälkeen ymmärrät, mikä on yrityksen ja sen asiantuntijoiden rooli ilmastotoimissa ja siirryttäessä kohti kiertotaloutta.

Opintojakso on perustason kurssi, josta saat hyvä edellytykset jatkaa muihin syventävän tason kiertotalouden opintoihin. kts. lisää: <https://www.haaga-helia.fi/fi/kiertotalous-ja-vastuullisuusopinnot>

Opintojakson suoritettuaan opiskelija:

- Tietää keskeiset peruskäsitteet ja niiden väliset vaikutussuhteet kiertotaloudesta, vastuullisesta liiketoiminnasta, ympäristövastuusta ja resurssitehokkaasta toimitusketjusta
- Tietää useita keinoja, miten yritykset ja yrityksissä töissä olevat asiantuntijat voivat tehdä ilmastotoimia.
- Osaa hahmottaa ja perustella tekoja, joilla voi tehdä ilmastotekoja ja edistää kiertotaloutta.
- Osaa hahmottaa kiertotalouden liiketoimintamalleja ja arvioida niitä

Sisältö

- Johdanto vastuulliseen liiketoimintaan ja erityisesti yrityksen ympäristövastuuseen
- Kiertotalouden perusteet ja muutos lineaarisesta mallista kiertotalouteen
- Ilmastotoimet toimitusketjussa ja resurssitehokkuus
- Esimerkkejä yritysten eri asiantuntijoiden roolista kiertotalouden ja ilmastotoimien edistäjinä
- Omien vaikutusmahdollisuuksien oivaltaminen
- Kiertotalouden liiketoimintamallit

Työelämäyhteydet: Käsitellään kiertotaloutta ja ilmastotoimia tekeviä yrityscasejä

Arviointikriteerit

Arvosana 1

- Tietää peruskäsitteet kiertotaloudesta, vastuullisesta liiketoiminnasta, ympäristövastuusta ja resurssitehokkaasta toimitusketjusta.
- Tietää joitakin keinoja, miten yritykset voivat tehdä ilmastotoimia.
- Osaa hahmottaa tekoja, joilla voi tehdä ilmastotekoja ja edistää kiertotaloutta
- Osaa hahmottaa joitain kiertotalouden liiketoimintamalleja
- Osaa hahmottaa ilmastotoimia toimitusketjussa

Arvosana 3

- Tietää keskeiset peruskäsitteet ja niiden väliset vaikutussuhteet kiertotaloudesta, vastuullisesta liiketoiminnasta, ympäristövastuusta ja resurssitehokkaasta toimitusketjusta
- Tietää useita keinoja, miten yritykset ja yrityksissä töissä olevat asiantuntijat voivat tehdä ilmastotoimia.
- Osaa hahmottaa ja perustella tekoja, joilla voi tehdä ilmastotekoja ja edistää kiertotaloutta.
- Osaa hahmottaa joitain kiertotalouden liiketoimintamalleja ja arvioida niitä
- Osaa hahmottaa ilmastotoimia toimitusketjussa

Arvosana 5

- Tietää laajasti peruskäsitteet ja niiden väliset vaikutussuhteet kiertotaloudesta, vastuullisesta liiketoiminnasta, ympäristövastuusta ja resurssitehokkaasta toimitusketjusta.
- Tietää useita keinoja, miten yritykset ja yrityksissä töissä olevat asiantuntijat voivat tehdä ilmastotoimia.
- Osaa arvioida omia vaikutusmahdollisuuksia kiertotaloudessa ja ilmastotoimissa kuluttajana sekä tulevaisuuden työntekijänä yrityksessä.
- Hallitsee kiertotalouden liiketoimintamallit ja analysoida ja arvioida niitä
- Osaa hahmottaa ilmastotoimia toimitusketjussa

Englanniksi

SER002AS2A Kiertotalouden ja ympäristövaikutusten johtaminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Osaa tunnistaa yrityksen eri tasot/toiminnot kiertotalouden kehittämiseksi ja ympäristövaikutusten vähentämiseksi.

Osaa tunnistaa osa-alueet keskeisistä ympäristö-, kiertotalous- ja ilmasto johtamisjärjestelmistä/standardeista

Osaa hyödyntää työkaluja, joilla voi analysoida yrityksen keskeiset ympäristö- ja ilmastovaikutukset sekä kiertotalouden kehittämiskohteet.

Osaa tehdä suunnitelman yrityksen kiertotalouden ja/tai ilmastotoimien kehittämiseksi.

Sisältö

Kiertotalous ja ympäristö osana strategiaa ja liiketoimintaa

Innovaatio- ja tulevaisuusjohtaminen, ekosysteemit

Johtamisen eri tasot mm. liiketoiminta, palvelu, tuote, markkinointi ja myynti, toimitusketju

Ympäristövaikutukset ja -riskit

Tavoitteet, mittarit ja seuranta

Kiertotalous ja ympäristöjärjestelmät

Sidosryhmät

Ulkoiset ja sisäiset muutosajurit

Yrityksen kompetenssit ja työntekijöiden osaamiset
Muutosagenttina kiertotaloudessa

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Osaa tunnistaa yrityksen eri tasot/toiminnot kiertotalouden kehittämiseksi ja päästöjen vähentämiseksi.

Osaa tunnistaa keskeiset ympäristö-, kiertotalous- ja ilmaston johtamisjärjestelmien (standardien) osa-alueet.

Osaa hyödyntää työkaluja, joilla voi analysoida yrityksen keskeiset ympäristö- ja ilmastovaikutukset sekä kiertotalouden kehittämiskohteet.

Arvosana 3

Osaa tunnistaa yrityksen eri tasot/toiminnot kiertotalouden kehittämiseksi ja päästöjen vähentämiseksi.

Osaa tunnistaa keskeiset ympäristö-, kiertotalous- ja ilmaston johtamisjärjestelmien (standardien) osa-alueet.

Osaa hyödyntää työkaluja, joilla voi analysoida yrityksen keskeiset ympäristö- ja ilmastovaikutukset sekä kiertotalouden kehittämiskohteet.

Osaa tehdä suunnitelman yrityksen kiertotalouden ja/tai ilmastotoimien kehittämiseksi

Arvosana 5

Osaa tunnistaa yrityksen eri tasot/toiminnot kiertotalouden kehittämiseksi ja päästöjen vähentämiseksi?

Osaa tunnistaa keskeiset ympäristö-, kiertotalous- ja ilmaston johtamisjärjestelmien (standardien) osa-alueet?

Osaa hyödyntää työkaluja, joilla voi analysoida yrityksen keskeiset ympäristö- ja ilmastovaikutukset sekä kiertotalouden kehittämiskohteet.?

Osaa tehdä suunnitelman yrityksen kiertotalouden ja/tai ilmastotoimien kehittämiseksi hyödyntäen monipuolisesti yrityksen eri tasoja/toimintoja.

SER003AS2A Kiertotalouden liiketoiminnan ja palveluiden kehittäminen: 10 op

Osaamistavoitteet

Osaa kehittää asiakaslähtöisiä tuotteita ja palveluita kiertotalouden liiketoimintamalleja ja periaatteita hyödyntäen.

Osaa hyödyntää palvelumuotoilua ja kiertotalouden prosesseja ja menetelmiä.

Pystyy arvioimaan palvelun suunnittelun ja kiertotalouden työkaluja ja menetelmiä.

Pystyy arvioimaan suunnitellun kiertotalouspalvelun / tuotteen alustavia liiketoimintamahdollisuuksia.

Sisältö

Opiskelijat oppivat systemaattisen tavan, miten kehittää ja muotoilla kiertotalouden palveluja ja

liiketoimintamalleja.

Tällä opintojaksolla pääpaino on yhteiskehittämisessä ja tiimityössä.

Opettajat toimivat tiimien valmentajina ja auttavat tiimejä kehittämään liiketoimintamalleja ja palveluja toimeksiantajayritykselle.

- Kiertotalouden palveluiden ja liiketoiminnan kehittäminen toimeksiantajayrityksen tarpeisiin
- Kiertotalouden liiketoimintamallit ja menetelmät.
- Kiertotalouden perusteet niille opiskelijoille, joilla ei ole aikaisempaa kokemusta kiertotaloudesta
- Empaattinen, asiakasymmärrykseen perustuva palvelumuotoilu
- Käytettävien menetelmien ja työkalujen valinta, käyttö ja arviointi

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Yritystoiminnan perusteet tai vastaava kokemus/opinnot

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Osaa kehittää asiakaslähtöisiä tuotteita ja palveluita kiertotalouden liiketoimintamalleja ja periaatteita hyödyntäen.

Osaa hyödyntää palvelumuotoilua ja kiertotalouden prosesseja ja menetelmiä.

Arvosana 3

Osaa kehittää asiakaslähtöisiä tuotteita ja palveluita kiertotalouden liiketoimintamalleja ja periaatteita hyödyntäen.

Osaa hyödyntää palvelumuotoilua ja kiertotalouden prosesseja ja menetelmiä.

Pystyy arvioimaan palvelun suunnittelun ja kiertotalouden työkaluja ja menetelmiä.

Pystyy arvioimaan suunnitellun kiertotalouspalvelun / tuotteen alustavia liiketoimintamahdollisuuksia.

Arvosana 5

Osaa kehittää asiakaslähtöisiä tuotteita ja palveluita kiertotalouden liiketoimintamalleja ja periaatteita noudattaen.

Osaa hyödyntää palvelumuotoilua ja kiertotalouden prosesseja ja menetelmiä.

Pystyy valitsemaan ja arvioimaan palvelun suunnittelun ja kiertotalouden työkaluja ja menetelmiä.

Pystyy ottamaan tiimin jäsenet ja asiakkaat mukaan yhteiskehittämiseen.

Pystyy arvioimaan suunnitellun kiertotalouspalvelun / tuotteen liiketoimintamahdollisuuksia.

SER004AS2A Innovoi kiertotaloutta ja kestäväää tulevaisuutta: 5 op

Osaamistavoitteet

Opintojaksolla innovoidaan ja kehitetään ratkaisuja yrityksen antamiin kiertotaloushaasteisiin monialaisissa ryhmissä. Tavoitteena on kehittää kestäväää tulevaisuutta ja ilmastopositiivista liiketoimintaa.

Opintojaksolla hyödynnetään elämäkeskeistä ajattelua, tarinan kerrontaa ja kiertotalouden työkaluja ja menetelmiä osana innovointiprosessia. Innovoimalla parempaa, merkityksellistä tulevaisuutta voidaan vaikuttaa siihen, millainen tulevaisuus rakennetaan.

Innovoinnissa huomioidaan myös verkostot ja liiketoiminnan ekosysteemit, sillä merkityksellisimmät innovaatiot ja ratkaisut tehdään monen eri toimijan yhteistyössä uudenlaisissa verkostoissa.

Sisältö

Kiertotalouden perusteet ja menetelmät (rethink, redesign, reduce, reuse, recycle, renewable resources)

Kiertotalouden liiketoimintamallit

Kiertotalouden muotoilu

Kiertotalouden innovointitehtävä tiimissä

-Tulevaisuusinnovointi

-Merkityksellisyys ja elämäkeskeinen ajattelu (huomioidaan ihmisen lisäksi muu elämä)

-Tarinan kerronta (story telling) ja protoilu

-Verkostot ja liiketoiminnan ekosysteemit

Opintojaksolle toivotaan opiskelijota erilaisista taustoista ja erilaisella osaamisella. Riippuen aikaisemmasta osaamisesta/kokemuksesta opintojakson tehtävät voivat jonkin verran vaihdella opiskelijoittain.

Opintojakson nimi oli aikaisemmin Hackathon - Innovoi kiertotaloutta

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Suositus yritys- ja liiketoiminnan perustiedot tai kiertotalouden perusteet. Opintojaksolle toivotaan opiskelijoita monenlaisista taustoista.

Lisätiedot

Aikaisempi nimi kurssille oli: Hackathon - Innovoi kiertotaloutta

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Osaa innovoida, kehittää ja löytää ratkaisuja yrityksen kiertotaloushaasteisiin monialaisissa ryhmissä
Osaa hyödyntää story telling ja kiertotalous työkaluja ja menetelmiä osana innovointiprosessia

Arvosana 3

Osaa innovoida, kehittää ja löytää ratkaisuja yrityksen kiertotaloushaasteisiin monialaisissa ryhmissä
Osaa hyödyntää story telling ja kiertotalous työkaluja ja menetelmiä osana innovointiprosessia
Osaa tarkastella innovaatioita kiertotalouden näkökulmasta

Arvosana 5

Osaa innovoida, kehittää ja löytää ratkaisuja yrityksen kiertotaloushaasteisiin monialaisissa ryhmissä
Osaa hyödyntää story telling ja kiertotalous työkaluja ja menetelmiä osana innovointiprosessia
Osaa tarkastella innovaatioita kiertotalouden ja yrityksen kannattavuuden näkökulmasta.

SER007AS2A Vastuullisen liiketoiminnan perusteet: 5 op**SER010AS2A Vihreät tuotteet: 5 op****Osaamistavoitteet**

Osaa arvioida tuotteen elinkaaren aikaisia ympäristö- ja ilmastovaikutuksia.

Osaa tunnistaa tuotteen kehittämiskohteita kohti kiertotalouden "gradle to gradle"- ajattelua, kiertotalouden periaatteita suunnittelussa ja osaa hyödyntää tuotteen design prosessia.

Osaa ottaa huomioon circular designiin, lakiin ja säädöksiin liittyvät asiat tuotteen kehittämisessä

ympäristöystävälliseksi.

Tuntee periaatteet tuotteen hiilijalanjäljen ja kasvihuonekaasujen määrittämiseksi ja osaa perustasolla laskea hiilijalanjäljen tuotteelle. Hallitsee elinkaarilaskennan eri vaiheet ja millaisia ympäristövaikutuksia elinkaarilaskennassa tutkitaan.

SER004AS3A Verkkokauppa liiketoimintamallina: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- kuvailla verkkokaupan merkityksen yrityksen liiketoimintamallina ja jakelukanavana
- tunnistaa erilaisia verkkokauppa ohjelmistoja
- tehdä suunnitelman verkkokaupan asiakaslähtöisestä perustamisesta
- tunnistaa onnistuneen ja kilpailukykyisen verkkokaupan osa-alueet
- osaa rakentaa verkkokaupan vähintään prototyyppi-asteelle
- osaa suunnitella verkkokaupan asiakaslähtöistä markkinointia

Sisältö

Verkkokauppa liiketoimintamallina ja jakelukanavana
Verkkokaupan kilpailukyvyyn perusteet: markkina- ja asiakasymmärrys
Verkkokaupan perustaminen ja kaupan rakenteen suunnittelu
Tuotevalikoiman suunnittelu ja hallinta
Verkkokaupan maksutavat ja logistiikka
Verkkokaupan asiakasryhmät ja segmentointi
Markkinoinnin suunnittelu, analytiikka ja kohdentaminen
Verkkokaupan juridiset osa-alueet ja globaali luonne

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyysvaatimuksia.

Lisätiedot

Opintojakso perehdyttää opiskelijan verkkokaupan perustamiseen, päivittäiseen toimintaan sekä markkinointiin. Oppimisessa painottuu verkkokaupan käytännön toteutus sekä asiakaslähtöinen toimitapa ja markkinointi.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Tuntee osittain verkkoliiketoiminnan erityispiirteitä ja tunnistaa peruskäsitteet. On tietoinen yleisimmistä verkkokaupan osa-alueista. Osaa tehdä osittaisen suunnitelman verkkokaupan perustamiselle. Vähäinen itsenäinen panostus, melko vähäinen panostus ryhmän toimintaan.

Arvosana 3

Tuntee verkkoliiketoiminnan erityispiirteitä ja tunnistaa peruskäsitteet. On tietoinen verkkokaupan osa-alueista. Osaa tehdä suunnitelman verkkokaupan perustamiselle. Osallistuu hyvin ryhmän toimintaan ja osaa toimia melko itsenäisesti.

Arvosana 5

Tuntee hyvin verkkoliiketoiminnan erityispiirteitä ja tunnistaa erinomaisesti peruskäsitteet. On tietoinen verkkokaupan osa-alueista laaja-alaisesti sekä osaa innovatiivisesti soveltaa teema-alueita käytäntöön. Osaa tehdä asiakas- ja strategialähtöisen suunnitelman verkkokaupan perustamiselle sekä rakentaa verkkokaupan. Aktiivinen osallistuminen ryhmän toimintaan. Vahva kyky toimia

itsenäisesti, ideointikyky, positiivinen asenne ja kyky noudattaa aikatauluja.

SER013AS2AE Green Packaging: 5 op

Osaamistavoitteet

- Opiskelija ymmärtää pakkauksen roolin ja tehtävät
- Opiskelija tutustuu erilaisiin pakkausmateriaaleihin ja vaihtoehtoihin materiaaleihin, jotka korvaavat muovipakkaukset
- Opiskelija kykenee arvioimaan uudelleen käytettäviä, kierrätettäviä ja kompostoitavia pakkauksia
- Opiskelijalla on työkaluja pakkaussuunnitteluun
- Opiskelija osaa harkita pakkausmerkintöjä ja ohjeistusta pakkauksissa, miten loppukäyttäjät saadaan mukaan pakkausten asianmukaiseen käyttöön ja palauttamiseen
- Opiskelija hallitsee pakkauksiin liittyvää lainsäädäntöä
- Opiskelija tunnustaa tuottajien ja maahantuojien velvollisuuden kerätä pakkaukset takaisin kiertoon (laajennettu tuottajavastuu)

SER008AS3AE Global eCommerce Business: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- suorittaa markkina- ja kilpailija-analyysit valituilla kohdemarkkinoilla
- huomioida markkinakohtaiset kulttuurilliset ja muut tekijät suunnittelussa
- valita soveltuvan verkkokauppa toimitavan kohdemarkkinoille
- lokalisoida verkkokauppaliiketoimintaa markkinakohtaisesti
- suunnitella kansainvälisiä maksu- ja logistiikka -ratkaisuja
- suunnitella asiakashankintaa ja markkinointia kv- ympäristössä
- hyödyntää markkinapaikkoja kansainvälistymisessä

Sisältö

- Verkkokaupan lokalisointi: kohderyhmät ja toimenpiteet
- Kulttuurit ja ostaminen globaaleille markkinoilla
- Markkina-analyysit kohdemarkkinoilla ja markkinavalinta
- Kansainvälisen verkkokaupan suunnittelu ja kasvun mahdollisuudet
- Kansainvälistymisen uhat ja haasteet
- Verkkokaupan kieliversiot ja lokalisointi
- Globaalit Markkinapaikat (WeChat, Amazon, Rakuten, Yandex-Market)
- Maksuliikenne ja kv-logistiikka

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyysvaatimuksia

Arviointikriteerit

Arvosana 1

- Ymmärtää kulttuurien vaikutuksen ostamiseen globaaleilla markkinoilla
- Tunnistaa verkkokaupan kansainvälistymisen prosessin osa-alueet
- Tuntee erialaisia verkkokaupan toimintatapoja kv-ympäristössä

Arvosana 3

- Osaa analysoida kotimaisen verkkokaupan kansainvälistymisen edellytykset
- Ymmärtää verkkokaupan lokalisoinnin merkityksen kv-markkinoilla

- Tunnistaa hyvin verkkokaupan kansainvälistymisen osa-alueet
- Osaa kansainvälisen asiakashankinnan keinot ja sovellukset

Arvosana 5

- Osaa tehdä kehitysehdotuksia ja toimenpiteitä verkkokaupan kansainvälistämiseksi
- Osaa analysoida perusteellisesti markkinapaikkojen vahvuudet ja haasteet kansainvälisessä verkkokaupassa
- Osaa kehittää verkkoliiketoimintaa ja markkinoida verkkokauppaa globaalisti
- Tuntee eri verkkokauppaohjelmistojen mahdollisuudet kv-ympäristössä
- Osaa asiakashankinnan keinot ja välineet kv-ympäristössä

TRTALRAHTAY Talous ja rahoitus: 50 op**TRTALRAHTAYULK Ulkoinen laskentatoimi, verotus, tilintarkastus ja prosessit: 50 op****ECO023AS2A Tilinpäätösanalyysi: 5 op****Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija:

- osaa käyttää tilinpäätöksen analysointimenetelmiä ja työkaluja.
- ymmärtää tilinpäätöksen ei-taloudellisen tiedon merkityksen (ESG).
- tuntee keskeisimmät tilinpäätösinformaation ja esittämiseen liittyvät standardit ja säädökset.
- osaa hyödyntää visualisointityökaluja ja tarinankerrontaa tilinpäätöksen esittämisessä.
- osaa hyödyntää muutamia soveltuvia kvantitatiivisia ja kvalitatiivisia menetelmiä tilinpäätöksessä esitettävien muuttujien riippuvuuksia analysoitaessa ja ennusteiden laatimisessa.

Sisältö

- Tilinpäätösraporttien ja liitetietojen analysointi
- Tilinpäätöksen analysointi tunnuslukujen avulla.
- Ei-taloudellisen datan tiedon ja ESG raportoinnin analysointi.
- Talousdatan esittäminen visualisoinnin menetelmiä hyödyntäen.
- Kvalitatiivisten ja kvantitatiivisten menetelmien hyödyntäminen tilinpäätösanalyysissä.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

ECO001HH1A Yrityksen talous

ECO002TR1A Taloushallinnon ja rahoituksen perusteet tai näitä kursseja vastaava osaaminen.

Lisätiedot

Opintojakso on osa talous ja rahoitus suuntautumisalueen syventäviä opintoja.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

- Tunnistaa eri analysointimenetelmiä ja niiden soveltuvuutta eri tilanteisiin.
- Tunnistaa tilinpäätöksen informaatioon liittyvät standardit ja säädökset.

Arvosana 3

- Osaa analysoida tuloslaskelmaa ja tasetta strategisten tavoitteiden mukaisten tunnuslukujen avulla.
- Tunnistaa tilinpäätöksen informaatioon liittyvät standardit ja säädökset.
- Osaa hyödyntää soveltuvaa visualisointia talousinformaation esittämisessä.

Arvosana 5

- Osaa tulkita ja analysoida tilinpäätöstä taloudellisten lukujen valossa strategian, riskien ja keskeisten toimintojen näkökulmasta.
- Tuntee hyvin tilinpäätöksen informaatioon liittyvät standardit ja säädökset.
- Osaa hyödyntää visualisointia tilinpäätösdatan esittämisessä.

ECO022AS2A Yritysvastuuraportointi: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija:

- tunnistaa erilaisia vastuullisuusraportointia säätelevää EU lainsäädäntöä, viitekehityksiä ja terminologiaa
- osaa analysoida vastuullisuusraportoinnin tilaa, laatua ja kehitystarpeita
- tunnistaa toimialalle soveltuvia vastuullisuusmittareita
- osaa kehittää vastuullisuusraportointia osana yrityksen tilinpäätöstä ja sisäistä raportointia ja toteuttaa pienyrityksen vastuullisuusraportin tai vastuullisuusraporttimalleja palvelutuottajan ominaisuudessa

Sisältö

- EU ESG lainsäädäntö, vastuullisuusraportoinnin viitekehtykset ja terminologia
- ESG tilinpäätösinformaatio ja viestintä, vastuullisuusmittarit
- liiketoiminnan ESG riskit ja mahdollisuudet, sidosryhmien merkitys, arvoketju
- vastuullisuusraportoinnin kehittäminen ja varmentaminen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

ECO005AS2A Tilinpäätös ja yritysverotus

Lisätiedot

Opintojakso on osa talous ja rahoitus suuntautumisalueen syventäviä opintoja.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

- tunnistaa vastuullisuus ja kestävyys raportointia säätelevää lainsäädäntöä, viitekehityksiä ja terminologiaa
- tunnistaa ESG raportoinnin oleelliset osat osana tilinpäätösinformaatiota
- tunnistaa ESG raportoinnin kehitystarpeita

Arvosana 3

- osaa laatia perustasoisen vastuullisuusraportoinnin lainsäädäntöä soveltaen
- osaa analysoida vastuullisuusraportoinnin tilaa toimiala huomioiden
- tunnistaa pienen yrityksen vastuullisuus raportoinnin vaatimukset osana arvoketjua
- tunnistaa viestinnän merkityksen osana vastuullisuusraportointia
- tunnistaa raportoinnin kehitystarpeita myös liiketoiminnan ESG riskien ja mahdollisuuksien sekä sidosryhmien ja arvoketjun näkökulmasta

Arvosana 5

- osaa laatia vastuullisuusraportoinnin edellä mainittujen lisäksi huomioiden myös liiketoiminnan ESG riskit ja mahdollisuudet, sidosryhmien merkityksen ja arvoketjun
- osaa kehittää vastuullisuusraportointia varmentamisen ja laadun näkökulmasta
- osaa analysoida vastuullisen toiminnan tilaa ja tehdä kehitysehdotuksia

ECO007AS3A Kirjanpidon ja tilinpäätöksen syventävä osaaminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija:

- hallitsee Procountor Taloushallinto -ohjelmiston käytön Accountor Finagon Procountor -sertifikaatin edellyttämällä tasolla
- hallitsee kirjanpidon, arvonlisäverotuksen, tilinpäätöksen ja yritysverotuksen keskeiset erityiskysymykset
- hallitsee digitaalisen taloushallinnon keskeiset periaatteet raporteineen, viranomaisilmoituksineen ja tunnuslukuineen
- ymmärtää osakirjanpitojen yhteydet pääkirjanpitoon
- osaa laatia tilinpäätöksen, sen liitetiedot sekä rahoituslaskelman

Sisältö

- Laaja "Autokauppa Oy" -harjoitustehtävä, jossa sovelletaan digitaalista taloushallintoa Accountor Finagon Procountor -ohjelmistolla: mm. verkkolaskut, viitesuoritukset, digitaalinen tiliote ja viranomaisilmoitukset, tilinpäätös ja tuloveroilmoitus
- kirjanpidon ja arvonlisäverotuksen keskeiset erityiskysymykset: mm. rahoitustoimen kirjaukset, osatuloutus, marginaaliverotus, varojen jako yhtiöoikeudellisesti
- kansainvälinen tavara- ja palvelukauppa, alv-ilmoitukset
- tilinpäätöksen liitetiedot ja rahoituslaskelma
- tilinpäätöksen ja yritysverotuksen keskeiset erityiskysymykset: mm. tase-erien arvostaminen, pakolliset ja verotusperusteiset varaukset, laskennalliset verot, varojen jako
- tulouttaminen
- oman pääoman kirjaukset eri yhtiömuodoissa
- tilinpäätössuunnittelu verotuksen ja varojenjaon näkökulmasta

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ennen tämän opintojakson suorittamista opiskelijalla tulee olla suoritettuna sekä ECO002AS2A Kirjanpito että ECO005AS2A Tilinpäätös ja yritysverotus -opintojakso tai muutoin hankittuna niitä vastaava osaaminen.

Lisätiedot

Opintojakso sisältyy Talous ja rahoitus -suuntautumisvaihtoehdon opintokokonaisuuteen.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija:

- osaa Procountor Taloushallinto -ohjelmiston peruskäyttöä
- osaa joitain kirjanpidon, arvonlisäverotuksen ja tilinpäätöksen keskeisiä erityiskysymyksiä
- osaa auttavasti tilinpäätöksen laadinnan Accountor Finagon Procountor -ohjelmistolla
- osaa auttavasti yritysverotuksen keskeisiä erityiskysymyksiä
- osaa auttavasti laatia tuloveroilmoituksen ja tilinpäätöksen

Arvosana 3

Opiskelija:

- osaa pääosin Procountor Taloushallinto -ohjelmiston käytön
- osaa pääosin kirjanpidon, arvonlisäverotuksen ja tilinpäätöksen keskeiset erityiskysymykset
- osaa pääosin tilinpäätöksen laadinnan Accountor Finagon Procountor -ohjelmistolla
- osaa pääosin yritysverotuksen keskeiset erityiskysymykset
- osaa pääosin laatia tuloveroilmoituksen ja tilinpäätöksen

Arvosana 5

Opiskelija:

- osaa Procountor Taloushallinto -ohjelmiston käytön
- osaa kirjanpidon, arvonlisäverotuksen ja tilinpäätöksen keskeiset erityiskysymykset
- osaa tilinpäätöksen laadinnan Accountor Finagon Procountor -ohjelmistolla
- osaa yritysverotuksen keskeiset erityiskysymykset
- osaa laatia tuloveroilmoituksen ja tilinpäätöksen

ECO002AS3A Konsernitilinpäätös: 5 op

ECO017AS3AE International accounting - IFRS I: 5 op

ECO018AS3AE International Accounting IFRS II and International Taxation: 5 op

ECO004AS3A Hyvä tilintarkastustapa ja tarkastusmenetelmät: 5 op

Osaamistavoitteet

- Hallitsee tilintarkastusta koskevan keskeisen metodologian ja lainsäädännön sekä normiohjauksen sisällön.
- Osaa tilintarkastuksen viitekehyksen ohella lakisääteisen tilintarkastusprosessin eri vaiheet aina suunnittelusta toteutukseen ja raportointiin.
- Tiedostaa ja ymmärtää kansainvälisten tilintarkastusstandardien (ISA) merkityksen sekä velvoittavuuden hyvän tilintarkastustavan kannalta.
- Kykenee arvioimaan asiakaslähtöisesti yhteisön sisäisen valvonnan tilaa ja riskienhallinnan merkitystä yhteisön liiketoimintariskien ja väärinkäytösriskien hallitsemiseksi sekä tilinpäätöksen luotettavuuden ja vaikuttavuuden parantamiseksi.
- Kykenee kokoamaan riittävää ja tarkoituksenmukaista tilintarkastusevidenssiä tarkastuksen tueksi oikean ja riittävän kuvan todentamiseksi myös alan sähköistyminen ja digitalisoituminen huomioiden.
- Osaa toimia ammatillinen skeptisyys huomioiden kriittisesti ja hakea sekä soveltaa tietoja havaintojen tueksi.
- Osaa muodostaa suoritettujen havaintojen pohjalta loogisia johtopäätöksiä oikean ja riittävän kuvan varmentamiseksi vastuullisesti ja asiakaslähtöisesti toimien.
- Hallitsee keskeisimpien yhteisömuotojen lainsäädännön sekä tilintarkastuksen erityispiirteet.

Sisältö

- Tilintarkastuksen normiviitekehys ja tarkastusmetodologia
- Tilintarkastusprosessi
- Raportointi
- Keskeisimpien yhteisöjen tilintarkastuksen erityispiirteet

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

ECO001HH1A Yrityksen talous

ECO002TR1A Taloushallinnon ja rahoituksen perusteet

ECO002AS2A Kirjanpito

ECO005AS2A Tilinpäätös ja yritysverotus

Lisätiedot

Opintojaksolla ratkaistaan lakisääteisen tilintarkastuksen käytännön ongelmia. Opintojaksolla pyritään soveltamaan kansainvälisiä tilintarkastusalan standardeja harjoitusten yhteydessä. Oppimisympäristössä Moodlessa tarkentuu viikottainen opintojaksokohtainen eteneminen.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija kykenee lukemaan sekä arvioimaan tilivelvollisen taloudellista raportointia ammatillinen skeptisyys huomioiden auttavasti, tiedostaen samalla tilinpäätöksen syntymekanismien. Opiskelija kykenee myös osin tunnistamaan liiketoimintaan liittyvien riskien mahdollisia vaikutuksia tilinpäätöksen antamaan oikeaan ja riittävään kuvaan. Opiskelija tietää tilintarkastuksen normisidonnaisuuden, viitekehysten ja tilintarkastusmetodologian keskeiset käsitteet yleisesti sekä hallitsee keskeisimpien yhteisöjen tilintarkastuksen eroavaisuudet pääpiirteiltään.

Arvosana 3

Opiskelija kykenee lukemaan ja arvioimaan tilivelvollisen taloudellista raportointia sekä liiketoimintaa ammatillinen skeptisyys huomioiden hyvin. Opiskelija osaa hyvin sekä kriittisesti arvioida kirjanpidon ja tilinpäätöksen syy- ja seuraussuhteita. Opiskelija osaa myös hyvin arvioida tilivelvollisen olennaisen virheen ja puutteen riskitekijöitä suhteessa tilinpäätöksen antamaan oikeaan ja riittävään kuvaan. Opiskelija hallitsee keskeisimpien yhteisöjen tilintarkastuksen eroavaisuudet, normisidonnaisuuden sekä tilintarkastusmetodologian käsitteet hyvin.

Arvosana 5

Opiskelija kykenee kiitettävästi ja kriittisesti kyseenalaistaen lukemaan ja arvioimaan tilivelvollisen taloudellista raportointia sekä liiketoimintaa. Opiskelija kykenee erinomaisella otteella arvioimaan kirjanpidon ja tilinpäätöksen syy- ja seuraussuhteita. Opiskelija kykenee kiitettävästi arvioimaan tilivelvollisen olennaisen virheen ja puutteen riskitekijöiden vaikutuksia sisäiseen valvontaan sekä tilinpäätöksen antamaan oikeaan ja riittävään kuvaan. Opiskelija hallitsee kiitettävästi tilintarkastusmetodologian sekä keskeisimpien yhteisöjen tilintarkastuksen eroavaisuudet ja normisidonnaisuudet.

ECO015AS3A Tilintarkastuksen käytännön toteutus: 5 op**Osaamistavoitteet**

- Osaa laatia tilintarkastuksen tueksi tilintarkastusstrategian alan standardeja (ISA) suhteellisesti soveltaen.
- Tunnistaa tilivelvollisen olennaisen virheen ja puutteen riskit ja kykenee vastaamaan riskeihin tarkoituksenmukaisella tilintarkastuksella suunnitellun strategian sekä yksilöidyn

tilintarkastussuunnitelman mukaisesti.

- Osaa dokumentoida tarkastushavainnot alan standardien edellyttämän vaatimustason ja hyvän tilintarkastustavan mukaisesti.
- Kykenee muodostamaan dokumentoiduista havainnoista loogisia normisidonnaisia johtopäätöksiä lakisääteisen ja muun raportoinnin suorittamiseksi.
- Osaa laatia tilintarkastuskertomuksen, minkä lausumat ovat loogisesti johdettavissa dokumentoiduista työpapereista.
- Kykenee tuottamaan tarkastettavalle yhteisölle lisäarvoa asiakaslähtöisesti toimien laadukkaan, luotettavan ja vastuullisen taloudellisen raportoinnin edistämiseksi sekä sisäisen valvonnan kehittämiseksi.
- Hallitsee tilintarkastuksen näkökulmasta keskeisimmät yhteisölainsäädännön erityiskysymykset.
- Tilintarkastusopinnot suoritettuaan opiskelija omaa sellaisia tietoja ja taitoja, joiden turvin hän voi hakeutua tilintarkastusyhteisöön tilintarkastusassistentiksi.

Sisältö

- Yhteisön riskien arviointi ja tilintarkastusstrategian laatiminen ISA standardit huomioiden.
- Riskeihin vastaaminen ja tarkastushavaintojen dokumentointi.
- Loogisten johtopäätösten muodostaminen.
- Tarkastusyhteenvedon muodostaminen ja raportointi.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

ECO001HH1A Yrityksen talous

ECO002TR1A Taloushallinnon ja rahoituksen perusteet

ECO002AS2A Kirjanpito

ECO005AS2A Tilinpäätös ja yritysverotus

Lisätiedot

Opintojaksolla ratkaistaan lakisääteisen tilintarkastuksen käytännön ongelmia. Opintojaksolla pyritään soveltamaan kansainvälisiä tilintarkastusalan standardeja harjoitusten yhteydessä. Oppimisympäristössä Moodlessa tarkentuu viikottainen opintojaksokohtainen eteneminen.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Tilintarkastusstrategia sisältää joiltakin osin ISA standardin velvoittamia piirteitä. Tilivelvollisen olennaisen virheen ja puutteen riskitekijöiden arviointi on puutteellista ja keskeneräistä. Tarkastuksen kokonaisolennaisuuteen ja yksilöityyn tarkastussuunnitelmaan on tyydyttävästi pyritty ottamaan kantaa. Tarkastusta todentava dokumentaatio on puutteellinen, eikä sen pohjalta voida varmentaa lakisääteisen tilintarkastuksen suorittamista hyvän tilintarkastustavan edellytysten mukaisesti. Lakisääteinen raportointi on keskeneräinen ja tilintarkastuskertomuksen lausumien johtopäätöksiä ei voida todentaa dokumentoidusta työpapereista.

Arvosana 3

Tilintarkastusstrategiassa on suhteellisesti pyritty soveltamaan ISA standardeja. Tilintarkastusstrategiassa arvioidaan ammattimaisesti tilivelvollisen olennaisen virheen ja puutteen riskitekijöitä. Näiden riskitekijöiden arvioinnissa on hyödynnetty hyvällä otteella tilinpäätösanalyysiä ja tuloksen sekä taseen lukumuutoksia luvut läpikäyden sekä prikatien. Tilintarkastuksen kokonaisolennaisuus on johdettu perustellusti ammatillisen harkinnan tuloksena. Hyvän tilintarkastustavan mukainen tarkastus on todennettavissa asianmukaisesti dokumentoiduista normisidonnaisista työpapereista. Lakisääteinen raportointi on suoritettu hyvin ja tilintarkastuskertomuksen lausumat ovat johdettavissa laadituista työpapereista.

Arvosana 5

Tilintarkastusstrategia on laadittu ISA standardeja suhteellisesti soveltaen kiitettävällä otteella. Tilintarkastusstrategiassa arvioidaan tilivelvollisen olennaisen virheen ja puutteen riskitekijöitä ammattimaisella otteella kiitettävästi. Näiden riskitekijöiden arvioinnissa on hyödynnetty kiitettävästi tilinpäätösanalyysiä ja tuloksen sekä taseen lukumuutoksia luvut läpikäyden sekä prikatien. Tilintarkastuksen kokonaisolennaisuuden johtamisessa on hyödynnetty ammatillista harkintaa sekä metodologiaa kiitettävästi. Hyvä tilintarkastustavan mukainen tilintarkastus on todennettavissa strategialla sekä tarkastussuunnitelmaa tukevista normisidonnaisista työpapereista. Työpapereista voidaan johtaa tarkastettavat asiat, menetelmät ja johtopäätökset kiitettävästi. Lakisääteinen raportointi on kattava ja tilintarkastuskertomuksen lausumat ovat dokumentaatiosta hienosti johdettavissa.

ECO010AS3A Sisäinen valvonta, tarkastus ja riskienhallinta: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- perusteet IIA:n (The Institute of Internal Auditors) kansainvälisten ammatillisten ajatusmallin ja ohjeistuksen mukaisesta sisäisestä tarkastuksesta organisaatiolle lisäarvoa tuovana toimintona ja ammattistandardien mukaisen tarkastusprosessin läpiviemisestä
- sisäiseen valvonnan roolin osana yrityksen kokonaisvaltaista riskienhallintaa compliance näkökulmasta
- sisäisen valvonnan viitekehyksen kokonaisvaltaisen riskienhallinnan näkökulmasta
- ymmärtää liiketoimintaprosessien kontrollien ja väärinkäytösten torjunnan merkityksen osana yrityksen johtamista
- perusteet sisäisen tarkastuksen ja valvonnan moderneista työkaluista

Sisältö

- Sisäinen valvonta ja tarkastus
- Riskien hallinta johtamisen työkaluna
- Sisäisen tarkastuksen hallinnollinen puiteisto
- Väärinkäytösten ehkäisy
- Corporate governance
- Modernit työkalut ja automaatio tarkastuksen tukena

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Edeltävyysvaatimuksena oleva osaaminen tai opintojakso(t):

- Ennen tämän opintojakson suorittamista opiskelijalla tulee olla suoritettuna yrityksen johdon laskentatoimi (5op) opintojakso tai muutoin hankittuna sitä vastaava osaaminen.”
- Opintojakso on osa talous ja rahoitus suuntautumisalueen syventäviä opintoja

Arviointikriteerit

Arvosana 1

- opiskelija tuntee pääpiirteissään sisäisen tarkastuksen ja sisäisen valvonnan erot ja peruskäsitteet.
- opiskelija hallitsee standardien mukaisen tarkastusprosessin toteutuksen vaiheet ja raportointikäytännöt
- opiskelija tuntee tietokoneavusteisen tarkastuksen hyödyt

Arvosana 3

- opiskelija tietää sisäisen ja tarkastuksen ja valvonnan käytäntöjä määrittelevät kansainvälisten viitekehysten osat ja niiden noudattamista koskevat ohjeet
- opiskelija osaa suunnitella tarkastusprosessin ja kykenee tehdyn tarkastuksen perusteella tekemään havaintoja aineistosta ja raportoimaan

- opiskelija tuntee perusliiketoiminnan prosesseissa sovellettavia kontrolleja ja arvioida tarkastuksessa käytettävien työkalujen käyttömahdollisuuksia

Hyväksytty, hylätty

- opiskelija tietää ja tuntee erinomaisesti sisäisessä tarkastuksessa käytettävät menetelmät ja käytänteet.
- opiskelija osaa yrityksen perusliiketoiminnan prosessien valvonnassa ja tarkastuksessa käytettäviä kontrolleja ja kykenee arviomaan väärinkäytösten mahdollisuuksia
- opiskelija kykenee tarkastuksen perusteella löytämään erilaisia kehittämiskohteita yrityksen toiminnassa ja raportoimaan niistä standardien edellyttämällä tavalla.

ECO008AS2A Henkilöverotus ja verotusmenettely: 5 op

TRTALRAHTAYJOH Johdon laskentatoimi: 30 op

ECO013AS2A Operatiivinen johdon laskentatoimi: 5 op

Osaamistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on antaa kokonaiskuva liiketoiminnan ohjausjärjestelmistä sekä johdon laskentatoimen merkityksestä yrityksen strategian toteuttamisessa. Opiskelija ymmärtää operatiivisen laskentatoimen roolin yrityksen johtamisessa.

Opiskelija syventää ja laajentaa johdon laskentatoimen osaamistaan siten, että hän kykenee laskentatoimen menetelmin avustamaan johtoa talouden suunnittelussa, päätöksenteossa ja seurannassa, hyödyntämään suorituskyky mittareita ja raportoimaan nykyaikaisilla menetelmillä. Opintojakso edistää tiedolla johtamista, Business Intelligence -ajattelua sekä antaa myös valmiuksia toimia laskentajärjestelmien kehitystyössä. Opintojaksolla käsitellään myös kestävän kehityksen mukaista raportointia.

Sisältö

Operatiivinen johdon laskentatoimi (ECO013AS2A) on osa Johdon laskentatoimen opintoja.

Opintojaksossa käsitellään seuraavia teemoja:

- Avainsuorituskyky mittarit ja tiedolla johtaminen
- Kustannuslaskenta, jatkoa (toimintolaskenta)
- Budjetointi osana raportointia (osa 1, osa- ja pääbudjetit)
- Johdon raportointi (sisältömielessä) ja tunnusluvuilla johtaminen
- Asiakaskannattavuus
- Hinnoittelu
- Kestävä kehitys (raportointi)

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut Tradenomin avainopinnoista Yrityksen taloushallinto ja rahoitus -moduulin ja Talouden ja rahoituksen yhteisistä opinnoista Johdon laskentatoimen perusteet -opintojakson tai hallitsee muutoin vastaavat osaamiset.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Suomeksi

Osaamistaso 1-2: Opiskelija

- osaa analysoida yrityksen taloudellista tilannetta historiatietojen perusteella.
- tuntee kustannuskäsitteet ja kustannuslaskennan kokonaisuuden ja siihen kuuluvia menetelmiä.
- tuntee budjetin tehtävät ja budjettijärjestelmän osat vuosisuunnittelun välineinä.
- osaa laatia kannattavuuteen ja seurantaan liittyviä vakioraportteja.

Arvosana 3

Osaamistaso 3-4: Opiskelija

- osaa analyysin perusteella tunnistaa kannattavuuteen ja muuhun taloudelliseen johtamiseen liittyviä kriittisiä tekijöitä päätöksenteon perustaksi
- osaa soveltaa kustannuslaskennan menetelmiä esimerkiksi projektilaskennassa
- osaa laatia vuosisuunnitteluun liittyviä osabudjetteja ja osabudjetit yhdistämällä ja laatia siihen liittyviä vaihtoehtolaskelmia suunnittelun ja seurannan perustaksi.
- osaa laatia ja suunnitella kannattavuuteen ja seurantaan liittyviä vakio- ja erityisraportteja johdon muuttuviin tarpeisiin.

Arvosana 5

Osaamistaso 5: Opiskelija

- osaa laatia kannattavuuteen liittyviä vaihtoehtolaskelmia ja esityksiä johdon päätöksentekoa varten
- osaa soveltaa ja arvioida kustannuslaskennan menetelmien soveltuvuutta sekä soveltaa toimintolaskentaa.
- osaa koota vuosisuunnitteluun liittyvän budjetin osabudjetit yhdistämällä ja laatia ja arvioida siihen liittyviä vaihtoehtolaskelmia tuoda esiin päätöksenteon kannalta kriittisiä tekijöitä sekä suunnitella budjetin hyväksikäyttöä seurannassa ja raportoinnissa.
- osaa laatia ja suunnitella kannattavuuteen ja seurantaan liittyviä vakio- ja erityisraportteja johdon muuttuviin tarpeisiin, sekä laatia itsenäisesti kannattavuuteen liittyviä ennusteita.

ECO011AS3A Strateginen johdon laskentatoimi: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- Strategisen johtamisen peruskäsitteet
- Löytää ratkaisuja strategisen johtamisen tueksi laskentatoimen keinoilla.
- Ehdottaa ja rakentaa toimivia mittaristoja organisaation suorituskyvyn mittaamiseksi.
- Kehittää budjetointi ja ennustemalleja organisaation toiminnan kehittämiseksi.
- Tehdä ja analysoida investointilaskelmia strategisten investointien kannattavuuden selvittämiseksi.
- Soveltaa monimutkaisia talousjohtamisen kysymyksiä, esimerkiksi laatujohtaminen, toimittaja- ja asiakaskohtaiset analyysit ja projektilaskenta.
- Hyödyntää tiedolla johtamisen malleja strategisen päätöksenteon tukena.

Sisältö

- Mitä tarkoittavat organisaation missio, visio ja strategia
- Suorituksen mittaaminen ja strateginen ohjaaminen
- Investointilaskelmat ja niiden analysointi
- Budjetointi ja ennustaminen
- Talousjohtamisen erityiskysymyksiä, kuten laatujohtaminen, riskienhallinta, kestävä kehitys ja toimittajaverkoston hallinta.
- Tiedolla johtamisen yhteys strategiseen johtamiseen.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ennen tämän opintojakson suorittamista opiskelijalla tulee olla suoritettuna Yrityksen talous- ja Yrityksen taloushallinto ja rahoitus opintojaksot sekä johdon laskentatoimi tai muutoin hankittuna sitä

vastaava osaaminen.

Opintojakso on osa talous ja rahoitus suuntautumisalueen opintoja

Arviointikriteerit

Arvosana 1

- Osaa tunnistaa kriittiset menestystekijät ja tiedostaa niiden merkityksen
- Osaa laatia joitakin laskelmia kannattavan kasvun aikaansaamiseksi sekä strategian toteuttamiseksi
- Osaa investointilaskelmien perusmenetelmät
- Osaa laatia yksinkertaisen budjetin ja tehdä korjaavia ennusteita liiketoiminnasta
- Osaa selittää kustannuslaskentajärjestelmän on merkityksen tehokkaan strategian toteuttamisessa

Arvosana 3

- Osaa arvioida ja soveltaa strategian kannalta kriittisiä menestystekijöitä käytäntöön
- Osaa laatia monipuolisia laskelmia strategian ja kannattavan kasvun tukena
- Osaa soveltaa erilaisia investointilaskentamenetelmiä niiden kannattavuuden arvioimiseksi
- Osaa käyttää budjetointimenetelmiä ja ennustamista liiketoiminnan tukena ja sen seurannassa
- Osaa tehdä johtopäätöksiä ja perustella liiketoimintaan liittyviä päätösesityksiä erilaisilla laskelmilla

Arvosana 5

- Osaa analyttisesti arvioida kriittisiä menestystekijöitä käytännön johtamistilanteissa
- Osaa monipuolisesti soveltaa laskelmia strategian ja kannattavan kasvun tueksi
- Osaa laatia monipuolisia vertailulaskelmia investointipäätösten tueksi
- Osaa soveltaa erilaisia budjetointimenetelmiä liiketoiminnan tehokkaan toiminnan suunnittelussa ja sen seurannassa sekä ennustamisessa
- Osaa tehdä johtopäätöksiä ja arvioida liiketoimintaan liittyviä päätösesityksiä monipuolisesti ja erilaisilla laskelmilla

ECO006AS3A Johdon talousraportointi (Business Intelligence): 5 op

Osaamistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija pystyy tuottamaan johdon raportoinnissa numeerisia ja visuaalisia talouden raportteja sekä tulkitsemaan niiden pohjalta laskettuja tunnuslukuja.

Opintojaksolla tutustutaan liiketoimintatietojen hallintaan moderneja BI (Business Intelligence) -raportointityökaluja hyödyntäen. Opiskelija ymmärtää myös tietokantojen ja metadatan hyväksikäytön analysoinnissa sekä operatiivisen liiketoiminnan raportoinnissa.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää digitaalisen taloushallinnon kokonaisuuden, osaa käyttää opetuskäytössä olevien raportointisovellusten keskeisiä osia sekä kykenee tekemään tarvittavia sisäisen laskennan raportointiratkaisuja että toimimaan yritysjohton tukena.

Sisältö

- Excel BI-raportoinnissa
- SQL-kielen alkeet
- Tietokantojen hyödyntäminen BI-raportoinnissa
- Modernin BI-järjestelmän käyttö talouden raportoinnissa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Johdon laskentatoimi ECO001AS2A

Talouden palvelumuotoilu, prosessit ja data ECO004AS2A
tai muu vastaava osaaminen

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Osaamistasolla opiskelija:

- Osaa taloushallinnon operatiivisten järjestelmien välisiä yhteyksiä
- Osaa ylläpitää ja muokata valmiita operatiivisia raportteja
- Osaa metadatan ja tietokantarakenteen käsitteenä

Arvosana 3

Osaamistasolla opiskelija:

- Osaa rakentaa raportointiympäristöä ohjauksessa
- Osaa valmiuden business intelligence-raportoinnin kehittämiseen
- Osaa muodostaa tietokantayhteyksiä eri taloushallinnon ohjelmistoihin raportointia varten
- Osaa tulkita key performance indicator-mittaristoja

Arvosana 5

Osaamistasolla opiskelija:

- Osaa toimia organisaation sisäisenä asiantuntijaresurssina taloushallinnon tietojärjestelmähankkeissa
- Osaa rakentaa raportointiympäristöä itsenäisesti
- Osaa valmiuden syventää itsenäisesti osaamistaan BI-raportoinnissa
- Osaa rakentaa key performance indicator-mittaristoja

ECO008AS3A Liiketoiminta-analytiikan hyödyntäminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Opintojaksolla tutustutaan liiketoiminta-analytiikan prosesseihin, joilla voidaan lisätä datan ymmärrystä tietoon perustuvien liiketoimintapäätösten tukemiseksi. Opiskelija ymmärtää datan laatuun sekä rakenteisiin liittyviä haasteita ja ratkaisumalleja. Opiskelija tunnistaa, kuinka liiketoimintaongelmia määritetään, mallinnetaan ja ratkaistaan hyödyntäen eri analytiikan menetelmiä relevantilla datalla.

Opintojaksolla tutustutaan organisaation liiketoiminta-analytiikan ja tiedolla johtamisen eri rooleihin organisaatiossa. Opiskelija ymmärtää modernin tiedolla johtamisen perusrakenteita liiketoiminnan ja teknologian välillä sekä luotettavan datan merkityksen. Opiskelija tunnistaa data-analytiikan mahdollisuuksia ja osaa soveltaa visualisoinnin menetelmiä analysoinnissa, raportoinnissa ja ennustamisessa.

Opiskelija kykenee kehittämään dataan perustuvaa päätöksentekoa sekä strategisissa että operatiivisissa kysymyksissä. Opiskelija oppii kehittämään talouden prosesseja, jotta ne tuottavat luotettavaa dataa raportoinnin perustaksi.

Sisältö

- Tiedolla johtaminen liiketoimintaongelmien tunnistamisessa, määrittämisessä ja ongelmanratkaisussa
- Liiketoiminnan tärkeiden osa-alueiden mittaaminen ja seuranta
- Päätöksenteko ja analytiikan menetelmät

- Datan analytiikka- ja visualisointimenetelmien soveltaminen päätöksenteossa, analysoinnissa ja raportoinnissa
- Liiketoiminnan analysointiin liittyvien tarpeellisten mittaristojen ja raporttien rakentaminen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Johdon talousraportointi (BI) ECO006AS3A

Operatiivinen laskentatoimi ECO013AS2A

Strateginen johdon laskentatoimi ECO011AS3A

tai vastaava osaaminen

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Osaamistasolla opiskelija:

- osaa hahmottaa yrityksen eri operatiivisten järjestelmien välisiä yhteyksiä ja ymmärtää masterdatan sekä tietokantarakenteen käsitteenä
- osaa etsiä ja tunnistaa relevantteja datan lähteitä organisaatiolle
- tunnistaa päätöksen tekoa tukevia analytiikan menetelmiä
- tunnistaa erilaisia datan visualisointimenetelmiä
- ymmärtää tiedolla johtamisen merkityksen organisaation liiketoiminnassa
- tunnistaa organisaation tietovarantoja ja ymmärtää niiden yhteyden yrityksen liiketoimintaan ja prosesseihin

Arvosana 3

Osaamistasolla opiskelija:

- osaa mallintaa liiketoiminta ongelmia ja tunnistaa niihin soveltuvia analytiikan menetelmiä
- osaa soveltaa raportoinnissa datan visualisointeja ja analytiikkaa
- osaa muodostaa yhteyksiä eri tietolähteisiin raportointia varten
- osaa etsiä ja tunnistaa organisaatiolle hyödyllisiä datan lähteitä ja käyttää niitä data-analyyseissä
- osaa datan käsittelyn ja data-analyysin perusteet

Arvosana 5

Osaamistasolla opiskelija:

- osaa muokata valmiita yhteyksiä eri tietolähteistä sekä rakentaa data-malleja ja mittaristoja raportoinnissa itsenäisesti
- osaa soveltaa analytiikan menetelmiä liiketoimintaongelmien ratkaisuun ja osaa soveltaa ratkaisun kannalta hyödyllisiä datan lähteitä
- osaa soveltaa liiketoiminnan seuraamiseen ja kehittämiseen dashboardeja sekä KPI-mittaristoja
- osaa suunnitella ja arvioida organisaation BI- ja analytiikkatyökalujen hyödyntämistä
- tunnistaa ja kehittää datan hyödyntämiseen tarvittavaa osaamista organisaatiossa ja verkostoitua sisäisten ja ulkopuolisten osaajien kanssa

ECO007AS2A Business Simulation (yrityspeli): 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- ymmärtää liiketoimintaprosesseja ja niiden välisiä yhteyksiä.
- soveltaa näkemystään liiketaloudesta sekä sen syy-seuraussuhteista suunnitellessaan yrityksen toimintaa.
- tehdä perusteltuja strategisia päätöksiä liiketoiminnan eri osa-alueilla.
- analysoida yrityksen toimintaa talousinformaation perusteella (kustannus- ja kannattavuuslaskenta,

hinnoittelu, tuloslaskelma, tase, rahoituslaskelma, tunnusluvut).

- toimia osana tiimiä

Sisältö

Opintojaksolla pelataan kullakin toteutuksella erikseen ilmoitettavaa yrityssimulaatiota. Pelin teknisen hallitsemisen lisäksi kurssin sisältöjä ovat:

- yrityksen päätöksenteko (strategian valmistelu ja toimeenpano),
- yrityksen talouden hallinnan keinot (laskentatoimen ja rahoituksen näkökulmasta tulos, tase, kassavirta, voitonjako, rahan hinta jne.),
- erilaiset liiketoimintaprosessit sekä niiden liittyminen toisiinsa
- liiketalouden syy-seuraussuhteet

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ennen tämän opintojakson suorittamista opiskelijalla tulee olla suoritettuna Haaga-Helian yhteiset avainopinnot sekä tradenomin avainopinnot.

Lisätiedot

Opintojaksosta on tarjolla erilaisia toteutusvaihtoehtoja. Osa toteutuksista tehdään yhdessä kansainvälisten yhteistyökoulujen kanssa.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Organisaation toiminnot näyttäytyvät opiskelijalle irrallisina, prosessi ja kokonaisuus hahmottuvat vain osittain. Päätöksenteko perustuu yksipuoliseen tai satunnaiseen tietojen hyödyntämiseen. Opiskelija tarvitsee paljon tukea toimintaansa.

Arvosana 3

Opiskelija hahmottaa liiketoiminnan kokonaisuuden ja eri toimintojen väliset yhteydet. Tehdyt päätökset ovat perusteltuja. Opiskelijan toimii hyvin osana ryhmäänsä.

Arvosana 5

Opiskelija osoittaa erinomaista liiketoiminnan, prosessien ja syy-seuraussuhteiden ymmärrystä. Päätöksenteko perustuu monipuolisiin analyyseihin. Opiskelija on aktiivinen oman ryhmänsä työskentelyssä ja tuo panoksellaan selkeästi lisäarvoa yhteiselle tekemiselle.

TRTALRAHTAYRAH Rahoitus, sijoitus ja taloustiede: 50 op

ECO009AS2A Johdatus pankkialalle: 5 op

ECO011AS2A Kansantaloutta sijoittajille: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut opiskelija osaa:

kuvata kansantaloutta keskeisten indikaattorien avulla.

ymmärtää talouden kehitystä lyhyellä ja pitkällä aikavälillä.

ymmärtää rahoitusmarkkinoiden toimintaa ja sen yhteyttä kansantalouden kehitykseen.

ennakoida talouspolitiikan toimia eri tilanteissa.

soveltaa edellä mainittua osaamista ennakkoidessaan talouden kehitystä ja rahoitusmarkkinoiden sopeutumista.

Sisältö

Kansantalouden kuvaaminen.

Taloudellinen kasvu ja suhdannevaihtelu.

Talouden keskeiset ongelmat: inflaatio, työttömyys ja julkinen alijäämä.

Finanssi- ja rahapolitiikka.

Rahoitusmarkkinoiden toiminta.

Avoin talous ja pääomanliikkeet.

Kansantalouden kehitys ja vaikutukset rahoitusmarkkinoilla.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ennen tätä opintojaksoa tulee olla suoritettuna opintojakso Yritykset, kuluttajat ja yhteiskunta tai muutoin hankittuna tätä vastaava osaaminen.

Opintojakso sijaitsee tradenomitutkinnon Talouden ja rahoituksen suuntautumisopinnoissa.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija tietää kuinka kansantaloutta kuvataan ja tuntee rahoitusmarkkinoiden toimijat.

Arvosana 3

Opiskelija ymmärtää kansantalouden suhdannevaihtelua, tuntee talouden keskeiset ongelmat ja niiden syyt sekä tietää, miten näihin ongelmiin voi talouspolitiikalla vaikuttaa.

Opiskelija ymmärtää rahoitusmarkkinoiden yhteyden reaalityöelämään.

Arvosana 5

Opiskelija osaa analysoida kansantalouden tilaa ja osaa ennakoida tilanteeseen sopivaa raha- ja finanssipolitiikkaa.

Opiskelija osaa ennakoida kansantalouden kehityksen ja harjoitetun politiikan vaikutuksia rahoitusmarkkinoilla.

ECO014AS2A Rahoitusliiketoiminnan johtaminen: 5 op

ECO016AS2A Sijoitustoiminnan ajankohtaiset ratkaisut: 5 op

Osaamistavoitteet

- Opiskelija perehtyy säästämiseen ja sijoittamiseen liittyviin ajankohtaisiin ratkaisuihin ja palveluihin

yhteistyössä alan asiantuntijoiden kanssa

- Opiskelija perehtyy sijoitusmarkkinoiden ajankohtaisiin trendeihin yhteistyössä alan asiantuntijoiden kanssa
- Opiskelija hahmottaa eri instrumentteihin ja markkinoihin liittyvät riskitekijät sekä toimintaa ohjaavat pelisäännöt.
- Opiskelija omaksuu ajankohtaisten vaihtoehtojen sijoitusinstrumenttien ominaispiirteet
- Opiskelija kykenee arvioimaan erilaisiin tarpeisiin soveltuvia tuotteita sekä toimimaan suunnitelmallisesti omassa ja asiakkaan sijoitustoiminnassa.

Sisältö

- Ajankohtaiset sijoitusinstrumentit
- Ajankohtaiset markkinatrendit
- Vaihtoehtoiset sijoitusinstrumentit
- Business support toiminnot
- Perinteisten omaisuusluokkien riski/tuotto vertailu vaihtoehtoisin omaisuusluokkiin
- Yritysvieraat rahoitusala
- Yksilölliset projektityöt

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei ole ennakkovaatimuksia muiden kurssien suhteen, mutta suositellaan ottamaan myös muita sijoittamiseen ja rahoitukseen liittyviä opintojaksoja

Arviointikriteerit

Arvosana 1

- tuntee sijoitustoiminnan ajankohtaiset trendit
- tuntee arvopaperimarkkinoiden rakenteen ja toimintatavat
- tuntee eri omaisuusluokkien keskeiset ominaisuudet
- tuntee vaihtoehtoiset sijoitusratkaisut
- tuntee osakesäästämisen, rahastosäästämisen ja muut keskeiset säästämisvaihtoehdot
- tuntee sijoitustoimintaan liittyviä riskejä
- osaa tehdä sijoitustoimintaan liittyviä päätöksiä eri taustatekijät huomioon ottaen

Arvosana 3

- tuntee sijoitusrahastojen toimintaperiaatteet ja eri rahastotyyppit sekä osaa vertailla niitä
- osaa vertailla eri sijoitusvaihtoehtojen riskejä ja tuottomahdollisuuksia
- osaa laatia sijoitussuunnitelmia ja huomioida päätöksenteossa myös verotuksen
- tuntee sijoitustoimintaan liittyvät keskeiset tunnusluvut ja osaa soveltaa niitä käytännössä
- osaa kartoittaa sijoituspalveluita hankkivan asiakkaan sijoituskokemuksen ja tarjota hänelle sopivia sijoitusvaihtoehtoja

Arvosana 5

- osaa analysoida eri sijoitusvaihtoehtojen tuottomahdollisuuksia
- osaa vertailla eri sijoitusvaihtoehtojen riskisyyttä
- osaa analysoida eri sijoitustuotteiden tunnuslukuja ja niiden kehitystä
- osaa hyödyntää verosuunnittelua sijoitustoiminnassa

ECO019AS2A Vastuullinen sijoittaminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Toteutus vaatii suomenkielen osaamista, vaikka suurin osa materiaaleista on englanniksi:

- Describe and interpret current trends in the area of sustainable finance
- Identify different sustainable asset classes and instruments
- Compare different types of sustainable finance products
- Critically evaluate sustainability risks and opportunities
- Demonstrate critical thinking in the field of sustainable investments practices
- Identify and discuss conditions for countries to benefit from growing sustainable investment opportunities
- Explain the process of creating functional sustainable asset allocation
- Apply sustainable finance models and strategies to a real-life case study

Sisältö

- Sustainability in investment processes,
- Sustainability in stock investments,
- Sustainability in bond investments
- Sustainability in alternative investments,

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei ole ennakko vaatimuksia opintojaksojen suorittamisen suhteen, mutta suositellaan ottamaan myös muita sijoittamiseen ja rahoitukseen liittyviä opintojaksoja

Lisätiedot

Opintojaksolla noudatetaan aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistamisen menettelyä (AHOT) erikseen annettavan ohjeen mukaan.

Arviointikriteerit**Arvosana 1****Knowledge**

You know the key concepts of Sustainable Investments and ESG criteria issues within the course's scope, but are yet to develop the general view and the big picture of the subject matter.

Skills

You can complete given tasks, such as case work and assignments with assistance. You need to develop how to apply knowledge.

Competence

You demonstrate some ability to perform skills and have basic knowledge, but you have difficulty to manage without assistance.

Arvosana 3**Knowledge**

You know the key concepts of Sustainable Investments and ESG criteria issues and can explain how the theories and models function and the tools are used. You have a general view of the subject matter.

Skills

You complete given tasks such as case work and assignments independently. You can reflect your own practice and identify ways to improve.

Competence

You demonstrate sufficient ability to perform skills and have basic to good knowledge. You can perform independently, but you have some challenges in passing on your skills and knowledge to others. You have an interest in continuous development.

Arvosana 5**Knowledge**

You have a strong command of the key and related concepts of Sustainable Investments and ESG

criteria issues. You can critically evaluate theories, models and tools. You can demonstrate explicit knowledge of the subject matter, and how it relates to other disciplines.

Skills

You apply knowledge in demanding case work and advanced assignments. You can prioritize and critically select framework and methods for solving complex problems in the subject matter.

Competence

You execute skills with natural proficiency and you have detailed and explicit knowledge. You can perform independently and you are also able and actively willing to help others develop and pass on your skills. You have an attitude of continuous development.

ECO020AS2A Yrityksen arvonmääritys ja yrityskaupat: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija tunnistaa yleisimmät yrityskaupamuodot ja yrityksen arvonmääritysprosessin osat. Opintojaksolla perehdytään arvonmäärityksessä käytettäviin analyysimenetelmiin ja arvoon liittyviin keskeisiin tekijöihin. Arvonmääritys antaa välineet parempaan johtamiseen.

Sisältö

- arvonmääritysprosessin vaiheet ja niiden sisältö
- yrityksen strategian analyysin analysointi ja sen merkitys arvonmäärityksessä
- tilinpäätösanalyysi ja sen merkitys arvonmäärityksessä
- riskin huomioonotto arvonmäärityksessä
- laskennallinen arvomääritys, menetelmien perusajatus ja laskennallinen soveltaminen
- tavallisimmat yrityskaupan muodot
- yritysjärjestelyjen muodot ja pääperiaate
- yrityksen arvonmääritys sukupolvenvaihdoksissa
- yrityskaupan vaiheet ja tärkeimmät sopimukset

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut Yrityksen talouden ja Yrityksen taloushallinto ja rahoitus (tradenomi) opintojaksot tai hallitsee muuten vastaavat osaamiset.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Osaamistaso 1-2: Opiskelija

- tuntee yleisimpiä yrityskaupamuotoja
- on tutustunut arvonmäärityksen yleisiin menetelmiin
- tuntee pääpiirteissään yrityksen arvonmääritysprosessin vaiheet
- tuntee tuottovaatimuksen merkityksen yrityksen arvonmäärityksessä
- tuntee substanssiarvon ja tuottovaatimuksen määrittämisen pääperiaatteet

Arvosana 3

Osaamistaso 3-4: Opiskelija

- osaa analysoida yrityskauppatilannetta myyjän, ostajan ja yrityksen näkökulmasta
- osaa identifioida yrityksen sukupolvenvaihdokseen liittyvien verohuojennusten ja yritysjärjestelyjen edellytykset
- hallitsee erityyppiset arvonmääritysmenetelmät ja kykenee arvioimaan eri muuttujien merkitystä arvonmäärityksen lopputulokseen ja osaa arvioida yrityksen strategisen tilanteen merkitystä arvonmäärityksessä
- kykenee arvioimaan yrityksen arvonmääritysmalleihin liittyvää tuottovaatimusta tuoton ja riskin suhteen

- kykenee analysoimaan yrityskauppatilannetta myyjän, ostajan sekä yrityksen näkökulmasta sekä niiden verotusta
- Kykenee identifioimaan yrityksen sukupolvenvaihdokseen liittyvien verohuojennusten edellytyksiä
- tuntee yritysjärjestelyjen verohuojennusten edellytykset ja kykenee arvioimaan vaihtoehtoisia toteutustapoja

Arvosana 5**Osaamistaso 5: Opiskelija**

- osaa kuvailla perusteellisesti yrityksen arvonmäärityksen vaiheet ja yrityskauppaan liittyvien riskien identifioinnin, verotuksen ja verohuojennukset
- hallitsee erinomaisesti erityyppiset arvonmääritysmenetelmät ja kykenee arvioimaan eri menetelmien käyttökelpoisuutta, sekä osaa ottaa riskeihin liittyvät tekijät huomioon arvonmäärityksessä ja yrityskaupan toteuttamisessa
- kykenee määrittelemään yrityksen arvonmääritysmalleissa käytettävän tuottovaatimuksen yrityksen tilinpäätös- ja muiden historiatietojen avulla
- hallitsee yrityksen arvonmääritysprosessin sekä kykenee tekemään ratkaisuja yrityskaupan toteuttamisessa esiin tulevien ongelmien ja verotusasioiden ratkaisemiseksi ja arvioimaan niiden merkitystä

ECO005AS3A Johdannaisinstrumentit ja riskienhallinta: 5 op**ECO024AS2AE Financial Economics and Development: 5 op****ECO016AS3AE Corporate Finance and Investment: 5 op****ECO019AS3AE International Finance: 5 op****ECO020AS3AE International Economics: 5 op****TRTALRAHTAYTAL Talouden prosessit ja järjestelmät: 15 op****ECO003AS3A Toiminnanohjausjärjestelmät 3 - Finance: 5 op****ECO009AS3A Talouden automaatio ja robotiikka: 5 op****Osaamistavoitteet**

Opintojakson suoritettuaasi osaat:

- Tunnistaa ohjelmistorobotiikan käsitteitä, toiminnallisuuksia, sovellettavuutta sekä automation kehittämiseen liittyviä organisaation rooleja ja toimintamalleja
- Mallintaa talouden prosesseja, suunnitella ja kehittää ohjelmistorobotteja
- Tunnistaa älykkään automaation tarjoamia mahdollisuuksia talouden prosessien kehittämisessä
- Laskea automaatiohankkeiden hyötyjä ja kustannussäästöjä sekä priorisoida kehityshankkeita
- Toimia organisaation taloushallinnon automaatioprojekteissa business analyst (talouden prosessi asiantuntija) –roolissa

Sisältö

Talouden prosessit, prosessien mallintaminen ja kehittäminen

Ohjelmistorobotiikka, tekoäly

Kehitysprojektien kannattavuus ja toteutettavuus

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Suositus: ECO004AS2A Talouden prosessit ja palvelumuotoilu tai vastaava osaaminen.

Huom! Opiskelijan ei tarvitse osata koodaamista

Lisätiedot

Osa kurssimateriaalista on englanniksi.

Opintojaksolla opiskelija osallistuu Älykkään automaation osaamiskeskuksen toimintaan.

ECO012AS3A Talouden älykäs prosessiautomaatio: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suoritettuaasi osaat:

- Tunnistaa tekoälyteknologioita, prosessiautomaatio ja -louhinta työkaluja, käsitteitä, periaatteita ja sovellettavuutta talouden prosesseissa
- Tunnistaa älykkään prosessi automaation merkityksen liiketoimintaprosessien ja vastuullisuuden kehittämisessä ja liiketoiminnan johtamisessa sekä tunnistaa sovelluskohteita
- Analysoida ja määrittää prosessi kehitys mahdollisuuksia, suunnitella datamallia sekä seurata toteutuneita kehityskohteita
- Kommunikoida ja esitellä analysoinnin ja seurannan tuloksia
- Toimia organisaation älykkään automaation kehitysprosesseissa

Sisältö

Älykäs prosessiautomaatio

Ohjelmistorobotiikka

Tekoäly, koneoppiminen

Prosessilouhinta

Analytiikka

Liiketoiminnan kehittäminen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Suositus: Talouden automaatio ja robotiikka

Lisätiedot

Kurssin oppimateriaali on pääosin englanniksi.

Opintojaksolla opiskelija osallistuu Älykkään automaation osaamiskeskuksen toimintaan.

TRTALRAHTAYMUU Muut opinnot: 50 op

ECO015AS2A Palkanlaskenta: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suoritettuaasi osaat laskea palkanmaksukaudelta maksettavan palkan ja tehdä tarvittavat viranomaisilmoitukset. Osaat laskea ylityökorvaukset eri työaikamalleissa. Tunnet palkanmaksuun liittyvät pidätykset ja hallitset luontaisetujen käsittelyn palkanmaksun yhteydessä. Tiedät, mitä pitää huomioida palkkojen budjetoinnissa. Ovit käyttämään Procounor -ohjelmistoa palkanlaskennassa.

Sisältö

- palkanlaskennan perusteet käytännössä, sisältäen raportoinnin Tulorekisteriin

- ylityökorvaukset työaikalain mukaisesti
- luontoisetujen arvon laskeminen sekä niiden verotus
- vuosiloman ansainta eri työaikamuodoissa
- Procountor-ohjelmiston käyttö palkanlaskennassa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyysvaatimuksia

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija

- osaa laatia palkkalaskelmat peruspalkoista huomioiden lakisääteiset vähennykset
- osaa avustetusti arvioida eri luontoisetujen verotusarvon
- osaa laskea ylityökorvaukset yksinkertaisessa työaikamallissa

Arvosana 3

Opiskelija

- osaa laatia palkkakuitit peruspalkoista huomioiden lakisääteisten vähennysten lisäksi esimerkiksi ulosoton
- osaa laskea eri luontoisetujen verotusarvon
- osaa laskea ylityökorvaukset erilaisissa työaikamalleissa
- osaa laskea kertyneen vuosiloman eri työaikamalleissa

Arvosana 5

Opiskelija osaa edellisten osaamisvaatimusten lisäksi;

- analysoida luontoisetujen kannattavuutta sekä työntekijän että työnantajan näkökulmasta
- budjetoida palkkoja huomioiden suorien palkkasidonnaisten menojen lisäksi esimerkiksi sairaspoissaolojen kustannukset
- analysoida erilaisten työaikamallien soveltuvuutta erilaisiin työtehtäviin

ECO001AS3A Asuntoyhtiön talous ja hallinto: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija:

- osaa asunto-osakeyhtiön juridisen rakenteen ja toiminnan sekä kirjanpidon ja tilinpäätöksen merkityksen asunto-osakeyhtiön taloudenhoidossa.
- osaa asunto-osakeyhtiön kirjanpidon ja tilinpäätöksen erityispiirteet sekä suunnitella ja valvoa yhtiön taloutta
- tuntee asunto-osakeyhtiön päätöksentekomekanismin
- osaa organisoida yhtiökokouksen ja hallituksen kokouksen.

Sisältö

- asunto-osakeyhtiön juridiset peruseriaatteet
- kunnossapito- ja muutostyöt sekä niihin liittyvä juridiikka
- päätöksenteko asunto-osakeyhtiöissä
- asunto-osakeyhtiön taloushallinnan erityispiirteet
- asunto-osakeyhtiön tilinpäätöksen tulkinta

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut HH avainosaamisten Yrityksen talous opintojakson sekä Yritysjuridiikka-opintojakson tai hankkinut muulla tavalla vaadittavan osaamisen (laskentatoimen perusteet,

juridiikan perusteet).

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

- Opiskelija tunnistaa keskeisiä asunto-osakeyhtiöön liittyviä oikeudellisia kysymyksiä ja niihin liittyviä keskeisiä oikeuslähteitä.
- Osaa joitain asunto-osakeyhtiön talouden pidon erityispiirteitä

Arvosana 3

- Tunnistaa asunto-osakeyhtiön toimintaan liittyviä oikeudellisia kysymyksiä, löytää niihin sopivia oikeuslähteitä ja pystyy soveltamaan lähteitä perustilanteisiin.
- osaa laatia hankesuunnitelman sekä tunnistaa päätöksentekomekanismin asunto-osakeyhtiön isossa korjaushankkeessa
- Osaa laatia vastikelaskelmia ja tuntee asunto-osakeyhtiön tulonmuodostuksen periaatteet

Arvosana 5

- Tunnistaa asunto-osakeyhtiön toimintaan liittyviä oikeudellisia kysymyksiä, osaa hakea niihin tietoa monipuolisesti oikeuslähteistä ja pystyy soveltamaan tietoa itsenäisesti.
- Osaa analysoida ja perustella viittaamalla lähteisiin asunto-osakeyhtiön juridisissa kysymyksissä
- osaa laatia hankesuunnitelman sekä tunnistaa päätöksentekomekanismin asunto-osakeyhtiön isossa korjaushankkeessa sekä laatia hankkeeseen liittyvät pöytäkirjat ja rahoitussuunnitelman
- osaa erinomaisesti asunto-osakeyhtiön kirjanpidon ja tilinpäätöksen erityispiirteitä sekä suunnitella yhtiön taloutta

ECO025AS2A Kiinteistöjohtamisen ja isännöinnin perusteet: 5 op**ECO013AS3A Taloushallinnon projekti: 10 op****ECO017AS2A Vakuutusala ja vakuuttaminen: 5 op****Osaamistavoitteet**

Opiskelija perehtyy vakuutus- ja työeläkevakuutustoiminnan perusteisiin sekä alan ajankohtaisiin kysymyksiin. Kurssin aikana opiskelijalle kertyy yleiskuva vakuutusalan ja sen työtehtävistä.

Sisältö

Yleistä vakuuttamisesta
Omaisuusvakuutuksen perusteita
Henkilövakuutuksen perusteita
Työeläkevakuutuksen perusteita
Vakuutuslainsäädännön perusteita

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei ennakko vaatimuksia.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija tuntee vakuutusalan perustoiminnot ja peruskäsitteet.
Opiskelija tietää vakuutusyhtiöiden toimintatavat ja pystyy joiltakin osin vertailemaan erilaisia vakuutuksia.

Opiskelija pystyy jossain määrin toimimaan sekä vakuutuksenottajana että vakuutuksenantajana.

Arvosana 3

Opiskelija tuntee vakuutusalan perustoiminnot ja peruskäsitteet sekä vakuutustoiminnan mahdollisuudet.

Opiskelija tietää vakuutusyhtiöiden toimintatavat ja pystyy vertailemaan erilaisia vakuutuksia.

Opiskelija pystyy toimimaan sekä vakuutuksenottajana että vakuutuksenantajana.

Arvosana 5

Opiskelija tuntee vakuutusalan perustoiminnot ja peruskäsitteet sekä vakuutustoiminnan mahdollisuudet sekä vakuutuksenottajan että vakuutuksenottajan näkökulmista.

Opiskelija tietää vakuutusyhtiöiden toimintatavat ja pystyy vertailemaan erilaisia vakuutuksia. Hän tiedostaa vakuuttamisen mahdollisuudet ja rajoitukset.

Opiskelija pystyy toimimaan hyvin sekä vakuutuksenottajana että vakuutuksenantajana.

Hyväksytty, hylätty

Tentti ja oppimistehtävät

Asteikko 1-5, hyväksyttyyn suoritukseen vaaditaan 40 % maksimipisteistä.

ECO018AS2A Vakuutustoiminnan käytäntö: 5 op

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tietää vakuutusalan keskeiset käsitteet
- ymmärtää vakuuttamisen merkityksen
- tuntee vakuutusalan organisaatiot ja yhteistyöelimet sekä erilaiset vakuutuslaitostyyppit
- tuntee vakuutuskorvausmenettelyn periaatteet
- tietää vakuutusmaksun muodostumiseen vaikuttavat tekijät
- tietää vakuutusalan muutoksenhakujärjestelmistä
- tietää työeläkevakuuttamisen ja kansaneläkkeiden periaatteet
- tuntee lakisääteiset sairausvakuutukset ja tapaturmavakuutukset

Sisältö

- Vakuutuksen ja vakuuttamisen synty ja kehitys
- Vakuutussektori Suomessa
- Vakuutusalan yhteistyöelimet sekä viranomaiset
- Suomessa toimivat vakuutuslaitostyyppit
- Vakuutusmaksun muodostuminen
- Vahingonkorvauksen periaatteet
- Vakuutuksenottajan ja -ottajan välisten erimielisyyksien käsittely
- Verotusnäkökulmat
- Työeläkejärjestelmän toiminta
- Kansaneläkkeen periaatteet
- Lakisääteinen sairausvakuutus, tapaturmavakuutus sekä työttömyysturva

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Esivaatimuksena Vakuutusala ja vakuuttaminen -opintojakson suoritus

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Tuntee joiltain osin vakuutustoiminnan periaatteet ja vakuutustoiminnan merkityksen. Tietää joiltakin osin vakuutusmaksujen määräytymisperiaatteet sekä vakuutuskorvausten muodostumisen. Tuntee työeläkejärjestelmän toimintaperiaatteet joiltakin osin.

Pystyy toimimaan vakuutusalan avustavissa tehtävissä sekä vakuutuksia tarvitsevilla yrityksillä että vakuutuksia myöntävissä vakuutusyhtiöissä.

Voi toimia vakuutusalan perustehtävissä.

Arvosana 3

Tuntee vakuutustoiminnan keskeiset periaatteet ja vakuutustoiminnan merkityksen. Tietää vakuutusmaksujen määräytymisperiaatteet sekä vakuutuskorvausten muodostumisen. Tuntee työeläkejärjestelmän toimintaperiaatteet.

Pystyy toimimaan vakuutusalan erilaisissa tehtävissä sekä vakuutuksia tarvitsevilla yrityksillä että vakuutuksia myöntävissä vakuutusyhtiöissä. Tuntee alan käsitteet niin hyvin, että voi toimia myös asiakaspalvelutehtävissä.

Osaa toimia erilaisissa vakuutustoimintaan liittyvissä tehtävissä.

Arvosana 5

Tuntee hyvin vakuutustoiminnan keskeiset periaatteet ja vakuutustoiminnan merkityksen eri osapuolille. Tietää vakuutusmaksujen määräytymisperiaatteet sekä vakuutuskorvausten muodostumisen. Tuntee työeläkejärjestelmän toimintaperiaatteet hyvin.

Pystyy toimimaan vakuutusalan erilaisissa tehtävissä sekä vakuutuksia tarvitsevilla yrityksillä että vakuutuksia myöntävissä vakuutusyhtiöissä. Tuntee alan käsitteet niin hyvin, että voi toimia erilaisissa asiakaspalvelutehtävissä.

Osaa toimia itsenäisesti erilaisissa vakuutustoimintaan liittyvissä tehtävissä.

ECO021AS2A Yritysten ja yhteisöjen vakuutukset: 5 op

Osaamistavoitteet

- tuntee yritysten ja yhteisöjen käyttämät keskeiset vakuutukset ja niiden periaatteet
- osaa vertailla erilaisten vakuutuksien sisältöjä
- pystyy arvioimaan yritysten ja yhteisöjen vakuutusturvan kattavuutta ja tarvetta sekä muodostamaan riskienhallinnallisen kokonaiskäsityksen vakuutustarpeesta

Sisältö

- käyttöomaisuuden vakuuttaminen
- vaihto-omaisuuden vakuuttaminen
- vastuuvakuutukset
- yritystoiminnan keskeytysvakuutukset
- oikeusturvavakuutukset
- henkilövakuutukset yritysten ja yhteisöjen näkökulmasta
- työttömyysvakuutusmaksu ja ryhmähenkivakuutukset
- vapaaehtoiset eläkevakuutukset : ryhmäeläkevakuutukset

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Suositeltavaa on, että opiskelija on suorittanut Vakuutusala ja vakuuttaminen -opintojakson ennen Yritysten ja yhteisöjen vakuutukset –opintojaksolle osallistumista.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Tuntee joiltain osin yritysten ja yhteisöjen vakuutusten toiminnalliset periaatteet ja merkityksen

vakuutuksenottajalle.

Tietää joiltakin osin vakuutusmaksujen määräytymisperiaatteet sekä vakuutuskorvausten muodostumisen.

Pystyy toimimaan yritysten ja yhteisöjen vakuutuksia koskevissa avustavissa tehtävissä sekä vakuutuksia tarvitsevilla yrityksillä että vakuutuksia myöntävissä vakuutusyhtiöissä.

Voi toimia yritysten ja yhteisöjen vakuutuksia koskevissa perustehtävissä.

Arvosana 3

Tuntee yritysten ja yhteisöjen vakuutusten keskeiset toiminnalliset periaatteet ja merkityksen vakuutuksenottajalle. Tietää vakuutusmaksujen määräytymisperiaatteet sekä vakuutuskorvausten muodostumisen.

Pystyy toimimaan yritysten ja yhteisöjen vakuutuksia koskevissa erilaisissa tehtävissä sekä vakuutuksia tarvitsevilla yrityksillä että vakuutuksia myöntävissä vakuutusyhtiöissä. Tuntee alan käsitteet niin hyvin, että voi toimia myös asiakaspalvelutehtävissä.

Osaa toimia erilaisissa yritysten ja yhteisöjen vakuutuksia koskevissa ja niihin liittyvissä tehtävissä.

Arvosana 5

Tuntee hyvin yritysten ja yhteisöjen vakuutusten keskeiset toiminnalliset periaatteet ja merkityksen eri osapuolille. Tietää vakuutusmaksujen määräytymisperiaatteet sekä vakuutuskorvausten muodostumisen ja pystyy vertailemaan eri vakuutuksia.

Pystyy toimimaan yritysten ja yhteisöjen vakuutuksia koskevissa erilaisissa tehtävissä sekä vakuutuksia tarvitsevilla yrityksillä että vakuutuksia myöntävissä vakuutusyhtiöissä. Tuntee alan käsitteet niin hyvin, että voi toimia erilaisissa asiakaspalvelutehtävissä ja vertailla eri vakuutuksia. Osaa toimia itsenäisesti erilaisissa yritysten ja yhteisöjen vakuutuksia koskevissa ja niihin tavalla tai toisella liittyvissä tehtävissä.

Hyväksytty, hylätty

Tentti 80 %

Projektityöt 20 %

ECO012AS2A Kotitalouksien vakuutukset: 5 op

Osaamistavoitteet

- tuntee kotitalouksien käyttämät keskeiset vakuutukset ja niiden periaatteet
- osaa vertailla erilaisten vakuutuksien sisältöjä
- pystyy arvioimaan vakuutusturvan kattavuutta ja tarvetta sekä muodostamaan riskienhallinnallisen kokonaiskäsityksen vakuutustarpeesta

Sisältö

- Liikennevakuutuksen sisältö ja korvausmenettelyt
- Autovakuutuksen sisältö ja korvausmenettelyt
- Henkivakuutukset
- Yksityistapaturmavakuutukset
- Omaisuusvakuutukset
- Vapaaehtoiset eläkevakuutukset
- Oikeusturvavakuutus

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Suosittelavaa on, että opiskelija on suorittanut Vakuutusala ja vakuuttaminen -opintojakson ennen Kotitalouksien vakuutukset –opintojaksolle osallistumista.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Tuntee joiltain osin kotitalouksien vakuutusten toiminnalliset periaatteet ja merkityksen vakuutuksenottajalle.

Tietää joiltakin osin vakuutusmaksujen määräytymisperiaatteet sekä vakuutuskorvausten muodostumisen.

Pystyy toimimaan kotitalouksien vakuutuksia koskevissa avustavissa tehtävissä sekä vakuutuksia tarvitsevilla yrityksissä että vakuutuksia myöntävissä vakuutusyhtiöissä.

Voi toimia kotitalouksien vakuutuksia koskevissa perustehtävissä.

Arvosana 3

Tuntee kotitalouksien vakuutusten keskeiset toiminnalliset periaatteet ja merkityksen vakuutuksenottajalle.

Tietää vakuutusmaksujen määräytymisperiaatteet sekä vakuutuskorvausten muodostumisen.

Pystyy toimimaan kotitalouksien vakuutuksia koskevissa erilaisissa tehtävissä sekä vakuutuksia tarvitsevilla yrityksissä että vakuutuksia myöntävissä vakuutusyhtiöissä. Tuntee alan käsitteet niin hyvin, että voi toimia myös asiakaspalvelutehtävissä.

Osaa toimia erilaisissa kotitalouksien vakuutuksia koskevissa ja niihin liittyvissä tehtävissä.

Arvosana 5

Tuntee hyvin kotitalouksien vakuutusten keskeiset toiminnalliset periaatteet ja merkityksen eri osapuolille. Tietää vakuutusmaksujen määräytymisperiaatteet sekä vakuutuskorvausten muodostumisen ja pystyy vertailemaan eri vakuutuksia.

Pystyy toimimaan kotitalouksien vakuutuksia koskevissa erilaisissa tehtävissä sekä vakuutuksia tarvitsevilla yrityksissä että vakuutuksia myöntävissä vakuutusyhtiöissä. Tuntee alan käsitteet niin hyvin, että voi toimia erilaisissa asiakaspalvelutehtävissä ja vertailla eri vakuutuksia.

Osaa toimia itsenäisesti erilaisissa kotitalouksien vakuutuksia koskevissa ja niihin tavalla tai toisella liittyvissä tehtävissä.

Hyväksytty, hylätty

Tentti 80 %

Projektityöt 20 %

ECO014AS3A Vakuutusriskien hallinta ja vakuutusmatematiikka: 5 op**TRYRITTAY Yrittäjyys: 45 op****ENT004AS2A Yrittäjyyden projektit: 15 op****Osaamistavoitteet**

Tavoitteet sovitaan aina henkilökohtaisesti opiskelijan ja opintojakson opettajan välillä.

Sisältö

Sisältö ja laajuus suunnitellaan opiskelijälähtöisesti. Se voi olla esimerkiksi:

- coaching
- henkilökohtainen yrittäjyyden projekti
- ulkoisena toimeksiantona toteutettava projekti
- osallistuminen yrittäjyyden tapahtumiin, kilpailuihin tai yhdistystoimintaan

- muiden yrittäjyyden opintojaksojen sisällön osia
 - mitä tahansa, mikä vie sinua ja yritystäsi eteenpäin
- Ennen opintojen aloittamista sinun tulee sopia sisällöstä opettajan/coachin kanssa.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Avainosaamisten: Yrittäjyys ja liiketoiminta tai vastaava osaaminen.
Sopii yhdistettäväksi muihin yrittäjyyden opintoihin.

Lisätiedot

Yrittäjyyden sekä perinteisen työn lisäksi oppimisympäristönä voidaan käyttää myös vapaaehtoistyötä tai harrastuksia.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Tunnet keskeiset käsitteet, mutta sinun on vielä kehitettävä aiheen yleistä ymmärrystä sekä kokonaiskuvaa.

Pystyt suorittamaan annetut tehtävät avustettuna. Sinun on vielä kehitettävä tiedon soveltamista. Sinulla on perustiedot sekä -taidot aiheeseen liittyen, mutta tarvitset niiden käyttöön vielä apua.

Arvosana 3

Tunnet keskeiset käsitteet hyvin ja pystyt selittämään, miten teoriat sekä mallit toimivat ja kuinka työkaluja käytetään. Sinulla on hyvä yleiskuva aiheesta.

Suoritat annetut tehtävät itsenäisesti. Sovellat tietoa käytännön toimintaan liittyvissä tilanteissa. Pystyt tarkastelemaan kriittisesti omia käytäntöjäsi sekä etsit aktiivisesti tapoja parantaa omaa työskentelyäsi.

Olet kiinnostunut omasta ammatillisesta kehityksestäsi. Kykenet käyttämään taitojasi ja sinulla on hyvät perustiedot aiheesta. Sinulla on haasteita siirtää tietojasi sekä taitojasi muiden käyttöön, mutta itsenäiseen työskentelyyn kykenet hyvin.

Arvosana 5

Sinulla on vahva ymmärrys keskeisimmistä konsepteista sekä niihin liittyvistä käsitteistä. Pystyt arvioimaan kriittisesti teorioita, malleja sekä työkaluja. Osoitat olennaisen tiedon aiheesta. Sovellat tietämystäsi vaativissa tilanteissa. Pystyt priorisoimaan sekä valitsemaan kriittisesti työkalut ja menetelmät aiheeseen liittyvien monimutkaisten ongelmien ratkaisemiseksi.

Sinulla on asenne sekä pyrkimys jatkuvaan ammatilliseen kehittymiseen. Kykenet esiintymään aiheen asiantuntijana sekä pystyt aktiivisesti siirtämään osaamistasi sekä auttamaan muita kehittymään. Sinulla on selkeät sekä yksityiskohtaiset tiedot aiheesta ja aiheeseen liittyvät taidot ovat luontainen osa työskentelyäsi.

ENT009AS2A Urheilutapahtuman järjestäminen: 5 op**Osaamistavoitteet**

- Ymmärtää kokonaisvaltaisesti yrittäjämäisyyden merkityksen urheilutapahtumaa järjestettäessä ja omaa kyvyt järjestää vastaavan tapahtuman tulevaisuudessa yrittäjämäisesti
- Ymmärtää syvällisesti urheilutapahtuman systemaattisen ansaintalogiikan rakentamisen vaiheet
- Tunnistaa ja osaa analysoida syvällisesti kilpailevia toimijoita markkinoilta
- Osaa laatia kattavasti urheilutapahtuman projektisuunnitelman ja tunnistaa järjestettävän tapahtuman kilpailuedun
- Ymmärtää kattavasti sponsoroinnin käsitteenä sekä ymmärtää sponsoriyhteistyön merkityksen urheilutapahtumalle

- Tunnistaa yhteistyön merkityksen urheilutapahtumaa järjestettäessä ja osaa analysoida kattavasti yhteistyön tuomaa lisäarvoa
- Osaa arvioida analyttisesti omaa oppimistaan prosessin aikana
- Osaa ottaa johtavaa roolia tapahtumaa järjestettäessä

Sisältö

- Urheilutapahtuman järjestäminen
- Tapahtumajärjestämisen ansaintalogiikan ymmärtäminen
- Liiketoiminnan perusteiden ymmärtäminen ja mahdollisuudet
- Urheiluosaamisen tuotteistaminen
- Liiketoiminnan perusteiden ymmärtäminen ja ulkoistamisen mahdollisuudet

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksossa ei ole edeltävyyssehtoja. Opintojakso soveltuu kaikille urheiluliiketoiminnasta ja yrittäjyydestä kiinnostuneille opiskelijoille koulutusohjelmasta riippumatta. Opintojakson opintoihin voi tulla missä vaiheessa opintoja tahansa. Suositellaan ottamaan myös muita urheiluliiketoiminnan opintojaksoja:

ENT010AS2A Urheilu- ja hyvinvointiliiketoiminnan mahdollisuudet

ENT011AS2A Urheiluliiketoiminnan kansainvälistäminen

Arviointikriteerit

Arvosana 1

- Tunnistaa yrittäjämäisyyden merkityksen urheilutapahtumaa järjestettäessä
- Tunnistaa urheilutapahtuman systemaattisen ansaintalogiikan rakentamisen vaiheet
- Tunnistaa kilpailevia toimijoita markkinoilta
- Osaa laatia urheilutapahtuman projektisuunnitelman
- Tuntee sponsoroinnin käsitteenä sekä ymmärtää sponsoriyhteistyön merkityksen urheilutapahtumalle
- Tunnistaa yhteistyön merkityksen urheilutapahtumaa järjestettäessä
- Osaa arvioida omaa oppimistaan prosessin aikana

Arvosana 3

- Ymmärtää kokonaisvaltaisesti yrittäjämäisyyden merkityksen urheilutapahtumaa järjestettäessä
- Ymmärtää kokonaisvaltaisesti urheilutapahtuman systemaattisen ansaintalogiikan rakentamisen vaiheet
- Tunnistaa ja osaa analysoida kilpailevia toimijoita markkinoilta
- Osaa laatia urheilutapahtuman projektisuunnitelman ja tunnistaa järjestettävän tapahtuman kilpailuedun
- Ymmärtää sponsoroinnin käsitteenä sekä ymmärtää sponsoriyhteistyön merkityksen urheilutapahtumalle
- Tunnistaa yhteistyön merkityksen urheilutapahtumaa järjestettäessä ja osaa analysoida yhteistyön tuomaa lisäarvoa
- Osaa arvioida analyttisesti omaa oppimistaan prosessin aikana

Arvosana 5

- Ymmärtää kokonaisvaltaisesti yrittäjämäisyyden merkityksen urheilutapahtumaa järjestettäessä ja omaa kyvyt järjestää vastaavan tapahtuman tulevaisuudessa yrittäjämäisesti
- Ymmärtää syvällisesti urheilutapahtuman systemaattisen ansaintalogiikan rakentamisen vaiheet
- Tunnistaa ja osaa analysoida syvällisesti kilpailevia toimijoita markkinoilta
- Osaa laatia kattavasti urheilutapahtuman projektisuunnitelman ja tunnistaa järjestettävän

tapahtuman kilpailuedun

- Ymmärtää kattavasti sponsoroinnin käsitteenä sekä ymmärtää sponsoriyhteistyön merkityksen urheilutapahtumalle
- Tunnistaa yhteistyön merkityksen urheilutapahtumaa järjestettäessä ja osaa analysoida kattavasti yhteistyön tuomaa lisäarvoa
- Osaa arvioida analyyttisesti omaa oppimistaan prosessin aikana
- Osaa ottaa johtavaa roolia tapahtumaa järjestettäessä

ENT010AS2A Urheiluliiketoiminnan mahdollisuudet: 5 op

Osaamistavoitteet

- Osaa toimia kokonaisvaltaisesti yrittäjämäisesti urheiluseuroissa ja aloittavassa yrityksessä
- Ymmärtää syvällisesti urheiluliiketoiminnan mahdollisuuksia
- Osaa rakentaa seuralle ja aloittavalle yritykselle kestävän ansaintalogiikan mallin
- Tunnistaa ja osaa analysoida syvällisesti kilpailevia toimijoita markkinoilta
- Tunnistaa kokonaisvaltaisesti urheiluseuran liiketoiminnallisia kehitystarpeita ja osaa etsi ratkaisuja kyseisiin tarpeisiin
- Ymmärtää kattavasti sponsoroinnin käsitteenä sekä ymmärtää sponsoriyhteistyön merkityksen urheiluseuralle
- Osaa arvioida analyyttisesti omaa oppimistaan prosessin aikana
- Osaa ottaa johtavaa roolia tapahtumaa järjestettäessä

Sisältö

- Urheiluliiketoiminnan perusteet ja mahdollisuudet
- Urheiluosaamisen tuotteistaminen
- Liikeideoiden kehittäminen
- Urheiluseuran kehittäminen liiketoiminnallisesta perspektiivistä
- Ansaintalogiikka urheiluseuroissa ja yrityksissä
- Sponsorointi

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksossa ei ole edeltävyysehtoja. Opintojakso soveltuu kaikille urheiluliiketoiminnasta ja yrittäjyydestä kiinnostuneille opiskelijoille koulutusohjelmasta riippumatta. Opintojakson opintoihin voi tulla missä vaiheessa opintoja tahansa. Suositellaan ottamaan myös muita urheiluliiketoiminnan opintojaksoja:

ENT009AS2A Urheilu- ja Urheilutapahtuman järjestäminen

ENT011AS2A Urheiluliiketoiminnan kansainvälistäminen

Arviointikriteerit

Arvosana 1

- Tunnistaa yrittäjämäisen toiminnan merkityksen urheiluseuralle sekä aloittavalle yritykselle
- Tunnistaa urheiluliiketoiminnan mahdollisuuksia
- Tunnistaa ansaintalogiikan rakentamisen vaiheet seuralle ja aloittavalle urheiluliiketoiminnan alalle suuntaavalle yritykselle
- Tunnistaa kilpailevia toimijoita markkinoilta
- Tunnistaa urheiluseuran liiketoiminnallisia kehitystarpeita
- Tuntee sponsoroinnin käsitteenä sekä ymmärtää sponsoriyhteistyön merkityksen urheiluseuralle
- Osaa arvioida omaa oppimistaan prosessin aikana

Arvosana 3

- Osaa toimia yrittäjämäisesti urheiluseuroissa ja aloittavassa yrityksessä
- Tunnistaa ja osaa analysoida urheiluliiketoiminnan mahdollisuuksia
- Ymmärtää kokonaisvaltaisesti ansaintalogiikan rakentamisen vaiheet seuralle ja aloittavalle urheiluliiketoiminnan alalle suuntaavalle yritykselle
- Tunnistaa ja osaa analysoida kilpailevia toimijoita markkinoilta
- Tunnistaa kokonaisvaltaisesti urheiluseuran liiketoiminnallisia kehitystarpeita
- Tuntee sponsoroinnin käsitteenä sekä ymmärtää sponsoriyhteistyön kokonaisvaltaisesti merkityksen urheiluseuralle
- Osaa arvioida analyttisesti omaa oppimistaan prosessin aikana

Arvosana 5

- Osaa toimia kokonaisvaltaisesti yrittäjämäisesti urheiluseuroissa ja aloittavassa yrityksessä
- Ymmärtää syvällisesti urheiluliiketoiminnan mahdollisuuksia
- Osaa rakentaa seuralle ja aloittavalle yritykselle kestävän ansaintalogiikan mallin
- Tunnistaa ja osaa analysoida syvällisesti kilpailevia toimijoita markkinoilta
- Tunnistaa kokonaisvaltaisesti urheiluseuran liiketoiminnallisia kehitystarpeita ja osaa etsi ratkaisuja kyseisiin tarpeisiin
- Ymmärtää kattavasti sponsoroinnin käsitteenä sekä ymmärtää sponsoriyhteistyön merkityksen urheiluseuralle
- Osaa arvioida analyttisesti omaa oppimistaan prosessin aikana

ENT011AS2A Urheiluliiketoiminnan kansainvälistäminen: 5 op

Osaamistavoitteet

- Tavoitteena on perehtyä kansainväliseen urheiluliiketoimintaan mikroyritysten sekä pienten ja keskisuurten yritysten perspektiivistä.
- Opintojaksolla vierailaan maailman suurimmilla urheiluliiketoiminnan messuilla (ISPO MUNICH).
- Ennen matkaa opiskelijat tekevät alustuksen yritysideaan ja esittelevät sen Saksassa.
- Matkan aikana/jälkeen toteutetaan kehitysehdotus yritysideallesi peilaten sitä ulkomailla opittuun.

Sisältö

- Kansainvälisen liiketoiminnan perusteiden ymmärtäminen ja mahdollisuudet
- Urheiluosaamisen tuotteistaminen
- Liikeideoiden kehittäminen ja kansainvälistäminen
- Liiketoiminnan perusteiden ymmärtäminen ja ulkoistamisen mahdollisuudet
- Liikeidean viimeisteleminen
- Verkostojen vahvistaminen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei ole ennakko vaatimuksia muiden opintojaksojen suhteen, mutta suositellaan ottamaan myös muita urheiluliiketoiminnan opintojaksoja. Mikäli paikkoja opintojaksolle on rajoitetusti, niin mukaan otetaan ensisijaisesti opiskelijoita, jotka ovat suorittaneet muitakin urheiluliiketoiminnan opintoja.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

- Opiskelija tuntee projektityöskentelyn perusteet, tietää keskeisimpiä liiketalouden peruskäsitteitä ja -prosesseja sekä tuntee yrityksen toimintaympäristön rakenteen ja keskeiset sidosryhmät.
- Opiskelija on kykeneväinen projektityöskentelyyn sekä seuraamaan liike-elämän tapahtumia mediassa. Opiskelija on omaksunut ammattikorkeakouluopiskelun periaatteet, hän käyttäytyy hyvin ja hänellä on oikea asenne yrittäjämäiseen työskentelyyn.

Arvosana 3

- Opiskelija tietää urheiluliike-elämän keskeiset käsitteet ja peruslainalaisuudet, tunnistaa yrityksen perusprosessit sekä tietää yrityssuunnittelun vaiheet ja toimintaympäristön vaikutukset suunnitteluun. Opiskelija on omaksunut sisäisen ja ulkoisen yrittäjyyden käsitteet sekä taitavan projektityöskentelyn periaatteita. Hän on saanut näkökulmia eri aiheiden opiskeluun jatkossa
- Opiskelija tuntee sidosryhmien vaatimukset yritysten päätöksenteossa. Hän osaa hankkia tietoa yritystoiminnasta ja sen edellytyksistä sekä osaa soveltaa niitä. Hän hallitsee hyvin projektityöskentelyn ja on omaksunut ammattikorkeakouluopiskelun periaatteet ja keskeisiä työskentelytaitoja.

Arvosana 5

- Opiskelija hallitsee hyvin projektityöskentelyn perusteet. Hän on yrittäjämäisesti suuntautunut, seuraa aktiivisesti liike-elämän tapahtumia ja osaa suhteuttaa omia uramahdollisuuksiaan urheiluliike-elämän tarpeisiin. Opiskelija hallitsee hyvin yrityksen keskeiset toimintaprosessit, käsitteet ja lainalaisuudet sekä tuntee yrityssuunnittelun vaiheet ja toimintaympäristön vaikutukset yritystoiminnan suunnitteluun ja yritysten toimintaan.
- Opiskelija toimii yrittäjämäisesti, osaa toimia erinomaisesti ryhmässä vaikuttaen roolillaan positiivisesti ryhmän työskentelyyn ja tuloksiin. Hän osaa tarkastella analyyttisesti yrityksen toimintaympäristöä ja yrityksen perusprosesseja. Hän osaa myös hakea tietoa ja soveltaa sitä kriittisesti osana ammattikorkeakouluopintojaan

ENT001AS4A Esihautomo – Ideasta liiketoimintamalliksi: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- käyttää Design thinking sekä Lean Startup metodologiaa ja niihin liittyviä malleja.
- soveltaa edellä mainittuja malleja omaan ideaan sekä yritykseen.
- validoida oman liikeideansa ja liiketoimintamallinsa sekä kehittää näitä saadun palautteen perusteella.
- luoda toimivan ja asiakaslähtöisen liiketoimintamallin ja mittariston toiminnan arviointiin.

Sisältö

- Design sprint sekä Lean Startup metodologiat sekä mallit
- Prototyyppi ja Minimum Viable Product (MVP)
- Liiketoimintamallit: Business Model Canvas (BMC) ja Lean Canvas (LC)
- Edellä mainittujen validointi asiakkailla ja sidosryhmillä
- Liiketoiminnan tavoitteet ja mittarit: Balanced Scorecard (BSC)

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyysvaatimuksia. Osallistuminen edellyttää koko esihautomo-ohjelmaan sitoutumista.

Lisätiedot

Opintojakso liittyy StartUp Schoolin esihautomo-ohjelmaan ja siihen haetaan lukukausittain erillisellä hakumenettelyllä.

Kts. Hautomon kotisivut: <https://www.haaga-helia.fi/fi/ajankohtaista/uutiset/ilmoittaudu-startup-schoolin-esihautomo-ohjelmaan>

ENT002AS4A Esihautomo – Liiketoiminta-osaamisen työpajat: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- käyttää konkreettisia työkaluja yrityksen toiminnassa.
- suunnitella, toteuttaa sekä kehittää yritystään eri teemoissa.
- tunnistaa ja analysoida omaa kehitystään sekä yrittäjyyskompetenssejaan.

Sisältö

Oman liiketoimintamallin kehittämisen ja toteuttamisen vaatima henkilökohtaisesti räätälöity sisältö.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyysvaatimuksia. Osallistuminen edellyttää koko esihautomo-ohjelmaan sitoutumista.

Lisätiedot

Opintojakso liittyy StartUp Schoolin esihautomo-ohjelmaan ja siihen haetaan lukukausittain erillisellä hakumenettelyllä.

Kts. Hautomon kotisivut: <https://www.haaga-helia.fi/fi/ajankohtaista/uutiset/ilmoittaudu-startup-schoolin-esihautomo-ohjelmaan>

ENT003AS4A Esihautomo – Coaching: yrittäjyysvalmiudet: 5 op**Osaamistavoitteet**

Määrität opintojakson alussa yksilölliset yrittäjyysvalmiuksia edistävät tavoitteet yhdessä coachisi kanssa. Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- parantaa henkilökohtaisia yrittäjyys- ja liiketoimintakompetensseja.
- liikeidean sekä liiketoimintamallin edistämisen asianmukaisten työkalujen ja lähestymistapojen avulla.
- tunnistaa itselleen oikeat sidosryhmät ja tehdä toimintasuunnitelman heitä koskien.
- arvioida, validoida ja kehittää liiketoimintamallia sekä suunnitella yritystoiminnan seuraavat askeleet.

Sisältö

Yksilölliset tavoitteet ja sisällöt sovitaan yhdessä coachin kanssa ensimmäisessä tapaamisessa.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyysvaatimuksia. Osallistuminen edellyttää koko esihautomo-ohjelmaan sitoutumista.

Lisätiedot

Opintojakso liittyy StartUp Schoolin esihautomo-ohjelmaan.

Kts. Hautomon kotisivut: <https://www.haaga-helia.fi/fi/ajankohtaista/uutiset/ilmoittaudu-startup-schoolin-esihautomo-ohjelmaan>

TRANA Analytiikka ja kehittäminen: 50 op**ANA001AS2A Data-analytiikka Pythonilla: 5 op****Osaamistavoitteet**

Opintojakson tavoitteena on yhdistää data-analytiikan menetelmien ja koodauksen osaaminen. Data-analytiikan perusmenetelmät käydään läpi oppien samalla Python-koodausta. Opintojaksolla luodaan katsaus keskeisiin ennakoivan analytiikan ja koneoppimisen malleihin Python-esimerkkien avulla. Opintojakso sopii data-analytiikasta, data-analytiikan automatisoinnista ja

koodauksesta kiinnostuneille opiskelijoille.

Sisältö

- tiedostomuodot (Excel, pilkkueroteltu csv, tietokannat, nettisivut).
- datan valmistelu analytiikkaa varten
- kuvailevan ja selittävän analytiikan menetelmät Pythonilla
- tulosten graafinen esittäminen
- aikasarjojen analysointi ja aikasarjaennustaminen Pythonilla
- ennakoivan analytiikan ja koneoppimisen malleja Pythonilla

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso suositellaan suoritettavaksi perusopintojen jälkeen. Opintojaksoa täydentämään sopii opintojakso Pythonin ja Excelin yhteiskäyttö (ANA007AS2A) joko ennen, yhtäaikaan tai jälkeen.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija

- tuntee keskeisimmät datojen lähteet ja tallennusmuodot
- osaa käyttää Pythonilla kuvailevan analytiikan menetelmiä ja joitain selittävän analytiikan menetelmiä
- osaa visualisoida tuloksia graafisesti
- tuntee joitain ennakoivan analytiikan ja koneoppimisen malleja.

Arvosana 3

Opiskelija

- osaa etsiä Python-ohjeita netistä
- osaa poimia, siivota ja yhdistellä dataa eri lähteistä
- osaa käyttää kuvailevan ja selittävän analytiikan menetelmiä
- laatii viimeistelyjä graafisia visualisointeja
- viimeistelee tulokset lähes raportointikelpoiseen muotoon ja tulkitsee niitä sanallisesti
- osaa käyttää joitain ennakoivan analytiikan ja koneoppimisen malleja.

Arvosana 5

Opiskelija

- osaa omatoimisesti laajentaa Python-osaamistaan
- osaa sujuvasti poimia, siivota ja yhdistellä dataa eri lähteistä
- käyttää sujuvasti kuvailevan ja selittävän analytiikan menetelmiä
- käyttää monipuolisia graafisia visualisointeja
- viimeistelee tulokset raportointikelpoiseen muotoon ja tulkitsee niitä asiantuntevasti
- osaa käyttää sujuvasti useita ennakoivan analytiikan ja koneoppimisen malleja sekä osaa valita tilanteeseen sopivimman mallin.

ANA002AS2A Excel-jatkokurssi: 5 op

Osaamistavoitteet

- tunnistaa taulukkolaskennan mahdollisuudet ja rajoitteet
- tunnistaa Excel-ohjelman käyttömahdollisuudet työelämässä
- osaa käyttää Excel-ohjelmaa monipuolisesti ja tehokkaasti
- osaa valita tarkoituksenmukaisia tapoja Excel-ohjelman tarjoamista toiminnoista

Sisältö

Hakufunktiot
Funktioyöristykset
Pivot
Alkalaskenta
Lomaketoiminnot
Makrojen käytön perusteet

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

ICT-valmiudet tai vastaavat tiedot.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

- osaa ohjelman peruskäytön ja selviytyy auttavasti annetuista tehtävistä
- osaa soveltaa ohjelman ominaisuuksia itsenäisesti vähäisessä määrin

Arvosana 3

- osaa soveltaa taulukkolaskentaohjelmaa tarkoituksenmukaisesti
- pystyy löytämään uusia ratkaisuja työhönsä käyttäen Excelin toimintoja monipuolisesti

Arvosana 5

- osaa soveltaa monipuolisesti ohjelmaa käytännön tilanteisiin
- omaa vahvat taidot ja varmaa osaamista
- pystyy itsenäisesti löytämään uusia ja tehokkaita ratkaisuja ja käyttämään Excelin monipuolisia mahdollisuuksia uusissa tilanteissa

ANA003AS2A Kyselytutkimuksen toteutus ja analysointi: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- suunnitella, luoda ja toteuttaa kyselytutkimuksen Webropol-ohjelmistolla
- analysoida kyselytutkimuksen aineiston SPSS-tilasto-ohjelmistolla ja Webropolin raportointityökalun avulla
- valita tarkoituksenmukaiset analysointimenetelmät ja havainnollistamistavat
- arvioida tulosten yleistettävyyttä, pätevyyttä ja luotettavuutta
- tulosten tulkinnan ja raportoinnin

Sisältö

- määrällisen tutkimuksen vaiheet
- hyvän kyselylomakkeen peruseräatteen
- web-pohjaisen kyselylomakkeen luonti ja tiedon keruu
- tiedon laadun luokittelu, mitta-asteikot
- kuviot ja taulukot
- tunnusluvut
- ristiintaulukot ja ryhmittäiset erot
- korrelaatiot ja regressioanalyysi
- luottamusvälit
- hypoteesit ja merkitsevyystestaus
- tutkimuksen pätevyys ja luotettavuus

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Suosittelavaa on suorittaa ensin opintojakso Liiketoiminnan analytiikan perusteet

Osa HR:n osaamispolkuja
Tukee opinnäytetyön suorittamista

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

- osaa toteuttaa yksinkertaisen kyselytutkimuksen
- osaa havainnollistaa tuloksia kuvien ja taulukoiden avulla
- osaa raportoida tulokset

Arvosana 3

- osaa laatia kyselylomakkeen käyttäen aiheeseen sopivia kysymystyyppejä
- osaa analysoida tuloksia soveltuvin menetelmin
- osaa havainnollistaa ja tulkita tuloksia virheettömästi
- osaa kuvata tulosten luotettavuuteen ja pätevyyteen liittyviä tekijöitä

Arvosana 5

- osaa laatia tarkoituksenmukaisen kyselylomakkeen ottaen huomioon tulosten tehokkaat analysointimahdollisuudet
- osaa analysoida ja havainnollistaa tulokset kattavasti ja soveltuvin menetelmin
- osaa tulkita tulokset sujuvasti
- osaa arvioida tulosten yleistettävyyttä, pätevyyttä ja luotettavuutta monipuolisesti

ANA004AS2A Liiketoiminnan matematiikka: 5 op**Osaamistavoitteet**

- osaa liiketoiminnan keskeisimmät laskentamenetelmät
- osaa valita käytännön työtehtävissä tarvittavat oikeat menetelmät
- osaa huomioida laskelmissa rahan aika-arvon
- tietää erilaiset luottomuodot ja osaa niihin liittyvät laskelmat *
- osaa keskeisimmät investointilaskentamenetelmät ja ymmärtää niiden laskentaperiaatteet
- osaa tulkita eri menetelmien antamia tuloksia ja osaa tehdä vertailuja niiden välillä
- osaa käyttää sujuvasti Excel-ohjelmaa talouden laskelmissa

Sisältö

Talouseläämän osaamisen peruslaskennan sisältö

- Rahan aika-arvon käsitteen soveltaminen
- Korko- ja koronkorkolaskenta
- Jaksolliset suoritukset ja annuiteettiperiaate
- Laina- ja luottomuodot
- Investointilaskelmat

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Yrityksen talous ja ICT-valmiudet tulee olla suoritettuna.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija osaa laatia rahan aika-arvoon liittyviä soveltavia laskutoimituksia rahoitusalan sovelluksissa. Hän osaa myös kuvailla rahan aika-arvoon perustuvia analyyseja ja tehdä niihin pohjautuvia johtopäätöksiä.

Arvosana 3

Opiskelija osaa laatia rahan aika-arvoon perustuvia edistyneempiä soveltavia laskutoimituksia rahoitusalan sovelluksissa. Hän osaa arvioida rahan aika-arvoon perustuvia malleja käytäntöön, analysoida laskelmia ja tehdä niiden perusteella johtopäätöksiä. Hän osaa kehittää toimintaa laskelmien perusteella

Arvosana 5

Opiskelija suoriutuu rahan aika-arvoon perustuvista edistyneimmistä soveltavista laskutoimituksista sujuvasti rahoitusalan sovelluksissa. Hän osaa soveltaa käytettävissä olevaa aineistoa ja siihen perustuvia laskelmia käytäntöön. Opiskelija hallitsee rahan aika-arvoon perustuvan monipuolisen analysoinnin ja osaa niihin perustuvien pitkäaikaisten suunnitelmien laadinnan. Hän osaa kehittää toimintaa laaja-alaisesti laskelmien perusteella.

ANA005AS2A Rahoituksen tietojärjestelmät ja SQL: 5 op

Osaamistavoitteet

- osaa tietokantojen kyselykielen, SQL:n SELECT-lauseen peruskäytön
- kykenee tekemään tietokantahakuja
- osaa käyttää jotakin rahoituksen tietojärjestelmää, esim. Refinitiv Eikon

Sisältö

Kurssilla tutustutaan tiedon digitaaliseen tallentamiseen ja opiskellaan relaatiotietokantojen rakenteen- ja SQL -kyselykielen perusteita. Kurssilla tutustutaan myös rahoituksessa käytettäviin tietojärjestelmiin ja niistä tutustutaan syvällisemmin yhteen (esim. Refinitiv Eikon, jolloin kurssilla voi suorittaa Eikon sertifiointin).

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyysvaatimuksia.

Opintojakso sijaitsee mm. tradenomitutkinnon Analytiikka ja kehittäminen osaamisalueen opintojaksoissa.

Lisätiedot

Kurssin arvosana koostuu kahdesta osa-alueesta.

1. Tietokanta ja SQL –osuuden tentti
2. Refinitiv Eikon –sertifikaattitentti

Arvosana määräytyy lähtökohtaisesti Tietokanta ja SQL –osuuden tentin perusteella, mutta seuraavilla muutoksilla:

1. Jos opiskelija ei läpäise sertifikaattitenttiä, kurssin arvosanaksi tulee sama kuin Tietokanta ja SQL –osuuden tentistä. Arvosanaa 5 ei kuitenkaan voi saada.
2. Jos opiskelija läpäisee sertifikaattitenttiä, kurssin arvosanaksi tulee sama kuin Tietokanta ja SQL –osuuden tentistä +1 numero. Eli jos SQL tentistä tulee 3, saa opiskelija moduulin arvosanaksi 4. Arvosana nolla ei nouse ykköseksi ja maksimi on 5.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Ymmärtää SQL:n perusrakenteen ja osaa avustettuna tehdä tietokantakyselyjä.

Arvosana 3

Hallitsee SQL:n peruskäytön ja osaa tehdä tietokantakyselyjä.

Arvosana 5

Hallitsee hyvin SQL:n peruskäytön ja osaa tehdä tietokantakyselyjä, sekä läpäisee mahdollisen sertifiikaattitentin.

ANA006AS2A Todennäköisyyslaskenta ja -jakaumat: 5 op

Osaamistavoitteet

Lähtökohtana on yhdistää teoria ja talouselämän ilmiöissä tarvittavat todennäköisyyslaskennan ja käytännön sovellukset ja todennäköisyysjakaumien hyödyntäminen ongelmanratkaisussa.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- selviytyy työelämässä eteen tulevista epävarmuutta ja todennäköisyyksiä sisältävissä laskelmissa
- osaa analysoida ja tulkita todennäköisyyteen perustuvia laskelmia
- osaa soveltaa laskemissa todennäköisyysjakaumia ja tehdä niiden perusteella asianmukaisia johtopäätöksiä.

Sisältö

- Kombinatoriikka
- Todennäköisyyslaskennan laskusäännöt
- Todennäköisyysjakaumien peruskäsitteet
- Binomijakauma, Poisson-jakauma, normaalijakauma, eksponentiaalinen jakauma ja muut
- Käytännön sovellukset, erityisesti simulaatiot
- Todennäköisyyden rooli tilastollisessa päättelyssä
- Monte Carlo -menetelmä, ml. sovellukset
- Mahdolliset toteutuskohdalliset ja ajankohtaiset sovellukset

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso Liiketoiminnan analytiikan perusteet ja ICT-valmiudet edellytetään suoritetuiksi tai osallistujalla on vastaavat tiedot.

Osallistujan edellytetään hallitsevan liiketalouden perusopintoja vastaava osaamistaso.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija osaa laatia satunnaisuuteen perustuvia laskutoimituksia rahoitus- ja vakuutusalan sekä data-analytiikan sovelluksissa. Hän osaa myös hahmottaa todennäköisyyslaskentaan perustuvia analyyseja ja tehdä niihin pohjautuvia johtopäätöksiä.

Arvosana 3

Opiskelija osaa laatia satunnaisuuteen perustuvia edistyneempiä laskutoimituksia rahoitus- ja vakuutusalan sekä data-analytiikan sovelluksissa. Hän osaa arvioida todennäköisyysjakaumiin perustuvia teoreettisia malleja käytäntöön, analysoida laskelmia ja tehdä niiden perusteella johtopäätöksiä. Hän osaa kehittää toimintaa laskelmien perusteella

Arvosana 5

Opiskelija suoriutuu satunnaisuuteen perustuvista edistyneimmistä laskutoimituksista sujuvasti rahoitus- ja vakuutusalan sekä data-analytiikan sovelluksissa. Hän osaa soveltaa käytettävissä olevia todennäköisyysjakaumia käytäntöön. Opiskelija hallitsee todennäköisyysjakaumien monipuolisen analysoinnin ja osaa niistä tehtävien pitkäaikaisten suunnitelmien laadinnan. Hän osaa kehittää toimintaa laaja-alaisesti laskelmien perusteella.

ANA007AS2A Pythonin ja Excelin yhteiskäyttö: 5 op

Osaamistavoitteet

Tavoitteena on

- oppia käyttämään Pythonia ja Exceliä interaktiivisesti
- oppia automatisoimaan Excelin toimintoja Pythonilla
- oppia täydentämään Exceliä Pythonin monipuolisilla data-analytiikka ym. ominaisuuksilla
- oppia käyttämään Exceliä Pythonilla laskettujen tulosten raportointialustana

Sisältö

- Pythonin käyttöönotto ja tarvittavien työkalujen asennus
- Excelin objektimalli
- Yhteiskäytön eri muodot

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso suositellaan suoritettavaksi perusopintojen jälkeen. Opintojaksoa täydentämään sopii data-analytiikka Pythonilla (ANA001AS2A) joko ennen, yhtäaikaan tai jälkeen.

Opintojaksolla ei tarvita aiempaa kokemusta Python-koodauksesta.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

- osaa asentaa Pythonin ja Excelin yhteiskäyttöön tarvittavat työkalut omalle koneelle
- osaa vaihtaa tietoa Pythonin ja Excelin välillä interaktiivisesti
- osaa käyttää Exceliä Pythonilla laskettujen tulosten raportointialustana

Arvosana 3

- osaa käyttää Pythonia ja Exceliä interaktiivisesti
- osaa täydentää Exceliä Pythonin kuvailevan ja selittävän analytiikan -toiminnoilla
- osaa automatisoida Excelin toimintoja Pythonilla

Arvosana 5

- osaa sujuvasti käyttää Pythonia ja Exceliä interaktiivisesti
- osaa täydentää Exceliä Pythonin ennakoivan analytiikan -toiminnoilla
- osaa käyttää Pythonia Excelin makro-ohjelmointikielenä
- osaa täydentää Exceliä uusilla Pythonilla laadituilla funktioilla

ANA001AS3A Excel ja BI: 5 op

Osaamistavoitteet

Opintojaksolla opiskelija oppii muokkaamaan erilaisista lähteistä saatavaa dataa sellaiseen muotoon, että sitä voidaan analysoida Excelin toiminnoilla. Lisäksi perehdytään monipuolisesti Pivot-työkaluun ja Excelin tietomalliin sekä laaditaan datan pohjalta visuaalisia raportteja.

Sisältö

- alueen pika-analysointi ja taulukoksi muotoilu
- perinteiset hakufunktiot ja niiden rajoitteet
- Xlookup – monipuolinen uusi hakutyökalu
- Query – ulkoisen aineiston tuonti ja muokkaus
- Excelin tietomalli
- PowerPivot

- raportointi ja datan visualisointi
- katsaus Power BI Desktop –ohjelmaan

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

ICT-valmiudet tai vastaavat tiedot. Suosituksena Excel-jatkokurssi.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija osoittaa hallitsevansa jonkin verran Excelin yleisiä ominaisuuksia ja analysointityökaluja. Lisäksi hän osaa ohjatusti tuoda ja muokata dataa Exceliin soveltuvaan muotoon, rakentaa ohjatusti tietomalleja, ja niiden pohjalta yksinkertaisia dataa analysoivia mittaristoja.

Arvosana 3

Opiskelija osoittaa hallitsevansa Excelin yleiset ominaisuudet ja keskeiset analysointityökalut. Hän osaa tuoda ja muokata dataa Exceliin soveltuvaan muotoon, rakentaa yksinkertaisia tietomalleja, ja niiden pohjalta dataa analysoivia mittaristoja.

Arvosana 5

Opiskelija osoittaa hallitsevansa Excelin yleiset ominaisuudet ja keskeiset analysointityökalut erinomaisesti. Opiskelija hallitsee Excelin ominaisuuksia monipuolisesti ja käyttää niitä tehokkaasti. Lisäksi hän osaa etsiä dataa erilaisista lähteistä sekä tuoda ja muokata sitä Exceliin sopivaan muotoon, rakentaa vaativia tietomalleja, ja niiden pohjalta monipuolisesti dataa analysoivia mittaristoja.

ANA002AS3A Edistynyt data-analytiikka: 5 op**Osaamistavoitteet**

Opintojakson tavoitteena on

- oppia tekemään datalle mallien edellyttämiä muunnoksia
- oppia soveltamaan koneoppimisen malleja eri työkaluilla
- oppia valitsemaan dataan parhaiten sopivat mallit
- oppia säätämään mallien parametreja.

Sisältö

- datan siivoaminen ja datan muunnokset
- koneoppimisen mallien taustaa ja vertailua
- esimerkkejä työkaluista ja palveluista
- mallien säätäminen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Edeltävyyssehtona opintojakson data-analytiikka Pythonilla (ANA001AS2A) suorittaminen tai muulla tavalla hankitut vastaavat taidot.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Siivoaa datan käyttökelpoiseen muotoon. Osaa käyttää ainakin yhtä työkalua tai palvelua koneoppimisen malleihin ja/tai monimuuttujamenetelmiin.

Arvosana 3

Yhdistelee dataa eri lähteistä. Tekee datalla muunnoksia parempien mallien aikaan saamiseksi. Osaa käyttää useita välineitä ja palveluita koneoppimisen malleihin ja/tai monimuuttujamenetelmiin.

Arvosana 5

Valitsee käyttötilanteeseen parhaiten soveltuvan työkalun tai palvelun. Kykenee omatoimisesti ottamaan käyttöön uusia työkaluja ja palveluita.

ANA003AS3A Excel-ohjelmointi VBA: 5 op**Osaamistavoitteet**

- osaa VBA-ohjelmoinnin perusteet.
- kykenee tehostamaan Excelin käyttöä VBA:n avulla.
- ymmärtää VBA-ohjelmoinnista saatavan lisäarvon Excelin käytössä.

Sisältö

- Syvennä Excel-osaamistasi.
- Tutustu ohjelmointiin VBA:n avulla jo ennalta tutussa ympäristössä.
- Tehosta Excelin käyttöä.
- VBA (Visual Basic for Application)

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Kurssi ei vaadi aikaisempaa ohjelmointiosaamista.

Excelin peruskäyttötaidot osattava. ICT-valmiudet tai vastaavat tiedot.

Opintojakso sijaitsee mm. tradenomitutkinnon Analytiikka ja kehittäminen osaamisalueen opintojaksoissa.

Lisätiedot

Kurssin suorittaminen itsenäisesti ilman aikaisempaa ohjelmointikokemusta ei käytännössä ole mahdollista. Kurssin suorittaminen vaatii osallistumista lähiopetukseen (Contact), tai jatkuvaa ja aktiivista osallistumista etäopetukseen (Online).

Arviointi Excelillä tehtävällä ohjelmointitentillä 100%.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Osaa avustettuna tehdä VBA-ohjelmointia ja tunnistaa VBA-ohjelmoinnin rakenteita.

Arvosana 3

Osaa tehdä VBA-ohjelmointia ja kykenee hyödyntämään VBA:ta yksinkertaisissa rakenteissa.

Arvosana 5

Osaa tehdä VBA-ohjelmointia ja kykenee hyödyntämään VBA:ta vaativammissa rakenteissa.

ANA004AS3A Rahoituslaskennan menetelmiä: 5 op**Osaamistavoitteet**

- osaa yhdistää rahoituksen teorian ja talouselämän ilmiöissä tarvittavan käytännön rahoituslaskennan
- selviytyy työelämässä eteen tulevista rahoituslaskelmista
- osaa analysoida ja tulkita rahoituksen laskelmia
- osaa tehdä rahoitusalan laskelmien perusteella johtopäätöksiä

Sisältö

- Investointilaskelmat ja herkkyyssjakaumat
- Tuoton odotusarvo ja riski
- Regressio ja normaalijakauma sovelluksineen
- Tuotto- ja riskiluvut
- Korkosijoitusten hinnoittelu ja korkoriski
- Johdannaisten perusteita ja optioiden hinnoittelua
- Aikasarjoja ja teknistä analyysia

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Perusopinnot tulee olla suoritettuna, erityisesti Yrityksen talous, ICT-valmiudet ja Liiketoiminnan analytiikan perusteet.

Kurssi on suunnattu rahoituksen suuntautumisopintojen loppupuolelle.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

- osaa laatia rahoituksen edistyneempiä peruslaskutoimituksia virheettömästi ?
- osaa hahmottaa rahoituslaskelmien analyysia ja tehdä niihin pohjautuvia johtopäätöksiä.

Arvosana 3

- osaa laatia rahoituksen edistyneempiä laskutoimituksia virheettömästi ?
- osaa arvioida rahoituslaskelmien teoreettisia malleja käytäntöön ?
- osaa analysoida rahoituslaskelmia ja tehdä niiden perusteella johtopäätöksiä ?
- osaa kehittää toimintaa laskelmien perusteella

Arvosana 5

- suoriutuu rahoituksen edistyneimmistä laskutoimituksista sujuvasti ?
- osaa soveltaa käytettävissä olevia teoreettisia malleja käytäntöön ?
- hallitsee rahoituslaskelmien monipuolisen analysoinnin ja niistä tehtävien pitkäaikaisten suunnitelmien laadinnan ?
- osaa kehittää toimintaa laaja-alaisesti laskelmien perusteella

ANA005AS3A Strategiset päätöksentekomallit: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- hallita välineet ja menetelmät liikkeenjohdolliseen päätöksentekoon
- laatia perusteltuja Excel-pohjaisia ratkaisumalleja riskiä ja epävarmuutta sisältäviin päätöksentekotilanteisiin
- toimia organisaation sisäisissä päätöksentekotilanteissa palveluresurssina
- soveltaa tietojärjestelmistä kerättyjä tietoja mallien rakentamisessa

Sisältö

Tiedon tuottaminen päätöksenteon tueksi

- Epävarmuuden ja riskin mallintaminen
- Päätöksenteko varmuuden, riskin, epävarmuuden ja konfliktin vallitessa
- Simulointimallit seuraavien aihealueiden joukosta: investointilaskelmat, päätöspuut, päätösmatriisit, lineaarinen optimointi, verkkoteoria, varastoteoria, kuljetusongelmat, jonoteoria, peliteoria

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut pakolliset perusopinnot. Opintojaksoa suositellaan suuntautumisopinnot loppuvaiheeseen.

Sekä tätä kurssia Strategiset päätöksentekomallit ANA005AS3A että sen vanhempaa versiota ACC8LH105 tai kurssia Johdon laskentatoimen päätöksentekomallit ACC8LH008 ei voi molempia sisällyttää tutkintoonsa.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija osaa hahmottaa yritysjohton päätöksentekoon liittyviä ongelmia laskelmien muodossa. Hän osaa yksittäisiä yrityksen kannattavuuteen laskentaan liittyviä tehtäviä. Hän osaa myös jossain määrin soveltaa oppimiaan asioita käytäntöön.

Arvosana 3

Opiskelija osaa mallintaa laskelmia yritysjohton päätöksentekoon liittyvissä ongelmissa peruskäsitetasolla. Hän osaa laatia päätöstä tukevia suunnittelu- ja seurantalaskelmia sekä laskea näihin liittyviä tunnuslukuja. Hän osaa myös soveltaa oppimiaan asioita käytännön laskentatilanteisiin.

Arvosana 5

Opiskelija ymmärtää syvällisesti yritysjohton moniulotteisen päätöksenteon käsitteet ja osaa laatia sujuvasti laskelmia kohdeyritykselle. Hän pystyy laajasti soveltamaan oppimaansa yritysjohton ongelmiin sekä laatimaan itsenäisesti niihin liittyviä laskelmia. Hän osaa myös tulkita laskelmien ratkaisuja sidosryhmien käyttöön. Opiskelija osaa lisäksi erittäin hyvin soveltaa oppimiaan asioita käytännön laskentatilanteisiin.

ANA006AS3A Taloustieteen matemaattiset perusteet (kohti maisteriopintoja): 5 op

Osaamistavoitteet

- hallitsee taloustieteen teorian edellyttämän differentiaali- ja integraalilaskennan
- osaa soveltaa differentiaali- ja integraalilaskentaa taloustieteen sovelluksiin
- hallitsee eksponentti- ja logaritmifunktiot talouden sovelluksineen
- taitaa nykyaikaiset työvälineet differentiaali- ja integraalilaskennan sovelluksiin
- saa hyvät matemaattiset valmiudet jatko-opintoihin

Sisältö

Perusopinnot täydentävät aiheet

- Todennäköisyyslaskenta
- Jatkuva korko sovelluksineen

Derivaatta ja sen sovellukset

- Kustannus-, hinta ja kysyntäfunktioiden optimointi
- Talousfunktioiden rajafunktiot

Monimuuttujamenetelmät

- Osittaisderivointi, differentiaalit, kokonaisderivaatat
- Talouden sovellusten optimointi
- Talouden sovelluksia

Eksponentti- ja logaritmifunktiot

- Esimerkkejä talouden sovelluksista
- Derivointi ja sen sovelluksia

Integraalilaskentaa

- Sovelluksia
- Todennäköisyyslaskentaa sovelluksineen

Arviointikriteerit

Arvosana 1

- osaa laatia edistyneempiä talousteorian laskutoimituksia virheettömästi nykyaikaisilla laskentamenetelmillä
- osaa hahmottaa talousteorian laskelmien analyyseja ja tehdä niihin pohjautuvia johtopäätöksiä.

Arvosana 3

- osaa laatia talousteorian edistyneempiä laskutoimituksia virheettömästi nykyaikaisilla menetelmillä
- osaa arvioida talousteorian teoreettisia malleja käytäntöön
- osaa analysoida talousteorian laskelmia ja tehdä niiden perusteella johtopäätöksiä
- osaa kehittää toimintaa talousteorian laskelmien perusteella

Arvosana 5

- suoriutuu talousteorian edistyneimmistä laskutoimituksista sujuvasti useilla tavoilla
- osaa soveltaa käytettävissä olevia teoreettisia malleja käytäntöön
- hallitsee talousteorian laskelmien monipuolisen analysoinnin ja niistä tehtävien pitkäaikaisten suunnitelmien laadinnan
- osaa kehittää toimintaa laaja-alaisesti laskelmien perusteella

TRJUR Juridiikka: 50 op

LAW001AS2A Perhe- ja perintöoikeus: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- keskeistä perheoikeudellista sääntelyä khdosta haetaan.
- avio-oikeuden keskeiset periaatteet ja niiden vaikutuksen puolisoitten varallisuusasemaan
- lapsen huoltoon ja elatukseen liittyvän olennaisen lainsäädännön.
- arvioida edunvalvonnan ja testamentin oikeusvaikutuksia.
- perinnönjaon ja perintö- ja lahjaverotuksen keskeisiä säännöksiä.

Sisältö

Juridiikka
Huoltajuus
Avioehto
Perinnöjako
Testamentti

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ennen tämän opintojakson suorittamista opiskelijalla tulee olla suoritettuna HRL002TR1A

Yritysjuridiikan opintojakso tai muutoin hankittuna sitä vastaava osaaminen. Suosituksena myös, että on suoritettuna LAW002AS2A Sopimusoikeus,tai muutoin hankittuna sitä vastaava osaaminen.

Opintojakso on osa asiantuntijaosaamista.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Tuntee perhe- ja jäämistöoikeudellista peruskäsitteistöä ja niiden merkitystä oikeussuhteiden osapuolille.

Arvosana 3

Tietää perheoikeuden osapuolille luomia oikeuksia ja velvollisuuksia. Tietää jäämistöoikeuden ja testamenttioikeuden perusrakenteet perittävän ja perillisten sekä testamentinsaajan kannalta.

Arvosana 5

Tunnistaa perhe- ja jäämistöoikeudellisia erityiskysymyksiä ja käsittää niihin liittyviä juridisia ongelmia ja riskejä.

LAW002AS2A Sopimusoikeus: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- sopimusoikeuden keskeiset periaatteet ja oikeuslähteet ja niiden hierarkian.
- arvioimaan sopimusoikeudellisten päätösten seurauksia ja vaikutuksia liiketoimintaan.
- tietää neuvottelun ja ennakoivan sopimisen mahdollisuudet sekä sopimuksen merkityksen riskienhallinnan välineenä.
- sopimussuhteen elinkaareen liittyviä keskeisimpiä kysymyksiä.
- tulkita sopimusten pätevyyttä ja niiden vaikutusta osapuolten keskinäiseen suhteeseen.
- tunnistaa sopimuksissa käytettävien vastuunrajoituslausekkeiden pääperiaatteita ja sopimusrikkomukseen liittyviä seuraamuksia.

Sisältö

Juridiikka
Sopimus
Riskienhallinta
Yritysoikeus
Sopimusehdot
Yksitysoikeus

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Osaa sopimusoikeuden keskeiset periaatteet ja sovellettavat normit.

Arvosana 3

Osaa sopimusoikeuden keskeiset periaatteet ja normit ja osaa soveltaa niitä perustason sopimuksen tekemisessä tietää sopimuksen merkityksen riskienhallinnan välineenä.

Arvosana 5

Osaa sopimusoikeuden keskeiset periaatteet ja normit, osaa soveltaa niitä sopimuksen neuvotteluun, laadintaan ja tekemiseen ja osaa hyödyntää sopimusta riskienhallinnan välineenä.

LAW003AS2A Markkinoinnin juridiikka: 5 op**Osaamistavoitteet**

- hallitsee markkinointia koskevia ohjeita ja sääntelyä ja tuntee alaa koskevia vakiintuneita käytänteitä
- tunnistaa kuluttajamarkkinointiin liittyviä erityispiirteitä
- tietää immateriaalioikeuksien merkityksen ja osaa laillisesti käyttää suojattua aineistoa markkinoinnissa
- tuntee markkinointialan keskeisten instanssien ratkaisukäytäntöä ja osaa huomioida sitä markkinoinnissa
- osaa asiakas- ja markkinointirekistereihin liittyvää keskeistä sääntelyä

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

- tietää keskeiset markkinointia koskevat ohjeet ja säädökset ja osaa hakea markkinointiin liittyvää tietoa.
- osaa peruskäsitteet ja –tilanteet liittyen tavaramerkkeihin ja tekijänoikeuksiin
- tietää tietosuojan vaikutuksen asiakas- ja markkinointirekistereihin

Arvosana 3

- tietää ja osaa soveltaa keskeisiä markkinointia koskevia ohjeita ja sääntelyä
- osaa hakea ajankohtaista markkinointiin liittyvää tietoa, mukaanlukien markkinointialan keskeisten instanssien ratkaisukäytäntö.
- tuntee immateriaalioikeuksien merkityksen markkinoinnissa, ja osaa soveltaa tavaramerkki- ja tekijänoikeuslakeja yrityksen markkinointitarpeisiin.
- tuntee tietosuojalainsäädännön vaatimukset liittyen asiakas- ja markkinointirekistereihin

Arvosana 5

- hallitsee ja osaa soveltaa markkinointia koskevia ohjeita ja sääntelyä.
- tuntee alan vakiintuneita käytäntöjä ja keskeisten instanssien ratkaisukäytäntöä.
- tuntee immateriaalioikeuksien merkityksen markkinoinnissa, ja osaa soveltaa tavaramerkki- ja tekijänoikeuslakeja erilaisiin yrityksen markkinointitarpeisiin sekä tuntee niihin liittyviä sopimuskäytäntöjä.
- hallitsee tietosuojalainsäädännön vaatimukset liittyen asiakas- ja markkinointirekistereihin ja osaa hahmotella yksinkertaisen rekisteriselosteen

LAW004AS2A Kaupan juridiikka: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- keskeisen kaupan alan ja kilpailuoikeudellisen sääntelyn ja oikeuslähteiden normihierarkian,
- valita oikeat säännökset riippuen kaupan osapuolista,
- hallitsee etämyynnin ja verkkokaupan erityispiirteet,
- tietosuoja-asetuksen ja –lain asettamat vaatimukset asiakas- ja markkinointirekistereiden osalta,
- velaksi myynnin ja perintäprosessin keskeisiä periaatteita

Sisältö

Juridiikka

Kauppalaki
Kilpailuoikeus
Tietosuoja-asiat
Kuluttajaoikeus
Perintä

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Tunnistaa kaupankäyntiin ja liiketoimintaympäristöön sovellettavan lainsäädännön.

Arvosana 3

Tietää tärkeimmät liiketoimintaympäristöä säätelevät normit ja osaa soveltaa keskeistä lainsäädäntöä erilaisiin kaupankäynnin tilanteisiin.

Arvosana 5

Hallitsee tärkeimmät liiketoimintaympäristöä säätelevät normit ja osaa hyödyntää niitä liiketoimintaan.

LAW006AS2A Yrittäjän juridiikka: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- keskeiset asiat eri yritysmuodoista ja niiden eroavaisuudet.
- tunnistaa yritystoiminnan harjoittamisen vaatimat vuosittaiset hallinnolliset toimenpiteet kuten tilinpäätöksen laatimisen, veroilmoituksen tekemisen, yhtiökokouksen pitämisen ja varojenjaon. - arvioida yrityksen ja sen johdon oikeudellisia vastuita.
- tiedostaa yrittäjän roolissa toimimisen oikeudellisia vastuita.
- tunnistaa yritystoiminnan aloittamiseen, muuttamiseen ja lopettamiseen liittyviä tilanteita ja niihin soveltuvia ratkaisuvaihtoehtoja.

Sisältö

Teemoja ovat juridiikka, eri yritysmuodot ja yritysten monimuotoisuus, yrittäjyys, yrittäjän oikeudelliset vastuut, yritysjohton vastuut, hallinnon prosessit ja yritystoiminnan muutokset.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ennen tämän opintojakson suorittamista opiskelijalla tulee olla suoritettuna HRL002TR1A Yritysjuridiikan avainosaamisjakso tai muutoin hankittuna sitä vastaava osaaminen.

Opintojakso on osa asiantuntijaosaamisia.

Lisätiedot

Sari Korhonen, Pasila

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Tuntee yhtiöoikeuden perusteet ja eri yritysmuotojen tärkeimmät erot. Tietää eri yhtiömuotojen vastuut, päätöksentekuelimet ja niiden välisen tehtävänjaon.

Arvosana 3

Tietää yhtiöoikeuden keskeisiä säännöksiä. Osaa valita tarkoitukseen sopivan yritysmuodon. Tuntee eri yhtiömuotojen päätöksentekoprosessit ja niihin liittyvät vastuukysymykset.

Arvosana 5

Osaa soveltaa yhtiöoikeuden keskeisiä säännöksiä ja osaa valita tarkoitukseen sopivan yritysmuodon. Opiskelija osaa kuvata yhtiön hallinnon vuosikellon ja tuntee päätöksentekoprosessit sekä eri toimielinten vastuun ja sen jakautumisen.

LAW008AS2A Pankki- ja rahoitusalan oikeutta: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- pankkitoiminnan yleistä sääntelyä,
- sijoitustuotteisiin ja –palveluihin sekä luotonantoon, vakuuksiin ja kovenantteihin liittyvää sääntelyä,
- pankin toimintatavat kuolinpesien, edunvalvottavien sekä eri yhteisömuotojen osalta,
- rahanpesun ja terrorismin rahoituksen estämistä koskevan lainsäädännön asiakkaan tuntemisen näkökulmasta

Sisältö

Juridiikka

Pankkijuridiikka

Rahanpesun estäminen

Asiakkaan tunteminen

Kovenantit

Rahoitusoikeus

Perintöoikeus

Testamenttioikeus

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Tuntee pankkitoimintaan liittyvää sääntelyä perustasoisesti ja osaa hakea tietoa pankki- ja rahoitusalaa koskevista normeista ja ohjeista. Tunnistaa alaan liittyviä oikeudellisia ongelmia.

Arvosana 3

Tietää pankki- ja rahoitusalaa koskevaa sääntelyä. Osaa hakea olennaista tietoa ja käyttää sitä toimintansa perustana.

Arvosana 5

Osaa pankki- ja rahoitusalaa koskevaa sääntelyä ja tietää taustalla vaikuttavan seuraamusjärjestelmän. Osaa työtehtävissään monipuolisesti hakea tietoa ja soveltaa sitä vaativissa tilanteissa.

LAW001AS3A Työoikeuden erityisosaaminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- tunnistaa yhteiskunnassa tapahtuvien muutosten merkityksen työn tekemiseen.
- käsitellä ja ratkaista syvällisempää työoikeudellista osaamista vaativia kysymyksiä sekä yksin että ryhmässä.
- keskeiset työoikeuden neuvottelu- ja riidanratkaisumenettelyt ja periaatteet.
- keskeisen työoikeudellisen ratkaisukäytännön ja sen merkityksen.

Sisältö

Juridiikka
Työoikeus
Työnantaja
Työnjohto
Esihenkilö

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ennen tämän opintojakson suorittamista opiskelijalla tulee olla suoritettuna HRL002TR1A Yritysjuridiikan ja Työoikeus LAW005AS2A opintojakso tai muutoin hankittuna sitä vastaava osaaminen.

Opintojakso on osa asiantuntijaosaamisia.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Tuntee henkilöstöprosessin tärkeimpien vaiheiden oikeudellista sääntelyä ja osaa soveltaa työoikeudellista tietämystään yleisimmissä henkilöstöprosesseissa.

Arvosana 3

Tuntee monipuolisesti henkilöstöprosessin eri vaiheiden oikeudellista sääntelyä ja osaa soveltaa työoikeudellista tietämystään erilaisissa henkilöstöprosesseissa.

Arvosana 5

Pystyy arvioimaan työn tekemisen ja henkilöstöprosessin eri vaihtoehtoja. Osaa soveltaa normistoa ja oikeuskäytäntöä kantansa perustelemiseen monimutkaisemmissakin henkilöstöprosesseissa.

LAW002AS3A Arvopaperimarkkinoiden sääntely: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- arvopaperimarkkinalainsäädännön keskeisen sisällön,
- arvopaperimarkkinoiden toimintaan kuten tiedonantovelvollisuuteen, rahanpesun estämiseen, joukkorahoitukseen, listautumiseen ja sisäpiiriläisen toimintaan vaikuttavia sääntöjä ja määräyksiä,
- Finanssivalvonnan oikeuksia ja velvollisuuksia sekä keskeisiä toimintaperiaatteita arvopaperimarkkinoiden toiminnan sääntelyssä,
- lainmukaiset menettelytavat sijoituspalveluiden tarjoamisessa.

Sisältö

Juridiikka
Arvopaperimarkkinalaki
Sijoituspalvelulaki
Rahanpesun estäminen ja asiakkaan tunteminen
Finanssivalvonnan rooli
Pörssitiedottaminen
Esitesääntely

Markkinoiden väärinkäytön estäminen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ennen tämän opintojakson suorittamista opiskelijalla tulee olla suoritettuna Yritysjuridiikan avainosaamisjakso tai muutoin hankittuna sitä vastaava osaaminen.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija tuntee arvopaperimarkkinoiden sääntelyä ja sen keskeistä sisältöä sekä tuntee oikeudenvallan keskeiset toimijat.

Arvosana 3

Opiskelija tietää arvopaperimarkkinoita koskevaa sääntelyä. Osaa hakea olennaista tietoa ja käyttää sitä toimintansa perustana

Arvosana 5

Opiskelija osaa arvopaperimarkkinoita koskevaa sääntelyä. Osaa itsenäisesti hakea tietoja ja soveltaa lainsäädäntöä ja ohjeita. Osaa lukea alaa koskevaa tietoa lainsäädännön valossa.

LAW003AS3A Finanssialan palveluiden myynnin ja markkinoinnin erityisosaaminen: 5 op

LAW007AS2AE Legal Framework of Sales and Services: 5 op

TRTOI Toiminnanohjaus: 50 op

COR001AS2A Laatuajattelu: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- ymmärtää laatuajattelun vaikutukset yrityksen kilpailukykyyn ja kestävään toimitusketjuun
- osaa jakaa laatu kustannukset vaikutuksen perusteella eri luokkiin ja kehittää yrityksen toimintaan kansainvälisessä toimitusketjuissa
- osaa laatujohtamisen perusteet
- osaa käyttää eri laatu työkaluja

Sisältö

Laadun eri muodot

Tuotteen ja palvelun laatu

Laatu strategisena työkaluna

- laatu kustannusanalyysi
- laadun vaikutus asiakas- ja toimittajasuhteisiin
- laatu analyysityökalut

Laatu järjestelmät, standardit ja auditointi prosessi

Laadun kehittäminen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Yhteiset avainosaamiset suoritettu.

Lisätiedot

Kurssilla analysoidaan ja kehitetään yrityksen toimintaa laadun näkökulmasta.

Arviointikriteerit**Arvosana 1****Knowledge**

You know the key concepts within the course's scope, but are yet to develop the general view and the big picture of the subject matter.

Skills

You can complete given tasks and assignments with assistance. You need to develop how to apply knowledge

Competence

You demonstrate some ability to perform skills and have basic knowledge, but you have difficulty to manage without assistance

Arvosana 3**Knowledge**

You know the key concepts well and can explain how the theories and models function and the tools are used. You have a general view of the subject matter.

Skills

You complete given tasks and assignments independently. You apply knowledge in hands-on business related situations. You can critique your own practice and identify ways to improve.

Competence

You demonstrate sufficient ability to perform skills and have basic to good knowledge. You can perform independently, but you have some challenges in passing on your skills and knowledge to others. You have an interest in professional development.

Arvosana 5**Knowledge**

You have a strong command of the key and related concepts. You can critically evaluate theories, models and tools. You can demonstrate explicit knowledge of the subject matter, and how it relates to other disciplines.

Skills

You apply knowledge in demanding business related situations. You can prioritize and critically select tools and methods for solving complex problems in the subject matter.

Competence

You execute skills with natural proficiency and you have detailed and explicit knowledge. You can perform independently and you are also able and actively willing to help others develop and pass on your skills. You have an attitude of continuous professional development.

COR002AS2A Liiketoimintaprosessien kehittäminen: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- analysoida ja mallintaa liiketoimintaprosesseja
- tunnistaa liiketoimintaprosessien välisiä yhteyksiä ja arvoketjun merkitystä
- tunnistaa erilaisia KPI-mittareita

Sisältö

- liiketoiminnan analysointi, mallintaminen, suunnittelu ja ohjaaminen prosessien kautta
- arvoketjut
- KPI-mittarit
- moduulin pääpaino on toimitusketjuprosesseissa
- prosesseihin tutustutaan pelien avulla

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Yhteiset avainosaamiset suoritettu.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija osaa jossain määrin analysoida ja mallintaa liiketoimintaprosesseja sekä tunnistaa KPI-mittareita. Hän ymmärtää jonkin verran liiketoimintaprosessien välisiä yhteyksiä ja arvoketjun merkitystä. Hän tarvitsee kaikessa toiminnassaan runsaasti ohjausta ja toisten opiskelijoiden tukea.

Arvosana 3

Opiskelija osaa melko hyvin analysoida ja mallintaa liiketoimintaprosesseja, sekä tunnistaa ja soveltaa niitä keskeisiä KPI-mittareita hyödyntäen. Hän ymmärtää jossain määrin myös liiketoimintaprosessien välisiä yhteyksiä sekä arvoketjuja ja niiden vaikutuksia liiketoimintaan. Hän osoittaa toiminnallaan melko hyvää liiketoimintaosaamista ja kykenee omatoimiseen ja suhteellisen vastuulliseen työskentelyyn ohjausta hyödyntäen.

Arvosana 5

Opiskelija osaa analysoida monipuolisesti liiketoimintaa sekä tunnistaa, mallintaa ja soveltaa erilaisia liiketoimintaprosesseja keskeisiä KPI-mittareita hyödyntäen. Hän ymmärtää myös liiketoimintaprosessien välisiä yhteyksiä ja arvoketjujen merkityksen liiketoiminnan merkityksen kannalta. Opiskelija kykenee näkemään kokonaisvaltaisesti eri toimijoiden kehittämistarpeet liiketoimintaprosesseissa. Opiskelijan lähestymistapa on analyyttinen, vastuullinen sekä kannattavan liiketoimintaan tähtäävä. Hän osoittaa erityistä kiinnostusta liiketoimintaosaamiseen.

COR003AS2A Ostotoiminnan kehittäminen: 5 op**Osaamistavoitteet**

Kurssin tavoitteena on antaa opiskelijalle käsitys yritysten ostotoiminnassaan käyttämistä nykyaikaisista työvälineistä ja menetelmistä. Kurssilla luodaan yleiskatsaus siihen, miten teknologia muuttaa liiketoimintaa, erityisesti ostotoimintaa.

Kurssin onnistuneen suorittamisen jälkeen:

- Opiskelija ymmärtää mikä on ostoprosessi ja on käyttänyt ERP-järjestelmiä ostotoiminnassa sekä ymmärtää miten prosessiajattelua sovelletaan erilaisten yritysten tarpeisiin
- Opiskelijan tutkii ja ymmärtää, mihin muihin liiketoimintaprosesseihin ostot liittyvät (erityisesti myynti, valmistus, varastonhallinta, omaisuudenhallinta, taloushallinto)
- Opiskelija on perehtynyt erilaisiin osto-organisaatioihin ja ymmärtää niiden vaikutuksia toimintaan (keskitetty, hajautettu, hybridi)
- Opiskelija on käyttänyt ERP-järjestelmiä siinä määrin, että hän ymmärtää, kuinka ERP-järjestelmät helpottavat ostamista ja on oppinut käyttämään joitain näistä ominaisuuksista (kuten materiaalitaipeiden suunnittelu, kysynnän hallinta, edistynyt suunnittelu tuotantoyrityksessä (lean manufacturing jne.))
- Opiskelija osaa hahmottaa joitain keskeisiä trendejä, nykyisiä ja tulevia, hankinnassa, kuten uudet skaalautuvat liiketoimintamallit (C-to-C, C-to-B), jäljitettävyyttä (materiaalien alkuperän seuranta),

liiketoimintaverkostoja mm. Ariba

- Opiskelija oppii käyttämään SAP:ia ostoissa ja siihen liittyvissä liiketoimintaprosesseissa

Sisältö

- Ostoprosessi
- SAP:n tai vastaavan ERP-ratkaisun käyttäminen ostamiseen
- Raportointi ja data-analyysi

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Tehtävien ja tentin suorittaminen hyväksytysti

Arvosana 3

Tehtävien ja tentin suorittaminen hyvällä tasolla

Arvosana 5

Tehtävien ja tentin suorittaminen erinomaisella tasolla

Hyväksytty, hylätty

1...5

COR004AS2A Toiminnanohjausjärjestelmät 1: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija:

- ymmärtää toiminnanohjausjärjestelmän toimintaperiaatteen ja yrityksen keskeiset liiketoimintaprosessit
- osaa käyttää järjestelmää yrityksen keskeisissä liiketoimintaprosesseissa

Sisältö

Liiketoimintaprosesseihin tutustuminen toiminnanohjausjärjestelmän avulla. Kurssilla käytetään SAP S/4 HANA ja Microsoft Dynamics– ERP järjestelmää.

Liiketoimintaprosessit käytännön harjoitusten avulla: myynti, osto, tuotannosuunnittelu, taloushallinto.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelijalla on vähän käytännön osaamista keskeisten prosessien läpiviennistä toiminnanohjausjärjestelmässä.

Arvosana 3

Opiskelijalla on hyvä käytännön osaaminen keskeisten prosessien läpiviennistä toiminnanohjausjärjestelmässä.

Arvosana 5

Opiskelijalla on erinomainen käytännön osaaminen keskeisten prosessien läpiviennistä toiminnanohjausjärjestelmässä.

COR005AS2A Toiminnanohjausjärjestelmät 2: 5 op

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija :

Ymmärtää laajasti toiminnanohjausjärjestelmän toiminnan ja käyttöönoton sekä osaa konfiguroida SAP-järjestelmää taloushallinnon (FI/CO), oston (MM) sekä myynnin ja jakelun (SD) alueella.

Sisältö

Opintojakso perustuu SAP S/4 HANA -järjestelmässä tehtävien harjoitusten tekemiseen. Opintojakso toteutetaan verkkototeutuksena ja se sisältää laajan projektimuotoisen harjoituksen SAP ERP järjestelmässä. Kaikkiin projektin vaiheisiin liittyy kirjallinen raportointi.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

edeltävyysvaatimus: Toiminnanohjausjärjestelmät 1 / SAP ERP 1 / ERP1 tai vastaavat tiedot

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Arvosana 1 (50%)

Opiskelija ymmärtää toiminnanohjausjärjestelmän toiminnan ja sen käyttöönoton välttävällä tasolla.

Opiskelija ei osaa ratkoa järjestelmän käytössä ilmeneviä ongelmia itsenäisesti, vaan tarvitsee niissä jatkuvaa apua.

Arvosana 3

Arvosana 3 (70%)

Opiskelija ymmärtää toiminnanohjausjärjestelmän toiminnan ja käyttöönoton hyvällä tasolla.

Opiskelija osaa ratkoa järjestelmän käytössä ilmeneviä ongelmia hyvällä tasolla.

Arvosana 5

Arvosana 5 (90%)

Opiskelija ymmärtää erittäin hyvin toiminnanohjausjärjestelmän toiminnan ja käyttöönoton sekä osaa itsenäisesti konfiguroida SAP-järjestelmää. Opiskelija osaa ratkoa järjestelmän käytössä ilmeneviä ongelmia erinomaisella tasolla.

COR006AS2A Toimitusketjun analytiikka: 5 op

Osaamistavoitteet

Opintojakson yleistavoitteena on, että opit hyödyntämään, jalostamaan ja analysoimaan toimitusketjuun ja sen erityispiirteisiin liittyvää tietoa päätöksenteon tueksi. Opintojaksolla opit mallintamaan ja ratkaisemaan lineaarisesti erilaisia toimitusketjuun ja sen optimoimiseen liittyviä liiketoimintaesimerkkejä. Lisäksi opit arvioimaan tehtyjen mallinnusten tulosten epävarmuutta herkkyysanalyysejä hyödyntäen. Opit optimoimaan ja tekemään valintoja toimitusketjussa erilaisten kuljetusvaihtoehtojen kesken sekä arvioimaan uudelleenlastaukseen liittyvää problematiikka. Opit lisäksi soveltamaan ja hyödyntämään erilaisia varastonhallintamenetelmiä liiketoimintaesimerkkien kautta.

Sisältö

- Toimitusketjuun liittyvien toimenpiteiden mallintaminen ja tiedon jalostaminen päätöksenteon tueksi.
- Laadittujen mallien lineaarinen ratkaiseminen graafisesti ja niihin liittyvät erilaiset analyysityökalut.
- Herkkyysanalyysin tekeminen ja arviointi.

- Kuljetus- ja uudelleenlastauspäätökset.
- Varastonhallintamenetelmät ja niiden soveltaminen.
- Tiedon ja analyysien visualisointi ja käyttäjäystävällisyys (esim. dashboardit ja trendianalyysit).

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Toimitusketjun hallintaan ja logistiikkaan liittyvien peruskäsitteiden ja -prosessien erittäin hyvä ymmärrys sekä hallinta. Hyvät taulukkolaskentavalmiudet ja lisäksi hyvät valmiudet ottaa käyttöön uusia tietokoneohjelmistoja ja sovelluksia.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija osaa nimetä opintojaksolla opitut käsitteet ja mallintamistavat vain osittain, eikä hän ole vielä luonut kokonaisvaltaista ymmärrystä toimitusketjullisen analytiikan erilaisista mahdollisuuksista liiketoiminnan päätöksenteon tukemisessa ja edistämisessä. Opiskelija osaa nimetä vain muutamia päätöksenteon tilanteita, joissa toimitusketjun analytiikkaa voitaisiin hyödyntää päätöksenteon tukena, mutta hän ei vielä kykene itsenäisesti esittämään erilaisia soveltuvia tapoja ja menetelmiä mallintamiseen. Opiskelija on pystynyt ratkaisemaan itsenäisesti vain osan annetuista tehtävistä. Opiskelija ei kykene analysoimaan omaa oppimistaan, eikä kykene identifioimaan, millä toimitusketjun analytiikan osa-alueella hänen tulisi vielä kehittyä.

Arvosana 3

Opiskelija osaa nimetä opintojaksolla opitut käsitteet ja mallintamistavat hyvin. Lisäksi hänellä on hyvä kokonaisvaltainen ymmärrys toimitusketjullisen analytiikan erilaisista mahdollisuuksista liiketoiminnan päätöksenteon tukemisessa ja edistämisessä. Opiskelija osaa nimetä kattavasti erilaisia päätöksenteon tilanteita, joissa toimitusketjun analytiikkaa voitaisiin hyödyntää päätöksenteon tukena ja esittää erilaisia soveltuvia tapoja ja menetelmiä mallintamiseen. Opiskelija on pystynyt ratkaisemaan annetut tehtävät pääosin itsenäisesti. Opiskelija osaa analysoida omaa oppimistaan ja kykenee identifioimaan, millä toimitusketjun analytiikan osa-alueella hänen tulisi vielä kehittyä.

Arvosana 5

Opiskelija osaa nimetä opintojaksolla opitut käsitteet ja mallintamistavat kiitettävästi. Lisäksi hänellä on kiitettävä kokonaisvaltainen ymmärrys toimitusketjullisen analytiikan erilaisista mahdollisuuksista liiketoiminnan päätöksenteon tukemisessa ja edistämisessä. Opiskelija osaa nimetä kattavasti erilaisia päätöksenteon tilanteita, joissa toimitusketjun analytiikkaa voitaisiin hyödyntää päätöksenteon tukena ja esittää erilaisia soveltuvia tapoja ja menetelmiä mallintamiseen. Lisäksi opiskelija ymmärtää mallintamisen menetelmien potentiaalin myös muussa liiketoiminnassa kuin toimitusketjun hallinnassa. Opiskelija pystyy eri menetelmien ja työkalujen kriittiseen vertailuun. Opiskelija on pystynyt ratkaisemaan annetut tehtävät täysin itsenäisesti. Opiskelija osaa analysoida kriittisesti omaa oppimistaan ja kykenee identifioimaan, millä toimitusketjun analytiikan osa-alueella hänen tulisi vielä kehittyä.

Hyväksytty, hylätty

Oppimistehtävät tehty ja palautettu
Tentti suoritettu hyväksytysti

COR007AS2A Logistiikan ja toimitusketjun hallinnan perusteet: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:
Logistiikan ja toimitusketjun hallinnan peruskäsitteet ja termit.
Hahmottaa logistiikan ja toimitusketjun tuomat kilpailuedut, kustannusvaikutukset ja kestävän kehityksen vaatimukset.
Kansaivälisessä ympäristössä toimimisen hyödyt ja riskit.

Sisältö

Logistiset toiminnot: Varastointi, kuljetukset ja osto
Toimitusketjun hallinta raaka-ainelähteiltä loppuasiakkaalle
Ulkoistaminen ja logistiikkapalvelujen käyttö

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Yhteiset avainosaamiset suoritettu

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija osaa jossain määrin keskeisiä termejä ja käsitteitä sekä logistiikan ja toimitusketjun merkityksen yritystoiminnalle.

Arvosana 3

Opiskelija osaa melko hyvin keskeisiä termejä ja käsitteitä sekä logistiikan ja toimitusketjun merkityksen yritystoiminnalle.

Arvosana 5

Opiskelija osaa hyvin keskeisiä termejä ja käsitteitä sekä logistiikan ja toimitusketjun merkityksen yritystoiminnalle. Pystyy tunnistamaan ongelmia ja luomaan kehitysehdotuksia.

COR008AS2A Toimitusketjut kiertotaloudessa: 5 op**COR009AS2AE Simulation of Supply Chain Management: 5 op****COR010AS2AE Trends in Supply Chain Management: 5 op****COR001AS4A Lohkoketjun perusteet liiketoiminnassa: 5 op****Osaamistavoitteet**

Moduuli kehittää opiskelijan kompetensseja ja taitoja erityisesti kahdella alueella

- 1) uudet teknologiat liiketoiminnan mahdollistajana
- 2) ongelmanratkaisutaidot ja päätöksenteko liiketoiminnan kehittämisessä

Sisältö

- Lohkoketjuun liittyvät termit, käsitteet ja kieli
- Erilaiset lohkaketjuverkkoratkaisut
- Arkkitehtuurin suunnittelu erilaisiin bisneskeisseyhin
- IoT:n yhdistäminen lohkaketjuun sekä toteutuksen suunnittelu
- Lohkoketjusovelluksen prototyypin tekeminen Design Thinking menetelmällä

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelijalla on hyvä olla käsitystä liiketoiminnan harjoittamisesta joko käytännössä tai suoritettuja liiketoiminnan perusopintoja. Kyseisen kurssin kieli on suomi. Kuitenkin käytetty termistö ja

materiaalit ovat pääosin englanninkielisiä.

Kurssi ei edellytä syvällistä teknistä osaamista, kuten ohjelmointitaitoja. Eduksi on kuitenkin kiinnostus teknologiaan liiketoiminnan mahdollistajana. Avain kurssin suorittamiselle on "business mindset" ajattelutapa.

Lisätiedot

Arviointitavat:

Lähiopetus ja siihen liittyvät tentit

Oppimistehtäviä ryhmä-/yksilötyönä

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija tuntee lohkoketjuteknologian termistöä ja käsitteitä ja osaa ratkaista liiketoimintakysymyksiä opettajan ja muiden opiskelijoitten avustamana. Lisäksi opiskelija suorittaa moduulin osatentit ja muut tehtävät hyväksytysti. Hänelle on kuitenkin haasteellista ymmärtää lohkoketjun ja liiketoiminnan yhteyttä

Arvosana 3

Opiskelija tuntee lohkoketjuteknologian termistöä ja käsitteitä ja osaa ratkaista kohtuullisesti liiketoimintakysymyksiä itsenäisesti. Lisäksi opiskelija suorittaa moduulin osatentit ja muut tehtävät hyväksytysti. Opiskelija ymmärtää lohkoketjun ja liiketoiminnan yhteyttä

Arvosana 5

Opiskelija tuntee lohkoketjuteknologian termistöä ja käsitteitä ja osaa ratkaista erinomaisesti liiketoimintakysymyksiä itsenäisesti. Lisäksi opiskelija suorittaa moduulin osatentit ja muut tehtävät hyväksytysti. Opiskelija ymmärtää lohkoketjun ja liiketoiminnan yhteyttä.

TRURAOHJ Ura ja opinto-ohjaus: 5 op

STU001AS2A Tuunaa työtulevaisuutesi: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson jälkeen opiskelija osaa

- tuntee itsensä paremmin ja tunnistaa omat vahvuudet
- suunnitella omaa urapolkuaan
- asettaa pitkän ja lyhyen ajan realistisia ja konkreettisia uratavoitteita
- tehdä toimintasuunnitelman
- brändätä omaa osaamistaan ja kokemusta
- kehittää oman osaamisen markkinoinnin valmiuksiaan
- verkostoitua edistääkseen urasuunnitelmaansa
- valmistautua työelämään
- löytää hyviä työpaikkoja ja etenemään omalla urapolullaan
- Käyttää aikansa hyvin ja kehittämään stressinhallintaansa.

Sisältö

Opintojakso arvioidaan asteikolla Hyväksytty tai Hylätty.

Tällä itsenäisesti opiskeltavalla opintojaksolla on kahdeksan (8) teemaa, jotka ovat tunne itsesi ja vahvuutesi, päämääräni ja uravisioni, tavoitteeni ja toimintasuunnitelmani, tehokas työnhaku, valmistautuminen työelämään, miten päästä alkuun, hyvä ajankäyttö. Osaaminen varmistetaan

tehtävillä.

Hyväksytyyn suoritukseen vaaditaan kaikkien tehtävien hyväksytty suoritus.

TROSAAM Osaamiskokonaisuus: 45 op

TRHARJOITTELU Työharjoittelu: 30 op

PLA001HH1A Perusharjoittelu: 15 op

Osaamistavoitteet

Työharjoittelun jälkeen opiskelija osaa

- tunnistaa ja arvioida omia ammatillisia vahvuuksiaan ja kehittämiskohteitaan erityisesti käytännön työtehtävien näkökulmasta
- toimia työyhteisön pelisääntöjen mukaan
- arvioida organisaation toimintoja ja tehdä tarvittaessa perusteltuja kehittämis ehdotuksia
- jatkuvasti kehittää ja päivittää työelämä taitojaan sekä opinto- ja urasuunnitelmiaan.

Sisältö

Harjoittelu voidaan suorittaa tutkintoon soveltuvassa kotimaisessa tai ulkomaisessa yrityksessä, julkisyhteisössä tai muussa soveltuvassa organisaatiossa, kuten erilaisissa yhdistyksissä tai järjestöissä. Opiskelija voi työskennellä myös yrittäjänä omassa yrityksessään. Työharjoittelu voidaan suorittaa myös ulkomailla.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyysvaatimuksia.

PLA001HH2A Suuntautumisharjoittelu: 15 op

Osaamistavoitteet

Työharjoittelun jälkeen opiskelija osaa

- tunnistaa ja arvioida omia ammatillisia vahvuuksiaan ja kehittämiskohteitaan oman alan asiantuntijaosaamisen näkökulmasta
- toimia työyhteisön pelisääntöjen mukaan
- arvioida organisaation toimintoja ja tehdä tarvittaessa perusteltuja kehittämis ehdotuksia
- jatkuvasti kehittää ja päivittää työelämä taitojaan sekä opinto- ja urasuunnitelmiaan.

Sisältö

Harjoittelu voidaan suorittaa tutkintoon soveltuvassa kotimaisessa tai ulkomaisessa yrityksessä, julkisyhteisössä tai muussa soveltuvassa organisaatiossa, kuten erilaisissa yhdistyksissä tai järjestöissä. Opiskelija voi työskennellä myös yrittäjänä omassa yrityksessään. Työharjoittelu voidaan suorittaa myös ulkomailla.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Asiantuntijaosaamisen tasoisia opintoja tai vastaavaa osaamista.

TROPINNÄYTE Opinnäytetyö: 15 op

THE7HH901 Opinnäytetyö, vaihe 1: 5 op

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee opinnäytetyöprosessin vaiheet
- tietää opinnäytetyönsä tavoitteen
- osaa hakea tietoa erilaisista lähteistä
- osaa määritellä opinnäytetyönsä keskeiset käsitteet
- osaa suunnitella realistisen aikataulun opinnäytetyöprojektilleen
- tuntee opinnäytetyön vaatimukset ja rakenteen
- osaa laatia suunnitelman tutkimukselliselle kehittämishankkeelleen

Sisältö

Sisältö

- Opinnäytetyö Haaga-Heliassa
- Opinnäytetyön eteneminen Kontossa
- Opinnäytetyöntekijän roolit ja velvollisuudet
- Liikesalaisuudet opinnäytetyössä
- Tutkimuksellisen kehittämishankkeen suunnitelman sisältö ja laajuus
- Tiedonhaku, tiedonlähteet ja niiden kriittinen arviointi
- Referoiva kirjoittaminen
- Tutkimus-, kehittämis- tai innovointimenetelmän valintaperusteet
- Opinnäytetyön raportointi ohjeen mukaisesti
- Itsensä johtaminen opinnäytetyöprosessin aikana

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Koulutusohjelman määrittelemät opinnot.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

Arvosana 3

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

Arvosana 5

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

Hyväksytty, hylätty

Suoritusvaiheessa merkitään hyväksytty/hylätty koulutusohjelman tavoitteiden mukaisesti. H-merkintä korvataan opinnäytetyön arvosanalla, kun työ on arvioitu.

Hyväksytty suoritus edellyttää, että opinnäytetyön suunnitelmavaiheen tehtävät, ml. opinnäytetyösuunnitelma on tehty. Opinnäytetyösuunnitelma on ladattu Kontoon ja se on ohjaajan hyväksymä.

THE7HH902 Opinnäytetyö, vaihe 2: 5 op**Osaamistavoitteet**

Osaa hyödyntää aiheeseen liittyvää lähdeaineistoa, toteuttaa työtä soveltaen asianmukaisia menetelmiä ja osaa raportoida ohjeiden mukaisesti

Sisältö

2/3 valmis työ huomioiden työn tyypin ja koulutusohjelman tavoitteet.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opinnäytetyön vaihe 1/3 on suoritettu.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

Arvosana 3

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

Arvosana 5

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

Hyväksytty, hylätty

Suoritusvaiheessa merkitään hyväksytty/hylätty koulutusohjelman tavoitteiden mukaisesti. H-merkintä korvataan opinnäytetyön arvosanalla, kun työ on arvioitu.

THE7HH903 Opinnäytetyö, vaihe 3: 5 op**Osaamistavoitteet**

Osaa tuottaa työstään selkeän ja ohjeita noudattavan.
Hallitsee projektityöskentelyn.

Sisältö

- raportin viimeistely
- työn julkaisu

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opinnäytetyön vaiheet 1/3 ja 2/3 on suoritettu.

Vaihetta 3 ei voi hyväksyä ennen kuin kypsyysnäyte ja plagioinnin tarkastus ovat hyväksytyjä.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

Arvosana 3

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

Arvosana 5

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

THE7HH904 Kypsyysnäyte: 0 op**Osaamistavoitteet**

Kypsyysnäyte on opiskelijalle oppimiskokemus, jonka avulla hän pystyy kehittämään omia

viestintätaitojaan. Kypsyysnäytteen tavoitteena on myös olla työnäyte opiskelijan taidoista sekä väline oman opinnäytetyön esilletuontiin.

Kypsyysnäytteellä opiskelija osoittaa perehtyneisyyttään opinnäytetyönsä alaan sekä suomen tai ruotsin kieleen valtioneuvoston ammattikorkeakoulututkintoa koskevan asetuksen (A1129/2014, § 8) mukaisesti.

Koulusivistyskielellä (suomi tai ruotsi) tehty kypsyysnäyte on samalla todiste siitä, että opiskelijalla on kyseisestä kielestä lain mukainen erinomainen suullinen ja kirjallinen taito. Hän saa tästä merkinnän todistukseensa.

Sisältö

Haaga-Heliassa kypsyysnäyte on kirjoitus, jonka tekstilajina on essee, mediatiedote tai henkilöstötiedote. Kypsyysnäyte ei ole tenttivastaus.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opinnäytetyö on tehty.

Lisätiedot

Kts. tarkemmat ohjeet MyNetissä