

# **VIMA Myynnin ja visuaalisen markkinoinnin koulutusohjelma**

## **Liiketalouden ammattikorkeakoulututkinto, 210 op**

### **Tradenomi (AMK)**

- Ohjelma
- Opetussuunnitelmat
- Opintotarjonta

### **Tutkintonimike tai pätevyys ja koulutuksen taso**

Tradenomi, AMK-tutkinto

### **Hakukelpoisuus ja hakeminen**

Tutustu hakutietoihin [www.opintopolku.fi](http://www.opintopolku.fi) -sivustolla ennen hakua.

### **Laajuus ja kesto**

210 opintopistettä, keskimäärin 3,5 vuotta

### **Osaamisen tunnistaminen**

Tutustu Haaga-Helian [aiemmin hankitun osaamisen tunnustamisen periaatteisiin](#)

### **Opiskelumuoto**

Päiväopetusta, joka järjestetään pääsääntöisesti klo 8.00-16.00 Porvoon toimipisteessä. Opetus on projektipohjaista perustuen tutkivaan ja kehittävään oppimiseen.

### **Opiskelukieli**

Myynnin ja visuaalisen markkinoinnin koulutus on kaksikielinen. Valtaosa opintomoduuleista ovat suomeksi, mutta huomattava määrä opintoja ja projekteja toteutetaan pääosin ruotsiksi. Ohjelman nk. alueopinnot keskittyvät Pohjoismaihin myynnin ja visuaalisen markkinoinnin koulutuksessa, ja toisen kotimaisen kielen käytössä saa myös tukea opintojen aikana. Suomenkieliseen koulutukseen valitut opiskelijat suorittavat aina määrätyn osan opinnoistaan myös englannin kielellä. Perusopinnot antavat opiskelijalle hyvät kielivalmiudet.

### **Vaatimukset ja asetukset**

Opetussuunnitelman mukaisten opintojen suorittaminen, työharjoittelu, opinnäytetyö ja kypsyysnäyte.

Haaga-Helian toimintaa ohjaa [Valtioneuvoston asetus ammattikorkeakouluista 18.12.2014/1129](#) ja [Haaga-Helian tutkintosääntö](#)

## **Opintosuoritukset ja arviointi**

Opintojaksojen arviointikriteerit löytyvät opintojaksokuvauksista. Lue lisää arvioinnista [Haaga-Helian tutkintosäännöstä](#)

## **Tavoitteet ja rakenne**

Opintojen rakenne

Perusopinnot: 60 op  
Ammattiopinnot: 60 op  
Suuntautumisopinnot: 30 op  
Vapaasti valittavat opinnot: 15 op  
Työharjoittelu: 30 op  
Opinnäytetyö: 15 op  
Yhteensä: 210 op

Opiskelijat erikoistuvat myyntiin ja visuaaliseen markkinointiin kaksikielisesti pohjoismaisessa viitekehyksessä. He voivat valita suuntautumisopintoja myös koko Porvoon kampuksen tarjonnasta:

Kansainvälistyvä yritys  
Yrityksen talous  
Aviation Business  
Events Management  
Sales and Service in Business Tourism

Porvoon kampuksen opiskelijat työskentelevät inspiroivassa ja ainutlaatuisessa ympäristössä, jossa he tottuvat haastamaan itsensä, työskentelemään eri rooleissa ja kohtaamaan ihmisiä. He oppivat kuuntelemaan ja ymmärtämään asiakkaan tarpeita, tunnistamaan mahdollisuuksia sekä luomaan ratkaisuja yhdessä asiakkaiden ja työelämän kanssa.

## **Kansainvälistyminen**

Porvoo Campus tarjoaa runsaasti mahdollisuuksia kansainvälistymiseen. Haaga-Heliällä on laaja kansainvälinen verkosto. Opinnoissa työskennellään monikulttuurisissa ryhmissä ja tiimeissä. Osa opintokokonaisuuksista sisältää opintomatkan, ja projektien toimeksiantajat voivat olla kansainvälisiä toimijoita. Opiskelijoita kannustetaan lisäksi suorittamaan osa opinnoistaan ulkomailla, joko opiskelijavaihdossa tai kansainvälisessä työharjoittelussa.

## **Harjoittelu ja työelämäyhteistyö**

Jokaisella opiskelijalla on lukukausittain joko pakollinen tai vaihtoehtoinen yrityslähtöinen projekti integroituneena opetukseen.

## **Uramahdollisuudet**

Myynnin ja visuaalisen markkinoinnin koulutusohjelmasta valmistuneilla pystyvät suunnittelemaan myyntiä ja markkinointia visuaalisista lähtökohdista ja tekemään tulosta sitä kautta. He voivat perustaa oman yrityksen tai työskennellä mainos-, media- ja markkinointiyrityksissä tai osastoilla. Myös ruotsin- tai kaksikieliset organisaatiot tai yritykset ovat mahdollisia työpaikkoja.

## **Jatko-opinnot**

[Ylemmät-amk-tutkinnot Haaga-Heliassa](#)

[Täydennyskoulutus Haaga-Heliassa](#)

Yliopisto-opinnot

## **Alumnitoiminta**

Haaga-Heliassa järjestetään aktiivisesti alumnitoimintaa ja erilaisia alumnitapahtumia.

[Lue lisää alumnitoiminnasta](#) ja jätä yhteystietosi, jotta voimme kertoa tulevista tapahtumistamme.

## **Yhteystiedot**

Haaga-Helia ammattikorkeakoulu  
Taidetehtaankatu 1  
06100 Porvoo

Opintotoimisto: 0400 230 405  
Sähköposti: opintopalvelut.porvoo(at)haaga-helia.fi

Porvoo Campuksen Info 040 488 7444  
Sähköposti: porvooinfo(at)haaga-helia.fi

Haaga-Helian vaihde (09) 229 611

Koulutusohjelmajohtaja  
Malin Lahdensuo 040 4887 455  
Sähköposti: malin.lahdensuo(at)haaga-helia.fi

Tutkintojohtaja  
Katja Komulainen  
Sähköposti: katja.komulainen(at)haaga-helia.fi

# Myynnin ja visuaalisen markkinoinnin koulutusohjelma

Campus 2017 -opetussuunnitelman filosofian ydin

Porvoo Campus tarjoaa nykyaikaisen ja innovatiivisen oppimisympäristön, jossa opiskelijat työskentelevät työelämlähtöisissä projekteissa. Opiskelijana voit siis alkaa verkottua yritysten kanssa jo opintojen aikana. Porvoo Campus on aidosti kansainvälinen, koska siellä on opiskelijoita noin 50 maasta. Opintoihin kuuluu myös tiimityötä, kansainvälisiä projekteja sekä mahdollisuuksia ulkomaan vaihtoihin tai työharjoitteluun.

Osallistava Campus-ilmapiiiri: motivoiva, kannustava ja nykyaikainen kampus

Porvoo Campus on sinulle oikea paikka, jos arvostat opinnoissasi sitä, että ilmapiiiri on motivoiva ja silti hauska. Olet tärkeä niin yksilöoppijana kuin sitoutuneena tiiminjäsenenä. Haastat itseäsi oppiessasi tulevaisuuden taitoja ja kehittyessäsi asiantuntijaksi. Olet aktiivinen ja voimaantunut oppija kannustavassa ilmapiiirissä. Ammatillinen kasvusi perustuu säännölliseen ja rakentavaan palautteeseen. Osaat jakaa, koska olet sitoutunut, kuten kaikki Porvoo Campuksella. Innovatiiviset ajatuksesi ovat tärkeitä ja niitä käytetään. Opiskelijat kertovat näin:

"Ohjaajat ottavat opiskelijoiden tarpeet ja osaamisen huomioon, kuuntelevat ja välittävät."

"Opiskeluympäristö on motivoiva, mukava, rento, viihtyisä, iloinen, hauska ja tsemppaava!"

"Tilat ovat todella valoisia ja rikkovat mukavasti luokkahuonetyyppisen hierarkian."

"Campus on aivan ihana! Paljon erilaisia työskentelytiloja, joissa on mahdollista työskennellä niin ryhmissä kuin itsenäisesti. Tykkään!"

Kansainvälinen ja tiimityöhön perustuva työtap

Opinnot Porvoo Campuksella antavat sinulle paljon tilaisuuksia verkottumiseen, kansainvälisiin kohtaamisiin sekä ystävystymiseen. Voit liittyä minkä tahansa koulutusohjelman projekteihin ja löytää uusia näkökulmia eri toimialoilta sekä luoda henkilökohtaisen opintopolkusi. Porvoo Campuksen opiskelijat ylistävät yhteishenkeä sekä monia yhteistyömahdollisuuksia ja luovaa ongelmanratkaisua projekteissa. He arvostavat sitä, että tiimityötä voi harjoitella sekaryhmissä:

Yksi ehdoton suosikkini on ollut se, että työskentelemme yhdessä muiden koulutusohjelmien kanssa ja olemme saaneet tutustua heihin. Tämän koulun valtti on monikulttuurisuus ja sen mukana tulevat edut, kuten kielitaidon kehittyminen ja ymmärrys muista kulttuureista.

"Pidän siitä, että oppiminen tapahtuu ryhmätöiden yhteydessä eikä kaikkia vastauksia anneta suoraan vaan tulee käyttää itse aivoja. Ryhmätöiden myötä on päässyt kehittämään hyvin omia johtamisen taitoja sekä ryhmätyöskentelytaitoja."

"Olen oppinut tekemään töitä erilaisten ihmisten kanssa, oppinut ottamaan vastuuta ja löytämään itsestäni uusia puolia."

"Olen oppinut järjestelemään ja ottamaan huomioon eri näkökulmia. Yhteiset projektit ja fuksiaiset ovat mieleenpainuvia; saa nauraa usein ja yhdessä tekeminen on kivointa."

"Olin kuullut, että Campus on kansainvälinen, mutten olisi uskonut tutustavani näin moneen eri kansallisuuteen. Olen saanut paljon ystäviä eri maista."

Tekemällä oppii: Aidot ja konkreettiset projektit valmistavat tulevaisuuden työhön

Porvoo Campuksen opetussuunnitelma perustuu osaamisiin eli kompetensseihin, joita tarvitaan tulevaisuuden työelämässä. Luovuus, kriittinen ajattelu ja ongelmanratkaisukyky ovat välttämättömiä taitoja tulevaisuudessa. Sitoudut aitoihin ja konkreettisiin projekteihin, jotka valmistavat sinua tulevaan uraasi. Voit tehdä opintomatkoja ulkomaille, synnyttää liikeideoita ja järjestää tapahtumia, kuten DigiDay, Campus Does Good ja Business Idea Fair. Opiskelet myös Learning Campeissä ja lukupiireissä. Opiskelijat sanovat:

"Olen oppinut haastamaan itseäni, tekemään töitä nopeammin ja arvioimaan myös itseäni. Olen oppinut myös oma-aloitteisuutta."

"Opiskelemme käytännönläheisesti ja teemme oikeita projekteja sen sijaan, että istuisimme luennoilla. Mielestäni tämä opiskelutyyli valmistaa työelämään ja auttaa soveltamaan teoriaa käytäntöön."

| <b>Tunnus</b>       | <b>Nimi</b>                                                 | <b>Summa</b> |
|---------------------|-------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>VIMA20</b>       | <b>Myynnin ja visuaalisen markkinoinnin koulutusohjelma</b> | <b>210</b>   |
| PERUSOVM-1001       | Perusopinnot                                                | 60           |
| <b>INS1VM1-1001</b> | <b>Learning Camp</b>                                        | <b>10</b>    |
| INS1PO101           | Learning Camp 1 – Learn to learn                            | 5            |
| INS1PO102           | Learning Camp 2 – Development methods                       | 5            |
| <b>BUS1VM1-1001</b> | <b>Liiketoimintaosaaminen</b>                               | <b>10</b>    |
| BUS1VM101           | Liiketoimintaosaaminen 1                                    | 5            |
| BUS1VM102           | Liiketoimintaosaaminen 2                                    | 5            |
| <b>OPE1VM1-1001</b> | <b>Nordiska verksamhetsmiljön</b>                           | <b>10</b>    |
| OPE1VM101           | Nordiska verksamhetsmiljön 1                                | 5            |
| OPE1VM102           | Nordiska verksamhetsmiljön 2                                | 5            |
| <b>SAL1VM1-1001</b> | <b>Kundorientering</b>                                      | <b>10</b>    |
| SAL1VM101           | Kundorientering 1                                           | 5            |
| SAL1VM102           | Kundorientering 2                                           | 5            |
| <b>LEA1VM1-1001</b> | <b>Självstyrning och teamarbete</b>                         | <b>10</b>    |
| LEA1VM101           | Självstyrning och teamarbete 1                              | 5            |
| LEA1VM102           | Självstyrning och teamarbete 2                              | 5            |
| <b>ARE1VM1-1001</b> | <b>Alueopinnot 1</b>                                        | <b>10</b>    |
| NRD1PO101           | Nordiska studier 1                                          | 5            |
| NRD1PO102           | Nordiska studier 2                                          | 5            |
| COM1PO101           | Viestintä 1                                                 | 5            |
| COM1PO102           | Viestintä 2                                                 | 5            |
| AMMATTVM-1001       | Ammattiopinnot                                              | 60           |
| <b>INS2VM2-1001</b> | <b>Learning Camp</b>                                        | <b>10</b>    |

|                      |                                                     |           |
|----------------------|-----------------------------------------------------|-----------|
| INS2PO201            | Learning Camp 3 – Service design                    | 5         |
| INS2PO202            | Learning Camp 4 – Orientation to thesis writing     | 5         |
| <b>BUS2VM2-1001</b>  | <b>Liiketoimintaprosessit</b>                       | <b>10</b> |
| BUS2VM201            | Liiketoimintaprosessien mallintaminen ja ohjaaminen | 5         |
| BUS2VM202            | Liiketoiminnan analytiikka                          | 5         |
| <b>LEA2VM20-1001</b> | <b>Organisaatiojohtaminen</b>                       | <b>10</b> |
| LEA2VM201            | Johtaminen ja HR                                    | 5         |
| LEA2VM202            | Henkilöstön kehittäminen                            | 5         |
| <b>LEA2VM22-1001</b> | <b>Strategisk säljledning och företagsamhet</b>     | <b>10</b> |
| LEA2VM2201           | Strategisk utveckling av inköp och försäljning      | 5         |
| LEA2VM2202           | Innovativ företagsamhet och finansiering            | 5         |
| <b>SAL2VM2-1001</b>  | <b>Försäljning och marknadsföring</b>               | <b>10</b> |
| SAL2VM201            | Försäljning och marknadsföring 1                    | 5         |
| SAL2VM202            | Försäljning och marknadsföring 2                    | 5         |
| <b>ARE2VM2-1001</b>  | <b>Alueopinnot 2</b>                                | <b>10</b> |
| NRD2PO201            | Nordisk affärskultur                                | 5         |
| NRD2PO202            | Visuell kommunikation                               | 5         |
| ASA2PO201            | Asian Areal Studies 1                               | 5         |
| ASA2PO202            | Asian Areal Studies 2                               | 5         |
| COD2PO201            | Applied Coding 1                                    | 5         |
| COD2PO202            | Applied Coding 2                                    | 5         |
| GER2PO201            | German Areal Studies 1                              | 5         |
| GER2PO202            | German Areal Studies 2                              | 5         |
| RUS2PO201            | Russian Areal Studies 1                             | 5         |
| RUS2PO202            | Russian Areal Studies 2                             | 5         |
| SPA2PO201            | Spanish Areal Studies 1                             | 5         |
| SPA2PO202            | Spanish Areal Studies 2                             | 5         |
| SYVVM-1001           | Syventävät opinnot                                  | 30        |
| <b>SAL3VM3-1001</b>  | <b>Handelskoncept i Norden</b>                      | <b>10</b> |
| SAL3PO301            | Handelskoncept i Norden 1                           | 5         |
| SAL3PO302            | Handelskoncept i Norden 2                           | 5         |
| <b>SAL3PO303</b>     | <b>Konceptplanering</b>                             | <b>10</b> |
| <b>SAL3PO304</b>     | <b>Myynti verkossa</b>                              | <b>10</b> |
| VAPVM-1001           | Vapaasti valittavat opinnot                         | 15        |
| PLACEVM-1001         | Työharjoittelu                                      | 30        |
| <b>PLA6PO100</b>     | <b>Työharjoittelu</b>                               | <b>30</b> |
| <b>PLA6PO101</b>     | <b>Työharjoittelu 1</b>                             | <b>10</b> |
| <b>PLA6PO102</b>     | <b>Työharjoittelu 2</b>                             | <b>10</b> |
| <b>PLA6PO103</b>     | <b>Työharjoittelu 3</b>                             | <b>10</b> |
| THEVM-1001           | Opinnäytetyö                                        | 15        |

|                  |                              |          |
|------------------|------------------------------|----------|
| <b>THE7HH901</b> | <b>Opinnäytetyö, vaihe 1</b> | <b>5</b> |
| <b>THE7HH902</b> | <b>Opinnäytetyö, vaihe 2</b> | <b>5</b> |
| <b>THE7HH903</b> | <b>Opinnäytetyö, vaihe 3</b> | <b>5</b> |
| <b>THE7HH904</b> | <b>Kypsyysnäyte</b>          | <b>0</b> |

**VIMA20 Myynnin ja visuaalisen markkinoinnin koulutusohjelma: 210 op****PERUSOVM-1001 Perusopinnot: 60 op****INS1VM1-1001 Learning Camp: 10 op****INS1PO101 Learning Camp 1 – Learn to learn: 5 op****Osaamistavoitteet**

Moduulissa kehitetään seuraavia osaamisalueita: itseohjautuvuus, erilaisten oppimistapojen ymmärtäminen, yhteistyötaidot, joustavuus ja ammatillisuus, globaali ajattelutapa, reflektointi- ja esiintymistaidot sekä digitaalisten työvälineiden hallinta.

**Sisältö**

- tutkivan ja kehittävän oppimisen strategiat
- tavoitteiden ja virstanpylväiden asettaminen
- toimiminen ryhmissä, ryhmädynamiikkaelementit
- orientoituminen Porvoo Campuksen ICT-työkaluihin ja digitaalisiin alustoihin
- Haaga-Helian raportointiohjeet
- Porvoo Campuksen business-etiketti ja etiikka
- globaali ajattelutapa

**Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Moduuli on tarkoitettu aivan ensimmäiseksi opintojaksoksi eikä sillä ole lähtötasovaatimuksia.

**Lisätiedot**

Vastuupettaja:

Maria Ruohola

**Arviointikriteerit****Arvosana 1**

Opiskelija pystyy asettamaan joitain henkilökohtaisia tavoitteita ja refleктоimaan niitä ohjatusti. Hänellä on melko rajoittunut tietämys tulevista opinnoistaan ja kyvystään työskennellä kansainvälisessä ympäristössä. Opiskelija on sisäistänyt heikosti Porvoo Campuksen oppimiskulttuurin ja -metodit. Hän osaa auttavasti käyttää opinnoissa tarvittavia perustyökaluja ja oppimisalustoja. Hän kykenee ilmaisemaan itseään ja ymmärtämään muita auttavasti. Opiskelijalla on rajoittunut kyky analysoida ja reflektoida itseään oppijana. Hän pystyy jonkin verran suunnittelemaan tulevaa lukukautta yhdessä muiden opiskelijoiden ja ohjaajien kanssa. Opiskelija kykenee arvioimaan aikaisempia suunnitelmia ja tekemään korjauksia ainoastaan kun hän saa ulkopuolista apua ja tukea. Opiskelijan panos projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin on minimaalinen. Opiskelija tarvitsee ylimääräistä tukea muilta opiskelijoilta ja ohjaajilta suorittaakseen tehtäviä.

**Arvosana 3**

Opiskelija pystyy asettamaan henkilökohtaisia tavoitteita ja refleктоimaan niitä jonkin verran. Hänellä on melko hyvä tietämys tulevista opinnoistaan ja kyvystään työskennellä kansainvälisessä ympäristössä. Opiskelija on sisäistänyt melko hyvin Porvoo Campuksen oppimiskulttuurin ja -metodit. Hän osaa käyttää opinnoissa tarvittavia perustyökaluja ja oppimisalustoja. Hän kykenee



ilmaisemaan itseään ja ymmärtämään muita. Opiskelijalla on kyky analysoida ja reflektoida itseään oppijana. Hän pystyy suunnittelemaan tulevaa lukukautta yhdessä muiden opiskelijoiden ja ohjaajien kanssa. Opiskelija kykenee arvioimaan aikaisempia suunnitelmia ja tekemään joitakin korjauksia. Opiskelija osallistuu itsenäisesti projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin ja käyttää hyödykseen saatavilla olevia neuvoja. Opiskelija pystyy toimimaan saatuaan tehtävän ja ohjeet.

#### **Arvosana 5**

Opiskelija pystyy asettamaan henkilökohtaisia tavoitteita ja refleктоimaan niitä. Hänellä on selkeä tietämys tulevasta opinnoistaan ja kyvystään työskennellä kansainvälisessä ympäristössä. Opiskelija on sisäistänyt Porvoo Campuksen oppimiskulttuurin ja -metodit. Hän osaa käyttää sujuvasti opinnoissa tarvittavia perustyökaluja ja oppimisalustoja. Hän kykenee ilmaisemaan itseään ja ymmärtämään muita erinomaisesti. Opiskelijalla on hyvä kyky analysoida ja reflektoida itseään oppijana. Hän pystyy rakentavasti suunnittelemaan tulevaa lukukautta yhdessä muiden opiskelijoiden ja ohjaajien kanssa. Opiskelija kykenee arvioimaan aikaisempia suunnitelmia ja tekemään tarvittavat korjaukset. Opiskelija osallistuu proaktiivisesti projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin ja käyttää hyödykseen saatavilla olevia neuvoja. Opiskelija on määrätietoinen ja hänellä on ammattimainen asenne.

## **INS1PO102 Learning Camp 2 – Development methods: 5 op**

### **Osaamistavoitteet**

The module advances the following competences: goal orientation, business thinking, understanding of the role of research in business processes, analysing skills, academic writing and presentation skills, critical thinking, self-reflection and savvy use of digital tools. The module is closely linked with the other modules throughout the studies.

### **Sisältö**

Research process  
Secondary data sources  
Types of research  
Qualitative and quantitative data collection methods  
Data analysis methods  
Digital tools used in data collection and reporting  
Academic writing and reporting

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

The module is a part of basic studies in Porvoo Campus competence-based curriculum.

### **Arviointikriteerit**

#### **Arvosana 1**

The student has a limited picture of the research approaches and has difficulties in naming qualitative and quantitative data collection methods. The student shows some ability to collect the data needed for the research, but needs assistance and support in organising and analysing the material. The student participates in the project planning, implementation, reporting and evaluation with a minimal input. The student requires extra support from peers and supervisors in order to complete tasks.

#### **Arvosana 3**

The student is familiar with the research approaches and can explain and provide practical examples of qualitative and quantitative data collection methods. The student is able to design and implement

the data collection so that the material is fairly comprehensive and representative, as well as to analyze the data appropriately and carefully so that conclusions can be drawn. The student participates in the project planning, implementation, reporting and evaluation independently and makes use of the advice available. The student is able to operate when the task and instructions are given.

#### **Arvosana 5**

The student is familiar with the research approaches and is able to assess the suitability of different data collection methods for different research tasks. The student is able to design and implement the data collection so that the material is comprehensive, representative and reliable, and to analyze the data appropriately and carefully so that it is possible to make meaningful and justified conclusions. The student participates proactively and with goal-orientation in the project planning, implementation, reporting and evaluation. The student is able to display a goal-oriented mindset and professional attitude.

## **BUS1VM1-1001 Liiketoimintaosaaminen: 10 op**

### **BUS1VM101 Liiketoimintaosaaminen 1: 5 op**

#### **Osaamistavoitteet**

Moduuli on osa Porvoo Campusin osaamisperusteisen opetussuunnitelman perusopintoja, ja siinä kehitetään mm. seuraavia osaamisalueita: kannattavuusajattelu, yritysten prosessien ja toimintojen ymmärtäminen, yrittäjämäinen ajattelutapa ja digitaalisten työkalujen tarkoituksenmukainen käyttäminen sekä graafisen materiaalin tuottaminen Adobe Creative Cloud ohjelmistopakettilla. Tällä moduulilla on rinnakkaismoduuleja, joissa on samat osaamistavoitteet mutta joissa huomioidaan toimialakohtaiset erityispiirteet.

#### **Sisältö**

Liiketoimintasuunnitelma (1. lukukausi)

Liiketoimintaprosessit (2. lukukausi)

Kannattavuus- ja rahoituslaskelmat (1. lukukausi ja 2. lukukausi)

Yritysmuodot ja vastuut (2. lukukausi)

Liiketoiminnan ICT-työkalut (1. lukukausi ja 2. lukukausi)

Adobe Creative Cloud ohjelmistopaketti (Illustrator, Photoshop, InDesign, Premiere Pro) (1. lukukausi ja 2. lukukausi)

#### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Moduulilla ei ole lähtötasovaatimuksia. Moduuli on sidoksissa kaikkiin 1. tason moduuleihin.

Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa.

#### **Arviointikriteerit**

##### **Arvosana 1**

##### **Arvosana 1**

Opiskelijalla on jonkin verran osaamista yritysten toiminnoista ja prosesseista. Hän ymmärtää jonkin verran kannattavan liiketoiminnan edellytyksiä, mutta tarvitsee vielä ohjausta kannattavuuslaskelmien tekemisessä. Hän osaa jonkin verran hyödyntää ICT-työkaluja liiketoiminnan eri osa-alueilla ja käyttää luotettavia lähteitä.

Opiskelija osaa käyttää Adobe Creative Cloud ohjelmia, mutta tarvitsee jonkin verran tukea ja ymmärtää puutteellisesti eri ohjelmien käyttöä työelämässä. Hän osaa laatia perustavanlaatuisia

graafisia tuotoksia, raportteja ja esityksiä.

Opiskelija osallistuu projektisuunnitteluun, -toteutukseen ja -arviointiin vähäisessä määrin. Hän tarvitsee tomissaan ohjausta ja toisten opiskelijoiden tukea.

### **Arvosana 3**

#### **Arvosana 3**

Hän ymmärtää yritysten toimintoja ja prosesseja. Opiskelija ymmärtää kannattavan liiketoiminnan edellytyksiä ja osaa tehdä kannattavuuslaskelmia itsenäisesti. Hän pystyy itsenäisesti hyödyntämään ICT-työkaluja liiketoiminnan eri osa-alueilla ja käyttää monipuolisia, luotettavia lähteitä. Opiskelija osaa hyvin käyttää Adobe Creative Cloud ohjelmia ja ymmärtää eri ohjelmien käyttöä työelämässä. Hän osaa itsenäisesti laatia hyvälaatuisia graafisia tuotoksia, raportteja ja esityksiä.

Opiskelija osallistuu projektisuunnitteluun, -toteutukseen ja -arviointiin itsenäisesti ja annettuja ohjeita noudattaen. Opiskelija osoittaa toiminnallaan melko hyvää liiketoimintaosaamista.

### **Arvosana 5**

#### **Arvosana 5**

Opiskelija ymmärtää ja seuraa ajankohtaista liiketaloudellista keskustelua erilaisista luotettavista kansainvälisistä lähteistä. Hänellä on laaja ymmärrys yritysten toiminnoista ja prosesseista. Opiskelija ymmärtää syvällisesti kannattavan liiketoiminnan edellytykset ja osaa tehdä kannattavuuslaskelmia. Hän pystyy itsenäisesti ja monipuolisesti hyödyntämään ICT-työkaluja liiketoiminnan eri osa-alueilla ja käyttämään sujuvasti monipuolisia ja luotettavia kansainvälisiä lähteitä.

Opiskelija osaa hyvin ja täysin itsenäisesti käyttää Adobe Creative Cloud ohjelmia ja ymmärtää eri ohjelmien käyttöä työelämässä. Hän osaa täysin itsenäisesti laatia ammattimaisia graafisia tuotoksia, raportteja ja esityksiä.

Opiskelija osallistuu projektisuunnitteluun, -toteutukseen ja -arviointiin itseohjautuvasti ja tavoitteellisesti. Opiskelija osoittaa toiminnallaan kannattavuusajattelua ja yrittäjähenkisyyttä sekä erityistä kiinnostusta liiketoimintaosaamisensa kehittämiseen.

## **BUS1VM102 Liiketoimintaosaaminen 2: 5 op**

### **Osaamistavoitteet**

Moduuli on osa Porvoo Campusin osaamisperusteisen opetussuunnitelman perusopintoja, ja siinä kehitetään mm. seuraavia osaamisalueita: kannattavuusajattelu, yritysten prosessien ja toimintojen ymmärtäminen, yrittäjämäinen ajattelutapa ja digitaalisten työkalujen tarkoituksenmukainen käyttäminen sekä graafisen materiaalin tuottaminen Adobe Creative Cloud ohjelmistopakettilla. Tällä moduulilla on rinnakkaismoduuleja, joissa on samat osaamistavoitteet mutta joissa huomioidaan toimialakohtaiset erityispiirteet.

### **Sisältö**

Liiketoimintasuunnitelma (1. lukukausi)

Liiketoimintaprosessit (2. lukukausi)

Kannattavuus- ja rahoituslaskelmat (1. lukukausi ja 2. lukukausi)

Yritysmuodot ja vastuut (2. lukukausi)

Liiketoiminnan ICT-työkalut (1. lukukausi ja 2. lukukausi)

Adobe Creative Cloud ohjelmistopaketti (Illustrator, Photoshop, InDesign, Premiere Pro) (1. lukukausi ja 2. lukukausi)

**Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Moduulilla ei ole lähtötasovaatimuksia. Moduuli on sidoksissa kaikkiin 1. tason moduuleihin. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa.

**Arviointikriteerit****Arvosana 1****Arvosana 1**

Opiskelijalla on jonkin verran osaamista yritysten toiminnoista ja prosesseista. Hän ymmärtää jonkin verran kannattavan liiketoiminnan edellytyksiä, mutta tarvitsee vielä ohjausta kannattavuuslaskelmien tekemisessä. Hän osaa jonkin verran hyödyntää ICT-työkaluja liiketoiminnan eri osa-alueilla ja käyttää luotettavia lähteitä.

Opiskelija osaa käyttää Adobe Creative Cloud ohjelmia, mutta tarvitsee jonkin verran tukea ja ymmärtää puutteellisesti eri ohjelmien käyttöä työelämässä. Hän osaa laatia perustavanlaatuisia graafisia tuotoksia, raportteja ja esityksiä.

Opiskelija osallistuu projektisuunnitteluun, -toteutukseen ja -arviointiin vähäisessä määrin. Hän tarvitsee tomissaan ohjausta ja toisten opiskelijoiden tukea.

**Arvosana 3****Arvosana 3**

Hän ymmärtää yritysten toimintoja ja prosesseja. Opiskelija ymmärtää kannattavan liiketoiminnan edellytyksiä ja osaa tehdä kannattavuuslaskelmia itsenäisesti. Hän pystyy itsenäisesti hyödyntämään ICT-työkaluja liiketoiminnan eri osa-alueilla ja käyttää monipuolisia, luotettavia lähteitä. Opiskelija osaa hyvin käyttää Adobe Creative Cloud ohjelmia ja ymmärtää eri ohjelmien käyttöä työelämässä. Hän osaa itsenäisesti laatia hyvälaatuisia graafisia tuotoksia, raportteja ja esityksiä.

Opiskelija osallistuu projektisuunnitteluun, -toteutukseen ja -arviointiin itsenäisesti ja annettuja ohjeita noudattaen. Opiskelija osoittaa toiminnallaan melko hyvää liiketoimintaosaamista.

**Arvosana 5****Arvosana 5**

Opiskelija ymmärtää ja seuraa ajankohtaista liiketaloudellista keskustelua erilaisista luotettavista kansainvälisistä lähteistä. Hänellä on laaja ymmärrys yritysten toiminnoista ja prosesseista. Opiskelija ymmärtää syvällisesti kannattavan liiketoiminnan edellytykset ja osaa tehdä kannattavuuslaskelmia. Hän pystyy itsenäisesti ja monipuolisesti hyödyntämään ICT-työkaluja liiketoiminnan eri osa-alueilla ja käyttämään sujuvasti monipuolisia ja luotettavia kansainvälisiä lähteitä.

Opiskelija osaa hyvin ja täysin itsenäisesti käyttää Adobe Creative Cloud ohjelmia ja ymmärtää eri ohjelmien käyttöä työelämässä. Hän osaa täysin itsenäisesti laatia ammattimaisia graafisia tuotoksia, raportteja ja esityksiä.

Opiskelija osallistuu projektisuunnitteluun, -toteutukseen ja -arviointiin itseohjautuvasti ja tavoitteellisesti. Opiskelija osoittaa toiminnallaan kannattavuusajattelua ja yrittäjähenkisyyttä sekä erityistä kiinnostusta liiketoimintaosaamisensa kehittämiseen.

**OPE1VM1-1001 Nordiska verksamhetsmiljön: 10 op****OPE1VM101 Nordiska verksamhetsmiljön 1: 5 op****Osaamistavoitteet**

Modulen utgör en del av grundstudierna inom Borgå Campus kunskapsbaserade läroplan. I modulen utvecklas bl.a. följande kunskapsområden: verksamhetsmiljön (t.ex. intressentgrupper och nätverk), kännedom om centrala lagar och förordningar, förståelse om nationalekonomi, vetenskap om värdekedjan och globalt tänkesätt. Modulen inriktar sig speciellt på faktorer och trender som påverkar den nordiska affärsmarknaden och de försäljningsmöjligheter som den nordiska affärsmarknaden speciellt Sverige erbjuder. Den här modulen har parallella moduler med liknande kunskapsmål, dock med den skillnaden att dessa moduler beaktar egna branschspecifika särdrag.

**Sisältö**

Verksamhetsmiljöanalys (1. terminen och 2. terminen)

Mikro- och makroomgivning (1. terminen)

Juridisk reglering av företagsverksamhet (2. terminen)

Digital verksamhetsmiljö (1. terminen och 2. terminen)

Verksamhetsmiljöns viktigaste aktörer, organisationer och nätverk på lokal, nationell och internationell nivå (1. terminen ja 2. terminen)

Planering och genomförande av en visuell marknadsföringsåtgärd/ett koncept på den nordiska affärsmarknaden (1. termin och 2. termin)

En del av undervisningen ges på engelska eftersom den separata kursen Business English ingår i modulen (engelskans andel av modulvitsordet 30 %).

**Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Modulen är kopplad till alla moduler på nivå 1. Modulernas innehåll genomförs i terminsprojekten.

**Arviointikriteerit****Arvosana 1****Vitsord 1**

Den studerande känner igen och kan beskriva vissa begrepp inom verksamhetsmiljön. Han/hon söker, när handledd, information endast från ett fåtal källor. Han/hon klarar av, med andras hjälp, att utnyttja elektroniska verktyg och undersökningsmetoder för analysering av verksamhetsmiljön. Det är utmanande för den studerande att känna igen inhemska och utländska intressentgrupper och nätverk. Den studerande kan med vägledning och stöd planera och genomföra ett visuellt koncept som stöder företagets visuella image. Han/hon behöver mycket handledning och stöd av andra studeranden.

**Arvosana 3****Vitsord 3**

Den studerande känner i någon mån igen och kan beskriva en del begrepp inom verksamhetsmiljön. Han/hon klarar av att självständigt utnyttja elektroniska verktyg och undersökningsmetoder för analysering av verksamhetsmiljön. Den studerande känner igen de viktigaste inhemska och utländska intressentgrupperna och nätverken. Den studerande kan självständigt planera och genomföra ett visuellt koncept som stöder företagets visuella image. I sitt agerande visar sig han/hon besitta relativt goda kunskaper om verksamhetsmiljön.

**Arvosana 5****Vitsord 5**

Den studerande känner igen och kan på ett utförligt sätt beskriva verksamhetsmiljöns begrepp och fenomen. Han/hon kan aktivt och självständigt söka information ur många olika källor och databaser. Han/hon kan på ett skickligt sätt använda källorna och kan utvärdera deras pålitlighet. Den studerande klarar av att självständigt och mångsidigt utnyttja elektroniska verktyg och undersökningsmetoder för analysering av verksamhetsmiljön. Han/hon känner igen och kan beskriva de viktigaste inhemska och utländska intressentgrupperna och nätverken. Den studerande kan självständigt planera och genomföra ett visuellt koncept som stöder företagets visuella image och lämpar sig till den nordiska marknaden samt mångsidigt analysera den nordiska affärsmarknaden och tolka trender. I sitt agerande uppvisar den studerande företagsanda och tydligt intresse av att utveckla sina kunskaper om verksamhetsmiljön.

## **OPE1VM102 Nordiska verksamhetsmiljön 2: 5 op**

### **Osaamistavoitteet**

Modulen utgör en del av grundstudierna inom Borgå Campus kunskapsbaserade läroplan. I modulen utvecklas bl.a. följande kunskapsområden: verksamhetsmiljön (t.ex. intressentgrupper och nätverk), kännedom om centrala lagar och förordningar, förståelse om nationalekonomi, vetenskap om värdekedjan och globalt tänkesätt. Modulen inriktar sig speciellt på faktorer och trender som påverkar den nordiska affärsmarknaden och de försäljningsmöjligheter som den nordiska affärsmarknaden speciellt Sverige erbjuder. Den här modulen har parallella moduler med liknande kunskapsmål, dock med den skillnaden att dessa moduler beaktar egna branschspecifika särdrag.

### **Sisältö**

Verksamhetsmiljöanalys (1. terminen och 2. terminen)

Mikro- och makroomgivning (1. terminen)

Juridisk reglering av företagsverksamhet (2. terminen)

Digital verksamhetsmiljö (1. terminen och 2. terminen)

Verksamhetsmiljöns viktigaste aktörer, organisationer och nätverk på lokal, nationell och internationell nivå (1. terminen ja 2. terminen)

Planering och genomförande av en visuell marknadsföringsåtgärd/ett koncept på den nordiska affärsmarknaden (1. termin och 2. termin)

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Modulen är kopplad till alla moduler på nivå 1. Modulernas innehåll genomförs i terminsprojekten.

### **Arviointikriteerit**

#### **Arvosana 1**

##### **Vitsord 1**

Den studerande känner igen och kan beskriva vissa begrepp inom verksamhetsmiljön. Han/hon söker, när handledd, information endast från ett fåtal källor. Han/hon klarar av, med andras hjälp, att utnyttja elektroniska verktyg och undersökningsmetoder för analysering av verksamhetsmiljön. Det är utmanande för den studerande att känna igen inhemska och utländska intressentgrupper och nätverk. Den studerande kan med vägledning och stöd planera och genomföra ett visuellt koncept som stöder företagets visuella image. Han/hon behöver mycket handledning och stöd av andra studeranden.

#### **Arvosana 3**

##### **Vitsord 3**

Den studerande känner i någon mån igen och kan beskriva en del begrepp inom verksamhetsmiljön. Han/hon klarar av att självständigt utnyttja elektroniska verktyg och undersökningsmetoder för analysering av verksamhetsmiljön. Den studerande känner igen de viktigaste inhemska och

utländska intressentgrupperna och nätverken. Den studerande kan självständigt planera och genomföra ett visuellt koncept som stöder företagets visuella image. I sitt agerande visar sig han/hon besitta relativt goda kunskaper om verksamhetsmiljön.

#### **Arvosana 5**

##### **Vitsord 5**

Den studerande känner igen och kan på ett utförligt sätt beskriva verksamhetsmiljöns begrepp och fenomen. Han/hon kan aktivt och självständigt söka information ur många olika källor och databaser. Han/hon kan på ett skickligt sätt använda källorna och kan utvärdera deras pålitlighet. Den studerande klarar av att självständigt och mångsidigt utnyttja elektroniska verktyg och undersökningsmetoder för analysering av verksamhetsmiljön. Han/hon känner igen och kan beskriva de viktigaste inhemska och utländska intressentgrupperna och nätverken. Den studerande kan självständigt planera och genomföra ett visuellt koncept som stöder företagets visuella image och lämpar sig till den nordiska marknaden samt mångsidigt analysera den nordiska affärsmarknaden och tolka trender. I sitt agerande uppvisar den studerande företagsanda och tydligt intresse av att utveckla sina kunskaper om verksamhetsmiljön.

### **SAL1VM1-1001 Kundorientering: 10 op**

#### **SAL1VM101 Kundorientering 1: 5 op**

##### **Osaamistavoitteet**

I modulen utvecklas bl.a. följande kunskapsområden: kundkännedom och kundbetjäning, kundanskaffning och hantering av kundrelationer, kundrelationens livscykel, kundanalys, förståelse av kunderfarenhet, kommunikation och argumentering, aktivt lyssnande och kundcentrerad kommunikation. Den här modulen har parallella moduler med liknande kunskapsmål, dock med den skillnaden att dessa moduler beaktar egna branschspecifika särdrag. Modulen inriktar sig speciellt på visuell marknadsföring och grafisk design och hur visuella element kan stöda försäljningen.

##### **Sisältö**

Kundförståelse (1. terminen)

Kartläggning av kundbehov (1. terminen)

Konsumentbeteende (1. terminen)

Kundens köpprocess (1. terminen)

Kunderfarenhet (1. terminen)

Grafiska element; färglära, typografi, material, layout (1. Och 2. terminen)

Försäljning- och marknadskommunikation (2. terminen)

En del av undervisningen ges på engelska eftersom den separata kursen Business English ingår i modulen (engelskans andel av modulvitsordet 25 %).

##### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Inga krav på utgångsnivå finns i modulen. Modulen är kopplad till alla moduler på nivå 1. Modulens innehåll genomförs i terminsprojekten.

##### **Arviointikriteerit**

##### **Arvosana 1**

Den studerande förstår betydelsen av kundanskaffning och skötsel av kundrelationer, men att självständigt utnyttja undersöknings- och utvecklingsmetoder är ännu utmanande. Han/hon har svårigheter att identifiera olika kundtyper och att anpassa sin egen kommunikationsstil till dessa. Han/hon kan utnyttja olika metoder och kanaler för försäljning och marknadskommunikation enbart

med andras stöd. Han/hon beaktar endast i liten mån kundernas behov, köpprocessen och kunderfarenheten. Den studerande känner till de grundläggande principerna för layout och grafisk design och kan med hjälp använda digitala verktyg för att utarbeta och presentera designförslag. Den studerandes roll i projektplaneringen, genomförandet och utvärderingen är liten. Han/hon behöver mycket handledning och stöd av andra studeranden.

### **Arvosana 3**

Den studerande förstår betydelsen av kundanskaffning och skötsel av kundrelationer samt kan när han/hon undersöker dessa utnyttja olika undersöknings- och utvecklingsmetoder. Han/hon kan identifiera olika kundtyper och anpassa sin kommunikationsstil allt efter behov. Han/hon kan delvis utnyttja olika metoder och kanaler för försäljning och marknadskommunikation. Han/hon beaktar kundernas behov och kan i viss mån sätta sig in i köpprocessen och de olika skedena i kunderfarenheten. Den studerande har tillägnat sig ett kundcentrerat tankesätt. Den studerande känner till de grundläggande principerna för layout och design. Den studerande förstår de grundläggande principerna för layout och grafisk design och kan använda digitala verktyg för att utarbeta och presentera designförslag. Han/hon deltar i projektplanering, genomförande och utvärdering. Han/hon kommer med egna initiativ och kan utnyttja handledning.

### **Arvosana 5**

Den studerande förstår hur kundanskaffning går till och hur kundrelationer uppehålls, och kan utnyttja undersöknings och utvecklingsmetoder för ändamålet. Han/hon kan identifiera olika kundtyper och anpassa sin kommunikationsstil allt efter behov. Han/hon kan ta kundernas behov i beaktande och visar detta genom sitt eget ypperliga agerande i olika faser av köpprocessen och kunderfarenhetens. Han/hon kan utnyttja olika metoder och kanaler för försäljning och marknadskommunikation. Den studerandes agerande är kundcentrerat och han/hon uppvisar ett beaktansvärt intresse för kunden. Den studerande känner till de grundläggande principerna för layout och grafisk design och kan självständig använda digitala verktyg för att utarbeta och presentera designförslag. Den studerande deltar aktivt i projektplaneringen, genomförandet och utvärderingen, och bidrar till att gruppen uppnår sina mål.

## **SAL1VM102 Kundorientering 2: 5 op**

### **Osaamistavoitteet**

Modulen utgör en del av grundstudierna inom Borgå Campus kunskapsbaserade läroplan. I modulen utvecklas bl.a. följande kunskapsområden: kundkännedom och kundbetjäning, kundanskaffning och hantering av kundrelationer, kundrelationens livscykel, kundanalys, förståelse av kunderfarenhet, kommunikation och argumentering, aktivt lyssnande och kundcentrerad kommunikation. Den här modulen har parallella moduler med liknande kunskapsmål, dock med den skillnaden att dessa moduler beaktar egna branschspecifika särdrag. Modulen inriktar sig speciellt på visuell marknadsföring och grafisk design och hur visuella element kan stöda försäljningen.

### **Sisältö**

Kundförståelse (1. terminen)

Kartläggning av kundbehov (1. terminen)

Konsumentbeteende (1. terminen)

Kundens köpprocess (1. terminen)

Kunderfarenhet (1. terminen)

Grafiska element; färglära, typografi, material, layout (1. Och 2. terminen)

Försäljning- och marknadskommunikation (2. terminen)

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**



Inga krav på utgångsnivå finns i modulen. Modulen är kopplad till alla moduler på nivå 1. Modulens innehåll genomförs i terminsprojekten.

### **Arviointikriteerit**

#### **Arvosana 1**

Den studerande förstår betydelsen av kundanskaffning och skötsel av kundrelationer, men att självständigt utnyttja undersöknings- och utvecklingsmetoder är ännu utmanande. Han/hon har svårigheter att identifiera olika kundtyper och att anpassa sin egen kommunikationsstil till dessa. Han/hon kan utnyttja olika metoder och kanaler för försäljning och marknadskommunikation enbart med andras stöd. Han/hon beaktar endast i liten mån kundernas behov, köpprocessen och kunderfarenheten. Den studerande känner till de grundläggande principerna för layout och grafisk design och kan med hjälp använda digitala verktyg för att utarbeta och presentera designförslag. Den studerandes roll i projektplaneringen, genomförandet och utvärderingen är liten. Han/hon behöver mycket handledning och stöd av andra studeranden.

#### **Arvosana 3**

Den studerande förstår betydelsen av kundanskaffning och skötsel av kundrelationer samt kan när han/hon undersöker dessa utnyttja olika undersöknings- och utvecklingsmetoder. Han/hon kan identifiera olika kundtyper och anpassa sin kommunikationsstil allt efter behov. Han/hon kan delvis utnyttja olika metoder och kanaler för försäljning och marknadskommunikation. Han/hon beaktar kundernas behov och kan i viss mån sätta sig in i köpprocessen och de olika skedena i kunderfarenheten. Den studerande har tillägnat sig ett kundcentrerat tankesätt. Den studerande känner till de grundläggande principerna för layout och design. Den studerande förstår de grundläggande principerna för layout och grafisk design och kan använda digitala verktyg för att utarbeta och presentera designförslag. Han/hon deltar i projektplanering, genomförande och utvärdering. Han/hon kommer med egna initiativ och kan utnyttja handledning.

#### **Arvosana 5**

Den studerande förstår hur kundanskaffning går till och hur kundrelationer uppehålls, och kan utnyttja undersöknings och utvecklingsmetoder för ändamålet. Han/hon kan identifiera olika kundtyper och anpassa sin kommunikationsstil allt efter behov. Han/hon kan ta kundernas behov i beaktande och visar detta genom sitt eget ypperliga agerande i olika faser av köpprocessen och kunderfarenhetens. Han/hon kan utnyttja olika metoder och kanaler för försäljning och marknadskommunikation. Den studerandes agerande är kundcentrerat och han/hon uppvisar ett beaktansvärt intresse för kunden. Den studerande känner till de grundläggande principerna för layout och grafisk design och kan självständig använda digitala verktyg för att utarbeta och presentera designförslag. Den studerande deltar aktivt i projektplaneringen, genomförandet och utvärderingen, och bidrar till att gruppen uppnår sina mål.

## **LEA1VM1-1001 Självestyrning och teamarbete: 10 op**

### **LEA1VM101 Självestyrning och teamarbete 1: 5 op**

#### **Osaamistavoitteet**

Modulen utgör en del av grundstudierna inom Borgå Campus kunskapsbaserade läroplan. I modulen utvecklas bl.a. följande kunskapsområden: självreflektion, framtida arbetslivskompetenser, tids- och stresshantering, flexibilitet och yrkesmässig attityd, kommunikation, självstyrning och karriärplanering. Modulen inriktar sig speciellt på de utmaningar som uppkommer då man jobbar med design och visuella koncept. Det är frågan om kreativitet, formkänsla och ett grafiskt tankesätt.

Den här modulen har parallella moduler med liknande kunskapsmål, dock med den skillnaden att dessa moduler beaktar egna branschspecifika särdrag.

**Sisältö**

att arbeta i grupp och skapa gruppanda (1. terminen)  
mångkulturalitet (1. terminen)  
tidshantering (1. terminen)  
yrkesmässig kommunikation och IT-verktyg (1. och 2. terminen)  
kompetens att arbeta i projekt (1. och 2. terminen)  
självreflektion (1. och 2. terminen)  
att ge och ta emot feedback (1. och 2. terminen)  
att bilda nätverk (1. och 2. terminen)  
att få arbete och planera karriären (2. terminen)  
personlig branding och yrkesmässigt agerande i sociala medier (2. terminen)  
typografi, färger, former, bilder, illustrationer, material, layout och andra grafiska element 1. och (2. terminen)

**Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Inga krav på utgångsnivå finns i modulen. Modulen är kopplad till alla moduler på nivå 1. Modulens innehåll genomförs i terminsprojekten.

**Arviointikriteerit****Arvosana 1****Vitsord 1**

Den studerande kan i någon mån reflektera över sina egna utgångspunkter och behov. Tids- och stresshanteringen är ännu mycket bristfällig. Den studerandes förmåga att ge och ta emot feedback är begränsad. Han/hon har svårigheter att förhålla sig till och anpassa sig till olika typer av människor och kulturer samt mångkulturalitet. Den studerande behöver hjälp med att hitta motivation. Den studerande känner till de olika grafiska elementen och kan med hjälp skapa ett visuellt koncept.

**Arvosana 3****Vitsord 3**

Den studerande kan reflektera över sina egna utgångspunkter och behov. Han/hon klarar ibland av sin tids- och stresshantering. Den studerande kan ge och ta emot feedback. Han/hon förstår i någon mån olikheter såväl på det personliga som på det kulturella planet, och kan till viss del anpassa sig till olika kulturmiljöer. Den studerande är självstyrd och målmedveten till en viss grad. Den studerande kan med olika grafiska element skapa ett visuellt koncept.

**Arvosana 5****Vitsord 5**

Den studerande kan reflektera över sina utgångspunkter, behov och önskemål, samt kan tänka kritiskt. Han/hon har god tids- och stresshanteringsförmåga. Den studerande är självstyrd och har förmåga att motivera sig själv. Han/hon kan ta emot och ge konstruktiv kritik. Den studerande förstår olikheter såväl på det personliga som på det kulturella planet och kan i viss mån anpassa sig till olika kulturmiljöer. Han/hon är självstyrd och målmedveten. Den studerande kan självständigt med olika grafiska element skapa ett visuellt koncept som kommunicerar med mottagaren.

**LEA1VM102 Självstyrning och teamarbete 2: 5 op**

**Osaamistavoitteet**

Modulen utgör en del av grundstudierna inom Borgå Campus kunskapsbaserade läroplan. I modulen utvecklas bl.a. följande kunskapsområden: självreflektion, framtida arbetslivskompetenser, tids- och stresshantering, flexibilitet och yrkesmässig attityd, kommunikation, självstyrning och karriärplanering. Modulen inriktar sig speciellt på de utmaningar som uppkommer då man jobbar med design och visuella koncept. Det är frågan om kreativitet, formkänsla och ett grafiskt tankesätt. Den här modulen har parallella moduler med liknande kunskapsmål, dock med den skillnaden att dessa moduler beaktar egna branschspecifika särdrag.

**Sisältö**

att arbeta i grupp och skapa gruppanda (1. terminen)  
mångkulturalitet (1. terminen)  
tidshantering (1. terminen)  
yrkesmässig kommunikation och IT-verktyg (1. och 2. terminen)  
kompetens att arbeta i projekt (1. och 2. terminen)  
självreflektion (1. och 2. terminen)  
att ge och ta emot feedback (1. och 2. terminen)  
att bilda nätverk (1. och 2. terminen)  
att få arbete och planera karriären (2. terminen)  
personlig branding och yrkesmässigt agerande i sociala medier (2. terminen)  
typografi, färger, former, bilder, illustrationer, material, layout och andra grafiska element 1. och (2. terminen)  
engelsk affärskommunikation (en del av undervisningen ges på engelska eftersom den separata kursen Business English ingår i modulen, engelskans andel av modulvitsordet 20 %).

**Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Inga krav på utgångsnivå finns i modulen. Modulen är kopplad till alla moduler på nivå 1. Modulens innehåll genomförs i terminsprojekten.

**Arviointikriteerit****Arvosana 1****Vitsord 1**

Den studerande kan i någon mån reflektera över sina egna utgångspunkter och behov. Tids- och stresshanteringen är ännu mycket bristfällig. Den studerandes förmåga att ge och ta emot feedback är begränsad. Han/hon har svårigheter att förhålla sig till och anpassa sig till olika typer av människor och kulturer samt mångkulturalitet. Den studerande behöver hjälp med att hitta motivation. Den studerande känner till de olika grafiska elementen och kan med hjälp skapa ett visuellt koncept.

**Arvosana 3****Vitsord 3**

Den studerande kan reflektera över sina egna utgångspunkter och behov. Han/hon klarar ibland av sin tids- och stresshantering. Den studerande kan ge och ta emot feedback. Han/hon förstår i någon mån olikheter såväl på det personliga som på det kulturella planet, och kan till viss del anpassa sig till olika kulturmiljöer. Den studerande är självstyrd och målmedveten till en viss grad. Den studerande kan med olika grafiska element skapa ett visuellt koncept.

**Arvosana 5****Vitsord 5**

Den studerande kan reflektera över sina utgångspunkter, behov och önskemål, samt kan tänka kritiskt. Han/hon har god tids- och stresshanteringsförmåga. Den studerande är självstyrd och har

förmåga att motivera sig själv. Han/hon kan ta emot och ge konstruktiv kritik. Den studerande förstår olikheter såväl på det personliga som på det kulturella planet och kan i viss mån anpassa sig till olika kulturmiljöer. Han/hon är självstyrd och målmedveten. Den studerande kan självständigt med olika grafiska element skapa ett visuellt koncept som kommunicerar med mottagaren.

## **ARE1VM1-1001 Alueopinnot 1: 10 op**

## **NRD1PO101 Nordiska studier 1: 5 op**

### **Osaamistavoitteet**

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan kommunicera på svenska och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Den studerande har en uppfattning om affärskultur och dess utgångspunkter. Hen kan kommunicera interaktivt i försäljning och kundservice, klara av att hålla produktpresentation på svenska, kan ge information om produkter och tjänster, samt kan den centrala branschterminologin och känner till de viktigaste aktörerna.

### **Sisältö**

Repetition av svenska (baserar sig på resultatet från nivåprovet)

Kultur och samhälle i Finland och i Sverige

Nordiska samhällen, affärskultur och affärsverksamhetsmiljö: Finland, Sverige, Norge, Danmark och Island

Affärslivskommunikation t.ex. e-post och presentationer

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Utgångsnivån är B1 på referensramen för de europeiska språken (CEFR) och den studerande bör ha tidigare studier i svenska på andra stadiet då kursen inleds. Språknivån i svenska testas i början och i slutet av modulen och en del av innehållet varierar enligt nivån som den studerande uppnått.

Kursen integreras med terminens andra aktiviteter enligt studerandes kunskaper och färdigheter i svenska.

### **Arviointikriteerit**

#### **Arvosana 1**

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan kommunicera på det lokala språket (svenska) och skapa nätverk inom det aktuella området. Hen har en viss förmåga att förstå affärslivskultur och utgångspunkter. Den studerande förmår agera enligt de uppgifter och anvisningar hen får av andra studerande och handledare. Hen kan kommunicera behjälpligt i försäljning och kundservice, samt kan ge information om produkter och tjänster ifall hen har tillgång till hjälpmedel (dator, ordbok), Hen kan en del av terminologin som används i den egna branschen.

#### **Arvosana 3**

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan kommunicera på svenska och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Den studerande har en uppfattning om affärskultur och dess utgångspunkter. Den studerande förmår agera och utföra uppgifter med hjälp av instruktioner. Hen kan kommunicera interaktivt i försäljning och kundservice, klara av att hålla produktpresentation på svenska, kan ge information om produkter och tjänster, samt kan den centrala branschterminologin och känner till de viktigaste aktörerna.

#### **Arvosana 5**

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan framgångsrikt kommunicera på svenska och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Hen har en omfattande uppfattning om regionens affärskultur och dess utgångspunkter. Den studerande uppvisar prov på kultursensitivitet och affärsorienterade färdigheter. Hen kan kommunicera interaktivt och proaktivt i kundservice och i försäljning, kan hålla en professionell produktpresentation på svenska och kan besvara frågor, kan spontant diskutera ämnen som berör en själv och branschen, kan effektivt ge information om produkter och tjänster, samt känner väl till den centrala branschterminologin.

## **NRD1PO102 Nordiska studier 2: 5 op**

### **Osaamistavoitteet**

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan kommunicera på svenska och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Den studerande har en uppfattning om affärslivskultur, dess utgångspunkter och det nordiska samhället. Hen kan kommunicera interaktivt i försäljning och kundservice, klarar av att hålla produktpresentation på svenska, kan ge information om produkter och tjänster, samt kan den centrala branschterminologin och känner till de viktigaste aktörerna.

### **Sisältö**

Studier i svenska: språkriktighet

Yrkes- och arbetslivskultur i Norden

Skriftlig kundbetjäning

Marknadsförings- och digital kommunikation

Nätverksfärdigheter

Färdigheter att förmedla information

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Modulens utgångsnivå är B1/ referensramen för de europeiska språken (CEFR) och den studerande bör ha avlagt modulen Nordiska studier 1.

Kursen integreras med terminens andra teman och uppgifter enligt den studerandes kunskaper och färdigheter i svenska.

### **Arviointikriteerit**

#### **Arvosana 1**

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan kommunicera på det lokala språket (svenska) och skapa nätverk inom det aktuella området. Hen har en viss förmåga att förstå affärslivskultur, dess utgångspunkter och det nordiska samhället. Den studerande förmår agera enligt de uppgifter och anvisningar hen får av andra studerande och handledare. Hen kan kommunicera behjälpligt i försäljning och kundservice, samt kan ge information om produkter och tjänster ifall hen har tillgång till hjälpmedel (dator, ordbok). Hen kan en del av terminologin som används i den egna branschen. Hen kan skriva enkla sammanhängande texter om ämnen som är välkända för hen.

#### **Arvosana 3**

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan kommunicera på svenska och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Den studerande har en uppfattning om affärslivskultur, dess utgångspunkter och det nordiska samhället. Den studerande förmår agera och utföra uppgifter med hjälp av instruktioner, Hen kan kommunicera interaktivt i försäljning och kundservice, klarar av att hålla produktpresentation på svenska, kan ge information

om produkter och tjänster, samt kan den centrala branschterminologin och känner till de viktigaste aktörerna.

#### **Arvosana 5**

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan framgångsrikt kommunicera på svenska och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Hen har en omfattande uppfattning om regionens affärslivskultur, dess utgångspunkter och det nordiska samhället. Den studerande uppvisar prov på kultursensitivitet och affärsorienterade färdigheter. Hen kan kommunicera interaktivt och proaktivt i kundservice och försäljning, kan hålla en professionell presentation på svenska, besvara frågor, kan spontant diskutera ämnen som berör en själv och branschen, kan effektivt ge information om produkter och tjänster, samt känner väl till den centrala branschterminologin. Hen kan skriva klar och detaljerad text inom egna intresseområden och kan skriva rapport.

### **COM1PO101 Viestintä 1: 5 op**

#### **Osaamistavoitteet**

Kurssin päätteeksi opiskelija

- Tuntee suomalaisen yhteiskunnan ja kulttuurin
- Tuntee suomalaisen liike-elämän ja oman alansa keskeiset yritykset
- Hallitsee tehokkaasti suullisen ja kirjallisen liikeviestinnän
- Tuntee suomalaisen liike-elämän ja oman alansa keskeiset yritykset
- Osaa keskustella ajankohtaisista aiheista
- Hallitsee alansa sanaston ja raportointityylin

#### **Sisältö**

- Suomalainen yhteiskunta ja kulttuuri
- Suomalainen liike-elämä ja oman alan yritykset
- Liike-elämän kirjallinen ja suullinen viestintä
- Kansainvälinen Suomi
- Ajankohtaiset aiheet
- Alan sanasto
- Kirjalliset raportit

#### **Arviointikriteerit**

##### **Arvosana 1**

Opiskelija ymmärtää Suomen kieltä ja kulttuuria kohtalaisesti. Hän pystyy luomaan joitakin verkostoja. Hänellä on rajoittunut kyky ymmärtää liike-elämän kulttuuria. Opiskelija pystyy toimimaan muilta opiskelijoilta ja ohjaajalta saamiensa tehtävänantojen ja ohjeiden avulla.

##### **Arvosana 3**

Opiskelija ymmärtää Suomen kieltä ja kulttuuria hyvin. Hän pystyy luomaan verkostoja yhdessä alan eri toimijoiden kanssa. Hänellä on selkeä käsitys liike-elämän kulttuurista. Opiskelija pystyy toimimaan ja suorittamaan tehtäviä ohjeiden avulla.

##### **Arvosana 5**

Opiskelija ymmärtää erinomaisesti kohdealuetta, sen kieltä ja kulttuuria. Hän viestii sujuvasti suomen kielellä ja pystyy luomaan verkostoja yhdessä alan toimijoiden kanssa. Hänellä on laaja käsitys liike-elämästä. Opiskelija osoittaa toiminnallaan kulttuuri- ja liike-elämän tuntemuksen.

**COM1PO102 Viestintä 2: 5 op****AMMATTVM-1001 Ammattiopinnot: 60 op****INS2VM2-1001 Learning Camp: 10 op****INS2PO201 Learning Camp 3 – Service design: 5 op****Osaamistavoitteet**

The goal of this module is to learn 21st century skills: collaboration, critical thinking and complex problem-solving, creativity and communication. - through Google Design Sprint

The module advances the following competences: ability to use relevant development methods, critical approach to information and sources, financial and trend analysis, problem-solving skills, communication and argumentation, ethical thinking, self-reflection skills and presentation skills and savvy use of digital tools.

**Sisältö**

stages of development process  
development methods  
digital tools and methods for data collection and analysis  
professional communication  
academic writing and reporting  
personal study coaching

**Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

The module is closely linked with the other learning camps and modules throughout the studies.

**Arviointikriteerit****Arvosana 1**

The student has a vague picture of the different stages of a development process and is able to plan and implement the process with guidance. S/he has a limited understanding of the characteristics and usability of different development methods. The student is able to choose the relevant method for the task at hand and justify the reasoning for the selection only when aided by others. S/he has difficulties in using the digital tools needed for data collection and analysis. The student has a limited ability to communicate the results of the development process to the commissioner and other relevant audiences. S/he participates in the planning, implementation and evaluation with a minimal input. The student requires extra support from peers and supervisors in order to complete tasks. S/he needs encouragement and external support to start the thesis process.

**Arvosana 3**

The student has a fairly clear picture of the different stages of a development process and is able to plan and implement the process quite well. S/he understands the characteristics and usability of different development methods rather well. The student is able to choose the relevant method for the task at hand and justify the reasoning for the selection to some extent. S/he has a relatively good ability to use the digital tools needed for data collection and analysis. The student is able to communicate the results of the development process quite effectively to the commissioner and other relevant audiences. The student participates in the planning, implementation and evaluation independently and makes use of the advice available. S/he displays an ability to start the thesis

process. The student is able to operate when the task and instructions are given.

**Arvosana 5**

The student has a clear picture of the different stages of a development process and is able to plan and implement the process exceptionally well. S/he understands the characteristics and usability of different development methods. The student is able to choose the relevant method for the task at hand and justify the reasoning for the selection. S/he has an excellent ability to use the digital tools needed for data collection and analysis. The student is able to communicate the results of the development process effectively to the commissioner and other relevant audiences. S/he participates proactively in the planning, implementation and evaluation. The student displays a goal-oriented mindset and professional attitude as well as a clear orientation towards starting the thesis process.

**INS2PO202 Learning Camp 4 – Orientation to thesis writing: 5 op****Osaamistavoitteet**

The module is a part of professional studies in Porvoo Campus competence-based curriculum. The module advances the following competences: ability to choose a suitable thesis project, and justify relevant research approaches as well as development methods in thesis writing including critical and ethical thinking. Furthermore, Learning Camp 4 strengthens the student's academic communication skills.

**Sisältö**

Orientation to thesis writing  
Finding a thesis project  
The thesis process  
Research and development methods  
Research, diary, portfolio theses and theses of product type  
Ethics in thesis process  
Presentation of research data in reporting  
Thesis assessment criteria  
Literature review  
Categories of literature  
Literature search  
Critical thinking  
Academic English/Finnish/Swedish  
Writing process and techniques  
Grammar, text style and structure

**Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

The student has completed the first year of basic studies. The module is a part of professional studies in Porvoo Campus competence-based curriculum.

**Arviointikriteerit****Arvosana 1**

The student has some understanding of how to write a report in an academic way. The student has a vague picture of the thesis process and is able to plan the process with guidance. S/he is able to write a basic knowledge base and apply Haaga-Helia reporting instructions in a limited way. The student has some understanding of the difference between theses of research and product type and the usability of different development methods. The student understands to some extent the importance of ethics in research and development work. S/he has some insights into how a thesis is



assessed.

### **Arvosana 3**

The student is able to write a report in an academic way. The student has a realistic picture of the thesis process and is able to plan the process independently. S/he is able to write an informative knowledge base and is able to apply Haaga-Helia reporting instructions well. The student understands the difference between a thesis of product and research type and the usability of different research and development methods. The student can discuss the importance of ethics in research and development work. S/he has a good insight into how a thesis is assessed and can to some extent apply this insight on an existing thesis.

### **Arvosana 5**

The student has an extensive view of the thesis process and is able to plan and start the process independently. S/he is able to write an extensive knowledge base with discourse between the sources and is able to follow Haaga-Helia reporting instructions in an excellent way. The student has a real understanding of the difference between a thesis of product and research type. S/he can assess the suitability of different research and development methods and argue for what data collection method could be applied in different projects. The student has a knowledge about the importance of ethics in research and development work. S/he has a good insight into how a thesis is assessed and can assess an existing thesis bases on the assessment criteria.

## **BUS2VM2-1001 Liiketoimintaprosessit: 10 op**

### **BUS2VM201 Liiketoimintaprosessien mallintaminen ja ohjaaminen: 5 op**

#### **Osaamistavoitteet**

Moduulissa kehitetään esimerkiksi seuraavia osaamisalueita: liiketoimintaprosessien mallintaminen, analysointi, ohjaaminen ja kehittäminen, analyttinen ja operatiivinen toiminta, sähköisten työkalujen taitava hyödyntäminen. Tarkemmat arviointikriteerit on lueteltu osaamisen arvioinnin yhteydessä.

#### **Sisältö**

Toiminnanohjauksen terminologia ja sanastoa

Liiketoiminnan suunnittelu ja ohjaaminen prosessien kautta

Keskeiset toiminnanohjauksen teknologiat

Moduuli luo viitekehyksen, jonka avulla opiskelija voi hahmottaa digitaalisuuden mahdollisuuksia omassa yritys ympäristössä

Moduulin pääpaino on toimitusketjuprosesseissa

#### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman 2. tason ammattiopintoja. Moduuli luo edellytykset osallistua Liiketoiminnan analytiikka moduuliin.

#### **Arviointikriteerit**

##### **Arvosana 1**

Opiskelija osaa jossain määrin analysoida ja mallintaa liiketoimintaprosesseja, mutta hänen on haasteellista soveltaa niitä käytäntöön. Hän ymmärtää jonkin verran liiketoimintaprosessien välisiä yhteyksiä ja arvoketjun merkitystä. Opiskelija kykenee käyttämään sähköisiä työkaluja muiden avustamana. Hän tarvitsee kaikessa toiminnassaan runsaasti ohjausta ja toisten opiskelijoiden tukea.

**Arvosana 3**

Opiskelija osaa melko hyvin analysoida ja mallintaa liiketoimintaprosesseja, sekä tunnistaa ja soveltaa niitä. Hän ymmärtää jossain määrin myös liiketoimintaprosessien välisiä yhteyksiä sekä arvoketjuja ja niiden vaikutuksia liiketoimintaan. Opiskelija kykenee käyttämään joitakin sähköisiä työkaluja. Hän osoittaa toiminnallaan melko hyvää liiketoimintaosaamista ja kykenee omatoimiseen ja suhteellisen vastuulliseen työskentelyyn ohjausta hyödyntäen.

**Arvosana 5**

Opiskelija osaa analysoida monipuolisesti liiketoimintaa sekä tunnistaa, mallintaa ja soveltaa erilaisia liiketoimintaprosesseja. Hän ymmärtää myös liiketoimintaprosessien välisiä yhteyksiä ja arvoketjujen merkityksen liiketoiminnan merkityksen kannalta. Opiskelija kykenee käyttämään sähköisiä työkaluja monipuolisesti. Opiskelijan lähestymistapa on analyyttinen, vastuullinen sekä kannattavan liiketoimintaan tähtäävä. Hän osoittaa erityistä kiinnostusta liiketoimintaosaamiseen.

**BUS2VM202 Liiketoiminnan analytiikka: 5 op****LEA2VM20-1001 Organisaatiojohtaminen: 10 op****LEA2VM201 Johtaminen ja HR: 5 op****Osaamistavoitteet**

Opiskelija kehittää tietoisesti organisointitaitojaan johtamismallien pohjalta.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija:

- osaa käyttää luovia ongelmanratkaisumenetelmiä
- osaa tunnistaa omia ja ryhmän mahdollisuuksia
- osaa soveltaa itsensäjohtamisen taitoja
- osaa toimia alansa ja yhteisön arvojen ja eettisten periaatteiden mukaisesti
- osaa organisoida erilaisten ryhmien tavoitteellista toimintaa
- osaa soveltaa johtamisteorioita
- ymmärtää toimivan tiimin lähtökohdat ja yksilön roolin siinä

**Sisältö**

Työyhteisötaidot ja vuorovaikutus  
Ryhmän johtamiseen liittyvät teoriat ja menetelmät  
Projektinhallinta  
Erilaiset ongelmanratkaisumenetelmät

**Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Itsensä johtamisen perustaso ja ratkaisutuottajan taso suoritettuna

**Arviointikriteerit****Arvosana 1**

Osaa nimetä ja kuvata työryhmän johtamisen teoriat ja niiden vaikutuksen toiminnan tuloksiin.  
On jossain määrin sitoutunut ryhmän toimintaan  
Panostaa vähän tuloksien aikaansaamiseksi käytännön toiminnassa.  
Tunnistaa työryhmään/tiimin toimintaan liittyvät ongelmat.

**Arvosana 3**

Tunnistaa ja analysoi eri ryhmän johtamisen teorioita ja osaa argumentoida niiden sopivuutta eri tilanteisiin.

Osaa esitellä ja perustella eri itsenä ja ryhmän johtamisen malleja ja selittää niiden vaikutusta organisaatioon.

Tunnistaa eri roolien merkityksen ryhmätoiminnassa, toimii ryhmänsä aktiivisena jäsenenä ja osaa tarvittaessa auttaa muita.

Tunnistaa ryhmän ja sen jäsenten ongelmia ja osaa auttaa niiden ratkaisemisessa.

Panostaa tuloksien aikaansaamiseksi käytännön toiminnassa

**Arvosana 5**

Osaa tulkita, soveltaa ja perustella eri ryhmän johtamisen tapoja käytännön toiminnassa.

Tunnistaa eri ryhmäroolien mahdollisuudet toiminnalle

Osaa koota toimivan tiimin/työryhmän ja johtaa sitä tai argumentoida eri ryhmien johtamistapoja ja rooleja.

Osaa muuttaa johtamistapaansa kulloisellekin ryhmälle sopivaksi.

Osaa motivoida ja innostaa ryhmäänsä pääsemään tulokseen.

Tunnistaa ryhmässään vallitsevat ongelmat ja osaa toimia niiden ratkaisemiseksi

**Hyväksytty, hylätty**

Opintojakson suorittaminen edellyttää tentin läpäisemistä, joka pidetään jakson lopussa sekä kaikkien harjoitustehtävien hyväksyttyä suorittamista.

Hyväksytty opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Tentti hyväksytty arvosana 1-5 / hylätty. Hyväksytty arvosana vaatii 50 % maksimipistemäärästä. Tentti mahdollisuus uusua kahdessa seuraavassa uusinnassa

**LEA2VM202 Henkilöstön kehittäminen: 5 op****Osaamistavoitteet**

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija oppii kehittämään oman tiiminsä toimintaa ja osaamista, ymmärtää oman roolinsa työyhteisön kehittäjänä ja työhyvinvoinnin edistäjänä sekä hakee aktiivisesti ratkaisuja.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija:

osaa vahvistaa ammatti-identiteettiänsä ja henkilökohtaista brändiään

tunnistaa projektin kriittiset kohdat kehittääkseen projektitoimintaa

osaa soveltaa kehittämisteorioita, motivaatioteorioita, ennakointi- ja kehittämismenetelmiä

osaa arvioida tietoa kriittisesti

osaa resurssoida sekä henkilöstön määrää että osaamista

**Sisältö**

Henkilöstön kehittämisen johtamis- ja organisaatioteoriat

Henkilöstön ja osaamisen kehittämisen menetelmät ja niiden hyödyntäminen

Projektityöskentelyn kehittäminen ja arviointi

**Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Itsensä johtamisen perustaso ja ratkaisutuottajan taso suoritettuna. Johtaminen ja HR hyväksyttynä.

**Arviointikriteerit****Arvosana 1**

Osaa jossain määrin kuvata henkilöstövoimavarojen suunnittelun kulun, henkilöstön kehittämisen merkityksen menetyksellisen toiminnan varmistajana.

Osaa jossain määrin toimia ryhmässä/tiimissä, johtaa ryhmää/tiimiä.

Osaa jossain määrin arvioida omaa ja ryhmänsä toimintaa työryhmän tuloksen saavuttamiseksi käytännön tehtävissä.

Osaa jossain määrin kannustaa ja motivoida työryhmän toimijoita tuloksen saavuttamiseksi käytännön tehtävissä.

Osallistuu jossain määrin opetus- ja harjoitustilanteisiin.

**Arvosana 3**

Osaa kuvata ja arvioida henkilöstövoimavarojen suunnittelun kulkua ja selittää henkilöstön kehittämisen merkitystä toiminnan varmistamiseksi.

Osaa toimia ryhmässä/tiimissä ja johtaa ryhmää/tiimiä.

Osaa arvioida omaa ja ryhmänsä toimintaa työryhmän tuloksen saavuttamiseksi käytännön tehtävissä.

Osaa kannustaa ja motivoida työryhmän toimijoita tuloksen saavuttamiseksi käytännön tehtävissä.

Osallistuu opetus- ja harjoitustilanteisiin.

**Arvosana 5**

Osaa monipuolisesti ja kehittävästi toimia ryhmässä/tiimissä sekä johtaa ryhmää/tiimiä.

Osaa monipuolisesti arvioida omaa ja ryhmänsä toimintaa työryhmän tuloksen saavuttamiseksi käytännön tehtävissä.

Osaa monipuolisesti kannustaa ja motivoida työryhmän toimijoita tuloksen saavuttamiseksi käytännön tehtävissä.

Panostaa aktiivisena toimijana tuloksien aikaansaamiseksi käytännön tehtävissä.

Saa aikaan hyviä tuloksia käytännön tehtävissä.

Toimii aktiivisesti opetus- ja harjoitustilanteissa.

**Hyväksytty, hylätty**

Opintojakson suorittaminen edellyttää tentin läpäisemistä, joka pidetään jakson lopussa sekä kaikkien harjoitustehtävien hyväksyttyä suorittamista.

Hyväksytty opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Tentti hyväksytty arvosana 1-5 / hylätty. Hyväksytty arvosana vaatii 50 % maksimipistemäärästä. Tentti mahdollisuus uusida kahdessa seuraavassa uusinnassa

**LEA2VM22-1001 Strategisk säljledning och företagsamhet: 10 op****LEA2VM2201 Strategisk utveckling av inköp och försäljning: 5 op****Osaamistavoitteet**

Med hjälp av modulen utvecklas följande kompetenser:

ledning av inköp och försäljning,

utveckling av strategienlig inköps- och säljfunktion,

utveckling av försäljningsstrategin för att producera ekonomiskt och försäljningsmässigt mervärde.

**Sisältö**

Ledande av en lönsam inköps- och säljfunktion  
Ledande av en strategisk inköps- och säljfunktion  
Utvecklande av lönsamma produkthelheter

**Arviointikriteerit****Arvosana 1**

Studeranden har visa grundfärdigheter i att utveckla sälj- och inköpsstrategier. Studeranden kan leda ett sälj- och inköpsteam enligt noggranna direktiv och med stöd av andra studeranden eller handledarna. Studeranden har svårigheter i att utveckla en strategisk inköps- och säljfunktion. Studeranden har svårigheter i att förstå vikten av att producera mervärde genom sälj- och inköpsfunktionen.

**Arvosana 3**

Studeranden har grundfärdigheter i att utveckla sälj- och inköpsstrategier. Studeranden kan leda ett sälj- och inköpsteam enligt direktiv av handledarna. Studeranden kan utveckla en strategisk inköps- och säljfunktion enligt direktiv. Studeranden förstår vikten av att producera mervärde genom sälj- och inköpsfunktionen.

**Arvosana 5**

Studeranden har goda färdigheter i att utveckla sälj- och inköpsstrategier. Studeranden kan självständigt leda ett sälj- och inköpsteam. Studeranden kan utveckla och sätta upp mål för en strategisk inköps- och säljfunktion. Studeranden förstår vikten av att producera mervärde genom sälj- och inköpsfunktionen och kan utveckla funktionen.

**Hyväksytty, hylätty**

För att få godkänt i kursen kräves att man fått godkänt i tenten samt att övningsuppgifterna slutförts på ett godkänt sätt.

Tenten godkännes med vitsord 1-5 samt underkänt. För att få godkänt i tenten bör man uppnå 50 % av maksimipöängmängden. Tenten är möjlig att förnya inom 6 månader efter helhetens slut.

Helheten bedöms enligt skalan 1-5 samt underkänt.

**LEA2VM2202 Innovativ företagsamhet och finansiering: 5 op****Osaamistavoitteet**

Denna fördjupade modul är en del av den kompetensbaserade läroplanen vid Borgå Campus. På denna modul utvecklas följande kompetenser: innovativt företagande, utveckling av företagsverksamhet, skapande av ekonomiskt mervärde, analyseringskunskaper i finansiering, förmåga att analysera och använda sig av olika finansieringsalternativ, bedömning av förutsättningarna till framgångsrikt företagande.

**Sisältö**

Företagsverksamhet, innovativt samarbete mellan företagen och start-ups  
Mervärde och innovationer inom företagsverksamhet  
Analysering av finansieringsalternativ och ekonomiskt data.  
Finansieringskällor och värdepapper.

**Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Denna fördjupade modul är en del av den kompetensbaserade läroplanen vid Borgå Campus

**Lisätiedot**

x

**Arviointikriteerit****Arvosana 1**

Den studerande har en ytlig förståelse om faktorer som producerar mervärde i affärsverksamhet. Hen bör ännu utveckla sina kunskaper i att skapa lönsamma produkter och tjänster. Hen kan arbeta huvudsakligen med hjälp av andra. Hen kan bedöma svagt finansieringskällor och – alternativ. Hen visar endast lite innovativt tänkande och verkande inom företagsverksamhet

**Arvosana 3**

Den studerande har förståelse om faktorer som producerar mervärde i affärsverksamhet. Hen kan utveckla lönsamma produkter och tjänster. Hen kan arbeta självständigt. Hen kan bedöma företagets finansieringskällor och –alternativ väl. Hen visar innovativt tänkande och agerande i företagsverksamhet

**Arvosana 5****Vitsord 5**

Den studerande har en berömlig förståelse om faktorer som producerar mervärde i affärsverksamhet. Hen kan utveckla och skapa lönsamma produkter och tjänster. Hen kan arbeta självständigt och ta initiativ. Hens kunskap att bedöma företagets finansieringskällor och –alternativ är berömlig. Hen tänker och agerar innovativt inom företagsverksamhet på ett berömligt sätt

**Hyväksytty, hylätty**

Inlärningsuppgifter

Rapporter, presentationer

Prov

Utvärderingar

**SAL2VM2-1001 Försäljning och marknadsföring: 10 op****SAL2VM201 Försäljning och marknadsföring 1: 5 op****Osaamistavoitteet**

I modulen utvecklar den studerande sina kunskaper inom följande områden: försäljning, kundupplevelse, marknadsföring, branding, kommunikation, multikanalstrategi, utnyttjande av digitala verktyg samt informera, kommunicera och påverka människor med hjälp av visuella medier. Modulens innehåll förverkligas inom ramen för terminsprojekten och stöder evenemangs- eller försäljningsprojektet.

**Sisältö**

Teorier, modeller och verktyg för försäljning och marknadsföring (3. och 4. terminen)

Kundrelationer, kundkategorisering och –lönsamhet (3. terminen)

Marknadskommunikation och branding (3. och 4. terminen)

Försäljning och marknadsföring på nätet, multikanalstrategi (3. och 4. terminen)

Visuell kommunikation och grafisk design

Försäljnings- och marknadsföringsanalyser (3. och 4. terminen)  
Avtals- och marknadsföringslag, integritetsskyddslag (3. terminen)

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Den här modulen utgör en del av yrkesstudierna på 2. nivån inom Borgå Campus kompetensbaserade läroplan. I modulen utvecklar den studerande sina kunskaper inom följande områden: försäljning, kundupplevelse, marknadsföring, branding, kommunikation, multikanalstrategi, utnyttjande av digitala verktyg samt informera, kommunicera och påverka människor med hjälp av visuella medier. Modulens innehåll förverkligas inom ramen för terminsprojekten och stöder evenemangs- eller försäljningsprojektet.

### **Arviointikriteerit**

#### **Arvosana 1**

Den studerande kan namnge några grundbegrepp inom försäljning och marknadsföring och kan delvis tillämpa dessa. Han/hon kan fungera i projekt som en del av gruppen. Den studerande klarar av att identifiera kundernas behov och målen med försäljningen och marknadsföringen endast om han/hon får hjälp av andra. Den studerande känner till avtals- och marknadsföringsjuridikens centrala begrepp men kan inte använda dem självständigt i rätt sammanhang. Den studerande känner till grunderna i konsumentskyddslagen och marknadsföringsetiken. Han/Hon har någon kunskap om avtalsrätten men tillämpningen är svag. Han/hon känner till vad integritetsskyddsförordningen är. Han/hon behöver hjälp med att planera, designa och realisera visuell kommunikation. Han/hon utför uppgifter som anförtratts honom/henne som en del av den övriga gruppen. Den studerande har svårt att utvärdera marknadsförings- och försäljningsresultaten.

#### **Arvosana 3**

Den studerande behärskar en del av marknadsföringsbegreppen. Han/hon förstår i viss mån olika kommunikationsstilar och kan välja lämpliga kommunikationskanaler. Den studerande kan fungera som en del av ett större nätverk och klarar av att skapa marknadsföringsplaner i samarbete med andra aktörer. Den studerande använder avtals- och marknadsföringsjuridikens centrala begrepp rätt och kan använda dem självständigt i rätt sammanhang. Den studerande har goda kunskaper i konsumentskyddslagen och marknadsföringsetik och kan tillämpa dem i vardagliga situationer. Han/Hon har goda kunskaper i avtalsrätt och kan göra upp enkla avtal samt utvärdera innehållet i avtalen. Han/hon är medveten om på vilket sätt integritetsskyddsförordningen påverkar marknadsföringen. Han/hon kan planera, designa, realisera, analysera och utvärdera visuell kommunikation i olika sammanhang. Han/hon deltar ganska aktivt i projektgruppens verksamhet och kan också agera självständigt i olika skeden av processen. Den studerande klarar av att skapa grundläggande innehåll åt utvalda målgrupper. Han/hon kan analysera marknadskommunikationens effekter med hjälp av lämpliga verktyg.

#### **Arvosana 5**

Den studerande behärskar utmärkt begreppen inom marknadskommunikation. Han/hon kan på egen hand göra upp en kommunikationsplan, kan välja lämpliga kanaler inom marknadskommunikation, samt välja lämplig stil. Han/Hon uppvisar ett kreativt och analytiskt förhållningssätt till kommunikation och design av visuella medier. Den studerande använder avtals- och marknadsföringsjuridikens centrala begrepp rätt och kan använda dem självständigt i rätt sammanhang. Den studerande kan genom att tillämpa lagen lösa problem gällande konsumentskydd och marknadsföringsetik. Han/Hon har utmärkta kunskaper i avtalsrätt och kan göra upp fungerande avtal samt kritiskt utvärdera innehållet i avtalen. Han/hon kan föreslå åtgärder i organisationens verksamhet som integritetsskyddsförordningen orsakar. Den studerande deltar aktivt i gruppens arbete och i den kreativa processen, kan agera självständigt, samt stöder vid behov andra i gruppen. Han/hon kan skapa intressant och meningsfullt innehåll åt målgruppen. Den

studerande har ypperliga färdigheter i att analysera och tolka effekterna och resultaten av marknadskommunikationen.

## **SAL2VM202 Försäljning och marknadsföring 2: 5 op**

### **Osaamistavoitteet**

Den här modulen utgör en del av yrkesstudierna på 2. nivån inom Borgå Campus kompetensbaserade läroplan. I modulen utvecklar den studerande sina kunskaper inom följande områden: försäljning, kundupplevelse, marknadsföring, branding, kommunikation, multikanalstrategi, utnyttjande av digitala verktyg samt informera, kommunicera och påverka människor med hjälp av visuella medier. Modulens innehåll förverkligas inom ramen för terminsprojekten och stöder evenemangs- eller försäljningsprojektet.

### **Sisältö**

Teorier, modeller och verktyg för försäljning och marknadsföring (3. och 4. terminen)  
Kundrelationer, kundkategorisering och –lönsamhet (3. terminen)  
Marknadskommunikation och branding (3. och 4. terminen)  
Försäljning och marknadsföring på nätet, multikanalstrategi (3. och 4. terminen)  
Visuell kommunikation och grafisk design  
Försäljnings- och marknadsföringsanalyser (3. och 4. terminen)  
Avtals- och marknadsföringslag, integritetsskyddslag (3. terminen)

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Den här modulen utgör en del av yrkesstudierna på 2. nivån inom Borgå Campus kompetensbaserade läroplan.

### **Arviointikriteerit**

#### **Arvosana 1**

Den studerande kan namnge några grundbegrepp inom försäljning och marknadsföring och kan delvis tillämpa dessa. Han/hon kan fungera i projekt som en del av gruppen. Den studerande klarar av att identifiera kundernas behov och målen med försäljningen och marknadsföringen endast om han/hon får hjälp av andra. Han/hon behöver hjälp med att planera, designa och realisera visuell kommunikation. Han/hon utför uppgifter som anförtratts honom/henne som en del av den övriga gruppen. Den studerande har svårt att utvärdera marknadsförings- och försäljningsresultaten.

#### **Arvosana 3**

Den studerande behärskar en del av marknadsföringsbegreppen. Han/hon förstår i viss mån olika kommunikationsstilar och kan välja lämpliga kommunikationskanaler. Den studerande kan fungera som en del av ett större nätverk och klarar av att skapa marknadsföringsplaner i samarbete med andra aktörer. Han/Hon kan planera, designa, realisera, analysera och utvärdera visuell kommunikation i olika sammanhang, Han/hon deltar ganska aktivt i projektgruppens verksamhet och kan också agera självständigt i olika skeden av processen. Den studerande klarar av att skapa grundläggande innehåll åt utvalda målgrupper. Han/hon kan analysera marknadskommunikationens effekter med hjälp av lämpliga verktyg.

#### **Arvosana 5**

Den studerande behärskar utmärkt begreppen inom marknadskommunikation. Han/hon kan på egen hand göra upp en kommunikationsplan, kan välja lämpliga kanaler inom marknadskommunikation, samt välja lämplig stil. Han/Hon uppvisar ett kreativt och analytiskt förhållningssätt till kommunikation och design av visuella medier. Den studerande deltar aktivt i gruppens arbete och i



den kreativa processen, kan agera självständigt, samt stöder vid behov andra i gruppen. Han/hon kan skapa intressant och meningsfullt innehåll åt målgruppen. Den studerande har ypperliga färdigheter i att analysera och tolka effekterna och resultaten av marknadskommunikationen.

## **ARE2VM2-1001 Alueopinnot 2: 10 op**

## **NRD2PO201 Nordisk affärskultur: 5 op**

### **Osaamistavoitteet**

Modulen främjar bl.a. följande kompetensområden: försäljning and serviceuppleverser på nordiska marknader, varumärke och marknadsföring; kundanalys, nordisk dimension och globalt tänkande, professionell kommunikation (möteteknik, argumentations- och förhandlingsförmåga), uppträdande och yrkesfärdigheter i en nordisk miljö.

### **Sisältö**

- Nordisk affärskultur och affärsverksamhetsmiljö: Finland, Sverige, Norge, Danmark och Island med fokus på marknadsföring
- Möten och förhandlingar, försäljning och marknadsföring
- Professionell kommunikation, skriftlig och muntlig kommunikation

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Modulen utgör en del av Borgå campus kompetensbaserade läroplan.

Modulens utgångsnivå är B1/referensramen för de europeiska språken (CEFR) och den studerande bör ha avlagt modulen Nordiska studier 2 då modulen inleds.

Modulen främjar bl.a. följande kompetensområden: försäljning and serviceuppleverser på nordiska marknader, varumärke och marknadsföring; kundanalys, nordisk dimension och globalt tänkande, professionell kommunikation (möteteknik, argumentations- och förhandlingsförmåga), uppträdande och yrkesfärdigheter i en nordisk miljö.

### **Lisätiedot**

Vitsordet i kursens skriftliga slutprov används som vitsord i skriftliga färdigheter i det andra inhemska språket i examensbetyget.

Vitsordet i kursens muntliga slutprov används som vitsord i muntliga färdigheter i det andra inhemska språket i examensbetyget.

### **Arviointikriteerit**

#### **Arvosana 1**

Den studerande förstår nordisk affärskultur. Hen kan kommunicera på det lokala språket (svenska) och skapa nätverk inom det aktuella området. Hen har en viss förmåga att förstå utgångspunkter för marknadsföring och försäljning. Den studerande förmår agera i möten och förhandlingar enligt de uppgifter och anvisningar hen får av andra studerande och handledare. Hen kan fungera i de flesta vardagliga situationer i arbetslivet och skriva enkla, sammanhängande arbetsrelaterade texter samt beskriva upplevelser och intryck. Nivå B1.

#### **Arvosana 3**

Den studerande har goda insikter i nordisk affärskultur. Hen kan kommunicera på svenska och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Den studerande har en bra uppfattning om marknadsföring och försäljning. Den studerande förmår självständigt agera i möten och förhandlingar och utföra uppgifter med hjälp av instruktioner. Nivå B1.

**Arvosana 5**

Den studerande förstår nordisk affärskultur mycket väl. Hen kan samatala och kommunicera ledigt på svenska, umågs med infödda och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Den studerande har en utmärkt uppfattning om marknadsföring och försäljning. Den studerande agerar självständigt och proaktivt i möten och förhandlingar i olika roller. Hen kan skriva klara och detaljerade arbetsrelaterade texter och rapporter som förmedlar information och ger skäl för eller emot en viss ståndpunkt. Nivå B2.

**NRD2PO202 Visuell kommunikation: 5 op****Osaamistavoitteet**

Kursen fokuserar på visuell kommunikation i marknadsföring. Den introducerar och ger en inblick i visualiseringsmetoder som används i grafisk produktion.

Syftet är att studeranden lär sig välja mellan olika visualiseringsmetoder för olika situationer, och använda design som ett strategiskt verktyg. Modulen främjar bl.a. följande kompetensområden: professionell visuell kommunikation, grafisk kommunikation, reklamkommunikation, informationsdesign. Modulen uppmuntrar till normkritiskt tänkande, och en nyfiken inställning till omvärlden samt utvecklar den studerandes problemlösningsförmåga. Kursen i visuell kommunikation ger färdigheter till avläsning, analys och tolkning av visuellt kanaliserade budskap och hur de tolkas. Under kursen utvecklas kunskaper om estetik, färg och form.

**Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Den studerande bör ha utfört tidigare nordiska studier vid Haaga-Helia då kursen inleds. Kunskaper i Adobes programvaror Illustrator, Indesign och Photoshop är också nödvändiga.

**Arviointikriteerit****Arvosana 1**

Den studerande har vissa kunskaper i analytiskt och kritiskt tänkande, och innehar en någorlunda god problemlösningsförmåga. Den studeranden kan kommunicera sina idéer. Har förståelse för bildens språkliga dimensioner och kan genom visuella uttryck skapa mening. Den studerande känner till olika uttrycksmedel inom grafisk design och har en del kunskap om olika synsätt, metoder och verktyg för att lösa kommunikativa utmaningar. Den studerande behärskar Adobes programvaror för grafisk produktion till den del att hen kan utforma enklare produktioner på för olika sammanhang. Den studeranden behöver rätt mycket handledning i sitt arbete. Hen har samarbetsförmåga och kan i stora drag utvärdera sitt eget arbete.

**Arvosana 3**

Den studerande har goda kunskaper i analytiskt och kritiskt tänkande, förmåga att kontextualisera och lösa problem. Den studeranden kan utförligt kommunicera sina idéer. Har god förståelse för bildens språkliga dimensioner och kan genom visuella uttryck skapa mening. Den studerande har förståelse för olika uttrycksmedel inom grafisk design och goda insikter i olika synsätt, metoder och verktyg för att lösa kommunikativa utmaningar. Den studerande behärskar Adobes programvaror för grafisk produktion väl och utformar produktioner på ett sätt som är anpassat till ett givet syfte och sammanhang. Den studeranden arbetar rätt självständigt och har god samarbetsförmåga och förmåga att utvärdera sitt eget arbete.

**Arvosana 5**

Den studerande har utmärkta kunskaper i analytiskt och kritiskt tänkande, förmåga att

kontextualisera och lösa problem. Den studeranden kan utförligt och nyanserat kommunicera sina idéer. Har djup förståelse för bildens språkliga dimensioner och kan genom visuella uttryck skapa mening. Den studerande har en bred förståelse för olika uttrycksmedel inom grafisk design och en övergripande förståelse för olika synsätt, metoder och verktyg för att lösa kommunikativa utmaningar. Den studerande behärskar Adobes programvaror för grafisk produktion väl och utformar med säkerhet produktioner på ett sätt som är anpassat till ett givet syfte och sammanhang. Den studeranden arbetar självständigt och har god samarbetsförmåga och förmåga att utvärdera sitt eget arbete.

**Hyväksytty, hylätty**

KURSUPPGIFT 1 (individuellt arbete): 20%: Sidombrytning, uppslag som styr blicken

KURSUPPGIFT 2 Individuell arbete: 25%: Förpackningsdesign, öletikett |glasunderlag

KURSUPPGIFT 3 (grupparbete): 35% Normbrytande reklam del 1 och 2

Närvaro och aktivitet 20% inlämnade kursuppgifter, närvaro och aktivt deltagande. Förutom kursuppgifterna ingår sammanlagt fem inlämningsuppgifter i kursprogrammet. Uppgift som inte lämnats in påverkar aktivitetsvitsordet -1 p.

**ASA2PO201 Asian Areal Studies 1: 5 op****Osaamistavoitteet**

The module advances the following competences: e.g., communication, cultural awareness, customer understanding and global business mindset.

**Sisältö**

Economy, geopolitics, culture and leadership in Asia

Doing business in Asia: Business culture and etiquette in Asia

**Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

The module is a part of the professional studies in Porvoo Campus competence-based curriculum.

The module advances the following competences: e.g., communication, cultural awareness, customer understanding and global business mindset. The module can be taken as 5cr+5cr module.

The first part (5 cr) gives an overall understanding of the Asian markets and business culture, the second part (5 cr) part consists of product planning and marketing for the Asian markets.

**Lisätiedot**

Teacher: Annika Konttinen

Assessment is based on activities and deliverables:

Classroom activities

Individual assignments

Teamwork

Final deliverables

Peer assessment

Self-assessment

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected via an electronic form.

**Arviointikriteerit****Arvosana 1**

The student has a very basic understanding of the culture, society, business environment and

economy of Asian markets. The student has some understanding of the business culture and its context. S/he has challenges with communicating and networking with stakeholders in Asia. The student's activity and participation are minimal. The student is able to operate only when the task and instructions are given and when aided by other students and supervisors.

**Arvosana 3**

The student is able to understand the culture, society, business environment and economy of Asian markets. The student has an idea of the business culture and its context. S/he is able to communicate and network with stakeholders in Asia. The student's activity and participation are rather good. The student is able to operate when the task and instructions are given.

**Arvosana 5**

The student has an advanced understanding of the culture, society, business environment and economy of Asian markets. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. S/he is able to communicate and network on a professional level with stakeholders in Asia. The student's activity and participation are excellent. The student displays a culturally aware business-oriented approach towards Asia and is able to lead teamwork.

**ASA2PO202 Asian Areal Studies 2: 5 op****Osaamistavoitteet**

The module advances the following competences: e.g., communication, cultural awareness, customer understanding and global business mindset.

**Sisältö**

Consumer behaviour of Asian markets

Product and service development for Asian markets

Sales and marketing communication methods and channels for Asian markets

**Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

The module is a part of the professional studies in Porvoo Campus competence-based curriculum. The module can be taken as 5cr+5cr module. The first part (5 cr) gives an overall understanding of the Asian markets and business culture, the second part (5 cr) part consists of product planning and marketing for the Asian markets.

**Lisätiedot**

Teachers: Annika Konttinen, Niina Moilanen

The assessment is based on activities and deliverables:

Classroom activities

Individual assignments

Teamwork

Final deliverables

Peer assessment

Self-assessment

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected via an electronic form.

**Arviointikriteerit****Arvosana 1**

The student is aware of the consumer behaviour of selected Asian markets. S/he has challenges with communicating and networking with stakeholders in Asia. The student is able to assess and develop products and services as well as to choose marketing communication methods for Asian markets only when aided by others. The student's activity and participation are minimal. The student is able to operate only when the task and instructions are given and when aided by other students and supervisors.

**Arvosana 3**

The student understands the consumer behaviour of selected Asian markets to some degree. S/he is able to communicate and network with stakeholders in Asia. The student has some ability to assess and develop products and services as well as to choose marketing communication methods for Asian markets. The student's activity and participation are rather good. The student is able to operate when the task and instructions are given.

**Arvosana 5**

The student understands the consumer behaviour of selected Asian markets. S/he is able to communicate and network on a professional level with stakeholders in Asia. The student is able to assess and develop products and services as well as to choose the most effective marketing communication methods for Asian markets. The student's activity and participation are excellent. The student displays a culturally aware business-oriented approach towards Asia and is able to lead teamwork.

**COD2PO201 Applied Coding 1: 5 op****Osaamistavoitteet**

The module advances the following competences: cultural awareness, customer understanding and business mindset, research methods, market research and product service development. The module is linked to the core modules Business Environment and Customer Competences. The module can be taken as 5cr and can be later followed with a free-choice studies/star module (5cr).

**Sisältö**

- 1) Website Design-HTML 5 -20%
- 2) Java script -20%
- 3) Introduction to coding with Python - 40%
- 4) AI & Machine Learning -30% (group presentation=15% and individual assign=15%)

**Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

No prior experience in coding.

Links in many areas to key digital competences to other modules

**Arviointikriteerit****Arvosana 1**

The student has some understanding of coding languages used in the module. He/She is able to communicate at a minimal level in the coding language. The student displays limited cultural business awareness and is able to assess some of the product needs for the customer. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors.

**Arvosana 3**

The student is able to understand coding languages used in the module. He/She is able to develop

some coding independently. The student is able to operate with tasks both in teams and independently. The student displays some culturally aware business-oriented approaches by assessing the product needs for the customer.

**Arvosana 5**

The student has an advanced understanding of coding languages used in the module. He/She is able to develop coding independently. He/She applies an entrepreneurial problem-solving approach to their project work and coding creation processes. The student has a comprehensive culturally aware business-oriented approach by assessing the product needs for the customer.

**Hyväksytty, hylätty**

Virtual exams are provided on Moodle for Website Design, Javascript and Python. Two attempts are provided for each exam. There is also a written assignment at the end of the course on Artificial Intelligence.

- Pre-Assignment - Pass/Fail
- Website Design HTML 5 - 20%
- Java script - 20%
- Introduction to coding with Python - 40%
- AI & Machine Learning -20% (group presentation)

**COD2PO202 Applied Coding 2: 5 op****Osaamistavoitteet**

The module further advances the competences from the Applied Coding 1 module: cultural awareness, customer understanding and business mindset, research methods, market research and product service development. The module is linked to the core modules Business Environment and Customer Competences.

**Sisältö**

Virtual Course assignment (50%)

Case Study assignment exam (25%)

Guest & Teacher lectures (attendance & class tasks) (25%)

Dates for submission will be provided when the course starts.

**Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

The module advances the following competences: cultural awareness, customer understanding and business mindset, research methods, market research and product service development. This module can only be taken on completion of the Applied Coding 1 (COD2PO201).

**Arviointikriteerit****Arvosana 1**

The student has some understanding of coding languages used in the module. He/She is able to communicate at a minimal level in the coding language. The student displays limited cultural business awareness and is able to assess some of the product needs for the customer. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors.

**Arvosana 3**

The student is able to understand coding languages used in the module. He/She is able to develop

some coding independently. The student is able to operate with tasks both in teams and independently. The student displays some culturally aware business-oriented approaches by assessing the product needs for the customer.

**Arvosana 5**

The student has an advanced understanding of coding languages used in the module. He/She is able to develop coding independently. He/She applies an entrepreneurial problem-solving approach to their project work and coding creation processes. The student has a comprehensive culturally aware business-oriented approach by assessing the product needs for the customer.

**Hyväksytty, hylätty**

There is one case study exam on a topic that the instructor will outline when the course starts. There are also 3 compulsory class assignments. Re-exams can be arranged during the module implementation, but must be agreed with the course instructor before the end of the module.

**GER2PO201 German Areal Studies 1: 5 op****Osaamistavoitteet**

Assessment details can be checked from implementation plans (including attendance requirements).

Classroom activities

Individual assignments

Teamwork

Final deliverables

Language tests

Peer assessment

Self-assessment

The assessment is based on the progress of a student towards mastering German Areal studies, rather than on a tested level of linguistic competence (German language).

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected in an electronic form.

**Sisältö**

Areal history, geography, society, economy, trade relations, entrepreneurship.

Areal business operational environment and business culture.

Areal language (for business, sales and services) and business communication

**Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

The module is a part of professional studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum. No previous studies in German are required. The module advances the following competences: communication, cultural awareness, customer understanding and global business mindset. The module is expected to be taken as a 5 + 5 ECTS module and can be later followed by a star module (5 ECTS).

**Arviointikriteerit****Arvosana 1**

The student has some understanding of German-speaking regions, German language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at a

minimal level in the local language and network with actors in the selected area. The student has only a limited understanding of the business culture and its context. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors. The student's activity and participation are minimal.

**Arvosana 3**

The student is able to understand German-speaking regions, German language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context. The student is able to operate with tasks both in teams and independently. The student's activity and participation are rather good.

**Arvosana 5**

The student has an advanced understanding of German-speaking regions, German language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate reliably in the local language and network with actors in the selected area. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work. The student's activity and participation are excellent.

**GER2PO202 German Areal Studies 2: 5 op****Osaamistavoitteet**

Assessment details can be checked from implementation plans (including attendance requirements).

Classroom activities

Individual assignments

Teamwork

Final deliverables

Language tests

Peer assessment

Self-assessment

The assessment is based on the progress of a student towards mastering German Areal studies, rather than on a tested level of linguistic competence (German language).

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected in an electronic form.

**Sisältö**

Areal history, geography, society, economy, trade relations, entrepreneurship.

Areal business operational environment and business culture.

Areal language (for business, sales and services) and business communication.

**Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

The module is a part of professional studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum. No previous studies in German are required. The module advances the following competences: communication, cultural awareness, customer understanding and global business mindset. The module is expected to be taken as a 5 + 5 ECTS module and can be later followed by a star module (5 ECTS)



**Arviointikriteerit****Arvosana 1**

The student has some understanding of German-speaking regions, German language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at a minimal level in the local language and network with actors in the selected area. The student has only a limited understanding of the business culture and its context. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors. The student's activity and participation are minimal.

**Arvosana 3**

The student is able to understand German-speaking regions, German language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context. The student is able to operate with tasks both in teams and independently. The student's activity and participation are rather good.

**Arvosana 5**

The student has an advanced understanding of German-speaking regions, German language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate reliably in the local language and network with actors in the selected area. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work. The student's activity and participation are excellent.

**RUS2PO201 Russian Areal Studies 1: 5 op****Osaamistavoitteet**

The student is able to understand Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context.

**Sisältö**

- 1) The Cyrillic alphabet and basic language studies in oral and written Russian: greetings, Russian name system, me, family, friends, a city, at a café, nationalities and countries, clock
- 2) about Russian history, society, geography and economy

**Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

The module is a part of professional studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum. The level A1 module is aimed to students with no prior studies in Russian language. The module advances the following competences: cultural awareness, customer understanding, business mindset and business communication. The module is expected to be followed by the module Russian Areal Studies 2 (5 ECTS).

**Arviointikriteerit****Arvosana 1**

The student has some understanding of Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at a minimal level in the local language and network with actors in the selected area. The student has only a limited understanding of the business culture and its context. The student is able to operate only when

aided by other students and supervisors.

**Arvosana 3**

The student is able to understand Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context. The student is able to operate with tasks both in teams and independently.

**Arvosana 5**

The student has an advanced understanding of Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. The student's activity and participation are excellent. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work.

**RUS2PO202 Russian Areal Studies 2: 5 op****Osaamistavoitteet**

The student is able to understand Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context.

**Sisältö**

- Basic language studies in oral and written Russian with themes: my language skills, study and work, traveling and traffic, restaurant, leisure time, hobbies
- Russian business operational environment and business culture

**Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

The module is a part of professional studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum. The prerequisite for this level A2 module is Russian Areal Studies 1 or approximately 100 hours of prior Russian language studies. The module advances the following competences: cultural awareness, customer understanding, business mindset and business communication. Students who wish to deepen their Russian after completing this module can take the Intermediate and Advanced Russian (5ECTS).

**Arviointikriteerit****Arvosana 1**

The student has some understanding of Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at a minimal level in the local language and network with actors in the selected area. The student has only a limited understanding of the business culture and its context. The student's activity and participation are minimal. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors.

**Arvosana 3**

The student is able to understand Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context. The student's activity and participation are rather good. The student is able to operate with tasks both in teams and independently.

**Arvosana 5**

The student has an advanced understanding of Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. The student's activity and participation are excellent. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work.

**SPA2PO201 Spanish Areal Studies 1: 5 op****Osaamistavoitteet****ASSESSMENT**

Assessment details can be checked from implementation plans (including attendance requirements).

Classroom activities

Individual assignments

Teamwork

Final deliverables

Peer assessment

Self-assessment

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected in an electronic form.

**Sisältö****CONTENTS**

The themes of the module are

- 1) basic language studies in oral and written Spanish: greetings, presentations, getting to know new people, countries and cities, shopping; and
- 2) Spanish business operational environment and business culture, areal differences and trade relations.

**WORKING LIFE CONNECTIONS**

Possible company visits and guest lecturers and workshops from different companies and organisations.

**INTERNATIONALITY**

Possibility to operate with international teams and international lectures. Possible guest lecturers from international organisations and partner universities.

**COURSE TEACHER(S)**

Antti Kurhinen, Porvoo

Maria Ruohola, Porvoo

**Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

The module is a part of professional studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum. The level A1 module is aimed to students with no prior studies in Spanish language. The module advances the following competences: cultural awareness, customer understanding, business mindset and business communication. The module is expected to be followed by the module Spanish Areal Studies 2 (5 ECTS).

**Arviointikriteerit**

**Arvosana 1**

The student has some understanding of the Spanish speaking world, Spanish language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at a minimal level in the local language and network with actors in the selected area. The student has only a limited understanding of the business culture and its context. The student's activity and participation are minimal. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors.

**Arvosana 3**

The student is able to understand Spanish speaking world, Spanish language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context. The student's activity and participation are rather good. The student is able to operate with tasks both in teams and independently.

**Arvosana 5**

The student has an advanced understanding of Spanish speaking world, Spanish language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate reliably in the local language and network with actors in the selected area. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. The student's activity and participation are excellent. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work.

**SPA2PO202 Spanish Areal Studies 2: 5 op****Osaamistavoitteet****ASSESSMENT**

Assessment details can be checked from implementation plans (including attendance requirements).

Classroom activities

Individual assignments

Teamwork

Final deliverables

Peer assessment

Self-assessment

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected in an electronic form.

**Sisältö****CONTENTS**

The themes of the module are

- 1) basic language studies in oral and written Spanish: me, family, friends, home; countries and cities; studying, work, restaurant, accommodation, traveling and traffic, branches of Industry,; and
- 2) Latin American business operational environment and business culture, areal differences and trade relations.

**Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintjaksoihin****STARTING LEVEL AND LINKAGE WITH OTHER COURSES**

The module is a part of professional studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum. The prerequisite for this level A1 module is Spanish Areal Studies 1 or approximately 100 hours of prior Spanish language studies. The module advances the following competences: cultural

awareness, customer understanding, business mindset and business communication. Students who wish to deepen their Spanish after completing this module can take the Intermediate and Advanced Spanish (5 ECTS).

**Arviointikriteerit****Arvosana 1****LEARNING OBJECTIVES AND ASSESSMENT****Grade 1**

The student has some understanding of the Spanish speaking world, Spanish language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at a minimal level in the local language and network with actors in the selected area. The student has only a limited understanding of the business culture and its context. The student's activity and participation are minimal. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors.

**Arvosana 3****Grade 3**

The student is able to understand Spanish speaking world, Spanish language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context. The student's activity and participation are rather good. The student is able to operate with tasks both in teams and independently.

**Arvosana 5****Grade 5**

The student has an advanced understanding of Spanish speaking world, Spanish language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate reliably in the local language and network with actors in the selected area. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. The student's activity and participation are excellent. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work.

**SYVVM-1001 Syventävät opinnot: 30 op****SAL3VM3-1001 Handelskoncept i Norden: 10 op****SAL3PO301 Handelskoncept i Norden 1: 5 op****Osaamistavoitteet**

I modulen utvecklar den studerande sina kunskaper inom följande områden: Konceptutveckling, produkt- och serviceutveckling, brand management, konsumentbeteendet och inköp på B-to-B och B-to-C marknaden, mervärdeskapande processer i försäljning, service och leverans, digitala verktyg, visual merchandising.

**Sisältö**

- Planering av handelskoncept för den Nordiska marknaden
- Analys av business potentialen för ett handelskoncept
- Segmentering, positionering och målinriktning
- Inköp- och sortimentutveckling inom handelsorganisationer

- Omni-channel marknadsföring och kommunikation
- Visuell marknadsföring, visuell exponering
- Adobe Creative Cloud-programpaket

**Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Den här modulen utgör en del av yrkesstudierna på 2. nivån inom Borgå Campus kompetensbaserade läroplan.

**Arviointikriteerit****Arvosana 1**

Den studerande har nöjaktiga insikter i marknaden, konkurrenterna och olika kundsegment. Studeranden kan hjälpligt tillämpa kommersiella modeller och teorier. Hen har försvarlig kunskap om koncepttestning som en metod för att vidareutveckla idéer. Den studerande har tillfredsställande kunskap om marknadsföring och olika aktiviteter som påverkar kundupplevelsen. Den studerande kan under handledning arbeta med konceptplanering. Studeranden kan presentera sitt koncept.

**Arvosana 3**

Den studerande har goda insikter i marknaden, konkurrenterna och olika kundsegment. Studeranden kan tillämpa kommersiella modeller och teorier. Hen kan använda koncepttestning för att utvärdera och vidareutveckla sina idéer. Studeranden kan analysera sekundär och primärdata och utnyttja resultaten för att skapa ett servicekoncept. Den studerande har goda insikter i marknadsföring och hur olika aktiviteter påverkar kundupplevelsen. Den studerande kan skapa ett visuellt enhetligt servicekoncept.

**Arvosana 5**

Den studerande har utmärkta insikter i marknaden, konkurrenterna och olika kundsegment. Studeranden kan självständigt och mångsidigt tillämpa kommersiella modeller och teorier. Hen kan flexibelt använda koncepttestning för att utvärdera och vidareutveckla sina idéer. Studeranden kan analysera sekundär och primärdata och kreativt utnyttja resultaten för att skapa ett unikt servicekoncept. Den studerande har utmärkta insikter i marknadsföring och hur olika aktiviteter påverkar kundupplevelsen. Den studerande kan skapa ett fungerande och skalningsbart visuellt enhetligt servicekoncept. Studeranden kan presentera och motivera sina val på ett övertygande sätt.

**Hyväksytty, hylätty**

Visuell slutrapport av konceptet 70 %

Individuella uppgifter 30 %

Aktivitet, närvaro och utvärdering av egen och gruppens inläring tas i beaktan vid utvärderingen.

**SAL3PO302 Handelskoncept i Norden 2: 5 op****Osaamistavoitteet**

I modulen utvecklar den studerande sina kunskaper inom följande områden: Konceptutveckling, produkt- och serviceutveckling, brand management, konsument-beteendet och inköp på B-to-B och B-to-C marknaden, mervärdeskapande processer i försäljning, service och leverans, digitala verktyg, visual merchandising.

**Sisältö**

- Hur planerar man ett butikskoncept för den Nordiska marknaden
- Hur analyserar man business potentialen för ett handelskoncept
- Hur segmenterar man olika kundgrupper

- Hur värderar man lönsamhet i butik
- Hur planerar, genomför och värderar man marknadsföring inom ett butikskoncept
- Analyser och positionering av olika butikskoncept på den Nordiska marknaden
- Inköp- och sortimentutveckling inom handelsorganisationer
- Omni-channel koncept
- Kundupplevelser, kundengagerande, skapandet av mervärde
- Visuellt marknadsföring, visuell exponering
- Adobe Creative Cloud-programpaket

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Den här modulen utgör en del av yrkesstudierna på 2. nivån inom Borgå Campus kompetensbaserade läroplan. I modulen utvecklar den studerande sina kunskaper inom följande områden: Konceptutveckling, produkt- och serviceutveckling, brand management, konsumentbeteendet och inköp på B-to-B och B-to-C marknaden, mervärdeskapande processer i försäljning, service och leverans, digitala verktyg, visual merchandising.

### **Arviointikriteerit**

#### **Arvosana 1**

Den studerande är någorlunda förtrogen med olika element gällande planering av butikskoncept och spelreglerna som gäller i detaljhandeln, är delvis insatt i hur butikskoncept tas fram via en planeringsprocess. Den studerande förstår till viss mån, hur marknaden fungerar, vilka regler och recept gäller när ett vinnande koncept skall tas fram och vilka faktorer påverkar konsumentens beslut i butiken och i val av butik eller kedja. Den studerande har någorlunda förståelse för segmentering. Den studerande kan någorlunda analysera verksamhetsmiljön och lokal konkurrens ur butikskonceptets synvinkel. Den studerande kan göra enkla kalkyler för att värdera lönsamheten i butiken. Den studerande kan någorlunda planera för resurser och organisationen inom ett butikskoncept. Den studerande har någorlunda förståelse för visuell och annan marknadsföring inom ett butikskoncept. Den studerande kan värdera och planera rollen av olika produkter och sortiment inom ett butikskoncept. Den studerande har någorlunda förståelse för vilka faktorer som påverkar kundlojaliteten. Han/hon kan någorlunda ta fram egna förslag och idéer inom ett butikskoncept och argumentera för dem. Han/hon kan med hjälp producera rapporter och andra dokument med yrkesmässigt innehåll kring ämnet samt det eventuella projektet. Den studerande kan arbeta inom ett team för projektet.

#### **Arvosana 3**

Den studerande är förtrogen med olika element gällande planering av butikskoncept och spelreglerna som gäller detaljhandeln, är insatt i hur butikskoncept tas fram via en planeringsprocess. Den studerande förstår hur marknaden fungerar, vilka regler och recept gäller när ett vinnande koncept skall tas fram och vilka faktorer som påverkar konsumentens beslut i butiken och i val av butik eller kedja. Den studerande har förståelse för segmentering. Den studerande kan analysera verksamhetsmiljön och lokal konkurrens ur butikskonceptets synvinkel. Den studerande kan göra olika kalkyler för att värdera lönsamheten i butiken. Den studerande kan planera för resurser och organisationen inom ett butikskoncept. Den studerande har förståelse för visuell och annan marknadsföring inom ett butikskoncept. Den studerande kan värdera och planera rollen av olika produkter och sortimenten inom ett butikskoncept. Den studerande har förståelse om vilka faktorer som påverkar kundlojaliteten. Den studerande kan ta fram egna förslag och idéer inom ett butikskoncept och argumentera för dem. Den studerande kan producera rapporter och andra dokument med yrkesmässigt innehåll kring ämnet samt det eventuella projektet. Den studerande arbetar produktivt inom ett team för projektet och missar inte sina deadlines.

#### **Arvosana 5**

Den studerande är extremt väl förtrogen med olika element gällande planering av butikskoncept och spelreglerna som gäller detaljhandeln, är mycket väl insatt i hur butikskoncept tas fram via en planeringsprocess. Den studerande förstår utmärkt, hur marknaden fungerar, vilka regler och recept gäller när ett vinnande koncept skall tas fram och vilka faktorer påverkar konsumentens beslut i butiken och i val av butik eller kedja. Den studerande har utmärkt förståelse för segmentering. Den studerande kan analysera med extremt bra kunskaper verksamhetsmiljön och lokal konkurrens ur butikskonceptets synvinkel. Den studerande kan göra omfattande och krävande kalkyler för att värdera lönsamheten i butiken. Den studerande kan med utmärkt förståelse planera för resurser och organisationen inom ett butikskoncept. Den studerande har utmärkt förståelse för visuell och annan marknadsföring inom ett butikskoncept. Den studerande kan extremt väl värdera och planera rollen av olika produkter och sortimentet inom ett butikskoncept. Den studerande har utmärkt förståelse för vilka faktorer som påverkar kundlojaliteten. Den studerande kan ta fram egna förslag och idéer med omfattande kunskap inom ett butikskoncept och professionellt argumentera för dem. Den studerande kan självständigt producera rapporter och andra dokument med mycket yrkesmässigt innehåll kring ämnet samt det eventuella projektet. Den studerande arbetar inom ett team i projektet med mycket positiv attityd, produktivitet och bra framförhållning.

## **SAL3PO303 Konceptplanering: 10 op**

### **Osaamistavoitteet**

Har en helhetsbild av grafisk formgivning och dess betydelse för varumärket och i marknadskommunikationen. Studeranden kan självständigt generera idéer och designförslag utifrån en given kontext

### **Sisältö**

- Research i designprocessen
- Kreativa metoder och verktyg
- Konceptförslag och konceptutveckling
- Visualisering av koncept
- Visuell identitet och branding
- Marknadskommunikation
- Strategisk marknadsföring

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Avklarade yrkesstudier

### **Arviointikriteerit**

#### **Arvosana 1**

Studeranden kan med hjälp tillämpa relevanta metoder och verktyg för datainsamling, analys och design. Har en svag helhetsbild av grafisk formgivning och dess betydelse för varumärket och i marknadskommunikationen. Studeranden kan med hjälp generera idéer och designförslag utifrån en given kontext. Studerandens förmåga att skapa fungerande visuella lösningar har just inte utvecklats. Konceptförslagen är framtagna utan en förståelse för kontexten eller för det insamlade datamaterialet. Har bidragit med sin del till konceptet men resultatet är svagt. Har gjort ett koncept som till en del motsvarar briefen men i konceptet finns vissa brister. Har för det mesta deltagit i projektet och har hållit deadline för det mesta.

#### **Arvosana 3**

Studeranden kan tillämpa relevanta metoder och verktyg för datainsamling, analys och design. Har en helhetsbild av grafisk formgivning och dess betydelse för varumärket och i marknadskommunikationen. Studeranden kan generera idéer och designförslag utifrån en given



kontext. Studerandens förmåga att skapa fungerande visuella lösningar har formats och en veckling kan skönjas. Studeranden kan påvisa och presentera hur konceptförslaget bygger på förståelse och analys av kontexten och insamlad data. Har bidragit med sin del till konceptet och resultatet är bra. Har gjort ett koncept som motsvarar briefen men konceptet kunde ha utvecklats. Har deltagit i projektet och har hållit deadline.

#### **Arvosana 5**

Studeranden kan självständigt tillämpa relevanta metoder och verktyg för datainsamling, analys och design. Har en mycket bra helhetsbild av grafisk formgivning och dess betydelse för varumärket och i marknadskommunikationen. Studeranden kan självständigt generera idéer och designförslag utifrån en given kontext. Studerandens förmåga att skapa fungerande visuella lösningar har formats och utvecklats. Studeranden kan på ett utmärkt sätt påvisa och presentera hur konceptförslaget bygger på förståelse och analys av kontexten och insamlad data. Studeranden har bidragit till konceptet utöver sin egen del, har tagit ansvar och sett helheter. Har gjort ett fullständigt koncept som motsvarar briefen och kan användas som sådan.

## **SAL3PO304 Myynti verkossa: 10 op**

### **Osaamistavoitteet**

Opintojakson tavoitteena on kehittää ja edistää mm. seuraavia kompetensseja: strateginen ajattelu ja strateginen suunnittelu, sähköisen liiketoiminnan ja digitalisaation mahdollisuuksien hyödyntäminen, analyttinen ajattelu, strateginen myynnin kehittäminen ja johtaminen, brandin ja asiakkuuksien kehittäminen eri kanavissa verkkoliiketoimintaympäristössä, verkkokauppaosaaminen, data-analytiikan hyödyntäminen, liiketoimintakonseptien kehittäminen.

### **Sisältö**

- Liiketoimintamahdollisuuksien kartoittaminen verkkoliiketoimintaympäristössä
- Verkkoliiketoimintastrategian ja -konseptin kehittäminen myynnin näkökulmasta
- Verkkokauppahankkeen vaiheet perustamisesta kaupan avaukseen
- Myynnin ja markkinoinnin prosessit verkkoympäristössä
- Sosiaalinen median tuloksellisen hyödyntäminen myynnin ja markkinoinnin välineenä
- Myynnin ja markkinoinnin analyysit ja päätöksenteko verkkoympäristössä
- Asiakkuuksien kehittäminen ja asiakaskannattavuus verkkoympäristössä
- Analytiikan perusteita ja työkaluja
- Verkkokauppa-alustoihin tutustuminen ja verkkokaupan toiminnallisuuden hahmottaminen
- Verkkoliiketoimintaan vaikuttavat säännöt ja asetukset

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opiskelija on suorittanut myynnin pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Moduuli on osa Porvoon kampuksen osaamisperusteisen opintosuunnitelman syventävien opintojen kokonaisuutta Myynti ja myynnin johtaminen.

### **Arviointikriteerit**

#### **Arvosana 1**

Suomeksi

Opiskelija osaa nimetä muutamia sähköisen liiketoiminnan ja verkossa tapahtuvan myynnin peruskäsitteitä ja osaa osittain soveltaa niitä. Opiskelija osaa toimia projektissa ryhmän osana. Hän pystyy tunnistamaan sähköisen liiketoiminnan kehittämisen ja verkossa tapahtuvan myynnin ja tavoitteita vain muiden avustamana. Opiskelija tarvitsee apua sähköisen liiketoiminnan kehittämissuunnitelmien ja verkossa tapahtuvan myynnin suunnittelussa. Hän suorittaa hänelle annettuja tehtäviä osana muuta ryhmää. Hän osaa heikosti arvioida ja analysoida

liiketoimintakonsepteja, myyntituloksia tai verkossa tehtyjen toimenpiteiden tuloksia.

### **Arvosana 3**

Opiskelija kykenee nimeämään sähköisen liiketoiminnan ja verkossa tapahtuvan myynnin keskeiset peruskäsitteet ja osaa soveltaa niitä. Opiskelija toimii aktiivisesti projektissa ryhmän osana. Hän pystyy itsenäisesti tunnistamaan ja asettamaan sähköisen liiketoiminnan kehittämisen ja verkossa tapahtuvan myynnin ja tavoitteita. Opiskelija kykenee itsenäisesti ja myös ryhmän jäsenenä toimimaan tuloksellisesti sähköisen liiketoiminnan kehittämissuunnitelmien ja verkossa tapahtuvan myynnin suunnittelussa. Hän suorittaa aktiivisesti ja oma-aloitteisesti tehtäviä osana muuta ryhmää. Hän osaa arvioida ja analysoida liiketoimintakonsepteja, myyntituloksia tai verkossa tehtyjen toimenpiteiden tuloksia.

### **Arvosana 5**

Opiskelija hallitsee erittäin hyvin sähköisen liiketoiminnan ja verkossa tapahtuvan myynnin keskeiset peruskäsitteet ja osaa monipuolisesti soveltaa niitä. Opiskelija toimii aktiivisesti projektissa ryhmän osana ja tarvittaessa ottaa vetovastuun ryhmän toiminnasta. Hän pystyy itsenäisesti ja monipuolisesti arvioimaan sähköisen liiketoiminnan kehittämisen mahdollisuuksia ja verkossa tapahtuvan myynnin ja tavoitteita. Opiskelija kykenee itsenäisesti ja aktiivisena, tarvittaessa johtamisvastuun ottavana ryhmän jäsenenä toimimaan tuloksellisesti sähköisen liiketoiminnan kehittämissuunnitelmien ja verkossa tapahtuvan myynnin suunnittelussa. Hän suorittaa aktiivisesti ja oma-aloitteisesti tehtäviä osana muuta ryhmää. Hän osaa monipuolisesti ja analyttisesti arvioida liiketoimintakonsepteja, myyntituloksia tai verkossa tehtyjen toimenpiteiden tuloksia.

## **VAPVM-1001 Vapaasti valittavat opinnot: 15 op**

### **PLACEVM-1001 Työharjoittelu: 30 op**

### **PLA6PO100 Työharjoittelu: 30 op**

#### **Osaamistavoitteet**

##### **OSAAMISTAVOITTEET**

Opiskelija ymmärtää omien ammatillisten taitojen kehittämisen tärkeyden ja tunnistaa kehittämistarpeensa. Hän osaa arvioida ja kehittää omaa työtään ja työympäristöään. Opiskelija ymmärtää yhteyden koulussa opitun ja työtehtävien välillä.

#### **Sisältö**

##### **SISÄLTÖ**

Kaikille pakollinen työharjoittelu on oleellinen osa liiketalouden ja matkailun koulutusohjelmien opintoja. Työharjoitteluksi hyväksytään koulutusohjelman opintoja tukeva kokopäiväinen tai vähintään 20 viikkotunnin osa-aikainen työ.

Harjoittelun suorittamiseen kuuluu:

osallistuminen työharjoitteluinfoon ennen harjoittelun aloittamista,  
harjoittelu työpaikalla,

harjoitteluraportin laatiminen ja harjoittelupalautteen antaminen harjoittelun jälkeen.

Harjoittelupaikka on hyväksyttävä etukäteen. Harjoittelupaikan hyväksyy työharjoittelukoordinaattori.

Työharjoitteluohjeet ja työharjoitteluun liittyvät lomakkeet löytyvät opiskelijan MyNetistä. Opiskelijan tulee olla ilmoittautunut läsnäolevaksi työharjoittelua suorittaessaan.

**Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin****LÄHTÖTASO JA SIDONNAISUUDET MUIHIN OPINTOJAKSOIHIN**

Opiskelija voi lähteä työharjoitteluun, kun hän on suorittanut vähintään 60 opintopistettä.

Halutessaan opiskelija voi suorittaa työharjoittelun tämän 30 op:n opintojakson sijaan useammassa pienemmässä osassa (Työharjoittelu 1 PLA6PO101, 10 op; Työharjoittelu 2 PLA6PO102, 10 op; ja Työharjoittelu 3 PLA6PO103, 10 op).

**Lisätiedot****OPPIMISTAVAT**

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

- a. Ennakkoon työharjoittelukoordinaattorin kanssa sovitun työharjoittelu suorittaminen reaalijassa TAI
- b. Aikaisemman soveltuvan työkokemuksen raportointi

**VASTUUOPETTAJA(T)**

Kullakin Porvoon koulutusohjelmalla on oma vastuupettaja eli työharjoittelukoordinaattori:

Tobba, Pobba, Tempo, Sampo, Abba: Leena Törmälä

Pomo: Ulla Kuisma

Liipo: Leena Törmälä

ViMa sekä kansainväliset ulkomailla tehtävät työharjoittelut: Liisa Wallenius

**PLA6PO101 Työharjoittelu 1: 10 op****Osaamistavoitteet****OSAAMISTAVOITTEET**

Opiskelija ymmärtää omien ammatillisten taitojen kehittämisen tärkeyden ja tunnistaa kehittämistarpeensa. Hän osaa arvioida ja kehittää omaa työtään ja työympäristöään. Opiskelija ymmärtää yhteyden koulussa opitun ja työtehtävien välillä.

**Sisältö****SISÄLTÖ**

Kaikille pakollinen työharjoittelu on oleellinen osa liiketalouden ja matkailun koulutusohjelmien opintoja. Työharjoitteluksi hyväksytään koulutusohjelman opintoja tukeva kokopäiväinen tai vähintään 20 viikkotunnin osa-aikainen työ.

Harjoittelun suorittamiseen kuuluu:

osallistuminen työharjoitteluinfoon ennen harjoittelun aloittamista,

harjoittelu työpaikalla,

harjoitteluraportin laatiminen ja harjoittelupalautteen antaminen harjoittelun jälkeen.

Harjoittelupaikka on hyväksyttävä etukäteen. Harjoittelupaikan hyväksyy työharjoittelukoordinaattori.

Työharjoitteluohjeet ja työharjoitteluun liittyvät lomakkeet löytyvät opiskelijan MyNetistä. Opiskelijan tulee olla ilmoittautunut läsnäolevaksi työharjoittelua suorittaessaan.

**Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin****LÄHTÖTASO JA SIDONNAISUUDET MUIHIN OPINTOJAKSOIHIN**

Opiskelija voi lähteä työharjoitteluun, kun hän on suorittanut vähintään 60 opintopistettä.

Opintojakson pistemäärä muokataan toteutuneiden työtuntien mukaan. Tämä opintojakso on opiskelijoille, jotka suorittavat työharjoittelun useammassa osassa. Mikäli opiskelija suorittaa harjoittelun yhdessä osassa (30 op), täytyy hänen ilmoittautua opintojaksolle PLA6PO100.

### **Lisätiedot**

#### **OPPIMISTAVAT**

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

- a. Ennakkoon työharjoittelukoordinaattorin kanssa sovitun työharjoittelu suorittaminen reaalijassa TAI
- b. Aikaisemman soveltuvan työkokemuksen raportointi

#### **VASTUUPETTAJA(T)**

Kullakin Porvoon koulutusohjelmalla on oma vastuupettaja eli työharjoittelukoordinaattori:

Tobba, Pobba, Tempo, Sampo, Abba: Leena Törmälä

Pomo: Ulla Kuisma

Liipo: Leena Törmälä

ViMa sekä kansainväliset ulkomailla tehtävät työharjoittelut: Liisa Wallenius

## **PLA6PO102 Työharjoittelu 2: 10 op**

### **Osaamistavoitteet**

#### **OSAAMISTAVOITTEET**

Opiskelija ymmärtää omien ammatillisten taitojen kehittämisen tärkeyden ja tunnistaa kehittämistarpeensa. Hän osaa arvioida ja kehittää omaa työtään ja työympäristöään. Opiskelija ymmärtää yhteyden koulussa opitun ja työtehtävien välillä.

### **Sisältö**

#### **SISÄLTÖ**

Kaikille pakollinen työharjoittelu on oleellinen osa liiketalouden ja matkailun koulutusohjelmien opintoja. Työharjoitteluksi hyväksytään koulutusohjelman opintoja tukeva kokopäiväinen tai vähintään 20 viikkotunnin osa-aikainen työ.

Harjoittelun suorittamiseen kuuluu:

osallistuminen työharjoitteluinfoon ennen harjoittelun aloittamista,  
harjoittelu työpaikalla,  
harjoitteluraportin laatiminen ja harjoittelupalautteen antaminen harjoittelun jälkeen.

Harjoittelupaikka on hyväksyttävä etukäteen. Harjoittelupaikan hyväksyy työharjoittelukoordinaattori.

Työharjoitteluohjeet ja työharjoitteluun liittyvät lomakkeet löytyvät opiskelijan MyNetistä. Opiskelijan tulee olla ilmoittautunut läsnäolevaksi työharjoittelua suorittaessaan.

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

#### **LÄHTÖTASO JA SIDONNAISUUDET MUIHIN OPINTOJAKSOIHIN**

Opiskelija voi lähteä työharjoitteluun, kun hän on suorittanut vähintään 60 opintopistettä.

Opintojakson pistemäärä muokataan toteutuneiden työtuntien mukaan. Tämä opintojakso on

opiskelijoille, jotka suorittavat työharjoittelun useammassa osassa ja jotka ovat jo suorittaneet ensimmäisen osan työharjoittelustaan. Mikäli opiskelija suorittaa harjoittelun yhdessä osassa (30 op), täytyy hänen ilmoittautua opintojaksolle PLA6PO100.

**Lisätiedot****OPPIMISTAVAT**

Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

- a. Ennakkoon työharjoittelukoordinaattorin kanssa sovitun työharjoittelu suorittaminen reaalijassa TAI
- b. Aikaisemman soveltuvan työkokemuksen raportointi

**VASTUUOPETTAJA(T)**

Kullakin Porvoon koulutusohjelmalla on oma vastuupettaja eli työharjoittelukoordinaattori:

Tobba, Pobba, Tempo, Sampo, Abba: Leena Törmälä

Pomo: Ulla Kuisma

Liipo: Leena Törmälä

ViMa sekä kansainväliset ulkomailta tehtävät työharjoittelut: Liisa Wallenius

**PLA6PO103 Työharjoittelu 3: 10 op****Osaamistavoitteet****OSAAMISTAVOITTEET**

Opiskelija ymmärtää omien ammatillisten taitojen kehittämisen tärkeyden ja tunnistaa kehittämistarpeensa. Hän osaa arvioida ja kehittää omaa työtään ja työympäristöään. Opiskelija ymmärtää yhteyden koulussa opitun ja työtehtävien välillä.

**Sisältö****SISÄLTÖ**

Kaikille pakollinen työharjoittelu on oleellinen osa liiketalouden ja matkailun koulutusohjelmien opintoja. Työharjoitteluksi hyväksytään koulutusohjelman opintoja tukeva kokopäiväinen tai vähintään 20 viikkotunnin osa-aikainen työ.

Harjoittelun suorittamiseen kuuluu:

osallistuminen työharjoitteluinfoon ennen harjoittelun aloittamista,

harjoittelu työpaikalla,

harjoitteluraportin laatiminen ja harjoittelupalautteen antaminen harjoittelun jälkeen.

Harjoittelupaikka on hyväksyttävä etukäteen. Harjoittelupaikan hyväksyy työharjoittelukoordinaattori.

Työharjoitteluohjeet ja työharjoitteluun liittyvät lomakkeet löytyvät opiskelijan MyNetistä. Opiskelijan tulee olla ilmoittautunut läsnäolevaksi työharjoittelua suorittaessaan.

**Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin****LÄHTÖTASO JA SIDONNAISUUDET MUIHIN OPINTOJAKSOIHIN**

Opiskelija voi lähteä työharjoitteluun, kun hän on suorittanut vähintään 60 opintopistettä.

Opintojakson pistemäärä muokataan toteutuneiden työtuntien mukaan. Tämä opintojakso on opiskelijoille, jotka suorittavat työharjoittelun kolmessa osassa. Mikäli opiskelija suorittaa harjoittelun yhdessä osassa (30 op), täytyy hänen ilmoittautua opintojaksolle PLA6PO100.

**Lisätiedot**

**VASTUUOPETTAJA(T)**

Kullakin Porvoon koulutusohjelmalla on oma vastuuopettaja eli työharjoittelukoordinaattori:

Tobba, Pobba, Tempo, Sampo, Abba: Leena Törmälä

Pomo: Ulla Kuisma

Liipo: Leena Törmälä

ViMa sekä kansainväliset ulkomailla tehtävät työharjoittelut: Liisa Wallenius

**THEVM-1001 Opinnäytetyö: 15 op****THE7HH901 Opinnäytetyö, vaihe 1: 5 op****Osaamistavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee opinnäytetyöprosessin vaiheet
- tietää opinnäytetyönsä tavoitteen
- osaa hakea tietoa erilaisista lähteistä
- osaa määritellä opinnäytetyönsä keskeiset käsitteet
- osaa suunnitella realistisen aikataulun opinnäytetyöprojektilleen
- tuntee opinnäytetyön vaatimukset ja rakenteen
- osaa laatia suunnitelman tutkimukselliselle kehittämishankkeelleen

**Sisältö**

Sisältö

- Opinnäytetyö Haaga-Heliassa
- Opinnäytetyön eteneminen Kontossa
- Opinnäytetyöntekijän roolit ja velvollisuudet
- Liikesalaisuudet opinnäytetyössä
- Tutkimuksellisen kehittämishankkeen suunnitelman sisältö ja laajuus
- Tiedonhaku, tiedonlähteet ja niiden kriittinen arviointi
- Referoiva kirjoittaminen
- Tutkimus-, kehittämis- tai innovointimenetelmän valintaperusteet
- Opinnäytetyön raportointi ohjeen mukaisesti
- Itsensä johtaminen opinnäytetyöprosessin aikana

**Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Koulutusohjelman määrittelemät opinnot.

**Arviointikriteerit****Arvosana 1**

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

**Arvosana 3**

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

**Arvosana 5**

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

**Hyväksytty, hylätty**

Suoritusvaiheessa merkitään hyväksytty/hylätty koulutusohjelman tavoitteiden mukaisesti. H-merkintä korvataan opinnäytetyön arvosanalla, kun työ on arvioitu.

Hyväksytty suoritus edellyttää, että opinnäytetyön suunnitelmavaiheen tehtävät, ml. opinnäytetyösuunnitelma on tehty.  
Opinnäytetyösuunnitelma on ladattu Kontoon ja se on ohjaajan hyväksymä.

## **THE7HH902 Opinnäytetyö, vaihe 2: 5 op**

### **Osaamistavoitteet**

Osaa hyödyntää aiheeseen liittyvää lähdeaineistoa, toteuttaa työtä soveltaen asianmukaisia menetelmiä ja osaa raportoida ohjeiden mukaisesti

### **Sisältö**

2/3 valmis työ huomioiden työn tyypin ja koulutusohjelman tavoitteet.

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opinnäytetyön vaihe 1/3 on suoritettu.

### **Arviointikriteerit**

#### **Arvosana 1**

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

#### **Arvosana 3**

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

#### **Arvosana 5**

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

### **Hyväksytty, hylätty**

Suoritusvaiheessa merkitään hyväksytty/hylätty koulutusohjelman tavoitteiden mukaisesti. H-merkintä korvataan opinnäytetyön arvosanalla, kun työ on arvioitu.

## **THE7HH903 Opinnäytetyö, vaihe 3: 5 op**

### **Osaamistavoitteet**

Osaa tuottaa työstään selkeän ja ohjeita noudattavan.  
Hallitsee projektityöskentelyn.

### **Sisältö**

- raportin viimeistely
- työn julkaisu

### **Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opinnäytetyön vaiheet 1/3 ja 2/3 on suoritettu.

Vaihetta 3 ei voi hyväksyä ennen kuin kypsyysnäyte ja plagioinnin tarkastus ovat hyväksytyjä.

### **Arviointikriteerit**

#### **Arvosana 1**

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

**Arvosana 3**

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

**Arvosana 5**

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

**THE7HH904 Kypsyysnäyte: 0 op****Osaamistavoitteet**

Kypsyysnäyte on opiskelijalle oppimiskokemus, jonka avulla hän pystyy kehittämään omia viestintätaitojaan. Kypsyysnäytteen tavoitteena on myös olla työnäyte opiskelijan taidoista sekä väline oman opinnäytetyön esilletuontiin.

Kypsyysnäytteellä opiskelija osoittaa perehtyneisyytään opinnäytetyönsä alaan sekä suomen tai ruotsin kieleen valtioneuvoston ammattikorkeakoulututkintoa koskevan asetuksen (A1129/2014, § 8) mukaisesti.

Koulusivistyskielellä (suomi tai ruotsi) tehty kypsyysnäyte on samalla todiste siitä, että opiskelijalla on kyseisestä kielestä lain mukainen erinomainen suullinen ja kirjallinen taito. Hän saa tästä merkinnän todistukseensa.

**Sisältö**

Haaga-Heliassa kypsyysnäyte on kirjoitus, jonka tekstilajina on essee, mediatiedote tai henkilöstötiedote. Kypsyysnäyte ei ole tenttivastaus.

**Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin**

Opinnäytetyö on tehty.

**Lisätiedot**

Kts. tarkemmat ohjeet MyNetissä