POMO Matkailun koulutusohjelma
Matkailu- ja ravitsemisalan ammattikorkeakoulututkinto, 210 op

Restonomi (AMK)

- Ohjelma
- Opetussuunnitelmat
- Opintotarjonta

Tutkintonimike tai pätevyys ja koulutuksen taso

Restonomi, AMK-tutkinto

Hakukelpoisuus ja hakeminen

Tutustu hakutietoihin www.opintopolku.fi -sivustolla ennen hakua.

Laajuus ja kesto

210 opintopistettä, keskimäärin 3,5 vuotta.

Osaamisen tunnistaminen

Tutustu Haaga-Helian aiemmin hankitun osaamisen tunnustamisen periaatteisiin

Opiskelumuoto

Päiväopetusta, joka järjestetään pääsääntöisesti klo 8.00-16.00 Porvoon toimipisteessä.
Opetus on projektipohjaista perustuen tutkivaan ja kehittävään oppimiseen.

Opiskelukieli

Suomenkieliseen koulutukseen valitut opiskelijat suorittavat aina määrätyn osan opinnoistaan englannin kielellä. Tämän lisäksi on mahdollista suorittaa osa opinnoista englannin ja/tai ruotsin kielellä muussa kuin omassa koulutusohjelmassa. Suomenkielinen ja kansainvälinen matkailun koulutusohjelma toimivat rinnakkain niin, että opiskelijat voivat valita projektitarjonnasta itselleen mielekkäimmän toimeksiannon joko suomeksi tai englanniksi. Perusopinnot antavat opiskelijalle hyvät kielivalmiudet.

Vaatimukset ja asetukset

Opetussuunnitelman mukaisten opintojen suorittaminen, työharjoittelu, opinnäytetyö ja kypsyysnäyte.

Haaga-Helian toimintaa ohjaa Valtioneuvoston asetus ammattikorkeakouluista 18.12.2014/1129 ja Haaga-Helian tutkintosääntö

Opintosuoritukset ja arviointi

Opintojaksojen arviointikriteerit löytyvät opintojaksokuvauksista. Lue lisää arvioinnistaHaaga-Helian tutkintosäännöstä

Tavoitteet ja rakenne

Porvoo Campukselta matkailun koulutuksesta valmistuneella restonomilla on selkeä ja monipuolinen kokonaiskuva matkailusta. Hän osaa tarttua erilaisiin haasteisiin ja toimia muuttuvissa olosuhteissa tulevaisuutta ennakoiden. Hänellä on vahvat ammatilliset pohjatiedot sekä halu itsensä kehittämiseen. Opintojensa aikana opiskelija omaksuu hyvät tiedonhankintataidot ja hän osaa kriittisesti arvioida ja analysoida tietoa. Hän soveltaa tietoa käytäntöön erilaisten projektien kautta läpi opintojensa.

Opiskelu kansainvälisessä ympäristössä takaa opiskelijalle hyvät valmiudet toimia monikulttuurisessa ympäristössä. Valmistuneella on hyvät vuorovaikutus- ja tiimityötaidot sillä oppiminen tapahtuu pääsääntöisesti tiimeissä, joissa opiskelija voi ottaa erilaisia rooleja opintojen eri vaiheissa. Restonomilla on myynti- ja palveluasennetta, ja hän toimii yrittäjämäisesti ja ratkaisukeskeisesti. Hän osaa kuunnella ja ymmärtää asiakkaan tarpeita sekä toimintaympäristöä, tunnistaa mahdollisuuksia sekä luoda ratkaisuja yhdessä asiakkaiden kanssa.

Matkailun opinnoissa on kaksi vaihtoehtoista suuntausta:
a) myyntipalveluiden kehittäminen ja
b) matkailun tapahtumapalveluiden kehittäminen

Opintokokonaisuuksia voi lisäksi valita liiketalouden tarjonnasta:
International Sales and Marketing
Aviation Business
Myynti ja visuaalinen markkinointi
Kansainvälistyvä yritys
Yrityksen talous

Opintojen rakenne

Perusopinnot: 60 op
Ammattiopinnot: 60 op
Suuntautumisopinnot: 30 op
Vapaasti valittavat opinnot: 15 op
Työharjoittelu: 30 op
Opinnäytetyö: 15 op
Yhteensä: 210 op

Kansainvälistyminen

Porvoo Campus tarjoaa runsaasti mahdollisuuksia kansainvälistymiseen. Haaga-Helialla on laaja kansainvälinen verkosto. Opinnoissa työskennellään monikulttuurisissa ryhmissä ja tiimeissä. Osa opintokokonaisuuksista sisältää opintomatkan, ja projektien toimeksiantajat voivat olla

kansainvälisiä toimijoita. Opiskelijoita kannustetaan lisäksi suorittamaan osa opinnoistaan ulkomailla, joko opiskelijavaihdossa tai kansainvälisessä työharjoittelussa.

Harjoittelu ja työelämäyhteistyö

Oppiminen Porvoo Campuksella tapahtuu aidoissa ja haastavissa työelämäprojekteissa monikulttuurisissa ryhmissä. Matkailun koulutusohjelman opetussuunnitelma perustuu tutkivaan ja kehittävään oppimiseen ja lukukausiprojekteihin, joiden toimeksiannot tulevat yrityksiltä. Lukukauden työ suunnitellaan yhteiseksi kokonaisuudeksi, jossa opintojaksot linkitetään työelämälähtöiseen projektiin.

Projektitoimeksiannot myös auttavat opiskelijoita kehittämään työllistymistä edesauttavia ammatillisia verkostoja jo opintojensa aikana.

Uramahdollisuudet

Porvoo Campukselta valmistunut restonomi voi työskennellä mitä erilaisimmissa matkailualan tehtävissä, mm.:

Markkinointipäällikkö
Some-markkinoija
Tapahtumakoordinaattori
Tapahtumatuottaja
Matkakonsultti
Asiakkuuspäällikkö
Tuotesuunnittelija
Myyntipäällikkö
Hakukoneoptimoija
Yrittäjä

Jatko-opinnot

Ylemmät-amk-tutkinnot Haaga-Heliassa
Täydennyskoulutus Haaga-Heliassa
Yliopisto-opinnot

Alumnitoiminta

Haaga-Heliassa järjestetään aktiivisesti alumnitoimintaa ja erilaisia alumnitapahtumia.
Lue lisää alumnitoiminnasta ja jätä yhteystietosi, jotta voimme kertoa tulevista tapahtumistamme.

Yhteystiedot

Haaga-Helia ammattikorkeakoulu
Taidetehtaankatu 1
06100 Porvoo

Opintotoimisto: 0400 230 405
Sähköposti: opintopalvelut.porvoo(at)haaga-helia.fi

Porvoo Campuksen Info 040 488 7444
Sähköposti: porvooinfo(at)haaga-helia.fi

Haaga-Helian vaihde (09) 229 611

Koulutusohjelmajohtaja
Kiti Häkkinen, 040 4887 425
Sähköposti: kiti.hakkinen(at)haaga-helia.fi

Matkailun koulutusohjelma

Porvoo Campus tarjoaa nykyaikaisen ja innovatiivisen oppimisympäristön, jossa opiskelijat työskentelevät työelämälähtöisissä projekteissa. Opiskelijana voit siis alkaa verkottua yritysten kanssa jo opintojen aikana. Porvoo Campus on aidosti kansainvälinen, koska siellä on opiskelijoita noin 50 maasta. Opintoihin kuuluu myös tiimityötä, kansainvälisiä projekteja sekä mahdollisuuksia ulkomaan vaihtoihin tai työharjoitteluun.

Osallistava Campus-ilmapiiri: motivoiva, kannustava ja nykyaikainen kampus

Porvoo Campus on sinulle oikea paikka, jos arvostat opinnoissasi sitä, että ilmapiiri on motivoiva ja silti hauska. Olet tärkeä niin yksilöoppijana kuin sitoutuneena tiiminjäsenenä. Haastat itseäsi oppiessasi tulevaisuuden taitoja ja kehittyessäsi asiantuntijaksi. Olet aktiivinen ja voimaantunut oppija kannustavassa ilmapiirissä. Ammatillinen kasvusi perustuu säännölliseen ja rakentavaan palautteeseen. Osaat jakaa, koska olet sitoutunut, kuten kaikki Porvoo Campuksella. Innovatiiviset ajatuksesi ovat tärkeitä ja niitä käytetään. Opiskelijat kertovat näin:

”Ohjaajat ottavat opiskelijoiden tarpeet ja osaamisen huomioon, kuuntelevat ja välittävät.”

”Opiskeluympäristö on motivoiva, mukava, rento, viihtyisä, iloinen, hauska ja tsemppaava!”

”Tilat ovat todella valoisia ja rikkovat mukavasti luokkahuonetyyppisen hierarkian.”

”Campus on aivan ihana! Paljon erilaisia työskentelytiloja, joissa on mahdollista työskennellä niin ryhmissä kuin itsenäisestikin. Tykkään!”

Kansainvälinen ja tiimityöhön perustuva työtapa

Opinnot Porvoo Campuksella antavat sinulle paljon tilaisuuksia verkottumiseen, kansainvälisiin kohtaamisiin sekä ystävystymiseen. Voit liittyä minkä tahansa koulutusohjelman projekteihin ja löytää uusia näkökulmia eri toimialoilta sekä luoda henkilökohtaisen opintopolkusi. Porvoo Campuksen opiskelijat ylistävät yhteishenkeä sekä monia yhteistyömahdollisuuksia ja luovaa ongelmanratkaisua projekteissa. He arvostavat sitä, että tiimityötä voi harjoitella sekaryhmissä:

Yksi ehdoton suosikkini on ollut se, että työskentelemme yhdessä muiden koulutusohjelmien kanssa ja olemme saaneet tutustua heihin. Tämän koulun valtti on monikulttuurisuus ja sen mukana tulevat edut, kuten kielitaidon kehittyminen ja ymmärrys muista kulttuureista.

"Pidän siitä, että oppiminen tapahtuu ryhmätöiden yhteydessä eikä kaikkia vastauksia anneta suoraan vaan tulee käyttää itse aivoja. Ryhmätöiden myötä on päässyt kehittämään hyvin omia johtamisen taitoja sekä ryhmätyöskentelytaitoja."

"Olen oppinut tekemään töitä erilaisten ihmisten kanssa, oppinut ottamaan vastuuta ja löytämään itsestänikin uusia puolia."

"Olen oppinut järjestelemään ja ottamaan huomioon eri näkökulmia. Yhteiset projektit ja fuksiaiset ovat mieleenpainuvia; saa nauraa usein ja yhdessä tekeminen on kivointa."

"Olin kuullut, että Campus on kansainvälinen, mutten olisi uskonut tutustavani näin moneen eri kansallisuuteen. Olen saanut paljon ystäviä eri maista."

Tekemällä oppii: Aidot ja konkreettiset projektit valmistavat tulevaisuuden työhön

Porvoo Campuksen opetussuunnitelma perustuu osaamisiin eli kompetensseihin, joita tarvitaan tulevaisuuden työelämässä. Luovuus, kriittinen ajattelu ja ongelmanratkaisukyky ovat välttämättömiä taitoja tulevaisuudessa. Sitoudut aitoihin ja konkreettisiin projekteihin, jotka valmistavat sinua tulevaan uraasi. Voit tehdä opintomatkoja ulkomaille, synnyttää liikeideoita ja järjestää tapahtumia, kuten DigiDay, Campus Does Good ja Business Idea Fair. Opiskelet myös Learning Campeissä ja lukupiireissä. Opiskelijat sanovat:

"Olen oppinut haastamaan itseäni, tekemään töitä nopeammin ja arvioimaan myös itseäni. Olen oppinut myös oma-aloitteisuutta."

"Opiskelemme käytännönläheisesti ja teemme oikeita projekteja sen sijaan, että istuisimme luennoilla. Mielestäni tämä opiskelutyyli valmistaa työelämään ja auttaa soveltamaan teoriaa käytäntöön."

Tunnus	Nimi	Summa
POMO21	**Matkailun koulutusohjelma**	**210**
PERUSORM-1003	Perusopinnot	60
INS1RM1-1003	***Learning Camp***	***10***
INS1PO101	Learning Camp 1 – Learn to learn	5
INS1PO103	Learning Camp 2 – Kehittämismenetelmät	5
BUS1RM1-1003	***Matkailun liiketoimintaosaaminen***	***10***
BUS1RM102	Matkailun liiketoimintaosaaminen 1	5
BUS1RM103	Matkailun liiketoimintaosaaminen 2	5
OPE1RM1-1003	***Matkailun toimintaympäristö***	***10***
OPE1RM101	Matkailun toimintaympäristö 1	5
OPE1RM102	Matkailun toimintaympäristö 2	5
SAL1RM1-1003	***Matkailun asiakasosaaminen***	***10***
SAL1RM101	Matkailun asiakasosaaminen 1	5
SAL1RM102	Matkailun asiakasosaaminen 2	5
LEA1RM1-1003	***Itsensä johtaminen ja tiimityö***	***10***
LEA1RM101	Itsensä johtaminen ja tiimityö 1	5
LEA1RM102	Itsensä johtaminen ja tiimityö 2	5
ARE1RM1-1003	***Alueopinnot 1***	***10***
NRD1PO101	Nordiska studier 1	5
NRD1PO102	Nordiska studier 2	5
AMMATTRM-1003	Ammattiopinnot	60
INS2RM2-1003	***Learning Camp***	***10***
INS2PO201	Learning Camp 3 – Service design	5
INS2PO203	Learning Camp 4 – Orientaatio opinnäytetyöhön	5
BUS2RM2-1003	***Matkailun liiketoimintaprosessit***	***10***
BUS2RM201	Matkailun liiketoimintaprosessit 1	5

BUS2RM202	Matkailun liiketoimintaprosessit 2	5
LEA2RM2-1003	***Organisaatiojohtaminen***	***10***
LEA2RM201	Johtaminen ja HR	5
LEA2RM202	Henkilöstön kehittäminen	5
SAL2RM2-1003	***Matkailupalveluiden myynti ja markkinointi***	***20***
SAL2RM201	Matkailupalvelut ja -tapahtumat 1	5
SAL2RM202	Matkailupalvelut ja -tapahtumat 2	5
SAL2RM203	Matkailupalvelut ja myynti 1	5
SAL2RM204	Matkailupalvelut ja myynti 2	5
SAL2RM205	Markkinointiviestintä 1	5
SAL2RM206	Markkinointiviestintä 2	5
ARE2RM2-1003	***Alueopinnot 2***	***10***
ASA2PO201	Asian Areal Studies 1	5
ASA2PO202	Asian Areal Studies 2	5
COD2PO201	Applied Coding 1	5
COD2PO202	Applied Coding 2	5
GER2PO201	German Areal Studies 1	5
GER2PO202	German Areal Studies 2	5
RUS2PO201	Russian Areal Studies 1	5
RUS2PO202	Russian Areal Studies 2	5
SPA2PO201	Spanish Areal Studies 1	5
SPA2PO202	Spanish Areal Studies 2	5
SYVRM-1003	Syventävät opinnot	30
POMO21-POMO20-CATEGORY-1000	***Aviation Business***	***0-30***
POMO21-POMO20-CATEGORY-1001	***Sales and Marketing***	***0-30***
POMO21-POMO20-CATEGORY-1002	***Event Design and Management***	***0-30***
POMO21-POMO20-CATEGORY-1003	***Sustainable Tourism***	***0-30***
VAPRM-1003	Vapaasti valittavat opinnot	15
PLACERM-1003	Työharjoittelu	30
PLA6PO100	***Työharjoittelu***	***30***
PLA6PO101	***Työharjoittelu 1***	***10***
PLA6PO102	***Työharjoittelu 2***	***10***
PLA6PO103	***Työharjoittelu 3***	***10***
THERM-1003	Opinnäytetyö	15
THE7HH901	***Opinnäytetyö, vaihe 1***	***5***
THE7HH902	***Opinnäytetyö, vaihe 2***	***5***
THE7HH903	***Opinnäytetyö, vaihe 3***	***5***
THE7HH904	***Kypsyysnäyte***	***0***

POMO21 Matkailun koulutusohjelma: 210 op

PERUSORM-1003 Perusopinnot: 60 op

INS1RM1-1003 Learning Camp: 10 op

INS1PO101 Learning Camp 1 – Learn to learn: 5 op

Osaamistavoitteet
Moduulissa kehitetään seuraavia osaamisalueita: itseohjautuvuus, erilaisten oppimistapojen ymmärtäminen, yhteistyötaidot, joustavuus ja ammatillisuus, globaali ajattelutapa, reflektointi- ja esiintymistaidot sekä digitaalisten työvälineiden hallinta.

Sisältö
• tutkivan ja kehittävän oppimisen strategiat
• tavoitteiden ja virstanpylväiden asettaminen
• toimiminen ryhmissä, ryhmädynamiikkaelementit
• orientoituminen Porvoo Campuksen ICT-työkaluihin ja digitaalisiin alustoihin
• Haaga-Helian raportointiohjeet
• Porvoo Campuksen business-etiketti ja etiikka
• globaali ajattelutapa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin
Moduuli on tarkoitettu aivan ensimmäiseksi opintojaksoksi eikä sillä ole lähtötasovaatimuksia.

Lisätiedot
Vastuuopettaja:
Maria Ruohtula

Arviointikriteerit
Arvosana 1

Opiskelija pystyy asettamaan joitain henkilökohtaisia tavoitteita ja reflektoimaan niitä ohjatusti. Hänellä on melko rajoittunut tietämys tulevista opinnoistaan ja kyvystään työskennellä kansainvälisessä ympäristössä. Opiskelija on sisäistänyt heikosti Porvoo Campuksen oppimiskulttuurin ja -metodit. Hän osaa auttavasti käyttää opinnoissa tarvittavia perustyökaluja ja oppimisalustoja. Hän kykenee ilmaisemaan itseään ja ymmärtämään muita auttavasti. Opiskelijalla on rajoittunut kyky analysoida ja reflektoida itseään oppijana. Hän pystyy jonkin verran suunnittelemaan tulevaa lukukautta yhdessä muiden opiskelijoiden ja ohjaajien kanssa. Opiskelija kykenee arvioimaan aikaisempia suunnitelmia ja tekemään korjauksia ainoastaan kun hän saa ulkopuolista apua ja tukea. Opiskelijan panos projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin on minimaalinen. Opiskelija tarvitsee ylimääräistä tukea muilta opiskelijoilta ja ohjaajilta suorittaakseen tehtäviä.

Arvosana 3

Opiskelija pystyy asettamaan henkilökohtaisia tavoitteita ja reflektoimaan niitä jonkin verran. Hänellä on melko hyvä tietämys tulevista opinnoistaan ja kyvystään työskennellä kansainvälisessä ympäristössä. Opiskelija on sisäistänyt melko hyvin Porvoo Campuksen oppimiskulttuurin ja -metodit. Hän osaa käyttää opinnoissa tarvittavia perustyökaluja ja oppimisalustoja. Hän kykenee

ilmaisemaan itseään ja ymmärtämään muita. Opiskelijalla on kyky analysoida ja reflektoida itseään oppijana. Hän pystyy suunnittelemaan tulevaa lukukautta yhdessä muiden opiskelijoiden ja ohjaajien kanssa. Opiskelija kykenee arvioimaan aikaisempia suunnitelmia ja tekemään joitakin korjauksia. Opiskelija osallistuu itsenäisesti projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin ja käyttää hyödykseen saatavilla olevia neuvoja. Opiskelija pystyy toimimaan saatuaan tehtävän ja ohjeet.

Arvosana 5

Opiskelija pystyy asettamaan henkilökohtaisia tavoitteita ja reflektoimaan niitä. Hänellä on selkeä tietämys tulevista opinnoistaan ja kyvystään työskennellä kansainvälisessä ympäristössä. Opiskelija on sisäistänyt Porvoo Campuksen oppimiskulttuurin ja -metodit. Hän osaa käyttää sujuvasti opinnoissa tarvittavia perustyökaluja ja oppimisalustoja. Hän kykenee ilmaisemaan itseään ja ymmärtämään muita erinomaisesti. Opiskelijalla on hyvä kyky analysoida ja reflektoida itseään oppijana. Hän pystyy rakentavasti suunnittelemaan tulevaa lukukautta yhdessä muiden opiskelijoiden ja ohjaajien kanssa. Opiskelija kykenee arvioimaan aikaisempia suunnitelmia ja tekemään tarvittavat korjaukset. Opiskelija osallistuu proaktiivisesti projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin ja käyttää hyödykseen saatavilla olevia neuvoja. Opiskelija on määrätietoinen ja hänellä on ammattimainen asenne.

INS1PO103 Learning Camp 2 – Kehittämismenetelmät: 5 op

Osaamistavoitteet
Opintojakso edistää seuraavia osaamisalueita tavoitteellisuus, liike-ajattelu, tutkimuksen roolin ymmärtäminen liiketoimintaprosesseissa, analysointitaidot, akateeminen kirjoittamis- ja esittämistaidot, kriittinen ajattelu, itsereflektio ja taitava digitaalisten työkalujen käyttö. Opintojakso on tiiviisti sidoksissa muihin opintojaksoihin koko opintojen ajan.

Sisältö
Tutkimusprosessi
Toissijaiset tietolähteet
Tutkimustyypit
Laadulliset ja kvantitatiiviset tiedonkeruumenetelmät
Tiedon analysointimenetelmät
Tiedonkeruussa ja raportoinnissa käytetyt digitaaliset työkalut
Akateeminen kirjoittaminen ja raportointi

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin
Opintojakso on osa Porvoon kampuksen osaamispohjaisen opetussuunnitelman perusopintoja.

Arviointikriteerit
Arvosana 1

Opiskelijalla on rajoitettu kuva tutkimuslähestymistavoista ja hänellä on vaikeuksia nimetä laadullisia ja kvantitatiivisia tiedonkeruumenetelmiä. Opiskelija osoittaa kykynsä kerätä tutkimukseen tarvittavaa tietoa, mutta tarvitsee apua ja tukea aineiston organisoinnissa ja analysoinnissa. Opiskelija osallistuu projektin suunnitteluun, toteuttamiseen, raportointiin ja arviointiin minimaalisella panoksella. Opiskelija tarvitsee tukea opiskelutovereiltaan ja ohjaajaltaan tehtävien suorittamiseksi.

Arvosana 3

Opiskelija tuntee tutkimuslähestymistavat ja osaa selittää ja tarjota käytännön esimerkkejä laadullisista ja kvantitatiivisista tiedonkeruumenetelmistä. Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa tiedonkeruun niin, että aineisto on melko kattava ja edustava, sekä analysoida tietoja

asianmukaisesti ja huolellisesti päätelmien tekemiseksi. Opiskelija osallistuu projektin suunnitteluun, toteuttamiseen, raportointiin ja arviointiin itsenäisesti ja hyödyntää käytettävissä olevia neuvoja. Opiskelija osaa toimia annettujen ohjeiden mukaisesti.

Arvosana 5

Opiskelija tuntee tutkimuslähestymistavat ja osaa arvioida eri tiedonkeruumenetelmien soveltuvuutta erilaisiin tutkimustehtäviin. Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa tiedonkeruun siten, että aineisto on kattava, edustava ja luotettava, ja analysoida tietoja asianmukaisesti ja huolellisesti, jotta voidaan tehdä merkityksellisiä ja perusteltuja päätelmiä. Opiskelija osallistuu ennakoivasti ja tavoitteellisesti projektisuunnitteluun, toteutukseen, raportointiin ja arviointiin. Opiskelija osoittaa tavoitteellista ajattelutapaa ja ammatillista asennetta.

BUS1RM1-1003 Matkailun liiketoimintaosaaminen: 10 op

BUS1RM102 Matkailun liiketoimintaosaaminen 1: 5 op

Osaamistavoitteet
Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman perusopintoja, ja siinä kehitetään mm. seuraavia osaamisalueita: kannattavuusajattelu, yritysten prosessien ja toimintojen ymmärtäminen, yrittäjämäinen ajattelutapa ja digitaalisten työkalujen tarkoituksenmukainen käyttäminen. Tällä moduulilla on rinnakkaismoduuleja, joissa on samat osaamistavoitteet mutta joissa huomioidaan toimialakohtaiset erityispiirteet.

Sisältö
Liiketoimintasuunnitelma (1. lukukausi)
Liiketoimintaprosessit (2. lukukausi)
Kannattavuus- ja rahoituslaskelmat (1. lukukausi ja 2. lukukausi)
Liiketoiminnan ICT-työkalut (1. lukukausi ja 2. lukukausi)

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin
Moduulilla ei ole lähtötasovaatimuksia. Tämä ensimmäisen lukukauden moduuli on ensimmäinen osa toista samannimistä moduulia. Toinen osa suoritetaan lukukaudella 2. Moduuli on sidoksissa kaikkiin 1. tason moduuleihin. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa.

Arviointikriteerit
Arvosana 1

Opiskelijalla on jonkin verran osaamista yritysten toiminnoista ja prosesseista. Hän ymmärtää jonkin verran kannattavan liiketoiminnan edellytyksiä, mutta tarvitsee vielä ohjausta kannattavuuslaskelmien tekemisessä. Hän osaa jonkin verran hyödyntää ICT-työkaluja liiketoiminnan eri osa-alueilla ja käyttää luotettavia lähteitä. Opiskelija osallistuu projektisuunnitteluun, -toteutukseen ja -arviointiin vähäisessä määrin. Hän tarvitsee toimissaan ohjausta ja toisten opiskelijoiden tukea.

Arvosana 3

Hän ymmärtää yritysten toimintoja ja prosesseja. Opiskelija ymmärtää kannattavan liiketoiminnan edellytyksiä ja osaa tehdä kannattavuuslaskelmia itsenäisesti. Hän pystyy itsenäisesti hyödyntämään ICT-työkaluja liiketoiminnan eri osa-alueilla ja käyttää monipuolisia, luotettavia lähteitä. Opiskelija osallstuu projektisuunnitteluun, -toteutukseen ja -arviointiin itsenäisesti ja annettuja ohjeita noudattaen. Opiskelija osoittaa toiminnallaan melko hyvää liiketoimintaosaamista.

Arvosana 5

Opiskelija ymmärtää ja seuraa ajankohtaista liiketaloudellista keskustelua erilaisista luotettavista kansainvälisistä lähteistä. Hänellä on laaja ymmärrys yritysten toiminnoista ja prosesseista. Opiskelija ymmärtää syvällisesti kannattavan liiketoiminnan edellytykset ja osaa tehdä kannattavuuslaskemia. Hän pystyy itsenäisesti ja monipuolisesti hyödyntämään ICT-työkaluja liiketoiminnan eri osa-alueilla ja käyttämään sujuvasti monipuolisia ja luotettavia kansainvälisiä lähteitä. Opiskelija osallistuu projektisuunnitteluun, -toteutukseen ja -arviointiin itseohjautuvasti ja tavoitteellisesti. Opiskelija osoittaa toiminnallaan kannattavuusajattelua ja yrittäjähenkisyyttä sekä erityistä kiinnostusta liiketoimintaosaamisensa kehittämiseen.

Hyväksytty, hylätty

Arviointi esitetään asteikolla 0 - 5

BUS1RM103 Matkailun liiketoimintaosaaminen 2: 5 op

Osaamistavoitteet
Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman perusopintoja, ja siinä kehitetään mm. seuraavia osaamisalueita: kannattavuusajattelu, yritysten prosessien ja toimintojen ymmärtäminen, yrittäjämäinen ajattelutapa ja digitaalisten työkalujen tarkoituksenmukainen käyttäminen. Tällä moduulilla on rinnakkaismoduuleja, joissa on samat osaamistavoitteet mutta joissa huomioidaan toimialakohtaiset erityispiirteet.

Sisältö
Liiketoimintaprosessit
Kannattavuus- ja rahoituslaskelmat
Yritysmuodot ja vastuut
Liiketoiminnan ICT-työkalut

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin
Moduulilla ei ole lähtötasovaatimuksia. Moduuli on sidoksissa kaikkiin 1. tason moduuleihin. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa.

Lisätiedot
ARVIOINTITAVAT
Arviointitavat määritellään toteutussuunnitelmissa ja niihin kuuluvat mm.:
Oppimistehtävät
Opiskelijatuotokset
Kokeet
Itse- ja vertaisarviointi
Toimeksiantajan arviointi

Winhan kautta annettava opintojaksopalautteeseen sisältyvä itsearviointi ei vaikuta moduulin arvosanaan, sitä käytetään ainoastaan opintojakson kehittämiseen. Palaute kerätään sähköisesti.

Arviointikriteerit
Arvosana 1

Opiskelijalla on jonkin verran osaamista yritysten toiminnoista ja prosesseista. Hän ymmärtää jonkin verran kannattavan liiketoiminnan edellytyksiä, mutta tarvitsee vielä ohjausta kannattavuuslaskelmien tekemisessä. Hän osaa jonkin verran hyödyntää ICT-työkaluja liiketoiminnan eri osa-alueilla ja käyttää luotettavia lähteitä. Opiskelija osallistuu projektisuunnitteluun, -toteutukseen ja -arviointiin vähäisessä määrin. Hän tarvitsee toimissaan

ohjausta ja toisten opiskelijoiden tukea.

Arvosana 3

Hän ymmärtää yritysten toimintoja ja prosesseja. Opiskelija ymmärtää kannattavan liiketoiminnan edellytyksiä ja osaa tehdä kannattavuuslaskelmia itsenäisesti. Hän pystyy itsenäisesti hyödyntämään ICT-työkaluja liiketoiminnan eri osa-alueilla ja käyttää monipuolisia, luotettavia lähteitä. Opiskelija osallstuu projektisuunnitteluun, -toteutukseen ja -arviointiin itsenäisesti ja annettuja ohjeita noudattaen. Opiskelija osoittaa toiminnallaan melko hyvää liiketoimintaosaamista.

Arvosana 5

Opiskelija ymmärtää ja seuraa ajankohtaista liiketaloudellista keskustelua erilaisista luotettavista kansainvälisistä lähteistä. Hänellä on laaja ymmärrys yritysten toiminnoista ja prosesseista. Opiskelija ymmärtää syvällisesti kannattavan liiketoiminnan edellytykset ja osaa tehdä kannattavuuslaskemia. Hän pystyy itsenäisesti ja monipuolisesti hyödyntämään ICT-työkaluja liiketoiminnan eri osa-alueilla ja käyttämään sujuvasti monipuolisia ja luotettavia kansainvälisiä lähteitä. Opiskelija osallistuu projektisuunnitteluun, -toteutukseen ja -arviointiin itseohjautuvasti ja tavoitteellisesti. Opiskelija osoittaa toiminnallaan kannattavuusajattelua ja yrittäjähenkisyyttä sekä erityistä kiinnostusta liiketoimintaosaamisensa kehittämiseen.

OPE1RM1-1003 Matkailun toimintaympäristö: 10 op

OPE1RM101 Matkailun toimintaympäristö 1: 5 op

Osaamistavoitteet
Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman perusopintoja, ja siinä kehitetään mm. seuraavia osaamisalueita: toimintaympäristön (esim. sidosryhmät ja verkostot), keskeisten lakien ja säädösten tunteminen, kansantalouden lainalaisuuksien tuntemus, arvoketjun ymmärtäminen ja globaali ajattelutapa. Osa sisällöstä suoritetaan englanniksi. Tällä moduulilla on rinnakkaismoduuleja, joissa on samat osaamistavoitteet, mutta joissa huomioidaan toimialakohtaiset erityispiirteet.

Sisältö
Toimintaympäristöanalyysi (1. lukukausi ja 2. lukukausi)
Mikro- ja makroympäristö (1. Ja 2. lukukausi)
Digitaalinen toimintaympäristö (1. lukukausi ja 2. lukukausi)
Toimintaympäristön tärkeimmät toimijat, organisaatiot ja verkostot paikallisella, kansallisella ja kansainvälisellä tasolla (1. lukukausi ja 2. lukukausi)

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin
Moduulilla ei ole lähtötasovaatimuksia. Moduuli on sidoksissa kaikkiin 1. tason moduuleihin. Tämä ensimmäisen lukukauden moduuli on ensimmäinen osa toista samannimistä moduulia. Toinen osa suoritetaan lukukaudella 2. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa.

Arviointikriteerit
Arvosana 1

Opiskelija osaa tunnistaa ja kuvata joitakin toimintaympäristön käsitteitä. Opiskelija hakee tietoa vain muutamasta lähteestä ohjattuna. Hän pystyy hyödyntämään muiden avustuksella sähköisiä työkaluja ja tutkimusmenetelmiä toimintaympäristöä analysoidessaan. Tärkeimpien kotimaisten ja ulkomaisten sidosryhmien ja verkostojen tunnistaminen on hänelle haastavaa. Hän tarvitsee runsaasti ohjausta ja toisten opiskelijoiden tukea.

Arvosana 3

Opiskelija osaa tunnistaa ja kuvata toimintaympäristön käsitteitä jonkin verran. Hän osaa hakea ja käyttää lähteitä. Opiskelija pystyy itsenäisesti hyödyntämään sähköisiä työkaluja ja tutkimusmenetelmiä toimintaympäristöä analysoidessaan. Hän tunnistaa tärkeimmät kotimaiset ja ulkomaiset sidosryhmät ja verkostot. Opiskelija osoittaa toiminnallaan melko hyvää toimintaympäristöosaamista.

Arvosana 5

Opiskelija osaa tunnistaa ja kuvata kattavasti toimintaympäristön käsitteitä ja ilmiöitä. Opiskelija osaa hakea aktiivisesti ja itsenäisesti tietoa monista eri lähteistä ja tietokannoista. Hän osaa arvioida lähteiden luotettavuutta ja käyttää niitä taitavasti. Opiskelija pystyy itsenäisesti ja monipuolisesti hyödyntämään sähköisiä työkaluja ja tutkimusmenetelmiä toimintaympäristöä analysoidessaan. Hän tunnistaa ja osaa kuvata tärkeimmät kotimaiset ja ulkomaiset sidosryhmät ja verkostot. Opiskelija osoittaa toiminnallaan yrittäjyyshenkisyyttä ja erityistä kiinnostusta toimintaympäristöosaamisensa kehittämiseen.

OPE1RM102 Matkailun toimintaympäristö 2: 5 op

Osaamistavoitteet
Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman perusopintoja, ja siinä kehitetään mm. seuraavia osaamisalueita: toimintaympäristön (esim. sidosryhmät ja verkostot), keskeisten lakien ja säädösten tunteminen, arvoketjun ymmärtäminen ja globaali ajattelutapa. Osa sisällöstä suoritetaan englanniksi.

Sisältö
Opinnot sisältävät seuravia aihealueita:

- matkailualan toimijat
- palvelukonseptit (palvelumuotoilun menetelmät, majoitus-, ravitsemispalvelut, tapahtuma- ja ohjelmapalvelut)
- yrittäjyys ja verkostot
- benchmarking
- elämysten tuottaminen ja tarinallistaminen
- kestävä kehitys ja vastuullinen yritystoiminta
-sosiaalinen media
- destination marketing

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin
Moduulilla ei ole lähtötasovaatimuksia. Moduuli on sidoksissa kaikkiin 1. tason moduuleihin. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa.

Arviointikriteerit
Arvosana 1

Opiskelija osaa tunnistaa ja kuvata joitakin toimintaympäristön käsitteitä. Opiskelija hakee tietoa vain muutamasta lähteestä ohjattuna. Hän pystyy hyödyntämään muiden avustuksella sähköisiä työkaluja ja tutkimusmenetelmiä toimintaympäristöä analysoidessaan. Tärkeimpien kotimaisten ja ulkomaisten sidosryhmien ja verkostojen tunnistaminen on hänelle haastavaa. Hän tarvitsee runsaasti ohjausta ja toisten opiskelijoiden tukea.

Arvosana 3

Opiskelija osaa tunnistaa ja kuvata toimintaympäristön käsitteitä jonkin verran. Hän osaa hakea ja käyttää lähteitä. Opiskelija pystyy itsenäisesti hyödyntämään sähköisiä työkaluja ja tutkimusmenetelmiä toimintaympäristöä analysoidessaan. Hän tunnistaa tärkeimmät kotimaiset ja ulkomaiset sidosryhmät ja verkostot. Opiskelija osoittaa toiminnallaan melko hyvää toimintaympäristöosaamista.

Arvosana 5

Opiskelija osaa tunnistaa ja kuvata kattavasti toimintaympäristön käsitteitä ja ilmiöitä. Opiskelija osaa hakea aktiivisesti ja itsenäisesti tietoa monista eri lähteistä ja tietokannoista. Hän osaa arvioida lähteiden luotettavuutta ja käyttää niitä taitavasti. Opiskelija pystyy itsenäisesti ja monipuolisesti hyödyntämään sähköisiä työkaluja ja tutkimusmenetelmiä toimintaympäristöä analysoidessaan. Hän tunnistaa ja osaa kuvata tärkeimmät kotimaiset ja ulkomaiset sidosryhmät ja verkostot. Opiskelija osoittaa toiminnallaan yrittäjyyshenkisyyttä ja erityistä kiinnostusta toimintaympäristöosaamisensa kehittämiseen.

SAL1RM1-1003 Matkailun asiakasosaaminen: 10 op

SAL1RM101 Matkailun asiakasosaaminen 1: 5 op

Osaamistavoitteet
Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman perusopintoja, ja siinä kehitetään mm. seuraavia osaamisalueita: asiakasosaaminen ja palvelu, asiakashankinta ja asiakassuhteen vaaliminen, asiakkuuden elinkaari, asiakasanalyysi, asiakaskokemuksen ymmärtäminen, vastuullisuss, viestintä- ja argumentointiosaaminen, aktiivinen kuuntelu ja asiakaskeskeinen viestintä. Osa sisällöstä suoritetaan englanniksi.Tällä moduulilla on rinnakkaismoduuleja, joissa on samat osaamistavoitteet mutta joissa huomioidaan toimialakohtaiset erityispiirteet.

Sisältö
Asiakasymmärrys (1. lukukausi)
Asiakkaiden tarpeiden kartoitus (1. lukukausi)
Kuluttajakäyttäytyminen (1. lukukausi)
Asiakkaan ostoprosessi (1. lukukausi)
Asiakaskokemus (1. lukukausi)

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin
Moduulilla ei ole lähtötasovaatimuksia. Moduuli on sidoksissa kaikkiin 1. tason moduuleihin. Tämä ensimmäisen lukukauden moduuli on ensimmäinen osa toista samannimistä moduulia. Toinen osa suoritetaan lukukaudella 2. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa.

Arviointikriteerit
Arvosana 1

Opiskelija ymmärtää asiakashankinnan ja -suhteen hoitamisen merkityksen, mutta tutkimus- ja kehittämismenetelmien itsenäinen hyödyntäminen on vielä haastavaa. Opiskelijalla on vaikeuksia tunnistaa erilaisia asiakastyyppejä ja mukauttaa viestintätyyliä niiden mukaan. Hän pystyy hyödyntämään myynnin sekä markkinointiviestinnän eri keinoja ja kanavia vain muiden avustuksella. Hän huomioi asiakkaiden tarpeita, ostoprosessia ja asiakaskokemusta vain vähän. Opiskelija osallistuu projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin pienellä panostuksella. Hän tarvitsee runsaasti ohjausta ja toisten opiskelijoiden tukea.

Arvosana 3

Opiskelija ymmärtää asiakashankinnan ja -suhteen hoitamisen merkityksen sekä osaa hyödyntää tutkimus- ja kehittämismenetelmiä näitä tutkiessaan. Opiskelija osaa tunnistaa erilaisia asiakastyyppejä ja mukauttaa viestintätyyliä niiden mukaan. Hän osaa jonkin verran hyödyntää myynnin sekä markkinointiviestinnän eri keinoja ja kanavia. Hän huomioi asiakkaiden tarpeita ja panostaa jossain määrin ostoprosessin ja asiakaskokemuksen eri vaiheisiin. Opiskelija on omaksunut asiakaskeskeisen ajattelutavan. Hän osallistuu projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin omatoimisesti ja ohjausta hyödyntäen.

Arvosana 5

Opiskelija ymmärtää, miten uusia asiakkaita hankitaan ja miten asiakassuhteita ylläpidetään. Hän osaa hyödyntää tutkimus- ja kehittämismenetelmiä näitä tutkiessaan. Opiskelija osaa tunnistaa erilaisia asiakastyyppejä ja mukauttaa viestintätyyliä niiden mukaan. Hän osaa huomioida asiakkaiden tarpeita ja osoittaa sen erinomaisella panostuksellaan ostoprosessin ja asiakaskokemuksen eri vaiheisiin. Hän osaa hyödyntää myynnin sekä markkinointiviestinnän eri keinoja ja kanavia. Opiskelijan toiminta on asiakaskeskeistä ja hän osoittaa toiminnallaan erityistä kiinnostusta asiakasta kohtaan. Opiskelija osallistuu projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin aktiivisesti sekä edesauttaa ryhmän pääsyä tavoitteisiinsa.

SAL1RM102 Matkailun asiakasosaaminen 2: 5 op

Osaamistavoitteet
Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman perusopintoja, ja siinä kehitetään mm. seuraavia osaamisalueita: asiakasosaaminen ja palvelu, asiakashankinta ja asiakassuhteen vaaliminen, asiakkuuden elinkaari, asiakasanalyysi, asiakaskokemuksen ymmärtäminen, vastuullisuus, viestintä- ja argumentointiosaaminen, aktiivinen kuuntelu ja asiakaskeskeinen viestintä. Osa sisällöstä suoritetaan englanniksi.

Sisältö
Myynti- ja markkinointiviestintä

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin
Moduulilla ei ole lähtötasovaatimuksia. Moduuli on sidoksissa kaikkiin 1. tason moduuleihin. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa.

Tällä moduulilla on rinnakkaismoduuleja, joissa on samat osaamistavoitteet mutta joissa huomioidaan toimialakohtaiset erityispiirteet.

Arviointikriteerit
Arvosana 1

Arvosana 1
Opiskelija ymmärtää asiakashankinnan ja -suhteen hoitamisen merkityksen, mutta tutkimus- ja kehittämismenetelmien itsenäinen hyödyntäminen on vielä haastavaa. Opiskelijalla on vaikeuksia tunnistaa erilaisia asiakastyyppejä ja mukauttaa viestintätyyliä niiden mukaan. Hän pystyy hyödyntämään myynnin sekä markkinointiviestinnän eri keinoja ja kanavia vain muiden avustuksella. Hän huomioi asiakkaiden tarpeita, ostoprosessia ja asiakaskokemusta vain vähän. Opiskelija osallistuu projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin pienellä panostuksella. Hän tarvitsee runsaasti ohjausta ja toisten opiskelijoiden tukea.

Arvosana 3

Arvosana 3
Opiskelija ymmärtää asiakashankinnan ja -suhteen hoitamisen merkityksen sekä osaa hyödyntää tutkimus- ja kehittämismenetelmiä näitä tutkiessaan. Opiskelija osaa tunnistaa erilaisia asiakastyyppejä ja mukauttaa viestintätyyliä niiden mukaan. Hän osaa jonkin verran hyödyntää myynnin sekä markkinointiviestinnän eri keinoja ja kanavia. Hän huomioi asiakkaiden tarpeita ja panostaa jossain määrin ostoprosessin ja asiakaskokemuksen eri vaiheisiin. Opiskelija on omaksunut asiakaskeskeisen ajattelutavan. Hän osallistuu projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin omatoimisesti ja ohjausta hyödyntäen.

Arvosana 5

Arvosana 5
Opiskelija ymmärtää, miten uusia asiakkaita hankitaan ja miten asiakassuhteita ylläpidetään. Hän osaa hyödyntää tutkimus- ja kehittämismenetelmiä näitä tutkiessaan. Opiskelija osaa tunnistaa erilaisia asiakastyyppejä ja mukauttaa viestintätyyliä niiden mukaan. Hän osaa huomioida asiakkaiden tarpeita ja osoittaa sen erinomaisella panostuksellaan ostoprosessin ja asiakaskokemuksen eri vaiheisiin. Hän osaa hyödyntää myynnin sekä markkinointiviestinnän eri keinoja ja kanavia. Opiskelijan toiminta on asiakaskeskeistä ja hän osoittaa toiminnallaan erityistä kiinnostusta asiakasta kohtaan. Opiskelija osallistuu projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin aktiivisesti sekä edesauttaa ryhmän pääsyä tavoitteisiinsa.

LEA1RM1-1003 Itsensä johtaminen ja tiimityö: 10 op

LEA1RM101 Itsensä johtaminen ja tiimityö 1: 5 op

Osaamistavoitteet
Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman perusopintoja, ja siinä kehitetään mm. seuraavia osaamisalueita: itsereflektointi, tulevaisuuden työelämätaidot, ajan- ja stressinhallinta, ketteryys ja ammattimainen asenne, vastuullisuus, ammattimainen viestintä, itsensä johtaminen ja urasuunnittelu. Osa sisällöstä suoritetaan englanniksi.

Sisältö
ryhmätyöskentely ja ryhmähengen luominen
monikulttuurisuus
ajanhallinta
ammattimainen viestintä ja IT-välineet (1. ja 2. lukukausi)
projektityötaidot (1. ja 2. lukukausi)
itsereflektointi (1. ja 2. lukukausi)
palautteen antaminen ja vastaanottaminen (1. ja 2. lukukausi)
verkostoituminen (1. ja 2. lukukausi)

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin
Moduulilla ei ole lähtötasovaatimuksia. Moduuli on sidoksissa kaikkiin 1. tason moduuleihin. Tämä ensimmäisen lukukauden moduuli on ensimmäinen osa toista samannimistä moduulia. Toinen osa suoritetaan lukukaudella 2. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa.

Tällä moduulilla on rinnakkaismoduuleja, joissa on samat osaamistavoitteet mutta joissa huomioidaan toimialakohtaiset erityispiirteet.

Arviointikriteerit
Arvosana 1

Arvosana 1
Opiskelija reflektoi auttavasti omia lähtökohtiaan ja tarpeitaan. Opiskelijan ajan- ja stressinhallinta on vielä varsin heikkoa. Palautteen antaminen ja vastaanottaminen on opiskelijalle haasteellista. Opiskelijan kyky suhtautua ja sopeutua erilaisiin ihmisiin ja kulttuureihin sekä monikulttuurisuuteen on vielä rajallinen. Opiskelija osallistuu projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin pienellä panostuksella. Opiskelija tarvitsee apua motivaation etsimisessä.

Arvosana 3

Opiskelija reflektoi hyvin omia lähtökohtiaan ja tarpeitaan. Hän kykenee sietämään stressiä ja hallitsemaan ajankäyttöään. Opiskelija kykenee antamaan ja vastaanottamaan palautetta. Hän ymmärtää erilaisuutta niin henkilö- kuin kulttuurienkin tasolla, ja kykenee sopeutumaan erilaisiin kulttuuriympäristöihin melko hyvin. Opiskelija on itseohjautuva ja päämäärätietoinen.

Arvosana 5

Opiskelija kykenee reflektoimaan lähtökohtiaan, tarpeitaan ja toiveitaan sekä ajattelemaan kriittisesti. Opiskelijalla on erinomaiset ajan- ja stressinhallintakyvyt. Opiskelija pystyy niin antamaan kuin vastaanottamaan rakentavaa palautetta. Hän ymmärtää erilaisuutta niin henkilö- kuin kulttuurienkin tasolla, ja sopeutuu sujuvasti erilaisiin kulttuuriympäristöihin. Opiskelija on erinomaisen itseohjautuva ja päämäärätietoinen.

LEA1RM102 Itsensä johtaminen ja tiimityö 2: 5 op

Osaamistavoitteet
Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman perusopintoja, ja siinä kehitetään mm. seuraavia osaamisalueita: itsereflektointi, tulevaisuuden työelämätaidot, ajan- ja stressinhallinta, ketteryys ja ammattimainen asenne, vastuullisuus, ammattimainen viestintä, itsensä johtaminen ja urasuunnittelu. Osa sisällöstä suoritetaan englanniksi.

Sisältö
ammattimainen viestintä ja IT-välineet
projektityötaidot
itsereflektointi
palautteen antaminen ja vastaanottaminen
verkostoituminen
työllistyminen ja urasuunnittelu
henkilökohtainen brändäys ja ammattimainen toimiminen sosiaalisessa mediassa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin
Moduulilla ei ole lähtötasovaatimuksia. Moduuli on sidoksissa kaikkiin 1. tason moduuleihin. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa.

Tällä moduulilla on rinnakkaismoduuleja, joissa on samat osaamistavoitteet mutta joissa huomioidaan toimialakohtaiset erityispiirteet.

Arviointikriteerit
Arvosana 1

Opiskelija reflektoi auttavasti omia lähtökohtiaan ja tarpeitaan. Opiskelijan ajan- ja stressinhallinta on vielä varsin heikkoa. Palautteen antaminen ja vastaanottaminen on opiskelijalle haasteellista. Opiskelijan kyky suhtautua ja sopeutua erilaisiin ihmisiin ja kulttuureihin sekä monikulttuurisuuteen on vielä rajallinen. Opiskelija osallistuu projektin suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin pienellä

panostuksella. Opiskelija tarvitsee apua motivaation etsimisessä.

Arvosana 3

Opiskelija reflektoi hyvin omia lähtökohtiaan ja tarpeitaan. Hän kykenee sietämään stressiä ja hallitsemaan ajankäyttöään. Opiskelija kykenee antamaan ja vastaanottamaan palautetta. Hän ymmärtää erilaisuutta niin henkilö- kuin kulttuurienkin tasolla, ja kykenee sopeutumaan erilaisiin kulttuuriympäristöihin melko hyvin. Opiskelija on itseohjautuva ja päämäärätietoinen.

Arvosana 5

Opiskelija kykenee reflektoimaan lähtökohtiaan, tarpeitaan ja toiveitaan sekä ajattelemaan kriittisesti. Opiskelijalla on erinomaiset ajan- ja stressinhallintakyvyt. Opiskelija pystyy niin antamaan kuin vastaanottamaan rakentavaa palautetta. Hän ymmärtää erilaisuutta niin henkilö- kuin kulttuurienkin tasolla, ja sopeutuu sujuvasti erilaisiin kulttuuriympäristöihin. Opiskelija on erinomaisen itseohjautuva ja päämäärätietoinen.

ARE1RM1-1003 Alueopinnot 1: 10 op

NRD1PO101 Nordiska studier 1: 5 op

Osaamistavoitteet
Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan kommunicera på svenska och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Den studerande har en uppfattning om affärskultur och dess utgångspunkter. Hen kan kommunicera interaktivt i försäljning och kundservice, klara av att hålla produktpresentation på svenska, kan ge information om produkter och tjänster, samt kan den centrala braschterminologin och känner till de viktigaste aktörerna.

Sisältö
Repetition av svenska (baserar sig på resultatet från nivåprovet)
Kultur och samhälle i Finland och i Sverige
Nordiska samhällen, affärskultur och affärsverksamhetsmiljö: Finland, Sverige, Norge, Danmark och Island
Affärslivskommunikation t.ex. e-post och presentationer

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin
Utgångsnivån är B1 på referensramen för de europeiska språken (CEFR) och den studerande bör ha tidigare studier i svenska på andra stadiet då kursen inleds. Språknivån i svenska testas i början och i slutet av modulen och en del av innehållet varierar enligt nivån som den studerande uppnått.

Kursen integreras med terminens andra aktiviteter enligt studerandes kunskaper och färdigheter i svenska.

Arviointikriteerit
Arvosana 1

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan kommunicera på det lokala språket (svenska) och skapa nätverk inom det aktuella området. Hen har en viss förmåga att förstå affärslivskultur och utgångspunkter. Den studerande förmår agera enligt de uppgifter och anvisningar hen får av andra studerande och handledare. Hen kan kommunicera behjälpligt i försäljning och kundserice, samt kan ge information om produkter och tjänster ifall hen har tillgång till hjälpmedel (dator, ordbok), Hen kan en del av terminologin som används i den egna braschen.

Arvosana 3

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan kommunicera på svenska och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Den studerande har en uppfattning om affärskultur och dess utgångspunkter. Den studerande förmår agera och utföra uppgifter med hjälp av instruktioner. Hen kan kommunicera interaktivt i försäljning och kundserice, klara av att hålla produktpresentation på svenska, kan ge information om produkter och tjänster, samt kan den centrala braschterminologin och känner till de viktigaste aktörerna.

Arvosana 5

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan framgångsrikt kommunicera på svenska och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Hen har en omfattande uppfattning om regionens affärskultur och dess utgångspunkter. Den studerande uppvisar prov på kultursensitivitet och affärsorienterade färdigheter. Hen kan kommunicera interaktivt och proaktivt i kundservice och i försäljning, kan hålla en professionell produktpresentation på svenska och kan besvara frågor, kan spontant diskutera ämnen som berör en själv och branschen, kan effektivt ge information om produkter och tjänster, samt känner väl till den centrala braschterminologin.

NRD1PO102 Nordiska studier 2: 5 op

Osaamistavoitteet

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan kommunicera på svenska och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Den studerande har en uppfattning om affärslivskultur, dess utgångspunkter och det nordiska samhället. Hen kan kommunicera interaktivt i försäljning och kundservice, klarar av att hålla produktpresentation på svenska, kan ge information om produkter och tjänster, samt kan den centrala branschterminologin och känner till de viktigaste aktörerna.

Sisältö

Studier i svenska: språkriktighet
Yrkes- och arbetslivskultur i Norden
Skriftlig kundbetjäning
Marknadsförings- och digital kommunikation
Nätverksfärdigheter
Färdigheter att förmedla information

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Modulens utgångsnivå är B1/ referensramen för de europeiska språken (CEFR) och den studerande bör ha avlagt modulen Nordiska studier 1.

Kursen integreras med terminens andra teman och uppgifter enligt den studerandes kunskaper och färdigheter i svenska.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan kommunicera på det lokala språket (svenska) och skapa nätverk inom det aktuella området. Hen har en viss förmåga att förstå affärslivskultur, dess utgångspunkter och det nordiska samhället. Den studerande förmår agera enligt de uppgifter och anvisningar hen får av andra studerande och handledare. Hen kan kommunicera behjälpligt i försäljning och kundservice, samt kan ge information om produkter

och tjänster ifall hen har tillgång till hjälpmedel (dator, ordbok). Hen kan en del av terminologin som används i den egna braschen. Hen kan skriva enkla sammanhängande texter om ämnen som är välkända för hen.

Arvosana 3

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan kommunicera på svenska och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Den studerande har en uppfattning om affärslivskultur, dess utgångspunkter och det nordiska samhället. Den studerande förmår agera och utföra uppgifter med hjälp av instruktioner, Hen kan kommunicera interaktivt i försäljning och kundservice, klarar av att hålla produktpresentation på svenska, kan ge information om produkter och tjänster, samt kan den centrala branschterminologin och känner till de viktigaste aktörerna.

Arvosana 5

Den studerande har förmågan att förstå målområdet, dess språk och kultur. Hen kan framgångsrikt kommunicera på svenska och skapa nätverk tillsammans med aktörer inom branschen. Hen har en omfattande uppfattning om regionens affärslivskultur, dess utgångspunkter och det nordiska samhället. Den studerande uppvisar prov på kultursensitivitet och affärsorienterade färdigheter. Hen kan kommunicera interaktivt och proaktivt i kundservice och försäljning, kan hålla en professionell presentation på svenska, besvara frågor, kan spontant diskutera ämnen som berör en själv och branschen, kan effektivtge ge information om produkter och tjänster, samt känner väl till den centrala branschterminologin. Hen kan skriva klar och detaljerad text inom egna intresseområden och kan skriva rapport.

AMMATTRM-1003 Ammattiopinnot: 60 op

INS2RM2-1003 Learning Camp: 10 op

INS2PO201 Learning Camp 3 – Service design: 5 op

Osaamistavoitteet
The goal of this module is to learn 21st century skills: collaboration, critical thinking and complex problem-solving, creativity and communication. - through Google Design Sprint

The module advances the following competences: ability to use relevant development methods, critical approach to information and sources, financial and trend analysis, problem-solving skills, communication and argumentation, ethical thinking, self-reflection skills and presentation skills and savvy use of digital tools.

Sisältö
stages of development process
development methods
digital tools and methods for data collection and analysis
professional communication
academic writing and reporting
personal study coaching

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin
The module is closely linked with the other learning camps and modules throughout the studies.

Arviointikriteerit
Arvosana 1

The student has a vague picture of the different stages of a development process and is able to plan and implement the process with guidance. S/he has a limited understanding of the characteristics and usability of different development methods. The student is able to choose the relevant method for the task at hand and justify the reasoning for the selection only when aided by others. S/he has difficulties in using the digital tools needed for data collection and analysis. The student has a limited aility to communicate the results of the development process to the commissioner and other relevant audiences. S/he participates in the planning, implementation and evaluation with a minimal input. The student requires extra support from peers and supervisors in order to complete tasks. S/he needs encouragement and external support to start the thesis process.

Arvosana 3

The student has a fairly clear picture of the different stages of a development process and is able to plan and implement the process quite well. S/he understands the characteristics and usability of different development methods rather well. The student is able to choose the relevant method for the task at hand and justify the reasoning for the selection to some extent. S/he has a relatively good ability to use the digital tools needed for data collection and analysis. The student is able to communicate the results of the development process quite effectively to the commissioner and other relevant audiences. The student participates in the planning, implementation and evaluation independently and makes use of the advise available. S/he displays an ability to start the thesis process. The student is able to operate when the task and instructions are given.

Arvosana 5

The student has a clear picture of the different stages of a development process and is able to plan and implement the process exceptionally well. S/he understands the characteristics and usability of different development methods. The student is able to choose the relevant method for the task at hand and justify the reasoning for the selection. S/he has an excellent ability to use the digital tools needed for data collection and analysis. The student is able to communicate the results of the development process effectively to the commissioner and other relevant audiences. S/he participates proactively in the planning, implementation and evaluation. The student displays a goal-oriented mindset and professional attitude as well as a clear orientation towards starting the thesis process.

INS2PO203 Learning Camp 4 – Orientaatio opinnäytetyöhön: 5 op

Osaamistavoitteet
Opintojakso on osa Porvoon kampuksen tutkivan ja kehittävän oppiseen pohjautuvaa opetussuunnitelmaa. Opintojakso edistää taitoa valita sopiva opinnäytetyö ja perustella soveltuvia tutkimuslähestymistapoja sekä kehittää opinnäytetyön kirjoittamismenetelmiä mukaan lukien kriittinen ja eettinen ajattelu. Learning Camp 4 vahvistaa myös opiskelijan akateemisia viestintätaitoja.

Sisältö
Opinnäytetyön suunnittelu
Opinnäytetyön aihe
Opinnäytetyön prosessi
Tutkimus- ja kehittämismenetelmät
Erityyppiset opinnäytteet: tutkimus-, päiväkirja-, portfolio- ja tuotetyyppiset opinnnäytetyöt

Opinnäytetyön etiikka
Tutkimusdatan esittely raportoinnissa
Opinnäytetyön arviointiperusteet
Kirjallisuus, kirjallisuusluokat ja tiedonhaku
Kriittinen ajattelu
Akateeminen englanti / suomi / ruotsi
Kirjoittaminen ja tekniikat
Kielioppi, tekstityyli ja rakenne

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin
Opiskelija on suorittanut ensimmäisen vuoden perusopinnot. Opintojakso on osa Porvoon kampuksen tutkivaan ja kehitävään oppimiseen pohjautuvaa opetussuunnitelmaa.

Arviointikriteerit
Arvosana 1

Opiskelijalla on ymmärrys siitä, kuinka kirjoittaa akateeminen raportti. Opiskelijalla on ei kuitenkaan ole selvää kuvaa opinnäytetyön prosessista, mutta hän osaa suunnitella prosessin ohjauksen avulla. Hän osaa kirjoittaa perustiedot ja soveltaa Haaga-Helian raportointiohjeita rajoitetusti. Opiskelijalla on ymmärrys tutkielman ja tuotetyypin eroista ja eri kehitysmenetelmien käytettävyydestä. Opiskelija ymmärtää jossain määrin etiikan merkityksen tutkimus- ja kehitystyössä. Hänellä on jonkinlainen käsitys tutkielman arvioinnista.

Arvosana 3

Opiskelija osaa kirjoittaa akateemisen raportin. Opiskelijalla on realistinen kuva tutkielman prosessista ja hän osaa suunnitella prosessin itsenäisesti. Hän osaa kirjoittaa informatiivisen tietopohjan ja osaa soveltaa Haaga-Helian raportointiohjeita hyvin. Opiskelija ymmärtää tuotetyyppisen ja tutkimuksellisen tutkielman välisen eron sekä erilaisten tutkimus- ja kehitysmenetelmien käytettävyyden eron. Opiskelija osaa keskustella etiikan merkityksestä tutkimus- ja kehitystyössä. Hänellä on hyvä käsitys tutkielman arvioinnista ja hän osaa soveltaa tätä näkemystä opinnäytetyöhön.

Arvosana 5

Opiskelijalla on laaja näkemys opinnäytetyön prosessista, osaa suunnitella ja käynnistää prosessin itsenäisesti. Hän osaa kirjoittaa laajan tietopohjan perustuvan akateemisen raportin käyden lähteiden välistä keskustelua sekä pystyy seuraamaan erinomaisesti Haaga-Helian raportointiohjeita. Opiskelijalla on ymmärrys tuote- ja tutkimustyyppisen opinnäytetyön eroista. Hän osaa arvioida erilaisten tutkimus- ja kehitysmenetelmien soveltuvuutta ja pystyy perustelemaan, mitä tiedonkeruumenetelmää voitaisiin soveltaa erilaisissa projekteissa. Opiskelija tuntee etiikan merkityksen tutkimus- ja kehitystyössä. Hänellä on hyvä käsitys tutkielman arvioinnista ja hän osaa arvioida opinnäytetöitä arviointiperusteiden perusteella.

BUS2RM2-1003 Matkailun liiketoimintaprosessit: 10 op

BUS2RM201 Matkailun liiketoimintaprosessit 1: 5 op

Osaamistavoitteet
Opiskelija osaa käyttää Amadeus GDS järjestelmää sujuvasti lentojen, hotellien ja autojen varauksiin. Opiskelija osaa tuotteiden hinnoittelun varausjärjestelmää käyttäen ja ymmärtää eri hintojen merkityksen lentoliikenteessä. Opiskelija osaa käyttää varausjärjestelmän tarjoamia

mahdollisuuksia asiakastyössä.

Sisältö
Amadeus GDS järjestelmän terminologia ja sanasto
Amadeus GDS perusteet , koodaus, lentovaraukset ja autonvuokraus

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin
Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman 2. tason ammattiopintoja. Opiskelija oppii käyttämään matkailun liiketoiminnan peruskäsitteitä ja pystyy selittämään toiminnanohjausjärjestelmien roolia liiketoiminnoissa. Opintojaksolla opitaan esimerkkejä matkailualan organisaatiorakenteista ja -rajapinnoista sekä toimintojen uudelleenjärjestelystä ja ulkoistuksista. Kurssi kehittää opiskelijan analyyttista ja strategista ajattelua, ongelmanratkaisutaitoja ja sähköisten työkalujen käyttöä.

Arviointikriteerit
Arvosana 1

Opiskelija osaa käyttää Amadeus GDS järjestelmää perusvarauksiin. Opiskelija tarvitsee apua ongelmanratkaisutilanteissa.

Arvosana 3

Opiskelija osaa tehdä erilaisia varauksia varausjärjestelmässä ja ratkaista yksinkertaisia ongelmatilanteita. Opiakelija ymmärtää lentohinnoittelun perusteet.

Arvosana 5

Opiskelija osaa tehdä monipuolisesti erilaisia varauksia ja osaa käyttää monipuolisesti varausjärjestelmän erilaisia toimintoja.

BUS2RM202 Matkailun liiketoimintaprosessit 2: 5 op

Osaamistavoitteet
Opiskelija saa valmiudet ymmärtää kansainvälisiä liiketoimintamalleja ja osaa käyttää toiminnanohjausjärjestelmiä liiketoiminnoissa. Opintojakso antaa valmiudet ymmärtää matkailualan organisaatiorakenteita ja –rajapintoja ja toimintojen uudelleenjärjestelyjä ja ulkoistuksia. Kurssi kehittää opiskelijan analyyttista ja strategista ajattelua, ongelmanratkaisutaitoja ja sähköisten työkalujen käyttöä.

Sisältö
Liiketoimintamallit
Analytiikkaprosessi päätöksenteon tukena
Tutkimus ja kehittämismenetelmät
Liiketoimintaprosessien mallintaminen ja kehittäminen
Liiketoiminnan kannattavuus ja hinnoittelu

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin
Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman 2. tason ammattiopintoja.

Arviointikriteerit
Arvosana 1

Opiskelija ymmärtää liiketoimintaprosesseja ja liiketoimintamalleja ja arvoketjuja. Opiskelija kykenee käyttämään sähköisiä työkaluja sekä tutkimus- ja kehittämismenetelmiä muiden avustamana. Hän ymmärtää pääpiirteittäin prosessien roolin toiminnanohjausjärjestelmissä. Opiskelija tarvitsee

ohjausta ja tukea toiminnassaan

Arvosana 3

Opiskelija osaa analysoida liiketoimintaa sekä kehittää erilaisia liiketoimintamalleja. Hän osaa rajata ja kuvata kehittämiskohteita hyödyntäen yleisiä tutkimus- ja kehittämismenetelmiä. Opiskelija osaa toimia vastuullisesti ja noudattaa annettuja ohjeita. Hän ymmärtää prosessien hallintaa toiminnanohjausjärjestelmillä ja osaa kuvata, analysoida, ja kehittää prosesseja.

Arvosana 5

Opiskelija osaa analysoida liiketoimintaa sekä soveltaa ja tuottaa erilaisia liiketoimintamalleja. Hän osoittaa toiminnassaan strategista ajattelua ja ongelmanratkaisutaitoja. Hän osaa kehittää kansainvälistä liiketoimintatietoa itsenäisesti. Hän osaa itsenäisesti hahmottaa ja hallita keskeisiä prosesseja toiminnanohjausjärjestelmien avulla. Opiskelijan lähestymistapa on strateginen ja kannattavaan liiketoimintaan tähtäävä.

LEA2RM2-1003 Organisaatiojohtaminen: 10 op

LEA2RM201 Johtaminen ja HR: 5 op

Osaamistavoitteet
Opiskelija kehittää tietoisesti organisointitaitojaan johtamismallien pohjalta.
Opintojakson suoritettuaan opiskelija:
• osaa käyttää luovia ongelmanratkaisumenetelmiä
• osaa tunnistaa omia ja ryhmän mahdollisuuksia
• osaa soveltaa itsensäjohtamisen taitoja
• osaa toimia alansa ja yhteisön arvojen ja eettisten periaatteiden mukaisesti
• osaa organisoida erilaisten ryhmien tavoitteellista toimintaa
• osaa soveltaa johtamisteorioita
• ymmärtää toimivan tiimin lähtökohdat ja yksilön roolin siinä

Sisältö
Työyhteisöttaidot ja vuorovaikutus
Ryhmän johtamiseen liittyvät teoriat ja menetelmät
Projektinhallinta
Erilaiset ongelmanratkaisumenetelmät

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin
Itsensä johtamisen perustaso

Arviointikriteerit
Arvosana 1

Osaa nimetä ja kuvata työryhmän johtamisen teoriat ja niiden vaikutuksen toiminnan tuloksiin.
On jossain määrin sitoutunut ryhmän toimintaan
Panostaa vähän tuloksien aikaansaamiseksi käytännön toiminnassa.
Tunnistaa työryhmään/tiimin toimintaan liittyvät ongemat.

Arvosana 3

Tunnistaa ja analysoi eri ryhmän johtamisen teorioita ja osaa argumentoida niiden sopivuutta eri tilanteisiin.

Osaa esitellä ja perustella eri itsenä ja ryhmän johtamsen malleja ja selittää niiden vaikutusta organisaatioon.
Tunnistaa eri roolien merkityksen ryhmätoiminnassa, toimii ryhmänsä aktiivisena jäsenenä ja osaa tarvittaessa auttaa muita.
Tunnistaa ryhmän ja sen jäsenten ongelmia ja osaa auttaa niiden ratkaisemisessa.
Panostaa tuloksien aikaansaamiseksi käytännön toiminnassa.

Arvosana 5

Osaa tulkita, soveltaa ja perustella eri ryhmän johtamisen tapoja käytännön timinnassa.
Tunnistaa eri ryhmäroolien mahdollisuudet toiminalle
Osaa koota toimivan tiimin/työryhmän ja johtaa sitä tai argumentoida eri ryhmien johtamistapoja ja rooleja.
Osaa muuttaa johtamistapaansa kulloisellekin ryhmälle sopivaksi.
Osaa motivoida ja innostaa ryhmäänsä pääsemään tulokseen.
Tunnistaa ryhmässään vallitsevat ongelmat ja osaa tomia niiden ratkaisemiseksi.

Hyväksytty, hylätty

Opintojakson suorittaminen edellyttää tehtävien läpäisemistä. sekä kaikkien harjoitustehtävien hyväksyttyä suorittamista.

Hyväksytty opintojakso arvioidaan asteikolla 1 - 5. Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

LEA2RM202 Henkilöstön kehittäminen: 5 op

Osaamistavoitteet
Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija oppii kehittämään oman tiiminsä toimintaa ja osaamista, ymmärtää oman roolinsa työyhteisön kehittäjänä ja työhyvinvoinnin edistäjänä sekä hakee aktiivisesti ratkaisuja.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija:
• osaa vahvistaa ammatti-identiteettiänsä ja henkilökohtaista brändiään
• tunnistaa projektin kriittiset kohdat kehittääkseen projektitoimintaa
• osaa soveltaa kehittämisteorioita, motivaatioteorioita, ennakointi- ja kehittämismenetelmiä
• osaa arvioida tietoa kriittisesti
• osaa resurssoida sekä henkilöstön määrää että osaamista

Sisältö
Henkilöstön kehittämisen johtamis- ja organisaatioteoriat
Henkilöstön ja osaamisen kehittämisen menetelmät ja niiden hyödyntäminen
Projektityöskentelyn kehittäminen ja arviointi

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin
Itsensä johtamisen perustaso ja ratkaisutuottajan taso suoritettuna. Henkilöstön suunnittelu ja johtaminen.

Arviointikriteerit
Arvosana 1

Osaa jossain määrin kuvata henkilöstövoimavarojen suunnittelun kulun, henkilöstön kehittämisen merkityksen menetyksellisen toiminnan varmistajana.
Osaa jossain määrin toimia ryhmässä/tiimissä, johtaa ryhmää/tiimiä.

Osaa jossain määrin arvioida omaa ja ryhmänsä toimintaa työryhmän tuloksen saavuttamiseksi käytännön tehtävissä.
Osaa jossain määrin kannustaa ja motivoida työryhmän toimijoita tuloksen saavuttamiseksi käytännön tehtävissä.
Osallistuu jossain määrin opetus- ja harjoitustilanteisiin.

Arvosana 3

Osaa kuvata ja arvioida henkilöstövoimavarojen suunnittelun kulkua ja selittää henkilöstön kehittämisen merkitystä toiminnan varmistamiseksi.
Osaa toimia ryhmässä/tiimissä ja johtaa ryhmää/tiimiä.
Osaa arvioida omaa ja ryhmänsä toimintaa työryhmän tuloksen saavuttamiseksi käytännön tehtävissä.
Osaa kannustaa ja motivoida työryhmän toimijoita tuloksen saavuttamiseksi käytännön tehtävissä.
Osallistuu opetus- ja harjoitustilanteisiin.

Arvosana 5

Osaa monipuolisesti ja kehittävästi toimia ryhmässä/tiimissä sekä johtaa ryhmää/tiimiä.
Osaa monipuolisesti arvioida omaa ja ryhmänsä toimintaa työryhmän tuloksen saavuttamiseksi käytännön tehtävissä.
Osaa monipuolisesti kannustaa ja motivoida työryhmän toimijoita tuloksen saavuttamiseksi käytännön tehtävissä
Panostaa aktiivisena toimijana tuloksien aikaansaamiseksi käytännön tehtävissä.
Saa aikaan hyviä tuloksia käytännön tehtävissä.
Toimii aktiivisesti opetus- ja harjoitustilanteissa.

SAL2RM2-1003 Matkailupalveluiden myynti ja markkinointi: 20 op

Osaamistavoitteet
Markkinointiviestinnän opintojaksot 1&2 (yht.10op) ovat pakolliset kaikille matkailun opiskelijoille. Opiskelija valitsee suuntautumisen kahdesta vaihtoehdosta:

Matkailupalvelut ja -tapahtumat 1&2 (yht.10op) tai
Matkailupalvelut ja myynti 1&2 (yht.10op).

SAL2RM201 Matkailupalvelut ja -tapahtumat 1: 5 op

Osaamistavoitteet
Opiskelija osaa luoda tapahtumia tiimissä ja tuntee koko tuotantoprosessin

Sisältö
Palvelukonseptien kehittäminen
Elämykselliset tapahtumat ja tilaisuudet

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin
Jos opiskelija on saavuttanut vaadittavan osaamisen esimerkiksi aikaisemmissa työtehtävissä, harrastuksissa tai jollain toisella opintojaksolla, hän voi osoittaa osaamisensa ja edetä opinnoissa ripeämmin. Katso lisätiedot ja ohjeet aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta (AHOT) MyNetistä tai www-sivuilta.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija tuntee palvelumuotoilun perustyökalut ja osaa osittain soveltaa niitä. Opiskelija osaa toimia asiakaslähtöisessä projektissa ryhmän osana. Hän pystyy tunnistamaan asiakkaiden tarpeita vain muiden avustamana. Opiskelija tarvitsee apua palveluiden kehittämisessä. Hän suorittaa hänelle annettuja tehtäviä osana muuta ryhmää.

Arvosana 3

Opiskelija hallitsee osittain palveluiden tuotteistamisprosessin ja projektityöskentelyn käytännöt. Hän ymmärtää jossain määrin eri asiakasryhmien tarpeet ja tuntee toimintaympäristönsä, hän osaa myös hyödyntää sitä palveluiden kehittämisessä. Hän hallitsee jossain määrin menetelmiä asiakkaiden tarpeiden tunnistamiseksi. Opiskelija osaa toimia osana laajempaa verkostoa ja pystyy luomaan palveluita yhteistyössä muiden toimijoiden kanssa. Opiskelija osallistuu melko aktiivisesti projektiryhmän toimintaan ja osaa toimia myös itsenäisesti prosessin eri vaiheissa.

Arvosana 5

Opiskelija hallitsee asiakaslähtöisen palveluiden tuotteistamisprosessin ja projektityöskentelyn käytännöt. Hän osaa hyödyntää toimintaympäristönsä mahdollisuuksia palveluiden kehityksessä. Opiskelija pystyy itsenäisesti keräämään tarvittavaa tietoa asiakkaiden tarpeista. Opiskelija rakentaa kumppanuuksia, ylläpitää asiakkuuksia ja sekä toimii aktiivisesti verkostoissa ja pystyy kehittämään palveluita yhteistyössä muiden toimijoiden kanssa. Opiskelija osallistuu aktiivisesti työskentelyyn ja innovointiin, osaa toimia itsenäisesti ja tarvittaessa hän tukee muuta ryhmää.

SAL2RM202 Matkailupalvelut ja -tapahtumat 2: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämä moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperustaista opetussuunnitelmaa. Moduulissa kehitetään seuraavia osaamisalueita: palvelumuotoilu, asiakaskokemus, asiakkaan tarpeiden analysointi ja ratkaisujen luominen, asiakkaan arvolupaus. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa.

Sisältö

Palvelukonseptien kehittäminen
Elämykselliset tapahtumat ja tilaisuudet
Tapahtumamarkkinointi

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Matkailupalvelut ja -tapahtumat 1 tai vastaava

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija tuntee palvelumuotoilun perustyökalut ja osaa osittain soveltaa niitä. Opiskelija osaa toimia asiakaslähtöisessä projektissa ryhmän osana. Hän pystyy tunnistamaan asiakkaiden tarpeita vain muiden avustamana. Opiskelija tarvitsee apua palveluiden kehittämisessä. Hän suorittaa hänelle annettuja tehtäviä osana muuta ryhmää.

Arvosana 3

Opiskelija hallitsee osittain palveluiden tuotteistamisprosessin ja projektityöskentelyn käytännöt. Hän ymmärtää jossain määrin eri asiakasryhmien tarpeet ja tuntee toimintaympäristönsä, hän osaa myös hyödyntää sitä palveluiden kehittämisessä. Hän hallitsee jossain määrin menetelmiä asiakkaiden

tarpeiden tunnistamiseksi. Opiskelija osaa toimia osana laajempaa verkostoa ja pystyy luomaan palveluita yhteistyössä muiden toimijoiden kanssa. Opiskelija osallistuu melko aktiivisesti projektiryhmän toimintaan ja osaa toimia myös itsenäisesti prosessin eri vaiheissa.

Arvosana 5

Opiskelija hallitsee asiakaslähtöisen palveluiden tuotteistamisprosessin ja projektityöskentelyn käytännöt. Hän osaa hyödyntää toimintaympäristönsä mahdollisuuksia palveluiden kehityksessä. Opiskelija pystyy itsenäisesti keräämään tarvittavaa tietoa asiakkaiden tarpeista. Opiskelija rakentaa kumppanuuksia, ylläpitää asiakkuuksia ja sekä toimii aktiivisesti verkostoissa ja pystyy kehittämään palveluita yhteistyössä muiden toimijoiden kanssa. Opiskelija osallistuu aktiivisesti työskentelyyn ja innovointiin, osaa toimia itsenäisesti ja tarvittaessa hän tukee muuta ryhmää.

SAL2RM203 Matkailupalvelut ja myynti 1: 5 op

Osaamistavoitteet
Matkailupalveluiden myynnin opiskelijat oppivat soveltamaan myynnin ja palvelun prosesseja, työkaluja sekä tutustuvat alan eri toimijoihin. Toimeksiantajat voivat edustaa niin vapaa-ajan kuin liikematkustuksen kenttää.

Sisältö
Myynnin ja palvelun kehittämisen teorioita
Myynti kannattavan liiketoiminnan tukena
Myynti osana asiakaskokemusta
Brändi myynnin työkaluna
Tutkimus ja kehittämismenetelmät myynnin ja projektityöskentelyn tukena
Myynnin ja palvelun teknologia

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin
Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman 2. vuoden ammattiopintoja. Moduuli kehittää seuraavia kompetensseja: asiakasymmärrys, asiakaskokemuksen analysointitarpeet, haasteet, ratkaisumallit, arvon tuottaminen, brändi, sekä myynnin edistäminen myynnin ja palvelun keinoin (esim. palvelumuotoilu).

Arviointikriteerit
Arvosana 1

Opiskelija ymmärtää ja osaa yhdistää tärkeimpiä myynnin ja palvelun prosesseja. Opiskelija kykenee jossain määrin keräämään ja analysoimaan tietoa, jota tarvitaan yrityksen myynnin ja palvelun kehittämiseen. Hän osaa hyödyntää tutkimus- ja kehittämismenetelmiä vain muiden avustamana. Opiskelija tarvitsee ohjausta ja tukea toiminnassaan.

Arvosana 3

Opiskelija osaa kuvata tärkeimmät myynnin ja palvelun kehittämisen metodit ja soveltaa niitä käytäntöön. Hän osaa yhdistää teoriaa käytännön kehittämistarpeisiin ja ymmärtää kokonaisuuden. Opiskelija kykenee keräämään ja analysoimaan tietoa, jota tarvitaan yrityksen myynnin ja palvelun kehittämiseen. Hän osaa jossain määrin hyödyntää tutkimus- ja kehittämismenetelmiä omatoimisesti. Opiskelija kykenee itsenäiseen yhteistyöhön toimeksiantajayrityksen kanssa.

Arvosana 5

Opiskelija osaa käyttää ja yhdistää erilaisia myynnin ja palvelun kehittämisen malleja ja luoda niiden avulla uusia ratkaisuja. Hän osoittaa toiminnassaan strategista ajattelua ja ongelmanratkaisutaitoa.

Hän on tietoinen vaihtoehtoisista ratkaisumalleista ja on perehtynyt alan teorioihin ja terminologiaan. Hän toimii itsenäisesti ja ammattimaisesti toimeksiantajayrityksen kanssa. Hän osoittaa kykenevänsä ymmärtämään asiakkaan ongelman, osaa analysoida sen, ja käyttää hyväkseen tutkimusta ratkaisun löytämiseksi.

SAL2RM204 Matkailupalvelut ja myynti 2: 5 op

Osaamistavoitteet
Matkailupalveluiden myynnin opiskelijat oppivat soveltamaan myynnin ja palvelun prosesseja, työkaluja sekä tutustuvat alan eri toimijoihin. Toimeksiantajat voivat edustaa niin vapaa-ajan kuin liikematkustuksen kenttää. Toimeksiantojen myötä opitaan myös käyttämään hyödyksi teknologiaa, jota tarvitaan virtuaalikokouksissa.

Sisältö
Myynnin ja palvelun kehittämisen teorioita
Myynti kannattavan liiketoiminnan tukena
Myynti osana asiakaskokemusta
Brändi myynnin työkaluna
Tutkimus ja kehittämismenetelmät projektityöskentelyn tukena
Myynnin ja palvelun teknologia
B2B
Liikematkustus

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin
Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman 2. vuoden ammattiopintoja. Moduuli kehittää seuraavia kompetensseja: asiakasymmärrys, asiakaskokemuksen analysointitarpeet, haasteet, ratkaisumallit, arvon tuottaminen, brändi, sekä myynnin edistäminen myynnin ja palvelun keinoin (esim. palvelumuotoilu).

Arviointikriteerit
Arvosana 1

Opiskelija ymmärtää ja osaa yhdistää tärkeimpiä myynnin ja palvelun prosesseja. Opiskelija kykenee jossain määrin keräämään ja analysoimaan tietoa, jota tarvitaan yrityksen myynnin ja palvelun kehittämiseen. Hän osaa hyödyntää tutkimus- ja kehittämismenetelmiä vain muiden avustamana. Opiskelija tarvitsee ohjausta ja tukea toiminnassaan.

Arvosana 3

Opiskelija osaa kuvata tärkeimmät myynnin ja palvelun kehittämisen metodit ja soveltaa niitä käytäntöön. Hän osaa yhdistää teoriaa käytännön kehittämistarpeisiin ja ymmärtää kokonaisuuden. Opiskelija kykenee keräämään ja analysoimaan tietoa, jota tarvitaan yrityksen myynnin ja palvelun kehittämiseen. Hän osaa jossain määrin hyödyntää tutkimus- ja kehittämismenetelmiä omatoimisesti. Opiskelija kykenee itsenäiseen yhteistyöhön toimeksiantajayrityksen kanssa.

Arvosana 5

Opiskelija osaa käyttää ja yhdistää erilaisia myynnin ja palvelun kehittämisen malleja ja luoda niiden avulla uusia ratkaisuja. Hän osoittaa toiminnassaan strategista ajattelua ja ongelmanratkaisutaitoa. Hän on tietoinen vaihtoehtoisista ratkaisumalleista ja on perehtynyt alan teorioihin ja terminologiaan. Hän toimii itsenäisesti ja ammattimaisesti toimeksiantajayrityksen kanssa. Hän osoittaa kykenevänsä ymmärtämään asiakkaan ongelman, osaa analysoida sen, ja käyttää hyväkseen tutkimusta ratkaisun löytämiseksi.

SAL2RM205 Markkinointiviestintä 1: 5 op

Osaamistavoitteet
Moduulissa kehitetään seuraavia osaamisalueita: viestintä- ja argumentaatio-osaaminen, analyyttinen ajattelu, arvon luonti ja asiakaskokemuksen hallinta. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa ja ne tukevat tapahtuma- tai myyntiprojektia.

Sisältö
• Asiakaskokemus
• Markkinointiviestinnän muodot
• Markkinointiviestinnän suunnittelu ja toteuttaminen
• Sisältömarkkinointi
• Juridiikka

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin
Tämä moduuli on osa ammattiopintoja Porvoo Campuksen osaamisperusteisessa opetussuunnitelmassa.

Lisätiedot
-

Arviointikriteerit
Arvosana 1

Opiskelija osaa mainita muutamia markkinointiviestinnän peruskäsitteitä ja osaa osittain soveltaa niitä. Hän pystyy tunnistamaan kohderyhmän tarpeita ja markkinointiviestinnän tavoitteita vain muiden avustamana. Opiskelija tarvitsee apua projektiin liittyvien markkinointiviestinnän kanavien valinnassa ja markkinointiin liittyvän sisällön tuotannossa. Hän osaa heikosti arvioida markkinointiviestinnän tuloksia. Opiskelija suorittaa hänelle annettuja tehtäviä osana muuta ryhmää.

Arvosana 3

Opiskelijalla on melko hyvä käsitys markkinointiviestintään liittyvistä käsitteistä ja ilmiöistä. Hän pystyy tunnistamaan ja kuvailemaan kohderyhmän tarpeita ja markkinointiviestinnän tavoitteita jossain määrin. Opiskelija osaa valita projektiin soveltuvat markkinointiviestinnän kanavat ja ymmärtää markkinointiin liittyvän sisällöntuotannon perusperiaatteet. Hän osaa analysoida markkinointiviestinnän vaikutuksia soveltuvilla työkaluilla. Hän osallistuu melko aktiivisesti projektiryhmän toimintaan ja osaa toimia myös itsenäisesti prosessin eri vaiheissa.

Arvosana 5

Opiskelijalla on erittäin hyvä käsitys markkinointiviestintään liittyvistä käsitteistä ja ilmiöistä. Hän pystyy analysoimaan ja arvioimaan kohderyhmän tarpeita ja markkinointiviestinnän tavoitteita ammattimaisesti. Opiskelija osaa valita projektin kannalta tarkoituksenmukaisimmat markkinointiviestinnän kanavat ja tuottaa mielekästä ja kohderyhmälle merkityksellistä sisältöä niihin. Hän kykenee analysoimaan ja arvioimaan markkinointiviestinnän vaikutuksia soveltuvilla työkaluilla. Opiskelija osallistuu proaktiivisesti ryhmän työskentelyyn, osaa toimia itsenäisesti ja tarvittaessa hän tukee muuta ryhmää.

Hyväksytty, hylätty

-

SAL2RM206 Markkinointiviestintä 2: 5 op

Osaamistavoitteet
Moduulissa kehitetään seuraavia osaamisalueita: viestintä- ja argumentaatio-osaaminen, analyyttinen ajattelu, arvon luonti ja asiakaskokemuksen hallinta. Moduulin sisällöt toteutetaan lukukausiprojekteissa ja tukevat tapahtuma- tai myyntiprojektia.

Sisältö
• Sisältömarkkinointi
• Brändit markkinoinnissa
• Myynnin ja markkinoinnin analysointi, budjetointi ja seuranta

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin
Tämä moduuli on osa ammattiopintoja Porvoo Campuksen osaamisperusteisessa opetussuunnitelmassa.

Lisätiedot
Ohjaajat: Annika Konttinen ja Anu Seppänen

Arviointikriteerit
Arvosana 1

Opiskelija osaa mainita muutamia markkinointiviestinnän peruskäsitteitä ja osaa osittain soveltaa niitä. Hän pystyy tunnistamaan kohderyhmän tarpeita ja markkinointiviestinnän tavoitteita vain muiden avustamana. Opiskelija tarvitsee apua projektiin liittyvien markkinointiviestinnän kanavien valinnassa ja markkinointiin liittyvän sisällön tuotannossa. Hän osaa heikosti arvioida markkinointiviestinnän tuloksia. Opiskelija suorittaa hänelle annettuja tehtäviä osana muuta ryhmää.

Arvosana 3

Opiskelijalla on melko hyvä käsitys markkinointiviestintään liittyvistä käsitteistä ja ilmiöistä. Hän pystyy tunnistamaan ja kuvailemaan kohderyhmän tarpeita ja markkinointiviestinnän tavoitteita jossain määrin. Opiskelija osaa valita projektiin soveltuvat markkinointiviestinnän kanavat ja ymmärtää markkinointiin liittyvän sisällöntuotannon perusperiaatteet. Hän osaa analysoida markkinointiviestinnän vaikutuksia soveltuvilla työkaluilla. Hän osallistuu melko aktiivisesti projektiryhmän toimintaan ja osaa toimia myös itsenäisesti prosessin eri vaiheissa.

Arvosana 5

Opiskelijalla on erittäin hyvä käsitys markkinointiviestintään liittyvistä käsitteistä ja ilmiöistä. Hän pystyy analysoimaan ja arvioimaan kohderyhmän tarpeita ja markkinointiviestinnän tavoitteita ammattimaisesti. Opiskelija osaa valita projektin kannalta tarkoituksenmukaisimmat markkinointiviestinnän kanavat ja tuottaa mielekästä ja kohderyhmälle merkityksellistä sisältöä niihin. Hän kykenee analysoimaan ja arvioimaan markkinointiviestinnän vaikutuksia soveltuvilla työkaluilla. Opiskelija osallistuu proaktiivisesti ryhmän työskentelyyn, osaa toimia itsenäisesti ja tarvittaessa hän tukee muuta ryhmää.

Hyväksytty, hylätty

-

ARE2RM2-1003 Alueopinnot 2: 10 op

ASA2PO201 Asian Areal Studies 1: 5 op

Osaamistavoitteet
The module advances the following competences: e.g., communication, cultural awareness, customer understanding and global business mindset.

Sisältö
Economy, geopolitics, culture and leadership in Asia
Doing business in Asia: Business culture and etiquette in Asia

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin
The module is a part of the professional studies in Porvoo Campus competence-based curriculum. The module advances the following competences: e.g., communication, cultural awareness, customer understanding and global business mindset. The module can be taken as 5cr+5cr module. The first part (5 cr) gives an overall understanding of the Asian markets and business culture, the second part (5 cr) part consists of product planning and marketing for the Asian markets.

Lisätiedot
Teacher: Annika Konttinen

Assessment is based on activities and deliverables:
Classroom activities
Individual assignments
Teamwork
Final deliverables
Peer assessment
Self-assessment
The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected via an electronic form.

Arviointikriteerit
Arvosana 1

The student has a very basic understanding of the culture, society, business environment and economy of Asian markets. The student has some understanding of the business culture and its context. S/he has challenges with communicating and networking with stakeholders in Asia. The student's activity and participation are minimal. The student is able to operate only when the task and instructions are given and when aided by other students and supervisors.

Arvosana 3

The student is able to understand the culture, society, business environment and economy of Asian markets. The student has an idea of the business culture and its context. S/he is able to communicate and network with stakeholders in Asia. The student's activity and participation are rather good. The student is able to operate when the task and instructions are given.

Arvosana 5

The student has an advanced understanding of the culture, society, business environment and economy of Asian markets. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. S/he is able to communicate and network on a professional level with stakeholders in Asia. The student's activity and participation are excellent. The student displays a culturally aware business-oriented approach towards Asia and is able to lead teamwork.

ASA2PO202 Asian Areal Studies 2: 5 op

Osaamistavoitteet
The module advances the following competences: e.g., communication, cultural awareness, customer understanding and global business mindset.

Sisältö
Consumer behaviour of Asian markets
Product and service development for Asian markets
Sales and marketing communication methods and channels for Asian markets

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin
The module is a part of the professional studies in Porvoo Campus competence-based curriculum. The module can be taken as 5cr+5cr module. The first part (5 cr) gives an overall understanding of the Asian markets and business culture, the second part (5 cr) part consists of product planning and marketing for the Asian markets.

Lisätiedot
Teachers: Annika Konttinen, Niina Moilanen

The assessment is based on activities and deliverables:

Classroom activities
Individual assignments
Teamwork
Final deliverables
Peer assessment
Self-assessment
The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected via an electronic form.

Arviointikriteerit
Arvosana 1

The student is aware of the consumer behaviour of selected Asian markets. S/he has challenges with communicating and networking with stakeholders in Asia. The student is able to assess and develop products and services as well as to choose marketing communication methods for Asian markets only when aided by others. The student's activity and participation are minimal. The student is able to operate only when the task and instructions are given and when aided by other students and supervisors.

Arvosana 3

The student understands the consumer behaviour of selected Asian markets to some degree. S/he is able to communicate and network with stakeholders in Asia. The student has some ability to assess and develop products and services as well as to choose marketing communication methods for Asian markets. The student's activity and participation are rather good. The student is able to operate when the task and instructions are given.

Arvosana 5

The student understands the consumer behaviour of selected Asian markets. S/he is able to communicate and network on a professional level with stakeholders in Asia. The student is able to assess and develop products and services as well as to choose the most effective marketing

communication methods for Asian markets. The student’s activity and participation are excellent. The student displays a culturally aware business-oriented approach towards Asia and is able to lead teamwork.

COD2PO201 Applied Coding 1: 5 op

Osaamistavoitteet
The module advances the following competences: cultural awareness, customer understanding and business mindset, research methods, market research and product service development. The module is linked to the core modules Business Environment and Customer Competences. The module can be taken as 5cr and can be later followed with a free-choice studies/star module (5cr).

Sisältö
1) Website Design-HTML 5 -20%
2) Java script -20%
3) Introduction to coding with Python - 40%
4) AI & Machine Learning -30% (group presentation=15% and individual assign=15%)

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin
No prior experience in coding.
Links in many areas to key digital competences to other modules

Arviointikriteerit
Arvosana 1

The student?has?some?understanding of?coding languages used in the module. He/She?is able to communicate at a minimal level?in the coding language. The student displays limited cultural business awareness and is able to assess some of the product needs for the customer. The student is able to operate?only?when?aided by other students and supervisors.

Arvosana 3

The student?is able to?understand?coding languages used in the module. He/She is able to develop some coding independently.?The student is able to operate?with tasks both in teams?and independently. The student displays some culturally aware business-oriented approaches by assessing the product needs for the customer.

Arvosana 5

The student?has an advanced understanding of coding languages used in the module. He/She is able to develop coding independently. He/She applies an entrepreneurial problem-solving approach to their project work and coding creation processes. The student has a comprehensive culturally aware business-oriented approach by assessing the product needs for the customer.

Hyväksytty, hylätty

Virtual exams are provided on Moodle for Website Design, Javascript and Python. Two attempts are provided for each exam. There is also a written assignment at the end of the course on Artificial Intelligence.

• Pre-Assignment - Pass/Fail
• Website Design HTML 5 - 20%
• Java script - 20%
• Introduction to coding with Python - 40%

• AI & Machine Learning -20% (group presentation)

COD2PO202 Applied Coding 2: 5 op

Osaamistavoitteet
The module further advances the competences from the Applied Coding 1 module: cultural awareness, customer understanding and business mindset, research methods, market research and product service development. The module is linked to the core modules Business Environment and Customer Competences.

Sisältö
Virtual Course assignment (50%)
Case Study assignment exam (25%)
Guest & Teacher lectures (attendance & class tasks) (25%)

Dates for submission will be provided when the course starts.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin
The module advances the following competences: cultural awareness, customer understanding and business mindset, research methods, market research and product service development. This module can only be taken on completion of the Applied Coding 1 (COD2PO201).

Arviointikriteerit
Arvosana 1

The student?has?some?understanding of?coding languages used in the module. He/She?is able to communicate at a minimal level?in the coding language. The student displays limited cultural business awareness and is able to assess some of the product needs for the customer. The student is able to operate?only?when?aided by other students and supervisors.

Arvosana 3

The student?is able to?understand?coding languages used in the module. He/She is able to develop some coding independently.?The student is able to operate?with tasks both in teams?and independently. The student displays some culturally aware business-oriented approaches by assessing the product needs for the customer.

Arvosana 5

The student?has an advanced understanding of coding languages used in the module. He/She is able to develop coding independently. He/She applies an entrepreneurial problem-solving approach to their project work and coding creation processes. The student has a comprehensive culturally aware business-oriented approach by assessing the product needs for the customer.

Hyväksytty, hylätty

There is one case study exam on a topic that the instructor will outline when the course starts. There are also 3 compulsory class assignments. Re-exams can be arranged during the module implementation, but must be agreed with the course instructor before the end of the module.

GER2PO201 German Areal Studies 1: 5 op

Osaamistavoitteet

Assessment details can be checked from implementation plans (including attendance requirements).
Classroom activities
Individual assignments
Teamwork
Final deliverables
Language tests
Peer assessment
Self-assessment

The assessment is based on the progress of a student towards mastering German Areal studies, rather than on a tested level of linguistic competence (German language).

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected in an electronic form.

Sisältö
Areal history, geography, society, economy, trade relations, entrepreneurship.
Areal business operational environment and business culture.
Areal language (for business, sales and services) and business communication

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin
The module is a part of professional studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum. No previous studies in German are requiered. The module advances the following competences: communication, cultural awareness, customer understanding and global business mindset. The module is expected to be taken as a 5 + 5 ECTS module and can be later followed by a star module (5 ECTS).

Arviointikriteerit
Arvosana 1

The student has some understanding of German-speaking regions, German language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at a minimal level in the local language and network with actors in the selected area. The student has only a limited understanding of the business culture and its context. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors. The student's activity and participation are minimal.

Arvosana 3

The student is able to understand German-speaking regions, German language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context. The student is able to operate with tasks both in teams and independently. The student's activity and participation are rather good.

Arvosana 5

The student has an advanced understanding of German-speaking regions, German language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate reliably in the local language and network with actors in the selected area. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work. The student's activity and participation are excellent.

GER2PO202 German Areal Studies 2: 5 op

Osaamistavoitteet
Assessment details can be checked from implementation plans (including attendance requirements).
Classroom activities
Individual assignments
Teamwork
Final deliverables
Language tests
Peer assessment
Self-assessment

The assessment is based on the progress of a student towards mastering German Areal studies, rather than on a tested level of linguistic competence (German language).

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected in an electronic form.

Sisältö
Areal history, geography, society, economy, trade relations, entrepreneurship.
Areal business operational environment and business culture.
Areal language (for business, sales and services) and business communication.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin
The module is a part of professional studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum. No previous studies in German are requiered. The module advances the following competences: communication, cultural awareness, customer understanding and global business mindset. The module is expected to be taken as a 5 + 5 ECTS module and can be later followed by a star module (5 ECTS)

Arviointikriteerit
Arvosana 1

The student has some understanding of German-speaking regions, German language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at a minimal level in the local language and network with actors in the selected area. The student has only a limited understanding of the business culture and its context. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors. The student's activity and participation are minimal.

Arvosana 3

The student is able to understand German-speaking regions, German language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context. The student is able to operate with tasks both in teams and independently. The student's activity and participation are rather good.

Arvosana 5

The student has an advanced understanding of German-speaking regions, German language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate

reliably in the local language and network with actors in the selected area. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work. The student's activity and participation are excellent.

RUS2PO201 Russian Areal Studies 1: 5 op

Osaamistavoitteet
The student is able to understand Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context.

Sisältö
1) The Cyrillic alphabet and basic language studies in oral and written Russian: greetings, Russian name system, me, family, friends, a city, at a café, nationalities and countries, clock
2) about Russian history, society, geography and economy

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin
The module is a part of professional studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum. The level A1 module is aimed to students with no prior studies in Russian language. The module advances the following competences: cultural awareness, customer understanding, business mindset and business communication. The module is expected to be followed by the module Russian Areal Studies 2 (5 ECTS).

Arviointikriteerit
Arvosana 1

The student has some understanding of Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at a minimal level in the local language and network with actors in the selected area. The student has only a limited understanding of the business culture and its context. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors.

Arvosana 3

The student is able to understand Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context. The student is able to operate with tasks both in teams and independently.

Arvosana 5

The student has an advanced understanding of Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. The student's activity and participation are excellent. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work.

RUS2PO202 Russian Areal Studies 2: 5 op

Osaamistavoitteet
The student is able to understand Russia, Russian language and the cultural, political, economic and

social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context.

Sisältö
• Basic language studies in oral and written Russian with themes: my language skills, study and work, traveling and traffic, restaurant, leisure time, hobbies
• Russian business operational environment and business culture

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin
The module is a part of professional studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum. The prerequisite for this level A2 module is Russian Areal Studies 1 or approximately 100 hours of prior Russian language studies. The module advances the following competences: cultural awareness, customer understanding, business mindset and business communication. Students who wish to deepen their Russian after completing this module can take the Intermediate and Advanced Russian (5ECTS).

Arviointikriteerit
Arvosana 1

The student has some understanding of Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at a minimal level in the local language and network with actors in the selected area. The student has only a limited understanding of the business culture and its context. The student’s activity and participation are minimal The student is able to operate only when aided by other students and supervisors.

Arvosana 3

The student is able to understand Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context. The student’s activity and participation are rather good. The student is able to operate with tasks both in teams and independently.

Arvosana 5

The student has an advanced understanding of Russia, Russian language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. The student’s activity and participation are excellent. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work.

SPA2PO201 Spanish Areal Studies 1: 5 op

Osaamistavoitteet
ASSESSMENT
Assessment details can be checked from implementation plans (including attendance requirements).
Classroom activities
Individual assignments
Teamwork
Final deliverables
Peer assessment
Self-assessment

The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected in an electronic form.

Sisältö
CONTENTS
The themes of the module are
1) basic language studies in oral and written Spanish: greetings, presentations,getting to know new people, countries and cities, shopping; and
2) Spanish business operational environment and business culture, areal differences and trade relations.

WORKING LIFE CONNECTIONS
Possible company visits and guest lecturers and workshops from different companies and organisations.

INTERNATIONALITY
Possibility to operate with international teams and international lectures. Possible guest lecturers from international organisations and partner universities.

COURSE TEACHER(S)
Antti Kurhinen, Porvoo
Maria Ruohtula, Porvoo

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin
The module is a part of professional studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum. The level A1 module is aimed to students with no prior studies in Spanish language. The module advances the following competences: cultural awareness, customer understanding, business mindset and business communication. The module is expected to be followed by the module Spanish Areal Studies 2 (5 ECTS).

Arviointikriteerit
Arvosana 1

The student has some understanding of the Spanish speaking world, Spanish language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at a minimal level in the local language and network with actors in the selected area. The student has only a limited understanding of the business culture and its context. The student's activity and participation are minimal.The student is able to operate only when aided by other students and supervisors.

Arvosana 3

The student is able to understand Spanish speaking world, Spahish language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context. The student's activity and participation are rather good. The student is able to operate with tasks both in teams and independently.

Arvosana 5

The student has an advanced understanding of Spanish speaking world, Spanish language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate reliably in the local language and network with actors in the selected area. The student has a

comprehensive idea of the business culture and its context. The student's activity and participation are excellent. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work.

SPA2PO202 Spanish Areal Studies 2: 5 op

Osaamistavoitteet
ASSESSMENT
Assessment details can be checked from implementation plans (including attendance requirements).
Classroom activities
Individual assignments
Teamwork
Final deliverables
Peer assessment
Self-assessment
The self-assessment of one's own learning does not influence the module grade. The self-assessment and students' feedback to the module will be used for the module development. The feedback is collected in an electronic form.

Sisältö
CONTENTS
The themes of the module are
1) basic language studies in oral and written Spanish: me, family, friends, home; countries and cities; studying, work, restaurant, accommodation, traveling and traffic, branches of Industry,; and
2) Latin American business operational environment and business culture, areal differences and trade relations.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin
STARTING LEVEL AND LINKAGE WITH OTHER COURSES
The module is a part of professional studies in the Porvoo Campus competence-based curriculum. The prerequisite for this level A1 module is Spanish Areal Studies 1 or approximately 100 hours of prior Spanish language studies. The module advances the following competences: cultural awareness, customer understanding, business mindset and business communication. Students who wish to deepen their Spanish after completing this module can take the Intermediate and Advanced Spanish (5 ECTS).

Arviointikriteerit
Arvosana 1

LEARNING OBJECTIVES AND ASSESSMENT
Grade 1
The student has some understanding of the Spanish speaking world, Spanish language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at a minimal level in the local language and network with actors in the selected area. The student has only a limited understanding of the business culture and its context. The student's activity and participation are minimal. The student is able to operate only when aided by other students and supervisors.

Arvosana 3

Grade 3
The student is able to understand Spanish speaking world, Spanish language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate at some level

in the local language and network with actors in the selected area. The student has a clear idea of the business culture and its context. The student's activity and participation are rather good. The student is able to operate with tasks both in teams and independently.

Arvosana 5

Grade 5
The student has an advanced understanding of Spanish speaking world, Spanish language and the cultural, political, economic and social aspects of its environment. S/he is able to communicate reliably in the local language and network with actors in the selected area. The student has a comprehensive idea of the business culture and its context. The student's activity and participation are excellent. The student displays a culturally aware business-oriented approach and is able to lead team work.

SYVRM-1003 Syventävät opinnot: 30 op

POMO21-POMO20-CATEGORY-1000 Aviation Business: 30 op

POMO21-POMO20-CATEGORY-1001 Sales and Marketing: 30 op

POMO21-POMO20-CATEGORY-1002 Event Design and Management: 30 op

POMO21-POMO20-CATEGORY-1003 Sustainable Tourism: 30 op

VAPRM-1003 Vapaasti valittavat opinnot: 15 op

Osaamistavoitteet
Opiskelija valitsee oman kiinnostuksensa mukaan mitä tahansa korkeakoulutasoisia opintoja (yhteensä 15 op), jotka tukevat hänen ammatillista kehittymistään. Porvoon vapaasti valittavat opinnot löydät täältä: https://opinto-opas.haaga-helia.fi/index.php/fi/tarjontakorit/fi

PLACERM-1003 Työharjoittelu: 30 op

PLA6PO100 Työharjoittelu: 30 op

Osaamistavoitteet
OSAAMISTAVOITTEET
Opiskelija ymmärtää omien ammatillisten työtaitojen kehittämisen tärkeyden ja tunnistaa kehittämistarpeensa. Hän osaa arvioida ja kehittää omaa työtään ja työympäristöään. Opiskelija ymmärtää yhteyden koulussa opitun ja työtehtävien välillä.

Sisältö
SISÄLTÖ
Kaikille pakollinen työharjoittelu on oleellinen osa liiketalouden ja matkailun koulutusohjelmien opintoja. Työharjoitteluksi hyväksytään koulutusohjelman opintoja tukeva kokopäiväinen tai vähintään 20 viikkotunnin osa-aikainen työ.

Harjoittelun suorittamiseen kuuluu:
osallistuminen työharjoitteluinfoon ennen harjoittelun aloittamista,
harjoittelu työpaikalla,
harjoitteluraportin laatiminen ja harjoittelupalautteen antaminen harjoittelun jälkeen.

Harjoittelupaikka on hyväksytettävä etukäteen. Harjoittelupaikan hyväksyy työharjoittelukoordinaattori.

Työharjoitteluohjeet ja työharjoitteluun liittyvät lomakkeet löytyvät opiskelijan MyNetistä. Opiskelijan tulee olla ilmoittautunut läsnäolevaksi työharjoittelua suorittaessaan.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin
LÄHTÖTASO JA SIDONNAISUUDET MUIHIN OPINTOJAKSOIHIN
Opiskelija voi lähteä työharjoitteluun, kun hän on suorittanut vähintään 60 opintopistettä. Halutessaan opiskelija voi suorittaa työharjoittelun tämän 30 op:n opintojakson sijaan useammassa pienemmässä osassa (Työharjoittelu 1 PLA6PO101, 10 op; Työharjoittelu 2 PLA6PO102, 10 op; ja Työharjoittelu 3 PLA6PO103, 10 op).

Lisätiedot
OPPIMISTAVAT
Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

a. Ennakkoon työharjoittelukoordinaattorin kanssa sovitun työharjoittelu suorittaminen reealiajassa TAI
b. Aikaisemman soveltuvan työkokemuksen raportointoi

VASTUUOPETTAJA(T)
Kullakin Porvoon koulutusohjelmalla on oma vastuuopettaja eli työharjoittelukoordinaattori:

Tobba, Pobba, Tempo, Sampo, Abba: Leena Törmälä
Pomo: Ulla Kuisma
Liipo: Leena Törmälä
ViMa sekä kansainväliset ulkomailla tehtävät työharjoittelut: Liisa Wallenius

PLA6PO101 Työharjoittelu 1: 10 op

Osaamistavoitteet
OSAAMISTAVOITTEET
Opiskelija ymmärtää omien ammatillisten työtaitojen kehittämisen tärkeyden ja tunnistaa kehittämistarpeensa. Hän osaa arvioida ja kehittää omaa työtään ja työympäristöään. Opiskelija ymmärtää yhteyden koulussa opitun ja työtehtävien välillä.

Sisältö
SISÄLTÖ
Kaikille pakollinen työharjoittelu on oleellinen osa liiketalouden ja matkailun koulutusohjelmien opintoja. Työharjoitteluksi hyväksytään koulutusohjelman opintoja tukeva kokopäiväinen tai vähintään 20 viikkotunnin osa-aikainen työ.

Harjoittelun suorittamiseen kuuluu:
osallistuminen työharjoitteluinfoon ennen harjoittelun aloittamista,
harjoittelu työpaikalla,
harjoitteluraportin laatiminen ja harjoittelupalautteen antaminen harjoittelun jälkeen.

Harjoittelupaikka on hyväksytettävä etukäteen. Harjoittelupaikan hyväksyy työharjoittelukoordinaattori.

Työharjoitteluohjeet ja työharjoitteluun liittyvät lomakkeet löytyvät opiskelijan MyNetistä. Opiskelijan tulee olla ilmoittautunut läsnäolevaksi työharjoittelua suorittaessaan.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin
LÄHTÖTASO JA SIDONNAISUUDET MUIHIN OPINTOJAKSOIHIN
Opiskelija voi lähteä työharjoitteluun, kun hän on suorittanut vähintään 60 opintopistettä.

Opintojakson pistemäärä muokataan toteutuneiden työtuntien mukaan. Tämä opintojakso on opiskelijoille, jotka suorittavat työharjoittelun useammassa osassa. Mikäli opiskelija suorittaa harjoittelun yhdessä osassa (30 op), täytyy hänen ilmoittautua opintojaksolle PLA6PO100.

Lisätiedot
OPPIMISTAVAT
Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

a. Ennakkoon työharjoittelukoordinaattorin kanssa sovitun työharjoittelu suorittaminen reealiajassa TAI
b. Aikaisemman soveltuvan työkokemuksen raportointoi

VASTUUOPETTAJA(T)
Kullakin Porvoon koulutusohjelmalla on oma vastuuopettaja eli työharjoittelukoordinaattori:

Tobba, Pobba, Tempo, Sampo, Abba: Leena Törmälä
Pomo: Ulla Kuisma
Liipo: Leena Törmälä
ViMa sekä kansainväliset ulkomailla tehtävät työharjoittelut: Liisa Wallenius

PLA6PO102 Työharjoittelu 2: 10 op

Osaamistavoitteet
OSAAMISTAVOITTEET
Opiskelija ymmärtää omien ammatillisten työtaitojen kehittämisen tärkeyden ja tunnistaa kehittämistarpeensa. Hän osaa arvioida ja kehittää omaa työtään ja työympäristöään. Opiskelija ymmärtää yhteyden koulussa opitun ja työtehtävien välillä.

Sisältö
SISÄLTÖ
Kaikille pakollinen työharjoittelu on oleellinen osa liiketalouden ja matkailun koulutusohjelmien opintoja. Työharjoitteluksi hyväksytään koulutusohjelman opintoja tukeva kokopäiväinen tai vähintään 20 viikkotunnin osa-aikainen työ.

Harjoittelun suorittamiseen kuuluu:
osallistuminen työharjoitteluinfoon ennen harjoittelun aloittamista,
harjoittelu työpaikalla,
harjoitteluraportin laatiminen ja harjoittelupalautteen antaminen harjoittelun jälkeen.

Harjoittelupaikka on hyväksytettävä etukäteen. Harjoittelupaikan hyväksyy työharjoittelukoordinaattori.

Työharjoitteluohjeet ja työharjoitteluun liittyvät lomakkeet löytyvät opiskelijan MyNetistä. Opiskelijan tulee olla ilmoittautunut läsnäolevaksi työharjoittelua suorittaessaan.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin
LÄHTÖTASO JA SIDONNAISUUDET MUIHIN OPINTOJAKSOIHIN
Opiskelija voi lähteä työharjoitteluun, kun hän on suorittanut vähintään 60 opintopistettä.

Opintojakson pistemäärä muokataan toteutuneiden työtuntien mukaan. Tämä opintojakso on opiskelijoille, jotka suorittavat työharjoittelun useammassa osassa ja jotka ovat jo suorittaneet ensimmäisen osan työharjoittelustaan. Mikäli opiskelija suorittaa harjoittelun yhdessä osassa (30 op), täytyy hänen ilmoittautua opintojaksolle PLA6PO100.

Lisätiedot
OPPIMISTAVAT
Tämän opintojakson osaamistavoitteet voi saavuttaa esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

a. Ennakkoon työharjoittelukoordinaattorin kanssa sovitun työharjoittelu suorittaminen reealiajassa TAI
b. Aikaisemman soveltuvan työkokemuksen raportointoi

VASTUUOPETTAJA(T)
Kullakin Porvoon koulutusohjelmalla on oma vastuuopettaja eli työharjoittelukoordinaattori:

Tobba, Pobba, Tempo, Sampo, Abba: Leena Törmälä
Pomo: Ulla Kuisma
Liipo: Leena Törmälä
ViMa sekä kansainväliset ulkomailla tehtävät työharjoittelut: Liisa Wallenius

PLA6PO103 Työharjoittelu 3: 10 op

Osaamistavoitteet
OSAAMISTAVOITTEET
Opiskelija ymmärtää omien ammatillisten työtaitojen kehittämisen tärkeyden ja tunnistaa kehittämistarpeensa. Hän osaa arvioida ja kehittää omaa työtään ja työympäristöään. Opiskelija ymmärtää yhteyden koulussa opitun ja työtehtävien välillä.

Sisältö
SISÄLTÖ
Kaikille pakollinen työharjoittelu on oleellinen osa liiketalouden ja matkailun koulutusohjelmien opintoja. Työharjoitteluksi hyväksytään koulutusohjelman opintoja tukeva kokopäiväinen tai vähintään 20 viikkotunnin osa-aikainen työ.
Harjoittelun suorittamiseen kuuluu:
osallistuminen työharjoitteluinfoon ennen harjoittelun aloittamista,
harjoittelu työpaikalla,
harjoitteluraportin laatiminen ja harjoittelupalautteen antaminen harjoittelun jälkeen.

Harjoittelupaikka on hyväksytettävä etukäteen. Harjoittelupaikan hyväksyy työharjoittelukoordinaattori.

Työharjoitteluohjeet ja työharjoitteluun liittyvät lomakkeet löytyvät opiskelijan MyNetistä. Opiskelijan tulee olla ilmoittautunut läsnäolevaksi työharjoittelua suorittaessaan.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin
LÄHTÖTASO JA SIDONNAISUUDET MUIHIN OPINTOJAKSOIHIN
Opiskelija voi lähteä työharjoitteluun, kun hän on suorittanut vähintään 60 opintopistettä.

Opintojakson pistemäärä muokataan toteutuneiden työtuntien mukaan. Tämä opintojakso on opiskelijoille, jotka suorittavat työharjoittelun kolmessa osassa. Mikäli opiskelija suorittaa harjoittelun yhdessä osassa (30 op), täytyy hänen ilmoittautua opintojaksolle PLA6PO100.

Lisätiedot
VASTUUOPETTAJA(T)
Kullakin Porvoon koulutusohjelmalla on oma vastuuopettaja eli työharjoittelukoordinaattori:

Tobba, Pobba, Tempo, Sampo, Abba: Leena Törmälä
Pomo: Ulla Kuisma
Liipo: Leena Törmälä
ViMa sekä kansainväliset ulkomailla tehtävät työharjoittelut: Liisa Wallenius

THERM-1003 Opinnäytetyö: 15 op

THE7HH901 Opinnäytetyö, vaihe 1: 5 op

Osaamistavoitteet
Opintojakson suoritettuaan opiskelija

• tuntee opinnäytetyöprosessin vaiheet
• tietää opinnäytetyönsä tavoitteen
• osaa hakea tietoa erilaisista lähteistä
• osaa määritellä opinnäytetyönsä keskeiset käsitteet
• osaa suunnitella realistisen aikataulun opinnäytetyöprojektilleen
• tuntee opinnäytetyön vaatimukset ja rakenteen
• osaa laatia suunnitelman tutkimukselliselle kehittämishankkeelleen

Sisältö
Sisältö
• Opinnäytetyö Haaga-Heliassa
• Opinnäytetyön eteneminen Kontossa
• Opinnäytetyöntekijän roolit ja velvollisuudet
• Liikesalaisuudet opinnäytetyössä
• Tutkimuksellisen kehittämishankkeen suunnitelman sisältö ja laajuus
• Tiedonhaku, tiedonlähteet ja niiden kriittinen arviointi
• Referoiva kirjoittaminen
• Tutkimus-, kehittämis- tai innovointimenetelmän valintaperusteet
• Opinnäytetyön raportointi ohjeen mukaisesti
• Itsensä johtaminen opinnäytetyöprosessin aikana

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin
Koulutusohjelman määrittelemät opinnot.

Arviointikriteerit
Arvosana 1

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

Arvosana 3

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

Arvosana 5

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

Hyväksytty, hylätty

Suoritusvaiheessa merkitään hyväksytty/hylätty koulutusohjelman tavoitteiden mukaisesti.
H-merkintä korvataan opinnäytetyön arvosanalla, kun työ on arvioitu.

Hyväksytty suoritus edellyttää, että opinnäytetyön suunnitelmavaiheen tehtävät, ml. opinnäytetyösuunnitelma on tehty.
Opinnäytetyösuunnitelma on ladattu Kontoon ja se on ohjaajan hyväksymä.

THE7HH902 Opinnäytetyö, vaihe 2: 5 op

Osaamistavoitteet
Osaa hyödyntää aiheeseen liittyvää lähdeaineistoa, toteuttaa työtä soveltaen asianmukaisia menetelmiä ja osaa raportoida ohjeiden mukaisesti

Sisältö
2/3 valmis työ huomioiden työn tyypin ja koulutusohjelman tavoitteet.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin
Opinnäytetyön vaihe 1/3 on suoritettu.

Arviointikriteerit
Arvosana 1

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

Arvosana 3

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

Arvosana 5

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

Hyväksytty, hylätty

Suoritusvaiheessa merkitään hyväksytty/hylätty koulutusohjelman tavoitteiden mukaisesti.
H-merkintä korvataan opinnäytetyön arvosanalla, kun työ on arvioitu.

THE7HH903 Opinnäytetyö, vaihe 3: 5 op

Osaamistavoitteet
Osaa tuottaa työstään selkeän ja ohjeita noudattavan.
Hallitsee projektityöskentelyn.

Sisältö
- raportin viimeistely

- työn julkaisu

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin
Opinnäytetyön vaiheet 1/3 ja 2/3 on suoritettu.

Vaihetta 3 ei voi hyväksyä ennen kuin kypsyysnäyte ja plagioinnin tarkastus ovat hyväksyttyjä.

Arviointikriteerit
Arvosana 1

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

Arvosana 3

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

Arvosana 5

Kts. arviointikriteerit MyNetissä

THE7HH904 Kypsyysnäyte: 0 op

Osaamistavoitteet
Kypsyysnäyte on opiskelijalle oppimiskokemus, jonka avulla hän pystyy kehittämään omia viestintätaitojaan. Kypsyysnäytteen tavoitteena on myös olla työnäyte opiskelijan taidoista sekä väline oman opinnäytetyön esilletuontiin.

Kypsyysnäytteellä opiskelija osoittaa perehtyneisyyttään opinnäytetyönsä alaan sekä suomen tai ruotsin kieleen valtioneuvoston ammattikorkeakoulututkintoa koskevan asetuksen (A1129/2014, § 8) mukaisesti.

Koulusivistyskielellä (suomi tai ruotsi) tehty kypsyysnäyte on samalla todiste siitä, että opiskelijalla on kyseisestä kielestä lain mukainen erinomainen suullinen ja kirjallinen taito. Hän saa tästä merkinnän todistukseensa.

Sisältö
Haaga-Heliassa kypsyysnäyte on kirjoitus, jonka tekstilajina on essee, mediatiedote tai henkilöstötiedote. Kypsyysnäyte ei ole tenttivastaus.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin
Opinnäytetyö on tehty.

Lisätiedot
Kts. tarkemmat ohjeet MyNetissä