

RESTO Restonomi

Matkailu- ja ravitsemisalan ammattikorkeakoulututkinto,

210 op

Tutkintonimike tai pätevyys ja koulutuksen taso

Restonomi (AMK)

Hakukelpoisuus ja hakeminen

Ammattikorkeakoululaki 932/2014 25 §

Tutustu hakutietoihin www.opintopolku.fi -sivustolla ennen hakua!

Laajuus ja kesto

210 opintopistettä, 3,5 vuotta

Osaamisen tunnistaminen

Opiskelija voi edetä opinnoissaan myös hyödyntämällä aiemmin hankittua tai opintojen aikana työssä karttuvaa osaamista. [Tutustu Haaga-Helian aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisen periaatteisiin](#)

Opiskelumuoto

Haettavissa sekä päivä- että monimuoto-ohjelmaan, Haagan tai Porvoon toimipisteeseen.

Opiskelukieli

Suomi

Vaatimukset ja asetukset

Opetussuunnitelman mukaisten opintojen suorittaminen, pakollinen harjoittelu, opinnäytetyö ja kypsyysnäyte.

Haaga-Helian toimintaa ohjaa [Valtioneuvoston asetus ammattikorkeakouluista 18.12.2014/1129](#) ja [Haaga-Helian tutkintosääntö](#)

Opintosuoritukset ja arviointi

Opintojaksojen arviointikriteerit löytyvät opintojaksokuvauksista. Lue lisää arvioinnista [Haaga-Helian tutkintosäännöstä](#)

Tavoitteet ja rakenne

Valmistuneella restonomilla on selkeä ja monipuolinen kokonaiskuva alastaan. Hän osaa tarttua erilaisiin haasteisiin ja toimia muuttuvissa olosuhteissa tulevaisuutta ennakoiden. Hänellä on vahvat ammatilliset pohjatiedot sekä halu itsensä kehittämiseen. Opintojensa aikana opiskelija omaksuu hyvät tiedonhankintataidot ja hän osaa kriittisesti arvioida ja analysoida tietoa. Hän soveltaa tietoa käytäntöön erilaisten projektien kautta läpi opintojensa.

Opiskelu kansainvälisessä ympäristössä takaa opiskelijalle hyvät valmiudet toimia monikulttuurisessa ympäristössä. Valmistuneella on hyvät vuorovaikutus- ja tiimityötaidot sillä oppiminen tapahtuu pääsääntöisesti tiimeissä, joissa opiskelija voi ottaa erilaisia rooleja opintojen eri vaiheissa. Restonomilla on myynti- ja palveluasennetta, ja hän toimii yrittäjämäisesti ja ratkaisukeskeisesti. Hän osaa kuunnella ja ymmärtää asiakkaan tarpeita sekä toimintaympäristöä, tunnistaa mahdollisuuksia sekä luoda ratkaisuja yhdessä asiakkaiden kanssa.

Opintojen rakenne

Avainosaamiset: 85 op
Asiantuntijaosaamiset: 80 op
Työharjoittelu: 30 op
Opinnäytetyö: 15 op
Yhteensä: 210 op

Kansainvälistyminen

Haaga-Heliällä on laaja kansainvälinen verkosto. Opinnoissa työskennellään monikulttuurisissa ryhmissä ja tiimeissä ja siihen sisältyy kansainvälistymistä tukevia kielten ja kulttuuriosaamisen opintoja. Osa opintokokonaisuuksista sisältää opintomatkan ja projektien toimeksiantajat voivat olla kansainvälisiä toimijoita. Opiskelijoita kannustetaan lisäksi suorittamaan osa opinnoistaan ulkomailla, joko opiskelijavaihdossa tai kansainvälisessä työharjoittelussa.

Harjoittelu ja työelämäyhteistyö

Harjoittelu koostuu perus- ja suuntautumisharjoittelusta ja on yhteensä 30 op.

Opinnot kytkeytyvät vahvasti työelämään ja niissä yhdistyvät teoriamallinnukset ja käytännön työelämä. Useat opintojaksot toteutetaan kiinteässä yhteistyössä elinkeinoelämän kanssa ja opiskelijat pääsevät kehittämään elinkeinoa case-pohjaisten opintojaksojen kautta.

Jatko-opinnot

Ylempi amk-tutkinto: [Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus](#)
Yliopisto-opinnot

Alumnitoiminta

Haaga-Heliassa järjestetään aktiivisesti alumnitoimintaa ja erilaisia alumnitapahtumia.
[Lue lisää alumnitoiminnasta](#) ja jätä yhteystietosi, jotta voimme kertoa tulevista tapahtumistamme.

Yhteystiedot

Haaga-Helia ammattikorkeakoulu
Haagan kampus
Pajuniityntie 11
00320 Helsinki

Haaga-Helia ammattikorkeakoulu
Porvoon kampus
Taidetehtaankatu 1
06100 Porvoo

[Opintopalveluiden yhteystiedot ja aukioloajat](#)

Sähköposti: [opintopalvelut\(at\)haaga-helia.fi](mailto:opintopalvelut(at)haaga-helia.fi)

Tutkintojohtaja Risto Karmavuo, puh. 040 053 8740

Sähköposti: [etunimi.sukunimi \(at\) haaga-helia.fi](mailto:etunimi.sukunimi (at) haaga-helia.fi)

Haaga-Helian vaihde: (09) 229 611

Restonomi, päivä ja monimuoto, Porvoo

Tunnus	Nimi	Summa
RESTO22PC	Restonomi, päivä ja monimuoto, Porvoo	210
RESAVAINPC	Avainosaamiset	85
RESVALMENTAVATPC	Valmentavat opinnot	0-9
ANA000HH1A	Matematiikan tasotesti	0
ANA002HH1A	Matematiikan valmentavat opinnot	3
SWE000HH1A	Ruotsin tasotesti	0
SWE002HH1A	Ruotsin valmentavat opinnot	3
ENG000HH1A	Englannin tasotesti	0
ENG002HH1A	Englannin valmentavat opinnot	3
RESYHTEISETPC	Yhteiset avainosaamiset	50
COM001HH1A	Ammatillinen viestintä	5
MAR001HH1A	Asiakasymmärrys ja markkinointi	5
ICB001HH1A	ICT-valmiudet	5
SAL001HH1A	Asiakaskokemus ja myynti	5
HRL001HH1A	Tiimityö ja projektiosaaminen	5
ANA001HH1A	Tutkimus- ja kehittämisosaaminen	5
ECO001HH1A	Yrityksen talous	5
ENT001HH1A	Yrittäjyys ja liiketoiminta	5
ENG001HH1AE	Professional English	5
SWE001HH1A	Svenska för arbetslivet	5
RESAVAIMETPC	Avaimet opiskeluun ja työelämään	5
RESYHTOSPC	Yhteinen osuus	1
STU001HH1A	Johdanto opiskeluun	1
RESVALOPC	Valinnainen osuus	4
STU002HH1A	Digistartti	1
STU003HH1A	Opiskelutaidot	1
STU004HH1A	Ajanhallinta	1
STU005HH1A	Hyvinvoinnin ja itsensä johtamisen taidot	1
STU006HH1A	Tunnista ja sanoita vahvuutesi	1
STU007HH1A	Oman urasuunnitelman kehittäminen	1
STU008HH1A	Työnhakutaidot	1
STU009HH1A	Uralle vauhtia alumnien avulla	1
STU010HH1A	Opiskelu ja yrittäjyys	1
RESTUTKINNONPC	Tutkinnon avainosaamiset	30
HOS001RE1AE	Fundamentals and Future in Tourism and Hospitality	5
HOS002RE1A	Elämystalous työkenttänä	5
TOU001RE1A	Vastuullinen elämystalous	5
ECO001RE1A	Kannattavuuden suunnittelu	5

SER001RE1A	Innostava johtaminen	5
SER002RE1A	Ennakoiva liikkeenjohto elämystaloudessa	5
HOS003RE1A	Anniskelupassi	0
HOS004RE1A	Hygieniapassi	0
RESASIANPC	Asiantuntijaosaamiset	80
RESSUUNTPC	Suuntautuminen	30
MATKPAL	Matkailupalvelut	30
TOU001AS2A	Matkailualan liiketoimintaympäristö	5
TOU003AS2A	Elämysmuotoilun prosessit ja työkalut	5
TOU002AS2A	Kestävän tuote- ja palvelukonseptin kehittäminen (projekti)	5
TOU004AS3A	Matkailualan projekti- ja verkostojohtaminen	5
TOU001AS3A	Matkailuliiketoiminnan tuottojohtaminen	5
TOU002AS3AE	Travel Tech	5
TAPPAL	Tapahtumapalvelut	30
SER011AS2A	Tapahtuma-alan liiketoimintaympäristö	5
TOU003AS2AE	Experience Design Processes and Tools	5
SER012AS2A	Vastuullisen tapahtuman suunnittelu ja tuottaminen (projekti)	5
SER007AS3A	Tapahtuma kannattavana liiketoimintana	5
SER009AS3AE	Managing Event Projects and Ecosystems	5
SER010AS3AE	Sustainable Events as Pull Factor for Destinations (project)	5
VASTMATPAL	Vastuullisten matkailupalveluiden kehittäminen	30
TOU001AS2A	Matkailualan liiketoimintaympäristö	5
TOU003AS2A	Elämysmuotoilun prosessit ja työkalut	5
TOU007AS2A	Vastuullinen matkailuyrittäjyys	5
TOU005AS3A	Vastuullisen matkailuyrityksen johtaminen	5
TOU001AS3A	Matkailuliiketoiminnan tuottojohtaminen	5
TOU010AS3A	Matkailualan vastuullisuusviestintä	5
RESTAYDASPC	Täydentävä asiantuntijaosaaminen	20
HOS013AS3A	Syventävä juomatietous	5
HOS021AS2A	Ruuan ja juoman yhdistäminen	5
HOS022AS2A	Suomalainen ja pohjoismainen ruokakulttuuri matkailun vetovoimatekijänä	5
HOS023AS2A	Ruoka- ja juomaelämykset matkailussa	5
HOS024AS2A	Autenttisia ruokamatkailutuotteita asiakaslähtöisesti ja monikanavaisesti	5
HOS014AS3A	Syventävä viinikurssi	5
HOS025AS2A	Väkevät juomat, panimotuotteet ja alkoholittomat juomat	5
COR007AS2A	Logistiikan ja toimitusketjun hallinnan perusteet	5
HOS026AS2A	Liiketoimintaprojekti	10
HOS027AS2A	Projektin johtaminen	5
HOS015AS3A	Kehittämismenetelmät, trendit ja työkalut	5
HOS016AS3A	Majoituskonseptin liiketoimintasuunnitelma	5
HOS017AS3A	Toteutettavuuden analysointi ja toteaminen	5

HOS018AS3A	Kansainvälinen ruokamatkailu	5
SER013AS3A	Lisätty todellisuus ja tekoäly virtuaalitapahtumissa	5
SER015AS3A	Virtuaalitapahtuman tekninen tuotanto	5
SER014AS3A	Vuorovaikutteisen virtuaalitapahtuman suunnittelu	5
SER024AS2AE	My Event Portfolio	5
TOU018AS2AE	My Tourism Business Projects Portfolio	5
TOU017AS2AE	Hospitality and Tourism Competitions	5
HOS025AS3AE	Digital Marketing in Hospitality and Tourism	5
RESOSAAMPC	Osaamiskokonaisuus	0-15
RESKIEPC	Kielet ja kulttuuri	15
ENG001AS2AE	Advanced Professional English	5
ENG006AS2AE	English for Professional Presentations	5
SWE001AS2A	Diskutera på svenska	5
SWE003AS2A	Svenska för marknadskommunikation	5
SPA001AS2AE	Spanish 1	5
SPA002AS2AE	Spanish 2	5
GER001AS2AE	German 1	5
GER002AS2AE	German 2	5
RUS001AS2AE	Russian 1	5
RUS002AS2AE	Russian 2	5
FRE008AS2AE	French-speaking Market and Culture Studies	5
CHI006AS2AE	Chinese-speaking Market and Culture Studies	5
RUS006AS2AE	Russian-speaking Market and Culture Studies	5
RESHARJOITTELUPC	Työharjoittelu	30
PLA001RE1A	Harjoittelun orientaatio	0
PLA021HH1A	Perusharjoittelu	0-10
PLA021HH2A	Suuntautumisharjoittelu	0-10
PLA022HH2A	Suuntautumisharjoittelu 2	0-10
RESOPINNÄYTEPC	Opinnäytetyö	15
THE7HH901	Opinnäytetyö, vaihe 1	5
THE7HH902	Opinnäytetyö, vaihe 2	5
THE7HH903	Opinnäytetyö, vaihe 3	5
THE7HH904	Kypsyysnäyte	0

RESTO22PC Restonomi, päivä ja monimuoto, Porvoo: 210 op

RESAVAINPC Avainosaamiset: 85 op

RESVALMENTAVATPC Valmentavat opinnot: 9 op

ANA000HH1A Matematiikan tasotesti: 0 op

ANA002HH1A Matematiikan valmentavat opinnot: 3 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- hyödyntää yhtälöitä ja verrannollisuutta ongelmanratkaisussa
- soveltaa prosenttilaskentaa liike-elämän laskutoimituksissa
- hyödyntää Excelin peruslaskentaominaisuuksia ja käyttää Exceliä laskutoimitusten tehostamiseen

Sisältö

- ensimmäisen asteen yhtälön ratkaiseminen
- suoraan ja kääntäen verrannollisuus
- prosenttiarvon ja prosenttiluvun laskeminen
- muutos- ja vertailuprosentti
- perusarvon laskeminen
- prosenttiyksikkö
- potenssi- ja eksponenttiyhtälön ratkaiseminen
- Excelin hyödyntäminen laskutoimituksissa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelijan tulee suorittaa matematiikan tasotesti ennen opintojakson aloittamista.

Opintojakso tulee suorittaa ennen pakollista opintojaksoa Yrityksen talous.

Opintojakso on osa Haaga-Helian avainosaamisia.

SWE000HH1A Ruotsin tasotesti: 0 op

Osaamistavoitteet

Kaikki aloittavat opiskelijat tekevät opintojen alussa ruotsin kielen tasotestin. Testillä varmennetaan opiskelijoiden lähtötason riittävyys kaikille yhteisiin opintoihin. Testin tulosten perusteella sinut voidaan ohjata valmentaviin opintoihin.

Ruotsin tasotestit on pakollinen kaikille aloittaville opiskelijoille. Testit tehdään omatoimisesti Moodle-ympäristössä annetun aikataulun mukaisesti.

Testin maksimipistemäärä on 100 p.

Jos saat tasotestistä 40 pistettä, tasotesti on hyväksytty ja voit osallistua suoraan Svenska för arbetslivet -opintojaksolle.

Jos saat tasotestistä 0–39 pistettä, osallistu SWE002HH1A Ruotsin valmentaviin opintoihin (3 op)

Valmentavat opinnot pitää suorittaa ennen Svenska för arbetslivet -opintojaksoa.

SWE002HH1A Ruotsin valmentavat opinnot: 3 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suoritettuaan opiskelija:

- hallitsee yleissanastoa
- saa valmiuksia ilmaista itseään suullisesti ja kirjallisesti
- ymmärtää helpohkoja tekstejä ja yksinkertaista puhetta
- osaa käyttää kielen keskeisiä rakenteita
- on kehittänyt kielenoppimistaitojaan
- omaa hyvät valmiudet osallistua Svenska för arbetslivet -opintojaksolle

Sisältö

Kielioppiteemat:

- kysymyssanat
- ajanilmaukset ja lukusanat
- substantiivit
- adjektiivit
- verbit
- persoonapronominit
- sanajärjestys

Opintojakso sisältää kieliopin kertauksen lisäksi esim. jokapäiväisiin kohteliasuuksiin sekä opiskeluun liittyvää sanastoa/fraasistoa.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Tämän opintojakson menestyksellinen suorittaminen edellyttää, että opiskelijalla on seuraavat osaamiset, taidot ja työkalut hallussa:

Opintojakso on tarkoitettu tasotestissä hylätyn arvosanan saaneille opiskelijoille ja valmentaa opiskelijoita Svenska för arbetslivet -opintojaksoa varten.

Lähtötaso on eurooppalaisen kielten viitekehyksen taitotaso A2

Nykyisessä tarjonnassa (kevät 2022) on opintojakso, joka on vastaava opintojakso

SWE8LH101 Ruotsin valmentavat opinnot (5 op)

SWE8LF103 Brush up Swedish

SWE8HA001Träna svenska

SWE8TA062 Ruotsin kielioppi ja rakenteet

Lisätiedot

Pakolliset suoritukset:

- tentti
- kirjallinen tehtävä
- suullinen tehtävä
- kotitehtäviä, Moodle-tehtäviä, sanakokeita

ENG000HH1A Englannin tasotesti: 0 op**Sisältö**

Englannin tasotesti on pakollinen kaikille aloittaville opiskelijoille. Tasotestin tarkoitus on selvittää voiko opiskelija siirtyä suoraan Professional English opintojaksolle, joka on yksi pakollisista avainosaamisista.

Tasotestin arviointi on hyväksytty/hylätty. Jos tasotestin tuloksena on hylätty suoritus, opiskelijalle suositellaan englannin valmentavia opintoja (3 op) seuraavasti:

Max 80 p.

61-80 p.: hyväksytty

50-60 p.: englannin valmentavat opinnot voisivat olla hyvästä

0-49 p.: englannin valmentavia opintoja suositellaan vahvasti

ENG002HH1A Englannin valmentavat opinnot: 3 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suoritettuaasi osaat:

- toimia ammattimaisesti englannin kielellä työelämän tilanteissa
- tuottaa tilanteeseen sopivaa oikeakielistä ja sujuvaa viestintää
- englannin kielen tärkeimmät perusrakenteet

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Tämän opintojakson osallistuminen edellyttää, että opiskelija on suorittanut hyväksytysti lukion tai toisen asteen ammatillisen koulutuksen englannin kielen oppimäärän.

Opintojaksoa suositellaan ennen englannin kielen pakollisia opintojaksoja opiskelijoille, jotka eivät ole läpäisseet englannin tasokoetta.

RESYHTEISETPC Yhteiset avainosaamiset: 50 op**COM001HH1A Ammatillinen viestintä: 5 op****Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa

- viestiä suullisesti ja kirjallisesti tavoitteiden ja kohderyhmien edellyttämällä tavalla vastuullisuusnäkökulmat huomioiden
- hyödyntää useita viestinnän keinoja, kanavia ja digitaalisia alustoja
- tunnistaa oman osaamisensa ja markkinoida osaamistaan vakuuttavasti
- kohdata ja kuunnella muita sekä antaa ja vastaanottaa palautetta, ja viestiä kielitietoisesti
- arvioida erilaisia tietolähteitä, niiden toimintatapoja ja motiiveja kriittisesti sekä tuntee vastuunsa

tiedosta, jota välittää eteenpäin.

Sisältö

- yritysviestinnän kenttä
- tiedottava kirjoittaminen
- erottuva esiintyminen
- henkilöbrändi ja digitaalinen jalanjälki
- työnhaku ja kohderyhmälähtöinen erottautuminen
- kriittisen lukutaidon perusta

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Tämä opintojakso on osa pakollisia avainosaamisten opintojaksoja.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija:

- osaa muotoilla suullista ja kirjallista viestintää tavoitteen ja tilanteen mukaisesti
- tuntee erityyppisiä viestinnän kanavia ja digitaalisia alustoja.

Arvosana 3

Opiskelija:

- osaa tuottaa tarkoituksenmukaisiin tietolähteisiin perustuvaa ja tehtävänannon mukaista viestintää kohderyhmälähtöisesti kulttuurisidonnaisuuden sekä vastuullisuusnäkökulmat huomioiden
- osaa käyttää useita viestinnän kanavia ja alustoja
- tunnistaa omat vahvuutensa ja kehittämiskohteensa erilaisissa vuorovaikutustilanteissa.

Arvosana 5

Opiskelija:

- osaa tuottaa merkityksellistä sisältöä hyvällä suomen kielellä monipuolisia lähteitä hyödyntäen ja kulttuurisidonnaisuuden sekä vastuullisuusnäkökulmat huomioiden
- osaa hyödyntää erityyppisiä viestinnän kanavia ja alustoja monipuolisesti
- osaa viestiä vakuuttavasti vaativissa esiintymis- ja vuorovaikutustilanteissa.

MAR001HH1A Asiakasymmärrys ja markkinointi: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa

- määritellä markkinoinnin peruskäsitteet sekä prosessit
- kuvailla asiakaskeskeisyyden, brändin ja palvelulupauksen
- kerätä asiakasymmärrystä tukevaa tietoa eri lähteistä ja kanavista Suomessa ja ulkomailla
- kuvata asiakkaiden tarpeita ja asiakaspolkuja
- tunnistaa kulttuurisidonnaisuuden vaikutuksen asiakasymmärrykseen
- tunnistaa markkinoinnin kilpailukeinot ja soveltaa niitä vastuullisesti.

Sisältö

Opintojaksolla käsitellään seuraavia teemoja:

- markkinoinnin peruskäsitteet
- markkinoinnin kehittyminen ja sen merkitys yritykselle
- kuluttajakäyttäytymisen ja asiakkaisiin liittyvän tiedon yhdistäminen asiakasprofiilien rakentamisessa (asiakasymmärrys)
- markkinoinnin kilpailukeinot 4p:stä (tuote, hinta, saatavuus ja markkinointiviestintä) laajennettuun 7

p:hen (henkilöstö, asiakaspalvelu sekä prosessit)

- brändin merkitys kilpailuetuna
- vastuullisuus ja kansainvälisyys markkinoinnissa

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija:

- tuntee markkinointiin liittyvät peruskäsitteet ja prosessit ja keskeiset markkinoinnin tavoitteet
- ymmärtää asiakaskeskeisyyden merkityksen toiminnassa
- osaa kuvailla markkinoinnin kilpailukeinoja ja asiakastarpeita
- osaa nimetä suomalaisia ja kansainvälisiä tietolähteitä ja kanavia, joista asiakkaisiin liittyvää tietoa on saatavilla.

Arvosana 3

Opiskelija:

- osaa muotoilla markkinoinnin tavoitteita ja ymmärtää brändin ja palvelulupauksen merkityksen
- osaa vertailla markkinoinnin kilpailukeinoja ja ymmärtää niiden yhteyden markkinoinnin ja myynnin tavoitteisiin
- ymmärtää kestävä kehityksen periaatteet ja kulttuurisidonnaisuuden vaikutuksen markkinoinnissa ja myynnissä
- osaa kerätä asiakasymmärrystä tukevaa tietoa eri lähteistä. Osaa kehittää ratkaisuja asiakastarpeisiin sekä viestiä omat ideansa.

Arvosana 5

Opiskelija:

- osaa perustella eri kilpailukeinojen edut ja haasteet ja soveltaa niitä markkinoinnin ja myynnin tavoitteiden saavuttamiseksi
- osaa analysoida kestävä kehityksen periaatteiden toteutumista markkinoinnissa
- ymmärtää kulttuurisidonnaisuuden vaikutuksen
- opiskelija osaa analysoida asiakastarpeita ja kehittää markkinointitoimenpiteiden avulla lisäarvoa asiakkaalle sekä viestiä omat ratkaisunsa ammattimaisesti.

Hyväksytty, hylätty

Opintojaksoon liittyy kaksi oppimistehtävää ja tentti. Näistä opiskelija voi saada yhteensä maksimissaan 100 pistettä. Opintojakson arvosana määräytyy pisteiden perusteella seuraavasti:

90 – 100 5

80 – 89 4

70 – 79 3

60 – 69 2

50 – 59 1

alle 50 pistettä hylätty

ICB001HH1A ICT-valmiudet: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- käyttää toimisto-ohjelmia yksin sekä yhdessä muiden kanssa
- toimia tietoturva ja tietosuoja huomioiden

- käyttää ajanmukaisia yhteistyökaluja tarkoituksenmukaisesti
- luoda saavutettavia asiakirjoja

Sisältö

Viestinnän työvälineet
Tietoturva ja tietosuoja
Tekstinkäsittely (Word)
Taulukkolaskenta (Excel)
Esitystyökalut (PowerPoint)

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ennen tämän opintojakson suorittamista opiskelijalla tulee olla suoritettuna Digistartti-opintojakso (1 op) tai muutoin hankittuna sitä vastaava osaaminen, tiedot ja taidot.

Lisätiedot

Tällä opintojaksolla ja Haaga-Heliassa yleisesti käytetään toimisto-ohjelmista englanninkielisiä Microsoft Office Word, Excel ja PowerPoint-ohjelmistoja. Opintojakson aikana materiaalit ja ohjeet (videot, linkit ja dokumentit) ovat joko suomeksi tai englanniksi riippuen materiaalin saatavuudesta. Suurin osa on pyritty toteuttamaan suomeksi.

Opintojakson materiaalit eivät tue Mac-käyttäjiä.

Huom! Ohjelmistot tulee olla asennettu koneelle, OfficeOnline ei riitä.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija

- Osaa luoda, muokata ja tallentaa tiedostoja toimistotyökaluilla
- Osaa jakaa tiedostoja eri käyttöoikeuksilla yksilöille ja ryhmille
- Hallitsee tietoturvan ja tietosuojan peruskäsitteet

Arvosana 3

Opiskelija

- Osaa itsenäisesti käyttää toimistotyökaluja työtehtävien nopeuttamiseksi
- Osaa toimia tietoturvallisesti tietosuojaa kunnioittaen
- Tietää järjestelmien ja verkkosovellusten peruskäsitteet

Arvosana 5

Opiskelija

- Osaa soveltaa työvälineitä käytännön tehtävissä
- Tuntee verkkoympäristön riskit ja osaa suojata tiedostonsa ja kansionsa
- Tietää järjestelmien ja sovellusten toimintatapojen perusteet

SAL001HH1A Asiakaskokemus ja myynti: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- määritellä myynnin prosessit sekä peruskäsitteet
- tunnistaa asiakkaiden tarpeita ja asiakaskokemuksen kehittämiskohteita
- kuvata myyntikohtaamisen eri vaiheet ja myydä omat ideansa muille
- toimia palveluhenkisesti ja tuottaa ratkaisuja asiakkaiden tarpeisiin myyntitavoitteiden

saavuttamiseksi ymmärtäen kulttuurisidonnaisuuden vaikutuksen myyntiprosessiin

- osaa arvioida asiakaskokemukseen vaikuttavia tekijöitä, myös eettisestä, kestävän kehityksen ja globaalien megatrendien näkökulmasta.

Sisältö

Opintojakso rakentuu seuraavien teemojen ympärille:

- Myynnin merkitys yritykselle, erilaiset myynnin roolit, B2B vs B2C
- Myyntiprosessi
- OEH, myyntisuppilo
- Asiakaskokemuksen osa-alueet, otsoprosessiin vaikuttavat tekijät
- Onnistuneen myynnin kohtaamisen elementit

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso on osa Haaga-Helian avainosaamisia.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija:

- osaa määritellä myyntiin liittyvät käsitteet ja prosessit sekä nimetä myyntiin liittyviä tavoitteita
- tunnistaa omassa roolissaan sisäiset ja ulkoiset asiakkaansa
- osaa kuvata myyntikohtaamisen vaiheet sekä asiakaskokemukseen vaikuttavia tekijöitä

Arvosana 3

Opiskelija:

- osaa muotoilla myyntiin ja asiakaskohtaamiseen liittyviä tavoitteita
- osaa kerätä asiakaskokemukseen liittyvää tietoa eri tietolähteistä ja kanavista
- ymmärtää pitkäaikaisten ja kannattavien asiakkuuksien merkityksen yritystoiminnassa
- osaa toimia palveluhenkisesti ja asiakaslähtöisesti myyntitilanteessa
- osaa arvioida asiakaskokemukseen vaikuttavia tekijöitä myös kestävän kehityksen ja kulttuurisen taustan näkökulmasta
- osaa esittää omat ideansa.

Arvosana 5

Opiskelija:

- osaa arvioida myyntiin ja asiakaskohtaamiseen liittyviä tavoitteita ja analysoida asiakkaiden tarpeita asiakaskokemuksen kehittämisen tueksi
- osaa toimia tavoitteellisesti myyntitilanteessa sekä tuottaa monipuolisia ratkaisuja asiakkaan tarpeisiin
- osaa arvioida asiakaskokemukseen vaikuttavia tekijöitä myös eettisyyden, kestävän kehityksen ja globaalien megatrendien näkökulmista
- osaa esittää omat ratkaisunsa ammattimaisesti

HRL001HH1A Tiimityö ja projektiosaaminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- toimia tavoitteellisesti ja vastuullisesti monimuotoisissa ja monikulttuurisissa tiimeissä
- kehittää tiimityötä
- työskennellä projektissa
- hyödyntää projektityöhön liittyviä hyviä käytäntöjä, ja osaa huomioida moninaisuuden

mahdollisuudet projektityössä.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia eikä sidonnaisuuksia muihin opintojaksoihin

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija:

- Osaa kuvata ryhmadynamiikkaa ja erityisesti vastuullisuutta tiimityössä
- Osaa kuvata erilaisia projektityön tapoja ja toteuttaa annettuja projektin tehtäviä

Arvosana 3

Opiskelija:

- Osaa toimia monimuotoisessa tiimissä vastuullisesti
- Osaa antaa ja vastaanottaa tiimi- ja vertaispalautetta ja arvioida omaa toimintaansa
- Osaa asettaa tavoitteita ja toimia projektissa sovitun mukaisesti
- Osaa käyttää projektihallinnan työkaluja omassa tehtävässään.

Arvosana 5

Opiskelija:

- Osaa arvioida tiimin työskentelyn tehokkuutta ja vastuullisuutta
- Osaa palautteen perusteella analysoida tiimin toimintaa ja asettaa itselleen ja tiimille kehittämistavoitteita
- Osaa suunnitella projektin työtehtäviä, seurata aktiivisesti projektin etenemistä sekä arvioida projektin toteutusta

ANA001HH1A Tutkimus- ja kehittämisosaaminen: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa omassa opinnäytetyössään tai muussa kehityshankkeessa

- hakea oleellista tietoa sekä arvioida kriittisesti lähteitä ja tiedon luotettavuutta
- kuvata asiatyylillä ja jäsennellysti tutkimusprosessia ja merkitä lähteet asianmukaisesti
- käyttää omaan opinnäytetyöhön tai projektiin soveltuvaa menetelmää aineiston ja työelämätiedon hankkimiseen ja analysointiin
- perustella valintojaan ja tehdä näkyväksi konkreettisia kehittämisohdotuksia
- soveltaa eettisiä toimintaperiaatteita oman tutkimus- tai kehittämistyön kaikissa vaiheissa
- kehittää aiheen omalle opinnäytetyölleen
- tunnistaa opinnäytetyönsä tekemiseen tarvittavat menetelmävaihtoehdot sekä Haaga-Helian opinnäytetyöprosessin vaiheet.

Sisältö

Ks. osaamistavoitteet. Sisältö ilmoitetaan tarkemmin toteutuskuvauksissa.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso edeltää opinnäytetyötä. Opintojakson aikana tai sen jälkeen opiskelija ilmoittautuu Wihissä opinnäytetyön tekijäksi.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija

- Osaa hakea kehittämiseen ja tutkimukseen tarvittavia tiedonlähteitä
- Osaa tehdä tutkimus- ja kehittämissuunnitelman
- Tunnistaa eri tutkimusmenetelmiä ja tutkimustoimintaan liittyviä eettisiä kysymyksiä

Arvosana 3

Opiskelija

- Osaa valita ja käyttää soveltuvia menetelmiä tutkimusaineiston ja työelämätiedon hankkimiseen
- Osaa arvioida ja analysoida aineistoja sekä perustella valintojaan
- Osaa kuvata omaa tutkimusprosessia ja konkreettisia kehittämis ehdotuksia

Arvosana 5

Opiskelija

- Osaa arvioida kriittisesti tiedon, analyysien ja tutkimusten luotettavuutta
- Osaa soveltaa eettisiä periaatteita tutkimus- ja kehittämistyössään
- Osaa arvioida kehittämis ehdotuksia ja niiden toteuttamista työelämässä

ECO001HH1A Yrityksen talous: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa

- laskea käytännön talouslaskuja kuten korkolaskuja ja koronkorkolaskuja
- kuvata kustannuslaskennan ja kannattavuuslaskennan peruseriaatteet
- laskea yrityksen talouden keskeisimpiä tunnuslukuja ja tulkita niitä
- analysoida yrityksen tuloslaskelman, taseen ja kustannusrakenteen sekä niiden syy-seuraussuhteita
- Lisäksi opintojaksolla pohditaan yritysvastuukysymyksiä talouden näkökulmasta.

Sisältö

- Yksinkertainen korkolasku
- Koronkorkolasku
- Tuloslaskelma ja tase
- Tuloslaskelman ja taseen tulkintaa
- Katetuottolaskenta
- Hinnoittelu
- Yritysvastuu talouden näkökulmasta

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija

- Osaa kuvata kustannus- ja kannattavuuskäsitteitä ja -luokitteluja
- Osaa laskea talouteen liittyviä laskuja kuten korkolaskuja

Arvosana 3

Opiskelija osaa

- kuvata sisäisen ja ulkoisen laskentatoimen peruseriaatteita
- kuvata liiketapahtumien vaikutukset organisaation tuloslaskelmaan, taseeseen ja kannattavuuteen
- itsenäisesti laskea tuloslaskelman ja taseen tunnuslukuja.

Arvosana 5

Opiskelija osaa

- analysoida ja tulkita tuloslaskelmaa ja tasetta sekä niiden tunnuslukuja
- tehdä päätelmiä taloustiedon perusteella sekä yhdistää teoreettista ja käytännön tietoa toisiinsa

ENT001HH1A Yrittäjyys ja liiketoiminta: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa

- toimia yrittäjämäisesti yksin ja yhdessä muiden kanssa,
- kuvata yrittäjäksi ryhtymisen tapoja, yrittäjyyden ilmenemismuotoja ja yhtiömuotoja,
- analysoida yrittäjyyttä yksilön, organisaation ja toimintaympäristön näkökulmasta,
- hyödyntää tietoperustaa huomioiden vastuullisuus,
- kuvata liiketoimintaa BMC-mallin avulla
- arvioida erilaisia liiketoimintamahdollisuuksia sekä
- ymmärtää ja osaa analysoida keskeisiä omia ja yritysten verkostoja

Sisältö

Yrittäjyys yhteiskunnassa

Yrittäjyyden mahdollisuudet

Yrittäjän verkostot

Yrittäjäksi ryhtyminen

Minä ja yrittäjyys

Toimintaympäristö ja talouden mallit

Strategia ja vastuullisuus

Liiketoimintamalli

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Osaa

- ottaa vastuun tehtävistään
- kuvata ja pohtia yrittäjyyttä ja liiketoimintaa sekä
- tuntee liiketoiminnan tietoperustaa ja vastuullisuuden sisältöä.

Arvosana 3

Edellisen lisäksi osaa

- arvioida omia mahdollisuuksiaan toimia yrittäjänä
- arvioida liiketoiminnan mahdollisuuksia sekä yrittäjäksi ryhtymistä
- tunnistaa ja kuvata omat verkostonsa sekä
- tuntee hyvin liiketoiminnan tietoperustaa ja vastuullisuuden yhteydet liiketoimintaan.

Arvosana 5

Edellisen lisäksi osaa

- arvioida yrittäjyyden haasteita ja mahdollisuuksia sekä
- analysoida ja arvioida liiketoimintamahdollisuuksia, strategisia valintoja ja liiketoimintamalleja.

ENG001HH1AE Professional English: 5 op

Osaamistavoitteet

After completing this course or acquiring corresponding learning elsewhere the student

- Can describe themselves and their competence in a positive, sales-oriented way in English.
- Knows the most central terminology of their field in English and is able to learn more independently.
- Can present an organization in their field, the industry and its operations in English.
- Can speak English in typical work-related situations in their field.
- Knows principles of multicultural communication and can adapt their communication in work-related situations according to those principles.
- Can evaluate their language and culture related competence and assess possible needs for development.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Depending on the result of the level test possibly Remedial studies.

The CEFR level of the course is B2.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Grading criteria

1 level= The student

- Knows how to describe the key points of themselves and their competence in a limited manner.
- Knows some of the most central terminology of their field in English and knows how to learn more.
- Can present the basic key points of an organization in their field, the industry and its operation in English.
- Can speak English in some of the typical work-related situations in their field.
- Knows principles of multicultural communication at a basic level and can adapt their communication in work-related situations according to those principles to some extent.
- Can evaluate their language and culture related competence and assess possible needs for development. Limited language competence has an effect on reaching goals; the language skills are enough to manage simple situations but lead to misunderstandings at times.
- The student has been active in their studies to some extent and followed instructions.

Arvosana 3

Grading criteria

3 level= The student

- Knows how to describe the key points of themselves and their competence in English.
- Knows the most central terminology of their field in English and knows how to learn more.
- Can present the key points of an organization in their field, the industry and its operation in English without preparing in advance.
- Can speak English in most of the typical work-related situations in their field.
- Knows the principles of multicultural communication well and can usually adapt their communication in work-related situations according to those principles.
- Can evaluate their language and culture related competence and assess possible needs for development. The language competence makes reaching their goals challenging at times but is adequate for most situations and possible misunderstandings can be cleared.
- The student has been quite active in their studies and has followed given instructions most of the time.

Arvosana 5

Grading criteria

5 level= The student

- Knows how to describe themselves and their competence in a versatile and skillful manner in

English.

- Knows the central terminology of their field in English very well and knows how to learn more.
- Can present an organization in their field, the industry and its operation in English in a versatile and sophisticated manner.
- Can speak English in work-related situations in their field fluently.

Knows the principles of multicultural communication well and can adapt their communication in work-related situations fluently according to those principles.

- Can evaluate their language and culture related competence and assess possible needs for development.
- The student has been active in their studies and has followed given instructions consistently.

SWE001HH1A Svenska för arbetslivet: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa

- viestiä oman alasi keskeisissä tilanteissa sekä keskustella ko. alaan ja omaan työhösi liittyvistä aiheista ruotsin kielellä.
- seurata omaa alaasi sekä tuottaa alasi keskeisiä dokumentteja ruotsin kielellä.
- toimia pohjoismaisessa työelämäkontekstissa keskeiset kulttuurierot huomioiden.

Sisältö

Kaikki opintojakson osa-alueet linkittyvät opiskeltavaan alaan ja sisältävät oman alan terminologiaa.

- Suullinen viestintä: työelämän viestintä, oman alan ajankohtaisista aiheista keskusteleminen.
- Kirjallinen viestintä: oman alan seuraaminen eri medioissa, alakohtaisten lyhyiden tekstien laatiminen.
- Kulttuuriosaaminen: pohjoismainen liike-elämän viestintäkulttuuri ja – käytänteet, vastuullinen liiketoiminta Pohjoismaissa.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakson lähtötaso on B1 Eurooppalaisen kielten viitekehyksen taitotasoilla.

Edeltävyyssehtona on hyväksytty lähtötasokoe tai hylätyn lähtötasokokeen jälkeen hyväksytysti suoritettu valmentava opintojakso.

Lisätiedot

Sinun tulee valita oman tutkintosi Svenska för arbetslivet -toteutus, jotta pääset opiskelemaan oman alasi aihepiirejä.

Vastuupettajat tutkinnoittain:

Anna Sarajas-Zino (RESTO)

Pia Tapio (LIKETALouden TRADENOMI)

Marketta Keisu (IT-TRADENOMI)

Maarit Ohinen-Salvén (MEDIANOMI)

Mikko Ilmari (LIIKUNTA)

Arviointikriteerit

Arvosana 1

(Eurooppalainen viitekehys, taitotaso B1) Suullinen kielitaito riittää yksinkertaisiin rutiinitilanteisiin, vuorovaikutus on haastavaa. Ymmärtämisvaikeuksia esiintyy ja väärinkäsityksiä syntyy melko helposti. Ääntämisessä on runsaasti puutteita.

Tekstin ymmärtäminen edellyttää apuvälineitä. Rakenteissa ja sanastossa on runsaasti aukkoja, minkä vuoksi tuotettu teksti on vaikeaa ymmärtää.

Arvosana 3

(Eurooppalainen viitekehys, taitotaso B1) Selviytyy tutuissa työhön ja vapaa-aikaan liittyvissä tilanteissa. Ymmärtää suuren osan kuulemastaan ja pystyy reagoimaan toivotulla tavalla ilman valmistautumista. Tulee ymmärretyksi, vaikka ääntäminen voi olla joidenkin äänteiden osalta ehkä puutteellista.

Ymmärtää keskeisen sisällön sekä yleisluontoisia aiheita että omaa alaa koskevista teksteistä. Kirjalliset tuotokset ovat ymmärrettäviä. Sekä alakohtainen että yleissanasto on melko laaja. Rakenteissa on osittain puutteita.

Arvosana 5

(Eurooppalainen viitekehys, taitotaso B2) Suullinen kielenkäyttö on sujuvaa. Pienehköjä virheitä saattaa esiintyä, mutta ne eivät haittaa kommunikointia. Käyttää kieltä oma-aloitteisesti ja pystyy verkostoitumaan. Selviytyy hyvin ja idiomaattisesti sekä oman alan että vapaa-ajan kielenkäyttö- ja keskustelutilanteissa. Ymmärtää hyvin omaan alaan liittyvän puheen. Ääntäminen on pääosin luontevaa.

Ymmärtää vaivatta omaa alaa käsitteleviä tekstejä. Pystyy itse tuottamaan rakenteellisesti ja sanastollisesti monipuolista, melko virheetöntä tekstiä, jossa satunnaiset rakennevirheet eivät häiritse lukemista. Osaa käyttää alan keskeistä terminologiaa oikein.

RESAVAIMETPC Avaimet opiskeluun ja työelämään: 5 op**RESYHTOSPC Yhteinen osuus: 1 op****STU001HH1A Johdanto opiskeluun: 1 op****Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa

- Tulkita ja hyödyntää opinnoissaan tutkintosääntöä
- Hyödyntää kirjastopalveluita, oppilaitoksen hyvinvointipalveluita, YTHS:n palveluita ja kansainvälisiä palveluita
- Tunnistaa ammattikorkeakouluopiskelun erityispiirteet
- Hopsin rakenteen ja päivittämisen sekä opintojen suunnittelun lähtökohdat
- Etsiä tarvitsemaansa tietoa liittyen työharjoitteluun omissa opinnoissaan
- Omaan alaansa liittyvät perusteet ja erityispiirteet

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyysvaatimuksia.

Opintojakso kuuluu Avaimet opiskeluun ja työelämään -opintokokonaisuuteen ja kaikille tutkinnoille yhteisiin avainosaamisiin.

RESVALOPC Valinnainen osuus: 4 op**STU002HH1A Digistartti: 1 op****Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa

- käyttää turvallisesti Haaga-Helian tietoverkkoa ja etäyhteyttä
- käyttää Haaga-Helian Moodlea ja verkko-oppimisympäristöjä
- käyttää Peppiä
- käyttää Haaga-Helian opiskelijan sivuja
- käyttää Haaga-Helian Office 365 ympäristöä ja sen eri palveluita sekä
- käyttää Haaga-Helian sähköpostia

Lisäksi opiskelija tunnistaa, millaisia valmiuksia hänellä on itsenäiseen virtuaaliopiskeluun verkossa.

Sisältö

Tietoverkko ja etäyhteys

Peppi

Haaga-Helian opiskelijan sivut

Sähköposti ja kalenteri

Office 365

Moodle

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyysvaatimuksia.

Opintojaksolla opetetaan tarvittavat it-taidot, jotta opiskelija osaa käyttää Haaga-Helian it-järjestelmiä, minkä takia tämän opintojakson suorittaminen on välttämätöntä kaikilla myöhemmillä opintojaksoilla selviytymiseksi.

STU003HH1A Opiskelutaidot: 1 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa

- hahmottaa, miten ammattikorkeakoulussa käytännössä opiskellaan
- ryhmässä työskentelyn ja projektimaisen työskentelyn perusteet
- perusteet liittyen tehokkaaseen lukemiseen ja muistiinpanotekniikoihin
- tunnistaa ja kehittää omia opiskelutaitojaan sekä ymmärtää niiden merkityksen opintojen kannalta
- ymmärtää vertaistuen merkityksen opintojen etenemisen edistäjänä

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyysvaatimuksia.

Opintojakso kuuluu Avaimet opiskeluun ja työelämään -opintokokonaisuuteen ja kaikille tutkinnoille yhteisiin avainosaamisiin.

STU004HH1A Ajanhallinta: 1 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa

- ymmärtää toiminnanohjaustaitojen ja ajanhallinnan merkityksen
- hallita omaa ajankäyttöään
- suunnitella ja seurata omia opintojaan ajanhallintataitoja hyödyntäen
- ymmärtää vertaistuen merkityksen ajanhallinnan tukena
- suunnitella realistisesti ajankäyttöään ja ottaa huomioon oman jaksamisensa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyysvaatimuksia.

Opintojakso kuuluu Avaimet opiskeluun ja työelämään -opintokokonaisuuteen ja kaikille tutkinnoille yhteisiin avainosaamisiin.

STU005HH1A Hyvinvoinnin ja itsensä johtamisen taidot: 1 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa

- ymmärtää hyvinvoinnin ja opiskelukyvyn yhteydet
- tietää miten edistää omaa hyvinvointiaan muuttuvassa ympäristössä
- tunnistaa itsensä johtamisen eri ulottuvuudet ja osaa tarkastella niitä oman elämän näkökulmasta
- tunnistaa oman paineensietoikkunan
- tietää työkaluja, joiden avulla tukea stressinhallintaa

Sisältö

Opintojaksolla käsitellään neljä teemaa, joita pohdit myös itsenäisesti:

- Itsetuntemus ja omat arvot
- Hyvinvoinnin peruspilarit
- Opiskelumotivaatio
- Hyvinvoinnin haasteet ja stressinhallinta

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyysvaatimuksia.

Opintojakso kuuluu Avaimet opiskeluun ja työelämään -opintokokonaisuuteen ja kaikille tutkinnoille yhteisiin avainosaamisiin.

STU006HH1A Tunnista ja sanoita vahvuutesi: 1 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa

- tunnistaa henkilökohtaiset ja ammatilliset vahvuutensa ja kehittämiskohteensa
- kuvailla ja analysoida omia vahvuuksiaan
- kertoa vahvuuksistaan muille

Sisältö

Opintojaksolla on neljä teemaa, joita tutkit ohjatusti. Teemat ovat työelämätaidot, arvot, luonteenvahvuudet ja osaamiset.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyysvaatimuksia.

Opintojakso kuuluu Avaimet opiskeluun ja työelämään -opintokokonaisuuteen ja kaikille tutkinnoille yhteisiin avainosaamisiin.

STU007HH1A Oman urasuunnitelman kehittäminen: 1 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa

- tunnistaa ja tulkita työmarkkinadataa eli eri alojen ja ammattien työtilanteita ja kehitysnäkymiä Suomessa.

- tunnistaa omat kiinnostuksen kohteensa.
- hahmottaa jatko-opiskelumahdollisuuksia.
- asettaa itselleen uratavoitteita.
- tehdä henkilökohtaisen urasuunnitelman ja päivittää sitä.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyysvaatimuksia.

Opintojakso kuuluu Avaimet opiskeluun ja työelämään -opintokokonaisuuteen ja kaikille tutkinnoille yhteisiin avainosaamisiin.

STU008HH1A Työnhakutaidot: 1 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa

- tunnistaa ja ymmärtää oman alan tarjoamat uramahdollisuudet
- Hahmottaa mistä ja miten hakea töitä
- tehdä erottuvan ja kohdennetun CV:n
- tehdä kohdennetun ja persoonallisen työhakemuksen
- valmistautua rekrytointitilaisuuteen ja työhaastatteluun

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyysvaatimuksia.

Opintojakso kuuluu Avaimet opiskeluun ja työelämään -opintokokonaisuuteen ja kaikille tutkinnoille yhteisiin avainosaamisiin.

STU009HH1A Uralle vauhtia alumnien avulla: 1 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa

- selkiyttää ja vahvistaa asiantuntijaidentiteettiään
- rakentaa ammatillista suhdeverkostoaan
- ymmärtää kokemuseräisen ja hiljaisen tiedon arvon työelämässä
- pohtia työrooleihin liittyviä odotuksiaan ja tavoitteitaan
- hahmottaa paremmin tulevaisuutensa omassa työssään, työurassaan ja elämässään yleensä

Sisältö

Uralle vauhtia alumnien avulla -kurssi toteutetaan mentorointina. Mentorointiprosessiin kuuluu, että opiskelija saa henkilökohtaisen mentorin koulumme alumnista eli Haaga-Heliasta aikaisemmin valmistuneesta henkilöstä.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Kurssi kannattaa suorittaa opintojen loppupuolella. Kurssille valitaan maksimissaan 30 opiskelijaa. Valintakriteerinä ovat pisimmälle opintojaan suorittaneet.

STU010HH1A Opiskelu ja yrittäjyys: 1 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija

- tunnistaa Haaga-Helian yrittäjyyden opintotarjonnan, opinnäytetyön ja työharjoittelun tarjoamat

mahdollisuudet oman yritystoiminnan edistämiseen ja kehittämiseen.

- tunnistaa Haaga-Helian verkostojen tarjoamat yrittäjyyden opinto-, coaching- sekä verkostoitumismahdollisuudet.
- tunnistaa ja löytää sekä sisäiset että ulkoiset yrittäjyyden neuvontapalvelut.
- hahmottaa yrittäjyyden ja opiskelun taloudelliset tukimuodot sekä näiden vaikutukset toisiinsa.
- tekee listauksen itseä kiinnostavista yrittäjyyden kursseista tai kokonaisuuksista sekä niiden mahdollisesta vaikutuksesta omiin uratoiveisiin.

Sisältö

Opintojaksolle opiskellaan seuraavat teemat. Niistä tehdään harjoitustehtäviä Moodlessa.

- yrittäjyys
- yrittäjyyden opiskelun taloudelliset tukimuodot
- yrittäjyyden neuvontapalvelut
- yrittäjyyden opiskelu Haaga-Heliassa
- tee oma yhteenvetosi.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasoa.

RESTUTKINNONPC Tutkinnon avainosaamiset: 30 op

HOS001RE1AE Fundamentals and Future in Tourism and Hospitality: 5 op

Osaamistavoitteet

After successful competition of the course, the student is able to:

1. Outline the most important evolution stages of the tourism and hospitality industry.
2. Understand the changes in the needs and aspirations of key industry stakeholders (e.g., customers, employees, companies) over time.
3. Understand the importance of cultural diversity in the field of tourism and hospitality, and identify the most important organizational culture models.
4. Outline the key forces for change and trends affecting the future of the tourism and hospitality industry.

Sisältö

1. History and evolution of tourism and hospitality.
2. Key tourism and hospitality industry stakeholders and their needs.
3. The cultures within the tourism and hospitality industry (e.g. consumer- and organization cultures).
4. Evolution of business models in the tourism and hospitality industry.
5. Driving forces shaping the future of the tourism and hospitality industry.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

No pre-requirements

Arviointikriteerit

Arvosana 1

The student is able to recognize and understand the major development stages, stakeholders, and organizations of the tourism and hospitality industry. Also, the student is able to describe key forces influencing the development of the industry.

Arvosana 3

The student is able to analytically describe the differences between the needs and requirements of different stakeholders, organisation cultures, business models, and change drivers within the tourism

and hospitality industry.

Arvosana 5

The student is able to analyse the overall evolution of the tourism and hospitality industries and propose justified scenarios, new ideas, approaches for the future.

HOS002RE1A Elämystalous työkenttä: 5 op**Osaamistavoitteet**

Osaa hahmottaa kansainvälistä ja kotimaista elämystaloutta.
Osaa seurata elämystalouden toimijoita, ekosysteemiä, trendejä ja muutoksia.
Tunnistaa alan verkostoja ja muutostekijöitä.
Osaa hahmottaa palvelukonsepteja.
Hahmottaa toimialan ristiintoimintaa ja -myyntiä.
Osaa vieraanvaraisuuden ja palveluosaamisen perusteet
Soveltaa tietoa oman urasuunnitelman aloittamiseen.

Sisältö

Elämystalouden määrittely yritystoimalana.
Elämystalouden klusterit ja yhteistyöverkostot, alan toimijat ja työroolit. Palvelutuotteiden hahmottaminen, vieraanvaraisuuden ja palveluosaamisen perusteet. Alan koti- ja ulkomaiset tietolähteet.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Tunnistaa ja nimeää elämystalouden toimijoita, palveluprosesseja.
Osaa kuvata vieraanvaraisuuden ja palveluosaamisen pääperiaatteita.
Osaa jossain määrin hyödyntää tietoa alan lähteistä.

Arvosana 3

Osaa seurata ja ymmärtää alan kehittymistä.
Osaa kuvailla ja vertailla alan toimijoita.
Tuntee vieraanvaraisuuden ja palveluosaamisen pääperiaatteita.
Osaa hyödyntää alan tietolähteitä ja tunnistaa muutostarpeita.

Arvosana 5

Osaa seurata alan kehittymistä ja hyödyntää saamaansa tietoa.
Osaa analysoida alan toimijoita ja verkostoja.
Tuntee vieraanvaraisuuden ja palveluosaamisen pääperiaatteita ja soveltaa niitä omassa toiminnassaan.
Osaa kuvailla ja tunnistaa kehittämiskohteita ja muutostarpeita.

TOU001RE1A Vastuullinen elämystalous: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija:
Hahmottaa elämystalouden keskeiset teoriat. Osaa vastuullisen liiketoiminnan periaatteet sekä tuntee Sustainable Travel Finland –ohjelman. Ymmärtää vastuullisten toimintatapojen merkityksen

liiketoiminnassa. Tunnistaa keskeiset toimialaa koskevat säännökset ja keskeiset juridiset käsitteet sekä osaa hakea ja käyttää oikeudellista tietoa luotettavista lähteistä. Osaa sopimuksen elinkaareen liittyvät pääperiaatteet ja pystyy arvioimaan sopimusoikeudellisten päätösten seurauksia liiketoiminnassa ottaen huomioon kuluttajan oikeudet ja suojakeinot. Tuntee keskeiset työnantajaa ja työntekijää velvoittavat säännökset.

Sisältö

Elämystalouden keskeinen viitekehys
Yritysvastuun käsitteet ja merkitys liiketoiminnassa
Sustainable Travel Finland –ohjelman perusteet
Keskeiset juridiset peruskäsitteet
Toimialan lainsäädäntöympäristöön perehtyminen
Sopimusoikeus
Kuluttajansuoja
Työoikeus

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Tunnistaa elämystalouden käsitteistöä ja pääpiirteitä. Osaa kuvata vastuullisuuden pääpiirteet ja toimintatavat liiketoiminnassa. Tunnistaa keskeisiä toimialaa koskevia sääntöjä ja juridisia käsitteitä sekä niihin liittyviä keskeisiä oikeuslähteitä.

Arvosana 3

Ymmärtää elämystalouden merkityksen toimialalla. Osaa arvioida vastuullisuuden pääpiirteiden toteutumista liiketoiminnassa. Tietää järjestelmällisen yritysvastuutyöskentelyn keskeiset toimintaperiaatteet. Tunnistaa toimialan tyypillisiä oikeudellisia kysymyksiä, löytää niihin sopivia oikeuslähteitä ja pystyy soveltamaan lähteitä toimialan yksinkertaisiin perustilanteisiin.

Arvosana 5

Ymmärtää elämystalouden merkityksen toimialan kehittämisessä. Osaa analysoida vastuullisuuden kehittämiskohteita ja toimintamalleja liiketoiminnassa. Tunnistaa toimialan tyypillisiä oikeudellisia kysymyksiä, osaa hakea niihin tietoa monipuolisesti oikeuslähteistä ja pystyy soveltamaan tietoa itsenäisesti toimialan yritysten tavanomaisiin tilanteisiin.

ECO001RE1A Kannattavuuden suunnittelu: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa majoitus-, ravintola- ja matkailualan yritystoimintaan liittyen:

- Laskea toiminnan keskeiset operatiiviset tunnusluvut
- Huomioida kannattavuuteen vaikuttavat tekijät (hinnoittelu, kysyntäanalyysi, kustannusrakenne)
- Tehdä ja tulkita tuote-, asiakasryhmä- ja tulosityksikkökohtaisia kannattavuuslaskelmia
- Hyödyntää toimintolaskennan periaatteita
- Operatiivisen budjetoinnin perusteet
- Hyödyntää Excel taulukkolaskentaa kannattavuuden suunnittelussa

Sisältö

Operatiiviset tunnusluvut
Palvelujen hinnoittelun vaikutus kysyntään ja kannattavuuteen
Tuoteryhmäkohtainen kannattavuuslaskenta

Tulosityksikkökohtainen kannattavuuslaskenta
Toimintolaskennan hyödyntäminen kannattavuuden suunnittelussa
Yrityksen budjetoinnin perusteet

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelijalla tulee olla suoritettuna opintojakso Yrityksen talous ennen tämän opintojakson suorittamista.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija tunnistaa keskeiset tuloksellisuuden elementit ja osaa laatia yrityksen tulossuunnitelman, hän hallitsee taulukkolaskennan peruskäytön tulossuunnittelussa. Hän osaa nimetä raporteista perustekijät yrityksen taloudelliseen menestymiseen.

Arvosana 3

Opiskelija osaa itsenäisesti laatia yrityksen perusbudjetit huomioiden tulostekijät ja hallitsee taulukkolaskennan peruskäytön tulossuunnittelussa. Hän osaa laskea tuloksellisuuden tunnusluvut ja analysoida raporteista yrityksen taloudelliseen menestymiseen johtaneita tekijöitä asiakasryhmittäin ja toiminnoittain.

Arvosana 5

Opiskelija osaa itsenäisesti laatia yrityksen perusbudjetit huomioiden tulostekijät ja hallitsee taulukkolaskennan käytön talouden suunnittelussa. Hän osaa laskea tuloksellisuuden tunnusluvut ja analysoida raporteista yrityksen taloudelliseen menestymiseen johtaneet tekijät asiakasryhmittäin ja toiminnoittain sekä kehittää liiketoimintaa niiden avulla.

SER001RE1A Innostava johtaminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Osaa johtaa moninaista tiimiä ja arvostaa moninaisuutta. Osaa soveltaa valmentavaa otetta ja vuorovaikutteisuutta yksilön ja tiimin johtamisessa sekä kehityksen tukemisessa. Osaa viestiä dialogisesti ja osallistaa henkilöstöä päätöksentekoon ja työyhteisön kehittämiseen. Tunnistaa tunteiden ja ilmapiirin merkityksen työyhteisön toiminnassa. Osaa ja haluaa kehittää itseään sekä henkilöstöä.

Sisältö

Itsensä johtaminen. Esihenkilön tehtävät työsuhteen elinkaaren eri vaiheissa. Moninaisen ja hyvinvoivan tiimin johtaminen. Valmentava ja vuorovaikutteinen johtaminen. Työhyvinvoinnin johtaminen. Henkilöstökokemuksen vaikutus asiakaskokemukseen.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Tuntee ja ymmärtää valmentavan johtamisen sekä vuorovaikutuksen merkityksen moninaisten tiimien johtamisessa ja hyvinvoinnissa.

Arvosana 3

Osaa soveltaa valmentavan ja vuorovaikutteisen johtamisen keinoja moninaisten tiimien johtamisessa sekä hyvinvoinnin tukemisessa.

Arvosana 5

Osaa analysoida ja kehittää moninaisia tiimejä ja niiden hyvinvointia valmentavia sekä osallistavia menetelmiä hyödyntäen.

SER002RE1A Ennakoiva liikkeenjohto elämystaloudessa: 5 op

Osaamistavoitteet

Hahmottaa strategiatyön merkityksen organisaatiossa ja osana omaa roolia
Tuntee strategiatyön keskeiset käsitteet ja menetelmiä
Osaa ennakoida tulevaisuuden trendejä
Hyödyntää analyysejä ja tunnuslukuja johtopäätösten tekemiseksi
Kehittää yrityksen suorituskkyä ja kilpailutekijöitä

Sisältö

Strategiatyön keskeiset käsitteet
Osallistava strategiatyö hotelli-, ravintola- ja matkailualalla
Ulkoisen ja sisäisen tiedon analysointi ja hyödyntäminen
Avaintunnuslukujen tunnistaminen ja niiden tulkinta
Toiminnan ennakointi ja tiedolla johtaminen

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Tuntee strategiatyön käsitteet sekä ymmärtää tunnuslukujen ja analyysien merkityksen.

Arvosana 3

Osaa soveltaa strategiätyömenetelmiä ja tulkita tunnuslukuja ja analyyseja sekä tehdä johtopäätöksiä niiden perusteella.

Arvosana 5

Osaa analysoida yrityksen strategiaa sekä esittää perusteltuja kehitysehdotuksia yrityksen strategiaan valintoihin ja suorituskkyyn.

HOS003RE1A Anniskelupassi: 0 op

Osaamistavoitteet

Osaa anniskelutoimintaan liittyvät asiat voimassa olevien sääntöjen ja lakien mukaisesti.
Omaa pätevyyden anniskelun vastaavaksi hoitajaksi.
Osoituksena osaamisesta ja hyväksytystä suorituksesta opiskelija saa virallisen todistuksen, joka tunnetaan nimellä anniskelupassi.

Sisältö

Anniskelumyynnin käytännön säännöt.
Erityyppiset anniskeluluvat ja -alueet.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei määritettyä lähtötasoa, ei sidonnaisuuksia

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Tentti hyväksytty/hylätty

Hyväksytty, hylätty

Tentti hyväksytty/hylätty

HOS004RE1A Hygieniapassi: 0 op

Osaamistavoitteet

Hygieniapassin suoritettuaan opiskelija osaa elintarvikehygienian perusteet. Opiskelija tietää elintarvikehygieniasta säädetyn ohjeistuksen ja osaa soveltaa sitä työssään huolellisesti ja vastuullisesti.

Opiskelija saa hygieniapassin, kun hän suorittaa kirjallisen hygieniosaamistestin hyväksytysti.

Sisältö

Elintarvikehygienian perusteet

Säännökset elintarvikehygieniasta

Ruokaviraston valvoman hygieniosaamistodistuksen suorittaminen

RESASIANPC Asiantuntijaosaamiset: 80 op

RESSUUNTPC Suuntautuminen: 30 op

MATKPAL Matkailupalvelut: 30 op

TOU001AS2A Matkailualan liiketoimintaympäristö: 5 op

Osaamistavoitteet

Tunnistaa matkailualan liiketoiminnan, sen keskeiset toimijat, liikeideat ja ymmärtää alan erityispiirteet. Osaa käyttää matkailualan käsitteitä ja tilastoja sekä ymmärtää alan merkityksen globaalisti ja lokaalisti. Ymmärtää matkailualan toiminnan kokonaiskuvan (verkostot, jakelukanavat). Tunnistaa keskeisen matkailupalveluiden toimintaympäristöön soveltuvan lainsäädännön velvoitteineen.

Osaa keskeiset markkinointiin ja tietosuojaan liittyvät säännöt.

Sisältö

Matkailualan käsitteet, määritelmät ja tilastot

Matkailualan keskeiset toimijat, liikeideat ja erityispiirteet

Toiminnan ohjaus, verkostot ja jakelukanavat

Matkailualan toimintaympäristön keskeinen lainsäädäntö

Markkinoinnin juridiikka

Tietosuojasäännöt

Turvallisuus majoitus- ravitsemis- ja matkailualalla

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija osaa nimetä joitakin matkailualan peruskäsitteitä ja matkailuteollisuuteen vaikuttavia tekijöitä. Opiskelija tunnistaa joitakin osin matkailuliiketoiminnan vaikuttavuutta. Opiskelija tiedostaa pääpiirteet matkailualan keskeisemmästä lainsäädännöstä.

Arvosana 3

Opiskelija tietää matkailualan käsitteet ja osaa käyttää niitä oikeassa kontekstissa. Opiskelija osaa selittää matkailuteollisuuteen vaikuttavia tekijöitä ja antaa esimerkkejä ilmiöiden välisistä riippuvuussuhteista. Opiskelija vertailee matkailuliiketoiminnan vaikuttavuutta matkailualueittain. Opiskelija on sisäistänyt matkailualan keskeisimmän lainsäädännön ja pystyy hahmottamaan markkinointi- ja tietosuojasääntöjen merkityksen liiketoiminnalle.

Arvosana 5

Opiskelija arvioi matkailuteollisuuteen vaikuttavia tekijöitä ja ilmiöiden välisiä riippuvuussuhteita eri näkökulmista. Opiskelijalla on perusteltuja näkemyksiä globaalista matkailutaloudesta. Opiskelija osaa arvioida klusterin eri segmenttien yhteistyömahdollisuuksia ja ideoida uusia mahdollisuuksia. Opiskelija osaa perustella matkailun toimintaympäristöön liittyvän lainsäädännön velvotteita sekä soveltaa markkinointiin ja tietosuojaan liittyviä sääntöjä alan perustilanteisiin.

TOU003AS2A Elämysmuotoilun prosessit ja työkalut: 5 op

Osaamistavoitteet

Opintokokonaisuuden käytyään opiskelija

- * ymmärtää elämysmuotoilun prosessin sekä sen merkityksen elämyksiin ja transformaation pohjautuvien tuotteiden kehittämisessä;
- * osaa käyttää ja analysoida elämysmuotoilun prosessia erilaisissa liiketoimintaympäristöissä;
- * osaa käyttää ja arvioida muotoilun menetelmiä ja työkaluja merkityksellisen kokemuksen suunnittelussa.
- * osaa rakentaa prototyyppisiä ja visualisoida konsepteja.

Sisältö

- * Elämysmuotoilun prosessi
- * Elämysmuotoilun menetelmät ja työkalut
- * Asiakokemus ja kokemuksellisuuden prosessi
- * Asiakasarvon ja merkityksen luominen
- * Tunnekokemus elämyksessä
- * Kokemusmaiseman yhteisluominen
- * Prototypointi ja nopea testaus
- * Inklusiivinen muotoilu

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Osaa arvioida välttävästi elämysmuotoilun prosessia. Tunnistaa välttävästi elämysmuotoilun menetelmät ja työkalut. Osaa selittää välttävästi asiakaskokemuksen ja kokemuksellisuuden prosessin. Osaa välttävästi ilmaista arvon ja merkityksellisyyden luomisen asiakkaalle. Osaa keskustella välttävästi asiakkaiden tunnekokemuksesta elämyksessä. Tunnistaa kokemusmaiseman yhteisluomisen välttävästi. Osaa rakentaa elämyksen prototyyppin ja visualisoida konseptin välttävästi.

Arvosana 3

Osaa arvioida hyvin elämysmuotoilun prosessia. Osaa tunnistaa hyvin elämysmuotoilun menetelmiä ja työkaluja. Osaa selittää hyvin asiakaskokemuksen ja kokemuksellisuuden prosessin. Osaa ilmaista hyvin asiakkaiden arvon ja merkityksen luomisen. Osaa keskustella hyvin asiakkaiden tunnekokemuksesta. Osaa tunnistaa hyvin kokemusmaiseman yhteisluomisen. Osaa soveltaa hyvin prototyyppisiä elämyksen ja konseptin visualisointiin.

Arvosana 5

Osaa arvioida erinomaisesti elämysmuotoilun prosessia. Osaa tunnistaa ja käyttää elämysmuotoilun menetelmiä ja työkaluja erinomaisesti. Osaa selittää ja suunnitella erinomaisesti asiakaskokemuksen ja kokemuksellisuusprosessin. Osaa ilmaista ja esittää arvon luonnin ja merkityksen muodostumisen erinomaisesti. Pystyy keskustelemaan kriittisesti asiakkaiden tunnekokemuksesta. Osaa tunnistaa ja suunnitella kokemusmaiseman yhteisluomista. Osaa suunnitella ja valmistaa erinomaisesti elämyksen kokemuksen prototyypin ja visualisoida sillä konseptin.

TOU002AS2A Kestävän tuote- ja palvelukonseptin kehittäminen (projekti): 5 op**TOU004AS3A Matkailualan projekti- ja verkostojohtaminen: 5 op****Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa

- johtaa projekteja ja verkostoja matkailualan toimintaympäristössä
- hahmottaa vuorovaikutus- ja motivointitaitojen tarpeellisuuden eri sidosryhmiä ajatellen
- nimetä matkailualan keskeisimmät verkostot ja tunnistaa niiden toiminnan
- ennakoida ja arvioida projektien hallinnan ja verkostossa toimimisen riskejä ja haasteita
- hahmottaa muutosten ja ketterän kokeilun mahdollisuudet projekti- ja verkostotyössä.

Sisältö

1. matkailualan keskeiset verkostot ja kehittämishankkeet
2. projektien ja verkostojen johtaminen matkailualan toimintaympäristössä
3. viestintä-, motivointi ja vuorovaikutustaidot verkostotyössä ja projektien johtamisessa
4. projektijohtamisen ja verkostotoiminnan haasteet ja riskien hallinta

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Tunnistaa matkailualan keskeiset verkostot. Ymmärtää projekteissa ja verkostoissa toimimisen matkailuliiketoiminnan kehittämiseksi. Hallitsee projekti- ja verkostotoiminnan johtamisen perusteet.

Arvosana 3

Osaa käyttää matkailualan verkostoja liiketoiminnan kehittämiseksi. Soveltaa tarkoituksenmukaisia vuorovaikutus- ja motivointitaitoja projekti- ja verkostotoiminnan työskentelyn onnistumiseksi. Pystyy johtamaan matkailualan projekteja.

Arvosana 5

Pystyy analysoimaan matkailualan eri verkostojen toimintaa ja löytää uusia mahdollisuuksia liiketoiminnan kehittämiseksi. Analysoi riskien ja haasteiden merkitystä ja suunnittelee tuloksellista projekti- ja verkostotoimintaa. Osaa kehittää projekti- ja verkostojohtamista ottaen huomioon toimintaympäristön muutokset.

TOU001AS3A Matkailuliiketoiminnan tuottojohtaminen: 5 op**Osaamistavoitteet**

Osaa analysoida toimintaympäristöä, ennakoida ja hyödyntää tutkimustietoa ja dataa. Osaa tuottojohtamisen peruskäsitteet sekä osaa soveltaa tuottojohtamisen periaatteita liiketoiminnassa.

Tunnistaa tuottojohtamisen, hinnoittelun sekä jakelun keskinäiset yhteydet. Osaa käyttää tuottojohtamisen työkaluja. Osaa soveltaa, analysoida ja arvioida tunnuslukuja ja mittareita liiketoiminnan kehittämisessä.

Sisältö

Tuottojohtamisen käsitteet, strateginen ja taktinen tuottojohtaminen matkailuliiketoiminnan eri osa-alueilla. Hinnoittelumenetelmien ja jakelukanavien yhteensovittaminen ja arviointi. Toimintaympäristön analysointi ja liiketoiminnan ennakointi sekä tutkimustiedon ja datan analysointi ja niiden hyödyntäminen. Tuottojohtamisen merkitys ja hyöty liiketoiminnassa. Toiminnan tunnusluvut ja mittarit. Tuottojohtamisen käytännön työkalut ja menetelmät.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Tunnistaa toimintaympäristön ja ennakkoinnin merkityksen tuottojohtamisessa. Tunnistaa tuottojohtamisen periaatteita liiketoiminnassa. Osaa nimetä tunnuslukuja, mittareita ja tuottojohtamisen työkaluja.

Arvosana 3

Ymmärtää toimintaympäristön ja ennakkoinnin merkityksen tuottojohtamisessa. Tunnistaa ja käyttää tuottojohtamisen periaatteita liiketoiminnassa. Osaa nimetä ja käyttää tunnuslukuja, mittareita ja tuottojohtamisen työkaluja.

Arvosana 5

Osaa analysoida toimintaympäristöä, ennakoida ja hyödyntää tutkimustietoa ja dataa. Osaa soveltaa tuottojohtamisen periaatteita ja työkaluja liiketoiminnassa. Opiskelija osaa soveltaa ja analysoida tuottojohtamisessa tarvittavia tunnuslukuja ja mittareita liiketoiminnan kehittämisessä.

TOU002AS3AE Travel Tech: 5 op**Osaamistavoitteet**

Is able to identify the technological solutions used in tourism and the actors who provide them. Can evaluate the usability and benefits of different technologies in the tourism business and in creating a competitive advantage. Is able to identify trends related to tourism technology and evaluate their importance in business.

Sisältö

Identifying new technology trends and their role in developing innovative experiences and creating a competitive advantage for the business. Robotics in tourism and new innovations. Identification of distribution channels and their usability. Factors affecting channel management and preparation of a distribution channel map.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Can name the technological solutions used in tourism and the actors who provide them. Identifies tourism distribution channels. The student will name some trends related to tourism technologies.

Arvosana 3

In addition to the above, he / she is able to apply the technological solutions used in the business of a travel company and in the development of experiences. Can create a company's distribution channel map.

Arvosana 5

In addition to the above, is able to analyze and develop technological solutions by utilizing experience products and evaluate their significance for the customer experience and business success.

TAPPAL Tapahtumapalvelut: 30 op**SER011AS2A Tapahtuma-alan liiketoimintaympäristö: 5 op****Osaamistavoitteet**

Tunnistaa mahdollisuuksia toimia laaja-alaisesti tapahtuma-alalla, tunnistaa osaamistarpeet alalla ja kehittää omaa osaamistaan, osaa hahmotella omaa ura-polkuaan tapahtuma-alalla. Tuntee eri tapahtumatyypit, alan toimintaympäristön, toimijat ja sidosryhmät. Tunnistaa keskeisen alan lainsäädännön velvoitteineen sekä osaa olennaiset markkinointiin ja tietosuojaan liittyvät säännöt. Tunnistaa toimintaympäristön riskitekijät ja osaa hallita riskejä ennakoivasti.

Sisältö

Tapahtumien tyypit ja erityispiirteet. Tapahtuma-alan toimijat Suomessa ja kansainvälisesti. Riskienhallinta ja tapahtumien turvallisuus. Alan keskeinen lainsäädäntö. Markkinoinnin juridiikka ja tietosuoja-säännöt. Turvallisuus majoitus- ravitsemis- ja matkailualalla.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija osaa nimetä joitakin tapahtuma-alan peruskäsitteitä ja alaan vaikuttavia tekijöitä. Opiskelija tunnistaa joitakin osin tapahtumamarkkinoinnin vaikuttavuutta. Opiskelija tunnistaa pääpiirteet tapahtuma-alan keskeisimmästä lainsäädännöstä sekä markkinointi- ja tietosuojaan liittyvistä säännöistä.

Arvosana 3

Opiskelija tietää tapahtuma-alan käsitteet ja osaa käyttää niitä oikeassa kontekstissa. Opiskelija osaa kuvata tapahtuma-alan toimijoita ja hahmottaa eri toimijoiden roolit ja keskinäiset suhteet. Opiskelija on sisäistänyt tapahtuma-alan keskeisimmän lainsäädännön ja pystyy hahmottamaan markkinointi- ja tietosuoja-sääntöjen merkityksen liiketoiminnalle.

Arvosana 5

Opiskelija arvioi vaikuttavia tekijöitä tapahtuma-alalla ja niiden välisiä riippuvuussuhteita eri näkökulmista. Opiskelijalla on perusteltuja näkemyksiä globaalista tapahtuma-alan taloudesta ja trendeistä. Opiskelija osaa arvioida klusterin eri segmenttien yhteistyömahdollisuuksia ja ideoida uusia mahdollisuuksia. Opiskelija osaa perustella tapahtuma-alan toimintaympäristöön liittyvän lainsäädännön velvoitteita sekä soveltaa markkinointiin ja tietosuojaan liittyviä sääntöjä alan perustilanteisiin.

TOU003AS2AE Experience Design Processes and Tools: 5 op**Osaamistavoitteet**

Upon completion of the module, the student is able to:

* Develop a strong understanding of experience design processes for experiences and

transformations;

- * Apply and evaluate an experience design process to a specific business context;
- * Apply and judge methods and tools for the design of meaningful experience.
- * Is able to build prototypes and visualise high concepts

Sisältö

- * Experience design process
- * Experience design methods and tools
- * Guest experience and experiencing process
- * Guest values and meaning making
- * Guest emotions
- * Experiencescape co-creation
- * Experience prototype
- * Inclusive design

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintjaksoihin

No previous studies needed and no binding connections to other courses.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Sufficiently evaluate experience design process. Sufficiently identify experience design methods and tools. Sufficiently explain guest experience and experiencing process. Sufficiently articulate guest values and meaning making. Sufficiently discuss about guest emotions. Sufficiently identify experiencescape co-creation. Sufficiently apply experience prototype.

Arvosana 3

Can evaluate experience design process. Can identify experience design methods and tools. Can explain guest experience and experiencing process. Can articulate guest values and meaning making. Can discuss about guest emotions. Can identify experiencescape co-creation. Can apply experience prototype.

Arvosana 5

Can evaluate well experience design process. Can identify and use experience design methods and tools. Can explain and design guest experience and experiencing process. Can articulate and present guest values and meaning making. Can critically discuss about guest emotions. Can identify and plan experiencescape co-creation. Can plan and prepare experience prototype.

SER012AS2A Vastuullisen tapahtuman suunnittelu ja tuottaminen (projekti): 5 op

Osaamistavoitteet

Osaa luoda merkityksellisiä kohtaamisia

Osaa tuottaa turvallisia ja vastuullisia tapahtumia huomioiden alan määräyksiä

Hallitsee keskeiset tapahtumahallintaan liittyvät työkalut ja tapahtumateknologian. Osaa suunnitteluvaiheessa asettaa ilmastoviisaita tavoitteita, osaa tuottaa vähäpäästöisiä tapahtumia, osaa mitata tapahtumien tuottamaa hiilijalanjälkeä ja viestiä kestävästä ratkaisusta, osaa huomioida kestävä kehityksen periaatteita koko suunnittelu- ja tuotantoprosessissa.

Sisältö

Opintjakso keskittyy vastuulliseen tapahtumatuotantoon, tapahtumassa tarvittaviin työkaluihin ja -teknologiaan. Koko tapahtuman tuotantoprosessi tulee tutuksi.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Osallistuu ryhmän jäsenenä tapahtumatuotantoon. Osaa nimetä joitakin tuotantoprosessin vaiheita ja vastuullisen tapahtuman periaatteita. Tunnistaa joitakin keskeisiä sidosryhmiä. Tunnistaa vastuullisuuden ja palvelukonseptoinnin käytänteitä sekä projektityöskentelyssä käytettyjä kehittämismenetelmiä, myyntiä ja markkinointiviestintää. Osaa nimetä tapahtumatuotannossa tarvittavia työkaluja ja viestimiä.

Arvosana 3

Työskentelee aktiivisesti tapahtumatuotannossa ja osallistuu kannattavan ja vastuullisen tapahtuman kehittämiseen - toimeksiannon tavoitteen mukaisesti. Ymmärtää tapahtumatuotannon prosessin sekä sidosryhmien yhteistyön merkityksen tuotantovaiheessa. Tunnistaa ja käyttää vastuullisuuden ja palvelukonseptoinnin käytänteitä sekä projektityöskentelyn kehittämismenetelmiä, myyntiä ja markkinointiviestintää. Osaa nimetä ja käyttää tarvittavia työkaluja ja viestimiä.

Arvosana 5

Työskentelee määrätietoisesti tapahtumatuotannossa ja kykenee tuottamaan ja arvioimaan kannattavan ja vastuullisen tapahtuman toimeksiannon tavoitteen mukaisesti. Osaa analysoida omaa ja tiimin työtä tuotantovaiheessa sekä osaa kehittää sidosryhmien kanssa tehtävää yhteistyötä. Osaa soveltaa vastuullisen palvelukonseptoinnin käytänteitä sekä hallitsee tapahtumatuotannon projektityöskentelyä, myyntiä ja markkinointiviestintää. Arvioi, analysoi ja soveltaa tarvittavia työkaluja ja viestimiä.

SER007AS3A Tapahtuma kannattavana liiketoimintana: 5 op**Osaamistavoitteet**

Osaa nähdä tapahtumien tuomat bisnesmahdollisuudet, osaa hahmottaa tapahtuman kannattavuuden ja laatia tapahtuman budjetin, osaa rakentaa sponsorointikumppanuuksia

Sisältö

Opintojaksolla käsitellään tapahtumien taloutta ja ansaintalogiikkaa, budjetointia, hinnoittelua sekä sponsoriyhteistyötä.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Tunnistaa tapahtumien liiketoimintamalleja. Ymmärtää heikosti kannattavuuden ja asiakaslähtöisyyden merkityksen tapahtuma-alalla. Osaa nimetä joitakin ansaintaperiaatteita tapahtuma-alalla. Osaa laatia yksinkertaisen budjetin tapahtumalle ja osaa nimetä partnereiden ja sponsorien tuoman hyödyn.

Arvosana 3

Ymmärtää tapahtuma-alan liiketoimintamalleja sekä kannattavuuden ja asiakaslähtöisyyden merkityksen. Ymmärtää ja osaa vertailla erilaisia ansaintaperiaatteita tapahtumatuotannon suunnittelussa, kehityksessä ja toteutuksissa. Osaa laatia tapahtuman budjetin ja seurata sitä. Osaa laatia sponsori- ja kumppanipaketteja sekä viestiä yhteistyön hyödyistä tapahtuman partnereille.

Arvosana 5

Ymmärtää, analysoi ja vertailee tapahtuma-alan liiketoimintamalleja sekä kannattavuuden ja asiakaslähtöisyyden merkityksen. Ymmärtää ja osaa kehittää erilaisia ansaintatapoja

tapahtumatuotannon suunnittelussa, kehityksessä ja toteutuksissa. Osaa laatia vaativan tapahtuman budjetin ja seurata sitä. Osaa kehittää laajoja sponsori- ja kumppanipaketteja sekä viestiä yhteistyön hyödyistä tapahtuman partnereille. Sisäistää tapahtuma-alan kannattavuusajattelun yrityksen näkökulmasta.

SER009AS3AE Managing Event Projects and Ecosystems: 5 op

Osaamistavoitteet

1 Is able to manage and lead an event project, 2 understands the event stakeholder ecosystem and value chains 3 Is able to facilitate and enhance value creation in the ecosystem 4 Creates and maintains networks in the event business.

Sisältö

Advanced project management in events Event ecosystem Value creation in networks Network management

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Has some understanding of the importance of project and network management for developing events. Is aware of the basics of project and network management.

Arvosana 3

Is able to use and connect with the relevant organisations and networks for developing sustainable events. Is able to apply appropriate communication and networking skills in project and network management to achieve results. Is able to manage projects for sustainable event productions. Is able to create value in networks.

Arvosana 5

Is able to analyse the operations of different event organisations and networks to develop new possibilities for sustainable event business. Is able to assess the risks when planning successful projects in a network environment. Is able to come up with positive outcomes and sustainable solutions when managing projects in the event business ecosystem in a changing operational environment. Is able to create value throughout the event ecosystem, benefitting all stakeholders.

SER010AS3AE Sustainable Events as Pull Factor for Destinations (project): 5 op

Osaamistavoitteet

1 Is able to consider the United Nations sustainable development goals and Sustainable Travel Finland program in event planning and production and create a sustainability plan for the event 2 Is able to calculate and minimize the carbon footprint at events 3 Is able to actively communicate to the event audience and key stakeholders about the sustainability efforts 4 Builds on the destinations' attractiveness and recourses in creation of the event concept

Sisältö

Sustainability programs, Sustainability planning for events, Event concept creation, Destination development

Arviointikriteerit

Arvosana 1

The student can name sustainability programs affecting the event industry. He/she can sufficiently

distinguish the role of events in destination development. The student can sufficiently develop and manage sustainability plans for events.

Arvosana 3

The student can apply and compare various sustainability programs to support the event concept creation. The student can formulate sustainability plans for events and destinations. Student can identify the development needs regarding sustainability at events. He/she sees the potential of using events to create more attractive destinations.

Arvosana 5

The student can apply, compare and critically assess various sustainability programs to support the event concept creation. The student can develop and manage sustainability plans for events and destinations. Student can identify the development needs regarding sustainability at events. He/she makes use of sustainable events concepts to create more attractive destinations.

VASTMATPAL Vastuullisten matkailupalveluiden kehittäminen: 30 op**TOU001AS2A Matkailualan liiketoimintaympäristö: 5 op****Osaamistavoitteet**

Tunnistaa matkailualan liiketoiminnan, sen keskeiset toimijat, liikeideat ja ymmärtää alan erityispiirteet. Osaa käyttää matkailualan käsitteitä ja tilastoja sekä ymmärtää alan merkityksen globaalisti ja lokaalisti. Ymmärtää matkailualan toiminnan kokonaiskuvan (verkostot, jakelukanavat). Tunnistaa keskeisen matkailupalveluiden toimintaympäristöön soveltuvan lainsäädännön velvoitteineen.

Osaa keskeiset markkinointiin ja tietosuojaan liittyvät säännöt.

Sisältö

Matkailualan käsitteet, määritelmät ja tilastot
Matkailualan keskeiset toimijat, liikeideat ja erityispiirteet
Toiminnan ohjaus, verkostot ja jakelukanavat
Matkailualan toimintaympäristön keskeinen lainsäädäntö
Markkinoinnin juridiikka
Tietosuojasäännöt
Turvallisuus majoitus- ravitsemis- ja matkailualalla

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija osaa nimetä joitakin matkailualan peruskäsitteitä ja matkailuteollisuuteen vaikuttavia tekijöitä. Opiskelija tunnistaa joitakin osin matkailuliiketoiminnan vaikuttavuutta. Opiskelija tiedostaa pääpiirteet matkailualan keskeisemmästä lainsäädännöstä.

Arvosana 3

Opiskelija tietää matkailualan käsitteet ja osaa käyttää niitä oikeassa kontekstissa. Opiskelija osaa selittää matkailuteollisuuteen vaikuttavia tekijöitä ja antaa esimerkkejä ilmiöiden välisistä riippuvuussuhteista. Opiskelija vertailee matkailuliiketoiminnan vaikuttavuutta matkailualueittain. Opiskelija on sisäistänyt matkailualan keskeisimmän lainsäädännön ja pystyy hahmottamaan markkinointi- ja tietosuojasääntöjen merkityksen liiketoiminnalle.

Arvosana 5

Opiskelija arvioi matkailuteollisuuteen vaikuttavia tekijöitä ja ilmiöiden välisiä riippuvuussuhteita eri näkökulmista. Opiskelijalla on perusteltuja näkemyksiä globaalista matkailutaloudesta. Opiskelija osaa arvioida klusterin eri segmenttien yhteistyömahdollisuuksia ja ideoida uusia mahdollisuuksia. Opiskelija osaa perustella matkailun toimintaympäristöön liittyvän lainsäädännön velvotteita sekä soveltaa markkinointiin ja tietosuojaan liittyviä sääntöjä alan perustilanteisiin.

TOU003AS2A Elämysmuotoilun prosessit ja työkalut: 5 op**Osaamistavoitteet**

Opintokokonaisuuden käytyään opiskelija

- * ymmärtää elämysmuotoilun prosessin sekä sen merkityksen elämyksiin ja transformaation pohjautuvien tuotteiden kehittämisessä;
- * osaa käyttää ja analysoida elämysmuotoilun prosessia erilaisissa liiketoimintaympäristöissä;
- * osaa käyttää ja arvioida muotoilun menetelmiä ja työkaluja merkityksellisen kokemuksen suunnittelussa.
- * osaa rakentaa prototyyppisiä ja visualisoida konsepteja.

Sisältö

- * Elämysmuotoilun prosessi
- * Elämysmuotoilun menetelmät ja työkalut
- * Asiakokemus ja kokemuksellisuuden prosessi
- * Asiakasarvon ja merkityksen luominen
- * Tunnekokemus elämyksessä
- * Kokemusmaiseman yhteisluominen
- * Prototypointi ja nopea testaus
- * Inklusiivinen muotoilu

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Osaa arvioida välttävästi elämysmuotoilun prosessia. Tunnistaa välttävästi elämysmuotoilun menetelmät ja työkalut. Osaa selittää välttävästi asiakaskokemuksen ja kokemuksellisuuden prosessin. Osaa välttävästi ilmaista arvon ja merkityksellisuuden luomisen asiakkaalle. Osaa keskustella välttävästi asiakkaiden tunnekokemuksesta elämyksessä. Tunnistaa kokemusmaiseman yhteisluomisen välttävästi. Osaa rakentaa elämyksen prototyypin ja visualisoida konseptin välttävästi.

Arvosana 3

Osaa arvioida hyvin elämysmuotoilun prosessia. Osaa tunnistaa hyvin elämysmuotoilun menetelmiä ja työkaluja. Osaa selittää hyvin asiakaskokemuksen ja kokemuksellisuuden prosessin. Osaa ilmaista hyvin asiakkaiden arvon ja merkityksen luomisen. Osaa keskustella hyvin asiakkaiden tunnekokemuksesta. Osaa tunnistaa hyvin kokemusmaiseman yhteisluomisen. Osaa soveltaa hyvin prototyyppisiä elämyksen ja konseptin visualisointiin.

Arvosana 5

Osaa arvioida erinomaisesti elämysmuotoilun prosessia. Osaa tunnistaa ja käyttää elämysmuotoilun menetelmiä ja työkaluja erinomaisesti. Osaa selittää ja suunnitella erinomaisesti asiakaskokemuksen ja kokemuksellisuusprosessin. Osaa ilmaista ja esittää arvon luonnin ja merkityksen muodostumisen erinomaisesti. Pystyy keskustelemaan kriittisesti asiakkaiden tunnekokemuksesta. Osaa tunnistaa ja

suunnitella kokemusmaiseman yhteisluomista. Osaa suunnitella ja valmistaa erinomaisesti elämyksen kokemuksen prototyypin ja visualisoida sillä konseptin.

TOU007AS2A Vastuullinen matkailuyrittäjyys: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa

- vastuullisen matkailuyrittäjyyden perusteet
- kehittää vastuullista matkailuliiketoimintaa
- käyttää erilaisia vastuullisia kilpailukeinoja
- luoda vastuullisia ja asiakaslähtöisiä tuote- ja palvelukonsepteja.

Sisältö

1. matkailuyrittäjyyden perusteet
2. vastuullisuuden merkitys asiakkaille yrittäjyyden lähtökohtana
3. vastuullisen matkailuliiketoiminnan kehittäminen STF-polun avulla
4. matkailuliiketoiminnan vastuulliset kilpailukeinot

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Tuntee vastuulliseen yrittäjyyteen liittyvät käsitteet. Osaa yhdistää yrityksen eri kilpailukeinojen liittymisen vastuullisuuteen. Nimeää tuote- ja palvelukonseptien kehittämismenetelmiä. Tunnistaa asiakaskeskeisyyden merkityksen.

Arvosana 3

Osaa käyttää vastuullisuuden tuomia mahdollisuuksia matkailuyrittäjyydessä. Valitsee erilaisia vastuullisia kilpailukeinoja yrityksen menestymisen parantamiseksi. Soveltaa asiakaslähtöisiä kehittämismenetelmiä laadukkaiden tuote- ja palvelukonseptien luomiseksi.

Arvosana 5

Kehittää matkailuyrittäjyyttä vastuullisuuden tuomilla keinoilla. Osaa analysoida ja suunnitella vastuullisia kilpailukeinoja yrityksen menestymiseksi. Rakentaa asiakaslähtöisiä ja laadukkaita tuote- ja palvelukonsepteja.

TOU005AS3A Vastuullisen matkailuyrityksen johtaminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija

- osaa johtaa liiketoimintaa vastuullisista näkökulmista eri sidosryhmät huomioiden
- osaa soveltaa taloudellisesti, sosiaalisesti sekä ekologisesti kestäviä ratkaisuja liiketoiminnassa
- hallitsee Sustainable Travel Finland -ohjelman tuomat mahdollisuudet yrityksen liiketoiminnan kehittämiseksi
- tuntee keskeisimmät vastuullisuussertifikaatit ja niiden tuomat mahdollisuudet
- tunnistaa ja hyödyntää matkailutoimialan keskeisiä verkostoja matkailuorganisaation toiminnan johtamisessa.

Sisältö

1. strateginen johtaminen taloudelliselta, ekologiselta ja sosiokulttuuriselta kannalta
2. asiakasymmärryksen ja tulevaisuuden ennakkoinnin tärkeys vastuullisen liiketoiminnan kehittämiselle

3. sidosryhmät ja verkostot sekä niiden merkitys vastuulliselle johtamiselle
4. vastuullisuussertifikaatit ja -järjestelmät johtamisen työkaluina
5. Sustainable Travel Finland -ohjelma

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Tuntee vastuulliseen strategiseen johtamiseen liittyvät käsitteet. Tietää Sustainable Travel Finland -ohjelman vastuulliseen johtamiseen tuomat mahdollisuudet. Ymmärtää asiakastuntemuksen ja tulevaisuuden ennakkoinnin tärkeyden. Osaa nimetä keskeisimpiä vastuullisuussertifikaatteja ja -järjestelmiä. Tunnistaa tärkeimpien matkailualan verkostojen merkityksen vastuulliselle johtamiselle.

Arvosana 3

Osaa käyttää vastuullisuuden tuomia mahdollisuuksia matkailuorganisaation strategisessa johtamisessa. Hyödyntää Sustainable Travel Finland -ohjelmaa matkailuliiketoiminnan vastuulliseen kehittämiseen. Soveltaa asiakasymmärrystä ja tulevaisuuden ennakkoinnin menetelmiä vastuullisen yritystoiminnan parantamiseksi. Vertailee ja valitsee parhaiten liiketoimintaa tukevia vastuullisuussertifikaatteja ja -järjestelmiä. Osaa käyttää matkailualan keskeisimpiä verkostoja organisaation vastuullisessa johtamisessa.

Arvosana 5

Kehittää strategista johtamista taloudellisen, sosiokulttuurisen sekä ekologisen vastuullisuuden näkökulmista. Osaa analysoida matkailuorganisaation toimintaa Sustainable Travel Finland -ohjelman kautta. Osaa luoda uusia vastuullisia kilpailukeinoja asiakasymmärryksen ja tulevaisuuden ennakkoinnin pohjalta. Arvioi valittujen vastuullisuussertifikaattien ja -järjestelmien vaikuttamista liiketoimintaan. Osaa kehittää omaa vastuullista liiketoimintaa matkailualan keskeisimpiä verkostoja avulla.

TOU001AS3A Matkailuliiketoiminnan tuottojohtaminen: 5 op**Osaamistavoitteet**

Osaa analysoida toimintaympäristöä, ennakoida ja hyödyntää tutkimustietoa ja dataa. Osaa tuottojohtamisen peruskäsitteet sekä osaa soveltaa tuottojohtamisen periaatteita liiketoiminnassa. Tunnistaa tuottojohtamisen, hinnoittelun sekä jakelun keskinäiset yhteydet. Osaa käyttää tuottojohtamisen työkaluja. Osaa soveltaa, analysoida ja arvioida tunnuslukuja ja mittareita liiketoiminnan kehittämisessä.

Sisältö

Tuottojohtamisen käsitteet, strateginen ja taktinen tuottojohtaminen matkailuliiketoiminnan eri osa-alueilla. Hinnoittelumenetelmien ja jakelukanavien yhteensovittaminen ja arviointi. Toimintaympäristön analysointi ja liiketoiminnan ennakointi sekä tutkimustiedon ja datan analysointi ja niiden hyödyntäminen. Tuottojohtamisen merkitys ja hyöty liiketoiminnassa. Toiminnan tunnusluvut ja mittarit. Tuottojohtamisen käytännön työkalut ja menetelmät.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Tunnistaa toimintaympäristön ja ennakkoinnin merkityksen tuottojohtamisessa. Tunnistaa tuottojohtamisen periaatteita liiketoiminnassa. Osaa nimetä tunnuslukuja, mittareita ja tuottojohtamisen työkaluja.

Arvosana 3

Ymmärtää toimintaympäristön ja ennakkoinnin merkityksen tuottojohtamisessa. Tunnistaa ja käyttää tuottojohtamisen periaatteita liiketoiminnassa. Osaa nimetä ja käyttää tunnuslukuja, mittareita ja tuottojohtamisen työkaluja.

Arvosana 5

Osaa analysoida toimintaympäristöä, ennakoida ja hyödyntää tutkimustietoa ja dataa. Osaa soveltaa tuottojohtamisen periaatteita ja työkaluja liiketoiminnassa. Opiskelija osaa soveltaa ja analysoida tuottojohtamisessa tarvittavia tunnuslukuja ja mittareita liiketoiminnan kehittämisessä.

TOU010AS3A Matkailualan vastuullisuusviestintä: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija

- hallitsee matkailuyrityksen vastuullisuusviestinnän perusteet
- ymmärtää vastuullisuusviestinnän merkityksen ja keskeiset toimintamuodot
- osaa suunnitella vastuullisuusviestintää ja seurata se toteutumista
- pystyy viestimään organisaation vastuullisuudesta eri sidosryhmille tarkoituksenmukaisissa kanavissa
- ymmärtää vastuullisuusviestinnän roolin organisaation strategisena työkaluna
- osaa analysoida ja kehittää organisaation vastuullisuusviestintää.

Sisältö

1. matkailuyrityksen vastuullisuusviestinnän lähtökohdat, suunnittelu ja haasteet
2. vastuullinen ja osallistava sidosryhmäviestintä (asiakkaat, työntekijät ja kumppanit)
3. vastuullisuusviestintä kilpailukeinona
4. yritysvastuuraportointi
5. kriisiviestintä

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Osaa määritellä vastuullisuusviestinnän käsitteet ja vastuullisuusviestinnän suunnittelun perusteet. Ymmärtää vastuullisuusviestinnän merkityksen ja haasteet. Tunnistaa vaikuttavan vastuullisuusviestinnän erityispiirteet eri sidosryhmille soveltuvissa kanavissa. Nimeää yritysvastuuraportoinnin ja kriisiviestinnän käytänteitä.

Arvosana 3

Hallitsee vastuullisuusviestinnän perusteet ja osaa suunnitella vastuullisuusviestintää ottaen huomioon sidosryhmien erityispiirteet ja soveltuvat kanavat. Löytää keinoja vastuullisuusviestinnän haasteisiin ja käyttää vastuullisuusviestintää kilpailukeinona. Soveltaa yritysvastuuraportoinnin ja kriisiviestinnän käytänteitä.

Arvosana 5

Osaa johtaa vastuullisuusviestintää ottaen huomioon eri sidosryhmien erityispiirteet ja soveltuvat kanavat. Osaa rakentaa vuorovaikutteista vastuullisuusviestintää analysoiden toimintaympäristön haasteita. Osaa perustella vastuullisuusviestinnän merkityksen strategisena työkaluna. Kehittää yritysvastuuraportoinnin ja kriisiviestinnän käytänteitä.

RESTAYDASPC Täydentävä asiantuntijaosaaminen: 20 op

HOS013AS3A Syventävä juomatietous: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa maistaa ammattimaisesti ja kuvailla juomien makuominaisuuksia.

Osaa kertoa erilaisista juomista asiakaslähtöisesti sekä hallitsee juomien tarjoilukäytänteet

Sisältö

Johdatus juomien maisteluun ja tarjoiluun

Aperatiivista aveciin (klassiset juomasekoitukset, avecit, viinit, panimotuotteet..)

Kansainväliset ja kansalliset juomatrendit

Vastuullisuus ja kestävä kehityksen näkökulmat juomien myynnissä.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Osaa maistaa ja tunnistaa erilaisia juomia sekä ymmärtää niiden tarjoilun periaatteet. Tunnistaa yleisimmät juoma-trendit.

Arvosana 3

Osaa kuvailla ja analysoida juomien makuominaisuuksia. Soveltaa kansainvälisiä ja kansallisia juomatrendejä tarjoilussa.

Analysoi juomien vastuullisuustekijöitä.

Arvosana 5

Osaa suunnitella asiakaslähtöisen juomatarjoilun vastuullisuuden näkökulmat huomioiden.

HOS021AS2A Ruuan ja juoman yhdistäminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa analysoida ruokien ja juomien keskeisiä makutekijöitä

Hallitsee yhdistämisen perusteet

Ymmärtää ruoka- ja juomayhdistelmien merkityksen asiakaskokemuksen rakentamisessa

Sisältö

Systemaattisen aistinvaraisen arvioinnin hyödyntäminen

Klassiset yhdistelmät ja moderneihin makuaistimuksiin liittyvät yhdistelmät

Ateriakokonaisuuden suunnitteleminen ja toteuttaminen

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Tietää ja osaa kuvata klassiset yhdistelmät

Tunnistaa klassisiin yhdistelmiin perustuvan ateriakokonaisuuden periaatteet

Tietää peruselementit ruuissa ja juomissa

Arvosana 3

Osaa analysoida klassisten yhdistelmien makutekijät

Osaa soveltaa klassisiin ja moderneihin yhdistelmiin perustuvien ateriakokonaisuuksien periaatteita

Arvosana 5

Hyödyntää ruoka- ja juomayhdistelmiä asiakaskokemuksen rakentamisessa
Osaa suunnitella ja toteuttaa tasapainoisen ateriakokonaisuuden

**HOS022AS2A Suomalainen ja pohjoismainen ruokakulttuuri matkailun
vetovoimatekijänä: 5 op****Osaamistavoitteet**

Hahmottaa ruokakulttuurin osana kulttuuria sekä tuntee suomalaisen ja pohjoismaisen ruokakulttuurin perinnettä ja historiaa. Tunnistaa ruokakulttuurin jatkuvan kehittymisen ja tuntee kehityssuuntia. Tunnistaa ja osaa käyttää suomalaiseen ruokakulttuuriin kuuluvia sesonkeja; raaka-aineita; valmistustapoja ja luonnon antimia. Hahmottaa eri ruokakulttuurialueita Suomessa ja niiden erityispiirteitä. Tuntee ruokailutapojen ja ruokailun hyvinvoinnin merkityksen ruokakulttuurissa. Tunnistaa luonnon; villiruoan ja jokaisenoikeudet erityisenä vahvuutena suomalaisessa ruokamatkailussa sekä paikallisuuden merkityksen osana vastuullisuutta.

Sisältö

Pohjoismainen, suomalainen ja alueellinen ruokakulttuuri matkailun vetovoimatekijänä
Pohjoismainen ruokavalio ja hyvinvointivaikutukset
Sesongit, raaka-aineet, paikallisuus ja valmistustavat
Jokaisenoikeudet, villiruoka ja luonnonantimet

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Osaa kuvailla suomalaisen ja pohjoismaisen ruokakulttuurin erityispiirteitä. Osaa nimetä joitain kotimaisia/suomalaisia maakunnallisia ruoka- ja juomatuotteita. Tunnistaa ruokaan liittyvät sesongit ja niihin liittyvät ruoka- ja juomaperinteet.

Arvosana 3

Ymmärtää ruokailutapojen ja ruokailun hyvinvoinnin merkityksen ruokakulttuurissa. Osaa hyödyntää pohjoismaalaista ruokavaliota ruokaelämyksissä. Osaa kuvailla suomalaisen ja pohjoismaalaisen ruokakulttuurin historiaa ja kehitystä. Hyödyntää vastuullisesti villiruokaa ja luontoa ruokamatkailutuotteissa.

Arvosana 5

Osaa soveltaa pohjoismaista, suomalaista ja alueellista ruokakulttuuria matkailun vetovoimatekijänä. Osaa soveltaa sesonkeja, raaka-aineita, paikallisuutta ja valmistustapoja osana pohjoismaalaista ruokavaliota ja sen hyvinvointivaikutuksia. Hallitsee jokaisenoikeudet, villiruoan hyödyntämisen ja luonnonantimien mahdollisuudet.

HOS023AS2A Ruoka- ja juomaelämykset matkailussa: 5 op**Osaamistavoitteet**

Hallitsee ruokaturvallisuuden perusteet, ymmärtää asiakkaiden erilaisia ruokavaliota ja hahmottaa omavalvonnan kokonaisuuden. Ymmärtää tilaustarjoilun kulun ja kaupallisen ruoanvalmistuksen perusteet osana ruokamatkailua sekä pystyy toimimaan tilaisuuden vetäjänä ja osallistujana. Osaa hahmottaa elämysteorioita, tunnistaa elämysten merkityksen ja osaa niiden tuottamista käytännössä. Osaa kiinnittää huomiota vastuullisuusnäkökulmasta ruokamatkailun ympäristövastuuseen. Osaa

kehittää ja valmistaa joitakin suomalaisia ruoka- ja juomaelämyksiä kannattavasti, vastuullisesti, esteettisesti, asiakaslähtöisesti ja vieraanvaraisesti ruokamatkailun näkökulmasta Osaa tuottaa vastuullisia ruoka- ja juomaelämyksiä yhteistyössä eri toimijoiden kanssa matkailukohteisiin, tapahtumiin, kokouksiin, ohjelmapalveluihin sekä hyödyntää suomalaista luontoa ruokailuelämyksen toteuttamisessa.

Sisältö

- Ruokaturvallisuus ja erilaiset ruokavaliot,
- Ruonvalmistuksen ja tilaisuuksien järjestäminen eri toimintaympäristöissä,
- Elämysteorioiden soveltaminen ruokamatkailussa,
- Vastuullisuus ja tuoteturvallisuus ruoka- ja juomaelämyksissä,
- Olemassa oleviin verkostoihin ja sidosryhmiin tutustuminen

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Osaa toimia ruokaturvallisuuden vaatimusten mukaisesti erityisruokavaliot huomioiden. Tunnistaa eri toimintaympäristöjen vaatimukset tilaisuuksien järjestämisessä. Osaa kuvata yhden elämysteorian, sekä kiinnittää sen ruoka- ja juomatuotteeseen.

Arvosana 3

Osaa kehittää ja valmistaa joitain suomalaisia ruoka- ja juomatuotteita. Tunnistaa vastuullisuusnäkökulmat ruokamatkailussa. Osaa perustella ruokamatkailutuotteita elämysteorioiden avulla. Osaa järjestää tai ulkoistaa ruokamatkailutilaisuuden.

Arvosana 5

Hallitsee ruokaturvallisuuden ja erilaiset ruonvalmistuksen ja tilaisuuksien järjestäminen eri toimintaympäristöissä. osaa soveltaa ja arvioida elämysteorioita ruokamatkailun kehittämisessä. osaa analysoida vastuullisuutta ja tuoteturvallisuutta ruoka- ja juomaelämyksissä. Työskentelee aktiivisesti mahdollisten olemassa olevien verkostojen ja sidosryhmien kanssa.

HOS024AS2A Autenttisia ruokamatkailutuotteita asiakaslähtöisesti ja monikanavaisesti: 5 op**Osaamistavoitteet**

Osaa Suomen matkailustrategian ja kansallisen ruokamatkailustrategian linjauksia ja suuntaviivoja sekä tunnistaa ruokamatkailun toimijoita ja verkostoja Suomessa, Ymmärtää palvelumuotoilun prosessin ja sen merkityksen tuotteistamisessa, Tunnistaa ruokamatkailun eri asiakasryhmiä ja kehittää niille suomalaisia ruokaelämyksiä vastuullisesti ja asiakaslähtöisesti, Tunnistaa ruokamatkailun moninaisia muotoja ja ymmärtää ruoan oleellisena osana kaikissa matkailun eri teemoissa, Osaa tarinallistaa ruokamatkailuelämyksiä osana tuotteen tuotteistamista ja markkinointia, hahmottaa, miten ruokamatkailua markkinoidaan ja myydään digitaalisuus huomioiden.

Sisältö

Ruokamatkailustrategia ja ruokamatkailun tuotesuosituksot, Yhteistyö toimeksiantajan kanssa, verkostomainen toimintatapa, Asiakasymmärrys ja palvelumuotoilun prosessi, Ruokamatkailutuotteen tarinallistaminen ja elämyksellinen tuotteistaminen, Ruokamatkailun markkinoinnin ja myynnin mahdollisuudet

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Tuntee pääpiirteissään tärkeimmät aiheeseen liittyvät strategiat ja palvelumuotoilun prosessin. Pystyy kehittämään ja tuottamaan ruokamatkailutuotteen.

Arvosana 3

Ymmärtää strategioiden merkityksen vastuullisten ruokamatkailutuotteiden kehittämisessä ja tuottamisessa. Ymmärtää palvelumuotoilun menetelmiä asiakaslähtöisesti. Ymmärtää ruokamatkailun moninaisuuden ja tarinallistaa, ja osaa suunnitella myyntiä ja markkinointia.

Arvosana 5

Ymmärtää strategioiden merkityksen ja osaa soveltaa niitä vastuullisten ruokamatkailutuotteiden kehittämisessä ja tuottamisessa verkostomaisesti. Osaa käyttää palvelumuotoilun menetelmiä sekä hyödyntää ko prosessia toimeksiannon mukaisesti ja asiakaslähtöisesti. Hyödyntää ruokamatkailun moninaisia mahdollisuuksia tuotekehityksessä ja osaa tarinallistaa, myydä ja markkinoida ruokamatkailuelämyksiä.

HOS014AS3A Syventävä viinikurssi: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

Määrittää viinien ominaisuudet ja laadun systemaattisen maistelun avulla

Selittää viinien tyyliin, laatuun ja hintaan vaikuttavat tekijät

Kuvata tärkeimmät rypälelajikkeiden ja viinialueiden ominaisuudet

Viinien myynnin ja markkinoinnin keskeiset periaatteet maahantuontiyrityksessä ja ravintoloissa

Sisältö

Systemaattisen maistelun periaatteet syventävästi

Viinien tyyliin, laatuun ja hintaan vaikuttavat tekijät viinin viljelyssä ja valmistuksessa

Keskeisimmät viinialueet Euroopassa ja muualla maailmassa sekä tärkeimmät rypälelajikkeet ja niiden ominaisuudet

Viinien myynti- ja markkinointiperiaatteet maahantuontiyrityksessä

Viinien markkinointi ja myynti ravintolatoiminnassa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Suosittelaa perustason perehtymistä viineihin joko kurssin (esim. Ravintolan tuotevalikoima - HOS005AS2A) tai innokkaan harrastuksen kautta sekä myynnin ja markkinoinnin perusteiden hallintaa.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Osoittaa syventävää kykyä maistaa tuotteita systemaattisesti. Tunnistaa keskeisiä tuotteita ja osaa kuvata niiden ominaisuuksia. Tunnistaa ja osaa kuvata tuotteiden laatuun, tyyliin ja hintaan vaikuttavia tekijöitä. Tunnistaa myynnin ja markkinoinnin välineitä maahantuonnissa ja ravintolatoimissa.

Arvosana 3

Tunnistaa ja kuvaa keskeisten tuotteiden ominaisuuksia ja osaa erotella niiden laatuun, tyyliin ja hintaan vaikuttavia tekijöitä syventävästi systemaattisen maistamisen avulla. Osaa kuvata rypälelajikkeiden ja viinialueiden ominaisuuksia. Osaa soveltaa myynnin ja markkinoinnin välineitä maahantuonnissa ja ravintolatoiminnassa.

Arvosana 5

Tunnistaa ja kuvaa keskeisten tuotteiden ominaisuuksia ja osaa erotella niiden laatuun, tyyliin ja hintaan vaikuttavia tekijöitä systemaattisen maistamisen avulla. Osaa kuvata rypälelajikkeiden ja viinialueiden ominaisuuksia. Pystyy tulkitsemaan myynnin ja markkinoinnin välineiden tehokkuutta maahantuonnissa ja ravintolatoiminnassa.

HOS025AS2A Väkevät juomat, panimotuotteet ja alkoholittomat juomat: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

Perustella juomien tyyliä ja laatua systemaattisen maistelun avulla

Selittää eri juomatyyppien tyyliin, laatuun ja hintaan vaikuttavat tekijät Juomien myynnin ja markkinoinnin välineiden käytön ravintolatoiminnassa

Sisältö

Erityyppisten väkevien juomien raaka-aineiden, tislauksen ja kypsytysvaikutus tyyliin, laatuun ja hintaan.

Oluen ja siiderin valmistuksen ja raaka-aineiden merkitys oluiden tyyliin, laatuun ja hintaan

Juomasekoitusten ja cocktailien tyyliin, laatuun ja hintaan vaikuttavat tekijät

Alkoholittomien juomien (mehut, kahvi, tee, kivennäisvedet) tyyliin, laatuun ja hintaan vaikuttavat tekijät

Eri juomatyyppien tyylin ja laadun arviointi systemaattinen maistelun avulla

Eri juomatyyppien myynnin ja markkinoinnin avaintekijät ravintolatoiminnassa

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Osoittaa kykyä maistaa tuotteita systemaattisesti. Tunnistaa keskeisiä tuotteita ja osaa kuvata niiden ominaisuuksia. Tunnistaa ja osaa kuvata tuotteiden laatuun, tyyliin ja hintaan vaikuttavia tekijöitä. Tunnistaa myynnin ja markkinoinnin välineitä ravintolatoiminnassa.

Arvosana 3

Tunnistaa ja kuvaa keskeisten tuotteiden ominaisuuksia ja osaa erotella niiden laatuun, tyyliin ja hintaan vaikuttavia tekijöitä syventävästi systemaattisen maistamisen avulla. Osaa soveltaa myynnin ja markkinoinnin välineitä ravintolatoiminnassa.

Arvosana 5

Tunnistaa ja kuvaa keskeisten tuotteiden ominaisuuksia ja osaa erotella niiden laatuun, tyyliin ja hintaan vaikuttavia tekijöitä systemaattisen maistamisen avulla. Pystyy tulkitsemaan myynnin ja markkinoinnin välineiden tehokkuutta ravintolatoiminnassa.

COR007AS2A Logistiikan ja toimitusketjun hallinnan perusteet: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

1. Logistiikan ja toimitusketjun hallinnan peruskäsitteet
2. Hahmottaa logistiikan ja toimitusketjun tuomat kilpailuedut
3. Logistiset toiminnot: Osto, varastointi, kuljetukset ja paluulogistiikka
4. Logistiikkakustannukset ja asiakaspalvelun yhteyden

- 5. Ulkoistaminen ja logistiikkapalvelujen käyttö
- 6. Kestävän kehityksen vaatimukset toimitusketjussa

Sisältö

- Alan peruskäsitteet
- Logistiset toiminnot: Osto, varastointi, kuljetukset ja paluulogistiikka
- Logistiikkakustannukset
- Ulkoistaminen ja logistiikkapalvelujen käyttö

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Yhteiset avainosaamiset suoritettu

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija osaa jossain määrin keskeisiä termejä ja käsitteitä sekä logistiikan ja toimitusketjun merkityksen yritystoiminnalle.

Arvosana 3

Opiskelija osaa melko hyvin keskeisiä käsitteitä sekä logistiikan ja toimitusketjun merkityksen yritystoiminnalle.

Arvosana 5

Opiskelija osaa hyvin keskeisiä termejä ja käsitteitä sekä logistiikan ja toimitusketjun merkityksen yritystoiminnalle. Pystyy tunnistamaan ongelmia ja luomaan kehitysehdotuksia.

HOS026AS2A Liiketoimintaprojekti: 10 op**HOS027AS2A Projektin johtaminen: 5 op****HOS015AS3A Kehittämismenetelmät, trendit ja työkalut: 5 op****Osaamistavoitteet**

1. Osaa analysoida, soveltaa ja kehittää erilaisia majoitusliiketoimintamalleja ja konsepteja.
2. Osaa tunnistaa, arvioida ja soveltaa majoitusliiketoiminnan ajankohtaisia trendejä.
3. Osaa valita ja käyttää tarvittavia työkaluja kehittämistyössä.
4. Osaa analysoida ja arvioida konseptin toteutettavuutta liiketoimintaympäristössä.

Sisältö

1. Majoitusliiketoimintamallit ja konseptit
2. Trendit majoitusliiketoiminnassa
3. Työkalut ja menetelmät liiketoimintamallien ja konseptien kehittämisessä
4. Menetelmät toteutettavuuden arvioinnissa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

ks ohje

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Tunnistaa erilaisia majoitusliiketoimintamalleja ja konsepteja. Tunnistaa majoitusliiketoiminnan ajankohtaisia trendejä. Osaa jossain määrin käyttää tarvittavia työkaluja kehittämistyössä ja osaa osittain arvioida konseptin toteutettavuutta liiketoimintaympäristössä.

Arvosana 3

Osaa analysoida ja soveltaa erilaisia majoitusliiketoimintamalleja ja konsepteja. Tunnistaa ja osaa soveltaa majoitusliiketoiminnan ajankohtaisia trendejä. Osaa käyttää tarvittavia työkaluja kehittämistyössä ja osaa arvioida konseptin toteutettavuutta liiketoimintaympäristössä.

Arvosana 5

Osaa analysoida, soveltaa ja kehittää erilaisia majoitusliiketoimintamalleja ja konsepteja. Osaa tunnistaa, arvioida ja soveltaa majoitusliiketoiminnan ajankohtaisia trendejä. Osaa valita ja käyttää tarvittavia työkaluja kehittämistyössä. Osaa analysoida ja arvioida konseptin toteutettavuutta liiketoimintaympäristössä.

HOS016AS3A Majoituskonseptin liiketoimintasuunnitelma: 5 op**Osaamistavoitteet**

1. Osaa kuvata ja dokumentoida majoitusyrityksen konseptin, liikeidean, tavoitteet, arvot ja toimintaedellytykset.
2. Tunnistaa ja osaa hyödyntää tietoa majoitusyrityksen toimialasta ja kilpailijoista.
3. Tunnistaa ja osaa ottaa huomioon kaikki liiketoimintaan vaikuttavat osa-alueet, kuten markkinointi, riskit ja henkilöstö.
4. Osaa jäsentää kokonaisuutta ja kiteyttää majoitusyrityksen toiminta-ajatusta laatimalla liiketoimintasuunnitelman.

Sisältö

1. Tavoitteet, strategia, liikeidean kuvaus, missio, visio ja arvot.
2. Toimialan ja markkinan analysointi
3. Kohderyhmän analysointi
4. Majoitusyrityksen liiketoimintaan liittyvät sisäiset ja ulkoiset osa-alueet
5. Liiketoimintasuunnitelman osa-alueet

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Tunnistaa erilaisia majoitusliiketoimintamalleja ja konsepteja. Osaa jossain määrin käyttää tarvittavia työkaluja kehittämistyössä ja osaa osittain arvioida konseptin toteutettavuutta liiketoimintaympäristössä.

Arvosana 3

Osaa analysoida ja soveltaa majoituskonseptin liiketoimintasuunnitelmaa. Tunnistaa ja osaa soveltaa oppimaansa teoriaa. Osaa käyttää tarvittavia työkaluja kehittämistyössä ja osaa arvioida konseptin ja liiketoimintasuunnitelman toteutettavuutta liiketoimintaympäristössä.

Arvosana 5

Osaa analysoida, soveltaa ja kehittää erilaisia majoitusliiketoimintamalleja ja konsepteja. Osaa tunnistaa, arvioida ja soveltaa opittuja teorioita. Osaa valita ja käyttää tarvittavia työkaluja kehittämistyössä. Osaa analysoida ja arvioida konseptin toteutettavuutta liiketoimintaympäristössä.

HOS017AS3A Toteutettavuuden analysointi ja toteaminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa tehdä uuden majoituskonseptin tai muun investoinnin pitkän tähtäimen rahoitus- ja kannattavuuslaskelmat ja suunnitella tarvittavien rahoituksen. Opiskelija osaa arvioida investointisuunnitelman tuoton omistajille ja osaa arvioida projektin riskejä ja rahoituksen kustannuksia.

Sisältö

1. Investointisuunnitelman pääomatarpeen laskeminen ja rahoituksen suunnittelu
2. Rahoituskustannusten hallinta ja arviointi
3. Pitkän tähtäimen tuloslaskelma ennusteet
4. Pitkän tähtäimen rahoituslaskelmat
5. Pääoman tuoton ja riskien arviointi

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ennen tämän opintojakson suorittamista opiskelijalla tulee olla suoritettuna Yrityksen talous - opintojakso tai muutoin hankittuna sitä vastaava osaaminen. Opintojakso kuuluu Konseptin suunnittelu majoitusliikkeessä -opintokokonaisuuteen.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija osaa avustetusti tai ryhmän jäsenenä tehdä ja uuden investointiprojektin kannattavuus- ja rahoituslaskelmat. Opiskelija pystyy arvioimaan yleisesti investointiprojektin taloudellista menestyksellisyyttä.

Arvosana 3

Opiskelija pystyy selviytymään itsenäisesti investointiprojektin kannattavuus- ja rahoituslaskelmien tekemisestä ja osaa arvioida rahoituksen kustannukset. Opiskelija pystyy laskelmin osoittamaan investointiprojektin tuottaman tuoton rahoittajille.

Arvosana 5

Opiskelija osaa itsenäisesti tehdä investointiprojektin kannattavuuslaskelmat ja suunnitella sen rahoituksen ja laskea rahoituksen kustannukset. Opiskelija pystyy esittelemään investointiprojektin rahoittajille, osoittaa laskelmin rahoittajille tulevan ennustetun tuoton ja arvioida projektin rahoituksellista riskiä.

HOS018AS3A Kansainvälinen ruokamatkailu: 5 op**Osaamistavoitteet**

- Ymmärtää kansainvälistä toimintakenttää ruokamatkailussa ja ruokamatkailun moninaisuutta maailmalla
- Tunnistaa eri maiden ruokakulttuurien vahvuuksia ruokamatkailussa
- Osaa hyödyntää tuotteistamisessa ruokamatkailun kansainvälisten asiakkaiden tarpeita ja osaa räätälöidä ruokamatkailupalveluja asiakastarpeiden mukaan
- Tunnistaa eri aatteelliset ja uskonnolliset ruokavaliot ruokamatkailun mahdollistajina
- Tunnistaa ruokamatkailun ajankohtaisia kansainvälisiä trendejä ja kehityssuuntia vastuullisesti
- Osaa järjestää teemallisen ruokamatkan

Sisältö

Ruokamatkailun trendit; kansainvälisen ruokamatkailun kohteet; kansainvälisten matkailijoiden tarpeiden selvittäminen; ruokamatkailupaketin suunnittelu ja tuottaminen, matkan toteuttaminen opintomatkana mahdollisuuksien mukaan yhteistyössä ulkomaisen partnerioppilaitoksen kanssa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Taso 3, Ruokamatkailun osaamiskokonaisuus 15 op, on tehty, menossa tai valittu

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Tunnistaa kansainvälistä ruokamatkailun toimintakenttää ja eri ruokakulttuurien vahvuuksia. Tunnistaa joitain ajankohtaisia trendejä ja pystyy osallistumaan ruokamatkailupalveluiden tuottamiseen.

Arvosana 3

Tunnistaa kansainvälistä ruokamatkailun toimintakenttää, moninaisuutta ja eri ruokakulttuurien vahvuuksia. Tunnistaa asiakkaan tarpeita ja osaa räätälöidä ruokamatkailupalveluita. Tunnistaa trendejä ja osaa toimia osana tiimiä järjestämässä kansainvälistä ruokamatkaa.

Arvosana 5

Ymmärtää kansainvälistä toimintakenttää ruokamatkailussa ja ruokamatkailun moninaisuutta maailmalla.

Tunnistaa eri maiden/valittujen maiden ja ruokakulttuurien vahvuuksia ruokamatkailussa

Osaa hyödyntää tuotteistamisessa ruokamatkailun kansainvälisten asiakkaiden tarpeita ja osaa räätälöidä ruokamatkailupalveluja asiakastarpeiden mukaan

Tunnistaa eri aatteelliset ja uskonnolliset ruokavaliot ruokamatkailun mahdollistajina

Tunnistaa ruokamatkailun ajankohtaisia kansainvälisiä trendejä ja kehityssuuntia vastuullisesti

Osaa järjestää teemallisen ruokamatkan

SER013AS3A Lisätty todellisuus ja tekoäly virtuaalitapahtumissa: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suoritettuaasi tunnistat laajennetun todellisuuden tuomat mahdollisuudet tapahtumatuotannoissa, sekä lisätty, virtuaali että tehostettu todellisuus. Ymmärrät näiden tekniikoiden tuoman lisäarvon asiakaskokemukselle tapahtumissa ja tunnet alan keskeiset toimijat. Green screen ja virtuaalistudiotyöskentely tulee tutuksi. Näiden lisäksi tunnistat myös pelillistämisen ja tekoälyn tuomat uudet ulottuvuudet tapahtuma-alalla.

Sisältö

360 -videoprojisointi ja elämystilojen suunnittelu. VR, AR ja MR sovellukset ja niiden käyttö tapahtumissa. Pelillistämisen keinot tapahtumissa. Tekoälyratkaisut tapahtumien suunnittelussa, markkinoinnissa sekä asiakaskokemuksen rikastamisessa. Teknologian tuomat riskit ja eettiset näkökulmat tapahtumakokonaisuuden onnistumisessa.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyysvaatimuksia

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija osaa nimetä opintojaksossa käsitellyt peruskäsitteet sekä tunnistaa joitakin alan keskeisiä toimijoita. Opiskelija pystyy jossain määrin soveltamaan opittua, hän osaa nimetä vain muutaman keinon miten teknologia voi rikastuttaa tapahtumakokemusta. Hän kykenee vain pinnallisesti pohtimaan teknologian tuomia riskejä ja arvioimaan niitä eettisestä näkökulmasta.

Arvosana 3

Opiskelija osaa nimetä opintojaksossa käsitellyt peruskäsitteet hyvin sekä tunnistaa alan keskeisiä toimijoita. Opiskelija pystyy soveltamaan opittua, hän osaa nimetä keinoja, miten teknologia voi rikastuttaa tapahtumakokemusta. Hän kykenee pohtimaan teknologian tuomia riskejä ja osaa arvioida niitä eettisestä näkökulmasta.

Arvosana 5

Opiskelija osaa nimetä opintojaksossa käsitellyt peruskäsitteet erittäin hyvin sekä tunnistaa laajasti alan keskeisiä toimijoita. Opiskelija pystyy soveltamaan opittua syvällisesti, hän osaa nimetä monipuolisesti keinoja, miten teknologia voi rikastuttaa tapahtumakokemusta. Hän kykenee pohtimaan laaja-alaisesti teknologian tuomia riskejä sekä tulevaisuuden mahdollisuuksia ja osaa arvioida niitä syvällisesti eettisestä näkökulmasta.

Hyväksytty, hylätty

Arviointi hyväksytty/hylätty on sallittu vain poikkeustapauksissa ja tutkintojohtajan kanssa etukäteen sovituilla yksittäisillä opintojaksoilla > arviointikriteereja 1, 3, 5 käytettäessä tämä jätetään tyhjäksi.

SER015AS3A Virtuaalitapahtuman tekninen tuotanto: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suoritettuaasi osaat suunnitella ja toteuttaa yhteistyössä AV asiantuntijoiden kanssa virtuaali- tai hybriditapahtuman. Ymmärrät live-streamauksen perusteet ja osaat arvioida milloin live-lähetys on paras valinta. Osaat huomioida ja tukea tapahtumissa esiintyviä vieraita ja tuottaa juontokäsikirjoituksen juontajalle. Osaat toimia tapahtuman ohjaajana studiossa ja laatia tapahtuman teknisen ajolistan. Lisäksi osaat rakentaa virtuaalisen tapahtuma-alustan.

Sisältö

Tekninen tuotanto mukaanlukien teknisen ajolistan laadinta, live-streamauksen perusteet, esiintyjien ohjeistaminen, studiotyöskentely ja virtuaalitapahtuma-alustan rakentaminen.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyysvaatimuksia

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija hallitsee virtuaali- ja hybriditapahtumatuotannon peruskäsitteet heikosti. Hän osaa auttavasti osana tiimiä suunnitella ja toteuttaa virtuaali- tai hybriditapahtuman ja laatia sen teknisen ajolistan. Tietää live-streamauksen perusteet. Osaa yhdessä tiimin kanssa auttavasti huomioida ja tukea tapahtumissa esiintyviä vieraita ja tuottaa osana tiimiä juontokäsikirjoituksen juontajalle. Toimii osana tiimiä tapahtuman tuotannossa studiossa. Osaa osittain rakentaa virtuaalisen tapahtuma-alustan.

Arvosana 3

Opiskelija hallitsee virtuaali- ja hybriditapahtumatuotannon peruskäsitteet hyvin. Hän osaa osana tiimiä suunnitella ja toteuttaa virtuaali- tai hybriditapahtuman ja laatia sen teknisen ajolistan. Tietää live-streamauksen perusteet ja ymmärtää, milloin live-lähetys on paras valinta. Osaa yhdessä tiimin kanssa huomioida ja tukea tapahtumissa esiintyviä vieraita ja tuottaa osana tiimiä juontokäsikirjoituksen juontajalle. Toimii osana tiimiä tapahtuman ohjaajana studiossa. Osaa rakentaa virtuaalisen tapahtuma-alustan. Osaa analysoida tapahtuman tuloksia.

Arvosana 5

Opiskelija hallitsee virtuaali- ja hybriditapahtumatuotannon peruskäsitteet erittäin hyvin. Hän osaa itsenäisesti suunnitella ja toteuttaa virtuaali- tai hybriditapahtuman ja laatia sen teknisen ajolistan. Tietää hyvin live-streamauksen perusteet ja ymmärtää, milloin live-lähetys on paras valinta. Osaa monipuolisesti huomioida ja tukea tapahtumissa esiintyviä vieraita ja tuottaa itsenäisesti juontokäsikirjoituksen juontajalle. Toimii itsenäisesti tapahtuman ohjaajana studiossa. Osaa itsenäisesti rakentaa virtuaalisen tapahtuma-alustan. Osaa analysoida laaja-alaisesti ja syvällisesti tapahtuman tuloksia.

Hyväksytty, hylätty

Arviointi hyväksytty/hylätty on sallittu vain poikkeustapauksissa ja tutkintojohtajan kanssa etukäteen sovituilla yksittäisillä opintojaksoilla > arviointikriteereja 1, 3, 5 käytettäessä tämä jätetään tyhjäksi.

SER014AS3A Vuorovaikutteisen virtuaalitapahtuman suunnittelu: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suoritettuaasi ymmärrät vuorovaikutuksen ja osallisuuden merkityksen osana tapahtuman toteutusta. Osaat suunnitella ja toteuttaa elämyksellisen ja vuorovaikutteisen tapahtuman, jossa on virtuaalisia elementtejä ja digitaalisia kontaktipisteitä. Osaat valita parhaan formaatin valitulle kohderyhmälle ja tunnistaa parhaat keinot lisätä vuorovaikutusta. Osaat laatia tapahtumakonseptin, tuottaa tapahtuman käsikirjoituksen, toimia tapahtumassa vaaditussa roolissa ja analysoida tapahtuman tulosta. Ymmärrät myös tapahtuman etä-osallistujan vuorovaikutukselliset tarpeet ja huomiot hänet suunnittelussa.

Sisältö

Tapahtuman konseptointi, oikean formaatin valinta: live, virtuaali tai hybridi, vuorovaikutuksen peruselementit, vuorovaikutustyökalut virtuaalitapahtumissa, asiakaskokemus virtuaali- ja hybriditapahtumissa, tapahtumahallintajärjestelmät.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Ei edellytysvaatimuksia

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija hallitsee virtuaali- ja hybriditapahtumatuotannon peruskäsitteet. Hän ymmärtää auttavasti vuorovaikutuksen merkityksen osana tapahtuman järjestämistä. Hän osaa osana tiimiä suunnitella ja toteuttaa yksinkertaisen tapahtuman, jossa on digitaalisia elementtejä. Hän osaa auttavasti käyttää vuorovaikutusta lisääviä työkaluja ja pinnallisesti analysoida tapahtuman tuloksia.

Arvosana 3

Opiskelija hallitsee virtuaali- ja hybriditapahtumatuotannon peruskäsitteet hyvin. Hän ymmärtää hyvin vuorovaikutuksen merkityksen osana tapahtuman järjestämistä ja rakentaa omalta osaltaan vuorovaikutusta tiimissä. Hän osaa melko itsenäisesti että osana tiimiä suunnitella ja toteuttaa tapahtuman, jossa on digitaalisia elementtejä. Hän osaa käyttää hyvin vuorovaikutusta lisääviä työkaluja ja analysoida tapahtuman tuloksia.

Arvosana 5

Opiskelija hallitsee virtuaali- ja hybriditapahtumatuotannon peruskäsitteet erittäin hyvin. Hän ymmärtää syvällisesti vuorovaikutuksen merkityksen osana tapahtuman järjestämistä ja rakentaa omalta osaltaan vuorovaikutusta aktiivisesti tiimissä. Hän osaa itsenäisesti suunnitella ja toteuttaa vaativan tapahtuman, jossa on digitaalisia elementtejä. Hän osaa monipuolisesti käyttää

vuorovaikutusta lisääviä työkaluja ja soveltaa niitä eri toimintaympäristöihin. Hän osaa analysoida tapahtuman tuloksia syvällisesti ja laaja-alaisesti.

Hyväksytty, hylätty

Arviointi hyväksytty/hylätty on sallittu vain poikkeustapauksissa ja tutkintojohtajan kanssa etukäteen sovituilla yksittäisillä opintojaksoilla > arviointikriteereja 1, 3, 5 käytettäessä tämä jätetään tyhjäksi.

SER024AS2AE My Event Portfolio: 5 op

Osaamistavoitteet

Student can function as a member in an event team creating memorable event experiences
Student cooperates and communicates with relevant event stakeholders in a professional manner
Student is coping in challenging situations and develops his/her problem solving skills
Student can execute the cue list of the event and be flexible about sudden changes
Student is able to form networks in the event industry and uses them to advance his/her career
Student can analyse the outcome of the event and is able to point out improvement suggestions in a constructive manner
In his/her role as team leader the student encourages the team to perform well and motivates the staff

Sisältö

Work as event assistant in various event productions, both within Haaga-Helia as well as in off Campus events

In some cases student works in more demanding positions as team leader.

Depending on the event, student might also be part of the planning group and participate in the whole event production process.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Student enrolls in the course and finds available event volunteering opportunities listed on the Moodle page of the course. Students takes part in the event and receives a certificate of attendance. The certificate is submitted to Moodle together with a reflections assignment.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Student contributes very little to the event team
Student is able to follow given instructions, but does not show own initiative
Student does not fully make use of the networks to pursue his/her career
Student's reflection and analysis of the event success is very superficial
Student can name only obvious improvement suggestions

Arvosana 3

Student functions in the event team, taking responsibility for given tasks
Student is able to follow given instructions and helps others to perform well
Student uses the event experience to build his/her own career path
Student reflects on the event experience from various viewpoints
Student can analyse the event and point out several development suggestions

Arvosana 5

Student is well integrated in the event production team, handles her own tasks in an excellent way, also helping the whole team to succeed.

Student pro-actively follows instructions and shows flexibility throughout the process
Student maximises the benefits of event volunteering and actively builds his/her career path in the event industry
Student reflects thoroughly on his/her own performance in the event team from various viewpoints
Student analyses the event from different stakeholders perspective and identifies improvement points and is able to communicate these in a professional manner.

TOU018AS2AE My Tourism Business Projects Portfolio: 5 op

Osaamistavoitteet

After this course, the student will be able to

- act as part of a work group in work-related projects/tasks
- use the knowledge and skills he/she has gained through his/her studies in work-related situations
- utilize the networks created in projects/tasks to promote his/her own career
- identify areas for development in the project/tasks and knows how to highlight them in an appropriate way
- lead others if he/she acts as a team leader.

Sisältö

- Working as an assistant/participant in various work-oriented projects or tasks or study tours in the tourism and hospitality field, which can be both Haaga-Helia's own and coordinated by external commissioner
- In some cases, the student also works in a more responsible role as a team leader.
- Depending on the project, the student can also be part of the planning group and participate in the conceptualization and preparations of the project.

Lisätiedot

The student registers for the course according to the instructions of the teacher responsible for each project/work assignment/study trip. The student is involved in a project/work assignment/study trip and receives a certificate for the tasks completed or for his/her role as a team leader or other special task. He/she returns the written documents assigned to the given occasion, after which the student gets the amount of credits. 1-5 credits can be completed flexibly.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

The student has only partially completed the tasks assigned to him/her in the project. His/her work contribution has been unavoidable, and there is much to improve in the student's activities. The commissioner has not been completely satisfied with the student's work input/project result.

Arvosana 3

The student has participated in the project in accordance with the given instructions. His/her work input and the end result of the project are good. The commissioner's feedback on the student's activities or the results of the project have been positive.

Arvosana 5

The student has acted according to the given instructions but also had initiative and showed very independent way of working. He/she has taken excellent responsibility for the success of the project. The results of the project are successful and the commissioner's feedback is excellent.

TOU017AS2AE Hospitality and Tourism Competitions: 5 op**HOS025AS3AE Digital Marketing in Hospitality and Tourism: 5 op****RESOSAAMPC Osaamiskokonaisuus: 15 op****RESKIEPC Kielet ja kulttuuri: 15 op****ENG001AS2AE Advanced Professional English: 5 op****Osaamistavoitteet**

Upon successful completion of the course or after demonstrating the required prior learning, the student is able to

- apply central key concepts and terminology of the specialization area
- demonstrate advanced professional spoken and written business communication in English
- communicate fluently and professionally in the global context of the specialization area

Sisältö

- key concepts of the specialization area
- terminology of the specialization area
- professional spoken (meetings, negotiations, debates, presentations) and written business communication (meeting documents, project documents, international trade documentation, emails) as applicable
- intercultural communication skills
- topical, current industry-related material
- various tools and applications for professional communication

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Pre-requisites:

Before taking this course, the student must have completed the Professional English Key Competence course or corresponding RPL process.

The course is part of the Specialization Studies of the Bachelor's Degree.

The course is part of the Language Studies of the Hospitality Management Bachelor's Degree.

The CEFR level of the course is B2-C1.

Lisätiedot

Vastuopettajat tutkinnoittain:

Teija Schalin (LIIKETALOUDEN TRADENOMI)

Eija Hansén (IT-TRADENOMI)

Kristiina Huff (RESTONOMI)

Mikko Ilmari (LIIKUNTA)

Ilpo Päiväläinen (MEDIANOMI)

Arviointikriteerit

Arvosana 1

The student is able to apply the most central key concepts of the specialization area and manages to

be understood. / in an understandable manner.

The student is able to manage in advanced professional spoken and written situations with assistance and time for preparation.

The student is able to communicate quite fluently and use appropriate language and terminology in the global context of the specialization area despite some obvious difficulties.

The student is still learning how to convey and understand shades of meaning.

The student is familiar with managerial language skills but needs practice in intercultural context.

Arvosana 3

The student is able to apply central key concepts of the specialization area fluently and is easily understood. / in an easily understandable manner.

The student is able to contribute actively in advanced professional spoken and written situations with a short time for preparation.

The student is able to communicate fluently and use a range of appropriate language and terminology in the global context of the specialization area without obvious difficulties.

The student recognizes and is able to use some shades of meaning appropriately when needed.

The student is able to use managerial language skills in intercultural context fluently.

Arvosana 5

The student is able to apply key concepts of the specialization area fluently in a versatile manner.

The student is able to contribute actively in advanced professional spoken and written situations with or without preparation.

The student is able to communicate very fluently and use a wide range of appropriate language and terminology in the global context of the specialization area without difficulties.

The student is able to convey shades of meaning effortlessly.

The student is able to use managerial language skills in intercultural context effectively in a convincing manner.

ENG006AS2AE English for Professional Presentations: 5 op

Osaamistavoitteet

After completing this course or acquiring corresponding learning elsewhere, the student

- Performs impactful business presentations both on live stage and online
- Implements techniques for creating logically structured presentations
- Recognizes methods for overcoming stage fright
- Designs visual and interactive presentations
- Implements embodied performance techniques

- Employs vocal techniques for improved speech
- Performs confidently in front of a camera

Sisältö

- Logically structured presentation design
- Embodied presentation techniques
- Voice and speech techniques
- Interactive presentation tools
- Stage performance confidence
- Presentation in online environment
- Body and mind techniques for relaxation

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

The student can deliver a presentation that carry limited conviction. The performance lacks security on stage and online. The usage of tools for visual and interactive presentations is limited. The language needs to be adjusted to the intended audience. The student lacks adequate techniques for overcoming anxiety and stage fright. The student needs assistance with the evaluation of performances and has difficulties in using the acquired knowledge for improving stage presence and performance skills.

Arvosana 3

The student can deliver a presentation that carry sufficient conviction. The performance is solid both on stage and online. The usage of tools for visual and interactive presentations is good. The language used is adjusted to the intended audience. The student uses techniques for overcoming anxiety and stage fright. The student can evaluate performances and use the acquired knowledge for improving stage presence and performance skills.

Arvosana 5

The student can deliver an effective presentation that carry conviction. The performance is effortless and engaging both on stage and online. The usage of tools for visual and interactive presentations is professional and efficient. The language used is precise and well adjusted to the intended audience. The student masters a wide range of techniques for overcoming anxiety and stage fright. The student can evaluate performances and use the acquired knowledge effectively for developing performance excellence and stage presence.

SWE001AS2A Diskutera på svenska: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tällä opintojaksolla opiskelija:

- kehittää kykyään ilmaista mielipiteensä ruotsiksi.
- rohkaistuu keskustelemaan ruotsin kielellä sekä arkielämään sekä työelämään liittyvissä tilanteissa.
- tutustuu pohjoismaiseen kulttuuriin esim. musiikin tai elokuvien kautta.

Sisältö

Opintojaksolla harjoitellaan valmistautumista ja osallistumista erilaisiin käytännön keskustelutilanteisiin sekä tutustutaan ruotsinkieliseen materiaaliin. Opintojaksolla osallistutaan keskusteluihin jotka liittyvät niin työelämään kuin pohjoismaiseen kulttuuriin.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakson lähtötaso on B1 Eurooppalaisen kielten viitekehyksen taitotasoilla.

SWE003AS2A Svenska för marknadskommunikation: 5 op**Osaamistavoitteet**

Opiskelija ymmärtää markkinointiviestinnän sidonnaisuuden liike-elämän kulttuuriin pohjoismaissa. Opiskelija ymmärtää pohjoismaista liike-elämän kulttuuria ja maabrändejä. Hän analysoi markkinointiviestejä ja luo viestejä eri kohderyhmille hyödyntäen erilaisia kanavia. Opiskelija hallitsee markkinoinnin sanastoa, tuntee alan toimijoita, luo verkostoja sekä ymmärtää eri kulttuurialueiden erityispiirteitä ja niiden merkityksen markkinointiviestinnässä.

Sisältö

Markkinointiviestinnän eri muodot.

Pohjoismainen liike-elämän kulttuuri ja markkinointiviestinnän erityispiirteet. Pohjoismaisen markkinointiviestinnän analysointi.

Tutustuminen pohjoismaisiin alan yrityksiin, organisaatioihin ja verkostoihin.

Teksti- ja sanastoharjoitukset, kuuntelu- ja keskusteluharjoitukset.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Svenska för affärlivet -kurssin suorittaminen hyväksytysti, taso B2

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija ymmärtää pohjoismaisia liike-elämän kulttuureja ja viestinnän kulttuurisidonnaisuuden.

Hän tuntee alan toimijoita ja verkostoja.

Hän ymmärtää monikanavaista markkinointiviestintää.

Hän luo verkostoja.

Hän viestii melko sujuvasti käyttäen ammattitermejä ja ymmärtää alakohtaista viestintää. Hän tuntee markkinointiviestinnän termistöä.

Arvosana 3

Opiskelija ymmärtää pohjoismaisia liike-elämän kulttuurien erityispiirteitä ja viestinnän kulttuurisidonnaisuuden ja osaa soveltaa tietoa omassa viestinnässään.

Hän analysoi ja luo erilaisia monikanavaisia markkinointiviestejä ruotsiksi.

Hän luo verkostoja ja osaa viestiä sujuvasti ammattitermein ja luontevin rakentein. Hän ymmärtää hyvin markkinointiviestintää.

Arvosana 5

Opiskelija ymmärtää kulttuurisidonnaisen viestinnän merkityksen Pohjoismaissa ja osaa soveltaa osaamistaan markkinointiviestinnässä.

Hän analysoi ja laatii erilaisia tehokkaita markkinointiviestejä ruotsiksi eri kanaville.

Hän luo verkostoja, on aloitekykyinen ja seuraa alaa. Hän viestii sujuvasti, ammattimaisesti ja oma-aloitteisesti. Hän tuntee markkinoinnin terministöä.

SPA001AS2AE Spanish 1: 5 op**SPA002AS2AE Spanish 2: 5 op****GER001AS2AE German 1: 5 op**

GER002AS2AE German 2: 5 op**RUS001AS2AE Russian 1: 5 op****RUS002AS2AE Russian 2: 5 op****FRE008AS2AE French-speaking Market and Culture Studies: 5 op****Osaamistavoitteet**

Upon successful completion, the student has achieved an orientation to the target-language speaking market and culture and is able to: ?

- recognize the characteristics of the language (its sound system, background, reach, etc.)? and use some basic words and phrases in the target language?
- acquire intercultural communication skills of the French-culture ?
- understand the basics of the business culture?
- demonstrate some awareness of the market (history, politics, economy) ?
- explore the complexity of the business environment?.

Sisältö

- foretaste of the French-language (background, alphabet, pronunciation)
- basic words and phrases in the target language
- culture of the area (dos and don'ts)
- business culture (how to survive in the area)
- market (geography, history, politics, economy)
- business environment

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

No prerequisite course required

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

The student has a basic knowledge of the language and culture, as well as the French-speaking market. S/he is able to read and understand a few basic sentences. The student has only a limited understanding of the business culture and the market contexts. ?

Arvosana 3

The student is familiar with the language and culture, as well as the French-speaking market. The student is able to produce a few basic sentences. The student has an idea of the business culture and the market contexts.

Arvosana 5

The student has a comprehensive understanding of the French-language context and is able to discuss the market and culture in English. S/he able to communicate in a few basic situations in the French-language and relate to the culture when dealing with locals. The student is knowledgeable in the business culture and the market contexts. ?

CHI006AS2AE Chinese-speaking Market and Culture Studies: 5 op

RUS006AS2AE Russian-speaking Market and Culture Studies: 5 op**Osaamistavoitteet**

Upon successful completion, the student has achieved an orientation to the Russian language speaking market and culture and is able to:

- Recognize the characteristics of the language (its sound system, background, reach, etc.) and use some basic words and phrases in the target language
- Acquire intercultural communication skills of the Russian-speaking cultures
- Understand the basics of the business culture
- Demonstrate some awareness of the market (history, politics, economy)
- Explore the complexity of the business environment

Sisältö

foretaste of the Russian language (background, alphabet, pronunciation)
basic words and phrases in the Russian language
culture of the area (dos and don'ts)
business culture (how to survive in the area)
market (geography, history, politics, economy)
business environment

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintjaksoihin

0-level, there are no prerequisites for this course

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

The student has a basic knowledge of the language and culture, as well as the Russian-speaking market. They are able to read and understand a few basic sentences. The student has only a limited understanding of the business culture and the market contexts.

Arvosana 3

The student is familiar with the language and culture, as well as the Russian-speaking market. The student is able to produce a few basic sentences. The student has an idea of the business culture and the market contexts.

Arvosana 5

The student has a comprehensive understanding of the Russian language context and is able to discuss the market and culture in English. They are able to communicate in a few basic situations in the Russian language and relate to the culture when dealing with locals. The student is knowledgeable in the business culture and the market contexts.

RESHARJOITTELUPC Työharjoittelu: 30 op**PLA001RE1A Harjoittelun orientaatio: 0 op****Osaamistavoitteet**

Tämän orientaation tavoitteena on kehittää käytännön työelämätaitoja restonomiin toimintakentässä. Harjoittelet asiakaspalvelutilanteita erilaisissa toimintaympäristöissä sekä tutustut eri toimintojen yhteistyöhön.

Sisältö

Asiakaspalvelutilanteissa toimiminen ja hospitality mindset. Omien vahvuuksien tunnistaminen harjoitteluhakemuksen laatimiseksi. Käytännön työelämätaidot kuten ammattikeittiö toimintaympäristönä, työturvallisuus ja salitarjoilun perustaidot.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Suoritettu anniskelu- ja hygieniapassi

PLA021HH1A Perusharjoittelu: 10 op**Osaamistavoitteet**

Työharjoittelun jälkeen opiskelija osaa

- tunnistaa ja arvioida omia ammatillisia vahvuuksiaan ja kehittämiskohteitaan erityisesti käytännön työtehtävien näkökulmasta
- toimia työyhteisön pelisääntöjen mukaan
- arvioida organisaation toimintoja ja tehdä tarvittaessa perusteltuja kehittämis ehdotuksia
- jatkuvasti kehittää ja päivittää työelämätaitojaan sekä opinto- ja urasuunnitelmiaan.

Sisältö

Harjoittelu voidaan suorittaa tutkintoon soveltuvassa kotimaisessa tai ulkomaisessa yrityksessä, julkisyhteisössä tai muussa soveltuvassa organisaatiossa, kuten erilaisissa yhdistyksissä tai järjestöissä. Opiskelija voi työskennellä myös yrittäjänä omassa yrityksessään. Työharjoittelu voidaan suorittaa myös ulkomailla.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyysvaatimuksia.

PLA021HH2A Suuntautumisharjoittelu: 10 op**Osaamistavoitteet**

Työharjoittelun jälkeen opiskelija osaa

- tunnistaa ja arvioida omia ammatillisia vahvuuksiaan ja kehittämiskohteitaan oman alan asiantuntijaosaamisen näkökulmasta
- toimia työyhteisön pelisääntöjen mukaan
- arvioida organisaation toimintoja ja tehdä tarvittaessa perusteltuja kehittämis ehdotuksia
- jatkuvasti kehittää ja päivittää työelämätaitojaan sekä opinto- ja urasuunnitelmiaan.

Sisältö

Harjoittelu voidaan suorittaa tutkintoon soveltuvassa kotimaisessa tai ulkomaisessa yrityksessä, julkisyhteisössä tai muussa soveltuvassa organisaatiossa, kuten erilaisissa yhdistyksissä tai järjestöissä. Opiskelija voi työskennellä myös yrittäjänä omassa yrityksessään. Työharjoittelu voidaan suorittaa myös ulkomailla.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Asiantuntijaosaamisen tasoisia opintoja tai vastaavaa osaamista.

PLA022HH2A Suuntautumisharjoittelu 2: 10 op**RESOPINNÄYTEPC Opinnäytetyö: 15 op****THE7HH901 Opinnäytetyö, vaihe 1: 5 op**

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee opinnäytetyöprosessin vaiheet
- osaa asettaa opinnäytetyölleen tavoitteet
- osaa hakea tietoa erilaisista lähteistä
- osaa määritellä opinnäytetyönsä keskeiset käsitteet
- osaa suunnitella realistisen aikataulun opinnäytetyöprojektilleen
- ymmärtää opinnäytetyön vaatimukset ja rakenteen
- osaa laatia opinnäytetyösuunnitelman.

Sisältö

Sisältö

- Opinnäytetyö Haaga-Heliassa
- Opinnäytetyön eteneminen Wihissä
- Opinnäytetyöntekijän roolit ja velvollisuudet
- Liikesalaisuudet opinnäytetyössä
- Toimeksiantosopimuksen tekeminen
- Opinnäytetyön sisältö ja laajuus
- Tiedonhaku, tiedonlähteet ja niiden kriittinen arviointi
- Lähteisiin perustuvan tekstin kirjoittaminen
- Tutkimus-, kehittämis- tai innovointimenetelmän valintaperusteet
- Opinnäytetyön raportointi ohjeen mukaisesti
- Itsensä johtaminen opinnäytetyöprosessin aikana

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Tutkimus- ja kehittämisosaaminen ANA001HH1A

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Kts. arviointikriteerit <https://www.haaga-helia.fi/fi/opinnaytetyo-amk-opinnot>

Arvosana 3

Kts. arviointikriteerit <https://www.haaga-helia.fi/fi/opinnaytetyo-amk-opinnot>

Arvosana 5

Kts. arviointikriteerit <https://www.haaga-helia.fi/fi/opinnaytetyo-amk-opinnot>

Hyväksytty, hylätty

Suoritusvaiheessa merkitään hyväksytty/hylätty tutkinnon tavoitteiden mukaisesti. H-merkintä korvataan opinnäytetyön arvosanalla, kun työ on arvioitu.

Hyväksytty suoritus edellyttää, että opinnäytetyön suunnitelmavaiheen tehtävät ja opinnäytetyösuunnitelma on ladattu Wihiiin ja se on ohjaajan hyväksymä.

THE7HH902 Opinnäytetyö, vaihe 2: 5 op**Osaamistavoitteet**

Osaa

- hyödyntää aiheeseen liittyvää lähdeaineistoa
- kirjoittaa opinnäytetyön tavoitetta tukevan tietoperustan

- toteuttaa työtä soveltaen valitsemansa opinnäytetyypin mukaisia menetelmiä ja perustella valinnat
- tuottaa työstään saavutettavan ja raportointiohjetta noudattavaa opinnäytetyöraporttia.
- hallitsee projektityöskentelyn.

Sisältö

- opinnäytetyön teoriakehyksen rakentaminen
- menetelmien valitseminen ja perusteleminen
- opinnäytetyöprojektin toteuttaminen
- raportointi suunnitelman mukaisesti

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opinnäytetyön vaihe 1/3 on suoritettu.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Kts. arviointikriteerit <https://www.haaga-helia.fi/fi/opinnaytetyo-amk-opinnot>

Arvosana 3

Kts. arviointikriteerit <https://www.haaga-helia.fi/fi/opinnaytetyo-amk-opinnot>

Arvosana 5

Kts. arviointikriteerit <https://www.haaga-helia.fi/fi/opinnaytetyo-amk-opinnot>

Hyväksytty, hylätty

Suoritusvaiheessa merkitään hyväksytty/hylätty tutkinnon tavoitteiden mukaisesti. H-merkintä korvataan opinnäytetyön arvosanalla, kun työ on arvioitu.

THE7HH903 Opinnäytetyö, vaihe 3: 5 op**Osaamistavoitteet**

Opiskelija

- osaa tuottaa työstään saavutettavan ja raportointiohjetta noudattavan opinnäytetyöraportin.
- esittää opinnäytetyönsä tulokset ja arvioi niiden laatua ja merkittävyyttä
- osaa reflektoida omaa työskentelyään opinnäytetyöprosessin aikana.
- hallitsee projektityöskentelyn.

Sisältö

- raportin viimeistely ja saavutettavuuden tarkistaminen
- plagioinnin tarkistus
- työn julkaisu

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opinnäytetyön vaiheet 1/3 ja 2/3 on suoritettu.

Vaihetta 3 ei voi hyväksyä ennen kuin kypsyysnäyte ja plagioinnin tarkastus ovat hyväksytyt ja sekä työ on julkaistu Theseuksessa.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Kts. arviointikriteerit <https://www.haaga-helia.fi/fi/opinnaytetyo-amk-opinnot>

Arvosana 3

Kts. arviointikriteerit <https://www.haaga-helia.fi/fi/opinnaytetyo-amk-opinnot>

Arvosana 5

Kts. arviointikriteerit <https://www.haaga-helia.fi/fi/opinnaytetyo-amk-opinnot>

THE7HH904 Kypsyysnäyte: 0 op**Osaamistavoitteet**

Kypsyysnäyte on opiskelijalle oppimiskokemus, jonka avulla hän pystyy kehittämään omia viestintätaitojaan. Kypsyysnäytteen tavoitteena on myös olla työnäyte opiskelijan taidoista sekä väline oman opinnäytetyön esilletuontiin.

Kypsyysnäytteellä opiskelija osoittaa perehtyneisyytään opinnäytetyönsä alaan sekä suomen tai ruotsin kieleen valtioneuvoston ammattikorkeakoulututkintoa koskevan asetuksen (A1129/2014, § 8) mukaisesti.

Koulusivistyskielellä (suomi tai ruotsi) tehty kypsyysnäyte on samalla todiste siitä, että opiskelijalla on kyseisestä kielestä lain mukainen erinomainen suullinen ja kirjallinen taito. Hän saa tästä merkinnän todistukseensa.

Sisältö

Haaga-Heliassa kypsyysnäyte on kirjoitus, jonka tekstilajina on essee, mediatiedote tai henkilöstötiedote. Kypsyysnäyte ei ole tenttivastaus.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opinnäytetyö on tehty.

Lisätiedot

Kts. tarkemmat ohjeet MyNetissä