

MATKA Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Matkailu- ja ravitsemisalan ammattikorkeakoulututkinto, 210 op

Tutkintonimike tai pätevyys ja koulutuksen taso

Restonomi (AMK)

Hakukelpoisuus ja hakeminen

Ammattikorkeakoululaki 932/2014 25 §

Tutustu hakutietoihin www.opintopolku.fi -sivustolla ennen hakua!

Laajuus ja kesto

210 opintopistettä, 3,5 vuotta

Osaamisen tunnistaminen

[Tutustu Haaga-Helian aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisen periaatteisiin](#)

Opiskelumuoto

Haettavissa sekä päivä- että monimuoto-ohjelmaan

Opiskelukieli

Suomi

Vaatimukset ja asetukset

Opetussuunnitelman mukaisten opintojen suorittaminen, pakollinen harjoittelu, opinnäytetyö ja kypsyysnäyte.

Haaga-Helian toimintaa ohjaa [Valtioneuvoston asetus ammattikorkeakouluista 18.12.2014/1129](#) ja [Haaga-Helian tutkintosääntö](#)

Opintosuoritukset ja arviointi

Ammattikorkeakoulututkintoon johtavien opintojaksojen tavoitteiden saavuttaminen arvioidaan erilaisten oppimistehtävien, tenttien ja muiden näyttöjen avulla. Opintojakson hyväksytty suorittaminen edellyttää opintojaksokuvauksen mukaisia oppimissuorituksia. Opintojakson opettaja voi vapauttaa opiskelijan lähiopetukseen osallistumisesta perustellusta syystä.

Suoritus arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Erityisen painavasta syystä voidaan suoritus arvioida merkinnällä suoritettu (S), hyväksytty (H) tai mukautettu (M). (Tutkintosääntö 6 §)

Tavoitteet ja rakenne

Matkailun liikkeenjohdon koulutus profiloituu vaativien ja monipuolisten liikkeenjohdollisten kompetenssien tuottamiseen alati muuttuvalla ja kehittyvällä matkailualalla. Vahvasti työelämälähtöisen, osaamisperustaisen opetussuunnitelman keskiössä on opiskelija, joka haluaa kehittyä matkailualan ammattilaiseksi.

Erikoistumisalaopinnot profiloivat Matkailun liikkeenjohdon koulutuksen opiskelijat alansa huippuosaajiksi. Ne tuottavat opiskelijalle tärkeimmät ammatilliset ja liikkeenjohdolliset osaamiset, luoden restonomin ammatillisen profiilin. Erikoistumisalaopintojen laajuus on 45 opintopistettä koko tutkinnon 210 opintopisteestä ja ne alkavat koulutuksen alussa. Erikoistumista täydentävät muut opintojaksot, jotka ovat osittain myös toimialarajat ylittäviä.

Matkailun liikkeenjohdon koulutuksen kärkenä on työllistyminen. Opetussuunnitelma kytkee työelämän vahvasti osaksi opintoja, tähdäten valmistuvien restonomien työllistymiseen. Kaikki opetussuunnitelman opintojaksot on suunniteltu työelämälähtöisesti, ja työelämä on konkreettisesti mukana opintojaksoissa muun muassa yritystoimeksiantojen, työharjoittelujen ja vierailijoiden muodossa.

Matkailun liikkeenjohdon koulutuksessa opiskelija oppii erityisesti, miten matkailualalla tehdään kannattavaa liiketoimintaa ja miten toimitaan asiakaslähtöisesti ja tuloksellisesti. Matkailun liikkeenjohdon koulutuksesta valmistuvat restonomit työskentelevät matkailualalla ensisijaisesti asiantuntija-, myynti- ja kehittämistehtävissä sekä esimiehinä tai yrittäjinä. Työpaikat voivat löytyä mm. seuraavien toimijoiden parista: kaupunkien ja alueiden julkiset matkailutoimijat, matkailukeskukset, matkatoimistot ja matkanjärjestäjät, kongressi- ja messujärjestäjät, liikennepalvelut, ohjelmapalveluyritykset ja tapahtumanjärjestäjät, käyntikohteet ja nähtävyydet.

Matkailun liikkeenjohdon koulutuksen keskeisen sisällön muodostavat erikoistumisalaopinnot (45 op), joissa opiskelija keskittyy tärkeimpien ammattiosaamisten saavuttamiseen ja ammatillisen profiilin omaksumiseen. Erikoistumisalaopintojaksojen lisäksi opinnot sisältävät täydentäviä opintojaksoja muun muassa markkinoinnista, myynnistä, laskentatoimesta, johtamisesta ja viestinnästä. Päivätoteutuksessa erikoistumisalaopinnot sisältävät viisi opintojaksoa, jotka ovat yhdeksän opintopisteen suuruisia. Monimuotototeutuksessa opintojaksoja on neljä (5 op, 10 op ja kaksi 15 op opintojaksoja).

Matkailun liikkeenjohdon koulutuksen erikoistumisalat päivätoteutuksessa ovat Competitive Tourism Destinations ja Developing Transportation, Travel Agency and Event Management Business.

Competitive Tourism Destinations -erikoistumisalan opintojaksot (45 op):

Johdanto matkailuun liiketoimintana (9 op)

Travel and Tourism Business at a Destination (9 op)

Travel and Tourism Business Operations: Transportation, Travel Agency and Event Management Business (9 op)

Crafting Travel and Tourism Experience Products (9 op)

Strategic Alliances at the Destination Level (9 op).

Competitive Tourism Destinations -erikoistumisalassa tarkastellaan matkailukohteita Suomessa ja ulkomailla. Valmistunut restonomi ymmärtää kestävä kehityksen ja kansainvälisen toimintaympäristön vaatimukset matkailukohteissa ja hän osaa tuottaa asiakaslähtöisiä, elämyksellisiä ja vastuullisia matkailutuotteita. Hän osaa myös kehittää matkailukohdetta sen edellytysten mukaisesti ja hyödyntää oleelliset markkinointi- ja myyntiverkostot sekä kehittämistoimenpiteitä matkailukohteen kilpailukykyyn vahvistamiseksi.

Developing Transportation, Travel Agency and Event Management Business

-erikoistumisalan opintojaksot (45 op):

Johdanto matkailuun liiketoimintana (9 op)

Travel and Tourism Business Operations: Transportation, Travel Agency and Event Management Business (9 op)

Travel and Tourism Business at a Destination (9 op)

New Travel and Tourism Business Operations: Transportation, Travel Agency and Event Management Business (9 op)

Strategic Management of Travel and Tourism Business Operations:

Transportation, Travel Agency and Event Management Business (9 op).

Developing Transportation, Travel Agency and Event Management Business

-erikoistumisalassa alaa tarkastellaan globaalisti yrityksen näkökulmasta. Valmistunut restonomi ymmärtää alan yritysten toimintaympäristön ja verkoston ja sisäistää alaan vaikuttavat trendit ja osaa uudistaa palvelutuotteita kannattavasti. Hän myös ymmärtää asiakascasen strategisen merkityksen yritykselle ja asiakkaalle. Hän osaa toimia myyntiorientoituneesti sekä hyödyntää erilaisia digitaalisia ratkaisuja koko liiketoiminnan arvoketjussa. Lisäksi hän osaa johtaa asiakascasen (esim. tapahtuma) projektina ja verkostoitua muuttuvassa toimintaympäristössä.

Matkailun liikkeenjohdon koulutuksen monimuototeutuksessa erikoistumisala on suoraan Digitaalinen matkailumaaailma (45 op), joten opiskelija ei tee opintojensa aikana erillistä erikoistumisalavalintaa. Opinnoissa keskitytään aluksi matkailuun globaalina liiketoimintana ja asiakkaan polkuun. Lisäksi opiskellaan matkailun tehokasta verkkomyyntiä ja sähköisen liiketoiminnan johtamista.

Digitaalinen matkailumaaailma -erikoistumisalan opintojaksot (45 op):

Matkailu globaalina teollisuutena (5 op)

Asiakkaan polku matkailussa (10 op)

Matkailun tehokas verkkomyyjä (15 op)

Matkailun sähköisen liiketoiminnan johtaminen (15 op)

Erikoistumisalaopintojen kokonaislaajuus on 45 opintopistettä. Ensimmäisenä lukuvuotena kaikki päivätoteutuksen opiskelijat opiskelevat 27 opintopisteen laajuudelta samat erikoistumisalaopintojaksot. He aloittavat Johdanto matkailuun liiketoimintana (9 op) opintojaksolla. Sitten he suorittavat seuraavat opintojaksot: Travel and Tourism Business at a Destination (9 op) ja Travel and Tourism Business Operations: Transportation, Travel Agency and

Event Management Business (9 op). Tämän jälkeen opiskelijat pyrkivät koulutuksen sisäisessä haussa jatkamaan toiseen kahdesta erikoistumisalasta suorittaakseen loput 18 opintopistettä (9 op 2. lukuvuotena ja 9 op 3. lukuvuotena).

Monimuotototeutuksen opinnoissa keskitytään aluksi matkailuun globaalina liiketoimintana ja asiakkaan polkuun. Lisäksi opiskellaan matkailun tehokasta verkkomyyntiä ja sähköisen liiketoiminnan johtamista. Opintojen alussa painopiste on opiskelijan perusammattitaidon kehittämisessä, jota tukee myös työharjoittelu. Toisena ja kolmantena vuotena opinnot keskittyvät liiketoiminnallisiin aihealueisiin. Lisäksi opiskelija oppii käytännön esimiestaitoja. Opiskelija kytkee ja soveltaa opintojen aikana oppimaansa työharjoitteluihin, joko ammatti- tai erikoistumisalalla.

Kansainvälistyminen

Opiskelijalla sisältyy opintoihin kansainvälistymistä tukevia kielten ja kulttuuriosaamisen opintoja. Nämä sisältävät toisen kotimaisen kielen ja englannin lisäksi vähintään yhden vieraan kielen opintoja.

Hän opiskelee kansainvälisessä ja monikulttuurisessa korkeakouluyhteisössä. Koulutusohjelma järjestää opetusta yhteistyössä ulkomaisten korkeakoulujen kanssa ja toimii aktiivisesti useissa kansainvälisissä järjestöissä kuten MPI (Meeting Professionals International) ja SKÅL (Matkailualan ammattilaisten ja esimiesten verkosto).

Opiskelijalla on mahdollisuus hakea vaihtoon Eurooppaan, Aasiaan ja Etelä- tai Pohjois-Amerikkaan. Opiskelijan kansainvälisyysopintoihin voivat kuulua vaihto-opiskelun lisäksi esimerkiksi kaksoistutkinnon suorittaminen Itävallan Kremsissä ja harjoittelut ulkomailla tai ilmailualan Aviation Management-sertifikaatin suorittaminen Saksan Bad Honnefissa. Koulutusohjelman päivätoteutuksen opinnoissa pyritään järjestämään myös opintomatkoja ulkomaille. Kv-vaihdon suositeltu ajankohta päiväopiskelijoille on 2. vuoden kevätlukukausi ja monimuoto-opiskelijoille 2. tai 3. vuoden syyslukukausi.

Harjoittelu ja työelämäyhteistyö

Opinnot kytkeytyvät vahvasti työelämään, ja niissä yhdistetään teoriaa sekä käytäntöä. Työelämälähtöisyys antaa opiskelijalle vahvan ja realistisen näkemyksen matkailun toimialasta sekä hyvän perustan uralla etenemiseen.

Tutkiminen, kehittäminen ja innovointi ovat osa oppimista työelämän kanssa. Ne harjaannuttavat opiskelijaa myös tiedon kriittiseen hakemiseen, analysointiin ja soveltamiseen käytännön tilanteissa. Työelämäyhteistyön muotoja ovat esimerkiksi yritysluennot, caseharjoitukset, yritysvierailut, toimeksiannot, harjoittelut, hankkeistetut oppinnäytetyöt.

Uramahdollisuudet

Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelmasta valmistuvan restonomin työpaikat voivat löytyä mm. seuraavien toimijoiden parista:

Kaupunkien ja alueiden julkiset matkailutoimijat

Matkailukeskukset

Matkatoimistot ja matkanjärjestäjät

Kongressi- ja messujärjestäjät

Liikennepalvelut

Ohjelmapalveluyritykset ja tapahtumanjärjestäjät

Käyntikohteet ja nähtävyydet

Esimerkkejä urapolusta, kyseessä oikeiden, olemassa olevien henkilöiden uratarinat:

Esimerkki 1

Haagassa matkailun liikkeenjohdon opinnot

=> opiskelujen aikana työharjoittelu pienessä erikoismatkatoimistossa

=> vakinainen paikka ko. matkatoimistossa jo ennen valmistumista matkatoimistovirkailijana

=> valmistumisen jälkeen ko. matkatoimiston myyntipäälliköksi vastuualueina tuotteistaminen ja myynti

Opiskelujen aikana tämä henkilö suoritti Helsingin yliopistossa pääaineopintoja ranskan kielestä ja keikkahommia erilaisilla messuilla.

Esimerkki 2

Haagassa matkailun liikkeenjohdon opinnot

=> opintojen ohella samaa aikaan mm. seuraavaa:

työskentely erään matkanjärjestäjän matkamyyynnissä tuntityöntekijänä ja samaisen matkanjärjestäjän kautta vapaa-ajan ohjaajana eräässä lomakohteessa

=> työharjoittelut samaisella matkanjärjestäjällä: matkamyyynnissä Suomessa ja Entertainment Managerina lomakohteessa

=> ennen valmistumistaan töissä vielä laivayhtiössä Show Bar Tenderinä ja pääbaarimestarin sijaisena

=> valmistuttuaan Haagasta päätti katsoa matkailualaa jälleen uudesta näkökulmasta ja aloitti erään lentoyhtiön palveluksessa check in -virkailijana; tästä tehtävästä eteneminen nopeasti esimiestehtäviin

=> tämän jälkeen toisen lentoyhtiön yritysmyyntiin myyntipäälliköksi ja lisävastuuta myös Product Managerin työn kautta

=> tällä hetkellä erään matkanjärjestäjän myyntipäällikkö ja vastaa tämän yrityksen Suomen

myynnistä, hinnoittelusta, optimoinnista ja yhdessä maajohtajan kanssa yrityksen tuotetarjonnasta

Esimerkki 3

Haagassa matkailun liikkeenjohdon opinnot

=> opiskelujen aikana kaksi harjoittelua erään matkatoimiston incoming-osastolla ja syventävä harjoittelu matkailun markkinointiyrityksessä, jossa toimi opintojen ohella vielä projektiassistenttina

=> opintojen loppuvaiheessa osa-aikaiseksi työntekijäksi matkailutoimiston matkailuneuvontaan

=> jo ennen valmistumista vakituinen työpaikka erään kaupungin matkailutoimiston markkinointisuunnittelijana

Opintojen aikana tämä henkilö teki lisäksi ”keikkahommia” messutoimistovastaavana eräässä messuorganisaatiossa.

Esimerkki 4

Haagassa matkailun liikkeenjohdon opinnot

= > opiskelujen aikana ensimmäinen harjoittelu ulkomailla sijaitsevalla kartingradalla: markkinointia Suomeen sekä suomalaisten asiakasryhmien isännöintiä

= > toinen harjoittelu pienessä yritysmatkatoimistossa

= > opintojen loppuvaiheessa jo työpaikka tapahtumanjärjestäjältä, johon teki myös opinnäytetyön toimeksiantona

Huomioithan, että jokaisen restonomin tarina on erilainen, ainutlaatuinen ja arvokas. Rakenna rohkeasti oma tarinasi!

Jatko-opinnot

Ylempi amk-tutkinto: [Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus](#)
Yliopisto-opinnot

Yhteystiedot

Haaga-Helia ammattikorkeakoulu Oy
Haagan kampus
Pajuniityntie 11
00320 Helsinki

Lisätietoja

osaamisaluejohtaja Johanna Rajakangas-Tolsa

Sähköposti: etunimi.sukunimi(at)haaga-helia.fi

Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma monimuoto

Tunnus	Nimi	Summa
MATKA21A	Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma monimuoto	207-210
ERIKOISMARKA15A-1001	Erikoistumisalaopinnot	45
DES2RL002	Matkailu globaalina teollisuutena	5
TOU2RL001	Asiakkaan polku matkailussa	10
TOU2RL002	Matkailun tehokas verkkomyyjä	15
TOU2RL003	Matkailun sähköisen liiketoiminnan johtaminen	15
PROJEKTIMATKA15A-1001	Projektit	12-15
TOU1RL011	Digitaalinen matkailupalvelu -projekti	5
TOU1RL005	Vaihtoehtoinen projekti	1-4
TOU1RL003	Matkailualan projekti 1	3
TOU1RL004	Matkailualan projekti 2	3
TÄYDENTÄVÄTMATKA15A-1001	Täydentävät opinnot	0
PERUS1-1001	Perusopinnot	44
SLF1HA001	Itsensä johtaminen ja urasuunnitelman kehittäminen 1	1
COM1HA002	Esiintymistaito ja vuorovaikutteinen palveluviestintä	3
COM1HA001	Kirjallinen viestintä	5
LEA1HA001	Toiminta projekteissa	3
ACC1HA001	Laskentatoimen ja Excelin perusteet hotelli-, ravintola- ja matkailualalla	5
TRA1RL003	Amadeus GDS and Basics of Air Traffic	5
HOT1RL001	Accommodation Operations in Tourism Industry	3
YHT1PI006	Tutkimus- ja kehittämisosaaminen	5
ANA001HH1A	Tutkimus- ja kehittämisosaaminen	5
MAR1HL001	Markkinointiviestintä hotelli-, ravintola- ja matkailualalla	3
TOU1RL010	Ruoka matkailuliiketoiminnan osana Suomessa	5
SLF1HA002	Itsensä johtaminen ja urasuunnitelman kehittäminen 2	1
AMMATTI1-1001	Ammattiopinnot	45
LEA2RL001	Matkailuliiketoiminnan esimiestyö ja toimiva työyhteisö	5
ENG2HA001	Hospitality and Tourism Business English	5
ACC2HA001	Johdon laskentatoimi hotelli-, ravintola- ja matkailualalla	5
LEA2HA003	Strategiatyö ja henkilöstöjohtaminen hotelli-,	5

	ravintola- ja matkailualalla	
MAR2HL002	Myynnin esimiestyö ja johtaminen hotelli-, ravintola- ja matkailualalla	5
MAR2HL001	E-Business in Tourism and Hospitality	5
SWE2HA001	Svenska i hotell-, restaurang- och turismbranschen	5
TOU2RL004	Yrittäjyys ja matkailuliiketoiminnan aloittaminen	5
LAW2HA001	Juridiikka hotelli-, ravintola- ja matkailualalla	5
TVK1-1001	Toinen vieras kieli	6
GER1HA001	Saksaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 1	3
GER1HA002	Saksaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 2	3
GER1HA003	Saksaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 3	3
GER1HA004	Saksaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 4	3
GER1HA005	Saksaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 5	3
GER1HA006	Saksaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 6	3
FRE1HA001	Ranskaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 1	3
FRE1HA002	Ranskaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 2	3
SPA1HA001	Espanjaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 1	3
SPA1HA002	Espanjaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 2	3
SPA1HA003	Espanjaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 3	3
SPA1HA004	Espanjaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 4	3
CHI1HA001	Chinese For Beginners 1	3
CHI1HA002	Chinese For Beginners 2	3
RUS1HA001	Venäjää hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 1	3
RUS1HA002	Venäjää hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 2	3
PLA6HA-1003	Työharjoittelu	30
PLA6HA001	Harjoittelu ammattialalla	10
PLA6HA011	Harjoittelu erikoistumisalalla	10
PLA6HA012	Harjoittelu erikoistumisalalla	10
THE7HA001-1004	Opinnäytetyö	15
THE7HH901	Opinnäytetyö, vaihe 1	5
THE7HH902	Opinnäytetyö, vaihe 2	5
THE7HH903	Opinnäytetyö, vaihe 3	5
THE7HH904	Kypsyysnäyte	0
MATKA21A-HOTRA21-HOTRA15-VAPAASTIVALITTAVAT	Vapaasti valittavat opinnot	15
EXP8RL400	Kiertotalous matkailualalla	5
COM8HA002	ONT-tukikurssi: Tieteellinen kirjoittaminen ja lukeminen	2
COM8RH021	Neuvottelu, kokous ja vaikuttaminen	3
CUL8HA003	Monikulttuurisuus ja kulttuurienvälinen	1-5

	osaaminen	
ENT8LH101	NY Start-up korkeakoulu -ohjelma	10
FPR8RH026	Ravintolan gastronomia	6
FPR8RH028	Ruoka ja Media	5
LEA8RL002	Hyvä esimies on viestintätaitoinen - hyvä vuorovaikutus on lakiin perustava velvollisuus	5
MAR8RH024	Koulumarkkinointi	1
RES8RH021	Viinikurssi	3
RES8RH022	Oluet ja pubit	3
RES8RH023	Väkevät juomat ja cocktailit	3
RES8RH025	Viinin ja ruuan yhdistäminen	6
RES8RH035	Syventävä viinikurssi	5
SWE8HA001	Träna svenska	2
TIG8RH027	Excel operatiivisen laskennan apuvälineenä hotelli-, ravintola- ja matkailualalla	3
SWE8HA002	Svenska för företagsledare	3
SWE8HA005	Svenska i hotell, restaurang och turismbranchen (intensive)	5
OTH8HH011	Tutortoiminta, vertaistutor	3
OTH8HH013	Tutortoiminta, vastuututor	5
OTH8HH014	Tutortoiminta, Callidus-tutor	1
OTH8HH005	Ammatilliset ajankohtaistapahtumat	1
OTH8HA400	AMK-opiskelutaidot väyläopiskelijoille	2
WOR8RZ001	Yritysvastuu - (virtuaalinen non-stop)	5
ENT8LH400	Ny Start up korkeakoulu: Part 1 Let's Innovate	5
ENT8LH401	Ny Start up korkeakoulu: Part 2 Let's Do Business	5
TOU8RL014	Vastuullinen matkailuliiketoiminta	5

MATKA21A Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma monimuoto: 210 op**ERIKOISMATKA15A-1001 Erikoistumisalaopinnot: 45 op****DES2RL002 Matkailu globaalina teollisuutena: 5 op****Osaamistavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee matkailun globaalina teollisuutena
- tuntee matkailun toimijat ja työpaikat matkailuklusterissa
- tietää matkailun vaikutukset
- omaksuu matkailuliiketoiminnassa vaadittavan markkinoinnillisen ajattelutavan
- tuntee matkailumarkkinoinnin kilpailukeinoja

Sisältö

- * Matkailun toimialan ja matkailumarkkinoinnin peruskäsitteet
- Kansainvälisen matkailun viitekehys ja matkailijavirrat
- Matkailun klusteri
- Matkailun toimijat ja työpaikat
- Matkailu sosiaalisena, kulttuurisena ja taloudellisena ilmiönä

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia tai sidonnaisuuksia.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija nimeää joitakin matkailuteollisuuteen vaikuttavia tekijöitä

Opiskelija tuntee joitakin osin matkailun vaikuttavuutta.

Opiskelija määrittelee matkailun klusterin ja antaa esimerkkejä klusterin toimijoista ja työpaikoista

Opiskelija nimeää erilaisia matkailun asiakasryhmiä ja matkailumarkkinoinnin kilpailukeinoja

Arvosana 3

Opiskelija selittää matkailuteollisuuteen vaikuttavia tekijöitä ja antaa esimerkkejä ilmiöiden välisistä riippuvuussuhteista.

Opiskelija vertailee matkailun vaikuttavuutta matkailualueittain.

Opiskelija esittelee matkailun klusterin eri toimijoiden yhteistyötä.

Opiskelija kuvailee esimerkkien avulla, miten asiakaskohderyhmä huomioidaan tuotteen markkinoinnissa ja myynnissä.

Arvosana 5

Opiskelija arvioi matkailuteollisuuteen vaikuttavia tekijöitä ja ilmiöiden välisiä riippuvuussuhteita eri näkökulmista. Opiskelijalla on perusteltuja näkemyksiä globaalista matkailutaloudesta.

Opiskelija ehdottaa ideoita uusiksi yhteistyömuodoiksi ja työpaikoiksi, sekä matkailun klusterin eri toimijoiden välillä että yli toimialarajojen

Opiskelija ideoi, miten matkailumarkkinoinnin kilpailukeinoja voisi käyttää uudella tavalla eri kohderyhmille

TOU2RL001 Asiakkaan polku matkailussa: 10 op**Osaamistavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tunnistaa asiakkaan polun ja osaa kuvata digitaalisuuden mahdollisuuksia siinä
- osaa analysoida asiakkaiden ostokäyttäytymistä ja tunnistaa asiakassegmentoinnin merkityksen
- osaa myynnin perusteet ja tunnistaa digitaaliset markkinointi- ja myyntiverkostot
- osaa arvioida elämystuotteen rakennetta, vetovoimaa ja markkinointia
- osaa tuottaa asiakaslähtöisiä digitaalisia elämyksiä, myös tarinallisuutta hyödyntäen

Sisältö

- Asiakasryhmittely (segmentointi), asiakaspolku matkailussa ja verkkolöydettävyys sen osana
- Elämyksellisen matkailutuotteen rakentuminen ja analysointi elämyskolmion avulla / Elämyksellisten matkailutuotteiden kehittäminen
- Asiakaspalvelutilanteet
- Markkinointi- ja myyntiverkostot sekä -kanavat kokonaisuutena
- Tarinallisuus menestyvässä matkailutuotteissa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Suositellaan suoritettavaksi opintojakson Matkailu globaalina teollisuutena jälkeen. Suoritetaan yhdessä Matkailualan projekti 1:n TOU1RL003 kanssa.

Lisätiedot

Opintojaksolla tehdään työelämlähtöinen projekti, joka suoritetaan yhdessä Matkailualan projekti 1:n TOU1RL003 kanssa.

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija kertoo asiakkaan polun pääkohdat. Opiskelija kertoo esimerkkejä erilaisten asiakasryhmien ostokäyttäytymisestä. Hän kuvailee elämyksellisyyden elementtejä matkailutuotteessa.

Arvosana 3

Opiskelija kuvaa asiakkaan polun matkailussa. Opiskelija vertailee asiakkaan polkuun soveltuvia digitaalisia ratkaisuja. Hän esittelee erilaisia markkinointi- ja myyntikanavia. Opiskelija kuvailee pääpiirteittäin sisällöntuotannon ja tarinallisuuden.

Arvosana 5

Opiskelija ryhmittelee asiakkaita ja perustellen valitsee digitaalisen markkinointi- ja myyntikanavan. Opiskelija osaa tuottaa asiakaslähtöisen digitaalisen elämyksen. Opiskelija osaa hyödyntää ja kehittää uusia digitaalisia asiakasratkaisuja asiakkaan polussa matkailussa. Opiskelija osaa hyödyntää myyntitaitoja (erityisesti asiakaspalvelu) luovasti ja innovatiivisesti erilaisissa asiakaskohtaamisissa.

TOU2RL002 Matkailun tehokas verkkomyyjä: 15 op

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa rakentaa asiakkuuksia verkossa
- osaa valita tarkoituksenmukaiset markkinointi- ja myyntikanavat
- osaa hinnoitella elämystuotteen
- osaa arvioida erilaisten myynti- ja markkinointikanavien kannattavuutta
- osaa arvioida matkailun verkkokaupan oikeudellisia sisältöön ja tietosuojaan liittyviä vaatimuksia

Sisältö

- Asiakkuuksien rakentaminen
- Digitaaliset markkinointi- ja myyntikanavat
- Digitaalinen kaupankäynti
- Elämystuotteen hinnoittelu
- kuluttajansuoja verkossa
- immateriaalioikeudet ja tekijänoikeus
- Erilaiset verkkokaupparatkaisut ja toimintalogiikat
- Uudistunut tietosuoja
- Uudistunut laki matkapalveluyhdistelmistä ja matkapakettiehdoista
- Digitaalisen myynnin ja markkinoinnin verkostot ja ajankohtaistapahtumat
- Matkailun myynnin ja markkinoinnin trendit

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Suositellaan suoritettavaksi opintojaksojen DES2RL002 (Matkailu globaalina teollisuutena) ja TOU2RL001 (Asiakkaan polku matkailussa) jälkeen. Suoritetaan yhdessä opintojakson TOU1RL004 (Matkailualan projekti 2) kanssa.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija tuntee digitaalisen kaupankäynnin keinoja sekä osaa määritellä elämystuotteen ja tunnistaa sen peruselementit sekä kuluttajansuojan perusteet. Opiskelija osaa hinnoitella elämystuotteen avustettuna.

Arvosana 3

Opiskelija osaa analysoida asiakkuuksia verkossa. Hän osaa vertailla digitaalisia markkinointi- ja myyntikanavia sekä erilaisia verkkokaupparatkaisuja kuluttajansuoja sekä immateriaalioikeudet huomioonottaen. Opiskelija tunnistaa elämystuotteen hinnoittelun periaatteet ja osaa soveltaa niitä. Opiskelija osaa kuvailla matkailuun vaikuttavia myynnin ja markkinoinnin trendejä sekä tuntee tietosuojasääntelyn perusteet.

Arvosana 5

Opiskelija osaa kehittää asiakkuuksia digitaalisessa ympäristössä tunnistuen monipuolisesti eri markkinointi- ja myyntikanavat sekä verkkokaupan ratkaisut. Opiskelija tuntee kuluttajansuojaa, tietosuojaa sekä immateriaalioikeuksia koskevat säännökset sekä osaa soveltaa niitä markkinoinnissa ja verkkokaupparatkaisuissa. Hän osaa hinnoitella elämystuotteen ja osaa arvioida sen kannattavuutta suhteessa jakelukanaviin. Hän analysoi trendejä ja niiden vaikutusta asiakkuuksiin sekä innovoi uusia digitaalisia asiakaskohtaamisia.

TOU2RL003 Matkailun sähköisen liiketoiminnan johtaminen: 15 op**Osaamistavoitteet**

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa kehittää ja johtaa matkailualan liiketoimintaa erilaisia järjestelmiä hyödyntäen
- osaa tehdä strategisista ja operatiivisista valintoja ja päätöksiä yrityksen kokonaisliiketoimintaa analysoiden
- osaa hyödyntää monipuolisesti BI- järjestelmiä ja analytiikkaa päätöksenteon tukena.
- osaa toimia aktiivisesti ja tavoitteellisesti strategisten kumppanien kanssa ja verkostojen jäsenenä
- osaa omassa liiketoiminnassaan hyödyntää eri tietokanavia ja toimintamalleja yli toimialarajojen

Sisältö

Sisältö

- Matkailuyrityksen eStrategia
- Matkailuyrityksen kokonaisarkkitehtuuri strategian tukena
- Tiedolla johtaminen / Business Intelligence & Knowledge management
- Revenue management
- Matkailun sähköinen jakelu, Strategiset kumppanuudet ja verkostot
- Liiketoiminnan vastuullisuus, erityisesti digitalisuuden merkitys ja mahdollisuudet

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Suositellaan suoritettavaksi opintojaksojen DES2RL002 (Matkailu globaalina teollisuutena), TOU2RL001 (Asiakkaan polku matkailussa) ja TOU2RL002 (Matkailun tehokas verkkomyyjä) jälkeen.

Lisätiedot

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään projektityö (kehitysprojekti) yrityksen toimeksiannosta.

Kansainvälisyys

Matkailun sähköistä liiketoimintaa tarkastellaan myös kansainvälisesti toimivan yrityksen näkökulmasta.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija osaa määritellä sähköisen liiketoiminnan johtamisen käsitteet ja osaa luetella niiden sisältöjä ja ominaispiirteitä.

Arvosana 3

Opiskelija osaa soveltaa oppimaansa liiketoiminnan kehittämisessä. Hän tunnistaa alan liiketoiminnan kannalta oleellisia kumppanuuksia ja verkostoja. Opiskelija osaa kuvata matkailun sähköisen liiketoiminnan järjestelmäarkkitehtuurin ja tunnistaa e-strategia oleelliset elementit.

Arvosana 5

Opiskelija osaa arvioida matkailuyrityksen e-strategiaa kriittisesti sekä esittää kehittämis ehdotuksia. Hän osaa arvioida liiketoiminnan toimintaympäristöä, kumppanuuksia ja verkostoja sekä kehittää uusia liiketoimintamahdollisuuksia niiden kannattavuutta arvioiden.

PROJEKTIMATKA15A-1001 Projektit: 15 op**TOU1RL011 Digitaalinen matkailupalvelu -projekti: 5 op****Osaamistavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää mitä digitaalinen palvelu tarkoittaa ja osaa hyödyntää sitä matkailuliiketoiminnan kehittämisessä
- osaa kehittää työryhmässä asiakkaan palvelupolkuun soveltuvan digitaalisen matkailupalvelun
- osaa hyödyntää kehittämisessä palvelumuotoilua
- ymmärtää eri toimijoiden roolit matkailualan digitaalisia palveluja ostettaessa ja myytäessä
- osaa toimia projektiryhmän jäsenenä oman roolinsa mukaisesti

Sisältö

- Digitaaliset palvelut matkailuliiketoiminnassa
- Digitalisoitu asiakaskokemus
- Palvelumuotoilun hyödyntäminen projektityössä
- Konseptin luominen ja ansaintamalli
- Digitaalisten palvelujen ostaminen ja myyminen
- Roolit ja vastuut projektissa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Suositellaan suoritettavaksi opintojakson Toiminta projekteissa LEA1HA001 jälkeen tai samanaikaisesti.

Lisätiedot

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla tehdään projektityö yrityksen toimeksiannosta.

Kansainvälisyys

Digitaalisia matkailupalveluja tarkastellaan myös kansainvälisesti toimivan yrityksen näkökulmasta.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija määrittelee digitaalisen palvelun käsitteenä ja kuvailee, miten sitä voidaan hyödyntää matkailuliiketoiminnan kehittämisessä. Hän kuvailee, miten digitaalisuutta voidaan hyödyntää asiakaskokemuksessa. Opiskelija tunnistaa palvelumuotoilun mahdollisuudet projektityössä. Opiskelija toimii moniammatillisen ryhmän jäsenenä.

Arvosana 3

Opiskelija määrittelee digitaalisen palvelun käsitteenä ja analysoi, miten sitä voidaan hyödyntää matkailuliiketoiminnan kehittämisessä. Hän toimii aktiivisesti ryhmän jäsenenä asiakaskokemukseen soveltuvan digitaalisen matkailupalvelun kehittämisessä. Opiskelija määrittelee, mitä palvelumuotoilulla tarkoitetaan ja soveltaa sitä palvelun kehittämisessä. Hän erottaa ostajan ja myyjän roolit digitaalisia palveluja kehittävässä työryhmässä sekä toimii aktiivisena oman roolinsa edustajana projektiryhmässä.

Arvosana 5

Opiskelija määrittelee digitaalisen palvelun käsitteenä ja analysoi, miten sitä voidaan hyödyntää matkailuliiketoiminnan kehittämisessä. Hän toimii innovatiivisesti ryhmän jäsenenä asiakaskokemukseen soveltuvan digitaalisen matkailupalvelun kehittämisessä. Opiskelija määrittelee mitä palvelumuotoilulla tarkoitetaan ja soveltaa sitä palvelun kehittämisessä. Hän erottaa ostajan ja myyjän roolit digitaalisia palveluja kehittävässä työryhmässä sekä ottaa aloitteellisesti vastuuta oman roolinsa edustajana projektiryhmässä.

Hyväksytty, hylätty

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

TOU1RL005 Vaihtoehtoinen projekti: 4 op

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää projektitoimeksiannon tavoitteet
- ymmärtää oman osa-alueensa merkityksen projektin kokonaisuudessa
- ymmärtää projektin ja projektijohtamisen keskeiset osa-alueet
- osaa toimia projektissa aikataulun ja muut toimijat huomioiden
- osaa arvioida ja ennakoida projektin riskejä oman toimintansa kannalta

Sisältö

Opintojakson sisältö suunnitellaan yhdessä toimeksiantajan kanssa tapauskohtaisesti.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei ole

TOU1RL003 Matkailualan projekti 1: 3 op

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa

- soveltaa matkailualan osaamistaan matkailualan projektissa
- työskennellä projektin sidosryhmien kanssa
- tunnistaa erilaiset projektityöskentelyn menetelmät
- käyttää projektityötaitoja kehittämistyössä
- arvioida projektin tuloksia

Sisältö

- Matkailun liiketoiminnan kehittäminen projektityöskentelyn avulla
- Yhteistyö matkailun klusterissa ja verkostoissa
- Tavoitteellinen projektin toteutus
- Viestintä ja tiimityö projektissa
- Projektin tulosten arviointi

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Suositellaan suoritettavaksi opintojakson Matkailu globaalina teollisuutena jälkeen. Suoritetaan yhdessä Asiakkaan polku matkailussa TOU1RL001 kanssa.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija osaa nimetä eri projektityön menetelmiä. Opiskelija osallistuu projektityöskentelyyn.

Arvosana 3

Opiskelija työskentelee projektin jäsenenä vastuullisesti. Opiskelija soveltaa matkailualan osaamistaan kehittämistyössä ja projektin täytäntöönpanossa. Opiskelija osaa analysoida projektin tuloksia.

Arvosana 5

Opiskelija osoittaa projektin ja tiimityön johtamistaitoja. Opiskelija osaa hyödyntää matkailualan

osaamistaan kehittämisprojektin eri vaiheissa ja toimii itseohjautuvasti. Opiskelija laatii projektin toteutuksen ja tulosten arviointikriteerit.

Hyväksytty, hylätty

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

TOU1RL004 Matkailualan projekti 2: 3 op**Osaamistavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa

- soveltaa matkailualan osaamistaan matkailualan projektissa
- työskennellä projektin sidosryhmien kanssa
- tunnistaa erilaiset projektiin soveltuvat projektityömenetelmät
- käyttää projektityötaitoja kehittämistyössä
- arvioida projektin tuloksia

Sisältö

- Matkailun digitaalisen liiketoiminnan kehittäminen projektityöskentelyn avulla
- Yhteistyö matkailun klusterissa ja verkostoissa
- Tavoitteellinen projektin toteutus
- Viestintä ja tiimityö projektissa
- Projektin tulosten arviointi

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Suositellaan suoritettavaksi opintojakson Matkailu globaalina teollisuutena jälkeen. Suoritetaan yhdessä Matkailun tehokas verkkomyyjä moduulin TOU2RL002 kanssa.

Lisätiedot

Työelämäyhteydet: Opintojaksolla tehdään työelämälähtöinen projekti.

Kansainvälisyys: Opintojaksolla käytetään kansainvälisesti tunnettuja projektityön menetelmiä ja projekti toteutetaan matkailun kansainvälisessä kontekstissa.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija osaa nimetä kyseiseen projektiin soveltuvia eri projektityön menetelmiä. Opiskelija osallistuu projektityöskentelyyn.

Arvosana 3

Opiskelija työskentelee projektin jäsenenä vastuullisesti. Opiskelija soveltaa matkailualan osaamistaan matkailun digitaalisen liiketoiminnan kehittämistyössä ja projektin täytäntöönpanossa. Opiskelija analysoi projektin tuloksia.

Arvosana 5

Opiskelija osoittaa projektin ja tiimityön johtamistaitoja. Opiskelija osaa hyödyntää matkailualan osaamistaan matkailun digitaalisen kehittämisprojektin eri vaiheissa itseohjautuvasti ja innovatiivisesti. Opiskelija laatii projektin toteutuksen ja tulosten arviointikriteerit.

Hyväksytty, hylätty

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

TÄYDENTÄVÄTMATKA15A-1001 Täydentävät opinnot: 90 op

PERUS1-1001 Perusopinnot: 44 op

SLF1HA001 Itsensä johtaminen ja urasuunnitelman kehittäminen 1: 1 op

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää itsetuntemuksen, itseluottamuksen ja minäpystyvyyden merkityksen
- osaa suunnitella omaa elämäänsä ja opintojaan
- tunnistaa henkilökohtaiset ja ammatilliset vahvuutensa, osaa kuvata ja arvioida niitä työelämässä
- tunnistaa työllistymismahdollisuuksia omien tavoitteidensa suuntaisesti

Sisältö

Tunnetaidot ja itsetuntemus

Psykologinen pääoma ja ammatilliset vahvuudet

Positiivinen psykologia

COM1HA002 Esiintymistaito ja vuorovaikutteinen palveluviestintä: 3 op

Osaamistavoitteet

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa esitellä itsensä ja edustamansa yrityksen vakuuttavasti erilaisissa tilanteissa
- osaa toimia haastavissa vuorovaikutustilanteissa ja neuvotella työympäristössään
- osaa esittää asioita vakuuttavasti sekä hallitsee viestin mukauttamisen ja vuorovaikutteisuuden
- osaa kuunnella ja arvioida rakentavasti omaa ja toisten toimintaa sekä antaa ja vastaanottaa palautetta
- tunnistaa oman viestijäkuvansa ja osaa kehittää sitä

Sisältö

Sisältö

- Vakuuttavan esiintymisen perusteet, mm. aseman merkitys, asianhallinta, vuorovaikutteisuus ja persoonallisuus
- Ensivaikutelman merkitys, mm. äänentuotto, nonverbaalinen ja verbaalinen viestintä
- Viestin tavoitteellisuus, kohdentaminen ja mukauttaminen
- Havainnollistaminen, argumentointi, innostaminen
- Vireystilan nousu esiintymisen onnistumisen tukena
- Kuunteleminen, kuuntelemisen tasot ja intensiteetti, keskusteleminen ja ryhmäviestintä
- Palaute

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia tai sidonnaisuuksia.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Arvosana 1

Pystyy esittelemään itsensä ja edustamansa yrityksen.
Pystyy toimimaan vuorovaikutus- ja neuvottelutilanteissa.
Pystyy esittämään asioita sekä tunnistaa viestin mukauttamisen ja vuorovaikutteisuuden tarpeen.
Tietää kuuntelemisen ja palautteen merkityksen vuorovaikutustilanteissa sekä pystyy osallistumaan palautekeskusteluun.
Tunnistaa viestijäkuvan.

Arvosana 3**Arvosana 3**

Osaa esitellä itsensä ja edustamansa yrityksen.
Osaa toimia vuorovaikutustilanteissa ja neuvotella työympäristössään.
Osaa esittää asioita sekä hallitsee viestin mukauttamisen ja vuorovaikutteisuuden.
Osaa kuunnella ja arvioida omaa ja toisten toimintaa sekä antaa ja vastaanottaa palautetta.
Tunnistaa oman viestijäkuvansa ja osaa kehittää sitä

Arvosana 5**Arvosana 5**

Osoittaa osaavansa esitellä itsensä ja yrityksen vakuuttavasti.
Osoittaa osaavansa toimia haastavissa vuorovaikutustilanteissa ja neuvotella tuloksellisesti.
Osoittaa osaavansa esittää asioita vakuuttavasti sekä hallitsee viestin mukauttamisen ja vuorovaikutteisuuden.
Osoittaa osaavansa kuunnella ja arvioida rakentavasti omaa ja toisten toimintaa sekä antaa ja vastaanottaa palautetta.
Tunnistaa oman viestijäkuvansa ja osaa kehittää sitä.

COM1HA001 Kirjallinen viestintä: 5 op**Osaamistavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa kirjoittaa ja viestiä Haaga-Heliassa sekä tuottaa ja ymmärtää asiatekstejä ja osaa suhtautua lukemaansa kriittisesti
- tunnistaa oman viestintäkuvansa sekä viestinnän tasonsa ja osaa kehittää niitä
- osaa kirjallisesti esittää asioita vakuuttavasti sekä sisällöllisesti että visuaalisesti
- hallitsee yritysviestinnässä tarvittavia perustaitoja
- hallitsee viestin mukauttamisen

Sisältö

- Raportointi Haaga-Heliassa: mm. hyvät lähteet ja lähdemerkinnät, lähdekritiikki
- Kielenhuolto ja asiatyylinen kirjoittaminen
- Havainnollistamisen keinot: rakenne, otsikointi, graafisen suunnittelun ja typografian perusteet
- Yritysviestinnän tekstilajit: mm. erilaiset tiedotteet, tarjousprosessi ja sen tekstit, asiakaspalautteeseen vastaaminen, muistio, kutsu
- Viestin mukauttaminen kohderyhmittäin ja kanavittain

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Osaa hakea tietoa mm. Haaga-Helia ammattikorkeakoulun kirjallisen viestinnän ohjeistuksesta ja noudattaa niitä. Osaa laatia yksinkertaisia perusasiakirjoja Wordillä.
Tunnistaa viestijäkuvan ja osaa antaa ja ottaa vastaan palautetta.

Kirjoittaa ymmärrettäviä työelämän tekstejä.
Ymmärtää eri tekstilajien merkityksen ja erot.
Noudattaa määräaikoja ja työskentelyohjeita.

Arvosana 3

Hallitsee Haaga-Helia ammattikorkeakoulun kirjallisen viestinnän ohjeistuksen ja osaa hakea lähdekirjallisuutta. Osaa laatia perusasiakirjoja Wordillä.
Tunnistaa viestijäkuvansa ja osaa kehittää sitä saamansa palautteen pohjalta.
Osaa laatia ulko- ja kieliasultaan sekä sisällöltään työelämän tekstejä soveltaen itsenäisesti ohjeita.
Kirjoittaa tyyliältään ja sävyltään asiallisia, organisaation tavoitteisiin ja vastaanottajan tarpeisiin soveltuvia tekstejä ja ymmärtää visuaalisen vaikuttamisen keinoja.
Työskentelee ammattimaisesti ja noudattaa määräaikoja.

Arvosana 5

Hallitsee Haaga-Helia ammattikorkeakoulun kirjallisen viestinnän ohjeistuksen ja monipuolisen tiedonhaun. Osaa hyödyntää monipuolisesti Wordin ominaisuuksia yritysviestinnän asiakirjatuotannossa.
Osaa arvioida kriittisesti omaa ja muiden viestijäkuvaa sekä aktiivisesti kehittää niitä.
Suunnittelee ja laatii sujuvasti työelämän erilaisiin viestintätilanteisiin sopivia, lähetyskelpoisia tekstejä, joiden sisältö, tyyli ja sävy sekä visuaalinen ilme ovat tavoitteen ja organisaation ilmeen mukaisia ja vastaanottajalle hyvin kohdennettuja.
Hallitsee ammattimaisen ja asiallisen työotteen ja osaa suunnitella omaa ajankäyttöään. On oma-aloitteinen ja jakaa tietoa ja osaamistaan muille.

LEA1HA001 Toiminta projekteissa: 3 op

Osaamistavoitteet

- Ymmärtää projektin ja projektijohtamisen keskeiset osa-alueet
- Tietää keskeiset projektiohjelmistot ja –menetelmät
- Osaa toimia projektissa aikataulun ja muut toimijat huomioiden
- Tuntee projektisuunnitelman rakenteen
- Osaa arvioida ja ennakoida projektin riskejä

Sisältö

- Projektit liiketoimintamallina
- Projektin tavoitteiden asettaminen ja rajaus
- Projektin ohjaus, seuranta, raportointi
- Sidosryhmäyhteistyö projekteissa
- Projektiorganisaatio: roolit, vastuut, valtuudet
- Yleinen projektisuunnitelman malli ja sen soveltaminen.
- Projektin ositus
- Projektin aikataulut ja resursointi
- Projektin riskien kartoitus ja riskienhallinnan suunnittelu
- Projektiryhmän jäsen vastuullisena toimijana

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

1. opintojen perusopintoja: ei lähtötasovaatimuksia

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Tietää projektisuunnitelman keskeisen sisällön sekä projektin jäsenten ja projektipäällikön tehtävät ja vastuun. Pystyy toimimaan projektin jäsenenä.

Arvosana 3

Osaa laatia pienelle projektille projektisuunnitelman käyttämällä projektijohtamisen työkaluja ja menetelmiä. Tunnistaa projektin riskejä ja keinoja niiden hallitsemiseksi.

Arvosana 5

Osaa toimia projektipäällikkönä ja hallinnoida projektia projektityökaluja hyödyntäen. Pystyy ennakoimaan riskejä ja arvioimaan projektin onnistumista. Osaa hyödyntää projektinhallinnan menetelmiä liiketoiminnan kehittämisessä.

Hyväksytty, hylätty

Osallistuminen harjoituksiin (20 %), kirjatentti (40 %) alku- tai loppukuulusteluna ja projektiraportti/suunnitelma (40 %). Näistä on kerättävä vähintään 50 pistettä.

ACC1HA001 Laskentatoimen ja Excelin perusteet hotelli-, ravintola- ja matkailualalla: 5 op**Osaamistavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- hallitsee taloudellisen raportoinnin perusteet ja tulkin
- tuntee yritysverotuksen perusteet
- hallitsee katetuottolaskennan ja tulossuunnittelun perusteet
- osaa katetuottohinnoittelun ja tuntee muut hotelli-, ravintola- ja matkailualan perushinnoittelumenetelmät
- osaa taloushallinnon Excelin peruskäytön

Sisältö

Tuloslaskelma, tase, rahoituslaskelma

- Käyttöpääoma
- Tunnuslukuanalyysi
- Tuloverotus ja arvonalisäverotus
- Kustannusten luokittelu, kriittinen liikevaihto
- Katetuottohinnoittelu ja muut hinnoittelumenetelmät HRM-alalla
- Myynnin ja kustannusten ennustaminen
- Excelin käyttö taloushallinnossa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Ei lähtötasovaatimuksia tai sidonnaisuuksia

Lisätiedot

Vastuopettajat:

Hanna Moisio, Haaga

Mariitta Rauhala, Haaga

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija osaa tulkita yrityksen taloudellisia raportteja, hän tunnistaa keskeisiä verotuksen käsitteitä ja hallitsee taulukkolaskennan peruskäytön avustetusti. Hän osaa nimetä yrityksen erilaisia

kustannuksia ja ymmärtää yrityksen talousprosessin.

Arvosana 3

Opiskelija osaa perustellen tulkita yrityksen taloudellisia raportteja, hän osaa laskea yrityksen keskeiset verot ja hallitsee taulukkolaskennan peruskäytön itsenäisesti. Hän osaa erotella yrityksen erilaisia kustannuksia ja tuottoja sekä niiden vaikutuksia yrityksen talouteen.

Arvosana 5

Opiskelija osaa tehdä johtopäätöksiä yrityksen taloudellisten raporttien perusteella, hän osaa perustellen laskea yrityksen keskeiset verot ja hallitsee taulukkolaskennan käytön soveltaen. Hän osaa analysoida yrityksen erilaisia kustannuksia ja tuottoja sekä niiden vaikutuksia yrityksen talouteen.

TRA1RL003 Amadeus GDS and Basics of Air Traffic: 5 op**HOT1RL001 Accommodation Operations in Tourism Industry: 3 op****Osaamistavoitteet**

Learning objectives

Upon completion of the module, the student is able to

- familiarize with the accommodation industry in Finland and globally
- understand the diversity of the accommodation industry
- recognize and follow industry trends
- analyze the role of the accommodation industry in the cluster of travel and tourism
- collaborate and create partnerships with the accommodation industry

Sisältö

Contents

- Diversity of accommodation business
- The trends in accommodation business
- The tourism cluster and accommodation statistics
- Partnership in the accommodation industry

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Starting level and linkage with other courses

No previous studies needed and no binding connections to other modules.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Grade 1

The student can outline accommodation businesses in Finland and abroad. The student describes local and global impact of the accommodation industry. She/he can list most important current trends. She/he recognize the main co-operational partners in accommodation business.

Arvosana 3

Grade 3

The student can analyse diversity of accommodation businesses in Finland and abroad. The student can identify local and global impact of the accommodation industry. She/he interpret most important current trends. She/he distinguish the main co-operational partners in accommodation business.

Arvosana 5**Grade 5**

The student can judge the diversity between domestic and international accommodation business. The student can analyse local and global impact of the accommodation industry. She/he judge the most important current trends.

YHT1PI006 Tutkimus- ja kehittämisosaaminen: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa omassa opinnäytetyössään tai muussa kehityshankkeessa

- hakea oleellista tietoa sekä arvioida kriittisesti lähteitä ja tiedon luotettavuutta,
- kuvata asiatyylillä ja jäsennellysti tutkimusprosessia ja merkitä lähteet asianmukaisesti,
- käyttää omaan opinnäytetyöhön tai projektiin soveltuvaa menetelmää aineiston ja työelämätiedon hankkimiseen ja analysointiin,
- perustella valintojaan ja tehdä näkyväksi konkreettisia kehittämis ehdotuksia, ja soveltaa eettisiä toimintaperiaatteita oman tutkimus- tai kehittämistyön kaikissa vaiheissa.

Sisältö

Ks. osaamistavoitteet. Sisältö ilmoitetaan tarkemmin toteutuskuvauksissa.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso edeltää opinnäytetyötä. Opintojakson aikana tai sen jälkeen opiskelija ilmoittautuu Wihissä opinnäytetyön tekijäksi.

Lisätiedot

Vastuupettajat: Kristiina Adamsson, Kaarina Järventaus ja Juha Lindstedt

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija

- Osaa hakea kehittämiseen ja tutkimukseen tarvittavia tiedonlähteitä sekä hallitsee viittaustekniikan
- Osaa tehdä tutkimus- ja kehittämissuunnitelman
- Tunnistaa eri tutkimusmenetelmiä ja tutkimustoimintaan liittyviä eettisiä kysymyksiä

Arvosana 3

Opiskelija (edellisten lisäksi)

- Osaa valita ja käyttää soveltuvia menetelmiä tutkimusaineiston ja työelämätiedon hankkimiseen
- Osaa arvioida ja analysoida aineistoja sekä perustella valintojaan
- Osaa kuvata omaa tutkimusprosessia ja konkreettisia kehittämis ehdotuksia

Arvosana 5

Opiskelija (edellisten lisäksi)

- Osaa arvioida kriittisesti tiedon, analyysien ja tutkimusten luotettavuutta
- Osaa soveltaa eettisiä periaatteita tutkimus- ja kehittämistyössään
- Osaa arvioida kehittämis ehdotuksia ja niiden toteuttamista työelämässä

ANA001HH1A Tutkimus- ja kehittämisosaaminen: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa omassa opinnäytetyössään tai muussa kehityshankkeessa

- hakea oleellista tietoa sekä arvioida kriittisesti lähteitä ja tiedon luotettavuutta
- kuvata asiatyylillä ja jäsennellysti tutkimusprosessia ja merkitä lähteet asianmukaisesti
- käyttää omaan opinnäytetyöhön tai projektiin soveltuvaa menetelmää aineiston ja työelämätiedon hankkimiseen ja analysointiin
- perustella valintojaan ja tehdä näkyväksi konkreettisia kehittämis ehdotuksia
- soveltaa eettisiä toimintaperiaatteita oman tutkimus- tai kehittämistyön kaikissa vaiheissa
- kehittää aiheen omalle opinnäytetyölleen
- tunnistaa opinnäytetyönsä tekemiseen tarvittavat menetelmävaihtoehdot sekä Haaga-Helian opinnäytetyöprosessin vaiheet.

Sisältö

Ks. osaamistavoitteet. Sisältö ilmoitetaan tarkemmin toteutuskuvauksissa.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso edeltää opinnäytetyötä. Opintojakson aikana tai sen jälkeen opiskelija ilmoittautuu Wihissä opinnäytetyön tekijäksi.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija

- Osaa hakea kehittämiseen ja tutkimukseen tarvittavia tiedonlähteitä
- Osaa tehdä tutkimus- ja kehittämissuunnitelman
- Tunnistaa eri tutkimusmenetelmiä ja tutkimustoimintaan liittyviä eettisiä kysymyksiä

Arvosana 3

Opiskelija

- Osaa valita ja käyttää soveltuvia menetelmiä tutkimusaineiston ja työelämätiedon hankkimiseen
- Osaa arvioida ja analysoida aineistoja sekä perustella valintojaan
- Osaa kuvata omaa tutkimusprosessia ja konkreettisia kehittämis ehdotuksia

Arvosana 5

Opiskelija

- Osaa arvioida kriittisesti tiedon, analyysien ja tutkimusten luotettavuutta
- Osaa soveltaa eettisiä periaatteita tutkimus- ja kehittämistyössään
- Osaa arvioida kehittämis ehdotuksia ja niiden toteuttamista työelämässä

MAR1HL001 Markkinointiviestintä hotelli-, ravintola- ja matkailualalla: 3 op**Osaamistavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa tehdä ja myydä kampanja- ja mediasuunnitelman
- tietää ja osaa hyödyntää markkinointiviestinnän muotoja
- tuntee PR:n, myyntityön, mainonnan ja menekinedistämisen merkityksen ja keinoja

- osaa kehittää yrityksen imagoa ja brändiä

Sisältö

- Viestinnän kohdentaminen ja mukauttaminen
- Kampanjasuunnittelu
- Mediamixin soveltaminen
- Vaikuttaminen, verkostoituminen, mediasuhteiden rakentaminen, myyntityö, mainonta sekä menekinedistäminen, pr- ja muu suhdetoiminta

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Myynnin ja markkinoinnin perusteet -opintojakso suoritettuna

Lisätiedot

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija tuntee markkinointiviestinnän perusteita sekä osaa tunnistaa keinoja ja kanavia tilanteen ja tavoitteiden mukaan. Hän pystyy sekä kirjallisesti että suullisesti kuvaamaan osaamistaan.

Arvosana 3

Opiskelija osaa markkinointiviestinnän perusteet sekä osaa valita tarkoituksenmukaiset keinot ja kanavat markkinointiviestinnän tilanteen ja tavoitteen mukaisesti. Hän osaa tuottaa sisältöä eri markkinointiviestinnän tilanteisiin ja kanaviin. Opiskelija osaa osoittaa osaamistaan sekä suullisesti että kirjallisesti.

Arvosana 5

Opiskelija osaa ja hallitsee markkinointiviestintää, osaa tuottaa monipuolista julkaisukelpoista sisältöä sekä esittää asiansa vakuuttavasti.

TOU1RL010 Ruoka matkailuliiketoiminnan osana Suomessa: 5 op**Osaamistavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää, miten saadaan suomalainen ruoka ja juoma tärkeäksi, elämykselliseksi osaksi matkailua
- osaa ostaa ruokaelämyksiä kokouksiin, tapahtumiin ja ohjelmapalveluihin
- ymmärtää tilaustarjoilun kulun, osaa arvioida sen sopivuutta kohderyhmä huomioiden
- osaa toimia tilaisuuden isäntänä ja osallistujana
- osaa suunnitella ja tuottaa yhteistyössä matkailukohteisiin, kokouksiin, tapahtumiin ja ohjelmapalveluihin suomalaista, paikallista, tarinointia hyödyntäviä ruokaelämyksiä kansainvälisille ja kotimaisille asiakkaille

Sisältö

- Ruokamatkailu käsitteenä ja sen tuoma lisäarvo matkailuelinkeinolle
- Suomalaiseen ruokaan ja siihen liittyviin perinteisiin tutustuminen ruokaelämyksen tuottamisessa
- Vieraanvaraisuus käsitteenä ja toimintatapana
- Palvelumuotoilu osana ruokamatkailun suunnittelua
- Ateriapalveluiden suunnittelu erilaisiin toimintaympäristöihin elämyksellisyys huomioiden

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Ymmärtää, miten ostetaan ruokaelämyksiä kokouksiin, tapahtumiin ja ohjelmapalveluihin. Osaa valita ohjatusti erilaisia ruokaan liittyviä elämystuotteita erilaisiin toimintaympäristöihin. Hahmottaa palvelumuotoilun ja vieraanvaraisuuden merkityksen osana ruokamatkailua.

Arvosana 3

Osaa ostaa ruokaelämyksiä kokouksiin, tapahtumiin ja ohjelmapalveluihin huomioiden tapahtuman tai tilaisuuden kokonaisuuden. Osaa organisoida tilaisuuden, jossa toimii isäntänä ja osallistujana. Osaa suunnitella ja tuottaa yhteistyössä matkailukohteisiin, kokouksiin, tapahtumiin ja ohjelmapalveluihin suomalaista, paikallisuutta, tarinointia hyödyntäviä ruokaelämyksiä.

Arvosana 5

Suunnittelee ja kehittää yhteistyössä matkailukohteisiin, kokouksiin, tapahtumiin ja ohjelmapalveluihin suomalaista, paikallisuutta, tarinointia hyödyntäviä kannattavia ruokaelämyksiä ja ateriapalvelukokonaisuuksia huomioiden palvelumuotoilun ja vieraanvaraisuuden elementit. On omaksunut monia elämysten tuottamiseen liittyviä elementtejä ja osaa soveltaa niitä suunnittelutyössä itsenäisesti ja kriittisesti arvioiden.

SLF1HA002 Itsensä johtaminen ja urasuunnitelman kehittäminen 2: 1 op

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tunnistaa omien opintojen ja kokemusten kautta saavutetun kehittymisen ja ammatillisen osaamisen
- osaa hahmottaa omaa arvoperustaansa ja perustella valintojaan
- osaa täsmentää omaa urasuunnitelmaansa ja suunnitella elämänpolkuun tavoitteena kokonaisvaltainen elämäntyytyväisyys
- tuntee modernin työnhaun menetelmiä - osaa tehdä oman potentiaalinsa ja oman osaamisensa näkyväksi

Sisältö

- Positiivisen psykologian työkaluja oman persoonallisuuden, arvomaailman ja itsetuntemuksen kehittämiseen
- Ajankohtaisen urasuunnitelman laatiminen omaa kokonaishyvinvointia ajatellen
- Modernin työnhaun menetelmiä

AMMATTI1-1001 Ammattiopinnot: 45 op

LEA2RL001 Matkailuliiketoiminnan esimiestyö ja toimiva työyhteisö: 5 op

Osaamistavoitteet

- tuntee esimiestyön ja palvelujohtamisen käytäntöjä muuttuvassa toimintaympäristössä
- ymmärtää työsuhtejärjestelyjen, matkailualan työehtosopimusten ja työvuorosuunnittelun merkityksen matkailuliiketoiminnan johtamisessa ja osaa soveltaa yhtä matkailualan työehtosopimusta työvuorosuunnittelussa
- ymmärtää tiimityön dynamiikkaa, tiimin jäsenten johtajuuden ja roolien kehittymistä
- osaa suunnitella eri tapoja organisoida tuloksellista palvelutyötä
- osaa edistää ja tukea omaa ja työyhteisön työhyvinvointia matkailuliiketoiminnassa

Sisältö

- Palvelujohtaminen ja tuloksellinen esimiestyö
- Erilaisten työsuhteiden käyttö ja työjärjestelyjen vaikutukset palveluun ja työhyvinvointiin
- Työn organisoinnin ja työn eri muotoja
- Matkailualan keskeiset työehtosopimukset
- Työvuorosuunnittelun monipuolinen rooli liiketoiminnan onnistumisessa
- Tiimityö: kohtaamisia, yhteistyötä, ristiriitoja ja onnistumisia
- Arvostava vuorovaikutus sekä psykologinen ja sosiaalinen pääoma
- Puheeksiotto ja varhaisen välittämisen malli

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasoa tai sidonnaisuuksia

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Tunnistaa palveluorganisaation esimiestyön perustehtävät ja käytännöt. Osaa selittää työehtosopimusten tarkoituksen ja merkityksen työyhteisön johtamisessa. Tunnistaa tiimin kehitysvaiheet ja tiimirooleja. Ymmärtää työhyvinvoinnin merkityksen yksilölle ja yritykselle.

Arvosana 3

Ymmärtää palveluorganisaation esimiestyön ja organisoinnin yhteyksiä tuottavuuteen ja työhyvinvointiin. Osaa soveltaa vähintään yhtä alan työehtosopimusta työjärjestelyissä ja työvuorosuunnittelussa. Tunnistaa tiimirooleja ja osaa arvioida niiden hyödyllisyyttä tiimin onnistumisen kannalta.

Arvosana 5

Osaa arvioida ja kehittää palveluorganisaation esimiestyötä. Osaa organisoida tuloksellista palvelutyötä sekä kehittää työyhteisön työhyvinvointia. Osaa reflektoida omaa toimintaansa ja sen vaikutuksia tiimissä tai työyhteisössä.

ENG2HA001 Hospitality and Tourism Business English: 5 op

Osaamistavoitteet

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa käyttää englantia tarkoituksenmukaisesti palvelu- ja myyntitilanteissa
- osaa viestiä asiakkaan kanssa tarkoituksenmukaisesti englanniksi sekä kirjallisesti että suullisesti
- osaa esitellä yritystä, sen liikeideaa ja erityispiirteitä englanniksi
- osaa kuvata itseään ja taitojaan myyvään sävyyn englanniksi
- osaa viestiä henkilökunnan kesken rakentavasti englanniksi suullisesti ja kirjallisesti

Sisältö

Sisältö

- Palvelu- myyntitilanteita hotelli-, ravintola- ja matkailualalla
- Hotelli-, ravintola- ja matkailualan liikeviestinnän tilanteita (myynti- ja tarjousviestintää, vastauksia kyselyihin ja palautteeseen, ohjeita suullisesti ja kirjallisesti)
- Esiintymistaidot, yrityksen ja itsensä esittely
- Tiedonhakua eri lähteistä sekä IT-apuvälineiden käyttöä
- Matkailukohteiden, tilojen, palvelujen ja tuotteiden kuvaaminen
- CV:n laatiminen ei-suomenkieliselle lukijalle

- Tiedon välittäminen, ohjeet, palautteen anto henkilökunnalle/tiimille

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia tai sidonnaisuuksia.

Lisätiedot

Työelämäyhteydet

Opintojakson sisällöt ovat työelämlähtöisiä ja -aiheisia.

Kansainvälisyys

Opintojakson aihepiireissä tutustutaan englanninkielisten maiden käytänteisiin sekä englanninkieliseen viestintään osana nykypäivän suomalaista työelämää.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Arvosana 1

Osaa englantia, ja tekstin sekä puheen virheistä huolimatta osoittaa ammattisanaston hallintaa. Osaa selvittää asiaa kysyttäessä. Osaa käyttää apuvälineitä hyväksi. Viesti menee virheistä huolimatta perille ja siinä on liikeviestinnän piirteitä. Puhe on melko sujuvaa, eivätkä tauot ja lausuminen suuresti haittaa viestin perillemenoa.

Arvosana 3

Arvosana 3

Osaa englantia hyvin ja kykenee löytämään ammatillisesti järkeviä ilmaisuja ja myös varsinaista ammattikieltä. Osaa kirjoittaa viestejä tilanteeseen ja kohderyhmälle sopivaan tyyliin ja käyttää apuvälineitä tehokkaasti tarvittaessa hyväksi. Teksti on selkeää ja osoittaa keskeisten rakenteiden ja sanaston hallintaa; kirjoitusasussa voi olla pieniä puutteita tai virheitä. Puhe on sujuvaa ja tilanteeseen sekä kohderyhmälle sopivaa. Äidinkielen vaikutus on vähäistä.

Arvosana 5

Arvosana 5

Osaa englantia erinomaisesti eli niin hyvin, että kykenee löytämään ammatillisesti järkevät ilmaisut ja osaa myös varsinaista ammattikieltä. Osaa kirjoittaa viestejä nopeasti, tehokkaasti ja tilanteeseen sekä kohderyhmälle sopivaan tyyliin. Teksti on lähes virheetöntä ja luontevaa, lauserakenteet ja sanasto monipuolista. Puhe on sujuvaa ja tilanteeseen sopivaa. Äidinkielen vaikutusta ei huomaa.

Hyväksytty, hylätty

Hylätty: ei ole osoittanut arvosanaan T1 oikeuttavaa osaamista.

ACC2HA001 Johdon laskentatoimi hotelli-, ravintola- ja matkailualalla: 5 op**Osaamistavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa tulosbudjetoinnin hyväksikäytön johtamisessa
- osaa laskea ja käyttää taloudellisia tunnuslukuja päätöksenteossa
- osaa hotelli-, ravintola- ja matkailualan tuotekohtaisen laskennan
- hallitsee tulosyksikkökohtaisen laskennan
- hallitsee Excelin tehokkaan käyttämisen laskelmien apuvälineenä

Sisältö

- Tulosbudjetointi

- Kannattavuuden, taloudellisuuden ja tehokkuuden suunnittelu ja raportointi päätöksenteon työkaluna
- Tuotekohtainen kannattavuus ja toimintolaskenta
- Tulosityksikkökohtaisen kannattavuuden suunnittelu ja seuranta
- Excelin käyttö laskennan apuvälineenä

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Suositellaan suoritettavaksi opintojakson Laskentatoimen ja Excelin perusteet hotelli-, ravintola- ja matkailualalla jälkeen.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija osaa laatia yrityksen perustulosbudjetin, hän tunnistaa keskeiset tuloksellisuuden elementit ja hallitsee taulukkolaskennan peruskäytön tulossuunnittelussa. Hän osaa nimetä raporteista perustekijät yrityksen taloudelliseen menestymiseen.

Arvosana 3

Opiskelija osaa itsenäisesti laatia yrityksen tulosbudjetin, tulosbudjettivertailun ja hallitsee taulukkolaskennan käytön tulossuunnittelussa. Hän osaa laskea tuloksellisuuden tunnusluvut ja analysoida raporteista yrityksen taloudelliseen menestymiseen johtaneet tekijät ja suunnitella kannattavuuteen vaikuttavat toimenpiteet niiden avulla.

Arvosana 5

Opiskelija osaa itsenäisesti laatia yritykselle tulosbudjetointijärjestelmän ja hallitsee taulukkolaskennan käytön tulossuunnittelussa. Hän osaa laskea tuloksellisuuden tunnusluvut ja analysoida raporteista yrityksen taloudelliseen menestymiseen johtaneet tekijät ja kehittää liiketoimintaa niiden avulla.

LEA2HA003 Strategiatyö ja henkilöstöjohtaminen hotelli-, ravintola- ja matkailualalla: 5 op**Osaamistavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee strategiaprosessin ja osaa analysoida toimintaympäristön muutoksia ja kilpailijoita
- ymmärtää hotelli-, ravintola- ja matkailualan erityispiirteiden vaikutuksen johtamiseen
- tuntee henkilöstöjohtamisen prosessit ja niiden merkityksen suorituskyvyn johtamisessa ja palvelukulttuurin osana
- hahmottaa strategiatyön ja henkilöstöjohtamisen osaksi esimiestyötä
- ymmärtää henkilöstön osallistamisen merkityksen yrityksen johtamisessa

Sisältö

- Osallistava strategiaprosessi
- Hotelli-, ravintola- ja matkailualan toimintaympäristön analyysit
- Hyvän henkilöstöjohtamisen vaikutukset yrityksen menestykseen
- Rekrytointi ja perehdyttäminen
- Suorituksen johtaminen
- Osaamisen johtaminen ja kehittäminen
- Työhyvinvoinnin johtaminen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Suositellaan suoritettavaksi opintojakson Hotelli- ja ravintolaliiketoiminnan palvelukulttuurin

johtaminen jälkeen.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija tietää keskeiset strategiakäsitteet ja strategiaproessin vaiheet sekä hotelli-, ravintola- ja matkailualan toimintaympäristön erityispiirteet. Tunnistaa henkilöstöjohtamisen tärkeimmät prosessit. Tietää, mitkä ovat lähiesimiehen roolit ja tavoitteet strategiatyössä ja henkilöstöjohtamisessa. Osaa nimetä henkilöstön osallistamisen tapoja ja tilanteita.

Arvosana 3

Opiskelija osaa selittää sekä rationaalisen että osallistavan strategiaproessin vaiheet ja periaatteet. Osaa soveltaa keskeisiä strategiakäsitteitä ja joitakin analyysimenetelmiä sekä tunnistaa toimintaympäristön trendejä ja muutoksia. Ymmärtää henkilöstön osallistamisen merkityksen strategiatyössä. Osaa selittää henkilöstöjohtamisen yhteyksiä liiketoimintastrategian toteutumiseen. Opiskelija pystyy antamaan kuvaavia esimerkkejä hyvästä henkilöstöjohtamisesta eri HR-prosesseissa.

Arvosana 5

Opiskelija osaa analysoida yrityksen toimintaympäristöä, arvioida erilaisia strategisia valintoja ja tehdä kehitysehdotuksia yrityksen strategioihin ja niiden toteuttamiseen. Osaa arvioida henkilöstöjohtamisen prosesseja ja käytäntöjä sekä niiden yhteensopivuutta ja tehdä perusteltuja kehitysehdotuksia. Osaa selittää eri näkökulmista käsin, millä edellytyksillä henkilöstöjohtaminen on strategista.

MAR2HL002 Myynnin esimiestyö ja johtaminen hotelli-, ravintola- ja matkailualalla: 5 op

Osaamistavoitteet

Tavoitteet: opiskelija

- ymmärtää myynnin ja myyntiorientoituneen yrityskulttuurin merkityksen liiketoiminnassa sekä ratkaisukeskeisen B2B-myyntityön periaatteet
- ymmärtää myynti- ja markkinointistrategioiden roolin osana liiketoimintastrategiaa
- tuntee myynnin ja markkinoinnin johtamisen osa-alueet
- tuntee myynnin johtamiseen ja esimiestyöhön liittyvät vaatimukset ja menetelmät
- ymmärtää myyntityön osana asiakkuusstrategiaa ja tuntee Key Account Management –toiminnan

Sisältö

- Myynti- ja markkinointijohtajan tehtäväkenttä
- Myynnin ja markkinoinnin yhteistyön toimintamallit erityisesti B2B näkökulmasta
- Myynnin organisointi, rekrytointi ja motivointi
- Asiakkuuksien johtaminen ja asiakkuudenhallintajärjestelmät
- Yritysmyyntin / -markkinoinnin tavoitteiden asettaminen, budjetointi ja seuranta/mittarit
- Myynnin tukijärjestelmät ja jakelukanavat, MarTech

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Myynnin ja markkinoinnin perusteet -opintojakso ja Markkinointiviestinnän -opintojakso tulee olla suoritettuna sen mukaan, miten mainitut opintojaksot opiskelijan HH opintosuunnitelmaan kuuluvat.

Lisätiedot

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

- Tuntee myyntikulttuurin merkityksen yrityksen toiminnassa
- Osaa listata b-to-b myyntityön keskeiset osa-alueet
- Osaa listata myynnin/markkinoinnin esimiehen ja johdon keskeiset tehtävät
- Ymmärtää asiakkuusprosesseja ja tietää myynnin roolin asiakassuhteen hoidossa

Arvosana 3

- Osaa listata toimia, joilla vahvistetaan yrityksen myyntikulttuuria
- Osaa suunnitella yrityksen b-to-b myyntityön keskeisiä osa-alueita
- Osaa suunnitella myynnin/markkinoinnin esimiehen ja johdon keskeisiä tehtäviä yrityksen myynti/markkinointistrategiaan pohjautuen
- Osaa analysoida asiakkuusprosesseja ja suunnitella asiakkuusstrategioita
- Ymmärtää myynti/markkinointistrategian merkityksen yrityksen strategisessa päätöksenteossa

Arvosana 5

- Osaa luoda yrityksen liiketoimintastrategiaa tukevan myyntistrategian/asiakkuusstrategian
- Osaa hyödyntää asiakastietoa myynti/markkinointistrategian suunnittelussa
- Osaa suunnitella yrityksen myynti/markkinointiorganisaation ja sitä tukevat toiminnot
- Osaa kehittää yrityksen myynti/markkinointiorganisaation toimintaa

MAR2HL001 E-Business in Tourism and Hospitality: 5 op**SWE2HA001 Svenska i hotell-, restaurang- och turismbranschen: 5 op****Osaamistavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia ruotsin kielellä eri asiakas- ja vuorovaikutustilanteissa
- osaa käyttää ruotsin kieltä oman alan toimintaympäristössä.
- osaa tuottaa alalla tarvittavia yleisiä tekstejä ruotsiksi
- osaa esitellä yrityksen tuotteita ruotsiksi myyvällä ja asiakaslähtöisellä tavalla.
- osaa esitellä itsensä ja osaamisensa sekä kirjallisesti että suullisesti ruotsiksi

Sisältö

- Alan erilaiset asiakas- ja myyntipalvelutilanteet
- Gastronomista terminologiaa ja suomalaisesta keittiöstä kertomista/
- Matkailijan Suomi
- Alan yrityksen, sen toimintojen ja henkilökunnan esittely
- Työelämän tärkeimmät suulliset viestintätilanteet
- Alan ammatillisia tekstejä ja liikeviestintää

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakson taso on B1. Opiskelijalla tulisi olla sellainen ruotsin kielen lähtötaso, jolla hän kykenee suoriutumaan opintojakson tavoitteista. Mikäli ruotsin tasotesti osoittaa heikompaan lähtötasoa, suositellaan vapaavalintaisen Träna svenska -opintojakson suorittamista.

Lisätiedot

Työelämäyhteydet:

Opintojakson sisällöt ovat työelämälähtöisiä ja -aiheisia.

Kansainvälisyys:

Opintojakson aihepiireissä tutustutaan pohjoismaisiin käytänteisiin, ja opiskelijaa rohkaistaan lähtemään vaihtoon tai työharjoitteluun Pohjoismaihin. Opiskelija oppii pohjoismaisessa kulttuurissa toimimisesta.

Osaamisvastaavat:

Arja Aktan-Helminen, Haaga

Anna Sarajas-Zino, Haaga

Toteuksen osaamisvastaava on toteutusta opettava opettaja, jonka nimen löydät lukujärjestyksestä.

Aikaisemmin hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen (AHOT):

- Mikäli sinulla on aikaisempia ruotsin korkeakouluopintoja, joita haluat hyväksilukea, ota hyvissä ajoin yhteyttä ennen toteutuksen alkua Haagan kampuksen opinto-ohjaajaasi.

- Mikäli koulusivistyskieleksi tai äidinkieleksi on ruotsi, ota hyvissä ajoin yhteyttä ennen toteutuksen alkua Anna Sarajas-Zinoon (anna.sarajas-zino@haaga-helia.fi)

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Arviointi

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija osaa tuotoksessaan tyydyttävästi soveltaa ja hyödyntää osaamaansa sanastoa ja lauserakenteita. Hän osaa ammattikielen perusteita ja selviää helpoista asiakaspalvelu- ja myyntitilanteista. Tämän lisäksi hän pystyy tuottamaan yksinkertaisia liikeviestinnässä tarvittavia kirjallisia ja suullisia viestejä. Tämän opintojakson suoritettuaan opiskelija omaa julkisyhteisöjen henkilöstöltä vaadittavan tyydyttävän ruotsin kielen kirjallisen ja suullisen tason*.

*Opintojakson arvosanat 4-5 antavat ruotsin kielestä hyvät taidot ja opintojakson arvosanat 1-3 tyydyttävät taidot julkisyhteisöjen henkilöstöltä vaadittavasta kielitaidosta (laki 424/2003).

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arvosana 3

Arviointi

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 3

Opiskelija osaa tuotoksessaan soveltaa ja hyödyntää osaamaansa sanastoa ja lauserakenteita. Hän hallitsee ammattikielen sekä asiakaspalvelu- ja myyntitilanteissa tarvittavat ilmaisut. Tämän lisäksi hän hallitsee liikeviestinnässä tarvittavat kirjalliset ja suulliset taidot.*

*Opintojakson arvosanat 4-5 antavat ruotsin kielestä hyvät taidot ja opintojakson arvosanat 1-3 tyydyttävät taidot julkisyhteisöjen henkilöstöltä vaadittavasta kielitaidosta (laki 424/2003).

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

Arvosana 5**Arviointi**

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 5

Opiskelija osaa tuotoksessaan luontevasti ja monipuolisesti soveltaa ja hyödyntää osaamaansa sanastoa ja lauserakenteita. Hän hallitsee erittäin hyvin ammattikielen sekä asiakaspalvelu- ja myyntitilanteissa tarvittavat ilmaisut. Tämän lisäksi hän hallitsee erittäin hyvin liikeviestinnässä tarvittavat kirjalliset ja suulliset taidot.*

*Opintojakson arvosanat 4-5 antavat ruotsin kielestä hyvät taidot ja opintojakson arvosanat 1-3 tyydyttävät taidot julkisyhteisöjen henkilöstöltä vaadittavasta kielitaidosta (laki 424/2003).

Opintojaksoon sisältyy myös pakollisena oman oppimisen arviointi.

TOU2RL004 Yrittäjyys ja matkailuliiketoiminnan aloittaminen: 5 op**Osaamistavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- hahmottaa omat yrittäjävalmiutensa ja ymmärtää sisäisen yrittäjyyden merkityksen
- osaa tunnistaa liiketoimintamahdollisuuksia muuttuvassa toimintaympäristössä
- osaa käyttää erilaisia ideointi- ja innovointimenetelmiä liikeidean rakentamisessa
- tuntee erilaiset yritysmuodot
- hallitsee yrityksen perustamisprosessin ja liiketoimintasuunnitelman laatimisen

Sisältö

- Yrittäjän monet roolit ja vaatimukset; yrittäjyys ajattelu, toiminta – ja suhtautumistapana
- Toimintaympäristön analysointi: kansantalous, trendit, kilpailijat, liiketoimintamallit
- Yrityksen perustaminen: luvat, sopimukset, sudenkuopat
- Yrityksen liiketoiminnan kehittämissuunnitelman esittäminen kirjallisesti ja suullisesti
- Erilaiset matkailutoiminnan muodot
- Riskien tiedostaminen ja hallinta

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Ei lähtötasovaatimuksia tai sidonnaisuuksia

Arviointikriteerit**Arvosana 1****Arvosana 1**

Tuntee yrittäjyyteen liittyvät käsitteet.

Hallitsee ohjattuna yrityksen perustamisprosessin.

Tunnistaa liiketoiminnan suunnittelun tärkeyden aloittavassa yrityksessä.

Arvosana 3**Arvosana 3**

Kykenee reflektoidaan oppimaansa.

Kehittää itsenäisesti yrityksen liikeideaa.

Ymmärtää jatkuva toiminnan suunnittelun ja kehittämisen merkityksen menestyksen taustalla.

Arvosana 5

Arvosana 5

Tuntee eri liiketoimintaympäristöt ja niiden toimintatavat.

Osaa analysoida liiketoiminnan kehittämistä eri näkökulmasta.

Osaa kriittisesti arvioida omaa kehittymistään ja toimia sen mukaisesti.

LAW2HA001 Juridiikka hotelli-, ravintola- ja matkailualalla: 5 op**Osaamistavoitteet**

Moduulin suoritettuaan opiskelija

- hallitsee hotelli- ja ravintola-alaan sekä matkailuun liittyvät säännöt ja pakettimatkaehdot sekä osaa arvioida sopimusriskejä
- osaa tuottaa verkkokauppaan toimialalle juridisesti relevanttia sisältöä
- tuntee ja osaa soveltaa yritysten väliseen kaupankäyntiin liittyviä säännöksiä
- hallitsee johdon työoikeudelliset velvoitteet
- hallitsee tietosuojan periaatteet

Sisältö

- Hotelli- ja ravintola-alaa koskeva sääntely
- Matkailua koskeva lainsäädäntö ja pakettimatkaehdot
- Kuluttaja- ja liikekaupan erityispiirteet
- Ennakoiva sopiminen ja sopimusriskien hallinta
- Verkkokaupan ja -mainonnan erityissääntely, tietosuoja, immateriaali- ja tekijänoikeudet verkossa
- Työsopimus ja siihen liittyvät työnantajavelvoitteet kuten palkat, TYEL, vuosilomat, perhevapaat, sairauslomat, työsuhteen päättämistoimenpiteet
- Työaika-suojelu ja työsuojelu
- Lakisääteiset työnantajavelvoitteet

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvosana 1

Opiskelija tunnistaa kuluttaja- ja liikekaupan juridiset erityispiirteet sekä työnantajan lakisääteiset velvollisuudet. Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa yksinkertaisia oikeustoimia. Opiskelija tuntee auttavasti juridisen tiedonhankinnan periaatteet.

Arvosana 3

Opiskelija hallitsee hotelli- ja ravintola-alaan sekä matkailuun ja verkkokauppaan liittyvät säännöt ja osaa perustella tekemänsä valinnat. Opiskelija tuntee työnantajavelvoitteet ja osaa tehdä työsopimuksen. Opiskelija hallitsee pääpiirteissään juridisen tiedonhankinnan periaatteet.

Arvosana 5

Opiskelija osaa itsenäisesti soveltaa alan lainsäädäntöä ja kehittää työskentelyään. Opiskelija pystyy itsenäisesti käyttämään juridisen tiedonhankinnan välineitä ja arvioimaan liiketoimiin liittyviä sopimusriskejä.

TVK1-1001 Toinen vieras kieli: 6 op

GER1HA001 Saksaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 1: 3 op**Osaamistavoitteet**

SAKSAA HOTELLI-, RAVINTOLA- JA MATKAILUALALLE 1

Tunnus: GER1HA001

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 1.-7. lukukausi

Kieli: suomi / englanti

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen tai vapaasti valittava

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia yksinkertaisissa hotelli-, ravintola- ja matkailualan vuorovaikutus- ja asiakaspalvelutilanteissa saksan kielellä
- osaa kertoa yksinkertaisesti omasta elämästään
- hallitsee ääntämisen perusteet
- tuntee perussanastoa
- ymmärtää kielen keskeisimpiä rakenteita

Arviointi

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Kansainvälisyys

Suositellaan suoritettavan ennen Erasmus-vaihtoon osallistumista saksankielisessä maassa.

Vastuunopettaja

Sirpa Kajarinne, Haaga

Sisältö

Sisältö

- Yksinkertaisia ammatillisia kielenkäyttötilanteita
- Arkipäivän vuorovaikutustilanteita
- Ääntämistä
- Oman alan sanaston opiskelua
- Kielen perusrakenteita

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia tai sidonnaisuuksia.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Arvosana 1

Opiskelija kykenee ymmärtämään välttävällä tasolla yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä sekä välittämään niitä vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja / tai ääntämisen osalta välttävällä tasolla. Opiskelija tunnistaa yksinkertaisia rakenteita ja usein käytettyjä ilmauksia erilaisissa kielenkäyttötilanteissa.

Arvosana 3**Arvosana 3**

Opiskelija kykenee hyvin ymmärtämään yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä sekä välittämään niitä vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta hyvällä tasolla. Opiskelijalla on valmiuksia soveltaa oppimaansa yksinkertaisiin rakenteisiin ja kielenkäyttötilanteisiin.

Arvosana 5**Arvosana 5**

Opiskelija kykenee ymmärtämään erinomaisesti yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä sekä välittämään niitä onnistuneesti vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat yksinkertaisten rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta erittäin hyvällä tasolla. Opiskelija pystyy soveltamaan oppimaansa uusiin, yksinkertaisiin rakenteisiin ja kielenkäyttötilanteisiin.

GER1HA002 Saksaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 2: 3 op**Osaamistavoitteet**

Tunnus: GER1HA002

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 1.-7. lukukausi

Kieli: suomi / englanti

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen tai vapaasti valittava

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia yksinkertaisissa hotelli-, ravintola- ja matkailualan vuorovaikutus- ja asiakaspalvelutilanteissa saksan kielellä
- osaa kertoa yksinkertaisesti Suomesta
- tuntee ammatillista sanastoa
- tuntee kielialueen kulttuuria
- ymmärtää kielen keskeisimpiä rakenteita

Sisältö

Sisältö

- Ammatillisia kielenkäyttötilanteita
- Erilaisia vuorovaikutustilanteita
- Oman alan sanaston opiskelua
- Kulttuurierojen huomioimista viestinnässä
- Lisää kielen perusrakenteita

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Saksaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 1 tai vastaavat tiedot.

Lisätiedot

Kansainvälisyys

Suosittelaa suoritettavan ennen Erasmus-vaihtoon osallistumista saksankielisessä maassa.

Arviointi

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arviointikriteerit**Arvosana 1****Arvosana 1**

Opiskelija kykenee ymmärtämään välttävällä tasolla yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä sekä välittämään niitä vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja / tai ääntämisen osalta välttävällä tasolla. Opiskelija tunnistaa yksinkertaisia rakenteita ja usein käytettyjä ilmauksia erilaisissa kielenkäyttötilanteissa.

Arvosana 3**Arvosana 3**

Opiskelija kykenee hyvin ymmärtämään yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä sekä välittämään niitä vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta hyvällä tasolla. Opiskelijalla on valmiuksia soveltaa oppimaansa yksinkertaisiin rakenteisiin ja kielenkäyttötilanteisiin.

Arvosana 5**Arvosana 5**

Opiskelija kykenee ymmärtämään erinomaisesti yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä sekä välittämään niitä onnistuneesti vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat yksinkertaisten rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta erittäin hyvällä tasolla. Opiskelija pystyy soveltamaan oppimaansa uusiin, yksinkertaisiin rakenteisiin ja kielenkäyttötilanteisiin.

GER1HA003 Saksaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 3: 3 op**Osaamistavoitteet**

Tunnus: GER1HA003

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 1.-7. lukukausi

Kieli: suomi / englanti

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen tai vapaasti valittava

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia hotelli-, ravintola- ja matkailualan vuorovaikutus- ja asiakaspalvelutilanteissa saksan kielellä
- ymmärtää ja osaa laatia yksinkertaisia liike-elämän viestejä
- hallitsee ammatillista sanastoa
- ymmärtää kielialueen kulttuuria
- hallitsee kielen perusrakenteet

Sisältö

Sisältö

- Erilaisia myynti- ja asiakaspalvelutilanteita

- Liikeviestinnän perusteita
- Oman alan sanaston soveltamista
- Kulttuurierojen huomioimista viestinnässä
- Syvennetään kielen perusrakenteiden hallintaa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Saksaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 2 tai vastaavat tiedot. (Taitotaso A2 eurooppalaisen viitekehyksen asteikon mukaan.)

Lisätiedot

Kansainvälisyys

Suosittelaa suoritettavan ennen Erasmus-vaihtoon osallistumista saksankielisessä maassa.

Arviointi

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Arvosana 1

Opiskelija kykenee ymmärtämään välttävällä tasolla yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä sekä välittämään niitä vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja / tai ääntämisen osalta välttävällä tasolla. Opiskelija tunnistaa rakenteita ja usein käytettyjä ilmauksia erilaisissa kielenkäyttötilanteissa.

Arvosana 3

Arvosana 3

Opiskelija kykenee hyvin ymmärtämään yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä sekä välittämään niitä vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta hyvällä tasolla. Opiskelijalla on valmiuksia soveltaa oppimaansa uusiin kielenkäyttötilanteisiin.

Arvosana 5

Arvosana 5

Opiskelija ymmärtää erinomaisesti erilaisia suullisia ja kirjallisia viestejä sekä välittämään niitä onnistuneesti vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta erittäin hyvällä tasolla. Opiskelija pystyy soveltamaan oppimaansa uusiin kielenkäyttötilanteisiin.

GER1HA004 Saksaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 4: 3 op**Osaamistavoitteet**

Tunnus: GER1HA004

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 1.-7. lukukausi

Kieli: suomi / englanti

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen tai vapaasti valittava

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia joustavasti hotelli-, ravintola- ja matkailualan vuorovaikutus- ja asiakaspalvelutilanteissa saksan kielellä
- ymmärtää ja osaa laatia liike-elämän viestejä
- hallitsee laajasti ammatillista sanastoa
- tuntee kielialueen kulttuuria
- hallitsee monipuolisesti kielen perusrakenteet

Sisältö

Sisältö

- Monipuolisia myynti- ja asiakaspalvelutilanteita
- Kirjallisten liike-elämän viestien harjoittelua
- Oman alan sanaston soveltamista
- Kulttuurierojen huomioimista viestinnässä
- Syvennetään kielen perusrakenteiden hallintaa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Saksaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 3 tai vastaavat tiedot. (Taitotaso A2 eurooppalaisen viitekehyksen asteikon mukaan.)

Lisätiedot

Arviointi

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Arvosana 1

Opiskelija kykenee ymmärtämään välttävällä tasolla yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä sekä välittämään niitä vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja / tai ääntämisen osalta välttävällä tasolla. Opiskelija tunnistaa rakenteita ja usein käytettyjä ilmauksia erilaisissa kielenkäyttötilanteissa.

Arvosana 3

Arvosana 3

Opiskelija kykenee hyvin ymmärtämään yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä sekä välittämään niitä vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta hyvällä tasolla. Opiskelijalla on valmiuksia soveltaa oppimaansa uusiin kielenkäyttötilanteisiin.

Arvosana 5

Kansainvälisyys

Suosittelaa suoritettavan ennen Erasmus-vaihtoon osallistumista saksankielisessä maassa.

Arvosana 5

Opiskelija ymmärtää erinomaisesti erilaisia suullisia ja kirjallisia viestejä sekä välittämään niitä onnistuneesti vastaanottajalle. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta erittäin hyvällä tasolla. Opiskelija pystyy soveltamaan oppimaansa uusiin kielenkäyttötilanteisiin.

GER1HA005 Saksaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 5: 3 op

Osaamistavoitteet

Tunnus: GER1HA005

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 1.-7. lukukausi

Kieli: suomi / englanti

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen tai vapaasti valittava

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia sujuvasti hotelli-, ravintola- ja matkailualan vuorovaikutus- ja asiakaspalvelutilanteissa saksan kielellä
- käyttää kieltä rohkeasti
- ymmärtää ja osaa laatia erilaisia liike-elämän viestejä
- hallitsee ammatillisen sanaston
- tuntee kielialueen kulttuurin

Sisältö

Sisältö

- Myynti- ja asiakaspalvelutilanteet
- Erilaiset liike-elämän viestit
- Oman alan sanaston soveltamista
- Kulttuurierojen huomioimista viestinnässä
- Tarvittaessa kerrataan kielen vaativia rakenteita

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Saksaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 4 tai lukion lyhyt oppimäärä tai vastaavat tiedot.

(Taitotaso B1 eurooppalaisen viitekehyksen asteikon mukaan.)

Lisätiedot

Kansainvälisyys

Suositellaan suoritettavan ennen Erasmus-vaihtoon osallistumista saksankielisessä maassa.

Arviointi

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arviointikriteerit**Arvosana 1****Arvosana 1**

Opiskelija selviytyy välttävästi rutiininomaisissa suullisissa ja kirjallisissa kommunikaatitilanteissa saksan kielellä. Opiskelija hallitsee yleisimmän ammattialan sanaston ja fraasit. Opiskelija osaa keskustella jonkin verran toimialaan liittyvistä aiheista.

Arvosana 3**Arvosana 3**

Opiskelija selviytyy hyvin rutiininomaisissa suullisissa ja kirjallisissa kommunikaatitilanteissa saksan kielellä. Opiskelija hallitsee ammattialan sanaston ja fraasit. Opiskelija osaa keskustella toimialaan liittyvistä aiheista.

Arvosana 5**Arvosana 5**

Opiskelija selviytyy sujuvasti erilaisissa suullisissa ja kirjallisissa työelämän kommunikaatiotilanteissa saksan kielellä. Opiskelija hallitsee hyvin ammattialan espanjan sanaston ja fraasit. Opiskelija osaa keskustella sujuvasti toimialaan liittyvistä aiheista.

GER1HA006 Saksaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 6: 3 op**Osaamistavoitteet**

Tunnus: GER1HA006

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 1.-7. lukukausi

Kieli: suomi / englanti

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen tai vapaasti valittava

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia sujuvasti hotelli-, ravintola- ja matkailualan vuorovaikutus- ja asiakaspalvelutilanteissa saksan kielellä
- toimii itsenäisesti ammattialansa kielenkäyttötilanteissa
- ymmärtää ja osaa laatia monipuolisia liike-elämän viestejä
- hallitsee ammatillisen erikoissanaston
- tuntee hyvin kielialueen kulttuurin

Sisältö

Sisältö

- Harjoitellaan vaativia myynti- ja asiakaspalvelutilanteita
- Kulttuurierojen huomioimista viestinnässä
- Erilaiset liike-elämän viestit
- Syvennetään oman alan sanastoa
- Työnhaku

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Saksaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 5 tai lukion lyhyt oppimäärä tai vastaavat tiedot. (Taitotaso B1 eurooppalaisen viitekehyksen asteikon mukaan.)

Lisätiedot

Kansainvälisyys

Suositellaan suoritettavan ennen Erasmus-vaihtoon osallistumista saksankielisessä maassa.

Arviointi

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Arvosana 1

Opiskelija selviytyy välttävasti rutiininomaisissa suullisissa ja kirjallisissa kommunikaatiotilanteissa saksan kielellä. Opiskelija hallitsee yleisimmän ammattialan sanaston ja fraasit. Opiskelija osaa keskustella jonkin verran toimialaan liittyvistä aiheista.

Arvosana 3**Arvosana 3**

Opiskelija selviytyy hyvin rutiininomaisissa suullisissa ja kirjallisissa kommunikaatiotilanteissa saksan kielellä. Opiskelija hallitsee ammattialan sanaston ja fraasit. Opiskelija osaa keskustella toimialaan liittyvistä aiheista.

Arvosana 5**Arvosana 5**

Opiskelija selviytyy sujuvasti erilaisissa suullisissa ja kirjallisissa työelämän kommunikaatiotilanteissa saksan kielellä. Opiskelija hallitsee hyvin ammattialan espanjan sanaston ja fraasit. Opiskelija osaa keskustella sujuvasti toimialaan liittyvistä aiheista.

FRE1HA001 Ranskaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 1: 3 op**Osaamistavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia yksinkertaisissa hotelli-, ravintola- ja matkailualan vuorovaikutus- ja asiakaspalvelutilanteissa ranskan kielellä
- osaa kertoa yksinkertaisesti omasta elämästään
- hallitsee ääntämisen perusteet
- tuntee perussanastoa
- ymmärtää kielen keskeisimpiä rakenteita

Sisältö

- Yksinkertaisia ammatillisia kielenkäyttötilanteita
- Arkipäivän vuorovaikutustilanteita
- Ääntämisen harjoittelua
- Oman alan sanaston opiskelua
- Kielen perusrakenteita

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Ei lähtötasovaatimuksia

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija kykenee välttävällä tasolla ymmärtämään ja tuottamaan yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/ tai ääntämisen osalta välttävällä tasolla. Opiskelija tunnistaa yksinkertaisia rakenteita ja usein käytettyjä ilmauksia erilaisissa kielenkäyttötilanteissa.

Arvosana 3

Opiskelija kykenee hyvin ymmärtämään ja tuottamaan yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta hyvällä tasolla. Opiskelijalla on valmiuksia soveltaa oppimaansa yksinkertaisiin rakenteisiin ja kielenkäyttötilanteisiin.

Arvosana 5

Opiskelija kykenee erinomaisesti ymmärtämään ja tuottamaan yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat yksinkertaisten rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta erittäin hyvällä tasolla. Opiskelija pystyy soveltamaan oppimaansa uusiin, yksinkertaisiin rakenteisiin ja kielenkäyttötilanteisiin.

FRE1HA002 Ranskaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 2: 3 op**Osaamistavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia yksinkertaisissa hotelli-, ravintola- ja matkailualan vuorovaikutus- ja asiakaspalvelutilanteissa ranskan kielellä
- osaa kertoa yksinkertaisesti Suomesta
- tuntee ammatillista sanastoa
- tuntee kielialueen kulttuuria
- ymmärtää kielen keskeisimpiä rakenteita ja tuntee ranskan ääntämyksen

Sisältö

Ammatillisia kielenkäyttötilanteita

- Erilaisia vuorovaikutustilanteita
- Oman alan sanaston opiskelua
- Kulttuurierojen huomioimista viestinnässä
- Lisää kielen perusrakenteita
- Ääntämisen harjoittelua

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ranskaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 1 (FRE1HA001) tai vastaavat taidot.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija kykenee välttävällä tasolla ymmärtämään ja tuottamaan yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/ tai ääntämisen osalta välttävällä tasolla. Opiskelija tunnistaa yksinkertaisia rakenteita ja usein käytettyjä ilmauksia erilaisissa kielenkäyttötilanteissa.

Arvosana 3

Opiskelija kykenee hyvin ymmärtämään ja tuottamaan yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta hyvällä tasolla. Opiskelijalla on valmiuksia soveltaa oppimaansa yksinkertaisiin rakenteisiin ja kielenkäyttötilanteisiin.

Arvosana 5

Opiskelija kykenee erinomaisesti ymmärtämään ja tuottamaan yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat yksinkertaisten rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta erittäin hyvällä tasolla. Opiskelija pystyy soveltamaan oppimaansa uusiin, yksinkertaisiin rakenteisiin ja kielenkäyttötilanteisiin.

SPA1HA001 Espanjaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 1: 3 op

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia yksinkertaisissa hotelli-, ravintola- ja matkailualan vuorovaikutus- ja asiakaspalvelutilanteissa espanjan kielellä
- osaa kertoa yksinkertaisesti omasta elämästään
- hallitsee ääntämisen, sanapainon ja intonaation perusteet
- tuntee perussanastoa
- ymmärtää kielen keskeisimpiä rakenteita

Sisältö

- Yksinkertaisia ammatillisia kielenkäyttötilanteita
- Arkipäivän vuorovaikutustilanteita
- Ääntämistä, sanapainon ja intonaation harjoittelua
- Oman alan sanaston opiskelua
- Kielen perusrakenteita

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei vaadita aikaisempia espanjan opintoja. Tavoitetaso: A1.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija kykenee välttävällä tasolla ymmärtämään ja tuottamaan yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/ tai ääntämisen osalta välttävällä tasolla. Opiskelija tunnistaa yksinkertaisia rakenteita ja usein käytettyjä ilmauksia erilaisissa kielenkäyttötilanteissa.

Arvosana 3

Opiskelija kykenee hyvin ymmärtämään ja tuottamaan yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja / tai ääntämisen osalta hyvällä tasolla. Opiskelijalla on valmiuksia soveltaa oppimaansa yksinkertaisiin rakenteisiin ja kielenkäyttötilanteisiin.

Arvosana 5

Opiskelija kykenee erinomaisesti ymmärtämään ja tuottamaan yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat yksinkertaisten rakenteiden ja / tai ääntämisen osalta erittäin hyvällä tasolla. Opiskelija pystyy soveltamaan oppimaansa uusiin, yksinkertaisiin rakenteisiin ja kielenkäyttötilanteisiin

Hyväksytty, hylätty

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

SPA1HA002 Espanjaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 2: 3 op**Osaamistavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia yksinkertaisissa hotelli-, ravintola- ja matkailualan vuorovaikutus- ja asiakaspalvelutilanteissa espanjan kielellä
- osaa kertoa yksinkertaisesti Suomesta
- tuntee ammatillista sanastoa
- tuntee kielialueen kulttuuria
- ymmärtää kielen keskeisimpiä rakenteita

Sisältö

- Ammatillisia kielenkäyttötilanteita
- Erilaisia vuorovaikutustilanteita
- Oman alan sanaston opiskelua
- Kulttuurierojen huomioimista viestinnässä
- Lisää kielen perusrakenteita

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Espanjaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 1 (3 op) tai vastaavat tiedot. Tavoitetaso: A1.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija kykenee välttävällä tasolla ymmärtämään ja tuottamaan yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/ tai ääntämisen osalta välttävällä tasolla. Opiskelija tunnistaa yksinkertaisia rakenteita ja usein käytettyjä ilmauksia erilaisissa kielenkäyttötilanteissa.

Arvosana 3

Opiskelija kykenee hyvin ymmärtämään ja tuottamaan yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta hyvällä tasolla. Opiskelijalla on valmiuksia soveltaa oppimaansa yksinkertaisiin rakenteisiin ja kielenkäyttötilanteisiin.

Arvosana 5

Opiskelija kykenee erinomaisesti ymmärtämään ja tuottamaan yksinkertaisia, suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat yksinkertaisten rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta erittäin hyvällä tasolla. Opiskelija pystyy soveltamaan oppimaansa uusiin, yksinkertaisiin rakenteisiin ja kielenkäyttötilanteisiin.

Hyväksytty, hylätty

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

SPA1HA003 Espanjaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 3: 3 op**Osaamistavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia hotelli-, ravintola- ja matkailualan vuorovaikutus- ja asiakaspalvelutilanteissa espanjan kielellä
- ymmärtää ja osaa laatia yksinkertaisia liike-elämän viestejä
- hallitsee ammatillista sanastoa
- ymmärtää kielialueen kulttuuria
- hallitsee kielen perusrakenteet

Sisältö

- Erilaisia myynti- ja asiakaspalvelutilanteita
- Liikeviestinnän perusteita
- Oman alan sanaston soveltamista
- Kulttuurierojen huomioimista viestinnässä
- Syvennetään kielen perusrakenteiden hallintaa opiskelemalla menneenajan aikamuodot.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Espanjaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 2 tai vastaavat taidot.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija kykenee välttävällä tasolla ymmärtämään ja tuottamaan erilaisia suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja / tai ääntämisen osalta välttävällä tasolla. Opiskelija tunnistaa rakenteita ja usein käytettyjä ilmauksia erilaisissa kielenkäyttötilanteissa.

Arvosana 3

Opiskelija kykenee hyvin ymmärtämään ja tuottamaan erilaisia suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja / tai ääntämisen osalta hyvällä tasolla. Opiskelijalla on valmiuksia soveltaa oppimaansa uusiin kielenkäyttötilanteisiin.

Arvosana 5

Opiskelija kykenee erinomaisesti ymmärtämään ja tuottamaan erilaisia suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta erittäin hyvällä tasolla. Opiskelija pystyy soveltamaan oppimaansa uusiin kielenkäyttötilanteisiin.

Hyväksytty, hylätty

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

SPA1HA004 Espanjaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 4: 3 op**Osaamistavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia joustavasti hotelli-, ravintola- ja matkailualan vuorovaikutus- ja asiakaspalvelutilanteissa espanjan kielellä
- ymmärtää ja osaa laatia liike-elämän viestejä
- hallitsee laajasti ammatillista sanastoa
- tuntee kielialueen kulttuuria
- hallitsee monipuolisesti kielen perusrakenteet

Sisältö

- Monipuolisia myynti- ja asiakaspalvelutilanteita
- Kirjallisten liike-elämän viestien harjoittelua
- Oman alan sanaston soveltamista
- Kulttuurierojen huomioimista viestinnässä
- Syvennetään kielen perusrakenteiden hallintaa esim. menneiden aikamuotojen osalta

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Espanjaa hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 3 tai vastaavat taidot. Eurooppalaisen viitekehyksen mukainen taitotaso A2.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija kykenee välttävällä tasolla ymmärtämään ja tuottamaan erilaisia suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja / tai ääntämisen osalta välttävällä tasolla. Opiskelija tunnistaa rakenteita ja usein käytettyjä ilmauksia erilaisissa kielenkäyttötilanteissa.

Arvosana 3

Opiskelija kykenee hyvin ymmärtämään ja tuottamaan erilaisia suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta hyvällä tasolla. Opiskelijalla on valmiuksia soveltaa oppimaansa uusiin kielenkäyttötilanteisiin.

Arvosana 5

Opiskelija kykenee erinomaisesti ymmärtämään ja tuottamaan erilaisia suullisia ja kirjallisia viestejä. Puhuminen ja kirjoittaminen ovat rakenteiden ja/tai ääntämisen osalta erittäin hyvällä tasolla. Opiskelija pystyy soveltamaan oppimaansa uusiin kielenkäyttötilanteisiin.

Hyväksytty, hylätty

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

CHI1HA001 Chinese For Beginners 1: 3 op**CHI1HA002 Chinese For Beginners 2: 3 op****RUS1HA001 Venäjää hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 1: 3 op****RUS1HA002 Venäjää hotelli-, ravintola- ja matkailualalle 2: 3 op****PLA6HA-1003 Työharjoittelu: 30 op****PLA6HA001 Harjoittelu ammattialalla: 10 op****Osaamistavoitteet**

Työharjoittelun suoritettuaan opiskelija

- Osaa ammattialansa perustehtäviä siten, että hänen on mahdollista työllistyä suoritustason työtehtävään
- Soveltaa ammattiopinnoissa oppimaansa työpaikalla tapahtuvassa tekemisessään
- Pystyy harjoittelukokemuksen perusteella tekemään erikoistumisalavalintaansa liittyviä ratkaisuja
- Ymmärtää millaisia erilaisia työtehtäviä ammattialalla on tarjolla
- Alkaa tunnistaa kehittymistään alan ammattilaiseksi – ammatti-identiteetti muotoutuminen alkaa
- Osaa arvioida omaa ammatillista kehittymistään ja asettaa itselleen ammatillisia kehittymistavoitteita

Sisältö

- Harjoittelusuunnitelman laatiminen ja työharjoittelun tavoitteistaminen
- Harjoittelupaikan hakeminen

- Harjoittelun suorittaminen koulutuksen ja harjoittelupaikan ohjeiden mukaisesti
- Harjoittelun raportointi käyttäen yhdessä sovittua raportoinnin tapaa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia tai sidonnaisuuksia.

PLA6HA011 Harjoittelu erikoistumisalalla: 10 op**Osaamistavoitteet**

Työharjoittelun suoritettuaan opiskelija

- Osaa erikoistumisalansa spesifejä työtehtäviä ja soveltaa opinnoissa oppimaansa erikoistumisalan toimintaympäristössä
- Pystyy harjoittelukokemuksen perusteella tekemään opintoihinsa ja urasuunnitelmaansa liittyviä ratkaisuja
- Hahmottaa, millaista osaamista erikoistumisalalla työllistyminen ja uralla eteneminen edellyttää
- Tunnistaa kuuluvansa erikoistumisalansa ammattilaisten joukkoon
- Osaa arvioida omaa ammatillista kehittymistään ja asettaa itselleen ammatillisia kehittymistavoitteita

Sisältö

- Harjoittelusuunnitelman laatiminen ja työharjoittelutavoitteiden laatiminen erikoistumisalaopinnot huomioon ottaen
- Harjoittelupaikan hakeminen
- Harjoittelun suorittaminen koulutuksen ja harjoittelupaikan ohjeiden mukaisesti
- Harjoittelun raportointi käyttäen yhdessä sovittua raportoinnin tapaa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Edellyttää joko erikoistumisalaopinnoilla tai muuten hankittuja valmiuksia erikoistumisalalla työskentelyyn.

PLA6HA012 Harjoittelu erikoistumisalalla: 10 op**Osaamistavoitteet**

Työharjoittelun suoritettuaan opiskelija

- Osaa erikoistumisalansa spesifejä työtehtäviä ja soveltaa opinnoissa oppimaansa erikoistumisalan toimintaympäristössä
- Pystyy harjoittelukokemuksen perusteella tekemään opintoihinsa ja urasuunnitelmaansa liittyviä ratkaisuja
- Hahmottaa, millaista osaamista erikoistumisalalla työllistyminen ja uralla eteneminen edellyttää
- Tunnistaa kuuluvansa erikoistumisalansa ammattilaisten joukkoon
- Osaa arvioida omaa ammatillista kehittymistään ja asettaa itselleen ammatillisia kehittymistavoitteita

Sisältö

- Harjoittelusuunnitelman laatiminen ja työharjoittelutavoitteiden laatiminen erikoistumisalaopinnot huomioon ottaen
- Harjoittelupaikan hakeminen
- Harjoittelun suorittaminen koulutuksen ja harjoittelupaikan ohjeiden mukaisesti
- Harjoittelun raportointi käyttäen yhdessä sovittua raportoinnin tapaa

THE7HA001-1004 Opinnäytetyö: 15 op

THE7HH901 Opinnäytetyö, vaihe 1: 5 op**Osaamistavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee opinnäytetyöprosessin vaiheet
- osaa asettaa opinnäytetyölleen tavoitteet
- osaa hakea tietoa erilaisista lähteistä
- osaa määritellä opinnäytetyönsä keskeiset käsitteet
- osaa suunnitella realistisen aikataulun opinnäytetyöprojektilleen
- ymmärtää opinnäytetyön vaatimukset ja rakenteen
- osaa laatia opinnäytetyösuunnitelman.

Sisältö

Sisältö

- Opinnäytetyö Haaga-Heliassa
- Opinnäytetyön eteneminen Wihissä
- Opinnäytetyöntekijän roolit ja velvollisuudet
- Liikesalaisuudet opinnäytetyössä
- Toimeksiantosopimuksen tekeminen
- Opinnäytetyön sisältö ja laajuus
- Tiedonhaku, tiedonlähteet ja niiden kriittinen arviointi
- Lähteisiin perustuvan tekstin kirjoittaminen
- Tutkimus-, kehittämis- tai innovointimenetelmän valintaperusteet
- Opinnäytetyön raportointi ohjeen mukaisesti
- Itsensä johtaminen opinnäytetyöprosessin aikana

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Tutkimus- ja kehittämisosaaminen ANA001HH1A

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Kts. arviointikriteerit <https://www.haaga-helia.fi/fi/opinnaytetyo-amk-opinnot>

Arvosana 3

Kts. arviointikriteerit <https://www.haaga-helia.fi/fi/opinnaytetyo-amk-opinnot>

Arvosana 5

Kts. arviointikriteerit <https://www.haaga-helia.fi/fi/opinnaytetyo-amk-opinnot>

Hyväksytty, hylätty

Suoritusvaiheessa merkitään hyväksytty/hylätty tutkinnon tavoitteiden mukaisesti. H-merkintä korvataan opinnäytetyön arvosanalla, kun työ on arvioitu.

Hyväksytty suoritus edellyttää, että opinnäytetyön suunnitelmavaiheen tehtävät ja opinnäytetyösuunnitelma on ladattu Wihiiin ja se on ohjaajan hyväksymä.

THE7HH902 Opinnäytetyö, vaihe 2: 5 op**Osaamistavoitteet**

Osa

- hyödyntää aiheeseen liittyvää lähdeaineistoa
- kirjoittaa opinnäytetyön tavoitetta tukevan tietoperustan
- toteuttaa työtä soveltaen valitsemansa opinnäytetyypin mukaisia menetelmiä ja perustella valinnat
- tuottaa työstään saavutettavan ja raportointiohjetta noudattavaa opinnäytetyöraporttia.
- hallitsee projektityöskentelyn.

Sisältö

- opinnäytetyön teoriakehyksen rakentaminen
- menetelmien valitseminen ja perusteleminen
- opinnäytetyöprojektin toteuttaminen
- raportointi suunnitelman mukaisesti

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opinnäytetyön vaihe 1/3 on suoritettu.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Kts. arviointikriteerit <https://www.haaga-helia.fi/fi/opinnaytetyo-amk-opinnot>

Arvosana 3

Kts. arviointikriteerit <https://www.haaga-helia.fi/fi/opinnaytetyo-amk-opinnot>

Arvosana 5

Kts. arviointikriteerit <https://www.haaga-helia.fi/fi/opinnaytetyo-amk-opinnot>

Hyväksytty, hylätty

Suoritusvaiheessa merkitään hyväksytty/hylätty tutkinnon tavoitteiden mukaisesti.

H-merkintä korvataan opinnäytetyön arvosanalla, kun työ on arvioitu.

THE7HH903 Opinnäytetyö, vaihe 3: 5 op**Osaamistavoitteet****Opiskelija**

- osaa tuottaa työstään saavutettavan ja raportointiohjetta noudattavan opinnäytetyöraportin.
- esittää opinnäytetyönsä tulokset ja arvioi niiden laatua ja merkittävyyttä
- osaa reflektoida omaa työskentelyään opinnäytetyöprosessin aikana.
- hallitsee projektityöskentelyn.

Sisältö

- raportin viimeistely ja saavutettavuuden tarkistaminen
- plagioinnin tarkistus
- työn julkaisu

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opinnäytetyön vaiheet 1/3 ja 2/3 on suoritettu.

Vaihetta 3 ei voi hyväksyä ennen kuin kypsyysnäyte ja plagioinnin tarkastus ovat hyväksytyt ja sekä työ on julkaistu Theseuksessa.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Kts. arviointikriteerit <https://www.haaga-helia.fi/fi/opinnaytetyo-amk-opinnot>

Arvosana 3

Kts. arviointikriteerit <https://www.haaga-helia.fi/fi/opinnaytetyo-amk-opinnot>

Arvosana 5

Kts. arviointikriteerit <https://www.haaga-helia.fi/fi/opinnaytetyo-amk-opinnot>

THE7HH904 Kypsyysnäyte: 0 op

Osaamistavoitteet

Kypsyysnäyte on opiskelijalle oppimiskokemus, jonka avulla hän pystyy kehittämään omia viestintätaitojaan. Kypsyysnäytteen tavoitteena on myös olla työnäyte opiskelijan taidoista sekä väline oman opinnäytetyön esilletuontiin.

Kypsyysnäytteellä opiskelija osoittaa perehtyneisyytensä opinnäytetyönsä alaan sekä suomen tai ruotsin kieleen valtioneuvoston ammattikorkeakoulututkintoa koskevan asetuksen (A1129/2014, § 8) mukaisesti.

Koulusivistyskielellä (suomi tai ruotsi) tehty kypsyysnäyte on samalla todiste siitä, että opiskelijalla on kyseisestä kielestä lain mukainen erinomainen suullinen ja kirjallinen taito. Hän saa tästä merkinnän todistukseensa.

Sisältö

Haaga-Heliassa kypsyysnäyte on kirjoitus, jonka tekstilajina on essee, mediatiedote tai henkilöstötiedote. Kypsyysnäyte ei ole tenttivastaus.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opinnäytetyö on tehty.

Lisätiedot

Kts. tarkemmat ohjeet MyNetissä

MATKA21A-HOTRA21-HOTRA15-VAPAASTIVALITTAVAT Vapaasti valittavat opinnot: 15 op

EXP8RL400 Kiertotalous matkailualalla: 5 op

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää kiertotalouden käsitteenä
- osaa analysoida kiertotalouden mahdollisuuksia ja haasteita matkailualalla
- osaa ideoida ja tarjota kiertotalouden ratkaisuja matkailuyritykselle

Sisältö

Sisältö

- Kiertotalous talousmallina ja bisnesajattelutapana
- Elinkaariajattelu
- Kiertotalouden teoreettiset mallit (esim. 6R ja ReSOLVE)
- Esimerkkejä kiertotaloudesta eri toimialoilla Suomessa ja ulkomailla

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin
Ensimmäisen lukuvuoden opinnot tulee olla tehtynä.

Lisätiedot

Vastuuohjaajat: Leena Grönroos (Haaga), Annika Konttinen (Porvoo)

Tämä opintojakso kuuluu vapaavalintaisiin opintoihin Haagan opetussuunnitelmassa ja syventäviin opintoihin Porvoon campuksen osaamisperusteisessa opetussuunnitelmassa.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija osaa mainita muutamia kiertotalouden peruskäsitteitä. Hän pystyy tunnistamaan muutamia kiertotalouden mahdollisuuksia ja haasteita matkailualalla. Hän osaa vain muiden avustamana ideoida ja tarjota kiertotalouden ratkaisuja matkailuyritykselle.

Arvosana 3

Opiskelija tuntee kiertotalouden peruskäsitteet hyvin ja pystyy tunnistamaan sekä kuvailemaan kiertotalouden teoreettisia malleja jossain määrin. Hän pystyy analysoimaan kiertotalouden mahdollisuuksia ja haasteita matkailualalla. Hän osaa aktiivisesti ja itsenäisesti ideoida ja tarjota kiertotalouden ratkaisuja matkailuyritykselle.

Arvosana 5

Opiskelijalla on erittäin hyvä käsitys kiertotalouteen liittyvistä käsitteistä ja teoreettisista malleista. Hän pystyy analysoimaan ja arvioimaan kiertotalouden mahdollisuuksia ja haasteita matkailualalla eri näkökulmista. Hän osaa valita tarkoituksenmukaisimmat vaihtoehdot uusien kiertotalouden ratkaisujen ideoinnissa sekä myydä sopivan ratkaisun matkailuyritykselle.

COM8HA002 ONT-tukikurssi: Tieteellinen kirjoittaminen ja lukeminen: 2 op**Sisältö**

Opi lukemaan ja kirjoittamaan tieteellisiä tekstejä!

Haluatko oppia lukemaan tieteellisiä artikkeleita ja tutkimuksia? Koetko erityisesti englanninkieliset tieteelliset tekstit haastavina lukea ja ymmärtää?

Kurssilla perehdytään tieteellisten tekstien rakenteeseen ja ominaispiirteisiin. Saat käytännön vinkkejä helpottamaan tieteellisten tekstien ymmärtämistä. Kurssilla kerrataan myös tehokasta tiedonhakua, lähdeviitekäytäntöjä ja lähdekritiikkiä. Kurssi tukee erityisesti opinnäytetyöprosessin aloittamisessa.

COM8RH021 Neuvottelu, kokous ja vaikuttaminen: 3 op**Osaamistavoitteet****Oppimistavoitteet**

Opiskelija osaa valmistautua erilaisiin kokous- ja neuvottelutilanteisiin ja toimia niissä osallistujana, puheenjohtajana ja sihteerinä. Hän tuntee vaikuttamisen ja argumentoinnin perusteet.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- hallitsee kokous- ja neuvottelukäytäntöjä ja tunnistaa kokous- ja neuvotteluetiketin
- osaa toimia tavoitteellisesti erilaisissa neuvottelu- ja muissa ryhmäviestintätilanteissa ja ymmärtää

argumentoinnin merkityksen

- hallitsee vaikuttamisen perusteet ja osaa edelleen kehittää näitä taitoja
- osaa arvioida neuvottelu- ja kokoustilanteissa omia ja muiden vuorovaikutustaitoja

Sisältö

Sisältö

- Erilaiset kokoukset ja neuvottelut
- Kokouksen, palaverin ja neuvottelun erot ja yhtäläisyydet
- Neuvottelutyypit, -roolit ja -strategiat
- Vaikuttaminen ja argumentointi
- Kokouskäytännöt ja kokoustekniikka
- Vuorovaikutustaidot neuvottelu- ja kokoustilanteissa sekä erilaisissa ryhmäviestintätilanteissa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Esiintymistaito ja vuorovaikutteinen palveluviestintä -opintojakso suositellaan suoritettavaksi ennen tämän vapaavalintaisen opintojakson suorittamista.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Arvosana 1

Opiskelija osoittaa hallitsevansa riittävästi opintojakson oppimistavoitteita (kokous- ja neuvottelukäytännöt, kokous- ja neuvotteluetiketin)

Opiskelija osaa toimia neuvottelutilanteissa

Opiskelija osallistuu harjoituksiin

Arvosana 3

Arvosana 3

Opiskelija osoittaa hallitsevansa opintojakson oppimistavoitteet (kokous- ja neuvottelukäytännöt, kokous- ja neuvotteluetiketin)

Opiskelija osaa toimia neuvottelutilanteissa, pystyy argumentoimaan sekä osaa arvioida neuvottelu- ja kokoustilanteissa omia ja muiden vuorovaikutustaitoja

Opiskelija on harjoituksissa aktiivinen sekä antaa palautetta muille

Arvosana 5

Arvosana 5

Opiskelija osoittaa hallitsevansa erinomaisesti opintojakson oppimistavoitteet (kokous- ja neuvottelukäytännöt, kokous- ja neuvotteluetiketin)

Opiskelija osaa toimia tavoitteellisesti neuvottelutilanteissa, pystyy argumentoimaan sekä osaa arvioida neuvottelu- ja kokoustilanteissa omia ja muiden vuorovaikutustaitoja

Opiskelija on harjoituksissa aktiivinen sekä tukee palautteella muiden oppimista

CUL8HA003 Monikulttuurisuus ja kulttuurienvälinen osaaminen: 5 op

Sisältö

Tämä itsenäisesti suoritettava opiskelupaketti restonomiopiskelijoille voi olla laajuudeltaan 1, 3 tai 5 op. Jos valitset laajimman vaihtoehdon, teet kaikki tehtävät. Tehtävänä on kirjallisuuteen perustuva pohdinta ja tuotoksena raportti. Jäljempänä annettuja ohjeellisia sivumääriä ei ole tarkoitettu yhteenlaskettaviksi, vaan 5 op suorituksen raportti on korkeintaan 15 sivun mittainen.

Esimerkkiorganisaatio voi olla aiempi tai nykyinen työpaikkasi, ja voit halutessasi käyttää siitä vain

muotoa Yritys X.

Laadi raportti Haaga-Helian raportointiohjeen mukaan ja mainitse kaikki käyttämäsi lähteet, myös sähköiset. Jaa raportti lukuihin ja tarvittaessa alalukuihin. Huomioi tämän ohjeen osat: eri vaihtoehtojen tehtävänanto kohdissa A, B ja C sekä yleiset ohjeet pohdintaan lopussa. Käytä sisältöä kuvaavia otsikoita. Tallenna raportti omalla nimelläsi ja päivämäärällä ja palauta se Urkund-järjestelmän kautta: Merkitse vastaanottajan osoitteeksi anna.sarajaszino.HH@analysis.urkund.com. Urkundin käytön tarkemmat ohjeet löydät MyNetista kohdassa Opinnäytetyö, amk. Saat raportista arvosanan ja sähköpostiisi henkilökohtaisen palautteen kolmen viikon kuluessa.

ENT8LH101 NY Start-up korkeakoulu -ohjelma: 10 op

Osaamistavoitteet

Yrittäjyys on uusien mahdollisuuksien ja ratkaisujen luomista epävarmoissa oloissa. Se on innovatiivista toimintaa, jonka tuloksena olemassa olevat yritykset uudistuvat ja uusia yrityksiä syntyy. Lisäksi yrittäjänä toimiminen voi olla monessa ammatissa keskeinen työn tekemisen muoto. Ohjelman tavoitteena on tarjota opiskelijoille käytännön kokemuksia yrittäjyydestä sekä tilaisuus soveltaa oppimaansa tietopohjaa aidossa liiketoimintaympäristössä. Opintojakson jälkeen opiskelijoilla on omakohtaista kokemusta innovoivan tiimin rakentamisesta ja tiimityöstä, yritysideoiden hahmottamisesta, testaamisesta ja yritystoiminnan käynnistämisestä.

Sisältö

NY Start Up (<http://nystartup.fi/>) on ohjelma, jossa opiskelijat perustavat opintojakson ajaksi oikealla rahalla toimivan NY-yrityksen. Yritys toimii ideoiden testilaboratoriona, tarjoaa mahdollisuuden soveltaa työelämätaitoja käytäntöön oman yrityksen kautta ja antaa opiskelijalle kuvan siitä, millaista on työskennellä omassa tai pienessä yrityksessä. Lisäksi opintojaksolla on mahdollisuus verkostoitua muiden NY-opiskelijoiden kanssa.

Opintojakso on suunniteltu soveltuvaksi eri alojen opiskelijoille. Opintojakson vahvuudet perustuvat sen poikkitieteellisyysyteen ja yhdessä tekemiseen, mutta perustiedot liiketaloudesta eivät toki ole haitaksi. Mukaan tullessa ei tarvitse olla omaa valmista liikeideaa tiedossa. Tärkeintä on halu ja innostus lähteä luomaan uutta ja oppimaan oman tekemisen kautta.

Opiskelijat muodostavat tiimejä ja perustavat tiimeissä yrityksen lukuvuoden ajaksi. Yritys toimii oikeilla markkinoilla tarjoten tuotteita tai palveluita asiakkaille. NY Start Up tarjoaa erinomaisen pohjan omien ideoiden testaamiseen ja liiketoiminnassa tarvittavien taitojen kehittämiseen. Perustettavan yrityksen toiminta on verotonta 8.500 euroon saakka. Vastaavia opintoja järjestetään samanaikaisesti muissa korkeakouluissa ympäri Suomea. Työskentely huipentuu valtakunnalliseen finaaliin, jossa opiskelijat kilvoittelevat keskenään parhaasta yritysideoista. Voittajatiimi pääsee edustamaan Suomea Eurooppa-tasolla.

Kurssi on osa eurooppalaista JA Start Up Program -kokonaisuutta, ja vastaavanlaisia kursseja järjestetään eri Euroopan maissa. Suomessa NY Start Up on korkeakoulujen yhteinen ohjelma, jota hallinnoi Nuori Yrittäjyys Ry (<http://nuoriyrittajyys.fi/>). Pääkaupunkiseudulla opintojakso toteutetaan yhdessä eri korkeakoulujen kanssa. Opiskelijatiimit kootaan monialaisiksi.

NY Start Up'n ohjelmanrunko:

1. tiimiytyminen (mahdollisuuksien hahmottaminen ja tiimiytyminen)
2. yrityksen toimintaidean pohtiminen
3. liiketoimintamallin kehittäminen ja liikeidean testaaminen (liiketoimintasuunnitelma)
4. yritykset toiminnassa
5. tulevaisuuden suunnitelmat

Lisäksi:

- aloitusleiri
- sparraukset ja tiimitapaamiset myös muiden korkeakoulujen kanssa
- lähiopetus 2-3 kertaa kuukaudessa
- oppimispäiväkirjat (3 kpl) sekä loppuraportti
- Online-tehtävät
- valmistautuminen NY Start Up –kilpailuun (mm. hissipuhe/pitchaus)
- valitut tiimit pääsevät NY Start Up –finaaliin (Suomen Mestaruus)
- yksi tiimi pääsee mukaan NY Start Up -Euroopan Mestaruus –kilpailuihin

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolle ei ole edeltävyyssehtoja. Opintojakso voidaan liittää Liiketalouden yrittäjyysopintojen syventäviin opintokokonaisuuksiin tai vapaasti valittaviin. Opintojakso sopii hyvin kenelle tahansa opiskelijalle, jota yrittäjyys aiheena kiinnostaa.

Lisätiedot

NY Start up -ohjelma tehdään yhdessä pääkaupunkiseudun korkeakoulujen kanssa ja aikataulu muokataan yhteisesti opintojakson edetessä. Ohjelmaan sisältyy vierailijoita, yritystapaamisia, workshoppeja ja asiantuntijasparraajien tapaamisia, joista sovitaan sitä mukaa, kun ohjelmassa edetään. SM–kilpailut ja EM–kilpailu järjestetään NY-organisaation toimesta.

Paras tiimi pääsee Suomen Mestaruus -kilpailuihin. Suomesta lähetetään voittajatiimi Euroopan Mestaruus –kilpailuihin.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

- tietää, mitä yrittäjämäinen toimintatapa tarkoittaa.
- tietää ideoinnin ja yritystoiminnan suunnittelun vaiheet ja osaa olla tiimin jäsen.
- seuraa kehittymistään oppimispäiväkirjassa.
- osaa luetella yrittäjältä vaadittavat osaamiset ja tietää, mitä haasteita on yritystoiminnan aloittamisessa tai kehittämisessä.
- osaa tehdä liiketoimintamallin ja ymmärtää liiketoimintasuunnitelman tekemisen tärkeyden.

Arvosana 3

- hallitsee yrityksen ideoinnin, suunnittelun ja perustamisen vaiheet.
- osaa toimia aktiivisesti tiimin jäsenenä.
- tietää hyvin, mitä oman yritystoiminnan aloittamiseen tarvitaan.
- seuraa analyyttisesti kehittymistään oppimispäiväkirjassa.
- pystyy tarvittaessa toimimaan yrittäjämäisesti ja havaitsee erilaisia mahdollisuuksia ympäristössään.
- osaa tehdä hyvän liiketoimintamallin ja hahmotella liiketoimintasuunnitelman oman tai toisen yrittäjän yritystoiminnan aloittamiseksi.

Arvosana 5

- hallitsee yrityksen ideoinnin, suunnittelun ja perustamisen vaiheet hyvin.
- osaa toimia rakentavasti innovatiivisen tiimin vetäjänä ja jäsenenä.
- seuraa analyyttisesti kehittymistään oppimispäiväkirjassa ja pyrkii tietoisesti jatkuvaan kehittymiseen.
- pystyy hyödyntämään erilaisia mahdollisuuksia ympäristössään.
- tunnistaa ja arvioi yrittäjän osaamistarpeita kiitettävästi ja toimii itse yrittäjämäisesti.
- tietää, mitä haasteita yritystoiminnan aloittamisessa on ja osaa kiitettävästi ratkaista eteen tulevia

ongelmia.

- osaa suunnitella, kehittää ja arvioida yrityksen toimintaa liiketoimintamallin avulla sekä tehdä toteuttamiskelpoisen liiketoimintasuunnitelman.

Hyväksytty, hylätty

Arvosana 0-5: 100% yrittäjämäinen ote; tekee kiitettävästi pyydetty tehtävät.

FPR8RH026 Ravintolan gastronomia: 6 op

Osaamistavoitteet

Perehdyttää opiskelija ruokakulttuurin kiehtovaan maailmaan. Tarkastelemme ruokakulttuurin kehitystä ja sen vaikutuksia nykypäivän gastronomiseen tarjontaan. Harjaannutamme taitojamme ruoanvalmistuksessa ja salityöskentelyssä. Teemme vierailuja opintojaksolla annettaviin kohteisiin.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- Hallitsee erilaisten erikoisraaka-aineiden käsittelyn, valmistamisen ja tarjoilun
- Osaa tarjota asiakkaille ravintolaelämyksiä
- Hallitsee ravintola-alan etiketti säännösten ja käyttäytymistavat
- Osaa valmistaa saliruokia
- Tuntee suomalaista ja kansainvälistä gastronomista historiaa

Sisältö

Ruokaravintolan palveluiden ja tuotteiden sovittaminen yrityksen liikeideaan ja asiakkaan tarpeisiin:

- kansallinen ja kansainvälinen ruokakulttuuri
- ruoan valmistaminen
- pöydän kattaminen
- istuma- ja tarjoilujärjestykset
- ruokien ja juomien tarjoilu, salityöskentely

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Vapaavalintainen opintojakso, joka liittyy ammattiosaamista syventäviin opintoihin. Opintojaksolle pääsyn vaatimuksena on ruokatuotanto 1 ja ravintolapalveluiden- ja ravintolajuomien perusteiden hyväksytty suorittaminen. Opintojakso on suunnattu restonomiopintojen 2 . ja 3. vuosikurssin opiskelijoille.

Lisätiedot

Kurssimaksu: opiskelija suorittaa 60 € ennen kurssin alkamista Haagan materiaalipalveluun

Henkilömäärä kurssille: enintään 25 opiskelijaa

Opintojaksolla tehdään tutustumiskäyntejä mahdollisuuksien mukaan ravintoloihin ja alan sidosryhmien liiketoimintaan.

Opintojaksolla tutustutaan kansainväliseen ruokakulttuuriin ja gastronomiaan.

Arviointi

Hyväksytty/Täydennettävä

- Tentti
- Osallistuminen annettuihin vierailuihin ja tehtäviin
- Kirjareferaatti Moodlessa (Sillanpää Merja, Säännöstelyn huvi. SKS 2002.)

FPR8RH028 Ruoka ja Media: 5 op

Osaamistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on tutustua median tapoihin tuottaa ruokaan liittyvää kirjoittelua ja ruokavalokuvausta. Opiskelija osaa tuottaa ruokamediaan tekstejä ja reseptejä kuvineen. Lisäksi hän pystyy hahmottamaan ruoka- ja media-alan toimintatavat ja yhteistyömahdollisuudet.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa havainnoida alan trendejä ja hyödyntää tätä tietoa työskentelyssään
- ymmärtää ja osaa soveltaa toiminnassaan ruoka-designia
- osaa kehittää elämyksellisiä ja esteettisiä tuotteita
- osaa analysoida, arvioida ja toistaa ruokamedioiden tyylejä
- osaa kehittää ja laatia eri medioihin sopivia reseptejä
- hahmottaa ruoka-aiheisen artikkelin teon vaiheet

Sisältö

- ruokatrendit
- ruoka-aiheisen artikkelin ja tekeminen
- ruokatoimittajan työ
- ruokadesign
- ruokavalokuvauksen periaatteet

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei lähtötaaso-vaatimuksia

Lisätiedot

Opintojakso toteutetaan yhdessä elinkeinon kanssa (vierailevia luennoitsijoita, tutustumiskäyntejä ja tehtävän toteutus elinkeinolle).

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Osaa ohjatusti ja annettujen ohjeiden mukaan suunnitella ja toteuttaa ruokamediaan liittyvän tekstin ja reseptin kuvineen sovitusta aiheesta. Opiskelija tarvitsee paljon tukea tehtävässä.

Aikataulujen noudattamisessa on ongelmia ja oman työn suunnittelussa puutteita.

Opiskelija osallistuu keskusteluun tunneilla ja ryhmän toimintaan satunnaisesti.

Arvosana 3

Osaa itsenäisesti suunnitella ja toteuttaa ruokamediaan liittyvän teksti- ja reseptikokonaisuuden kuvineen sovitusta aiheesta, mutta tekniikan ja toteutuksen osalta esiintyy epätasaisuutta.

Aikataulujen noudattamisessa on jonkin verran ongelmia ja oman työn suunnittelussa puutteita. Tunnistaa omat heikkoudet ja pystyy hyödyntämään palautetta.

Kaikki annetut tehtävät on tehty tehtävänannon mukaisesti.

Opiskelija osallistuu keskusteluun tunnilla. Tuo omia ajatuksiaan ja ideoitaan yhteiseen keskusteluun, antaa asiallista palautetta omalla vuorollaan.

Arvosana 5

Osaa itsenäisesti suunnitella ja toteuttaa ruokamediaan liittyvän teksti- ja reseptikokonaisuuden kuvineen, jossa tuotos muodostaa yhtenäisen kokonaisuuden. Työ on tekniikan ja toteutuksen osalta erinomainen.

Opiskelija noudattaa aikatauluja, osaa suunnitella ja mitoittaa oman työn käytettävissä olevan ajan mukaan. Hän tunnistaa omat kehittämistarpeensa, osaa hyödyntää palautetta ja pystyy itsenäisesti löytämään ratkaisuja ongelmiin.

Tehtäviin on paneuduttu ja tehtävät on tehty tehtävänannonmukaisesti. Työssä on persoonallista näkemystä.

Opiskelija osallistuu aktiivisesti keskusteluun tunnilla, jakaa tietoa, ideoi ja kommentoi yhdessä, antaa rakentavaa ja konkreettista palautetta, luo myönteistä ilmapiiriä. Hän sisäistää tiedon jakamisen merkityksen ja tekee sitä aktiivisesti ryhmässä.

LEA8RL002 Hyvä esimies on viestintätaitoinen - hyvä vuorovaikutus on lakiin perustava velvollisuus: 5 op

Osaamistavoitteet

Opintojakson käytyään opiskelija tuntee esimiesmiestyössä tarvittavaa lainsäädäntöä ja osaa soveltaa sitä erityisesti työhyvinvointiin ja työssäjaksamiseen liittyvissä käytännön tilanteissa. Opiskelija hallitsee esimies-alaisviestintään liittyviä keinoja.

Sisältö

Opintojakson tarkoituksena on tutustua erityisesti esimiehen kannalta keskeiseen työlainsäädäntöön, sen tulkintaan ja soveltamiseen käytännön vuorovaikutustilanteissa. Aihetta lähestytään pääosin tapausanalyysien avulla. Käsiteltäviä aiheita ovat muun muassa

- Työelämän lainsäädäntö erityisesti johtamiselle ja esimiestyölle asettavien velvoitteiden osalta
- Työelämän muutospaineet: miten väki pysyy töissä terveinä ja motivoituneina
- Esimiestyön kulmakivet viestinnän keinoin (vuorovaikutus, keskustelu, kysely, kuuntelu, palaute, viestin mukauttaminen, yhteistyö, arvostus ja kunnioitus)

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja eikä sidonnaisuuksia muihin opintojaksoihin.

Lisätiedot

Huom!

Osallistuminen edellyttää lähiopetukseen ja ryhmätöihin osallistumista maskin kanssa

Aika ja paikka

pe 5.3.2021 klo 13.00 – 18.00 Pasila

la 6.3.2021 klo 10.00 – 14.00 Pasila

pe 12.3.2021 klo 13.00 – 18.00 Pasila

la 13.3. 2021 klo 10.00 – 14.00 Pasila

tenttipäivä ilmoitetaan myöhemmin (materiaalit käytettävissä)

Taustaa

Lainsäädännössä edellytetään hyvää esimiestaitoa, joka myötävaikuttaa hyvän työilmapiirin syntymiseen ja tukee työntekijöiden henkistä työhyvinvointia. Hyvään esimiestaitoon kuuluu

vuorovaikutteisuus, keskusteleminen, kuunteleminen sekä aktiivinen ja jatkuva palaute, viestin mukauttaminen (kommunikatiivinen kompetenssi) sekä yhteistyöstä kumpuava arvostus ja kunnioitus. Tämän ohella hyvän esimiehen tulee tuntee työlaainsäädännön keskeiset säännöt ja ottaa ne huomioon toimissaan.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Arvosana 1: Välttävä

Tunnistaa työhyvinvointiin ja työyhteisöviestintään liittyviä ongelmia sekä osaa löytää ratkaisuja joihinkin ongelmiin.

Arvosana 3

Arvosana 3: Hyvä

Tuntee esimiestyön kannalta oleellista työhyvinvointiin ja viestintään liittyvää lainsäädäntöä. Hallitsee esimiestyön juridisviestinnällisiä perusteita. Pystyy antamaan ja vastaanottomaan palautetta sekä hallitsee vuorovaikutustaitojen perusteet.

Arvosana 5

Arvosana 5: Kiitettävä

Hallitsee hyvin esimiestyön kannalta oleellista työhyvinvointiin ja viestintään liittyvää lainsäädäntöä sekä osaa soveltaa sitä päivittäisessä esimiestyössä. Tuntee useita tapoja tukea henkilöstön henkistä jaksamista. Hallitsee erinomaisesti vuorovaikutustaidot ja pystyy kriittisesti analysoimaan omaa johtamistaan ja sen vaikutuksia.

MAR8RH024 Koulumarkkinointi: 1 op

Osaamistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija:

- ymmärtää markkinoinnin merkityksen osana ammattikorkeakoulun toimintaa
- tunnistaa omat oppimistapansa ja osaa viestiä ammattikorkeakoulussa opiskelemisesta
- osaa toimia HAAGA-HELIAN toimintakulttuurin mukaisesti
- tutustuu yrityslähtöiseen markkinointiin
- kehittää omia esiintymis- ja viestintätaitojaan
- saa realistisen näkemyksen eri koulutussektoreihin kuuluvista oppilaitoksista

Sisältö

Opintojakson suorittamiseen vaadittavat osat:

1. aloitustapaaminen
2. kouluvierailuesityksen laatiminen (5 dian PP-esitys)
3. osallistuminen kolmelle kouluvierailulle
4. verkossa tapahtuva arviointi- ja päätöskeskustelu

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolla ei ole edeltävyyssehtoja eikä sidonnaisuuksia muihin opintojaksoihin.

Opintojakso soveltuu Haagan koulutusyksikön kaikkien koulutusohjelmien opiskelijoille.

Opiskelija voi ilmoittua joustavasti lukuvuoden aikana ja valita aloitusajankohdan alla olevan aikataulun mukaan.

Lisätiedot

Opintojaksolla vierailaan eri oppilaitoksissa ja tutustutaan eri oppilaitoskulttuureihin.

Opintojaksolla on mahdollista vierailla pääkaupunkiseudun vieraskielisissä kouluissa.

RES8RH021 Viinikurssi: 3 op

Osaamistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on perehdyttää opiskelija erityyppisiin viineihin ja väkeviin juomiin sekä niin yleisiin käyttötapoihin.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää viinimaailman perusteet: viinityypit ja –tyylit sekä niihin vaikuttavat tekijät
- oluet ja väkevät juomat: tyypit ja tarjoilu, käyttö sekä baarityön perusteet
- on omaksunut systemaattisen maistelun metodin ja osaa hyödyntää sitä jatkuvan tuotetietämyksen välineenä

Sisältö

- Viinien systemaattinen maistelu
- Viljelyn ja valmistuksen vaikutus viinin makuun, viinialueiden laatumerkinnot
- Tärkeimpien rypälelajikkeiden ja viinialueiden vertaileva tutkiminen
- Eri juomatyypit: puna-, valko-, rosee-, kuohuviinit, väkevät viinit ja väkevät juomat

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso on suunnattu kaikille viinien maailman kiinnostavaksi ja hyödylliseksi kokeville opiskelijoille. HOTRA-ohjelman opiskelijat ja RUOKA-ohjelman opiskelijat eivät voi osallistua tälle opintojaksolle, koska opintojaksot johdatus ravintolajuomiin vastaavat pitkälti tätä kurssia.

Lisätiedot

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Arvioinnin kohteet

Ammattimainen maistaminen ja maistamisen terminologia

Viinin laatuun ja hintaan vaikuttavat tekijät

Viinitermistö

Viinialueiden sijainnit ja ominaisuudet

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Soveltaa ammattimaisen maistamisen rakennetta mutta ei terminologiaa. Tunnistaa vähäisesti viinitermistöä ja nimeää joitain viinin laatuun vaikuttavista tekijöistä. Tunnistaa vain osan viinialueiden ominaisuuksista.

Arvosana 3

Soveltaa ammattimaisen maistamisen rakennetta ja terminologiaa. Tunnistaa kohtalaisesti viinitermistöä ja viinin laatuun vaikuttavia tekijöitä. Kykenee nimeämään monien viinialueiden ominaisuuksia.

Arvosana 5

Soveltaa ammattimaisen maistamisen rakennetta ja terminologiaa moitteettomasti. Osaa yhdistää viinitermistöä ja viinin laatuun vaikuttavia tekijöitä kiitettävästi. Tunnistaa viinialueiden ominaisuudet kiitettävästi.

RES8RH022 Oluet ja pubit: 3 op**Osaamistavoitteet**

Ymmärtää olueen laatuun vaikuttavat tekijät. Hallitsee monipuolisesti olutprosessin ravintolassa: valikoima ja sen hallinta, myynti ja markkinointi, turvallisuus,

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää oluen markkinoiden perusteet: oluttyypit ja –tyylit sekä niiden laatuun vaikuttavat tekijät
- osaa maistella olutta systemaattisesti sen laadun ja aistittavien ominaisuuksien määrittämiseksi
- ymmärtää ravintolan olutprosessin eri näkökulmista: logistiikka, myynti ja markkinointi, turvallisuus

Sisältö

Olutmarkkinat

Oluen valmistus

Olen maistelu

Oluttyypit

Oluen ja ruuan yhdistäminen

Olutprosessi ravintolassa: valikoima, varastointi, oluen tarjoilu , oluen omavalvonta

Olutravintolat

Sinebrychoff Olutmestari Junior -kilpailu

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso on pääasiassa suunnattu hotelli- ja ravintola-alan liikkeenjohdon (HOTRA) koulutusohjelman opiskelijoille mutta muiden koulutusohjelmien opiskelijoita hyväksytään toteutuksille varaustilanteen mukaan.

Lisätiedot

Kurssimaksu 30 €. Suoritetaan Haagan myymälään (Matsku) ennen ensimmäistä kokoontumista.

RES8RH023 Väkevät juomat ja cocktailit: 3 op**Osaamistavoitteet**

- 1) Perehtyä väkevien alkoholijuomien tyyliin siten, että hallitsee niiden tyyliin ja laatuun vaikuttavia tekijöitä ammattimaisella tavalla. Luennoilla käydään läpi juomien teoriaa ja perehdytään niiden laatuun maistelemalla
- 2) Perehtyä tärkeimpiin näistä juomista tehtyihin klassisiin cocktaileihin
- 3) Perehtyä cocktailbaarien toimintaan

Sisältö

- Väkevien juomien systemaattinen maistelu
- valmistuksen vaikutus väkevien juomien makuun, laatumerkinnot
- Tärkeimpien juomien juomatyyppien vertaileva tutkiminen
- Eri juomatyyppit: vodkat, ginit, viskit, rypäletisleet, hedelmätisleet, liköörit, maustetut tisleet

Lisätiedot

Opintojakson maksu 30 € suoritetaan Haagan myymälään (Matsku) ennen ensimmäistä kokoontumista.

Opintojakso on mahdollista suorittaa lähiopetustoteutuksena

a) Lähiopetustoteutus:

Lähiopetus ja tentti 24 h

Itsenäinen opiskelu 57 h

Oman oppimisen arviointi 1 h

Oppimismenetelminä on systemaattinen maistelu ja sen yhdistäminen teoreettiseen tietoon. Onnistunut opiskelu edellyttää tiiviin tahdin vuoksi aiheisiin ennakkoon perehtymistä. Oppiminen osoitetaan tentillä, jossa on maistelu- ja teoriaosuus.

Opiskelija voi saada aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustettua suorittamalla opintojaksosta/opintojakson osasta näytön.

RES8RH025 Viinin ja ruuan yhdistäminen: 6 op

Osaamistavoitteet

Kurssin suoritettuaan opiskelija hallitsee viinin ja ruuan yhdistämisen viinin ominaisuudet sekä raaka-aineet- ja ruoanvalmistusmenetelmät huomioiden, annos- ja menu suunnittelun perusteet, erityyppisten ateriat- ja juomakokonaisuuksien luomisen, suosittamisen ja myynnin asiakkaalle.

Sisältö

Kurssi luo pohjaa ja täydentää/syventää myöhempää ravintolapalveluiden-, juomien- ja tuotannon opiskelua. Käsiteltävät asiakokonaisuudet ovat:

- Viinin ominaisuudet ja makuun vaikuttavat tekijät
- Maistamisen käytäntö ja perusmaut
- Makuradat: alku-, pää- ja jälkiruoat ja viini, tukevat/ erottavat ominaisuudet
- Keittiö- ja salityöskentely, maistelu
- Ruoka- ja viinilistan yhteensopivuus
- Gastronomia ja Grand Dinner
- Oluen/ Teen ja ruoan yhdistäminen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojaksolle tulee olla hyväksytysti suoritettuna ruokatuotantoon ja ravintolajuomiin liittyvät perusopintojaksot.

Lisätiedot

Opintojakso suoritetaan kontaktitunneilla 4. periodin aikana

Opintojaksomaksu

Suoritetaan materiaali palveluun ennen kurssin alkua. Maksu lukuvuodelle 2020 on 60€/hlö. Henkilömäärä kurssilla max 25 hlö

Työelämäyhteydet

Kurssin aikana pyritään järjestämään mahdollisuuksien mukaan vierailevia luennoitsijoita elinkeinosta ja yritysvierailuja.

Kansainvälisyys

Kurssilla käsitellään juoma- ja ruokakulttuuria kansallisesti ja kansainvälisesti

RES8RH035 Syventävä viinikurssi: 5 op

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- on omaksunut systemaattisen maistelun metodin ja osaa hyödyntää sitä jatkuvan tuotetietämyksen kasvattamisen välineenä

- ymmärtää viinimaailman tärkeimmät viinityypit ja -tyylit sekä niihin vaikuttavat tekijät
- tunnistaa tärkeimmät viinialueet, niiden luokitukset ja etikettermerkinnät
- ymmärtää asiakassegmenttien vaikutukset viinimarkkinaan
- hallitsee juomatuotteeseen liittyvät prosessit ja osaa suunnitella tuotevalikoiman

Sisältö

Viinien systemaattinen maistelu

- Viljelyn ja valmistuksen vaikutus viinin makuun
- Viinialueiden laatumerkinnät
- Tärkeimpien rypälelajikkeiden ja viinialueiden vertaileva tutkiminen
- Ravintolan juomavalikoiman hallintaan vaikuttavia tekijöitä ja välineitä

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Pohjatiedoiksi suositellaan RES1RH002 tai RES1RH002 tai RES8RZ003

Lisätiedot

Vapaavalintainen opintojakso, jossa on kurssimaksu (60 €)

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Soveltaa ammattimaisen maistamisen rakennetta mutta ei terminologiaa. Tunnistaa vähäisesti viinitermistöä ja nimeää osan viinin laatuun vaikuttavista tekijöistä. Tunnistaa vain osan viinialueiden ominaisuuksista. Tunnistaa juomavalikoiman hallintaan vaikuttavat tekijät.

Arvosana 3

Soveltaa ammattimaisen maistamisen rakennetta ja terminologiaa. Tunnistaa kohtalaisesti viinitermistöä ja viinin laatuun vaikuttavia tekijöitä. Kykenee nimeämään monien viinialueiden ominaisuuksia ja hakemaan vaihtoehtoja asiakkaan valinnan helpottamiseksi. Tunnistaa ja ymmärtää juomavalikoiman hallintaan vaikuttavat tekijät.

Arvosana 5

Soveltaa ammattimaisen maistamisen rakennetta ja terminologiaa moitteettomasti. Osaa yhdistää viinitermistöä ja viinin laatuun vaikuttavia tekijöitä kiitettävästi. Tunnistaa viinialueiden ominaisuudet kiitettävästi ja hakemaan vaihtoehtoja asiakkaan valinnan helpottamiseksi. Tunnistaa , ymmärtää ja osaa soveltaa juomavalikoiman hallintaan vaikuttavia tekijöitä kiitettävästi.

SWE8HA001 Träna svenska: 2 op**Osaamistavoitteet**

Opintojakson tavoitteena on palauttaa mieleen ruotsin kielen keskeiset rakenteet, ja luoda edellytykset varsinaisten kieliopintojen aloittamiselle.

Sisältö

- Kieliopin keskeiset rakenteet
- Sanastoharjoituksia

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakson taso on A2. Opiskelija jolla on ruotsin tasotestistä hylätty suoritus, ohjataan Träna svenska –opintojaksolle.

Lisätiedot

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tunnistaa oman viestintäkuvansa ja osaa kehittää sitä.

Opintojakson aihepiireissä tutustutaan pohjoismaisiin käytänteisiin.

Osaamisvastaavat:

Arja Aktan-Helminen, Haaga

Anna Sarajas-Zino, Haaga

Toteuksen osaamisvastaava on toteutusta opettava opettaja, jonka nimen löydät lukujärjestyksestä.

TIG8RH027 Excel operatiivisen laskennan apuvälineenä hotelli-, ravintola- ja matkailualalla: 3 op**Osaamistavoitteet**

Opintojakson tavoitteena on tutustuttaa osallistujat Excelin mahdollisuuksiin operatiivisen laskennan apuvälineenä. Opintojakson materiaalina käytetään hotelli-, ravintola- ja matkailualan todellisuuteen pohjaavia, liiketoimintalähtöisiä laskentatilanteita.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- ymmärtää, kuinka Exceliä voi hyödyntää erilaisissa taloudellisissa laskelmissa
- osaa käsitellä suuria tietomääriä
- hallitsee laskentataulukon suojaamisen eri tasot
- osaa luoda erilaisia laskentapohjia

Sisältö

- Funktiot
- Kelpoisuustarkistukset
- Suojaaminen
- Suurten tietomäärien käsittely
- Mallityökirja
- Linkitykset
- Tiedon tuonti Exceliin
- Pivot taulukot

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Talousmatematiikka ja taulukkolaskenta eli Excelin peruskäytön hallinta, kannattavuuden suunnittelu -opintojakso

Lisätiedot

Arviointi

Opintojakso arvioidaan käyttäen asteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), tyydyttävä (2), välttävä (1), hylätty (0). Arviointikriteerit on esitetty asteikolla 1 - 3 - 5.

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla käytetään hotelli-, ravintola- ja matkailualan todellisuuteen pohjaavia, liiketoimintalähtöisiä laskentatilanteita.

SWE8HA002 Svenska för företagsledare: 3 op**Osaamistavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa toimia ruotsin kielellä alan neuvottelutilanteissa ja osaa käyttää ruotsin kieltä vaativimmissa asiakaskohtaamisissa.
- ymmärtää pohjoismaisen yhteistyön tuomat mahdollisuudet ja hyödyt omalla alalla sekä ymmärtää skandinaavisten virtausten merkityksen alansa "trendsetterinä" Suomessa.
- osaa edustaa yritystään sekä pitää lyhyitä puheita ja/tai presentaatioita ruotsiksi.
- osaa kirjoittaa muistioita ja kokousasiakirjoja sekä CV:n ruotsiksi.
- ymmärtää alan liiketoimintaan liittyviä tekstejä.

Sisältö

- tutustuminen alan toimipaikkaan pääkaupunkiseudulla
- vierailuluento ruotsiksi
- suullisia ja kirjallisia esityksiä ja tuotoksia
- erilaisten keskustelu- ja neuvottelutilanteiden harjoittelu
- alan erilaisia asiakirjoja

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Svenska i hotell-, restaurang- och turismbranschen -opintojaksoa suositellaan suoritettavaksi ennen tämän vapaasti valittavan opintojakson suorittamista.

Lisätiedot

Osaamisvastaavat:

Arja Aktan-Helminen, Haaga

Anna Sarajas-Zino, Haaga

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija pystyy tyydyttävästi tuomaan asiansa esiin suullisissa esiintymis- ja neuvottelutilanteissa ja vastaamaan asiasta esitettyihin helppoihin kysymyksiin. Hän osaa apuvälineitä käyttäen lukea ja tiivistää alaan liittyviä ruotsinkielisiä tekstejä ja tuottaa omalla alalla tarvittavia yleisimpiä tekstejä.

Arvosana 3

Opiskelija pystyy selkeästi tuomaan asiansa esiin suullisissa esiintymis- ja neuvottelutilanteissa ja vastaamaan asiasta esitettyihin kysymyksiin. Hän osaa lukea ja tiivistää alaan liittyviä ruotsinkielisiä tekstejä ja tuottaa omalla alalla tarvittavia yleisimpiä tekstejä.

Arvosana 5

Opiskelija pystyy vakuuttavasti ja luontevasti tuomaan asiansa esiin suullisissa esiintymis- ja neuvottelutilanteissa ja vastaamaan asiasta esitettyihin vaativiinkin kysymyksiin. Hän osaa nopeasti ja tehokkaasti lukea ja tiivistää alaan liittyviä ruotsinkielisiä tekstejä ja tuottaa omalla alalla tarvittavia yleisimpiä tekstejä.

SWE8HA005 Svenska i hotell, restaurang och turismbranschen (intensive): 5 op

OTH8HH011 Tutortoiminta, vertaistutor: 3 op

OTH8HH013 Tutortoiminta, vastuututor: 5 op

OTH8HH014 Tutortoiminta, Callidus-tutor: 1 op

OTH8HH005 Ammatilliset ajankohtaistapahtumat: 1 op**Osaamistavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- on saanut uutta tietoa tai syventänyt aiempaa osaamistaan valitsemastaan teemasta ja /tai
- tuntee alan uusia ilmiöitä ja/tai
- on hankkinut osaamista joltain erityisalueelta ja/tai
- osaa itsenäisesti osoittaa aktiivisuutensa antamalla työpanoksensa tapahtumiin.

After completing the course the student

- has gained new information or deepened previous knowledge on a topic selected by the student and/or
- is familiar with new phenomena in the professional field and/or
- has gained new expertise in a specialist field and/or
- independently and actively gives his/her input to events

Sisältö

- osallistuminen työpaikan koulutustilaisuuksiin tai
- oma-aloitteinen osallistuminen ajankohtaisteemoihin liittyviin tapahtumiin tai
- aktiivisuus opintoja tukevissa tapahtumissa
- participation in training in student's work place
- independent participation in events dealing with current affairs or
- activeness in events supporting studies

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei ennakkovaatimuksia. Opintojakso täydentää muita ammattiopintoja.

No prerequisites. The course complements other professional studies.

OTH8HA400 AMK-opiskelutaidot väyläopiskelijoille: 2 op**Osaamistavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija kykenee etsimään tietoa ja kirjoittamaan raportteja itsenäisesti. Hän osaa hyödyntää erilaisia menetelmiä, joiden avulla tiedon luokittelu ja jäsentäminen helpottuu. Opiskelija hahmottaa, miten ammattikorkeakoulussa käytännössä opiskellaan ja kuinka paljon työtä ja ajanhallintaa se opiskelijalta vaatii.

Opiskelija tutustuu koulutusohjelmansa tutkintorakenteeseen ja tietää siihen kuuluvat opintojaksot. Opiskelija osaa etsiä tätä tietoa opinto-oppaasta ja ammattikorkeakoulussa tarjottavista tiedonhankintalähteistä.

Opiskelija osaa hyödyntää erilaisia IT-perustaitoihin vaadittavia työvälineitä opinnoissaan.

Opiskelija osaa hyödyntää vertaistukea opintojen etenemisen edistäjänä.

Opiskelija osaa arvioida edistymistään ja oppimaansa.

Sisältö

- Opinto-oppaan käyttö, tiedon etsintä ja tiedon luokittelun menetelmät
- Käytännön opiskelutavat ja työmäärä
- Haaga-Helian raportointimallien käyttö käytännössä ja esseevastauksen kirjoittaminen
- Wordin käyttö raporttien kirjoittamisessa
- Ajanhallinta, ryhmätyötaidot, oman oppimisen pohdinta, itsetuntemus,
- Vertaisoppiminen, toisten opiskelijoiden tukeminen ja rakentava opiskeluasenne

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia.

Lisätiedot

Opiskelijan työkuorman

jakautuminen:

Lähiopetusta 18 h

Itsenäinen kirjoitustyö 18 h

Tiedon etsintä 16 h

WOR8RZ001 Yritysvastuu - (virtuaalinen non-stop): 5 op**Osaamistavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee vastuullisen liiketoiminnan eri osa-alueet ja toimijatasot
- tunnistaa eri toimialojen merkittävimpiä vaikutuksia toimintaympäristöön ja yhteiskuntaan
- ymmärtää yritysvastuun osana tuloksellista liiketoimintaa
- tuntee omaan ammattiosaamiseensa liittyviä kestävän kehityksen mukaisia periaatteita ja työ- & toimintatapoja
- osaa peruseriaatteet vastuullisen liiketoiminnan johtamisesta ja tärkeimmistä työkaluista

Sisältö

- Yritysvastuun läpileikkaus
- Yhteiskuntavastuun ulottuvuudet: Taloudellinen vastuu
- Yhteiskuntavastuun ulottuvuudet: Sosiaalinen vastuu
- Yhteiskuntavastuun ulottuvuudet: Ekologinen vastuu
- Toimitusketjun vastuullisuus
- Vastuullisuuden toteuttaminen
- Vastuullisuusviestintä
- Vastuullinen kuluttaminen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia tai sidonnaisuuksia.

Arviointikriteerit**Arvosana 1****Arvosana 1**

Opiskelija nimeää joitakin vastuulliseen liiketoimintaan vaikuttavia tekijöitä

Opiskelija tuntee joitakin osin yritysvastuun vaikuttavuutta

Opiskelija määrittelee vastuullisuuden osa-alueet toteavasti

Opiskelija nimeää erilaisia yritysvastuun toteuttamistapoja ja työkaluja

Opiskelija kuvailee vastuulliseen kuluttamiseen sisältyviä asioita

Arvosana 3**Arvosana 3**

Opiskelija selittää vastuulliseen liiketoimintaan vaikuttavia tekijöitä ja antaa esimerkkejä ilmiöiden välisistä riippuvuussuhteista.

Opiskelija vertailee joitakin osin yritysvastuun vaikuttavuutta eri toimialoilla

Opiskelija esittelee toimitusketjujen sidonnaisuutta yritysvastuuseen

Opiskelija kuvailee esimerkkien avulla vastuullisuuden osa-alueita

Opiskelija esittelee sujuvasti vastuulliseen kuluttamiseen sisältyvää kysyntää ja tarjontaa

Opiskelija kertoo esimerkkejä, miten yritysvastuuta toteutetaan ja työkaluja hyödynnetään

Arvosana 5**Arvosana 5**

Opiskelija arvioi vastuulliseen liiketoimintaan vaikuttavia tekijöitä eri näkökulmista.

Opiskelijalla on perusteltuja näkemyksiä yritysvastuusta

Opiskelija ehdottaa ideoita uusiksi toimintatavoiksi eri toimijoiden välillä ja yli toimialarajojen

Opiskelija ideoi, miten vastuullista kuluttamista voisi tuoda uudella tavalla eri kohderyhmille

Opiskelija arvioi eri yritysten toimintatapoja vastuullisuuden näkökulmasta ja ehdottaa relevantteja kehitysehdotuksia

ENT8LH400 Ny Start up korkeakoulu: Part 1 Let's Innovate: 5 op**ENT8LH401 Ny Start up korkeakoulu: Part 2 Let's Do Business: 5 op****TOU8RL014 Vastuullinen matkailuliiketoiminta: 5 op****Osaamistavoitteet**

Johdanto

- Ymmärrät mitä vastuullinen matkailu tarkoittaa
- Ymmärrät, miksi vastuullista matkailua kannattaa opiskella

Sosiaalinen ja ympäristövastuu liiketoiminnassa

- Osaat käyttää vastuulliseen liiketoimintaan liittyviä käsitteitä työyhteisössäsi, asiakastyössäsi sekä vuorovaikutuksessa sidosryhmiesi kanssa.
- Tunnistat matkailualan yrityksen sosiaaliset ja ympäristövaikutukset, ja tutustut tapoihin mitata ja arvioida niitä.
- Osaat etsiä kestävään kehitykseen, laatuun ja turvallisuuteen liittyvää tietoa ja soveltaa sitä alan työtehtävissä ja toiminnan kehittämisessä.
- Osaat edistää kestävä kehityksen periaatteiden ja vastuullisen liiketoiminnan toteutumista omassa toiminnassa.

Vastuullisen liiketoiminnan johtaminen

- Osaat kuvata ja arvioida liiketoimintaa ja johtamista sidosryhmäajattelun ja vastuullisen liiketoiminnan näkökulmista.
- Osaat suunnitella, kehittää ja arvioida asiakaslähtöisiä ja taloudellisesti, sosiaalisesti sekä ympäristövastuullisia ratkaisuja.
- Tiedät tärkeimmät vastuullista liiketoimintaa ohjaavat ohjeet ja standardit.

Strateginen vastuullisuus

- Tiedät strategisen johtamisen peruskäsitteet ja tärkeimmät analyysimenetelmät
- Tunnistat vastuullisuuden merkityksen kilpailutekijänä ja uusien liiketoimintamallien mahdollistajana
- Osaat huomioida vastuullisuus- ja arvokysymyksiä strategiatyössä
- Osaat osallistaa henkilöstöä ja muita sidosryhmiä vastuullisessa liiketoiminnan määrittelyyn, kehittämiseen ja arviointiin.

Vastuullisuusviestinnän perusteet

- Tiedät, mitä vastuullisuusviestintä on ja miksi se on tärkeää
- Osaat viestiä vaikuttavasti toimintasi ja organisaatiosi vastuullisista teoista asiakkaillesi ja muille sidosryhmille soveltuvalla tavalla ja soveltuvissa kanavissa.

- Osaat asettaa tavoitteita vastuullisuusviestinnällesi, kehittää vastuullisuusviestintääsi ja seurata niiden toteutumista.

Sisältö

Johdanto vastuullisen matkailun portaille, 0 op ((oman osaamisen alkuarviointi)

Sosiaalinen ja ympäristövastuu liiketoiminnassa, 1 op

Vastuullisen liiketoiminnan johtaminen, 2 op

Strateginen vastuullisuus, 1 op

Vastuullisuusviestinnän perusteet, 1 op

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija tietää matkailuyrityksen sosiaalisen ja ympäristövastuun keskeisimmät osa-alueet ja tietää tärkeimmät vastuullista liiketoimintaa ohjaavat ohjeet ja standardit. Opiskelija tunnistaa matkailualan yrityksen välilliset ja välittömät sosiaaliset ja ympäristövaikutukset. Opiskelija tunnistaa vastuullisuuden merkityksen kilpailutekijänä ja uusien liiketoimintamallien mahdollistajana ja vastuullisuusviestinnän perusteet.

Arvosana 3

Edellisten lisäksi opiskelija osaa käyttää vastuulliseen liiketoimintaan liittyviä käsitteitä työyhteisössä, asiakastyössä sekä vuorovaikutuksessa sidosryhmien kanssa. Opiskelija osaa etsiä ja soveltaa kestäväään kehitykseen, laatuun ja turvallisuuteen liittyvää tietoa. Opiskelija osaa kuvata ja arvioida liiketoimintaa ja johtamista sidosryhmäajattelun ja vastuullisen liiketoiminnan näkökulmista sekä suunnitella vastuullisuusviestintää.

Arvosana 5

Edellisten lisäksi opiskelija osaa suunnitella, kehittää ja arvioida sosiaalisesti ja ekologisesti vastuullisia liiketoimintamalleja sekä viestiä niistä. Opiskelija osaa osallistaa henkilöstöä ja muita sidosryhmiä strategiatyöhön sekä vastuullisen liiketoiminnan määrittelyyn että kehittämiseen. Opiskelija tunnistaa yhteisen arvon tuottamisen, jakamistalouden ja kiertotalouden mahdollisuudet uusien liiketoimintamallien luomisessa.