

RESTO Restonomi

Matkailu- ja ravitsemisalan ammattikorkeakoulututkinto,

210 op

Tutkintonimike tai pätevyys ja koulutuksen taso

Restonomi (AMK)

Hakukelpoisuus ja hakeminen

Ammattikorkeakoululaki 932/2014 25 §

Tutustu hakutietoihin www.opintopolku.fi -sivustolla ennen hakua!

Laajuus ja kesto

210 opintopistettä, 3,5 vuotta

Osaamisen tunnistaminen

Opiskelija voi edetä opinnoissaan myös hyödyntämällä aiemmin hankittua tai opintojen aikana työssä karttuvaa osaamista. [Tutustu Haaga-Helian aiemmin hankitun osaamisen tunnistamisen periaatteisiin](#)

Opiskelumuoto

Haettavissa sekä päivä- että monimuoto-ohjelmaan, Haagan tai Porvoon toimipisteeseen.

Opiskelukieli

Suomi

Vaatimukset ja asetukset

Opetussuunnitelman mukaisten opintojen suorittaminen, pakollinen harjoittelu, opinnäytetyö ja kypsyysnäyte.

Haaga-Helian toimintaa ohjaa [Valtioneuvoston asetus ammattikorkeakouluista 18.12.2014/1129](#) ja [Haaga-Helian tutkintosääntö](#)

Opintosuoritukset ja arviointi

Opintojaksojen arviointikriteerit löytyvät opintojaksokuvauksista. Lue lisää arvioinnista [Haaga-Helian tutkintosäännöstä](#)

Tavoitteet ja rakenne

Valmistuneella restonomilla on selkeä ja monipuolinen kokonaiskuva alastaan. Hän osaa tarttua erilaisiin haasteisiin ja toimia muuttuvissa olosuhteissa tulevaisuutta ennakoiden. Hänellä on vahvat ammatilliset pohjatiedot sekä halu itsensä kehittämiseen. Opintojensa aikana opiskelija omaksuu hyvät tiedonhankintataidot ja hän osaa kriittisesti arvioida ja analysoida tietoa. Hän soveltaa tietoa käytäntöön erilaisten projektien kautta läpi opintojensa.

Opiskelu kansainvälisessä ympäristössä takaa opiskelijalle hyvät valmiudet toimia monikulttuurisessa ympäristössä. Valmistuneella on hyvät vuorovaikutus- ja tiimityötaidot sillä oppiminen tapahtuu pääsääntöisesti tiimeissä, joissa opiskelija voi ottaa erilaisia rooleja opintojen eri vaiheissa. Restonomilla on myynti- ja palveluasennetta, ja hän toimii yrittäjämäisesti ja ratkaisukeskeisesti. Hän osaa kuunnella ja ymmärtää asiakkaan tarpeita sekä toimintaympäristöä, tunnistaa mahdollisuuksia sekä luoda ratkaisuja yhdessä asiakkaiden kanssa.

Opintojen rakenne

Avainosaamiset: 85 op
Asiantuntijaosaamiset: 80 op
Työharjoittelu: 30 op
Opinnäytetyö: 15 op
Yhteensä: 210 op

Kansainvälistyminen

Haaga-Heliällä on laaja kansainvälinen verkosto. Opinnoissa työskennellään monikulttuurisissa ryhmissä ja tiimeissä ja siihen sisältyy kansainvälistymistä tukevia kielten ja kulttuuriosaamisen opintoja. Osa opintokokonaisuuksista sisältää opintomatkan ja projektien toimeksiantajat voivat olla kansainvälisiä toimijoita. Opiskelijoita kannustetaan lisäksi suorittamaan osa opinnoistaan ulkomailla, joko opiskelijavaihdossa tai kansainvälisessä työharjoittelussa.

Harjoittelu ja työelämäyhteistyö

Harjoittelu koostuu perus- ja suuntautumisharjoittelusta ja on yhteensä 30 op.

Opinnot kytkeytyvät vahvasti työelämään ja niissä yhdistyvät teoriamallinnukset ja käytännön työelämä. Useat opintojaksot toteutetaan kiinteässä yhteistyössä elinkeinoelämän kanssa ja opiskelijat pääsevät kehittämään elinkeinoa case-pohjaisten opintojaksojen kautta.

Jatko-opinnot

Ylempi amk-tutkinto: [Palveluliiketoiminnan johtamisen ja kehittämisen koulutus](#)
Yliopisto-opinnot

Alumnitoiminta

Haaga-Heliassa järjestetään aktiivisesti alumnitoimintaa ja erilaisia alumnitapahtumia.
[Lue lisää alumnitoiminnasta](#) ja jätä yhteystietosi, jotta voimme kertoa tulevista tapahtumistamme.

Yhteystiedot

Haaga-Helia ammattikorkeakoulu
Haagan kampus
Pajuniityntie 11
00320 Helsinki

Haaga-Helia ammattikorkeakoulu
Porvoon kampus
Taidetehtaankatu 1
06100 Porvoo

[Opintopalveluiden yhteystiedot ja aukioloajat](#)

Sähköposti: [opintopalvelut\(at\)haaga-helia.fi](mailto:opintopalvelut(at)haaga-helia.fi)

Tutkintojohtaja Risto Karmavuo, puh. 040 053 8740

Sähköposti: [etunimi.sukunimi \(at\) haaga-helia.fi](mailto:etunimi.sukunimi (at) haaga-helia.fi)

Haaga-Helian vaihde: (09) 229 611

Restonomi, päivä ja monimuoto, Haaga

Tunnus	Nimi	Summa
RESTO22	Restonomi, päivä ja monimuoto, Haaga	210
RESAVAIN	Avainosaamiset	85
RESVALMENTAVAT	Valmentavat opinnot	0-9
ANA000HH1A	Matematiikan tasotesti	0
ANA002HH1A	Matematiikan valmentavat opinnot	3
SWE000HH1A	Ruotsin tasotesti	0
SWE002HH1A	Ruotsin valmentavat opinnot	3
ENG000HH1A	Englannin tasotesti	0
ENG002HH1A	Englannin valmentavat opinnot	3
RESYHTEISET	Yhteiset avainosaamiset	50
COM001HH1A	Ammatillinen viestintä	5
MAR001HH1A	Asiakasymmärrys ja markkinointi	5
ICB001HH1A	ICT-valmiudet	5
SAL001HH1A	Asiakaskokemus ja myynti	5
HRL001HH1A	Tiimityö ja projektiosaaminen	5
ANA001HH1A	Tutkimus- ja kehittämisosaaminen	5
ECO001HH1A	Yrityksen talous	5
ENT001HH1A	Yrittäjyys ja liiketoiminta	5
ENG001HH1AE	Professional English	5
SWE001HH1A	Svenska för arbetslivet	5
RESAVAIMET	Avaimet opiskeluun ja työelämään	5
RESYHTOS	Yhteinen osuus	1
STU001HH1A	Johdanto opiskeluun	1
RESVALO	Valinnainen osuus	4
STU002HH1A	Digistartti	1
STU003HH1A	Opiskelutaidot	1
STU004HH1A	Ajanhallinta	1
STU005HH1A	Hyvinvoinnin ja itsensä johtamisen taidot	1
STU006HH1A	Tunnista ja sanoita vahvuutesi	1
STU007HH1A	Oman urasuunnitelman kehittäminen	1
STU008HH1A	Työnhakutaidot	1
STU009HH1A	Uralle vauhtia alumnien avulla	1
STU010HH1A	Opiskelu ja yrittäjyys	1
RESTUTKINNON	Tutkinnon avainosaamiset	30
HOS001RE1AE	Fundamentals and Future in Tourism and Hospitality	5
HOS002RE1A	Elämystalous työkenttänä	5
TOU001RE1A	Vastuullinen elämystalous	5
ECO001RE1A	Kannattavuuden suunnittelu	5

SER001RE1A	Innostava johtaminen	5
SER002RE1A	Ennakoiva liikkeenjohto elämystaloudessa	5
HOS003RE1A	Anniskelupassi	0
HOS004RE1A	Hygieniapassi	0
RESASIAN	Asiantuntijaosaamiset	80
RESSUUNT	Suuntautuminen	30
RESMAJOITUS	Majoitusliiketoiminta	30
HOS001AS2A	Majoitusalan liiketoimintaympäristö	5
HOS002AS2A	Tuotesuunnittelu- ja hinnoittelu	5
HOS003AS2A	Asiakaskokemuksen kehittäminen (projekti)	5
HOS001AS3A	Vastuullinen majoitusliiketoiminta	5
HOS002AS3A	Majoitusliiketoiminnan tuottojohtaminen	5
HOS003AS3A	Dynaamisen majoitusyrityksen johtaminen	5
RESRAVINTOLA	Ravintolaliiketoiminta	30
HOS004AS2A	Ravintola-alan liiketoimintaympäristö	5
HOS005AS2A	Ravintolan tuotevalikoima	5
HOS003AS2A	Asiakaskokemuksen kehittäminen (projekti)	5
HOS004AS3A	Ravintola-alan innovatiiviset teknologiat	5
HOS005AS3A	Ravintolaliiketoiminnan tuottojohtaminen	5
HOS006AS3A	Dynaamisen ravintolayrityksen johtaminen	5
RESMATKAILU	Matkailuliiketoiminta	30
TOU001AS2A	Matkailualan liiketoimintaympäristö	5
TOU003AS2AE	Experience Design Processes and Tools	5
TOU002AS2AE	Developing Sustainable Product and Service Concepts (project)	5
TOU003AS3A	Strateginen johtaminen matkailuyrityksessä	5
TOU001AS3A	Matkailuliiketoiminnan tuottojohtaminen	5
TOU002AS3AE	Travel Tech	5
RESMATJRAV	Majoitus- ja ravintolaliiketoiminnan kehittäminen	30
HOS006AS2A	Majoitus- ja ravintola-alan liiketoimintaympäristö	5
HOS007AS2A	Palvelu, tuote ja laatu	5
HOS008AS2A	Asiakas- ja henkilöstökokemuksen kehittäminen	5
HOS007AS3A	Operatiivinen suunnittelu ja johtaminen	5
HOS008AS3A	Majoitus- ja ravintolaliiketoiminnan tuottojohtaminen	5
HOS009AS3A	Dynaamisen palveluyrityksen johtaminen	5
RESTAYDAS	Täydentävä asiantuntijaosaaminen	20
HOS013AS3A	Syventävä juomatietous	5
HOS021AS2A	Ruuan ja juoman yhdistäminen	5
HOS022AS2A	Suomalainen ja pohjoismainen ruokakulttuuri matkailun vetovoimatekijänä	5
HOS023AS2A	Ruoka- ja juomaelämykset matkailussa	5
HOS024AS2A	Autenttisia ruokamatkailutuotteita asiakaslähtöisesti ja monikanavaisesti	5
HOS014AS3A	Syventävä viinikurssi	5
HOS025AS2A	Väkevät juomat, panimotuotteet ja alkoholittomat juomat	5

COR007AS2A	Logistiikan ja toimitusketjun hallinnan perusteet	5
HOS026AS2A	Liiketoimintaprojekti	10
HOS027AS2A	Projektin johtaminen	5
HOS015AS3A	Kehittämismenetelmät, trendit ja työkalut	5
HOS016AS3A	Majoituskonseptin liiketoimintasuunnitelma	5
HOS017AS3A	Toteutettavuuden analysointi ja toteaminen	5
COM005AS2A	Viestinnällisesti ja juridisesti taitava esihenkilötyö	5
HOS018AS3A	Kansainvälinen ruokamatkailu	5
SER024AS2AE	My Event Portfolio	5
HOS017AS2A	AMK-opiskelutaidot väyläopiskelijoille	2
TOU018AS2AE	My Tourism Business Projects Portfolio	5
HOS016AS2A	Työskentely ja vuorovaikutus ammattikeittiössä	5
TOU017AS2AE	Hospitality and Tourism Competitions	5
HOS025AS3AE	Digital Marketing in Hospitality and Tourism	5
RESOSAAM	Osaamiskokonaisuus	0-15
RESKIE	Kielet ja kulttuuri	15
CHI006AS2AE	Chinese-speaking Market and Culture Studies	5
FRE008AS2AE	French-speaking Market and Culture Studies	5
RUS006AS2AE	Russian-speaking Market and Culture Studies	5
GER001AS2A	Saksa 1	5
GER002AS2A	Saksa 2	5
GER003AS2A	Saksa 3	5
FRE001AS2A	Ranska 1	5
FRE002AS2A	Ranska 2	5
RUS001AS2A	Venäjä 1	5
RUS002AS2A	Venäjä 2	5
SPA001AS2A	Espanja 1	5
SPA002AS2A	Espanja 2	5
ENG008AS2AE	Advanced Hospitality English	5
RESHARJOITTELU	Työharjoittelu	30
PLA001RE1A	Harjoittelun orientaatio	0
PLA021HH1A	Perusharjoittelu	0-10
PLA021HH2A	Suuntautumisharjoittelu	0-10
PLA022HH2A	Suuntautumisharjoittelu 2	0-10
RESOPINNÄYTE	Opinnäytetyö	15
THE7HH901	Opinnäytetyö, vaihe 1	5
THE7HH902	Opinnäytetyö, vaihe 2	5
THE7HH903	Opinnäytetyö, vaihe 3	5
THE7HH904	Kypsyysnäyte	0

RESTO22 Restonomi, päivä ja monimuoto, Haaga: 210 op

RESAVAIN Avainosaamiset: 85 op

RESVALMENTAVAT Valmentavat opinnot: 9 op

ANA000HH1A Matematiikan tasotesti: 0 op

ANA002HH1A Matematiikan valmentavat opinnot: 3 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- hyödyntää yhtälöitä ja verrannollisuutta ongelmanratkaisussa
- soveltaa prosenttilaskentaa liike-elämän laskutoimituksissa
- hyödyntää Excelin peruslaskentaominaisuuksia ja käyttää Exceliä laskutoimitusten tehostamiseen

Sisältö

- ensimmäisen asteen yhtälön ratkaiseminen
- suoraan ja kääntäen verrannollisuus
- prosenttiarvon ja prosenttiluvun laskeminen
- muutos- ja vertailuprosentti
- perusarvon laskeminen
- prosenttiyksikkö
- potenssi- ja eksponenttiyhtälön ratkaiseminen
- Excelin hyödyntäminen laskutoimituksissa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelijan tulee suorittaa matematiikan tasotesti ennen opintojakson aloittamista.

Opintojakso tulee suorittaa ennen pakollista opintojaksoa Yrityksen talous.

Opintojakso on osa Haaga-Helian avainosaamisia.

SWE000HH1A Ruotsin tasotesti: 0 op

Osaamistavoitteet

Kaikki aloittavat opiskelijat tekevät opintojen alussa ruotsin kielen tasotestin. Testillä varmennetaan opiskelijoiden lähtötason riittävyys kaikille yhteisiin opintoihin. Testin tulosten perusteella sinut voidaan ohjata valmentaviin opintoihin.

Ruotsin tasotestit on pakollinen kaikille aloittaville opiskelijoille. Testit tehdään omatoimisesti Moodle-ympäristössä annetun aikataulun mukaisesti.

Testin maksimipistemäärä on 100 p.

Jos saat tasotestistä 40 pistettä, tasotesti on hyväksytty ja voit osallistua suoraan Svenska för arbetslivet -opintojaksolle.

Jos saat tasotestistä 0–39 pistettä, osallistu SWE002HH1A Ruotsin valmentaviin opintoihin (3 op)

Valmentavat opinnot pitää suorittaa ennen Svenska för arbetslivet -opintojaksoa.

SWE002HH1A Ruotsin valmentavat opinnot: 3 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suoritettuaan opiskelija:

- hallitsee yleissanastoa
- saa valmiuksia ilmaista itseään suullisesti ja kirjallisesti
- ymmärtää helpohkoja tekstejä ja yksinkertaista puhetta
- osaa käyttää kielen keskeisiä rakenteita
- on kehittänyt kielenoppimistaitojaan
- omaa hyvät valmiudet osallistua Svenska för arbetslivet -opintojaksolle

Sisältö

Kielioppiteemat:

- kysymyssanat
- ajanilmaukset ja lukusanat
- substantiivit
- adjektiivit
- verbit
- persoonapronominit
- sanajärjestys

Opintojakso sisältää kieliopin kertauksen lisäksi esim. jokapäiväisiin kohteliasuuksiin sekä opiskeluun liittyvää sanastoa/fraasistoa.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Tämän opintojakson menestyksellinen suorittaminen edellyttää, että opiskelijalla on seuraavat osaamiset, taidot ja työkalut hallussa:

Opintojakso on tarkoitettu tasotestissä hylätyn arvosanan saaneille opiskelijoille ja valmentaa opiskelijoita Svenska för arbetslivet -opintojaksoa varten.

Lähtötaso on eurooppalaisen kielten viitekehyksen taitotaso A2

Nykyisessä tarjonnassa (kevät 2022) on opintojakso, joka on vastaava opintojakso

SWE8LH101 Ruotsin valmentavat opinnot (5 op)

SWE8LF103 Brush up Swedish

SWE8HA001Träna svenska

SWE8TA062 Ruotsin kielioppi ja rakenteet

Lisätiedot

Pakolliset suoritukset:

- tentti
- kirjallinen tehtävä
- suullinen tehtävä
- kotitehtäviä, Moodle-tehtäviä, sanakokeita

ENG000HH1A Englannin tasotesti: 0 op**Sisältö**

Englannin tasotesti on pakollinen kaikille aloittaville opiskelijoille. Tasotestin tarkoitus on selvittää voiko opiskelija siirtyä suoraan Professional English opintojaksolle, joka on yksi pakollisista avainosaamisista.

Tasotestin arviointi on hyväksytty/hylätty. Jos tasotestin tuloksena on hylätty suoritus, opiskelijalle suositellaan englannin valmentavia opintoja (3 op) seuraavasti:

Max 80 p.

61-80 p.: hyväksytty

50-60 p.: englannin valmentavat opinnot voisivat olla hyvästä

0-49 p.: englannin valmentavia opintoja suositellaan vahvasti

ENG002HH1A Englannin valmentavat opinnot: 3 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suoritettuasi osaat:

- toimia ammattimaisesti englannin kielellä työelämän tilanteissa
- tuottaa tilanteeseen sopivaa oikeakielistä ja sujuvaa viestintää
- englannin kielen tärkeimmät perusrakenteet

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Tämän opintojakson osallistuminen edellyttää, että opiskelija on suorittanut hyväksytysti lukion tai toisen asteen ammatillisen koulutuksen englannin kielen oppimäärän.

Opintojaksoa suositellaan ennen englannin kielen pakollisia opintojaksoja opiskelijoille, jotka eivät ole läpäisseet englannin tasokoetta.

RESYHTEISET Yhteiset avainosaamiset: 50 op**COM001HH1A Ammatillinen viestintä: 5 op****Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa

- viestiä suullisesti ja kirjallisesti tavoitteiden ja kohderyhmien edellyttämällä tavalla vastuullisuusnäkökulmat huomioiden
- hyödyntää useita viestinnän keinoja, kanavia ja digitaalisia alustoja
- tunnistaa oman osaamisensa ja markkinoida osaamistaan vakuuttavasti
- kohdata ja kuunnella muita sekä antaa ja vastaanottaa palautetta, ja viestiä kielitietoisesti
- arvioida erilaisia tietolähteitä, niiden toimintatapoja ja motiiveja kriittisesti sekä tuntee vastuunsa

tiedosta, jota välittää eteenpäin.

Sisältö

- yritysviestinnän kenttä
- tiedottava kirjoittaminen
- erottuva esiintyminen
- henkilöbrändi ja digitaalinen jalanjälki
- työnhaku ja kohderyhmälähtöinen erottautuminen
- kriittisen lukutaidon perusta

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Tämä opintojakso on osa pakollisia avainosaamisten opintojaksoja.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija:

- osaa muotoilla suullista ja kirjallista viestintää tavoitteen ja tilanteen mukaisesti
- tuntee erityyppisiä viestinnän kanavia ja digitaalisia alustoja.

Arvosana 3

Opiskelija:

- osaa tuottaa tarkoituksenmukaisiin tietolähteisiin perustuvaa ja tehtävänannon mukaista viestintää kohderyhmälähtöisesti kulttuurisidonnaisuuden sekä vastuullisuusnäkökulmat huomioiden
- osaa käyttää useita viestinnän kanavia ja alustoja
- tunnistaa omat vahvuutensa ja kehittämiskohteensa erilaisissa vuorovaikutustilanteissa.

Arvosana 5

Opiskelija:

- osaa tuottaa merkityksellistä sisältöä hyvällä suomen kielellä monipuolisia lähteitä hyödyntäen ja kulttuurisidonnaisuuden sekä vastuullisuusnäkökulmat huomioiden
- osaa hyödyntää erityyppisiä viestinnän kanavia ja alustoja monipuolisesti
- osaa viestiä vakuuttavasti vaativissa esiintymis- ja vuorovaikutustilanteissa.

MAR001HH1A Asiakasymmärrys ja markkinointi: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa

- määritellä markkinoinnin peruskäsitteet sekä prosessit
- kuvailla asiakaskeskeisyyden, brändin ja palvelulupauksen
- kerätä asiakasymmärrystä tukevaa tietoa eri lähteistä ja kanavista Suomessa ja ulkomailla
- kuvata asiakkaiden tarpeita ja asiakaspolkuja
- tunnistaa kulttuurisidonnaisuuden vaikutuksen asiakasymmärrykseen
- tunnistaa markkinoinnin kilpailukeinot ja soveltaa niitä vastuullisesti.

Sisältö

Opintojaksolla käsitellään seuraavia teemoja:

- markkinoinnin peruskäsitteet
- markkinoinnin kehittyminen ja sen merkitys yritykselle
- kuluttajakäyttäytymisen ja asiakkaisiin liittyvän tiedon yhdistäminen asiakasprofiilien rakentamisessa (asiakasymmärrys)
- markkinoinnin kilpailukeinot 4p:stä (tuote, hinta, saatavuus ja markkinointiviestintä) laajennettuun 7

p:hen (henkilöstö, asiakaspalvelu sekä prosessit)

- brändin merkitys kilpailuetuna
- vastuullisuus ja kansainvälisyys markkinoinnissa

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija:

- tuntee markkinointiin liittyvät peruskäsitteet ja prosessit ja keskeiset markkinoinnin tavoitteet
- ymmärtää asiakaskeskeisyyden merkityksen toiminnassa
- osaa kuvailla markkinoinnin kilpailukeinoja ja asiakastarpeita
- osaa nimetä suomalaisia ja kansainvälisiä tietolähteitä ja kanavia, joista asiakkaisiin liittyvää tietoa on saatavilla.

Arvosana 3

Opiskelija:

- osaa muotoilla markkinoinnin tavoitteita ja ymmärtää brändin ja palvelulupauksen merkityksen
- osaa vertailla markkinoinnin kilpailukeinoja ja ymmärtää niiden yhteyden markkinoinnin ja myynnin tavoitteisiin
- ymmärtää kestävä kehityksen periaatteet ja kulttuurisidonnaisuuden vaikutuksen markkinoinnissa ja myynnissä
- osaa kerätä asiakasymmärrystä tukevaa tietoa eri lähteistä. Osaa kehittää ratkaisuja asiakastarpeisiin sekä viestiä omat ideansa.

Arvosana 5

Opiskelija:

- osaa perustella eri kilpailukeinojen edut ja haasteet ja soveltaa niitä markkinoinnin ja myynnin tavoitteiden saavuttamiseksi
- osaa analysoida kestävä kehityksen periaatteiden toteutumista markkinoinnissa
- ymmärtää kulttuurisidonnaisuuden vaikutuksen
- opiskelija osaa analysoida asiakastarpeita ja kehittää markkinointitoimenpiteiden avulla lisäarvoa asiakkaalle sekä viestiä omat ratkaisunsa ammattimaisesti.

Hyväksytty, hylätty

Opintojaksoon liittyy kaksi oppimistehtävää ja tentti. Näistä opiskelija voi saada yhteensä maksimissaan 100 pistettä. Opintojakson arvosana määräytyy pisteiden perusteella seuraavasti:

90 – 100 5

80 – 89 4

70 – 79 3

60 – 69 2

50 – 59 1

alle 50 pistettä hylätty

ICB001HH1A ICT-valmiudet: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- käyttää toimisto-ohjelmia yksin sekä yhdessä muiden kanssa
- toimia tietoturva ja tietosuoja huomioiden

- käyttää ajanmukaisia yhteistyökaluja tarkoituksenmukaisesti
- luoda saavutettavia asiakirjoja

Sisältö

Viestinnän työvälineet
Tietoturva ja tietosuojat
Tekstinkäsittely (Word)
Taulukkolaskenta (Excel)
Esitystyökalut (PowerPoint)

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ennen tämän opintojakson suorittamista opiskelijalla tulee olla suoritettuna Digistartti-opintojakso (1 op) tai muutoin hankittuna sitä vastaava osaaminen, tiedot ja taidot.

Lisätiedot

Tällä opintojaksolla ja Haaga-Heliassa yleisesti käytetään toimisto-ohjelmista englanninkielisiä Microsoft Office Word, Excel ja PowerPoint-ohjelmistoja. Opintojakson aikana materiaalit ja ohjeet (videot, linkit ja dokumentit) ovat joko suomeksi tai englanniksi riippuen materiaalin saatavuudesta. Suurin osa on pyritty toteuttamaan suomeksi.

Opintojakson materiaalit eivät tue Mac-käyttäjiä.

Huom! Ohjelmistot tulee olla asennettu koneelle, OfficeOnline ei riitä.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija

- Osaa luoda, muokata ja tallentaa tiedostoja toimistotyökaluilla
- Osaa jakaa tiedostoja eri käyttöoikeuksilla yksilöille ja ryhmille
- Hallitsee tietoturvan ja tietosuojan peruskäsitteet

Arvosana 3

Opiskelija

- Osaa itsenäisesti käyttää toimistotyökaluja työtehtävien nopeuttamiseksi
- Osaa toimia tietoturvallisesti tietosuojaa kunnioittaen
- Tietää järjestelmien ja verkkosovellusten peruskäsitteet

Arvosana 5

Opiskelija

- Osaa soveltaa työvälineitä käytännön tehtävissä
- Tuntee verkkoympäristön riskit ja osaa suojata tiedostonsa ja kansionsa
- Tietää järjestelmien ja sovellusten toimintatapojen perusteet

SAL001HH1A Asiakaskokemus ja myynti: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- määritellä myynnin prosessit sekä peruskäsitteet
- tunnistaa asiakkaiden tarpeita ja asiakaskokemuksen kehittämiskohteita
- kuvata myyntikohtaamisen eri vaiheet ja myydä omat ideansa muille
- toimia palveluhenkisesti ja tuottaa ratkaisuja asiakkaiden tarpeisiin myyntitavoitteiden

saavuttamiseksi ymmärtäen kulttuurisidonnaisuuden vaikutuksen myyntiprosessiin

- osaa arvioida asiakaskokemukseen vaikuttavia tekijöitä, myös eettisestä, kestävän kehityksen ja globaalien megatrendien näkökulmasta.

Sisältö

Opintojakso rakentuu seuraavien teemojen ympärille:

- Myynnin merkitys yritykselle, erilaiset myynnin roolit, B2B vs B2C
- Myyntiprosessi
- OEH, myyntisuppilo
- Asiakaskokemuksen osa-alueet, otsoprosessiin vaikuttavat tekijät
- Onnistuneen myynnin kohtaamisen elementit

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso on osa Haaga-Helian avainosaamisia.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija:

- osaa määritellä myyntiin liittyvät käsitteet ja prosessit sekä nimetä myyntiin liittyviä tavoitteita
- tunnistaa omassa roolissaan sisäiset ja ulkoiset asiakkaansa
- osaa kuvata myyntikohtaamisen vaiheet sekä asiakaskokemukseen vaikuttavia tekijöitä

Arvosana 3

Opiskelija:

- osaa muotoilla myyntiin ja asiakaskohtaamiseen liittyviä tavoitteita
- osaa kerätä asiakaskokemukseen liittyvää tietoa eri tietolähteistä ja kanavista
- ymmärtää pitkäaikaisten ja kannattavien asiakkuuksien merkityksen yritystoiminnassa
- osaa toimia palveluhenkisesti ja asiakaslähtöisesti myyntitilanteessa
- osaa arvioida asiakaskokemukseen vaikuttavia tekijöitä myös kestävän kehityksen ja kulttuurisen taustan näkökulmasta
- osaa esittää omat ideansa.

Arvosana 5

Opiskelija:

- osaa arvioida myyntiin ja asiakaskohtaamiseen liittyviä tavoitteita ja analysoida asiakkaiden tarpeita asiakaskokemuksen kehittämisen tueksi
- osaa toimia tavoitteellisesti myyntitilanteessa sekä tuottaa monipuolisia ratkaisuja asiakkaan tarpeisiin
- osaa arvioida asiakaskokemukseen vaikuttavia tekijöitä myös eettisyyden, kestävän kehityksen ja globaalien megatrendien näkökulmista
- osaa esittää omat ratkaisunsa ammattimaisesti

HRL001HH1A Tiimityö ja projektiosaaminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- toimia tavoitteellisesti ja vastuullisesti monimuotoisissa ja monikulttuurisissa tiimeissä
- kehittää tiimityötä
- työskennellä projektissa
- hyödyntää projektityöhön liittyviä hyviä käytäntöjä, ja osaa huomioida moninaisuuden

mahdollisuudet projektityössä.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia eikä sidonnaisuuksia muihin opintojaksoihin

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija:

- Osaa kuvata ryhmadynamiikkaa ja erityisesti vastuullisuutta tiimityössä
- Osaa kuvata erilaisia projektityön tapoja ja toteuttaa annettuja projektin tehtäviä

Arvosana 3

Opiskelija:

- Osaa toimia monimuotoisessa tiimissä vastuullisesti
- Osaa antaa ja vastaanottaa tiimi- ja vertaispalautetta ja arvioida omaa toimintaansa
- Osaa asettaa tavoitteita ja toimia projektissa sovitun mukaisesti
- Osaa käyttää projektihallinnan työkaluja omassa tehtävässään.

Arvosana 5

Opiskelija:

- Osaa arvioida tiimin työskentelyn tehokkuutta ja vastuullisuutta
- Osaa palautteen perusteella analysoida tiimin toimintaa ja asettaa itselleen ja tiimille kehittämistavoitteita
- Osaa suunnitella projektin työtehtäviä, seurata aktiivisesti projektin etenemistä sekä arvioida projektin toteutusta

ANA001HH1A Tutkimus- ja kehittämisosaaminen: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa omassa opinnäytetyössään tai muussa kehityshankkeessa

- hakea oleellista tietoa sekä arvioida kriittisesti lähteitä ja tiedon luotettavuutta
- kuvata asiatyylillä ja jäsennellysti tutkimusprosessia ja merkitä lähteet asianmukaisesti
- käyttää omaan opinnäytetyöhön tai projektiin soveltuvaa menetelmää aineiston ja työelämätiedon hankkimiseen ja analysointiin
- perustella valintojaan ja tehdä näkyväksi konkreettisia kehittämis ehdotuksia
- soveltaa eettisiä toimintaperiaatteita oman tutkimus- tai kehittämistyön kaikissa vaiheissa
- kehittää aiheen omalle opinnäytetyölleen
- tunnistaa opinnäytetyönsä tekemiseen tarvittavat menetelmävaihtoehdot sekä Haaga-Helian opinnäytetyöprosessin vaiheet.

Sisältö

Ks. osaamistavoitteet. Sisältö ilmoitetaan tarkemmin toteutuskuvauksissa.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso edeltää opinnäytetyötä. Opintojakson aikana tai sen jälkeen opiskelija ilmoittautuu Wihissä opinnäytetyön tekijäksi.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija

- Osaa hakea kehittämiseen ja tutkimukseen tarvittavia tiedonlähteitä
- Osaa tehdä tutkimus- ja kehittämissuunnitelman
- Tunnistaa eri tutkimusmenetelmiä ja tutkimustoimintaan liittyviä eettisiä kysymyksiä

Arvosana 3

Opiskelija

- Osaa valita ja käyttää soveltuvia menetelmiä tutkimusaineiston ja työelämätiedon hankkimiseen
- Osaa arvioida ja analysoida aineistoja sekä perustella valintojaan
- Osaa kuvata omaa tutkimusprosessia ja konkreettisia kehittämis ehdotuksia

Arvosana 5

Opiskelija

- Osaa arvioida kriittisesti tiedon, analyysien ja tutkimusten luotettavuutta
- Osaa soveltaa eettisiä periaatteita tutkimus- ja kehittämistyössään
- Osaa arvioida kehittämis ehdotuksia ja niiden toteuttamista työelämässä

ECO001HH1A Yrityksen talous: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa

- laskea käytännön talouslaskuja kuten korkolaskuja ja koronkorkolaskuja
- kuvata kustannuslaskennan ja kannattavuuslaskennan peruseriaatteet
- laskea yrityksen talouden keskeisimpiä tunnuslukuja ja tulkita niitä
- analysoida yrityksen tuloslaskelman, taseen ja kustannusrakenteen sekä niiden syy-seuraussuhteita
- Lisäksi opintojaksolla pohditaan yritysvastuukysymyksiä talouden näkökulmasta.

Sisältö

- Yksinkertainen korkolasku
- Koronkorkolasku
- Tuloslaskelma ja tase
- Tuloslaskelman ja taseen tulkintaa
- Katetuottolaskenta
- Hinnoittelu
- Yritysvastuu talouden näkökulmasta

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija

- Osaa kuvata kustannus- ja kannattavuuskäsitteitä ja -luokitteluja
- Osaa laskea talouteen liittyviä laskuja kuten korkolaskuja

Arvosana 3

Opiskelija osaa

- kuvata sisäisen ja ulkoisen laskentatoimen peruseriaatteita
- kuvata liiketapahtumien vaikutukset organisaation tuloslaskelmaan, taseeseen ja kannattavuuteen
- itsenäisesti laskea tuloslaskelman ja taseen tunnuslukuja.

Arvosana 5

Opiskelija osaa

- analysoida ja tulkita tuloslaskelmaa ja tasetta sekä niiden tunnuslukuja
- tehdä päätelmiä taloustiedon perusteella sekä yhdistää teoreettista ja käytännön tietoa toisiinsa

ENT001HH1A Yrittäjyys ja liiketoiminta: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa

- toimia yrittäjämäisesti yksin ja yhdessä muiden kanssa,
- kuvata yrittäjäksi ryhtymisen tapoja, yrittäjyyden ilmenemismuotoja ja yhtiömuotoja,
- analysoida yrittäjyyttä yksilön, organisaation ja toimintaympäristön näkökulmasta,
- hyödyntää tietoperustaa huomioiden vastuullisuus,
- kuvata liiketoimintaa BMC-mallin avulla
- arvioida erilaisia liiketoimintamahdollisuuksia sekä
- ymmärtää ja osaa analysoida keskeisiä omia ja yritysten verkostoja

Sisältö

Yrittäjyys yhteiskunnassa

Yrittäjyyden mahdollisuudet

Yrittäjän verkostot

Yrittäjäksi ryhtyminen

Minä ja yrittäjyys

Toimintaympäristö ja talouden mallit

Strategia ja vastuullisuus

Liiketoimintamalli

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Osaa

- ottaa vastuun tehtävistään
- kuvata ja pohtia yrittäjyyttä ja liiketoimintaa sekä
- tuntee liiketoiminnan tietoperustaa ja vastuullisuuden sisältöä.

Arvosana 3

Edellisen lisäksi osaa

- arvioida omia mahdollisuuksiaan toimia yrittäjänä
- arvioida liiketoiminnan mahdollisuuksia sekä yrittäjäksi ryhtymistä
- tunnistaa ja kuvata omat verkostonsa sekä
- tuntee hyvin liiketoiminnan tietoperustaa ja vastuullisuuden yhteydet liiketoimintaan.

Arvosana 5

Edellisen lisäksi osaa

- arvioida yrittäjyyden haasteita ja mahdollisuuksia sekä
- analysoida ja arvioida liiketoimintamahdollisuuksia, strategisia valintoja ja liiketoimintamalleja.

ENG001HH1AE Professional English: 5 op

Osaamistavoitteet

After completing this course or acquiring corresponding learning elsewhere the student

- Can describe themselves and their competence in a positive, sales-oriented way in English.
- Knows the most central terminology of their field in English and is able to learn more independently.
- Can present an organization in their field, the industry and its operations in English.
- Can speak English in typical work-related situations in their field.
- Knows principles of multicultural communication and can adapt their communication in work-related situations according to those principles.
- Can evaluate their language and culture related competence and assess possible needs for development.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintjaksoihin

Depending on the result of the level test possibly Remedial studies.

The CEFR level of the course is B2.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Grading criteria

1 level= The student

- Knows how to describe the key points of themselves and their competence in a limited manner.
- Knows some of the most central terminology of their field in English and knows how to learn more.
- Can present the basic key points of an organization in their field, the industry and its operation in English.
- Can speak English in some of the typical work-related situations in their field.
- Knows principles of multicultural communication at a basic level and can adapt their communication in work-related situations according to those principles to some extent.
- Can evaluate their language and culture related competence and assess possible needs for development. Limited language competence has an effect on reaching goals; the language skills are enough to manage simple situations but lead to misunderstandings at times.
- The student has been active in their studies to some extent and followed instructions.

Arvosana 3

Grading criteria

3 level= The student

- Knows how to describe the key points of themselves and their competence in English.
- Knows the most central terminology of their field in English and knows how to learn more.
- Can present the key points of an organization in their field, the industry and its operation in English without preparing in advance.
- Can speak English in most of the typical work-related situations in their field.
- Knows the principles of multicultural communication well and can usually adapt their communication in work-related situations according to those principles.
- Can evaluate their language and culture related competence and assess possible needs for development. The language competence makes reaching their goals challenging at times but is adequate for most situations and possible misunderstandings can be cleared.
- The student has been quite active in their studies and has followed given instructions most of the time.

Arvosana 5

Grading criteria

5 level= The student

- Knows how to describe themselves and their competence in a versatile and skillful manner in

English.

- Knows the central terminology of their field in English very well and knows how to learn more.
- Can present an organization in their field, the industry and its operation in English in a versatile and sophisticated manner.
- Can speak English in work-related situations in their field fluently.

Knows the principles of multicultural communication well and can adapt their communication in work-related situations fluently according to those principles.

- Can evaluate their language and culture related competence and assess possible needs for development.
- The student has been active in their studies and has followed given instructions consistently.

SWE001HH1A Svenska för arbetslivet: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa

- viestiä oman alasi keskeisissä tilanteissa sekä keskustella ko. alaan ja omaan työhösi liittyvistä aiheista ruotsin kielellä.
- seurata omaa alaasi sekä tuottaa alasi keskeisiä dokumentteja ruotsin kielellä.
- toimia pohjoismaisessa työelämäkontekstissa keskeiset kulttuurierot huomioiden.

Sisältö

Kaikki opintojakson osa-alueet linkittyvät opiskeltavaan alaan ja sisältävät oman alan terminologiaa.

- Suullinen viestintä: työelämän viestintä, oman alan ajankohtaisista aiheista keskusteleminen.
- Kirjallinen viestintä: oman alan seuraaminen eri medioissa, alakohtaisten lyhyiden tekstien laatiminen.
- Kulttuuriosaaminen: pohjoismainen liike-elämän viestintäkulttuuri ja – käytänteet, vastuullinen liiketoiminta Pohjoismaissa.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakson lähtötaso on B1 Eurooppalaisen kielten viitekehyksen taitotasoilla.

Edeltävyyssehtona on hyväksytty lähtötasokoe tai hylätyn lähtötasokokeen jälkeen hyväksytysti suoritettu valmentava opintojakso.

Lisätiedot

Sinun tulee valita oman tutkintosi Svenska för arbetslivet -toteutus, jotta pääset opiskelemaan oman alasi aihepiirejä.

Vastuupettajat tutkinnoittain:

Anna Sarajas-Zino (RESTO)

Pia Tapio (LIKETALouden TRADENOMI)

Marketta Keisu (IT-TRADENOMI)

Maarit Ohinen-Salvén (MEDIANOMI)

Mikko Ilmari (LIIKUNTA)

Arviointikriteerit

Arvosana 1

(Eurooppalainen viitekehys, taitotaso B1) Suullinen kielitaito riittää yksinkertaisiin rutiinitilanteisiin, vuorovaikutus on haastavaa. Ymmärtämisvaikeuksia esiintyy ja väärinkäsityksiä syntyy melko helposti. Ääntämisessä on runsaasti puutteita.

Tekstin ymmärtäminen edellyttää apuvälineitä. Rakenteissa ja sanastossa on runsaasti aukkoja, minkä vuoksi tuotettu teksti on vaikeaa ymmärtää.

Arvosana 3

(Eurooppalainen viitekehys, taitotaso B1) Selviytyy tutuissa työhön ja vapaa-aikaan liittyvissä tilanteissa. Ymmärtää suuren osan kuulemastaan ja pystyy reagoimaan toivotulla tavalla ilman valmistautumista. Tulee ymmärretyksi, vaikka ääntäminen voi olla joidenkin äänteiden osalta ehkä puutteellista.

Ymmärtää keskeisen sisällön sekä yleisluontoisia aiheita että omaa alaa koskevista teksteistä. Kirjalliset tuotokset ovat ymmärrettäviä. Sekä alakohtainen että yleissanasto on melko laaja. Rakenteissa on osittain puutteita.

Arvosana 5

(Eurooppalainen viitekehys, taitotaso B2) Suullinen kielenkäyttö on sujuvaa. Pienehköjä virheitä saattaa esiintyä, mutta ne eivät haittaa kommunikointia. Käyttää kieltä oma-aloitteisesti ja pystyy verkostoitumaan. Selviytyy hyvin ja idiomaattisesti sekä oman alan että vapaa-ajan kielenkäyttö- ja keskustelutilanteissa. Ymmärtää hyvin omaan alaan liittyvän puheen. Ääntäminen on pääosin luontevaa.

Ymmärtää vaivatta omaa alaa käsitteleviä tekstejä. Pystyy itse tuottamaan rakenteellisesti ja sanastollisesti monipuolista, melko virheetöntä tekstiä, jossa satunnaiset rakennevirheet eivät häiritse lukemista. Osaa käyttää alan keskeistä terminologiaa oikein.

RESAIVMET Avaimet opiskeluun ja työelämään: 5 op**RESYHTOS Yhteinen osuus: 1 op****STU001HH1A Johdanto opiskeluun: 1 op****Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa

- Tulkita ja hyödyntää opinnoissaan tutkintosääntöä
- Hyödyntää kirjastopalveluita, oppilaitoksen hyvinvointipalveluita, YTHS:n palveluita ja kansainvälisiä palveluita
- Tunnistaa ammattikorkeakouluopiskelun erityispiirteet
- Hopsin rakenteen ja päivittämisen sekä opintojen suunnittelun lähtökohdat
- Etsiä tarvitsemaansa tietoa liittyen työharjoitteluun omissa opinnoissaan
- Omaan alaansa liittyvät perusteet ja erityispiirteet

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyysvaatimuksia.

Opintojakso kuuluu Avaimet opiskeluun ja työelämään -opintokokonaisuuteen ja kaikille tutkinnoille yhteisiin avainosaamisiin.

RESVALO Valinnainen osuus: 4 op**STU002HH1A Digistartti: 1 op****Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa

- käyttää turvallisesti Haaga-Helian tietoverkkoa ja etäyhteyttä
- käyttää Haaga-Helian Moodlea ja verkko-oppimisympäristöjä
- käyttää Peppiä
- käyttää Haaga-Helian opiskelijan sivuja
- käyttää Haaga-Helian Office 365 ympäristöä ja sen eri palveluita sekä
- käyttää Haaga-Helian sähköpostia

Lisäksi opiskelija tunnistaa, millaisia valmiuksia hänellä on itsenäiseen virtuaaliopiskeluun verkossa.

Sisältö

Tietoverkko ja etäyhteys

Peppi

Haaga-Helian opiskelijan sivut

Sähköposti ja kalenteri

Office 365

Moodle

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyysvaatimuksia.

Opintojaksolla opetetaan tarvittavat it-aidot, jotta opiskelija osaa käyttää Haaga-Helian it-järjestelmiä, minkä takia tämän opintojakson suorittaminen on välttämätöntä kaikilla myöhemmillä opintojaksoilla selviytymiseksi.

STU003HH1A Opiskelutaidot: 1 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa

- hahmottaa, miten ammattikorkeakoulussa käytännössä opiskellaan
- ryhmässä työskentelyn ja projektimaisen työskentelyn perusteet
- perusteet liittyen tehokkaaseen lukemiseen ja muistiinpanotekniikoihin
- tunnistaa ja kehittää omia opiskelutaitojaan sekä ymmärtää niiden merkityksen opintojen kannalta
- ymmärtää vertaistuen merkityksen opintojen etenemisen edistäjänä

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyysvaatimuksia.

Opintojakso kuuluu Avaimet opiskeluun ja työelämään -opintokokonaisuuteen ja kaikille tutkinnoille yhteisiin avainosaamisiin.

STU004HH1A Ajanhallinta: 1 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa

- ymmärtää toiminnanohjaustaitojen ja ajanhallinnan merkityksen
- hallita omaa ajankäyttöään
- suunnitella ja seurata omia opintojaan ajanhallintataitoja hyödyntäen
- ymmärtää vertaistuen merkityksen ajanhallinnan tukena
- suunnitella realistisesti ajankäyttöään ja ottaa huomioon oman jaksamisensa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyysvaatimuksia.

Opintojakso kuuluu Avaimet opiskeluun ja työelämään -opintokokonaisuuteen ja kaikille tutkinnoille yhteisiin avainosaamisiin.

STU005HH1A Hyvinvoinnin ja itsensä johtamisen taidot: 1 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa

- ymmärtää hyvinvoinnin ja opiskelukyvyn yhteydet
- tietää miten edistää omaa hyvinvointiaan muuttuvassa ympäristössä
- tunnistaa itsensä johtamisen eri ulottuvuudet ja osaa tarkastella niitä oman elämän näkökulmasta
- tunnistaa oman paineensietoikkunan
- tietää työkaluja, joiden avulla tukea stressinhallintaa

Sisältö

Opintojaksolla käsitellään neljä teemaa, joita pohdit myös itsenäisesti:

- Itsetuntemus ja omat arvot
- Hyvinvoinnin peruspilarit
- Opiskelumotivaatio
- Hyvinvoinnin haasteet ja stressinhallinta

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyyksivaatimuksia.

Opintojakso kuuluu Avaimet opiskeluun ja työelämään -opintokokonaisuuteen ja kaikille tutkinnoille yhteisiin avainosaamisiin.

STU006HH1A Tunnista ja sanoita vahvuutesi: 1 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa

- tunnistaa henkilökohtaiset ja ammatilliset vahvuutensa ja kehittämiskohteensa
- kuvailla ja analysoida omia vahvuuksiaan
- kertoa vahvuuksistaan muille

Sisältö

Opintojaksolla on neljä teemaa, joita tutkit ohjatusti. Teemat ovat työelämätaidot, arvot, luonteenvahvuudet ja osaamiset.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyyksivaatimuksia.

Opintojakso kuuluu Avaimet opiskeluun ja työelämään -opintokokonaisuuteen ja kaikille tutkinnoille yhteisiin avainosaamisiin.

STU007HH1A Oman urasuunnitelman kehittäminen: 1 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa

- tunnistaa ja tulkita työmarkkinadataa eli eri alojen ja ammattien työtilanteita ja kehitysnäkymiä Suomessa.

- tunnistaa omat kiinnostuksen kohteensa.
- hahmottaa jatko-opiskelumahdollisuuksia.
- asettaa itselleen uratavoitteita.
- tehdä henkilökohtaisen urasuunnitelman ja päivittää sitä.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyysvaatimuksia.

Opintojakso kuuluu Avaimet opiskeluun ja työelämään -opintokokonaisuuteen ja kaikille tutkinnoille yhteisiin avainosaamisiin.

STU008HH1A Työnhakutaidot: 1 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa

- tunnistaa ja ymmärtää oman alan tarjoamat uramahdollisuudet
- Hahmottaa mistä ja miten hakea töitä
- tehdä erottuvan ja kohdennetun CV:n
- tehdä kohdennetun ja persoonallisen työhakemuksen
- valmistautua rekrytointitilaisuuteen ja työhaastatteluun

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyysvaatimuksia.

Opintojakso kuuluu Avaimet opiskeluun ja työelämään -opintokokonaisuuteen ja kaikille tutkinnoille yhteisiin avainosaamisiin.

STU009HH1A Uralle vauhtia alumnien avulla: 1 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa

- selkiyttää ja vahvistaa asiantuntijaidentiteettiään
- rakentaa ammatillista suhdeverkostoaan
- ymmärtää kokemuseräisen ja hiljaisen tiedon arvon työelämässä
- pohtia työrooleihin liittyviä odotuksiaan ja tavoitteitaan
- hahmottaa paremmin tulevaisuutensa omassa työssään, työurassaan ja elämässään yleensä

Sisältö

Uralle vauhtia alumnien avulla -kurssi toteutetaan mentorointina. Mentorointiprosessiin kuuluu, että opiskelija saa henkilökohtaisen mentorin koulumme alumnista eli Haaga-Heliasta aikaisemmin valmistuneesta henkilöstä.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Kurssi kannattaa suorittaa opintojen loppupuolella. Kurssille valitaan maksimissaan 30 opiskelijaa. Valintakriteerinä ovat pisimmälle opintojaan suorittaneet.

STU010HH1A Opiskelu ja yrittäjyys: 1 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija

- tunnistaa Haaga-Helian yrittäjyyden opintotarjonnan, opinnäytetyön ja työharjoittelun tarjoamat

mahdollisuudet oman yritystoiminnan edistämiseen ja kehittämiseen.

- tunnistaa Haaga-Helian verkostojen tarjoamat yrittäjyyden opinto-, coaching- sekä verkostoitumismahdollisuudet.
- tunnistaa ja löytää sekä sisäiset että ulkoiset yrittäjyyden neuvontapalvelut.
- hahmottaa yrittäjyyden ja opiskelun taloudelliset tukimuodot sekä näiden vaikutukset toisiinsa.
- tekee listauksen itseä kiinnostavista yrittäjyyden kursseista tai kokonaisuuksista sekä niiden mahdollisesta vaikutuksesta omiin uratoiveisiin.

Sisältö

Opintojaksolle opiskellaan seuraavat teemat. Niistä tehdään harjoitustehtäviä Moodlessa.

- yrittäjyys
- yrittäjyyden opiskelun taloudelliset tukimuodot
- yrittäjyyden neuvontapalvelut
- yrittäjyyden opiskelu Haaga-Heliassa
- tee oma yhteenvetosi.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasoa.

RESTUTKINNON Tutkinnon avainosaamiset: 30 op

HOS001RE1AE Fundamentals and Future in Tourism and Hospitality: 5 op

Osaamistavoitteet

After successful competition of the course, the student is able to:

1. Outline the most important evolution stages of the tourism and hospitality industry.
2. Understand the changes in the needs and aspirations of key industry stakeholders (e.g., customers, employees, companies) over time.
3. Understand the importance of cultural diversity in the field of tourism and hospitality, and identify the most important organizational culture models.
4. Outline the key forces for change and trends affecting the future of the tourism and hospitality industry.

Sisältö

1. History and evolution of tourism and hospitality.
2. Key tourism and hospitality industry stakeholders and their needs.
3. The cultures within the tourism and hospitality industry (e.g. consumer- and organization cultures).
4. Evolution of business models in the tourism and hospitality industry.
5. Driving forces shaping the future of the tourism and hospitality industry.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

No pre-requirements

Arviointikriteerit

Arvosana 1

The student is able to recognize and understand the major development stages, stakeholders, and organizations of the tourism and hospitality industry. Also, the student is able to describe key forces influencing the development of the industry.

Arvosana 3

The student is able to analytically describe the differences between the needs and requirements of different stakeholders, organisation cultures, business models, and change drivers within the tourism

and hospitality industry.

Arvosana 5

The student is able to analyse the overall evolution of the tourism and hospitality industries and propose justified scenarios, new ideas, approaches for the future.

HOS002RE1A Elämystalous työkenttä: 5 op**Osaamistavoitteet**

Osaa hahmottaa kansainvälistä ja kotimaista elämystaloutta.
Osaa seurata elämystalouden toimijoita, ekosysteemiä, trendejä ja muutoksia.
Tunnistaa alan verkostoja ja muutostekijöitä.
Osaa hahmottaa palvelukonsepteja.
Hahmottaa toimialan ristiintoimintaa ja -myyntiä.
Osaa vieraanvaraisuuden ja palveluosaamisen perusteet
Soveltaa tietoa oman urasuunnitelman aloittamiseen.

Sisältö

Elämystalouden määrittely yritystoimalana.
Elämystalouden klusterit ja yhteistyöverkostot, alan toimijat ja työroolit. Palvelutuotteiden hahmottaminen, vieraanvaraisuuden ja palveluosaamisen perusteet. Alan koti- ja ulkomaiset tietolähteet.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Tunnistaa ja nimeää elämystalouden toimijoita, palveluprosesseja.
Osaa kuvata vieraanvaraisuuden ja palveluosaamisen pääperiaatteita.
Osaa jossain määrin hyödyntää tietoa alan lähteistä.

Arvosana 3

Osaa seurata ja ymmärtää alan kehittymistä.
Osaa kuvailla ja vertailla alan toimijoita.
Tuntee vieraanvaraisuuden ja palveluosaamisen pääperiaatteita.
Osaa hyödyntää alan tietolähteitä ja tunnistaa muutostarpeita.

Arvosana 5

Osaa seurata alan kehittymistä ja hyödyntää saamaansa tietoa.
Osaa analysoida alan toimijoita ja verkostoja.
Tuntee vieraanvaraisuuden ja palveluosaamisen pääperiaatteita ja soveltaa niitä omassa toiminnassaan.
Osaa kuvailla ja tunnistaa kehittämiskohteita ja muutostarpeita.

TOU001RE1A Vastuullinen elämystalous: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija:
Hahmottaa elämystalouden keskeiset teoriat. Osaa vastuullisen liiketoiminnan periaatteet sekä tuntee Sustainable Travel Finland –ohjelman. Ymmärtää vastuullisten toimintatapojen merkityksen

liiketoiminnassa. Tunnistaa keskeiset toimialaa koskevat säännökset ja keskeiset juridiset käsitteet sekä osaa hakea ja käyttää oikeudellista tietoa luotettavista lähteistä. Osaa sopimuksen elinkaareen liittyvät pääperiaatteet ja pystyy arvioimaan sopimusoikeudellisten päätösten seurauksia liiketoiminnassa ottaen huomioon kuluttajan oikeudet ja suojakeinot. Tuntee keskeiset työnantajaa ja työntekijää velvoittavat säännökset.

Sisältö

Elämystalouden keskeinen viitekehys
Yritysvastuun käsitteet ja merkitys liiketoiminnassa
Sustainable Travel Finland –ohjelman perusteet
Keskeiset juridiset peruskäsitteet
Toimialan lainsäädäntöympäristöön perehtyminen
Sopimusoikeus
Kuluttajansuoja
Työoikeus

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Tunnistaa elämystalouden käsitteistöä ja pääpiirteitä. Osaa kuvata vastuullisuuden pääpiirteet ja toimintatavat liiketoiminnassa. Tunnistaa keskeisiä toimialaa koskevia sääntöjä ja juridisia käsitteitä sekä niihin liittyviä keskeisiä oikeuslähteitä.

Arvosana 3

Ymmärtää elämystalouden merkityksen toimialalla. Osaa arvioida vastuullisuuden pääpiirteiden toteutumista liiketoiminnassa. Tietää järjestelmällisen yritysvastuutyöskentelyn keskeiset toimintaperiaatteet. Tunnistaa toimialan tyypillisiä oikeudellisia kysymyksiä, löytää niihin sopivia oikeuslähteitä ja pystyy soveltamaan lähteitä toimialan yksinkertaisiin perustilanteisiin.

Arvosana 5

Ymmärtää elämystalouden merkityksen toimialan kehittämisessä. Osaa analysoida vastuullisuuden kehittämiskohteita ja toimintamalleja liiketoiminnassa. Tunnistaa toimialan tyypillisiä oikeudellisia kysymyksiä, osaa hakea niihin tietoa monipuolisesti oikeuslähteistä ja pystyy soveltamaan tietoa itsenäisesti toimialan yritysten tavanomaisiin tilanteisiin.

ECO001RE1A Kannattavuuden suunnittelu: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa majoitus-, ravintola- ja matkailualan yritystoimintaan liittyen:

- Laskea toiminnan keskeiset operatiiviset tunnusluvut
- Huomioida kannattavuuteen vaikuttavat tekijät (hinnoittelu, kysyntäanalyysi, kustannusrakenne)
- Tehdä ja tulkita tuote-, asiakasryhmä- ja tulosityksikkökohtaisia kannattavuuslaskelmia
- Hyödyntää toimintolaskennan periaatteita
- Operatiivisen budjetoinnin perusteet
- Hyödyntää Excel taulukkolaskentaa kannattavuuden suunnittelussa

Sisältö

Operatiiviset tunnusluvut
Palvelujen hinnoittelun vaikutus kysyntään ja kannattavuuteen
Tuoteryhmäkohtainen kannattavuuslaskenta

Tulosityksikkökohtainen kannattavuuslaskenta
Toimintolaskennan hyödyntäminen kannattavuuden suunnittelussa
Yrityksen budjetoinnin perusteet

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelijalla tulee olla suoritettuna opintojakso Yrityksen talous ennen tämän opintojakson suorittamista.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija tunnistaa keskeiset tuloksellisuuden elementit ja osaa laatia yrityksen tulossuunnitelman, hän hallitsee taulukkolaskennan peruskäytön tulossuunnittelussa. Hän osaa nimetä raporteista perustekijät yrityksen taloudelliseen menestymiseen.

Arvosana 3

Opiskelija osaa itsenäisesti laatia yrityksen perusbudjetit huomioiden tulostekijät ja hallitsee taulukkolaskennan peruskäytön tulossuunnittelussa. Hän osaa laskea tuloksellisuuden tunnusluvut ja analysoida raporteista yrityksen taloudelliseen menestymiseen johtaneita tekijöitä asiakasryhmittäin ja toiminnoittain.

Arvosana 5

Opiskelija osaa itsenäisesti laatia yrityksen perusbudjetit huomioiden tulostekijät ja hallitsee taulukkolaskennan käytön talouden suunnittelussa. Hän osaa laskea tuloksellisuuden tunnusluvut ja analysoida raporteista yrityksen taloudelliseen menestymiseen johtaneet tekijät asiakasryhmittäin ja toiminnoittain sekä kehittää liiketoimintaa niiden avulla.

SER001RE1A Innostava johtaminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Osaa johtaa moninaista tiimiä ja arvostaa moninaisuutta. Osaa soveltaa valmentavaa otetta ja vuorovaikutteisuutta yksilön ja tiimin johtamisessa sekä kehityksen tukemisessa. Osaa viestiä dialogisesti ja osallistaa henkilöstöä päätöksentekoon ja työyhteisön kehittämiseen. Tunnistaa tunteiden ja ilmapiirin merkityksen työyhteisön toiminnassa. Osaa ja haluaa kehittää itseään sekä henkilöstöä.

Sisältö

Itsensä johtaminen. Esihenkilön tehtävät työsuhteen elinkaaren eri vaiheissa. Moninaisen ja hyvinvoivan tiimin johtaminen. Valmentava ja vuorovaikutteinen johtaminen. Työhyvinvoinnin johtaminen. Henkilöstökokemuksen vaikutus asiakaskokemukseen.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Tuntee ja ymmärtää valmentavan johtamisen sekä vuorovaikutuksen merkityksen moninaisten tiimien johtamisessa ja hyvinvoinnissa.

Arvosana 3

Osaa soveltaa valmentavan ja vuorovaikutteisen johtamisen keinoja moninaisten tiimien johtamisessa sekä hyvinvoinnin tukemisessa.

Arvosana 5

Osaa analysoida ja kehittää moninaisia tiimejä ja niiden hyvinvointia valmentavia sekä osallistavia menetelmiä hyödyntäen.

SER002RE1A Ennakoiva liikkeenjohto elämystaloudessa: 5 op

Osaamistavoitteet

Hahmottaa strategiatyön merkityksen organisaatiossa ja osana omaa roolia
Tuntee strategiatyön keskeiset käsitteet ja menetelmiä
Osaa ennakoida tulevaisuuden trendejä
Hyödyntää analyysejä ja tunnuslukuja johtopäätösten tekemiseksi
Kehittää yrityksen suorituskkyä ja kilpailutekijöitä

Sisältö

Strategiatyön keskeiset käsitteet
Osallistava strategiatyö hotelli-, ravintola- ja matkailualalla
Ulkoisen ja sisäisen tiedon analysointi ja hyödyntäminen
Avaintunnuslukujen tunnistaminen ja niiden tulkinta
Toiminnan ennakointi ja tiedolla johtaminen

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Tuntee strategiatyön käsitteet sekä ymmärtää tunnuslukujen ja analyysien merkityksen.

Arvosana 3

Osaa soveltaa strategiatyömenetelmiä ja tulkita tunnuslukuja ja analyyseja sekä tehdä johtopäätöksiä niiden perusteella.

Arvosana 5

Osaa analysoida yrityksen strategiaa sekä esittää perusteltuja kehitysehdotuksia yrityksen strategiaan valintoihin ja suorituskkyyn.

HOS003RE1A Anniskelupassi: 0 op

Osaamistavoitteet

Osaa anniskelutoimintaan liittyvät asiat voimassa olevien sääntöjen ja lakien mukaisesti.
Omaa pätevyyden anniskelun vastaavaksi hoitajaksi.
Osoituksena osaamisesta ja hyväksytystä suorituksesta opiskelija saa virallisen todistuksen, joka tunnetaan nimellä anniskelupassi.

Sisältö

Anniskelumyynnin käytännön säännöt.
Erityyppiset anniskeluluvat ja -alueet.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei määritettyä lähtötasoa, ei sidonnaisuuksia

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Tentti hyväksytty/hylätty

Hyväksytty, hylätty

Tentti hyväksytty/hylätty

HOS004RE1A Hygieniapassi: 0 op

Osaamistavoitteet

Hygieniapassin suoritettuaan opiskelija osaa elintarvikehygienian perusteet. Opiskelija tietää elintarvikehygieniasta säädetyn ohjeistuksen ja osaa soveltaa sitä työssään huolellisesti ja vastuullisesti.

Opiskelija saa hygieniapassin, kun hän suorittaa kirjallisen hygieniosaamistestin hyväksytysti.

Sisältö

Elintarvikehygienian perusteet

Säännökset elintarvikehygieniasta

Ruokaviraston valvoman hygieniosaamistodistuksen suorittaminen

RESASIAN Asiantuntijaosaamiset: 80 op

RESSUUNT Suuntautuminen: 30 op

RESMAJOITUS Majoitusliiketoiminta: 30 op

HOS001AS2A Majoitusalan liiketoimintaympäristö: 5 op

Osaamistavoitteet

Tunnistaa majoitusalan liiketoiminnan ja liiketoimintaympäristön, kuten toimijat, liikeideat ja tunnusluvut. Osaa käyttää majoitusalan käsitteitä ja tilastoja. Osaa majoitus- ja ravintola-alan keskeisen lainsäädännön velvoitteineen ja keskeiset tietosuojaan liittyvät säännöt. Osaa sovellettavan yleissitovan työehtosopimuksen keskeisen sisällön ja laatia työvuorolistan. Ymmärtää mitä työtehtäviä ja mahdollisuuksia majoitusala tarjoaa.

Sisältö

Majoitusalan eri toimijat, verkostot, liikeideat ja tunnusluvut. Majoitusalan käsitteet, määritelmät ja tilastot. Eri organisaatorakenteet, työtehtävät ja turvallisuusosaaminen majoitusalaalla. Alan keskeinen lainsäädäntö, tietosuoja ja työehtosopimus. Turvallisuus majoitus- ravitsemis- ja matkailualla.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Tunnistaa majoitusalan liiketoiminnan ja liiketoimintaympäristön. Tunnistaa majoitusalan käsitteitä ja tilastoja. Tunnistaa pääpiirteet hotelli- ja ravintola-alan keskeisestä lainsäädännöstä, tietosuojasäännöistä sekä alalla sovellettavan yleissitovan työehtosopimuksen pääsisällön. Hahmottaa alan työtehtäviä ja mahdollisuuksia.

Arvosana 3

Ymmärtää majoitusalan liiketoiminnan ja liiketoimintaympäristön toimintamalleja. Tunnistaa ja osaa hyödyntää majoitusalan käsitteitä ja tilastoja. Osaa hotelli- ja ravintola-alan sekä tietosuojaan

liittyvän lainsäädännön keskeiset velvoitteet, tunnistaa toimialan tyypillisiä oikeudellisia kysymyksiä sekä osaa soveltaa sopivia oikeuslähteitä toimialan yksinkertaisiin perustilanteisiin. Opiskelija hallitsee lalla sovellettavan yleissitovan työehtosopimuksen keskeisen sisällön ja osaa laatia yksinkertaisen työvuorolistan. Ymmärtää majoitusalan työtehtävien vaatimuksia osana työyhteisöä ja asiakaspalvelua. Ymmärtää mitä uramahdollisuuksia ala tarjoaa.

Arvosana 5

Arvioi ja analysoi majoitusalan liiketoiminnan ja liiketoimintaympäristön toimintamalleja. Osaa käyttää majoitusalan käsitteitä ja analysoida tilastoja. Osaa perustellen soveltaa hotelli- ja ravintola-alan toimintaympäristöön sekä tietosuojaan liittyvää lainsäädäntöä toimialan yritysten tavanomaisiin tilanteisiin. Osaa monipuolisesti hyödyntää alalla sovellettavan yleissitovan työehtosopimuksen määräyksiä työsuhteisiin ja laatia toimialan tarpeet monipuolisesti huomioivan työvuorolistan. Ymmärtää ja kehittää majoitusalan työtehtävien vaatimuksia osana työyhteisöä ja asiakaspalvelua. Hyödyntää alan uramahdollisuuksia käytännössä.

HOS002AS2A Tuotesuunnittelu- ja hinnoittelu: 5 op

Osaamistavoitteet

Osaa analysoida ja kehittää majoitusliikkeen liiketoimintamalleja. Osaa suunnitella kannattavia tuotteita ja palveluita asiakaslähtöisesti seuraten toimintaympäristöä. Osaa tunnistaa erilaisia ansaintaperiaatteita ja voi perustella niillä kannattavat päätökset majoitusliiketoiminnan suunnittelussa, kehityksessä ja toteutuksessa.

Sisältö

Majoitusalan trendit, konseptit ja toimintaympäristö. Asiakasymmärryksen ja asiakaslähtöisyyden merkitys liiketoiminnan kehittämisessä. Alan erilaiset ansaintaperiaatteet, kannattavuuslaskelmat ja tunnusluvut. Tuotesuunnittelun osa-alueet ja tuotteistaminen. Majoituspalvelujen hinnoittelumenetelmät.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Tunnistaa majoitusliikkeen liiketoimintamalleja. Ymmärtää kannattavuuden ja asiakaslähtöisyyden merkityksen majoitusosalalla. Tunnistaa erilaisia ansaintaperiaatteita majoitusliiketoiminnan suunnittelussa, kehityksessä ja toteutuksessa.

Arvosana 3

Ymmärtää majoitusliikkeen liiketoimintamalleja sekä kannattavuuden ja asiakaslähtöisyyden merkityksen majoitusosalalla. Ymmärtää ja vertailla erilaisia ansaintaperiaatteita majoitusliiketoiminnan suunnittelussa, kehityksessä ja toteutuksessa.

Arvosana 5

Ymmärtää ja analysoi majoitusliikkeen liiketoimintamalleja. Osaa kehittää kannattavia ja asiakaslähtöisiä tuotteita. Ymmärtää, analysoi ja osaa perustella erilaisia ansaintaperiaatteita majoitusliiketoiminnan suunnittelussa, kehityksessä ja toteutuksessa.

HOS003AS2A Asiakaskokemuksen kehittäminen (projekti): 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa

hahmottaa palvelukokemuksen kehittämisen merkityksen liiketoiminnassa
tunnistaa erilaisia asiakkuuksia majoituspalvelujen käyttäjinä
suunnitella eri tyyppisiä palvelutuotteita ja tapahtumia ravintolaympäristöissä
kuvata ja suunnitella asiakaspolkuja ja palveluprosesseja
käyttää palvelumuotoilun välineitä ja menetelmiä asiakaskokemuksen luomisessa
toteuttaa käytännössä asiakaslähtöisen palvelukokemuksen (projekti)

Sisältö

Käytännön projekti, jossa hyödynnetään asiakaskokemuksen ja asiakasymmärryksen näkökulmia:
erilaiset asiakkuudet palveluiden käyttäjinä, asiakaskokemuksen elementit
asiakaskokemuksen suunnittelu ja tuottaminen, asiakaspolun ja palveluprosessien kuvaaminen ja
suunnittelu.

Palvelumuotoilun käsitteet ja projektiin soveltuvat palvelumuotoilun työvälineet ja menetelmät

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelijalla tulisi olla suoritettuna

HH avainopinnot Asiakasymmärrys ja markkinointi

HH avainopinnot Asiakaskokemus ja myynti

HH avainopinnot Tiimityö ja projektiosaaminen

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

osallistuu ohjattuna käytännön projektiin asiakastapahtumassa, ja siinä tunnistaa
palvelukokemukseen vaikuttavat elementit ja palveluprosessin vaiheet
osaa määritellä erilaisia asiakkuuksia ja palvelutuotteita
ymmärtää asiakaskokemuksen arvon palvelukehittämisessä
hahmottaa palvelumuotoilun käsitteet, prosessin ja yksittäisiä menetelmiä asiakaskokemuksen
kehittämiseksi

Arvosana 3

osallistuu itseohjautuvan tiimin jäsenenä käytännön projektiin asiakastapahtumassa; osaa määritellä
palvelukokemuksen elementit ja tasot asiakkaan tarpeita vastaavaksi
osaa kuvata palveluprosessin sekä palveluntarjoajan että asiakkaan näkökulmasta
osaa arvioida/ mallintaa asiakaskokemusta määritellyssä palveluympäristössä
hyödyntää palvelumuotoilun työvälineitä asiakaskokemuksen kehittämisessä

Arvosana 5

osallistuu vastuullisessa tiimiroolissa käytännön projektiin asiakastapahtumassa; osaa suunnitella
palvelupolkuja asiakasryhmät, henkilöstö ja liikeidea huomioiden
tunnistaa palveluprosessin kriittiset elementit ja kehityskohteet
osaa kehittää asiakasryhmäkohtaista palvelukokemusta hankitun asiakasymmärryksen perusteella
osaa soveltaa innovatiivisesti palvelumuotoilun prosessia ja työvälineitä eri palveluympäristöissä

HOS001AS3A Vastuullinen majoitusliiketoiminta: 5 op**Osaamistavoitteet**

Osaa analysoida toimintaympäristöä, ennakoida ja hyödyntää tutkimustietoa ja dataa. Osaa soveltaa
tuottojohtamisen periaatteita liiketoiminnassa. Arvioi, analysoi ja soveltaa tunnuslukuja ja mittareita,
ja osaa käyttää tuottojohtamisen työkaluja.

Sisältö

Majoitusliikkeen vastuullinen liiketoiminta, käsittäen henkilöstöä, asiakasta, ympäristöä ja yhteiskuntaa. Vastuullisuusperiaatteet tai tavoitteet majoitusliiketoiminnassa. Yhdenvertaisuus ja tasa-arvoisuus majoitusliikkeessä.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Osaa nimetä vastuullisen liiketoiminnan periaatteita. Tunnistaa toimintaympäristön vastuullisuusperiaatteet ja niiden kehittämistarpeet. Tunnistaa yritysvastuun osana tuloksellista liiketoimintaa. Tietää vastuullisuussuunnitelman sisällön ja merkityksen oman toimintaympäristön näkökulmasta.

Arvosana 3

Osaa nimetä ja soveltaa vastuullisen liiketoiminnan periaatteita. Kehittää osittain itseään ja toimintaympäristöään vastuullisuusperiaatteiden mukaisesti. Ymmärtää yritysvastuun osana tuloksellista liiketoimintaa. Ymmärtää vastuullisuussuunnitelman sisällön ja merkityksen oman toimintaympäristön näkökulmasta.

Arvosana 5

Osaa nimetä ja analysoida vastuullisen liiketoiminnan periaatteita ja jatkuvasti kehittää itseään ja toimintaympäristöään vastuullisuusperiaatteiden mukaisesti. Osaa analysoida ja kehittää tuloksellista liiketoimintaa yritysvastuun näkökulmasta. Arvioi ja soveltaa vastuullisuussuunnitelman sisältöä ja merkitystä oman toimintaympäristön näkökulmasta.

HOS002AS3A Majoitusliiketoiminnan tuottojohtaminen: 5 op**Osaamistavoitteet**

Osaa analysoida toimintaympäristöä, ennakoida ja hyödyntää tutkimustietoa ja dataa. Osaa soveltaa tuottojohtamisen periaatteita liiketoiminnassa. Arvioi, analysoi ja soveltaa tunnuslukuja ja mittareita, ja osaa käyttää tuottojohtamisen työkaluja.

Sisältö

Toimintaympäristön analysointia, liiketoiminnan ennakointia ja tutkimustiedon sekä datan analysointia ja hyödyntämistä. Tuottojohtamisen merkitys ja hyöty liiketoiminnassa. Toiminnan tunnusluvut ja mittarit. Tuottojohtamisen käytännön työkaluja ja menetelmiä. Majoituspalvelujen kysyntäanalyysi ja päivittäishinnoittelu. Kysynnän hintajousto. Majoituskapasiteetin tehokas myynti.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Tunnistaa toimintaympäristön ja ennakkoinnin merkityksen tuottojohtamisessa. Tunnistaa tuottojohtamisen periaatteita liiketoiminnassa. Osaa nimetä tunnuslukuja, mittareita ja tuottojohtamisen työkaluja.

Arvosana 3

Ymmärtää toimintaympäristön ja ennakkoinnin merkityksen tuottojohtamisessa. Tunnistaa ja käyttää tuottojohtamisen periaatteita liiketoiminnassa. Osaa nimetä ja käyttää tunnuslukuja, mittareita ja tuottojohtamisen työkaluja.

Arvosana 5

Osaa analysoida toimintaympäristöä, ennakoida ja hyödyntää tutkimustietoa ja dataa. Osaa soveltaa

tuottojohtamisen periaatteita liiketoiminnassa. Arvioi, analysoi ja soveltaa tunnuslukuja ja mittareita, ja osaa käyttää tuottojohtamisen työkaluja.

HOS003AS3A Dynaamisen majoitusyrityksen johtaminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Osaa toimia verkostoissa, ennakoida ja strategialähtöisesti luoda uutta majoitusalan liiketoimintaa. Osaa soveltaa ja jalkauttaa strategiaa majoitusliiketoiminnassa. Osaa tunnistaa muutos- ja kehittämisprosessiin liittyvät mahdollisuudet ja haasteet, ja arvioida sen toteuttamiskelpoisuuden ja kannattavuuden.

Sisältö

Strateginen liiketoimintaympäristö ja muutosprosessi. Sisäinen ja ulkoinen toimintaympäristö. Tehokas ja joustava toimintojen kehittäminen ja johtaminen. Käytännön harjoituksia ja majoitusliiketoiminnan kannattavuustutkimus.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Tunnistaa alan verkostot ja strategialähtöisen toiminnan merkityksen majoitusliiketoiminnassa. Tunnistaa muutos- ja kehittämisprosessiin liittyvät mahdollisuudet ja haasteet. Tiedostaa kannattavuuden periaatteita.

Arvosana 3

Tunnistaa ja hyödyntää alan verkostoja ja strategialähtöisen toiminnan merkityksen majoitusliiketoiminnassa. Ymmärtää muutos- ja kehittämisprosessiin liittyvät mahdollisuudet ja haasteet. Ymmärtää ja hyödyntää kannattavuuden periaatteita.

Arvosana 5

Osaa toimia ja kehittää verkostoissa, ennakoida ja strategialähtöisesti luoda uutta majoitusalan liiketoimintaa. Osaa soveltaa, analysoida ja jalkauttaa strategiaa majoitusliiketoiminnassa. Tunnistaa muutos- ja kehittämisprosessiin liittyvät mahdollisuudet ja haasteet, ja analysoi sen toteuttamiskelpoisuuden ja kannattavuuden.

RESRAVINTOLA Ravintolaliiketoiminta: 30 op

HOS004AS2A Ravintola-alan liiketoimintaympäristö: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija tunnistaa ja osaa arvioida ravintoloiden erilaisia liikeideoita, osaa hyödyntää ravintola-alan tunnuslukuja ja tilastoja, hahmottaa vastuullisuuden merkityksen palvelutarjonnassa, ymmärtää erilaisten toimintamallien merkityksen ja myyntiprosessit. Osaa majoitus- ja ravintola-alan keskeisen lainsäädännön velvoitteineen sekä hotelli- ja ravintola-alalla sovellettavan yleissitovan työehtosopimuksen keskeisen sisällön ja osaa laatia työvuorolistan. Osaa keskeiset tietosuojaan liittyvät säännöt.

Sisältö

Ravintoloiden liiketoimintamallit, toimintaympäristö, vastuullisuus liiketoiminnassa. Ravintolan toimintamallit, palvelutarjonta ja myyntiprosessit. Alan keskeinen lainsäädäntö, tietosuoja ja työehtosopimus. Turvallisuus majoitus- ravitsemis- ja matkailualalla.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

tunnistaa ravintoloiden erilaisia liikeideoita ja osaa määritellä vastuulliset toimintamallit osana liiketoimintaa

ymmärtää palvelutarjonnan ja myyntiprosessien merkityksen

tunnistaa pääpiirteet hotelli- ja ravintola-alan keskeisestä lainsäädännöstä, tietosuojasäännöistä sekä hotelli- ja ravintola-alalla sovellettavan yleissitovan työehtosopimuksen pääsisällön.

Arvosana 3

osaa analysoida ravintoloiden erilaisia liikeideoita ja hyödyntää vastuullisia toimintamalleja osana liiketoimintaa

osaa analysoida ravintolan palvelutarjontaa ja myyntiprosessien merkitystä

osaa hotelli- ja ravintola-alan sekä tietosuojaan liittyvän lainsäädännön keskeiset velvoitteet,

tunnistaa toimialan tyypillisiä oikeudellisia kysymyksiä sekä osaa soveltaa sopivia oikeuslähteitä

toimialan yksinkertaisiin perustilanteisiin. Opiskelija hallitsee hotelli- ja ravintola-alalla sovellettavan yleissitovan työehtosopimuksen keskeisen sisällön ja osaa laatia yksinkertaisen työvuorolistan.

Arvosana 5

osaa kehittää ravintoloiden erilaisia liikeideoita ja arvioida ja kehittää vastuullisia toimintamalleja osana liiketoimintaa

osaa kehittää ravintolan palvelutarjontaa ja myyntiprosesseja

osaa perustellen soveltaa hotelli- ja ravintola-alan toimintaympäristöön sekä tietosuojaan liittyvää

lainsäädäntöä toimialan yritysten tavanomaisiin tilanteisiin. Opiskelija osaa monipuolisesti hyödyntää hotelli- ja ravintola-alalla sovellettavan yleissitovan työehtosopimuksen määräyksiä työsuhteisiin ja laatia toimialan tarpeet monipuolisesti huomioivan työvuorolistan.

HOS005AS2A Ravintolan tuotevalikoima: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa maistaa ruokia ja juomia systemaattisesti. Osaa kuvata ruokien ja juomien tyyliin, laatuun ja hintaan vaikuttavat tekijät. Tunnistaa gastronomian ja ruokakulttuurien vaikutuksen tuotevalikoimaan. Osaa kuvata ruokien ja juomien käyttötilanteet mukaan lukien ruuan ja juoman yhdistämisen alkeet.

Sisältö

Systemaattisen maistelun periaatteet ja tuotteiden maistelu sen avulla.

Juomatyyppien (viini, väkevät, cocktailit, olut, siideri, kahvi, tee) valmistuksen vaikutus niiden eri tyyleihin ja laatuun sekä hintaan.

Juomien käyttötilanteet sekä ruokien ja juomien yhdistämisen periaatteet.

Erilaiset ruokakulttuurit ravintoloissa ja niiden tyypilliset tuotteet.

Raaka-aineiden, hankinnan ja valmistuksen vaikutus ruokien laatuun ja hintaan.

Vastuullisuuden huomioiminen tuotevalikoiman suunnittelussa.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

lähtötaso 0, ei sidonnaisuuksia

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Osoittaa kykyä maistaa tuotteita systemaattisesti. Tunnistaa keskeisiä tuotteita ja osaa kuvata niiden ominaisuuksia. Tunnistaa tuotteiden laatuun, tyyliin ja hintaan vaikuttavia tekijöitä sekä niiden

käyttötapoja. Osaa nimetä erilaisia ruoka- ja juomakulttuureja.

Arvosana 3

Tunnistaa ja kuvaa keskeisten tuotteiden ominaisuuksia ja osaa erotella niiden laatuun, tyyliin ja hintaan vaikuttavia tekijöitä systemaattisen maistamisen avulla. Osaa kuvata erilaisia ruoka- ja juomakulttuureja ja ymmärtää niiden merkityksen tuotevalikoiman kokonaisuudessa. Osaa soveltaa juomien ja ruokien käyttötapoja.

Arvosana 5

Tunnistaa ja kuvaa keskeisten tuotteiden ominaisuuksia ja osaa erotella niiden laatuun, tyyliin ja hintaan vaikuttavia tekijöitä systemaattisen maistamisen avulla. Osaa tulkita erilaisia ruoka- ja juomakulttuureja ja arvioida niiden merkitystä tuotevalikoiman kokonaisuudessa. Osaa kehittää juomien ja ruokien käyttötapoja.

HOS003AS2A Asiakaskokemuksen kehittäminen (projekti): 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa hahmottaa palvelukokemuksen kehittämisen merkityksen liiketoiminnassa tunnistaa erilaisia asiakkuuksia majoituspalvelujen käyttäjinä suunnitella eri tyyppisiä palvelutuotteita ja tapahtumia ravintolaympäristöissä kuvata ja suunnitella asiakaspolkuja ja palveluprosesseja käyttää palvelumuotoilun välineitä ja menetelmiä asiakaskokemuksen luomisessa toteuttaa käytännössä asiakaslähtöisen palvelukokemuksen (projekti)

Sisältö

Käytännön projekti, jossa hyödynnetään asiakaskokemuksen ja asiakasymmärryksen näkökulmia: erilaiset asiakkuudet palveluiden käyttäjinä, asiakaskokemuksen elementit asiakaskokemuksen suunnittelu ja tuottaminen, asiakaspolun ja palveluprosessien kuvaaminen ja suunnittelu.

Palvelumuotoilun käsitteet ja projektiin soveltuvat palvelumuotoilun työvälineet ja menetelmät

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Opiskelijalla tulisi olla suoritettuna

HH avainopinnot Asiakasymmärrys ja markkinointi

HH avainopinnot Asiakaskokemus ja myynti

HH avainopinnot Tiimityö ja projektiosaaminen

Arviointikriteerit

Arvosana 1

osallistuu ohjattuna käytännön projektiin asiakastapahtumassa, ja siinä tunnistaa palvelukokemukseen vaikuttavat elementit ja palveluprosessin vaiheet

osaa määritellä erilaisia asiakkuuksia ja palvelutuotteita

ymmärtää asiakaskokemuksen arvon palvelukehittämisessä

hahmottaa palvelumuotoilun käsitteet, prosessin ja yksittäisiä menetelmiä asiakaskokemuksen kehittämiseksi

Arvosana 3

osallistuu itseohjautuvan tiimin jäsenenä käytännön projektiin asiakastapahtumassa; osaa määritellä palvelukokemuksen elementit ja tasot asiakkaan tarpeita vastaavaksi

osaa kuvata palveluprosessin sekä palveluntarjoajan että asiakkaan näkökulmasta
osaa arvioida/ mallintaa asiakaskokemusta määritellyssä palveluympäristössä
hyödyntää palvelumuotoilun työvälineitä asiakaskokemuksen kehittämisessä

Arvosana 5

osallistuu vastuullisessa tiimiroolissa käytännön projektiin asiakastapahtumassa; osaa suunnitella palvelupolkuja asiakasryhmät, henkilöstö ja liikeidea huomioiden
tunnistaa palveluprosessin kriittiset elementit ja kehityskohteet
osaa kehittää asiakasryhmäkohtaista palvelukokemusta hankitun asiakasymmärryksen perusteella
osaa soveltaa innovatiivisesti palvelumuotoilun prosessia ja työvälineitä eri palveluympäristöissä

HOS004AS3A Ravintola-alan innovatiiviset teknologiat: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut tunnistaa realistisia ja lisäarvoa tuottavia mahdollisuuksia innovatiivisen teknologian hyödyntämiseen ravintolaliiketoiminnan kontekstissa

Ennakoi teknologian hyödyntämisen johdosta aiheutuvia operatiivisia ja strategisia haasteita ja mahdollisuuksia asiakkaan, työntekijän, ja yrityksen näkökulmasta

Kehittää toteutuskelpoisia toimintasuunnitelmia ja strategisia tiekarttoja innovatiivisen teknologian käyttöönotosta lyhyellä- ja pitkällä aikavälillä

Sisältö

Tuotannonohjausjärjestelmät ravintolaliiketoiminnassa: back-of-house

Tuotannonohjausjärjestelmät ravintolaliiketoiminnassa: front-of-house

Verkkosivut ja mobiilisovellukset ravintolaliiketoiminnassa: käyttöliittymäsuunnittelun perusteet

Immersiiviset teknologiat ravintolaliiketoiminnassa: AR, VR, MR, XR

Tekoäly ja palvelurobotiikka ravintolaliiketoiminnassa: back-of-house

Tekoäly ja palvelurobotiikka ravintolaliiketoiminnassa: front-of-house

Digitaaliset myyntikanavat: digitaaliset alustat, virtuaaliravintolat, haamukeittiöt

Tulevaisuuden ruokateknologia: 3d-printtaus, vaihtoehtoiset proteiinit, ml. solumaatalous

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ravintolasuuntautumisen tason 2 opinnot suoritettu

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija tunnistaa realistisia ja lisäarvoa tuottavia mahdollisuuksia innovatiivisen teknologian hyödyntämiseen ravintolaliiketoiminnan kontekstissa. Tunnistaa eri menetelmät liiketoiminnan toteuttamiskelpoisuuden ja kannattavuuden arvioimiseen.

Arvosana 3

Opiskelija osaa ennakoida teknologian hyödyntämisen johdosta aiheutuvia operatiivisia ja strategisia haasteita ja mahdollisuuksia asiakkaan, työntekijän, ja yrityksen näkökulmasta. Ymmärtää ja osaa analysoida eri menetelmiä liiketoiminnan toteuttamiskelpoisuuden ja kannattavuuden arvioimiseen.

Arvosana 5

Opiskelija osaa kehittää toteutuskelpoisia toimintasuunnitelmia ja strategisia tiekarttoja innovatiivisen teknologian käyttöönotosta lyhyellä- ja pitkällä aikavälillä. Osaa arvioida liiketoiminnan toteuttamiskelpoisuutta ja kannattavuutta.

HOS005AS3A Ravintolaliiketoiminnan tuottojohtaminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa analysoida toimintaympäristöä, ennakoida ja hyödyntää tutkimustietoa ja dataa. Osaa soveltaa tuottojohtamisen periaatteita liiketoiminnassa. Arvioi, analysoi ja soveltaa tunnuslukuja ja mittareita, ja osaa käyttää tuottojohtamisen työkaluja.

Sisältö

Toimintaympäristön analysointia, liiketoiminnan ennakointia ja tutkimustiedon sekä datan analysointia ja hyödyntämistä. Tuottojohtamisen periaatteet ja työkalut, kuten hinnoittelu, kapasiteetin tehokas käyttö, menuanalyysi, menusuunnittelu, suosittleva myynti, myyntikanavat ja myynnin edistäminen

Ravintolapalveluiden kysyntäanalyysi ja päivittäishinnoittelu

Kysynnän hintajousto

Myynnin ennustaminen erilaiset kysyntäskenaariot huomioiden

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Yrityksen talous (5 op) suoritettuna

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Tunnistaa toimintaympäristön ja ennakkoinnin merkityksen tuottojohtamisessa. Tunnistaa tuottojohtamisen periaatteita liiketoiminnassa. Osaa nimetä tunnuslukuja, mittareita ja tuottojohtamisen työkaluja.

Arvosana 3

Ymmärtää toimintaympäristön ja ennakkoinnin merkityksen tuottojohtamisessa. Tunnistaa ja käyttää tuottojohtamisen periaatteita liiketoiminnassa. Osaa nimetä ja käyttää tunnuslukuja, mittareita ja tuottojohtamisen työkaluja.

Arvosana 5

Osaa analysoida toimintaympäristöä, ennakoida ja hyödyntää tutkimustietoa ja dataa. Osaa soveltaa tuottojohtamisen periaatteita liiketoiminnassa. Arvioi, analysoi ja soveltaa tunnuslukuja ja mittareita, ja osaa käyttää tuottojohtamisen työkaluja.

HOS006AS3A Dynaamisen ravintolayrityksen johtaminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa luoda ja johtaa ennakoiden vastuullista kokonaisvaltaista ravintola-alan liiketoimintaa. Osaa hyödyntää vastuullisuutta ja ymmärtää kannattavuuden merkityksen yrityksen osto- ja logistiikkatoiminnoissa. Osaa soveltaa yrityksen strategiaa käytännössä. Osaa verkostoitua ja antaa oman panoksensa elinkeinon kehittämiseen. Osaa tunnistaa muutos- ja kehittämisprosessiin liittyvät mahdollisuudet ja arvioida niiden toteuttamiskelpoisuutta ja kannattavuutta.

Sisältö

Strateginen liiketoimintaympäristö ja muutosprosessi, johdanto käytännön strategiatyöhön.

Verkostoituminen alalla. Tehokas ja laadukas sisäisten toimintojen vastuullinen kehittäminen ja johtaminen. Kannattavuuden laskennallinen analyysi käytännön liiketoiminnassa ja elinkeinon

kehittäminen.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ravintolasuuntautumisen tason 2 opinnot suoritettu

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Tuntee kokonaisvaltaisesti ravintola-alan liiketoiminnan, myös kansainvälisesti. Tuntee strategiat dynaamisen alan liiketoiminnan kehittämiseen. Tuntee verkostoitumisen merkityksen alan elinkeinon kehittämisessä. Tunnistaa eri menetelmät liiketoiminnan toteuttamiskelpoisuuden ja kannattavuuden arvioimiseen.

Arvosana 3

Osaa toimia verkostossa uuden kansainvälisen liiketoiminnan strategialähtöisessä kehittämisessä. Ymmärtää ja osaa analysoida eri menetelmiä liiketoiminnan toteuttamiskelpoisuuden ja kannattavuuden arvioimiseen.

Arvosana 5

Osaa toimia verkostoissa, ennakoida ja strategialähtöisesti kehittää ja luoda uutta ravintola-alan liiketoimintaa. Osaa arvioida liiketoiminnan toteuttamiskelpoisuutta ja kannattavuutta.

RESMATKAILU Matkailuliiketoiminta: 30 op**TOU001AS2A Matkailualan liiketoimintaympäristö: 5 op****Osaamistavoitteet**

Tunnistaa matkailualan liiketoiminnan, sen keskeiset toimijat, liikeideat ja ymmärtää alan erityispiirteet. Osaa käyttää matkailualan käsitteitä ja tilastoja sekä ymmärtää alan merkityksen globaalisti ja lokaalisti. Ymmärtää matkailualan toiminnan kokonaiskuvan (verkostot, jakelukanavat). Tunnistaa keskeisen matkailupalveluiden toimintaympäristöön soveltuvan lainsäädännön velvoitteineen.

Osaa keskeiset markkinointiin ja tietosuojaan liittyvät säännöt.

Sisältö

Matkailualan käsitteet, määritelmät ja tilastot
Matkailualan keskeiset toimijat, liikeideat ja erityispiirteet
Toiminnan ohjaus, verkostot ja jakelukanavat
Matkailualan toimintaympäristön keskeinen lainsäädäntö
Markkinoinnin juridiikka
Tietosuojasäännöt
Turvallisuus majoitus- ravitsemis- ja matkailualalla

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija osaa nimetä joitakin matkailualan peruskäsitteitä ja matkailuteollisuuteen vaikuttavia tekijöitä. Opiskelija tunnistaa joitakin osin matkailuliiketoiminnan vaikuttavuutta. Opiskelija tiedostaa pääpiirteet matkailualan keskeisemmästä lainsäädännöstä.

Arvosana 3

Opiskelija tietää matkailualan käsitteet ja osaa käyttää niitä oikeassa kontekstissa. Opiskelija osaa selittää matkailuteollisuuteen vaikuttavia tekijöitä ja antaa esimerkkejä ilmiöiden välisistä riippuvuussuhteista. Opiskelija vertailee matkailuliiketoiminnan vaikuttavuutta matkailualueittain. Opiskelija on sisäistänyt matkailualan keskeisimmän lainsäädännön ja pystyy hahmottamaan markkinointi- ja tietosuojasääntöjen merkityksen liiketoiminnalle.

Arvosana 5

Opiskelija arvioi matkailuteollisuuteen vaikuttavia tekijöitä ja ilmiöiden välisiä riippuvuussuhteita eri näkökulmista. Opiskelijalla on perusteltuja näkemyksiä globaalista matkailutaloudesta. Opiskelija osaa arvioida klusterin eri segmenttien yhteistyömahdollisuuksia ja ideoida uusia mahdollisuuksia. Opiskelija osaa perustella matkailun toimintaympäristöön liittyvän lainsäädännön velvotteita sekä soveltaa markkinointiin ja tietusuojaan liittyviä sääntöjä alan perustilanteisiin.

TOU003AS2AE Experience Design Processes and Tools: 5 op**Osaamistavoitteet**

Upon completion of the module, the student is able to:

- * Develop a strong understanding of experience design processes for experiences and transformations;
- * Apply and evaluate an experience design process to a specific business context;
- * Apply and judge methods and tools for the design of meaningful experience.
- * Is able to build prototypes and visualise high concepts

Sisältö

- * Experience design process
- * Experience design methods and tools
- * Guest experience and experiencing process
- * Guest values and meaning making
- * Guest emotions
- * Experiencescape co-creation
- * Experience prototype
- * Inclusive design

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

No previous studies needed and no binding connections to other courses.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Sufficiently evaluate experience design process. Sufficiently identify experience design methods and tools. Sufficiently explain guest experience and experiencing process. Sufficiently articulate guest values and meaning making. Sufficiently discuss about guest emotions. Sufficiently identify experiencescape co-creation. Sufficiently apply experience prototype.

Arvosana 3

Can evaluate experience design process. Can identify experience design methods and tools. Can explain guest experience and experiencing process. Can articulate guest values and meaning making. Can discuss about guest emotions. Can identify experiencescape co-creation. Can apply experience prototype.

Arvosana 5

Can evaluate well experience design process. Can identify and use experience design methods and tools. Can explain and design guest experience and experiencing process. Can articulate and present guest values and meaning making. Can critically discuss about guest emotions. Can identify and plan experiencescape co-creation. Can plan and prepare experience prototype.

TOU002AS2AE Developing Sustainable Product and Service Concepts (project): 5 op

Osaamistavoitteet

The student learns how to work on a project and how to design profitable and customer-oriented service products in a practical project. In projects, s/he collaborates with stakeholders. In addition, s/he will learn to utilize appropriate development methods in project work and product development, as well as the necessary understanding of sales, marketing, pricing, and technology.

Sisältö

"Project management and work practices in collaboration with internal and external stakeholders and partnerships.

Product development, productization and / or service conception, development methods and marketing communication in project work.

Presentation, interaction and sales skills.

"

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Courses Matkailualan liiketoimintaympäristö and Experience Design processes and tools must be completed or must be taken at the same time as this course.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Participates in practical project work as a member of a group. Knows how to name the principles of project work and management and key stakeholders. Identifies product development and / or service concept practices as well as development methods, sales and marketing communications used in project work. Knows the necessary tools and media.

Arvosana 3

"Works actively in the project team and is able to participate in the development of a profitable and customer-oriented service product in accordance with the goal of the assignment. Understands the principles of project work and management tools and media.

"

Arvosana 5

Works purposefully in the project and is able to analyze and evaluate the development of a profitable and customer-oriented service product in accordance with the goal of the assignment. analyze and apply the necessary tools and media.

TOU003AS3A Strateginen johtaminen matkailuyrityksessä: 5 op

Osaamistavoitteet

Osaa toteuttaa matkailuyrityksen strategiatyötä vastuullisesti. Osaa soveltaa strategisen suunnittelun työkaluja matkailuyrityksen kehittämisessä. Osaa tunnistaa asiakkuuksia sekä asiakkuuksien

johtamisen elementtejä. Osaa tunnistaa muutos- ja kehittämisprosessiin liittyvät mahdollisuudet ja haasteet sekä arvioida sen toteuttamiskelpoisuuden ja kannattavuuden.

Sisältö

- * Matkailuliiketoiminnan toimintaympäristön analysointi ja trendit
- * Asiakasryhmien ja asiakkuuksien tunnistaminen matkailuyrityksessä
- * Asiakastiedon hyödyntäminen matkailualan strategisessa johtamisessa
- * Investoinnit ja kannattava liiketoiminta matkailuyrityksessä

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija hahmottaa hotelli-, ravintola- ja matkailualan toimintaympäristön erityispiirteet. Osaa nimetä asiakasryhmiä ja tunnistaa asiakkuuksien merkityksen.

Arvosana 3

Osaa soveltaa keskeisiä strategiamenetelmiä matkailuliiketoiminnassa. Tunnistaamatkailuyrityksen toimintaympäristön trendejä ja muutoksia. Osaa analysoida asiakasryhmiä ja niiden merkitystä osana strategiatyötä ja matkailuyrityksen liiketoimintaa. Osaa soveltaa joitakin investointi- ja kannattavuuslaskennan menetelmiä.

Arvosana 5

Edellisten lisäksi opiskelija osaa analysoida yrityksen toimintaympäristöä, asiakkuuksia sekä arvioida tehtyjä valintoja. Opiskelija osaa tehdä kehitysehdotuksia matkailuyrityksen strategioihin ja niiden toteuttamiseen. Osaa tehdä investointi- ja kannattavuuslaskelmia sekä arvioida niitä.

TOU001AS3A Matkailuliiketoiminnan tuottojohtaminen: 5 op**Osaamistavoitteet**

Osaa analysoida toimintaympäristöä, ennakoida ja hyödyntää tutkimustietoa ja dataa. Osaa tuottojohtamisen peruskäsitteet sekä osaa soveltaa tuottojohtamisen periaatteita liiketoiminnassa. Tunnistaa tuottojohtamisen, hinnoittelun sekä jakelun keskinäiset yhteydet. Osaa käyttää tuottojohtamisen työkaluja. Osaa soveltaa, analysoida ja arvioida tunnuslukuja ja mittareita liiketoiminnan kehittämisessä.

Sisältö

Tuottojohtamisen käsitteet, strateginen ja taktinen tuottojohtaminen matkailuliiketoiminnan eri osa-alueilla. Hinnoittelumenetelmien ja jakelukanavien yhteensovittaminen ja arviointi. Toimintaympäristön analysointi ja liiketoiminnan ennakointi sekä tutkimustiedon ja datan analysointi ja niiden hyödyntäminen. Tuottojohtamisen merkitys ja hyöty liiketoiminnassa. Toiminnan tunnusluvut ja mittarit. Tuottojohtamisen käytännön työkalut ja menetelmät.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Tunnistaa toimintaympäristön ja ennakkoinnin merkityksen tuottojohtamisessa. Tunnistaa tuottojohtamisen periaatteita liiketoiminnassa. Osaa nimetä tunnuslukuja, mittareita ja tuottojohtamisen työkaluja.

Arvosana 3

Ymmärtää toimintaympäristön ja ennakkoinnin merkityksen tuottojohtamisessa. Tunnistaa ja käyttää tuottojohtamisen periaatteita liiketoiminnassa. Osaa nimetä ja käyttää tunnuslukuja, mittareita ja

tuottojohtamisen työkaluja.

Arvosana 5

Osaa analysoida toimintaympäristöä, ennakoida ja hyödyntää tutkimustietoa ja dataa. Osaa soveltaa tuottojohtamisen periaatteita ja työkaluja liiketoiminnassa. Opiskelija osaa soveltaa ja analysoida tuottojohtamisessa tarvittavia tunnuslukuja ja mittareita liiketoiminnan kehittämisessä.

TOU002AS3AE Travel Tech: 5 op**Osaamistavoitteet**

Is able to identify the technological solutions used in tourism and the actors who provide them. Can evaluate the usability and benefits of different technologies in the tourism business and in creating a competitive advantage. Is able to identify trends related to tourism technology and evaluate their importance in business.

Sisältö

Identifying new technology trends and their role in developing innovative experiences and creating a competitive advantage for the business. Robotics in tourism and new innovations. Identification of distribution channels and their usability. Factors affecting channel management and preparation of a distribution channel map.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Can name the technological solutions used in tourism and the actors who provide them. Identifies tourism distribution channels. The student will name some trends related to tourism technologies.

Arvosana 3

In addition to the above, he / she is able to apply the technological solutions used in the business of a travel company and in the development of experiences. Can create a company's distribution channel map.

Arvosana 5

In addition to the above, is able to analyze and develop technological solutions by utilizing experience products and evaluate their significance for the customer experience and business success.

RESMATJRAV Majoitus- ja ravintolaliiketoiminnan kehittäminen: 30 op**HOS006AS2A Majoitus- ja ravintola-alan liiketoimintaympäristö: 5 op****Osaamistavoitteet**

Tunnistaa majoitus- ja ravintola-alan liiketoiminnan ja liiketoimintaympäristön (toimijat, liikeideat ja tunnusluvut). Osaa käyttää majoitus- ja ravintola-alan käsitteitä, tilastoja ja tuntee alan lainalaisuuksia. Ymmärtää vastuulliset toimintamallit majoitus- ja ravintola-alalla.

Ymmärtää palvelutarjonnan ja erilaisten toimintamallien merkityksen, sekä osaa analysoida asiakkaan ostokäyttämistä.

Osaa majoitus- ja ravintola-alan keskeisen lainsäädännön velvoitteineen sekä hotelli- ja ravintola-alalla sovellettavan yleissitovan työehtosopimuksen keskeisen sisällön ja osaa laatia työvuorolistan.

Osaa keskeiset tietosuojaan liittyvät säännöt.

Sisältö

Majoitus- ja ravintola-alan eri toimijat, verkostot, liikeideat ja tunnusluvut. Majoitus- ja ravintola-alan käsitteet, määritelmät ja tilastot. Vastuullisuus osana liiketoimintaa. Palvelutarjoajat ja toimintamallit. Asiakkaan ostokäyttäytyminen. Alan keskeinen lainsäädäntö, tietosuoja ja työehtosopimus. Turvallisuus majoitus- ravitsemis- ja matkailualalla.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Tunnistaa majoitus- ja ravintola-alan liiketoiminnan ja liiketoimintaympäristön. Tunnistaa majoitus- ja ravintola-alan käsitteitä, tilastoja ja tuntee alan lainalaisuuksia. Tunnistaa pääpiirteet hotelli- ja ravintola-alan keskeisestä lainsäädännöstä, tietosuojasäännöistä sekä alalla sovellettavan yleissitovan työehtosopimuksen pääsisällön. Hahmottaa vastuullisuuden tärkeyden osana liiketoimintaa, sekä asiakkaan ostokäyttäytymisen.

Arvosana 3

Ymmärtää majoitus- ja ravintola-alan liiketoiminnan ja liiketoimintaympäristön toimintamalleja. Tunnistaa ja osaa hyödyntää majoitus- ja ravintola-alan käsitteitä, tilastoja ja tuntee alan lainalaisuuksia. Osaa hotelli- ja ravintola-alan sekä tietosuojaan liittyvän lainsäädännön keskeiset velvoitteet, tunnistaa toimialan tyypillisiä oikeudellisia kysymyksiä sekä osaa soveltaa sopivia oikeuslähteitä toimialan yksinkertaisiin perustilanteisiin. Opiskelija hallitsee alalla sovellettavan yleissitovan työehtosopimuksen keskeisen sisällön ja osaa laatia yksinkertaisen työvuorolistan. Ymmärtää vastuullisuuden tärkeyden osana liiketoimintaa, sekä ymmärtää asiakkaan ostokäyttäytymisen.

Arvosana 5

Arvioi ja analysoi majoitus- ja ravintola-alan liiketoiminnan ja liiketoimintaympäristön toimintamalleja. Osaa käyttää majoitus- ja ravintola-alan käsitteitä, analysoida tilastoja ja soveltaa alan lainalaisuuksia vastuullisesti. Osaa perustellen soveltaa hotelli- ja ravintola-alan toimintaympäristöön sekä tietosuojaan liittyvää lainsäädäntöä toimialan yritysten tavanomaisiin tilanteisiin. Osaa monipuolisesti hyödyntää alalla sovellettavan yleissitovan työehtosopimuksen määräyksiä työsuhteisiin ja laatia toimialan tarpeet monipuolisesti huomioivan työvuorolistan. Osaa analysoida asiakkaan ostokäyttäytymistä, sekä vastuullisuutta osana liiketoimintaa.

HOS007AS2A Palvelu, tuote ja laatu: 5 op**Osaamistavoitteet**

Osaa analysoida ja kehittää majoitus- ja ravintola-alan liiketoimintamalleja. Ymmärtää palvelun, tuotteiden ja laadun merkityksen liiketoiminnan kehittämisessä, sekä osaa suunnitella kannattavia tuotteita ja palveluita asiakaslähtöisesti seuraten toimintaympäristöä. Osaa tunnistaa erilaisia ansaintaperiaatteita ja voi perustella niillä kannattavat päätökset majoitus- ja ravintolaliiketoiminnan suunnittelussa, kehityksessä ja toteutuksessa.

Sisältö

Majoitus- ja ravintola-alan trendit, konseptit ja toimintaympäristö. Palvelun, tuotteen ja laadun merkitys liiketoimintaympäristössä. Asiakasymmärryksen ja asiakaslähtöisyyden merkitys liiketoiminnan kehittämisessä. Alan erilaiset ansaintaperiaatteet, kannattavuuslaskelmat ja tunnusluvut. Tuotesuunnittelun osa-alueet ja tuotteistaminen. Majoitus- ja ravintolapalvelujen hinnoittelumenetelmät.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Tunnistaa majoitus- ja ravintolayrityksen liiketoimintamalleja. Ymmärtää kannattavuuden ja asiakaslähtöisyyden merkityksen majoitus- ja ravintola-alalla. Tunnistaa erilaisia ansaintaperiaatteita liiketoiminnan suunnittelussa, kehityksessä ja toteutuksessa.

Arvosana 3

Ymmärtää majoitus- ja ravintolayrityksen liiketoimintamalleja, sekä kannattavuuden ja asiakaslähtöisyyden merkityksen majoitus- ja ravintola-alalla. Osaa vertailla erilaisia ansaintaperiaatteita liiketoiminnan suunnittelussa, kehityksessä ja toteutuksessa.

Arvosana 5

Ymmärtää ja analysoi majoitus- ja ravintolayrityksen liiketoimintamalleja. Osaa kehittää kannattavia ja asiakaslähtöisiä tuotteita. Ymmärtää, analysoi ja osaa perustella erilaisia ansaintaperiaatteita liiketoiminnan suunnittelussa, kehityksessä ja toteutuksessa.

HOS008AS2A Asiakas- ja henkilöstökokemuksen kehittäminen: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut opiskelija osaa hahmottaa palvelukokemuksen kehittämisen merkityksen liiketoiminnassa. Osaa analysoida asiakkaan polkua ja sen eri osa-alueita. Tunnistaa erilaisia asiakkuuksia majoitus- ja ravintolapalveluiden käyttäjinä. Osaa soveltaa tutkimustietoa, sekä asiakaskokemuksen ja henkilöstökokemuksen kehittämisen teorioita. Osaa ohjata, tuotteistaa ja kaupallistaa palveluelämyksiä ja -prosesseja.

Sisältö

Majoitus- ja ravintola-asiakkaan profiilin ja asiakaspolun vaiheiden tunnistaminen. Asiakaskokemuksen sekä henkilöstökokemuksen tutkimustiedon analysointi ja teorioihin tutustuminen. Palveluelämyksen tuotteistaminen, tarinallistaminen ja kaupallistaminen palvelupolkua hyödyntäen.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Tunnistaa majoitus- ja ravintola-asiakkaan profiilin sekä asiakaspolun vaiheet. Ymmärtää asiakaskokemuksen ja henkilöstökokemuksen tutkimustiedon ja teorioiden merkityksen. Tunnistaa mahdollisuuksia miten palveluelämyksiä tuotteistetaan, tarinallistetaan ja kaupallistetaan palvelupolkua hyödyntäen.

Arvosana 3

Ymmärtää majoitus- ja ravintola-asiakkaan profiilin sekä asiakaspolun vaiheet. Osaa osittain hyödyntää asiakaskokemukseen ja henkilöstökokemukseen liittyvää tutkimustietoa ja teorioita käytännön ratkaisuissa. Osaa osittain tuotteistaa, tarinallistaa ja kaupallistaa palveluelämystä palvelupolkua hyödyntäen.

Arvosana 5

Ymmärtää majoitus- ja ravintola-asiakkaan profiilin sekä osaa kehittää asiakaspolun vaihteita. Osaa hyödyntää ja analysoida asiakaskokemukseen ja henkilöstökokemukseen liittyvää tutkimustietoa ja teorioita käytännön ratkaisuissa. Osaa tuotteistaa, tarinallistaa ja kaupallistaa palveluelämystä

palvelupolkua hyödyntäen.

HOS007AS3A Operatiivinen suunnittelu ja johtaminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut osaa johtaa tuloksellisesti majoitus- ja ravintola-alan liiketoimintaa. Osaa ennakoida, suunnitella ja toteuttaa liikeidean mukaista palveluliiketoimintaa. Johtaa innostavasti ja vastuullisesti henkilöstöä ja operatiivista toimintaa. Ymmärtää operatiivisten tunnuslukujen merkityksen ja hyödyntämisen kannattavassa liiketoiminnassa. Osaa viestiä vaikuttavasti ja monikanavaisesti.

Sisältö

"Majoitus- ja ravintola-alan toimintojen tuloksellinen päivittäisjohtaminen. Toimintojen ennakointi, suunnittelu ja toteutus palvelun liikeidea ja laatutaso huomioiden. Vastuullinen ja innostava henkilöstöjohtaminen majoitus- ja ravintola-alalla. Kannattavuuden hallinta ja operatiiviset tunnusluvut. Operatiivinen viestintä.

"

Arviointikriteerit

Arvosana 1

"Tunnistaa ja hahmottaa majoitus- ja ravintola-alan toimintojen tuloksellisen päivittäisjohtamisen periaatteet. Hahmottaa toimintojen ennakkoinnin, suunnittelun ja toteutuksen tärkeyden. Tunnistaa vastuullisen ja innostavan henkilöstöjohtamisen merkityksen. Hahmottaa kannattavuuden tunnusluvut.

"

Arvosana 3

"Ymmärtää majoitus- ja ravintola-alan toimintojen tuloksellisen päivittäisjohtamisen periaatteet. Ymmärtää toimintojen ennakkoinnin, suunnittelun ja toteutuksen tärkeyden. Ymmärtää vastuullisen ja innostavan henkilöstöjohtamisen merkityksen. Ymmärtää kannattavuuden tunnusluvut.

"

Arvosana 5

Ymmärtää ja osaa analysoida majoitus- ja ravintola-alan toimintojen tuloksellisen päivittäisjohtamisen periaatteet. Ymmärtää ja osaa analysoida toimintojen ennakkoinnin, suunnittelun ja toteutuksen tärkeyden. Osaa konkretisoida vastuullisen ja innostavan henkilöstöjohtamisen merkityksen. Ymmärtää ja osaa analysoida kannattavuuden tunnusluvut.

HOS008AS3A Majoitus- ja ravintolaliiketoiminnan tuottojohtaminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Osaa analysoida toimintaympäristöä, ennakoida ja hyödyntää tutkimustietoa ja dataa. Osaa soveltaa tuottojohtamisen periaatteita liiketoiminnassa. Arvioi, analysoi ja soveltaa tunnuslukuja ja mittareita, ja osaa käyttää tuottojohtamisen työkaluja.

Sisältö

Toimintaympäristön analysointia, liiketoiminnan ennakoitua ja tutkimustiedon sekä datan

analysointia ja hyödyntämistä. Tuottojohtamisen merkitys ja hyöty liiketoiminnassa. Toiminnan tunnusluvut ja mittarit. Tuottojohtamisen käytännön työkaluja ja menetelmiä. Majoitus- ja ravintolapalvelujen kysyntäanalyysi ja päivittäishinnoittelu. Kysynnän hintajousto. Majoitus- ja ravintolakapasiteetin tehokas myynti.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Tunnistaa toimintaympäristön ja ennakkoinnin merkityksen tuottojohtamisessa. Tunnistaa tuottojohtamisen periaatteita liiketoiminnassa. Osaa nimetä tunnuslukuja, mittareita ja tuottojohtamisen työkaluja.

Arvosana 3

Ymmärtää toimintaympäristön ja ennakkoinnin merkityksen tuottojohtamisessa. Tunnistaa ja käyttää tuottojohtamisen periaatteita liiketoiminnassa. Osaa nimetä ja käyttää tunnuslukuja, mittareita ja tuottojohtamisen työkaluja.

Arvosana 5

Osaa analysoida toimintaympäristöä, ennakoida ja hyödyntää tutkimustietoa ja dataa. Osaa soveltaa tuottojohtamisen periaatteita liiketoiminnassa. Arvioi, analysoi ja soveltaa tunnuslukuja ja mittareita, ja osaa käyttää tuottojohtamisen työkaluja.

HOS009AS3A Dynaamisen palveluyrityksen johtaminen: 5 op**Osaamistavoitteet**

Osaa luoda ja johtaa ennakoiden vastuullista kokonaisvaltaista majoitus- ja ravintola-alan liiketoimintaa. Osaa soveltaa strategiaa käytännössä. Osaa verkostoitua ja antaa oman panoksensa elinkeinon kehittämiseen. Osaa tunnistaa muutos- ja kehittämisprosessiin liittyvät mahdollisuudet ja haasteet, ja arvioida sen toteuttamiskelpoisuuden ja kannattavuuden.

Sisältö

Strateginen liiketoimintaympäristö ja muutosprosessi. Verkostoituminen sisäisesti ja alalla. Tehokas sisäisten toimintojen kehittäminen ja johtaminen. Soveltava tehtävä käytännön liiketoiminnassa. Dynaaminen hinnoittelu ja tuottojen johtaminen.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Tunnistaa alan verkostot ja strategialähtöisen toiminnan merkityksen majoitus- ja ravintolaliiketoiminnassa. Tunnistaa muutos- ja kehittämisprosessiin liittyvät mahdollisuudet ja haasteet. Tiedostaa kannattavuuden periaatteita.

Arvosana 3

Tunnistaa ja hyödyntää alan verkostoja ja strategialähtöisen toiminnan merkityksen majoitus- ja ravintolaliiketoiminnassa. Ymmärtää muutos- ja kehittämisprosessiin liittyvät mahdollisuudet ja haasteet. Ymmärtää ja hyödyntää kannattavuuden periaatteita.

Arvosana 5

Osaa toimia ja kehittää verkostoissa, ennakoida ja strategialähtöisesti luoda uutta majoitusalan liiketoimintaa. Osaa soveltaa, analysoida ja jalkauttaa strategiaa majoitus- ja ravintolaliiketoiminnassa. Tunnistaa muutos- ja kehittämisprosessiin liittyvät mahdollisuudet ja

haasteet, ja analysoi sen toteuttamiskelpoisuuden ja kannattavuuden.

RESTAYDAS Täydentävä asiantuntijaosaaminen: 20 op

HOS013AS3A Syventävä juomatietous: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa maistaa ammattimaisesti ja kuvailla juomien makuominaisuuksia.

Osaa kertoa erilaisista juomista asiakaslähtöisesti sekä hallitsee juomien tarjoilukäytänteet

Sisältö

Johdatus juomien maisteluun ja tarjoiluun

Aperatiivista aveciin (klassiset juomasekoitukset, avecit, viinit, panimotuotteet..)

Kansainväliset ja kansalliset juomatrendit

Vastuullisuus ja kestävä kehityksen näkökulmat juomien myynnissä.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Osaa maistaa ja tunnistaa erilaisia juomia sekä ymmärtää niiden tarjoilun periaatteet. Tunnistaa yleisimmät juoma-trendit.

Arvosana 3

Osaa kuvailla ja analysoida juomien makuominaisuuksia. Soveltaa kansainvälisiä ja kansallisia juomatrendejä tarjoilussa.

Analysoi juomien vastuullisuustekijöitä.

Arvosana 5

Osaa suunnitella asiakaslähtöisen juomatarjoilun vastuullisuuden näkökulmat huomioiden.

HOS021AS2A Ruuan ja juoman yhdistäminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa analysoida ruokien ja juomien keskeisiä makutekijöitä

Hallitsee yhdistämisen perusteet

Ymmärtää ruoka- ja juomayhdistelmien merkityksen asiakaskokemuksen rakentamisessa

Sisältö

Systemaattisen aistinvaraisen arvioinnin hyödyntäminen

Klassiset yhdistelmät ja moderneihin makuaistimuksiin liittyvät yhdistelmät

Ateriakokonaisuuden suunnitteleminen ja toteuttaminen

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Tietää ja osaa kuvata klassiset yhdistelmät

Tunnistaa klassisiin yhdistelmiin perustuvan ateriakokonaisuuden periaatteet

Tietää peruselementit ruuissa ja juomissa

Arvosana 3

Osaa analysoida klassisten yhdistelmien makutekijät

Osaa soveltaa klassisiin ja moderneihin yhdistelmiin perustuvien ateriakokonaisuuksien periaatteita

Arvosana 5

Hyödyntää ruoka- ja juomayhdistelmiä asiakaskokemuksen rakentamisessa

Osaa suunnitella ja toteuttaa tasapainoisen ateriakokonaisuuden

HOS022AS2A Suomalainen ja pohjoismainen ruokakulttuuri matkailun vetovoimatekijänä: 5 op

Osaamistavoitteet

Hahmottaa ruokakulttuurin osana kulttuuria sekä tuntee suomalaisen ja pohjoismaisen ruokakulttuurin perinnettä ja historiaa. Tunnistaa ruokakulttuurin jatkuvan kehittymisen ja tuntee kehityssuuntia. Tunnistaa ja osaa käyttää suomalaiseen ruokakulttuuriin kuuluvia sesonkeja; raaka-aineita; valmistustapoja ja luonnon antimia. Hahmottaa eri ruokakulttuurialueita Suomessa ja niiden erityispiirteitä. Tuntee ruokailutapojen ja ruokailun hyvinvoinnin merkityksen ruokakulttuurissa. Tunnistaa luonnon; villiruoan ja jokaisenoikeudet erityisenä vahvuutena suomalaisessa ruokamatkailussa sekä paikallisuuden merkityksen osana vastuullisuutta.

Sisältö

Pohjoismainen, suomalainen ja alueellinen ruokakulttuuri matkailun vetovoimatekijänä

Pohjoismainen ruokavalio ja hyvinvointivaikutukset

Sesongit, raaka-aineet, paikallisuus ja valmistustavat

Jokaisenoikeudet, villiruoka ja luonnonantimet

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Osaa kuvailla suomalaisen ja pohjoismaisen ruokakulttuurin erityispiirteitä. Osaa nimetä joitain kotimaisia/suomalaisia maakunnallisia ruoka- ja juomatuotteita. Tunnistaa ruokaan liittyvät sesongit ja niihin liittyvät ruoka- ja juomaperinteet.

Arvosana 3

Ymmärtää ruokailutapojen ja ruokailun hyvinvoinnin merkityksen ruokakulttuurissa. Osaa hyödyntää pohjoismaalaista ruokavaliota ruokaelämyksissä. Osaa kuvailla suomalaisen ja pohjoismaalaisen ruokakulttuurin historiaa ja kehitystä. Hyödyntää vastuullisesti villiruokaa ja luontoa ruokamatkailutuotteissa.

Arvosana 5

Osaa soveltaa pohjoismaista, suomalaista ja alueellista ruokakulttuuria matkailun vetovoimatekijänä. Osaa soveltaa sesonkeja, raaka-aineita, paikallisuutta ja valmistustapoja osana pohjoismaalaista ruokavaliota ja sen hyvinvointivaikutuksia. Hallitsee jokaisenoikeudet, villiruoan hyödyntämisen ja luonnonantimien mahdollisuudet.

HOS023AS2A Ruoka- ja juomaelämykset matkailussa: 5 op

Osaamistavoitteet

Hallitsee ruokaturvallisuuden perusteet, ymmärtää asiakkaiden erilaisia ruokavalioita ja hahmottaa omavalvonnan kokonaisuuden. Ymmärtää tilaustarjoilun kulun ja kaupallisen ruoanvalmistuksen perusteet osana ruokamatkailua sekä pystyy toimimaan tilaisuuden vetäjänä ja osallistujana. Osaa hahmottaa elämysteorioita, tunnistaa elämysten merkityksen ja osaa niiden tuottamista käytännössä. Osaa kiinnittää huomiota vastuullisuusnäkökulmasta ruokamatkailun ympäristövastuuseen. Osaa kehittää ja valmistaa joitakin suomalaisia ruoka- ja juomaelämyksiä kannattavasti, vastuullisesti, esteettisesti, asiakaslähtöisesti ja vieraanvaraisesti ruokamatkailun näkökulmasta. Osaa tuottaa vastuullisia ruoka- ja juomaelämyksiä yhteistyössä eri toimijoiden kanssa matkailukohteisiin, tapahtumiin, kokouksiin, ohjelmalveluihin sekä hyödyntää suomalaista luontoa ruokailuelämyksen toteuttamisessa.

Sisältö

- Ruokaturvallisuus ja erilaiset ruokavaliot,
- Ruonvalmistuksen ja tilaisuuksien järjestäminen eri toimintaympäristöissä,
- Elämysteorioiden soveltaminen ruokamatkailussa,
- Vastuullisuus ja tuoteturvallisuus ruoka- ja juomaelämyksissä,
- Olemassa oleviin verkostoihin ja sidosryhmiin tutustuminen

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Osaa toimia ruokaturvallisuuden vaatimusten mukaisesti erityisruokavaliot huomioiden. Tunnistaa eri toimintaympäristöjen vaatimukset tilaisuuksien järjestämisessä. Osaa kuvata yhden elämysteorian, sekä kiinnittää sen ruoka- ja juomatuotteeseen.

Arvosana 3

Osaa kehittää ja valmistaa joitain suomalaisia ruoka- ja juomatuotteita. Tunnistaa vastuullisuusnäkökulmat ruokamatkailussa. Osaa perustella ruokamatkailutuotteita elämysteorioiden avulla. Osaa järjestää tai ulkoistaa ruokamatkailutilaisuuden.

Arvosana 5

Hallitsee ruokaturvallisuuden ja erilaiset ruonvalmistuksen ja tilaisuuksien järjestäminen eri toimintaympäristöissä. Osaa soveltaa ja arvioida elämysteorioita ruokamatkailun kehittämisessä. Osaa analysoida vastuullisuutta ja tuoteturvallisuutta ruoka- ja juomaelämyksissä. Työskentelee aktiivisesti mahdollisten olemassa olevien verkostojen ja sidosryhmien kanssa.

HOS024AS2A Autenttisia ruokamatkailutuotteita asiakaslähtöisesti ja monikanavaisesti: 5 op

Osaamistavoitteet

Osaa Suomen matkailustrategian ja kansallisen ruokamatkailustrategian linjauksia ja suuntaviivoja sekä tunnistaa ruokamatkailun toimijoita ja verkostoja Suomessa, Ymmärtää palvelumuotoilun prosessin ja sen merkityksen tuotteistamisessa, Tunnistaa ruokamatkailun eri asiakasryhmiä ja kehittää niille suomalaisia ruokaelämyksiä vastuullisesti ja asiakaslähtöisesti, Tunnistaa ruokamatkailun moninaisia muotoja ja ymmärtää ruoan oleellisena osana kaikissa matkailun eri teemoissa, Osaa tarinallistaa ruokamatkailuelämyksiä osana tuotteen tuotteistamista ja markkinointia, hahmottaa, miten ruokamatkailua markkinoidaan ja myydään digitaalisuus huomioiden.

Sisältö

Ruokamatkailustrategia ja ruokamatkailun tuotesuosituksot, Yhteistyö toimeksiantajan kanssa,

verkostomainen toimintatapa, Asiakasymmärrys ja palvelumuotoilun prosessi, Ruokamatkailutuotteen tarinallistaminen ja elämyksellinen tuotteistaminen, Ruokamatkailun markkinoinnin ja myynnin mahdollisuudet

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Tuntee pääpiirteissään tärkeimmät aiheeseen liittyvät strategiat ja palvelumuotoilun prosessin. Pystyy kehittämään ja tuottamaan ruokamatkailutuotteen.

Arvosana 3

Ymmärtää strategioiden merkityksen vastuullisten ruokamatkailutuotteiden kehittämisessä ja tuottamisessa. Ymmärtää palvelumuotoilun menetelmiä asiakaslähtöisesti. Ymmärtää ruokamatkailun moninaisuuden ja tarinallistaa, ja osaa suunnitella myyntiä ja markkinointia.

Arvosana 5

Ymmärtää strategioiden merkityksen ja osaa soveltaa niitä vastuullisten ruokamatkailutuotteiden kehittämisessä ja tuottamisessa verkostomaisesti. Osaa käyttää palvelumuotoilun menetelmiä sekä hyödyntää ko prosessia toimeksiannon mukaisesti ja asiakaslähtöisesti. Hyödyntää ruokamatkailun moninaisia mahdollisuuksia tuotekehityksessä ja osaa tarinallistaa, myydä ja markkinoida ruokamatkailuelämyksiä.

HOS014AS3A Syventävä viinikurssi: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

Määrittää viinien ominaisuudet ja laadun systemaattisen maistelun avulla

Selittää viinien tyyliin, laatuun ja hintaan vaikuttavat tekijät

Kuvata tärkeimmät rypälelajikkeiden ja viinialueiden ominaisuudet

Viinien myynnin ja markkinoinnin keskeiset periaatteet maahantuontiyrityksessä ja ravintoloissa

Sisältö

Systemaattisen maistelun periaatteet syventävästi

Viinien tyyliin, laatuun ja hintaan vaikuttavat tekijät viinin viljelyssä ja valmistuksessa

Keskeisimmät viinialueet Euroopassa ja muualla maailmassa sekä tärkeimmät rypälelajikkeet ja niiden ominaisuudet

Viinien myynti- ja markkinointiperiaatteet maahantuontiyrityksessä

Viinien markkinointi ja myynti ravintolatoiminnassa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Suosittelaa perustason perehtymistä viineihin joko kurssin (esim. Ravintolan tuotevalikoima - HOS005AS2A) tai innokkaan harrastuksen kautta sekä myynnin ja markkinoinnin perusteiden hallintaa.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Osoittaa syventävää kykyä maistaa tuotteita systemaattisesti. Tunnistaa keskeisiä tuotteita ja osaa kuvata niiden ominaisuuksia. Tunnistaa ja osaa kuvata tuotteiden laatuun, tyyliin ja hintaan vaikuttavia tekijöitä. Tunnistaa myynnin ja markkinoinnin välineitä maahantuonnissa ja ravintolatoimissa.

Arvosana 3

Tunnistaa ja kuvaa keskeisten tuotteiden ominaisuuksia ja osaa erotella niiden laatuun, tyyliin ja hintaan vaikuttavia tekijöitä syventävästi systemaattisen maistamisen avulla. Osaa kuvata rypälelajikkeiden ja viinialueiden ominaisuuksia. Osaa soveltaa myynnin ja markkinoinnin välineitä maahantuonnissa ja ravintolatoiminnassa.

Arvosana 5

Tunnistaa ja kuvaa keskeisten tuotteiden ominaisuuksia ja osaa erotella niiden laatuun, tyyliin ja hintaan vaikuttavia tekijöitä systemaattisen maistamisen avulla. Osaa kuvata rypälelajikkeiden ja viinialueiden ominaisuuksia. Pystyy tulkitsemaan myynnin ja markkinoinnin välineiden tehokkuutta maahantuonnissa ja ravintolatoiminnassa.

HOS025AS2A Väkevät juomat, panimotuotteet ja alkoholittomat juomat: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

Perustella juomien tyyliä ja laatua systemaattisen maistelun avulla

Selittää eri juomatyyppien tyyliin, laatuun ja hintaan vaikuttavat tekijät Juomien myynnin ja markkinoinnin välineiden käytön ravintolatoiminnassa

Sisältö

Erityyppisten väkevien juomien raaka-aineiden, tislauksen ja kypsytyksen vaikutus tyyliin, laatuun ja hintaan.

Oluen ja siiderin valmistuksen ja raaka-aineiden merkitys oluiden tyyliin, laatuun ja hintaan

Juomasekoitusten ja cocktailien tyyliin, laatuun ja hintaan vaikuttavat tekijät

Alkoholittomien juomien (mehut, kahvi, tee, kivennäisvedet) tyyliin, laatuun ja hintaan vaikuttavat tekijät

Eri juomatyyppien tyylin ja laadun arviointi systemaattinen maistelun avulla

Eri juomatyyppien myynnin ja markkinoinnin avaintekijät ravintolatoiminnassa

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Osoittaa kykyä maistaa tuotteita systemaattisesti. Tunnistaa keskeisiä tuotteita ja osaa kuvata niiden ominaisuuksia. Tunnistaa ja osaa kuvata tuotteiden laatuun, tyyliin ja hintaan vaikuttavia tekijöitä. Tunnistaa myynnin ja markkinoinnin välineitä ravintolatoimissa.

Arvosana 3

Tunnistaa ja kuvaa keskeisten tuotteiden ominaisuuksia ja osaa erotella niiden laatuun, tyyliin ja hintaan vaikuttavia tekijöitä syventävästi systemaattisen maistamisen avulla. Osaa soveltaa myynnin ja markkinoinnin välineitä ravintolatoiminnassa.

Arvosana 5

Tunnistaa ja kuvaa keskeisten tuotteiden ominaisuuksia ja osaa erotella niiden laatuun, tyyliin ja hintaan vaikuttavia tekijöitä systemaattisen maistamisen avulla. Pystyy tulkitsemaan myynnin ja markkinoinnin välineiden tehokkuutta ravintolatoiminnassa.

COR007AS2A Logistiikan ja toimitusketjun hallinnan perusteet: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

1. Logistiikan ja toimitusketjun hallinnan peruskäsitteet
2. Hahmottaa logistiikan ja toimitusketjun tuomat kilpailuedut
3. Logistiset toiminnot: Osto, varastointi, kuljetukset ja paluulogistiikka
4. Logistiikkakustannukset ja asiakaspalvelun yhteyden
5. Ulkoistaminen ja logistiikkapalvelujen käyttö
6. Kestävän kehityksen vaatimukset toimitusketjussa

Sisältö

- Alan peruskäsitteet
- Logistiset toiminnot: Osto, varastointi, kuljetukset ja paluulogistiikka
- Logistiikkakustannukset
- Ulkoistaminen ja logistiikkapalvelujen käyttö

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Yhteiset avainosaamiset suoritettu

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija osaa jossain määrin keskeisiä termejä ja käsitteitä sekä logistiikan ja toimitusketjun merkityksen yritystoiminnalle.

Arvosana 3

Opiskelija osaa melko hyvin keskeisiä käsitteitä sekä logistiikan ja toimitusketjun merkityksen yritystoiminnalle.

Arvosana 5

Opiskelija osaa hyvin keskeisiä termejä ja käsitteitä sekä logistiikan ja toimitusketjun merkityksen yritystoiminnalle. Pystyy tunnistamaan ongelmia ja luomaan kehitysehdotuksia.

HOS026AS2A Liiketoimintaprojekti: 10 op

HOS027AS2A Projektin johtaminen: 5 op

HOS015AS3A Kehittämismenetelmät, trendit ja työkalut: 5 op

Osaamistavoitteet

1. Osaa analysoida, soveltaa ja kehittää erilaisia majoitusliiketoimintamalleja ja konsepteja.
2. Osaa tunnistaa, arvioida ja soveltaa majoitusliiketoiminnan ajankohtaisia trendejä.
3. Osaa valita ja käyttää tarvittavia työkaluja kehittämistyössä.
4. Osaa analysoida ja arvioida konseptin toteutettavuutta liiketoimintaympäristössä.

Sisältö

1. Majoitusliiketoimintamallit ja konseptit
2. Trendit majoitusliiketoiminnassa
3. Työkalut ja menetelmät liiketoimintamallien ja konseptien kehittämisessä
4. Menetelmät toteutettavuuden arvioinnissa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

ks ohje

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Tunnistaa erilaisia majoitusliiketoimintamalleja ja konsepteja. Tunnistaa majoitusliiketoiminnan ajankohtaisia trendejä. Osaa jossain määrin käyttää tarvittavia työkaluja kehittämistyössä ja osaa osittain arvioida konseptin toteutettavuutta liiketoimintaympäristössä.

Arvosana 3

Osaa analysoida ja soveltaa erilaisia majoitusliiketoimintamalleja ja konsepteja. Tunnistaa ja osaa soveltaa majoitusliiketoiminnan ajankohtaisia trendejä. Osaa käyttää tarvittavia työkaluja kehittämistyössä ja osaa arvioida konseptin toteutettavuutta liiketoimintaympäristössä.

Arvosana 5

Osaa analysoida, soveltaa ja kehittää erilaisia majoitusliiketoimintamalleja ja konsepteja. Osaa tunnistaa, arvioida ja soveltaa majoitusliiketoiminnan ajankohtaisia trendejä. Osaa valita ja käyttää tarvittavia työkaluja kehittämistyössä. Osaa analysoida ja arvioida konseptin toteutettavuutta liiketoimintaympäristössä.

HOS016AS3A Majoituskonseptin liiketoimintasuunnitelma: 5 op**Osaamistavoitteet**

1. Osaa kuvata ja dokumentoida majoitusyrityksen konseptin, liikeidean, tavoitteet, arvot ja toimintaedellytykset.
2. Tunnistaa ja osaa hyödyntää tietoa majoitusyrityksen toimialasta ja kilpailijoista.
3. Tunnistaa ja osaa ottaa huomioon kaikki liiketoimintaan vaikuttavat osa-alueet, kuten markkinointi, riskit ja henkilöstö.
4. Osaa jäsentää kokonaisuutta ja kiteyttää majoitusyrityksen toiminta-ajatusta laatimalla liiketoimintasuunnitelman.

Sisältö

1. Tavoitteet, strategia, liikeidean kuvaus, missio, visio ja arvot.
2. Toimialan ja markkinan analysointi
3. Kohderyhmän analysointi
4. Majoitusyrityksen liiketoimintaan liittyvät sisäiset ja ulkoiset osa-alueet
5. Liiketoimintasuunnitelman osa-alueet

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Tunnistaa erilaisia majoitusliiketoimintamalleja ja konsepteja. Osaa jossain määrin käyttää tarvittavia työkaluja kehittämistyössä ja osaa osittain arvioida konseptin toteutettavuutta liiketoimintaympäristössä.

Arvosana 3

Osaa analysoida ja soveltaa majoituskonseptin liiketoimintasuunnitelmaa. Tunnistaa ja osaa soveltaa oppimaansa teoriaa. Osaa käyttää tarvittavia työkaluja kehittämistyössä ja osaa arvioida konseptin ja liiketoimintasuunnitelman toteutettavuutta liiketoimintaympäristössä.

Arvosana 5

Osaa analysoida, soveltaa ja kehittää erilaisia majoitusliiketoimintamalleja ja konsepteja. Osaa

tunnistaa, arvioida ja soveltaa opittuja teorioita. Osaa valita ja käyttää tarvittavia työkaluja kehittämistyössä. Osaa analysoida ja arvioida konseptin toteutettavuutta liiketoimintaympäristössä.

HOS017AS3A Toteutettavuuden analysointi ja toteaminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa tehdä uuden majoituskonseptin tai muun investoinnin pitkän tähtäimen rahoitus- ja kannattavuuslaskelmat ja suunnitella tarvittavien rahoituksen. Opiskelija osaa arvioida investointisuunnitelman tuoton omistajille ja osaa arvioida projektin riskejä ja rahoituksen kustannuksia.

Sisältö

1. Investointisuunnitelman pääomatarpeen laskeminen ja rahoituksen suunnittelu
2. Rahoituskustannusten hallinta ja arviointi
3. Pitkän tähtäimen tuloslaskelma ennusteet
4. Pitkän tähtäimen rahoituslaskelmat
5. Pääoman tuoton ja riskien arviointi

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ennen tämän opintojakson suorittamista opiskelijalla tulee olla suoritettuna Yrityksen talous - opintojakso tai muutoin hankittuna sitä vastaava osaaminen. Opintojakso kuuluu Konseptin suunnittelu majoitusliikkeessä -opintokokonaisuuteen.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Opiskelija osaa avustetusti tai ryhmän jäsenenä tehdä ja uuden investointiprojektin kannattavuus- ja rahoituslaskelmat. Opiskelija pystyy arvioimaan yleisesti investointiprojektin taloudellista menestyksellisyttä.

Arvosana 3

Opiskelija pystyy selviytymään itsenäisesti investointiprojektin kannattavuus- ja rahoituslaskelmien tekemisestä ja osaa arvioida rahoituksen kustannukset. Opiskelija pystyy laskelmin osoittamaan investointiprojektin tuottaman tuoton rahoittajille.

Arvosana 5

Opiskelija osaa itsenäisesti tehdä investointiprojektin kannattavuuslaskelmat ja suunnitella sen rahoituksen ja laskea rahoituksen kustannukset. Opiskelija pystyy esittelemään investointiprojektin rahoittajille, osoittaa laskelmin rahoittajille tulevan ennustetun tuoton ja arvioida projektin rahoituksellista riskiä.

COM005AS2A Viestinnällisesti ja juridisesti taitava esihenkilötyö: 5 op

Osaamistavoitteet

Viestinnällisesti ja juridisesti osaava esihenkilö rakentaa taloudellisesti kannattavaa ja henkisesti kestävää työyhteisöä. Opiskelija tuntee esihenkilötyössä tarvittavaa lainsäädäntöä ja osaa soveltaa sitä erityisesti työhyvinvoinnin ja työssäjaksamiseen liittyvissä käytännön tilanteissa. Hän hallitsee esihenkilö-työntekijäviestintään liittyviä keinoja ja pystyy näin rakentamaan hyvää työskentelyilmapiiriä.

Sisältö

Tutustaan esihenkilön kannalta keskeiseen työlainsäädäntöön, sen tulkintaan ja soveltamiseen käytännön vuorovaikutustilaisissa. Aiheet ovat mm. työelämän lainsäädäntö erityisesti johtamiselle ja esihenkilötyölle asettavien velvoitteiden osalta. Työelämän muutospainee: miten henkilöstö pysyy töissä, terveisinä ja motivoituneina. Esihenkilötyön kulmakivet viestinnän keinoin: vuorovaikutus, keskustelu, kysely, kuuntelu, palaute, viestin mukauttaminen, yhteistyö, arvostus ja kunnioitus.

Lisätiedot

Yhteistoteutus juridiikan ja puheviestinnän opettajan kanssa.

HOS018AS3A Kansainvälinen ruokamatkailu: 5 op**Osaamistavoitteet**

- Ymmärtää kansainvälistä toimintakenttää ruokamatkailussa ja ruokamatkailun moninaisuutta maailmalla
- Tunnistaa eri maiden ruokakulttuurien vahvuuksia ruokamatkailussa
- Osaa hyödyntää tuotteistamisessa ruokamatkailun kansainvälisten asiakkaiden tarpeita ja osaa räätälöidä ruokamatkailupalveluja asiakastarpeiden mukaan
- Tunnistaa eri aatteelliset ja uskonnolliset ruokavaliot ruokamatkailun mahdollistajina
- Tunnistaa ruokamatkailun ajankohtaisia kansainvälisiä trendejä ja kehityssuuntia vastuullisesti
- Osaa järjestää teemallisen ruokamatkan

Sisältö

Ruokamatkailun trendit; kansainvälisen ruokamatkailun kohteet; kansainvälisten matkailijoiden tarpeiden selvittäminen; ruokamatkailupaketin suunnittelu ja tuottaminen, matkan toteuttaminen opintomatkana mahdollisuuksien mukaan yhteistyössä ulkomaisen partnerioppilaitoksen kanssa

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Taso 3, Ruokamatkailun osaamiskokonaisuus 15 op, on tehty, menossa tai valittu

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Tunnistaa kansainvälistä ruokamatkailun toimintakenttää ja eri ruokakulttuurien vahvuuksia. Tunnistaa joitain ajankohtaisia trendejä ja pystyy osallistumaan ruokamatkailupalveluiden tuottamiseen.

Arvosana 3

Tunnistaa kansainvälistä ruokamatkailun toimintakenttää, moninaisuutta ja eri ruokakulttuurien vahvuuksia. Tunnistaa asiakkaan tarpeita ja osaa räätälöidä ruokamatkailupalveluita. Tunnistaa trendejä ja osaa toimia osana tiimiä järjestämässä kansainvälistä ruokamatkaa.

Arvosana 5

Ymmärtää kansainvälistä toimintakenttää ruokamatkailussa ja ruokamatkailun moninaisuutta maailmalla.

Tunnistaa eri maiden/valittujen maiden ja ruokakulttuurien vahvuuksia ruokamatkailussa

Osaa hyödyntää tuotteistamisessa ruokamatkailun kansainvälisten asiakkaiden tarpeita ja osaa räätälöidä ruokamatkailupalveluja asiakastarpeiden mukaan

Tunnistaa eri aatteelliset ja uskonnolliset ruokavaliot ruokamatkailun mahdollistajina

Tunnistaa ruokamatkailun ajankohtaisia kansainvälisiä trendejä ja kehityssuuntia vastuullisesti

Osaa järjestää teemallisen ruokamatkan

SER024AS2AE My Event Portfolio: 5 op

Osaamistavoitteet

Student can function as a member in an event team creating memorable event experiences

Student cooperates and communicates with relevant event stakeholders in a professional manner

Student is coping in challenging situations and develops his/her problem solving skills

Student can execute the cue list of the event and be flexible about sudden changes

Student is able to form networks in the event industry and uses them to advance his/her career

Student can analyse the outcome of the event and is able to point out improvement suggestions in a constructive manner

In his/her role as team leader the student encourages the team to perform well and motivates the staff

Sisältö

Work as event assistant in various event productions, both within Haaga-Helia as well as in off Campus events

In some cases student works in more demanding positions as team leader.

Depending on the event, student might also be part of the planning group and participate in the whole event production process.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Student enrolls in the course and finds available event volunteering opportunities listed on the

Moodle page of the course. Students takes part in the event and receives a certificate of attendance.

The certificate is submitted to Moodle together with a reflections assignment.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Student contributes very little to the event team

Student is able to follow given instructions, but does not show own initiative

Student does not fully make use of the networks to pursue his/her career

Student's reflection and analysis of the event success is very superficial

Student can name only obvious improvement suggestions

Arvosana 3

Student functions in the event team, taking responsibility for given tasks

Student is able to follow given instructions and helps others to perform well

Student uses the event experience to build his/her own career path

Student reflects on the event experience from various viewpoints

Student can analyse the event and point out several development suggestions

Arvosana 5

Student is well integrated in the event production team, handles her own tasks in an excellent way, also helping the whole team to succeed.

Student pro-actively follows instructions and shows flexibility throughout the process

Student maximises the benefits of event volunteering and actively builds his/her career path in the event industry

Student reflects thoroughly on his/her own performance in the event team from various viewpoints

Student analyses the event from different stakeholders perspective and identifies improvement points and is able to communicate these in a professional manner.

HOS017AS2A AMK-opiskelutaidot väyläopiskelijoille: 2 op**Osaamistavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija kykenee etsimään tietoa ja kirjoittamaan raportteja itsenäisesti. Hän osaa hyödyntää erilaisia menetelmiä, joiden avulla tiedon luokittelu ja jäsentäminen helpottuu. Opiskelija hahmottaa, miten ammattikorkeakoulussa käytännössä opiskellaan ja kuinka paljon työtä ja ajanhallintaa se opiskelijalta vaatii.

Opiskelija tutustuu koulutusohjelmansa tutkintorakenteeseen ja tietää siihen kuuluvat opintojaksot. Opiskelija osaa etsiä tätä tietoa opinto-oppaasta ja ammattikorkeakoulussa tarjottavista tiedonhankintalähteistä.

Opiskelija osaa hyödyntää erilaisia IT-perustaitoihin vaadittavia työvälineitä opinnoissaan.

Opiskelija osaa hyödyntää vertaistukea opintojen etenemisen edistäjänä.

Opiskelija osaa arvioida edistymistään ja oppimaansa.

Sisältö

- Opinto-oppaan käyttö, tiedon etsintä ja tiedon luokittelun menetelmät
- Käytännön opiskelutavat ja työmäärä
- Haaga-Helian raportointimallien käyttö käytännössä ja esseevastauksen kirjoittaminen
- Wordin käyttö raporttien kirjoittamisessa
- Ajanhallinta, ryhmätyötaidot, oman oppimisen pohdinta, itsetuntemus,
- Vertaisoppiminen, toisten opiskelijoiden tukeminen ja rakentava opiskeluasenne

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei lähtötasovaatimuksia

Lisätiedot

Opiskelijan työkuorman

jakautuminen:

Lähiopetusta 18 h

Itsenäinen kirjoitustyö 18 h

Tiedon etsintä 16 h

TOU018AS2AE My Tourism Business Projects Portfolio: 5 op**Osaamistavoitteet**

After this course, the student will be able to

- act as part of a work group in work-related projects/tasks
- use the knowledge and skills he/she has gained through his/her studies in work-related situations
- utilize the networks created in projects/tasks to promote his/her own career
- identify areas for development in the project/tasks and knows how to highlight them in an appropriate way
- lead others if he/she acts as a team leader.

Sisältö

- Working as an assistant/participant in various work-oriented projects or tasks or study tours in the tourism and hospitality field, which can be both Haaga-Helia's own and coordinated by external commissioner
- In some cases, the student also works in a more responsible role as a team leader.
- Depending on the project, the student can also be part of the planning group and participate in the conceptualization and preparations of the project.

Lisätiedot

The student registers for the course according to the instructions of the teacher responsible for each

project/work assignment/study trip. The student is involved in a project/work assignment/study trip and receives a certificate for the tasks completed or for his/her role as a team leader or other special task. He/she returns the written documents assigned to the given occasion, after which the student gets the amount of credits. 1-5 credits can be completed flexibly.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

The student has only partially completed the tasks assigned to him/her in the project. His/her work contribution has been unavoidable, and there is much to improve in the student's activities. The commissioner has not been completely satisfied with the student's work input/project result.

Arvosana 3

The student has participated in the project in accordance with the given instructions. His/her work input and the end result of the project are good. The commissioner's feedback on the student's activities or the results of the project have been positive.

Arvosana 5

The student has acted according to the given instructions but also had initiative and showed very independent way of working. He/she has taken excellent responsibility for the success of the project. The results of the project are successful and the commissioner's feedback is excellent.

HOS016AS2A Työskentely ja vuorovaikutus ammattikeittiössä: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson suorittanut tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

Muodostaa oman osaamisprofiilin

Asettaa henkilökohtaisia kehittämiskohteita

Työskennellä itsenäisesti ja ryhmässä ammattikeittiössä,

Hallitsee ruoka-alan keskeiset termit ja toiminnot

Sisältö

Opintojakson sisältöjä ovat:

Oman osaamisprofiilin muodostaminen

Henkilökohtaisten kehittämiskohteiden asettaminen

Vuorovaikutus ammattikeittiössä

Työskentely itsenäisesti ja ryhmässä ammattikeittiön toimintaympäristössä

Ruoka-alan ammattisivistus

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opintojakso liittyy ruokatuotannon johtamisen monimuotototeutuksen valintakurssiin.

Lisätiedot

Opintojakso koostuu orientoitumistehtävästä ja haastattelusta sekä 2,5 päivän pituisesta työpajasta Haagan Restonomikampuksella 10.-12.10.2022. Työpajoissa työskennellään itsenäisesti ja ryhmissä ruoka-alan keskeisten sisältöjen parissa.

TOU017AS2AE Hospitality and Tourism Competitions: 5 op**HOS025AS3AE Digital Marketing in Hospitality and Tourism: 5 op****RESOSAAM Osaamiskokonaisuus: 15 op****RESKIE Kielet ja kulttuuri: 15 op****CHI006AS2AE Chinese-speaking Market and Culture Studies: 5 op****FRE008AS2AE French-speaking Market and Culture Studies: 5 op****Osaamistavoitteet**

Upon successful completion, the student has achieved an orientation to the target-language speaking market and culture and is able to: ?

- recognize the characteristics of the language (its sound system, background, reach, etc.)? and use some basic words and phrases in the target language?
- acquire intercultural communication skills of the French-culture ?
- understand the basics of the business culture?
- demonstrate some awareness of the market (history, politics, economy) ?
- explore the complexity of the business environment?.

Sisältö

- foretaste of the French-language (background, alphabet, pronunciation)
- basic words and phrases in the target language
- culture of the area (dos and don'ts)
- business culture (how to survive in the area)
- market (geography, history, politics, economy)
- business environment

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

No prerequisite course required

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

The student has a basic knowledge of the language and culture, as well as the French- speaking market. S/he is able to read and understand a few basic sentences. The student has only a limited understanding of the business culture and the market contexts. ?

Arvosana 3

The student is familiar with the language and culture, as well as the French-speaking market. The student is able to produce a few basic sentences. The student has an idea of the business culture and the market contexts.

Arvosana 5

The student has a comprehensive understanding of the French-language context and is able to discuss the market and culture in English. S/he able to communicate in a few basic situations in the French-language and relate to the culture when dealing with locals. The student is knowledgeable in the business culture and the market contexts. ?

RUS006AS2AE Russian-speaking Market and Culture Studies: 5 op

Osaamistavoitteet

Upon successful completion, the student has achieved an orientation to the Russian language speaking market and culture and is able to:

- Recognize the characteristics of the language (its sound system, background, reach, etc.) and use some basic words and phrases in the target language
- Acquire intercultural communication skills of the Russian-speaking cultures
- Understand the basics of the business culture
- Demonstrate some awareness of the market (history, politics, economy)
- Explore the complexity of the business environment

Sisältö

foretaste of the Russian language (background, alphabet, pronunciation)
basic words and phrases in the Russian language
culture of the area (dos and don'ts)
business culture (how to survive in the area)
market (geography, history, politics, economy)
business environment

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

0-level, there are no prerequisites for this course

Arviointikriteerit

Arvosana 1

The student has a basic knowledge of the language and culture, as well as the Russian-speaking market. They are able to read and understand a few basic sentences. The student has only a limited understanding of the business culture and the market contexts.

Arvosana 3

The student is familiar with the language and culture, as well as the Russian-speaking market. The student is able to produce a few basic sentences. The student has an idea of the business culture and the market contexts.

Arvosana 5

The student has a comprehensive understanding of the Russian language context and is able to discuss the market and culture in English. They are able to communicate in a few basic situations in the Russian language and relate to the culture when dealing with locals. The student is knowledgeable in the business culture and the market contexts.

GER001AS2A Saksa 1: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- toimia arki- ja työelämän kaikkein tavallisimmissa suullisissa ja kirjallisissa viestintätilanteissa
- huomioida viestinnässään saksankielisten maiden kulttuurisia erityispiirteitä
- huomioida paremmin kulttuurista monimuotoisuutta ja kielitietoisuutta
- suunnitella tulevia kieliopintojaan.

Sisältö

- ääntäminen ja intonaatio
- small talk -tilanteita
- itsestä, omista opinnoista ja työstä kertominen
- ravintolassa asioiminen ja asiakaspalvelutilanteissa toimiminen
- matkustaminen
- tutustuminen saksankielisiin maihin ja niiden kulttuuriin.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyysvaatimuksia

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Osaat käyttää saksan kieltä tuetusti joissakin työ- ja arkielämän kaikkein tavallisimmissa suullisissa ja kirjallisissa tilanteissa. Harjoittelet vielä kielen ääntämistä ja perusrakenteita sekä hallitset kurssin aihepiirin sanaston osittain. Tiedät kielialueen arki- ja työkulttuurin joitakin yleispiirteitä ja olet tutustunut toimintaympäristösi monimuotoisuuteen.

Arvosana 3

Osaat käyttää saksan kieltä melko itsenäisesti ja luontevasti työ- ja arkielämän kaikkein tavallisimmissa suullisissa ja kirjallisissa tilanteissa ja soveltaa oppimaasi jo tutuissa kielenkäyttötilanteissa. Hallitset kielen ääntämisen, perusrakenteet ja kurssin aihepiirin sanaston hyvin. Tunnet kielialueen arki- ja työkulttuurin yleispiirteet hyvin ja ymmärrät toimintaympäristösi monimuotoisuutta.

Arvosana 5

Osaat käyttää saksan kieltä itsenäisesti ja luontevasti työ- ja arkielämän kaikkein tavallisimmissa suullisissa ja kirjallisissa tilanteissa ja soveltaa oppimaasi rohkeasti uusissakin kielenkäyttötilanteissa. Hallitset kielen ääntämisen perusteet, keskeisimmät perusrakenteet sekä kurssin aihepiirien sanaston erittäin hyvin. Tunnet kielialueen arki- ja työkulttuurin keskeisimmät yleispiirteet erittäin hyvin ja osaat huomioida toimintaympäristösi monimuotoisuuden.

GER002AS2A Saksa 2: 5 op

Osaamistavoitteet

Tämän opintojakson tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- toimia tavanomaisissa työ- ja arkielämän suullisissa ja kirjallisissa viestintätilanteissa
- viestiä sujuvammin saksankielisissä maissa niiden kulttuuriset erityispiirteet huomioiden
- huomioida paremmin kulttuurista monimuotoisuutta
- suunnitella tulevia kieliopintojaan ja hänellä on valmiuksia lähteä opiskelijavaihtoon.

Sisältö

- omasta päivä- ja viikko-ohjelmasta kertominen
- asuinympäristön kuvaileminen
- omista korkeakouluopinnoista kertominen
- työelämässä toimiminen
- mielipiteen ilmaiseminen
- digitaalinen viestintä saksan kielellä
- matkasuunnitelmien tekeminen ja matkustaminen
- maan- ja kulttuurituntemuksen syventäminen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Saksa 1 tai vastaava osaaminen

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Osaat käyttää saksan kieltä työ- ja arkielämän tutuimmissa suullisissa ja kirjallisissa tilanteissa. Hallitset ääntämisen perusteet, yleisimmät kielen rakenteet ja kurssin aihepiirin sanaston osittain. Tunnet kielialueen arki- ja työkulttuurin joitakin yleispiirteitä ja olet tutustunut toimintaympäristösi monimuotoisuuteen.

Arvosana 3

Osaat käyttää saksan kieltä melko itsenäisesti ja luontevasti työ- ja arkielämän tavanomaisissa suullisissa ja kirjallisissa tilanteissa ja soveltaa oppimaasi vaihtelevissa kielenkäyttötilanteissa. Hallitset ääntämisen, useita kielen rakenteita ja kurssin aihepiirin sanaston hyvin. Tunnet kielialueen arki- ja työkulttuurin yleispiirteitä hyvin ja ymmärrät toimintaympäristösi monimuotoisuutta entistä paremmin.

Arvosana 5

Osaat käyttää saksan kieltä itsenäisesti ja luontevasti työ- ja arkielämän erilaisissa suullisissa ja kirjallisissa tilanteissa ja soveltaa oppimaasi rohkeasti uusissakin kielenkäyttötilanteissa. Hallitset ääntämisen, useita kielen rakenteita ja kurssin aihepiirin sanaston erittäin hyvin. Tunnet kielialueen arki- ja työkulttuurin yleispiirteitä erittäin hyvin ja osaat huomioida ja edistää toimintaympäristösi monimuotoisuutta.

GER003AS2A Saksa 3: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- toimia erilaisissa työ- ja arkielämän suullisissa ja kirjallisissa viestintätilanteissa
- kertoa omasta osaamisestaan
- viestiä sujuvammin saksankielisissä maissa niiden kulttuuriset erityispiirteet huomioiden
- huomioida paremmin kulttuurista monimuotoisuutta ja on kielitietoisempi
- hyödyntää saksan kielen ja kielialueen tietolähteitä
- käyttää kieltä varmemmin ja luontevammin.

Sisältö

- esittäytyminen ja tutustuminen muodollisissa tilanteissa
- argumentointi
- työharjoittelusta ja omista urasuunnitelmista kertominen
- yritysesittelyt
- asiakaspalvelutilanteita
- maan- ja kulttuurin tuntemuksen syventäminen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Saksa 1 ja Saksa 2 -opintojaksot tai vastaava osaaminen

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Opiskelija selviytyy välttävästi sekä yleiskielen että ammattikielen tavanomaisissa kielenkäyttötilanteissa. Saksan kieli ei vielä etene johdonmukaisesti ja sisältää vaikeasti ymmärrettäviä kohtia, keskeisiä rakenteita, perussanastoa ja jonkin verran ammattisanastoa, mutta niiden käytössä on paljon kehitettävää.

Arvosana 3

Opiskelija selviytyy hyvin sekä yleiskielen että ammattikielen tavanomaisissa kielenkäyttötilanteissa. Saksan kieli etenee johdonmukaisesti ja on ymmärrettävää. Se sisältää kielen keskeisiä rakenteita, perussanastoa ja jonkin verran ammattisanastoa, mutta niiden käytössä on vielä kehitettävää.

Arvosana 5

Opiskelija selviytyy erittäin hyvin sekä yleiskielen että ammattikielen tavanomaisissa kielenkäyttötilanteissa. Saksan kieli on rakenteellisesti selkeää ja sujuvaa ja sen osaaminen kirjallisesti ja suullisesti vastaa erittäin hyvin opintojakson oppimistavoitteita keskeisimmissä ammatillisissa tilanteissa ja yleiskielessä.

FRE001AS2A Ranska 1: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- toimia arki- ja työelämän kaikkein tavallisimmissa suullisissa ja kirjallisissa viestintätilanteissa
- huomioida viestinnässään ranskankielisten maiden kulttuurisia erityispiirteitä

- huomioida paremmin kulttuurista monimuotoisuutta ja kielitietoisuutta
- suunnitella tulevia kieliopintojaan.

Sisältö

- ääntäminen ja intonaatio
- small talk -tilanteita
- itsestä, omista opinnoista ja työstä kertominen
- ravintolassa asioiminen ja asiakaspalvelutilanteissa toimiminen
- matkustaminen
- tutustuminen ranskankielisiin maihin ja niiden kulttuuriin

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyysvaatimuksia.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Osaat käyttää ranskan kieltä tuetusti joissakin työ- ja arkielämän kaikkein tavallisimmissa suullisissa ja kirjallisissa tilanteissa. Harjoittelet vielä kielen ääntämistä ja perusrakenteita sekä hallitset kurssin aihepiirin sanaston osittain. Tiedät kielialueen arki- ja työkulttuurin joitakin yleispiirteitä ja olet tutustunut toimintaympäristösi monimuotoisuuteen.

Arvosana 3

Osaat käyttää ranskan kieltä melko itsenäisesti ja luontevasti työ- ja arkielämän kaikkein tavallisimmissa suullisissa ja kirjallisissa tilanteissa ja soveltaa oppimaasi jo tutuissa kielenkäyttötilanteissa. Hallitset kielen ääntämisen, perusrakenteet ja kurssin aihepiirin sanaston hyvin. Tunnet kielialueen arki- ja työkulttuurin yleispiirteet hyvin ja ymmärrät toimintaympäristösi monimuotoisuutta.

Arvosana 5

Osaat käyttää ranskan kieltä itsenäisesti ja luontevasti työ- ja arkielämän kaikkein tavallisimmissa suullisissa ja kirjallisissa tilanteissa ja soveltaa oppimaasi rohkeasti uusissakin kielenkäyttötilanteissa. Hallitset kielen ääntämisen perusteet, keskeisimmät perusrakenteet sekä kurssin aihepiirien sanaston erittäin hyvin. Tunnet kielialueen arki- ja työkulttuurin keskeisimmät yleispiirteet erittäin hyvin ja osaat huomioida toimintaympäristösi monimuotoisuuden.

FRE002AS2A Ranska 2: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- toimia tavanomaisissa työ- ja arkielämän suullisissa ja kirjallisissa viestintätilanteissa
- viestiä sujuvammin ranskankielisissä maissa niiden kulttuuriset erityispiirteet huomioiden
- huomioida paremmin kulttuurista monimuotoisuutta ja on kielitietoisempi
- suunnitella tulevia kieliopintojaan ja hänellä on valmiuksia lähteä mahdolliseen opiskelijavaihtoon.

Sisältö

- omasta päivä- ja viikko-ohjelmasta kertominen
- asuinympäristön kuvaileminen
- omista korkeakouluopinnoista kertominen
- työelämässä toimiminen
- mielipiteen ilmaiseminen
- digitaalinen viestintä kyseisellä kielellä
- matkasuunnitelmien tekeminen ja matkustaminen
- maan- ja kulttuurituntemuksen syventäminen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ranska 1 tai vastaava osaaminen

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Osaat käyttää ranskan kieltä työ- ja arkielämän tutuimmissa suullisissa ja kirjallisissa tilanteissa. Hallitset ääntämisen perusteet ja yleisimmät kielen rakenteet. Sanavarastosi on suppea. Tunnet kielialueen arki- ja työkulttuurin joitakin yleispiirteitä ja olet tutustunut toimintaympäristösi monimuotoisuuteen.

Arvosana 3

Osaat käyttää ranskan kieltä melko itsenäisesti ja luontevasti työ- ja arkielämän tavanomaisissa suullisissa ja kirjallisissa tilanteissa ja soveltaa oppimaasi vaihtelevissa kielenkäyttötilanteissa. Hallitset ääntämisen ja useita kielen rakenteita hyvin. Sanavarastosi on hyvä. Tunnet kielialueen arki- ja työkulttuurin yleispiirteitä hyvin ja ymmärrät toimintaympäristösi monimuotoisuutta entistä paremmin.

Arvosana 5

Osaat käyttää ranskan kieltä itsenäisesti ja luontevasti työ- ja arkielämän erilaisissa suullisissa ja kirjallisissa tilanteissa ja soveltaa oppimaasi rohkeasti uusissakin kielenkäyttötilanteissa. Hallitset ääntämisen ja useita kielen rakenteita erittäin hyvin. Sanavarastosi on laaja. Tunnet kielialueen arki- ja työkulttuurin yleispiirteitä erittäin hyvin ja osaat huomioida ja edistää toimintaympäristösi monimuotoisuutta.

RUS001AS2A Venäjä 1: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- toimia arki- ja työelämän kaikkein tavallisimmissa suullisissa ja kirjallisissa viestintätilanteissa.
- huomioida viestinnässään Venäjän kulttuurisia erityispiirteitä.
- huomioida paremmin kulttuurista monimuotoisuutta ja kielitietoisuutta.
- suunnitella tulevia kieliopintojaan.

Sisältö

- venäjän kielen aakkoset
- ääntäminen ja intonaatio
- small talk -tilanteita
- itsestä kertominen
- kahvilassa asioiminen
- venäjän kielen nimijärjestelmä

- tutustuminen maahan ja sen kulttuuriin

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyyksivaatimuksia

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Osaat käyttää venäjän kieltä tuetusti joissakin työ- ja arkielämän kaikkein tavallisimmissa suullisissa ja kirjallisissa tilanteissa. Harjoittelet vielä kielen ääntämistä ja perusrakenteita sekä hallitset kurssin aihepiirin sanaston osittain. Tiedät kielialueen arki- ja työkulttuurin joitakin yleispiirteitä ja olet tutustunut toimintaympäristösi monimuotoisuuteen.

Arvosana 3

Osaat käyttää venäjän kieltä melko itsenäisesti ja luontevasti työ- ja arkielämän kaikkein tavallisimmissa suullisissa ja kirjallisissa tilanteissa ja soveltaa oppimaasi jo tutuissa kielenkäyttötilanteissa. Hallitset kielen ääntämisen, perusrakenteet ja kurssin aihepiirin sanaston hyvin. Tunnet kielialueen arki- ja työkulttuurin yleispiirteet hyvin ja ymmärrät toimintaympäristösi monimuotoisuutta.

Arvosana 5

Osaat käyttää venäjän kieltä itsenäisesti ja luontevasti työ- ja arkielämän kaikkein tavallisimmissa suullisissa ja kirjallisissa tilanteissa ja soveltaa oppimaasi rohkeasti uusissakin kielenkäyttötilanteissa. Hallitset kielen ääntämisen perusteet, keskeisimmät perusrakenteet sekä kurssin aihepiirien sanaston erittäin hyvin. Tunnet kielialueen arki- ja työkulttuurin keskeisimmät yleispiirteet erittäin hyvin ja osaat huomioida toimintaympäristösi monimuotoisuuden.

Hyväksytty, hylätty

0-5

RUS002AS2A Venäjä 2: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- toimia tavanomaisissa työ- ja arkielämän suullisissa ja kirjallisissa viestintätilanteissa ja kertoa myös menneistä tapahtumista.
- viestiä sujuvammin Venäjällä ja venäjänkielisissä maissa niiden kulttuuriset erityispiirteet huomioiden.
- huomioida paremmin kulttuurista monimuotoisuutta.
- suunnitella tulevia kieliopintojaan ja hänellä on valmiuksia lähteä opiskelijavaihtoon.

Sisältö

- omasta päivä- ja viikko-ohjelmasta kertominen
- vapaa-ajan vieton ja harrastusten kuvaileminen
- kielitaidosta kertominen
- omista korkeakouluopinnoista kertominen
- mielipiteen ilmaiseminen
- ravintolassa tilaaminen ja ruokasanasto
- maan- ja kulttuurituntemuksen syventäminen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Kurssille osallistumisen edellytyksenä on Venäjä 1 -kurssin suorittaminen hyväksytysti tai vastaavat

taidot.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Osaat käyttää venäjän kieltä työ- ja arkielämän tutuimmissa suullisissa ja kirjallisissa tilanteissa. Hallitset ääntämisen perusteet, yleisimmät kielen rakenteet ja kurssin aihepiirin sanaston osittain. Tunnet kielialueen arki- ja työkulttuurin joitakin yleispiirteitä ja olet tutustunut toimintaympäristösi monimuotoisuuteen.

Arvosana 3

Osaat käyttää venäjän kieltä melko itsenäisesti ja luontevasti työ- ja arkielämän tavanomaisissa suullisissa ja kirjallisissa tilanteissa ja soveltaa oppimaasi vaihtelevissa kielenkäyttötilanteissa. Hallitset ääntämisen, useita kielen rakenteita ja kurssin aihepiirin sanaston hyvin. Tunnet kielialueen arki- ja työkulttuurin yleispiirteitä hyvin ja ymmärrät toimintaympäristösi monimuotoisuutta entistä paremmin.

Arvosana 5

Osaat käyttää venäjän kieltä itsenäisesti ja luontevasti työ- ja arkielämän erilaisissa suullisissa ja kirjallisissa tilanteissa ja soveltaa oppimaasi rohkeasti uusissakin kielenkäyttötilanteissa. Hallitset ääntämisen, useita kielen rakenteita ja kurssin aihepiirin sanaston erittäin hyvin. Tunnet kielialueen arki- ja työkulttuurin yleispiirteitä erittäin hyvin ja osaat huomioida ja edistää toimintaympäristösi monimuotoisuutta.

Hyväksytty, hylätty

Kurssi arvioidaan asteikolla 0-5.

SPA001AS2A Espanja 1: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintojakson tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- toimia arki- ja työelämän kaikkein tavallisimmissa suullisissa ja kirjallisissa viestintätilanteissa
- huomioida viestinnässään espanjankielisten maiden kulttuurisia erityispiirteitä
- huomioida paremmin kulttuurista monimuotoisuutta ja kielitietoisuutta
- suunnitella tulevia kieliopintojaan.

Sisältö

- ääntäminen ja intonaatio
- small talk -tilanteita
- itsestä, omista opinnoista ja työstä kertominen
- ravintolassa asioiminen ja asiakaspalvelutilanteissa toimiminen
- matkustaminen

- tutustuminen espanjankielisiin maihin ja niiden kulttuuriin

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintjaksoihin

Ei edeltävyysvaatimuksia.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Osaat käyttää espanjan kieltä tuetusti joissakin työ- ja arkielämän kaikkein tavallisimmissa suullisissa ja kirjallisissa tilanteissa. Harjoittelet vielä kielen ääntämistä ja perusrakenteita sekä hallitset kurssin aihepiirin sanaston osittain. Tiedät kielialueen arki- ja työkulttuurin joitakin yleispiirteitä ja olet tutustunut toimintaympäristösi monimuotoisuuteen.

Arvosana 3

Osaat käyttää espanjan kieltä melko itsenäisesti ja luontevasti työ- ja arkielämän kaikkein tavallisimmissa suullisissa ja kirjallisissa tilanteissa ja soveltaa oppimaasi jo tutuissa kielenkäyttötilanteissa. Hallitset kielen ääntämisen, perusrakenteet ja kurssin aihepiirin sanaston hyvin. Tunnet kielialueen arki- ja työkulttuurin yleispiirteet hyvin ja ymmärrät toimintaympäristösi monimuotoisuutta.

Arvosana 5

Osaat käyttää espanjan kieltä itsenäisesti ja luontevasti työ- ja arkielämän kaikkein tavallisimmissa suullisissa ja kirjallisissa tilanteissa ja soveltaa oppimaasi rohkeasti uusissakin kielenkäyttötilanteissa. Hallitset kielen ääntämisen perusteet, keskeisimmät perusrakenteet sekä kurssin aihepiirien sanaston erittäin hyvin. Tunnet kielialueen arki- ja työkulttuurin keskeisimmät yleispiirteet erittäin hyvin ja osaat huomioida toimintaympäristösi monimuotoisuuden.

SPA002AS2A Espanja 2: 5 op**Osaamistavoitteet**

Tämän opintjakson tai vastaavan osaamisen hankkinut opiskelija osaa:

- toimia tavanomaisissa työ- ja arkielämän suullisissa ja kirjallisissa viestintätilanteissa
- viestiä sujuvammin espanjankielisissä maissa niiden kulttuuriset erityispiirteet huomioiden
- suunnitella tulevia kieliointojaan ja hänellä on valmiuksia lähteä opiskelijavaihtoon.

Sisältö

- omasta päivä- ja viikko-ohjelmasta kertominen
- asuin ympäristön kuvaileminen
- omista korkeakouluopinnoista kertominen
- työelämässä toimiminen
- mielipiteen ilmaiseminen
- digitaalinen viestintä kyseisellä kielellä
- matkasuunnitelmien tekeminen ja matkustaminen
- maan- ja kulttuurituntemuksen syventäminen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintjaksoihin

A1

Aikaisemmat opinnot: Espanja 1 tai vastaavat tiedot

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Osaat käyttää espanjankieltä työ- ja arkielämän tutuimmissa suullisissa ja kirjallisissa tilanteissa.

Hallitset ääntämisen perusteet, yleisimmät kielen rakenteet ja kurssin aihepiirin sanaston osittain. Tunnet kielialueen arki- ja työkuulttuurin joitakin yleispiirteitä ja olet tutustunut toimintaympäristösi monimuotoisuuteen.

Arvosana 3

Osaat käyttää espanjankieltä melko itsenäisesti ja luontevasti työ- ja arkielämän tavanomaisissa suullisissa ja kirjallisissa tilanteissa ja soveltaa oppimaasi vaihtelevissa kielenkäyttötilanteissa. Hallitset ääntämisen, useita kielen rakenteita ja kurssin aihepiirin sanaston hyvin. Tunnet kielialueen arki- ja työkuulttuurin yleispiirteitä hyvin ja ymmärrät toimintaympäristösi monimuotoisuutta entistä paremmin.

Arvosana 5

Osaat käyttää espanjankieltä itsenäisesti ja luontevasti työ- ja arkielämän erilaisissa suullisissa ja kirjallisissa tilanteissa ja soveltaa oppimaasi rohkeasti uusissakin kielenkäyttötilanteissa. Hallitset ääntämisen, useita kielen rakenteita ja kurssin aihepiirin sanaston erittäin hyvin. Tunnet kielialueen arki- ja työkuulttuurin yleispiirteitä erittäin hyvin ja osaat huomioida ja edistää toimintaympäristösi monimuotoisuutta.

ENG008AS2AE Advanced Hospitality English: 5 op

Osaamistavoitteet

Learning Objectives

After having completed this course or attained an equivalent competence level, the student is able to

- Apply concepts and terminology of the hospitality and tourism industry and its management
- Speak and write to a variety of target groups in a professional and convincing manner in English
- Communicate fluently and professionally in a variety of hospitality and tourism management related contexts on a global scale
- Stay current on the latest developments and trends in the hospitality industry by following relevant and current sources of information in the English-speaking world
- Interpret and discuss information from various professional sources effectively and efficiently.

Sisältö

Contents

- Current hospitality management topics including challenges and trends
- Verbal and written communication e.g. discussions, presentations, writing
- Intercultural viewpoints and related topics
- Topics related to project management and emerging technologies.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Pre-Requisites

Before taking this course, the student must have completed the Professional English Key Competence course or a corresponding RPL process.

The course is part of the Language Studies in the Hospitality Management Bachelor's Degree. The CEFR level of the course is B2-C1.

Arviointikriteerit

Arvosana 1

Grade 1

The student knows English and despite obvious difficulties in spoken situations and writing shows they can manage in an English-speaking situation. When assisted, the student can prepare and carry out an argument, introduce and present a topic as well as answer questions. Using help tools, the student can read and summarize an industry-related text for the most part. Sometimes the student knows how to deduce text/video contents, when the topic is familiar; e.g. related to hospitality leadership, management, marketing, accounting or other hospitality business-related field. The student knows how to evaluate the validity of the source sometimes and is able to find some errors in electronically produced text.

Arvosana 3**Grade 3**

The student knows English well and can present their case clearly and answer questions in a presentation situation. The student can make a clear argument or a short presentation without lengthy preparation. The student can summarize an English hospitality industry or hospitality business-related source in Finnish* or English. The student knows how to deduce some content when the topic is familiar; e.g. related to hospitality leadership, management, marketing, accounting or other hospitality business-related field. The student knows how to use tools and assistance and knows how to evaluate the validity of the source, find most errors in electronically produced text/video and correct most of them. * Finnish is not a requirement, if the student is studying for an English-speaking degree.

Arvosana 5**Grade 5**

The student knows English fluently and can present their case in a well-structured manner efficiently without much advance preparation and can answer questions in a convincing and professional manner. The student can quickly and efficiently summarize an English hospitality industry or hospitality business-related text/video in Finnish* or English into an impeccable spoken or written format. The student knows how to deduce content when the topic is familiar; e.g. related to hospitality leadership, management, marketing, accounting or other hospitality business-related field. The student knows how to use tools and information sources well, e.g. by searching for extra information when needed. The student knows how to evaluate the validity of a variety of sources, find errors in electronically produced text/video and correct them.

* Finnish is not a requirement, if the student is studying in an English-speaking degree.

RESHARJOITTELU Työharjoittelu: 30 op**PLA001RE1A Harjoittelun orientaatio: 0 op****Osaamistavoitteet**

Tämän orientaation tavoitteena on kehittää käytännön työelämätaitoja restonomin toimintakentässä. Harjoittelet asiakaspalvelutilanteita erilaisissa toimintaympäristöissä sekä tutustut eri toimintojen yhteistyöhön.

Sisältö

Asiakaspalvelutilanteissa toimiminen ja hospitality mindset. Omien vahvuuksien tunnistaminen harjoitteluhakemuksen laatimiseksi. Käytännön työelämätaidot kuten ammattikeittiö toimintaympäristönä, työturvallisuus ja salitarjoilun perustaidot.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Suoritettu anniskelu- ja hygieniapassi

PLA021HH1A Perusharjoittelu: 10 op**Osaamistavoitteet**

Työharjoittelun jälkeen opiskelija osaa

- tunnistaa ja arvioida omia ammatillisia vahvuuksiaan ja kehittämiskohteitaan erityisesti käytännön työtehtävien näkökulmasta
- toimia työyhteisön pelisääntöjen mukaan
- arvioida organisaation toimintoja ja tehdä tarvittaessa perusteltuja kehittämis ehdotuksia
- jatkuvasti kehittää ja päivittää työelämä taitojaan sekä opinto- ja urasuunnitelmiaan.

Sisältö

Harjoittelu voidaan suorittaa tutkintoon soveltuvassa kotimaisessa tai ulkomaisessa yrityksessä, julkisyhteisössä tai muussa soveltuvassa organisaatiossa, kuten erilaisissa yhdistyksissä tai järjestöissä. Opiskelija voi työskennellä myös yrittäjänä omassa yrityksessään. Työharjoittelu voidaan suorittaa myös ulkomailla.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ei edeltävyysvaatimuksia.

PLA021HH2A Suuntautumisharjoittelu: 10 op**Osaamistavoitteet**

Työharjoittelun jälkeen opiskelija osaa

- tunnistaa ja arvioida omia ammatillisia vahvuuksiaan ja kehittämiskohteitaan oman alan asiantuntijaosaamisen näkökulmasta
- toimia työyhteisön pelisääntöjen mukaan
- arvioida organisaation toimintoja ja tehdä tarvittaessa perusteltuja kehittämis ehdotuksia
- jatkuvasti kehittää ja päivittää työelämä taitojaan sekä opinto- ja urasuunnitelmiaan.

Sisältö

Harjoittelu voidaan suorittaa tutkintoon soveltuvassa kotimaisessa tai ulkomaisessa yrityksessä, julkisyhteisössä tai muussa soveltuvassa organisaatiossa, kuten erilaisissa yhdistyksissä tai järjestöissä. Opiskelija voi työskennellä myös yrittäjänä omassa yrityksessään. Työharjoittelu voidaan suorittaa myös ulkomailla.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Asiantuntijaosaamisen taseisia opintoja tai vastaavaa osaamista.

PLA022HH2A Suuntautumisharjoittelu 2: 10 op**RESOPINNÄYTE Opinnäytetyö: 15 op****THE7HH901 Opinnäytetyö, vaihe 1: 5 op****Osaamistavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee opinnäytetyöprosessin vaiheet
- osaa asettaa opinnäytetyölleen tavoitteet
- osaa hakea tietoa erilaisista lähteistä

- osaa määritellä opinnäytetyönsä keskeiset käsitteet
- osaa suunnitella realistisen aikataulun opinnäytetyöprojektilleen
- ymmärtää opinnäytetyön vaatimukset ja rakenteen
- osaa laatia opinnäytetyösuunnitelman.

Sisältö**Sisältö**

- Opinnäytetyö Haaga-Heliassa
- Opinnäytetyön eteneminen Wihissä
- Opinnäytetyöntekijän roolit ja velvollisuudet
- Liikesalaisuudet opinnäytetyössä
- Toimeksiantosopimuksen tekeminen
- Opinnäytetyön sisältö ja laajuus
- Tiedonhaku, tiedonlähteet ja niiden kriittinen arviointi
- Lähteisiin perustuvan tekstin kirjoittaminen
- Tutkimus-, kehittämis- tai innovointimenetelmän valintaperusteet
- Opinnäytetyön raportointi ohjeen mukaisesti
- Itsensä johtaminen opinnäytetyöprosessin aikana

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Tutkimus- ja kehittämisosaaminen ANA001HH1A

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Kts. arviointikriteerit <https://www.haaga-helia.fi/fi/opinnaytetyo-amk-opinnot>

Arvosana 3

Kts. arviointikriteerit <https://www.haaga-helia.fi/fi/opinnaytetyo-amk-opinnot>

Arvosana 5

Kts. arviointikriteerit <https://www.haaga-helia.fi/fi/opinnaytetyo-amk-opinnot>

Hyväksytty, hylätty

Suoritusvaiheessa merkitään hyväksytty/hylätty tutkinnon tavoitteiden mukaisesti. H-merkintä korvataan opinnäytetyön arvosanalla, kun työ on arvioitu.

Hyväksytty suoritus edellyttää, että opinnäytetyön suunnitelmavaiheen tehtävät ja opinnäytetyösuunnitelma on ladattu Wihiiin ja se on ohjaajan hyväksymä.

THE7HH902 Opinnäytetyö, vaihe 2: 5 op**Osaamistavoitteet****Osa**

- hyödyntää aiheeseen liittyvää lähdeaineistoa
- kirjoittaa opinnäytetyön tavoitetta tukevan tietoperustan
- toteuttaa työtä soveltaen valitsemansa opinnäytetypin mukaisia menetelmiä ja perustella valinnat
- tuottaa työstään saavutettavan ja raportointiohjetta noudattavaa opinnäytetyöraporttia.
- hallitsee projektityöskentelyn.

Sisältö

- opinnäytetyön teoriakehyksen rakentaminen

- menetelmien valitseminen ja perusteleminen
- opinnäytetyöprojektin toteuttaminen
- raportointi suunnitelman mukaisesti

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opinnäytetyön vaihe 1/3 on suoritettu.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Kts. arviointikriteerit <https://www.haaga-helia.fi/fi/opinnaytetyo-amk-opinnot>

Arvosana 3

Kts. arviointikriteerit <https://www.haaga-helia.fi/fi/opinnaytetyo-amk-opinnot>

Arvosana 5

Kts. arviointikriteerit <https://www.haaga-helia.fi/fi/opinnaytetyo-amk-opinnot>

Hyväksytty, hylätty

Suoritusvaiheessa merkitään hyväksytty/hylätty tutkinnon tavoitteiden mukaisesti. H-merkintä korvataan opinnäytetyön arvosanalla, kun työ on arvioitu.

THE7HH903 Opinnäytetyö, vaihe 3: 5 op**Osaamistavoitteet**

Opiskelija

- osaa tuottaa työstään saavutettavan ja raportointiohjetta noudattavan opinnäytetyöraportin.
- esittää opinnäytetyönsä tulokset ja arvioi niiden laatua ja merkittävyyttä
- osaa reflektoida omaa työskentelyään opinnäytetyöprosessin aikana.
- hallitsee projektityöskentelyn.

Sisältö

- raportin viimeistely ja saavutettavuuden tarkistaminen
- plagioinnin tarkistus
- työn julkaisu

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opinnäytetyön vaiheet 1/3 ja 2/3 on suoritettu.

Vaihetta 3 ei voi hyväksyä ennen kuin kypsyysnäyte ja plagioinnin tarkastus ovat hyväksytyjä sekä työ on julkaistu Theseuksessa.

Arviointikriteerit**Arvosana 1**

Kts. arviointikriteerit <https://www.haaga-helia.fi/fi/opinnaytetyo-amk-opinnot>

Arvosana 3

Kts. arviointikriteerit <https://www.haaga-helia.fi/fi/opinnaytetyo-amk-opinnot>

Arvosana 5

Kts. arviointikriteerit <https://www.haaga-helia.fi/fi/opinnaytetyo-amk-opinnot>

THE7HH904 Kypsyysnäyte: 0 op**Osaamistavoitteet**

Kypsyysnäyte on opiskelijalle oppimiskokemus, jonka avulla hän pystyy kehittämään omia viestintätaitojaan. Kypsyysnäytteen tavoitteena on myös olla työnäyte opiskelijan taidoista sekä väline oman opinnäytetyön esilletuontiin.

Kypsyysnäytteellä opiskelija osoittaa perehtyneisyyttään opinnäytetyönsä alaan sekä suomen tai ruotsin kieleen valtioneuvoston ammattikorkeakoulututkintoa koskevan asetuksen (A1129/2014, § 8) mukaisesti.

Koulusivistyskielellä (suomi tai ruotsi) tehty kypsyysnäyte on samalla todiste siitä, että opiskelijalla on kyseisestä kielestä lain mukainen erinomainen suullinen ja kirjallinen taito. Hän saa tästä merkinnän todistukseensa.

Sisältö

Haaga-Heliassa kypsyysnäyte on kirjoitus, jonka tekstilajina on essee, mediatiedote tai henkilöstötiedote. Kypsyysnäyte ei ole tenttivastaus.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opinnäytetyö on tehty.

Lisätiedot

Kts. tarkemmat ohjeet MyNetissä