

PORVOOADV22S Porvoon syventävät opinnot: 30 op

Perustiedot

Tunnus

PORVOOADV22S

Voimassaoloaika

1.8.2022 - 31.12.2032

Kesto (vuotta)

0

Pääasiallinen opetuskieli

suomi ruotsi englanti

Tarkennukset

Luokittelu

Porvoo syventävät opinnot

Yksikkö

Restonomi Tradenomi Tradenomi ENG

Kuvaus

Kuvaus

SYVENTÄVÄT OPINNOT, YHTEENSÄ 30 op

Opiskelija syventää jonkin ammatillisen aihealueen osaamista valitsemalla syventäviä opintoja 30 op.

Porvoo Campusin koko syventävien opintojen tarjonta löytyy tästä.

Syventävien opintojen valinta on koulutusohjelmakohtaista siten, että opiskelija voi valita vapaasti 30 op syventäviä opintoja lukuun ottamatta Liiketalouden koulutusohjelman (Liipo) taloushallintoon erikoistuvia opiskelijoita, joiden syventäviksi opinnoiksi kelpaavat vain tietyt rajatut opintojaksot. Lisätiedot koulutusohjelmien sivuilta.

Sisällön valinnaisuus, esitietovaatimukset ja tarjontatiedot

Sisällön valinnaisuus

Valitaan x opintopistettä

Opintopistemäärä

30 - 30

PORVOOADV22S-CATEGORY-1001 Keväällä 2023 tarjottavat toteutukset

Sisällön valinnaisuus

Valitaan x opintopistettä

Opintopistemäärä

0 - 0

PORVOOADV22S-CATEGORY-1002 Aviation Business: 0 - 30 op

Sisällön valinnaisuus

Valitaan erillisten kriteerien mukaan

Opintopistemäärä

0 - 30

AIR3PO303 Air Cargo: 10 op

Laajuus (op)

10 - 10

Koulutus

ABBA Degree Programme in Aviation Business

Opetuskieli

englanti

Osaamistavoitteet

The module advances the following competences with specific focus on air cargo: analytical and strategic thinking, strategic planning, value creation, process development, risk management, safety&security, regulation, strategic sales, enabling digitalization, managing sales and performance, future orientation.

Sisältö

- Strategic planning
- Concept and business development within air cargo
- Digitalization and sustainability within air cargo context
- Sales and business performance management
- Value creation
- Risk management
- Airports and airlines within the air cargo networks
- Key factors and stakeholders in the air cargo industry
- Air Cargo industry forecasts and trends, future
- Air cargo safety and security management and industry regulations

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

The module is part of advanced studies in Porvoo Campus competence based curriculum.

Prerequisites for the module are that the student has completed basic and professional studies.

AIR3PO301 Airline Business: 10 op

Laajuus (op)

10 - 10

Koulutus

ABBA Degree Programme in Aviation Business

Opetuskieli

englanti

Osaamistavoitteet

The implementation aims at developing students' ability to build a holistic view of airline key commercial units activity functions. After a successful participation of the course the participant should have proficiency in recognising real-life airline commercial business functions and assess their impact on airline business considerations. The course aims at building up insight in airlines professional expectation through:

- The ability to recognise processes between airline business stakeholders.
- Interpreting airline business concepts and drivers such as strategic considerations, market management, pricing, network planning, and sustainability application
- Enhance students' ability to cultivate strategic thinking and articulate functions in different airline business models.
- Assess airline key unit functions and their intent in context of airline management
- Applying KPIs impact considerations on airline route and O&D performance
- Articulating and creating a Commercial Business Plan formulation for positioning an airline in its market(s)

Sisältö

CONTENTS

- *Commercial Management and Strategy
- *Finance and Treasury
- *Sales
- *Marketing
- *Network Planning (Schedules, Fleet & Profitability Scenarios)
- *Revenue Management and Pricing
- *Alliances and Partnerships
- *Ancillaries Business
- *Loyalty
- *Sustainability
- *Industrial Affairs, Politics & Law

WORKING LIFE CONNECTIONS

Company and airline visits, guest lecturers and project work in cooperation with different aviation companies and organisations.

INTERNATIONALITY

Teamwork in an international group, supervised by international instructors. Guest lecturers from international organisations and partner universities.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

The module is a part of professional studies in Porvoo Campus competence-based curriculum. Prerequisites for the module are that the student has completed basic and professional studies in aviation. Alternatively, basic airline knowledge gained in working a few years in an airline.

AIR3PO302 Airport Business: 10 op

Laajuus (op)

10 - 10

Koulutus

ABBA Degree Programme in Aviation Business

Opetuskieli

englanti

Osaamistavoitteet

Learning objectives and assessment

The module advances the following competences with specific focus on airport business: strategic planning, economics, ecosystem, megatrends, digitalization, sustainability, value creation, concept development, passenger experience, risk management, operations, safety&security, regulation, capacity management, sales, performance, master planning and future airports.

Sisältö

Strategic planning
Concept development at airports in airport industry
Ecosystem, megatrends
Sustainability
Sales
Digitalization
Sustainability
Value creation
Safety&security, regulation
Risk management
Operations and systems
Capacity management
Master planning
Future airports

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

The module is part of advanced studies in Porvoo Campus competence based curriculum. Prerequisites for the module are that the student has completed basic and professional studies.

PORVOOADV22S-CATEGORY-1003 Myynti ja markkinointi: 0 - 30 op

Sisällön valinnaisuus

Valitaan erillisten kriteerien mukaan

Opintopistemäärä

0 - 30

SER012AS3AE Digital Experience Design: 5 op

Laajuus (op)

5 - 5

Koulutus

EXPER Hospitality and Tourism Experience Management, STEM Sustainable Tourism and Event Management

Opetuskieli

englanti

Osaamistavoitteet

Upon completion of the course, the student is able to

- analyse current global consumer trends and factors that affect and define future consumer experiences
- identify potential target markets and analyse the characteristics of the chosen target group
- apply innovative development methods to an engaging and shareable digital experience in a chosen industry
- describe the different stages and key steps of the development process
- produce a product description for the digital experience
- choose relevant marketing channels for the digital experience

Sisältö

Part 1 (2 cr)

- Experience Economy and elements of experiences
- Consumer experience trends
- Target market

Part 2 (3 cr)

- Digital tools for creating experiences
- Digital experience development process
- Product description
- Marketing plan for the digital experience

MAR015AS3AE Psychology of Marketing: 5 op

Laajuus (op)

5 - 5

Koulutus

EXPER Hospitality and Tourism Experience Management, STEM Sustainable Tourism and Event Management

Vastuhenkilöt

Annika Konttinen , Anu Seppänen

Opetuskieli

englanti

Osaamistavoitteet

Upon completion of the course, the student is able to

- see how the psychology of marketing creates success for businesses (e.g., altering the positioning in the marketplace or the design of the product)
- understand consumer behaviour and the underlying patterns which impact the buying decisions of customers (e.g., engaging the five senses)
- recognise factors that help in motivating, influencing, persuading and convincing consumers (e.g., what colours and words are the most powerful)
- research psychological theories to discover new possibilities and opportunities in marketing
- study the application of psychology in a marketing case both offline and online
- create a marketing message with emotional appeal

Sisältö

Part 1 (1 cr): How the human mind works

- feelings, thoughts, emotions,
- five senses
- chemicals: dopamine, endorphin, oxytocin, serotonin and cortisol
- perception, motivation, learning, beliefs and attitudes

Part 2 (2 cr): Marketing psychology concepts

- Introduction to a variety of psychological and behavioural concepts widely used in marketing: decoy effect, Gestalt principle, social proof, frequency illusion, reciprocity, sensory marketing, neuromarketing, etc.

Part 3 (2 cr)

- Field study: goals, methods, process, results and conclusions (including advertisement analysis)
- Creation of a marketing message with emotional appeal

Lisätiedot

Part 1: Video OR other visuals, e.g., infographics (20%)

Part 2: Report (40%)

Part 3: Video OR report (40%)

SAL3PO301 Handelskoncept i Norden 1: 5 op**Laajuus (op)**

5 - 5

Koulutus

VIMA Myynnin ja visuaalisen markkinoinnin koulutusohjelma

Opetuskieli

ruotsi

Osaamistavoitteet

I modulen utvecklar den studerande sina kunskaper inom följande områden: Konzeptutveckling, produkt- och serviceutveckling, brand management, konsumentbeteendet och inköp på B-to-B och B-to-C marknaden, mervärdeskapande processer i försäljning, service och leverans, digitala verktyg, visual merchandising.

Sisältö

- Planering av handelskoncet för den Nordiska marknaden
- Analys av business potentialen för ett handelskoncept
- Segmentering, positionering och målinriktning
- Inköp- och sortimentutveckling inom handelsorganisationer
- Omni-channel marknadsföring och kommunikation
- Visuell marknadsföring, visuell exponering
- Adobe Creative Cloud-programpaket

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Den här modulen utgör en del av yrkesstudierna på 2. nivån inom Borgå Campus kompetensbaserade läroplan.

SAL3PO302 Handelskoncept i Norden 2: 5 op**Laajuus (op)**

5 - 5

Koulutus

VIMA Myynnin ja visuaalisen markkinoinnin koulutusohjelma

Opetuskieli

ruotsi

Osaamistavoitteet

I modulen utvecklar den studerande sina kunskaper inom följande områden: Konzeptutveckling, produkt- och serviceutveckling, brand management, konsument-beteendet och inköp på B-to-B och B-to-C marknaden, mervärdeskapande processer i försäljning, service och leverans, digitala verktyg, visual merchandising.

Sisältö

- Hur planerar man ett butikskoncept för den Nordiska marknaden
- Hur analyserar man business potentialen för ett handelskoncept
- Hur segmenterar man olika kundgrupper
- Hur värderar man lönsamhet i butik
- Hur planerar, genomför och värderar man marknadsföring inom ett butikskoncept
- Analys och positionering av olika butikskoncept på den Nordiska marknaden
- Inköp- och sortimentutveckling inom handelsorganisationer
- Omni-channel koncept
- Kundupplevelser, kundengagerande, skapandet av mervärde

- Visuell marknadsföring, visuell exponering
- Adobe Creative Cloud-programpaket

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Den här modulen utgör en del av yrkesstudierna på 2. nivån inom Borgå Campus kompetensbaserade läroplan. I modulen utvecklar den studerande sina kunskaper inom följande områden: Konzeptutveckling, produkt- och serviceutveckling, brand management, konsument-beteendet och inköp på B-to-B och B-to-C marknaden, mervärdeskapande processer i försäljning, service och leverans, digitala verktyg, visual merchandising.

SAL3PO304 Myynti verkossa: 10 op**Laajuus (op)**

10 - 10

Koulutus

VIMA Myynnin ja visuaalisen markkinoinnin koulutusohjelma

Opetuskieli

suomi

Osaamistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on kehittää ja edistää mm. seuraavia kompetensseja: strateginen ajattelu ja strateginen suunnittelu, sähköisen liiketoiminnan ja digitalisaation mahdollisuuksien hyödyntäminen, analyttinen ajattelu, strateginen myynnin kehittäminen ja johtaminen, brandin ja asiakkuuksien kehittäminen eri kanavissa verkkoliiketoimintaympäristössä, verkkokauppaosaaminen, data-analytiikan hyödyntäminen, liiketoimintakonseptien kehittäminen.

Sisältö

- Liiketoimintamahdollisuuksien kartoittaminen verkkoliiketoimintaympäristössä
- Verkkoliiketoimintastrategian ja -konseptin kehittäminen myynnin näkökulmasta
- Verkkokauppahankkeen vaiheet perustamisesta kaupan avaukseen
- Myynnin ja markkinoinnin prosessit verkkoympäristössä
- Sosiaalinen median tuloksellisen hyödyntäminen myynnin ja markkinoinnin välineenä
- Myynnin ja markkinoinnin analyysit ja päätöksenteko verkkoympäristössä
- Asiakkuuksien kehittäminen ja asiakaskannattavuus verkkoympäristössä
- Analytiikan perusteita ja työkaluja
- Verkkokauppa-alustoihin tutustuminen ja verkkokaupan toiminnallisuuksien hahmottaminen
- Verkkoliiketoimintaan vaikuttavat säännöt ja asetukset

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut myynnin pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Moduuli on osa Porvoon kampuksen osaamisperusteisen opintosuunnitelman syventävien opintojen kokonaisuutta Myynti ja myynnin johtaminen.

PORVOOADV22S-CATEGORY-1004 Talous, liiketoiminta ja yrittäjäyys: 0 - 30 op

Sisällön valinnaisuus

Valitaan erillisten kriteerien mukaan

Opintopistemäärä

0 - 30

BUS3PO311 Global Opportunities for Small and Medium Sized Companies 1: 5 op

Laajuus (op)

5 - 5

Koulutus

LIIPO Liiketalouden koulutusohjelma

Opetuskieli

englanti

BUS3PO312 Global Opportunities for Small and Medium Sized Companies 2: 5 op

Laajuus (op)

5 - 5

Koulutus

LIIPO Liiketalouden koulutusohjelma

Opetuskieli

englanti

BUS3PO315 Service Innovation and Entrepreneurship: 10 op

Laajuus (op)

10 - 10

Koulutus

SAMPO Degree Programme in International Sales and Marketing, POMO Matkailun koulutusohjelma, TEMPO Degree Programme in Tourism and Event Management

Opetuskieli

englanti

Osaamistavoitteet

S/he understands how new ventures and venture teams can be created. S/he is able to apply entrepreneurship and innovation theories to real-world challenges. S/he is able to develop and manage complex projects and work in teams with colleagues from different backgrounds. S/he is able to develop new products, services and concepts within a start-up. S/he is able to apply best-practice approaches to designing, developing, and running innovation-driven, often globally

orientated, business. S/he understands the concept of entrepreneurial ecosystems and knows several supporting mechanisms for new ventures.

Sisältö

Service innovation and entrepreneurship module combines theory and practice covering the process from generating new business ideas, developing and refining ideas, and designing the infrastructure right through to launching the business.

Organisation culture and innovation

The service dominant logic

Service innovation & design

New service development (NSD) and customer experience

Entrepreneurship theories

Supporting mechanisms for new ventures (incubators, accelerators etc.)

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

The student has successfully completed the Basic Studies.

BUS3PO302 Tilinpäätös liiketoiminnan ohjauksen välineenä: 5 op

Laajuus (op)

5 - 5

Koulutus

LIIPO Liiketalouden koulutusohjelma

Opetuskieli

suomi

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa laatia pienen yrityksen kirjanpidon ja tilinpäätöksen noudattaen Suomessa voimassa olevaa lainsäädäntöä.

Sisältö

- Menojen ja tulojen jaksotukset
- pysyvän käyttöomaisuuden jaksottaminen
- vaihto-omaisuuden jaksottaminen
- siirtyvät erät
- lomapalkkajaksotukset
- henkilösivukulujen jaksottaminen
- pakolliset ja vapaaehtoiset varaukset
- Tilinpäätöksen laatiminen
- Tilinpäätöksen lukeminen ja analysointi
- Ulkoinen laskenta yritystoiminnan tukena
- Taloushallinnon digitalisoituminen ja kirjausten automatisointi

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelijalla tulee olla suoritettuna 1. tason perusopinnot sekä moduuli Yrityksen kirjanpito.

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman suuntautumisopintoja.

PORVOOADV22S-CATEGORY-1005 Sustainable Tourism and Events: 0 - 30 op

Sisällön valinnaisuus

Valitaan erillisten kriteerien mukaan

Opintopistemäärä

0 - 30

TOU3PO302 Responsible Space Tourism: 5 op

Laajuus (op)

5 - 5

Vastuuhenkilöt

Annette Toivonen

Opetuskieli

englanti

Osaamistavoitteet

This course introduces an emerging phenomenon in the tourism industry-future space tourism. The course is divided in two parts, with the first going through the status of the current industry such as technical and ethical aspects and the second part provides insights for understanding weak signals and future scenario planning in form of sustainability. At the end of the course, students will have gained an understanding of a new framework research tool used for designing a sustainable future in the tourism industry. Much of the course is taught virtually, but there will be some contact classes at Porvoo campus.

Sisältö

Note: Course is 90% virtual, as there may be some guest lectures.

Unit 1: An introduction to space tourism (history and current)

Unit 2: Social sustainability (Changes in the society and the ethical concerns)

Unit 3: Economic sustainability (Case study: UK spaceports)

Unit 4: Environmental sustainability

Unit 5: Legislation

Unit 6: Future forecasting (Sustainable Future Planning Framework)

Assessment description:

1) 30% of course weight assessment: Electronic test - Unit 1 & Unit 3

2) 50% of course weight assessment: Two Written assignments from one of the four topics-Unit 2, 3), 4, and 6

20% Webinar: Participation in one webinar (3 webinar sessions will be provided during the course to join)

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Internationality: Possibility to operate with international teams and international lectures. Possible guest lecturers from international organizations and partner universities.

BUS3PO310 Risk Management and Responsible Business: 5 - 10 op

Laajuus (op)

5 - 10

Koulutus

TEMPO Degree Programme in Tourism and Event Management, SAMPO Degree Programme in International Sales and Marketing, POMO Matkailun koulutusohjelma

Vastuuhenkilöt

Opetuskieli

englanti

Osaamistavoitteet

The module is a part of level 3 advanced studies in Porvoo Campus competence-based curriculum. The module advances the following competences: strategic planning, global mindset, professional leadership, risk management, sustainable and responsible business.

Sisältö

The course can be completed as 5 or 10 credits by combining two or all of the following:

Risk Management (2.5 credits)

Global risks landscape

Risk analysis and planning

Safety & Security (2.5 credits)

Safety and security in global travel and tourism

Cybersecurity

Corporate Social Responsibility (2.5 credits)

Businesses and the Sustainable Development Goals (SDGs)

CSR indicators

Sustainable Development Issues and Initiatives (2.5 credits)

The three levels of sustainability

Challenges (e.g. Overtourism, Climate Change) and opportunities (e.g. Inclusive Tourism, Circular Economy)

Lisätiedot

Responsible teachers: Annika Konttinen, Eva Holmberg

This is a virtual course in the Moodle platform.

One report assignment for each part of the module. Students can complete 5 or 10 credits.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

The module is a part of level 3 advanced studies in Porvoo Campus competence-based curriculum.

TRA3PO303 Sustainable Nature Tourism 1: 5 op

Laajuus (op)

5 - 5

Koulutus

TEMPO Degree Programme in Tourism and Event Management, POMO Matkailun koulutusohjelma

Opetuskieli

englanti

Osaamistavoitteet

Nature and nature tourism are most important pull factors of the tourism to Finland. This module is suitable for all students who are interested in getting more insight into the nature based tourism and its development. The module is based on learning by doing including various activities such as guest lectures, company visits, development projects, presentations and study excursion to nature.

Upon completion of this module, the student is able to

- understand the concepts of the nature tourism, its elements and the possibilities of nature as a pull factor for different customer groups
- understand the different profiles of different target groups
- understand different nature based sustainable business models
- analyse a nature based tourism business
- use professional tools for developing successful nature based tourism business.

Sisältö

Contents

- Nature tourism phenomenon and concept
- Finland's nature for tourism business
- Different nature profiles and target groups
- Digitalisation of nature tourism
- Tools for development of nature tourism
- Nature tourism entrepreneurship
- Green care and nature wellbeing
- Food in nature and food from nature
- Sustainability in nature tourism

Lisätiedot

The module takes place during the first period of the semester

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

The student has successfully completed the Basic Studies. The module is a part of the elective advanced studies in Porvoo Campus competence-based curriculum.

TRA3PO304 Sustainable Nature Tourism 2: 5 op

Laajuus (op)

5 - 5

Koulutus

TEMPO Degree Programme in Tourism and Event Management, POMO Matkailun koulutusohjelma

Opetuskieli

englanti

Osaamistavoitteet

Nature and nature tourism are important pull factors of the tourism to Finland. This module is suitable for the students who are interested in developing further their skills to analyse and develop nature-based tourism.

Upon completion of this module, the student is able to

- demonstrate deeper understanding of different elements and possibilities of the nature tourism
- complete small development projects for nature tourism independently
- analyse and develop nature based tourism
- use various tools for developing sustainable nature- based tourism in a more professional way

Sisältö

- Nature tourism phenomenon and concept
- Finland's nature for tourism business
- Different nature profiles and target groups
- Digitalisation of nature tourism
- Tools for development of nature tourism
- Nature tourism entrepreneurship
- Green care and nature wellbeing
- Food in nature and food from nature
- Sustainability in nature tourism

Lisätiedot

This module takes place during the second half of the autumn semester

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

The student has successfully completed the module Nature Tourism 1. The module is a part of the elective advanced studies in Porvoo Campus competence-based curriculum.

SAL3PO320 Virtual Experiences in Meetings and Events: 5 op**Laajuus (op)**

5 - 5

Koulutus

TEMPO Degree Programme in Tourism and Event Management, POMO Matkailun koulutusohjelma

Vastuhenkilöt

Monika Birkle , Leena Törmälä

Opetuskieli
englanti

PORVOOADV22S-PORVOOADV-CATEGORY-1006 Syksyllä 2023 tarjottavat toteutukset

Sisällön valinnaisuus
Valitaan x opintopistettä

Opintopistemäärä
0 - 0

PORVOOADV22S-PORVOOADV-CATEGORY-1008 Event Design and Management: 0 - 30 op

Sisällön valinnaisuus
Valitaan erillisten kriteerien mukaan

Opintopistemäärä
0 - 30

PSS3PO301 Strategic Events Solutions: 5 op

Laajuus (op)
5 - 5

Koulutus
TEMPO Degree Programme in Tourism and Event Management, POMO Matkailun koulutusohjelma

Vastuhenkilöt
Monika Birkle

Opetuskieli
englanti

Osaamistavoitteet
Student acquires skills as event strategist and moves beyond operational tasks to a more advanced level.

Sisältö
Event marketing
Strategic meeting management
Event portfolio management

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Student has completed the basic and professional studies in event planning and management or equivalent courses.

PORVOOADV22S-PORVOOADV-CATEGORY-1009 Myynti ja markkinointi: 0 - 30 op

Sisällön valinnaisuus

Valitaan erillisten kriteerien mukaan

Opintopistemäärä

0 - 30

SAL3PO303 Konzeptplanering: 10 op

Laajuus (op)

10 - 10

Koulutus

VIMA Myynnin ja visuaalisen markkinoinnin koulutusohjelma

Opetuskieli

ruotsi

Osaamistavoitteet

Har en helhetsbild av grafisk formgivning och dess betydelse för varumärket och i marknadskommunikationen. Studeranden kan självständigt generera idéer och designförslag utifrån en given kontext

Sisältö

- Research i designprocessen
- Kreativa metoder och verktyg
- Konceptförslag och konceptutveckling
- Visualisering av koncept
- Visuellt identitet och branding
- Marknadskommunikation
- Strategisk marknadsföring

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Avklarade yrkesstudier

SAL3PO304 Myynti verkossa: 10 op

Laajuus (op)

10 - 10

Koulutus

VIMA Myynnin ja visuaalisen markkinoinnin koulutusohjelma

Opetuskieli

suomi

Osaamistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on kehittää ja edistää mm. seuraavia kompetensseja: strateginen ajattelu ja strateginen suunnittelu, sähköisen liiketoiminnan ja digitalisaation mahdollisuuksien hyödyntäminen, analyyttinen ajattelu, strateginen myynnin kehittäminen ja johtaminen, brandin ja asiakkuuksien kehittäminen eri kanavissa verkkoliiketoimintaympäristössä, verkkokauppaosaaminen, data-analytiikan hyödyntäminen, liiketoimintakonseptien kehittäminen.

Sisältö

- Liiketoimintamahdollisuuksien kartoittaminen verkkoliiketoimintaympäristössä
- Verkkoliiketoimintastrategian ja -konseptin kehittäminen myynnin näkökulmasta
- Verkkokauppahankkeen vaiheet perustamisesta kaupan avaukseen
- Myynnin ja markkinoinnin prosessit verkkoympäristössä
- Sosiaalisen median tuloksellisen hyödyntäminen myynnin ja markkinoinnin välineenä
- Myynnin ja markkinoinnin analyysit ja päätöksenteko verkkoympäristössä
- Asiakkuuksien kehittäminen ja asiakaskannattavuus verkkoympäristössä
- Analytiikan perusteita ja työkaluja
- Verkkokauppa-alustoihin tutustuminen ja verkkokaupan toiminnallisuuden hahmottaminen
- Verkkoliiketoimintaan vaikuttavat säännöt ja asetukset

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut myynnin pakolliset perus- ja ammattiopinnot. Moduuli on osa Porvoon kampuksen osaamisperusteisen opintosuunnitelman syventävien opintojen kokonaisuutta Myynti ja myynnin johtaminen.

SAL3PO316 Monikanavaiset liiketoimintamallit ja ratkaisumyynti: 5 op**Laajuus (op)**

5 - 5

Koulutus

LIIPO Liiketalouden koulutusohjelma

Opetuskieli

suomi

Osaamistavoitteet

Opiskelija hahmottaa arvoperusteisen ratkaisumyynnin hyötyjä, vaatimuksia, tekniikoita ja osa-alueita.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää

- * Mitä toimivalta myyjältä tai myyntiorganisaatiolta odotetaan?
- * Miten ratkaisumyyntiä toteutetaan digitaalisessa monikanavaympäristössä?
- * Miten henkilö pystyy luomaan arvoa ja kilpailuetua itsellensä, organisaatiolle tai asiakkaille?

Sisältö

- * Arvoperusteisen ratkaisumyynnin hyödyt, vaatimukset ja tekniikat
- * Arvomyyntin keskeiset periaatteet, prosessit ja työkalut
- * Spin Selling
- * Social Selling
- * Kilpailuetua luova toimiminen digitaalisessa monikanavaympäristössä
- * Modernin myynnin järjestelmät ja työkalut

SAL3PO311 International Sales 1: 5 op

Laajuus (op)

5 - 5

Koulutus

LIIPO Liiketalouden koulutusohjelma

Vastuuhenkilöt

Yücel Ger

Opetuskieli

englanti

SAL3PO312 International Sales 2: 5 op

Laajuus (op)

5 - 5

Koulutus

LIIPO Liiketalouden koulutusohjelma

Vastuuhenkilöt

Yücel Ger , Katri Heikkinen

Opetuskieli

englanti

Osaamistavoitteet

Tähän tulee pian tekstiä

Sisältö

Ja tähän myös :)

SAL3PO317 Tuloksellinen myynnin ja asiakkuuksien johtaminen: 5 op

Laajuus (op)

5 - 5

Koulutus

LIIPO Liiketalouden koulutusohjelma

Opetuskieli

suomi

Osaamistavoitteet

Tavoitteena on antaa opiskelijalle konkreettinen ja yksityiskohtainen ymmärrys liiketoimintahyötyjä tuottavasta arvomyynnistä. Koulutuksen aikana kehitetään ohjatusti menetelmiä ja työkaluja asiakaslähtöisen arvomyynnin johtamiseen ja toteutukseen.

Sisältö

- Myynnin kokonaiskuva ja kehitysosaaminen
- Ymmärrys asiakkaan päätöksenteon vaikuttavista asioista, kriteereistä ja prosesseista
- Arvomyynnin keskeiset periaatteet, prosessit ja työkalut
- Arvon määrittäminen, mallintaminen ja kommunikointi asiakkaalle
- Myynnin järjestelmät ja työkalut
- Myynnin ennustaminen, budjetointi sekä terminologia
- Myyntitiimin rekrytointi ja insentiivimallit

PORVOOADV22S-PORVOOADV-CATEGORY-1010 Sustainable Tourism: 0 - 30 op**Sisällön valinnaisuus**

Valitaan erillisten kriteerien mukaan

Opintopistemäärä

0 - 30

TOU3PO302 Responsible Space Tourism: 5 op**Laajuus (op)**

5 - 5

Vastuuhenkilöt

Annette Toivonen

Opetuskieli

englanti

Osaamistavoitteet

This course introduces an emerging phenomenon in the tourism industry-future space tourism. The course is divided in two parts, with the first going through the status of the current industry such as technical and ethical aspects and the second part provides insights for understanding weak signals and future scenario planning in form of sustainability. At the end of the course, students will have gained an understanding of a new framework research tool used for designing a sustainable future in the tourism industry. Much of the course is taught virtually, but there will be some contact classes at Porvoo campus.

Sisältö

Note: Course is 90% virtual, as there may be some guest lectures.

- Unit 1: An introduction to space tourism (history and current)
- Unit 2: Social sustainability (Changes in the society and the ethical concerns)
- Unit 3: Economic sustainability (Case study: UK spaceports)
- Unit 4: Environmental sustainability
- Unit 5: Legislation
- Unit 6: Future forecasting (Sustainable Future Planning Framework)

Assessment description:

- 1) 30% of course weight assessment: Electronic test - Unit 1 & Unit 3
- 2) 50% of course weight assessment: Two Written assignments from one of the four topics-Unit 2, 3, 4, and 6
- 20% Webinar: Participation in one webinar (3 webinar sessions will be provided during the course to join)

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Internationality: Possibility to operate with international teams and international lectures. Possible guest lecturers from international organizations and partner universities.

TRA3PO303 Sustainable Nature Tourism 1: 5 op

Laajuus (op)

5 - 5

Koulutus

TEMPO Degree Programme in Tourism and Event Management, POMO Matkailun koulutusohjelma

Opetuskieli

englanti

Osaamistavoitteet

Nature and nature tourism are most important pull factors of the tourism to Finland. This module is suitable for all students who are interested in getting more insight into the nature based tourism and its development. The module is based on learning by doing including various activities such as guest lectures, company visits, development projects, presentations and study excursion to nature.

Upon completion of this module, the student is able to

- understand the concepts of the nature tourism, its elements and the possibilities of nature as a pull factor for different customer groups
- understand the different profiles of different target groups
- understand different nature based sustainable business models
- analyse a nature based tourism business
- use professional tools for developing successful nature based tourism business.

Sisältö

Contents

- Nature tourism phenomenon and concept
- Finland's nature for tourism business
- Different nature profiles and target groups
- Digitalisation of nature tourism
- Tools for development of nature tourism
- Nature tourism entrepreneurship
- Green care and nature wellbeing
- Food in nature and food from nature
- Sustainability in nature tourism

Lisätiedot

The module takes place during the first period of the semester

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

The student has successfully completed the Basic Studies. The module is a part of the elective advanced studies in Porvoo Campus competence-based curriculum.

TRA3PO304 Sustainable Nature Tourism 2: 5 op

Laajuus (op)

5 - 5

Koulutus

TEMPO Degree Programme in Tourism and Event Management, POMO Matkailun koulutusohjelma

Opetuskieli

englanti

Osaamistavoitteet

Nature and nature tourism are important pull factors of the tourism to Finland. This module is suitable for the students who are interested in developing further their skills to analyse and develop nature-based tourism.

Upon completion of this module, the student is able to

- demonstrate deeper understanding of different elements and possibilities of the nature tourism
- complete small development projects for nature tourism independently
- analyse and develop nature based tourism
- use various tools for developing sustainable nature- based tourism in a more professional way

Sisältö

- Nature tourism phenomenon and concept
- Finland's nature for tourism business
- Different nature profiles and target groups
- Digitalisation of nature tourism
- Tools for development of nature tourism
- Nature tourism entrepreneurship
- Green care and nature wellbeing
- Food in nature and food from nature

- Sustainability in nature tourism

Lisätiedot

This module takes place during the second half of the autumn semester

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

The student has successfully completed the module Nature Tourism 1. The module is a part of the elective advanced studies in Porvoo Campus competence-based curriculum.

BUS3PO310 Risk Management and Responsible Business: 5 - 10 op**Laajuus (op)**

5 - 10

Koulutus

TEMPO Degree Programme in Tourism and Event Management, SAMPO Degree Programme in International Sales and Marketing, POMO Matkailun koulutusohjelma

Vastuhenkilöt**Opetuskieli**

englanti

Osaamistavoitteet

The module is a part of level 3 advanced studies in Porvoo Campus competence-based curriculum. The module advances the following competences: strategic planning, global mindset, professional leadership, risk management, sustainable and responsible business.

Sisältö

The course can be completed as 5 or 10 credits by combining two or all of the following:

Risk Management (2.5 credits)

Global risks landscape

Risk analysis and planning

Safety & Security (2.5 credits)

Safety and security in global travel and tourism

Cybersecurity

Corporate Social Responsibility (2.5 credits)

Businesses and the Sustainable Development Goals (SDGs)

CSR indicators

Sustainable Development Issues and Initiatives (2.5 credits)

The three levels of sustainability

Challenges (e.g. Overtourism, Climate Change) and opportunities (e.g. Inclusive Tourism, Circular Economy)

Lisätiedot

Responsible teachers: Annika Konttinen, Eva Holmberg

This is a virtual course in the Moodle platform.

One report assignment for each part of the module. Students can complete 5 or 10 credits.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

The module is a part of level 3 advanced studies in Porvoo Campus competence-based curriculum.

PORVOOADV22S-PORVOOADV-CATEGORY-1011 Talous, liiketoiminta ja yrittäjyys: 0 - 30 op

Sisällön valinnaisuus

Valitaan erillisten kriteerien mukaan

Opintopistemäärä

0 - 30

BUS3PO303 Verotus ja tilinpäätössuunnittelu: 10 op

Laajuus (op)

10 - 10

Koulutus

LIIPO Liiketalouden koulutusohjelma

Opetuskieli

suomi

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa laskea yksityisen henkilön ja eri yhtiömuotojen maksettavaksi tulevat verot sekä tehdä veroihin liittyvää suunnittelua.

Sisältö

- Ansiotulojen ja pääomatulojen verotus
- Yksityisen elinkeinonharjoittajan verotus
- Henkilöyhtiöiden verotus
- Osakeyhtiön verotus
- Arvonlisäverotus
- Verotus kansainvälisissä tilanteissa
- Verotukseen ja tilinpäätökseen liittyvä suunnittelu

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelijalla tulee olla suoritettuna 1. tason perusopinnot ja opintojaksot Yrityksen kirjanpito ja Tilinpäätös liiketoiminnan ohjauksen välineenä.

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman suuntautumisopintoja.

BUS3PO313 From Request for Quotation to Delivery: 10 op

Laajuus (op)

10 - 10

Koulutus

LIIPO Liiketalouden koulutusohjelma

Opetuskieli

englanti

Osaamistavoitteet

The module advances the following competences: increasing understanding of import and export logistics, analysing global sales and procurement processes in the digital environments and applying the acquired knowledge in decision-making.

Specific information on the learning objectives can be found in the grading criteria.

Sisältö

Sales and procurement processes globally

- terms and conditions and required documents
- export and import logistics
- technological and sustainability issues in global sales and procurement processes
- risk and supply chain management in global sales and procurement processes

Lisätiedot

This course is studied closely together with the course Mind the Gap in International Business BUS3PO314. In case you plan to take only either one of these two courses, please contact one of the teachers to discuss this possibility.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

The module is a part of advanced studies in Porvoo Campus competence-based curriculum.

BUS3PO314 Mind the Gap in International Business: 10 op

Laajuus (op)

10 - 10

Koulutus

LIIPO Liiketalouden koulutusohjelma

Opetuskieli

englanti

Osaamistavoitteet

The module advances the following competences: communication, teamwork and negotiations in cross-cultural and virtual environments. Moreover, the module advances ability to do business with global mindset and manage some legal aspects of international business law.

Specific information on the learning objectives can be found in the grading criteria.

Sisältö

Cross-cultural communication
 Cross-cultural team creation and leadership
 Cross-cultural negotiations
 Virtual working methods cross borders
 International business law & international legal organisations

Lisätiedot

This course is studied closely together with the course From request for quotation to delivery BUS3PO313. In case you plan to take only either one of these two course, please contact one of the teacher to discuss this possibility.

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

The module is a part of advanced studies in Porvoo Campus competence-based curriculum.

BUS3PO304 Sisäinen laskenta ja raportointi: 10 op

Laajuus (op)

10 - 10

Koulutus

LIIPO Liiketalouden koulutusohjelma

Opetuskieli

suomi

Osaamistavoitteet

Moduuli on osa Porvoo Campuksen osaamisperusteisen opetussuunnitelman suuntautumisopintoja. Opiskelija ymmärtää sisäisen laskennan merkityksen yrityksen toiminnalle ja osaa laatia operatiivista toimintaa sekä strategista suunnittelua tukevia laskelmia käyttäen pohjana esimerkiksi ulkoisen laskennan tuottamia taloustietoja. Opiskelija osaa valita yrityksen toiminnan kannalta mielekkäitä suorituskyvyn mittareita ja käyttää niitä toiminnan seurannassa. Opiskelija pystyy kriittisesti analysoimaan taloudellista informaatiota ja viestimään talousasioista selkeästi.

Sisältö

taloudelliset analyysit
 operatiivista toimintaa ja suunnittelua tukevat raportit
 talousviestintä
 talouden suunnittelu ja seuranta
 yrityksen toiminnan keskeiset mittarit
 analytiikka prosessina

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelijalla tulee olla suoritettuna 1. tason perusopinnot ja sekä opintojaksot Yrityksen Kirjanpito ja Tilinpäätös liiketoiminnan ohjauksen välineenä.

Tunnus

Nimi

Summa

PORVOOADV22S Porvoon syventävät opinnot		30
Keväällä 2023 tarjottavat toteutukset		0
<i>Aviation Business</i>		0-30
AIR3PO303	Air Cargo	10
AIR3PO301	Airline Business	10
AIR3PO302	Airport Business	10
<i>Myynti ja markkinointi</i>		0-30
SER012AS3AE	Digital Experience Design	5
MAR015AS3AE	Psychology of Marketing	5
SAL3PO301	Handelskoncept i Norden 1	5
SAL3PO302	Handelskoncept i Norden 2	5
SAL3PO304	Myynti verkossa	10
<i>Talous, liiketoiminta ja yrittäjyys</i>		0-30
BUS3PO311	Global Opportunities for Small and Medium Sized Companies 1	5
BUS3PO312	Global Opportunities for Small and Medium Sized Companies 2	5
BUS3PO315	Service Innovation and Entrepreneurship	10
BUS3PO302	Tilinpäätös liiketoiminnan ohjauksen välineenä	5
<i>Sustainable Tourism and Events</i>		0-30
TOU3PO302	Responsible Space Tourism	5
BUS3PO310	Risk Management and Responsible Business	5-10
TRA3PO303	Sustainable Nature Tourism 1	5
TRA3PO304	Sustainable Nature Tourism 2	5
SAL3PO320	Virtual Experiences in Meetings and Events	5
Syksyllä 2023 tarjottavat toteutukset		0
<i>Event Design and Management</i>		0-30
PSS3PO301	Strategic Events Solutions	5
<i>Myynti ja markkinointi</i>		0-30
SAL3PO303	Konceptplanering	10
SAL3PO304	Myynti verkossa	10
SAL3PO316	Monikanavaiset liiketoimintamallit ja ratkaisumyynti	5
SAL3PO311	International Sales 1	5
SAL3PO312	International Sales 2	5
SAL3PO317	Tuloksellinen myynnin ja asiakkuuksien johtaminen	5
<i>Sustainable Tourism</i>		0-30
TOU3PO302	Responsible Space Tourism	5
TRA3PO303	Sustainable Nature Tourism 1	5
TRA3PO304	Sustainable Nature Tourism 2	5
BUS3PO310	Risk Management and Responsible Business	5-10
<i>Talous, liiketoiminta ja yrittäjyys</i>		0-30

BUS3PO303	Verotus ja tilinpäätössuunnittelu	10
BUS3PO313	From Request for Quotation to Delivery	10
BUS3PO314	Mind the Gap in International Business	10
BUS3PO304	Sisäinen laskenta ja raportointi	10